

GIUSEPPE CALABRESE
Battipaglia, 05 luglio 1975
giuseppe.calabrese@unifg.it

Titoli accademici e altri titoli

Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese
Docente di Marketing Management – CdS L18
Docente di Comunicazione d'Impresa e Marketing – CdS L20
Docente di Management Internazionale – CdS LM77

Ruolo universitario

Professore Associato

Settore scientifico-disciplinare

Economia e Gestione delle Imprese – SSD 13/B2 (ex SECS P/08)

Dipartimento di Economia

Impegni accademici e istituzionali ricoperti nell'ultimo triennio (2019-2022)

- Delegato del Rettore dell'Università degli Studi di Foggia ai Rapporti con le Imprese
- Coordinatore del CdS L18 in Gestione Aziendale del DEMeT
- Presidente GAQ – CdS L18 in Gestione Aziendale del DEMeT

Altre attività scientifiche

- Membro del comitato editoriale del Journal of Travel and Hospitality Management, ISSN: 1304-7590 (<http://www.soidergi.com>).
- Membro del comitato editoriale di Sinergie. Italian Journal of Management, ISSN: 0393-5108 (<http://www.sinergiejournal.it>).
- Membro del comitato dei referees dell'International Marketing Trends Conference, Venice-Paris. (<http://www.marketing-trends-congress.com>).
- Membro del comitato dei referees della rivista Esperienze d'Impresa, ISSN: 1971-5293 (<http://www.esperienzedimpresa.it>).
- Membro del comitato editoriale della rivista China-USA Business Review, ISSN: 1537-1514 (<http://davidpublishing.com/journals>).
- Membro del Comitato Editoriale della Collana Interdipartimentale di Studi Economici dell'Università degli Studi di Foggia edita da ESI – Napoli

Principali interessi di ricerca

Economia e gestione dell'innovazione aziendale
Marketing Management
Trade Marketing
Retail Marketing
Studio delle organizzazioni e dei rapporti interorganizzativi
Processi decisionali in contesti ad elevata complessità
Project Management
Wine Business
Approccio neo micro istituzionalista e fenomenologia del potere
Lobbying strategies

Incarichi d'insegnamento nell'ultimo triennio (2019-2022)

- 2019-2020. Docente di Marketing Management – Corso Avanzato (7 CFU), corso di Laurea Magistrale in Marketing Management, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia.
- 2019-2020. Docente di Corporate Governance & Social Responsibility (8 CFU), corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia.
- 2020-2021. Docente di Metodologie per la Creazione di Valore nel Marketing (7 CFU), corso di Laurea Magistrale in Marketing Management, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia.
- 2020-2021. Docente di Corporate Governance & Social Responsibility (8 CFU), corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia.
- 2021-2022. Docente di Management Internazionale – corso di Laurea Magistrale in Imprenditorialità e Management Internazionale, Dipartimento di Economia, Management e Territorio, Università degli Studi di Foggia.

Publicazioni scientifiche (selezione di cinque, ultimo quinquennio)

Anno	Pubblicazione
2023	P. Mastroberardino, G. Calabrese (2023). Understanding persistence and change in corporate governance rules, structures and practices in the Situationist View of Organisations. In: (a cura di): N. Cucari S. Yamak S. Esposito De Falco B. Lee, Handbook of Research Methods for Corporate Governance. p. 20-38, CHELTENHAM: Edward Elgar Publishing Limited, ISBN: 978 1 80220 288 5
2023	P. Mastroberardino, G. Calabrese, R. Bianco (2023). Understanding persistence and change in corporate governance rules, structures and practices: from shareholder logic to stakeholder logic in the US model. In: (a cura di): Cucari N. Yamak S. S. Esposito De Falco B. Lee, Handbook of Research Methods for Corporate Governance. p. 129-159, CHELTENHAM: Edward Elgar Publishing Limited, ISBN: 978 1 80220 288 5
2022	Mastroberardino, Piero, Calabrese, Giuseppe (2022). Comprendere l'impresa. Per una teoria della pratica manageriale. (Seconda Edizione). p. 1-877, Milano: McGraw-Hill Education (Italy) srl, ISBN: 9788838657085
2022	Mastroberardino P., Calabrese G., Cortese F., Petracca M. (2022). Innovation and change between entrepreneurial action and institutional framework. In: (a cura di): Marchisio Emiliano, Handbook of Research on Applying Emerging Technologies Across Multiple Disciplines. Hershey, Pennsylvania, USA: IGI Global, ISBN: 9781799884767, doi: 10.4018/978-1-7998-8476-7
2021	Mastroberardino P., Calabrese G., Cortese F., Petracca M. (2021). New perspectives of experiential tourism: an exploratory analysis of live virtual tours during the COVID-19 outbreak. THE TQM JOURNAL, vol. ahead-of-print, ISSN: 1754-2731, doi: 10.1108/TQM-06-2021-0164