

# FRANCESCO BIMBO

## *Curriculum vitae* Breve

**Titoli accademici:** MS, PhD

**Ruolo universitario:** Professore Associato

**Settore scientifico-disciplinare:** AGRI-01/A

**Dipartimento:** Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria (DAFNE)

**Indirizzo e-mail:** francesco.bimbo@unifg.it

### **Impegni accademici e istituzionali:**

*Maggio 2024 ad oggi:* Membro del Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ) per il corso Biotecnologie (Classe L-2 R) di cui è docente di riferimento.

*Aprile 2024 ad oggi:* Membro del Gruppo di Esperti Valutatori (GEV) dell'area AREA7 - Scienze Agrarie e Veterinarie per la Valutazione della Qualità della Ricerca (VQR) 2020-2024 delle Università Italiane.

*Luglio 2023 ad oggi:* Rappresentante per il Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria (DAFNE), Università di Foggia, all'interno del Comitato di Progetto del Corso in Innovation Manager dell'Agroalimentare (IMAGINA) organizzato dalla ITS Academy AgriPuglia per l'annualità 2023-2025.

*Novembre 2022 ad oggi:* Membro della Commissione Ricerca e Terza Missione di dipartimento Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria (DAFNE) - Università di Foggia con delibera del Consiglio di Dipartimento del 25 ottobre 2022.

Membro dell'Editorial Board di *Humanities & Social Sciences Communications* (Springer Nature), Associate Editor di *Frontiers in Nutrition – Section Food Policy and Economics*, e membro dell'Editorial Board delle sezioni *Sensory and Consumer Sciences (Foods)* e *Sustainable Food (Sustainability)*.

Membro dell' European Association of Agricultural Economists (EAAE) e della Società Italiana degli Economisti Agrari (SIDEA).

Referee per numerose riviste internazionali, tra cui *Food Policy*, *European Review of Agricultural Economics*, *Industrial Marketing Management*, *Australian Journal of Agricultural and Resource Economics*, *Agribusiness*, *British Food Journal*, *Agricultural and Food Economics*, *International Food and Agribusiness Management Review*, *Trends in Food Science & Technology* e *Review of Agricultural, Food and Environmental Studies*

### **Formazione ed esperienze scientifiche e/o professionali**

2017 – Ph.D.: Dottorato di ricerca presso la Wageningen University (The Netherlands), Business Economics Group, School of Social Sciences.

2012 – Ph.D.: Dottorato di ricerca in Gestione dell'Innovazione nei Sistemi Agro-Alimentari Mediterranei, Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente, Università degli Studi di Foggia.

2010–2011 – Visiting Scholar di 12 mesi presso Penn State University (USA), Department of Agricultural Economics, Sociology and Education, Armsby Building, University Park.

2009 - Master Avanzato in Economia e Politica Agraria della durata di un anno presso Università di Napoli "Federico II".

2008 – Laurea magistrale: Scienze e Tecnologie Alimentari, Università degli Studi di Foggia.

### **Attuali interessi di ricerca e recenti progetti finanziati (ultimi 5 anni)**

L'attività di ricerca si colloca nell'ambito del marketing agroalimentare e dell'analisi delle preferenze dei consumatori, con un focus sulla valutazione del valore di mercato dei prodotti alimentari mediante l'applicazione di modelli microeconomici e tecniche econometriche. Gli

interessi scientifici riguardano in particolare le tematiche della sostenibilità, delle certificazioni, dell'etichettatura, dell'innovazione di prodotto e del comportamento dei consumatori. Le analisi hanno interessato diversi comparti agroalimentari, tra cui miele, pasta, olio d'oliva, birra artigianale, latticini e prodotti ittici, con particolare attenzione alla relazione tra scelte alimentari, consapevolezza ambientale e salute.

#### Progetti finanziati

Aprile 2025 ad oggi: Responsabile di progetto "New Approaches to Enhance the Environmental and Socioeconomic Sustainability of Apulian Pomegranate (NEESAP)". Progetto di ricerca a valere sul Fondo per i Progetti di Ricercadi Ateneo - anno 2024. Decreto del Magnifico Rettore n. 695/2025 (prot. n. 22085-III/13 del 10.04.2025)

Aprile 2023 - Aprile 2025: Responsabile del work package 3: Analisi economico-manageriali per la sostenibilità della produzione di melograno del progetto "Strategie di lotta sostenibili per il controllo di Pilidiella granati su melograno e analisi economico-manageriali per la sostenibilità della produzione di melograno in Puglia (STRAPIGRANAS)". Progetto di ricerca a valere sul Fondo per i Progetti di Ricerca di Ateneo - anno 2022. Decreto del Decano dei Professori Ordinari di Ruolo n.495/2023.

#### Incarichi d'insegnamento dell'ultimo triennio

Titolare del Corso "Research Methods "Research Methods: aspetti teorici a applicazioni al settore agroalimentare" (AGRI-01/A) (2 C.F.U.) erogato in lingua inglese per gli studenti di dottorato in Biotechnology and smart practices for a sustainable management of natural resources, food and agriculture (BISMART) dell'Università degli Studi di Foggia.

Titolare del Corso "Economia e Legislazione per le Biotecnologie (AGRI-01/A). Modulo di Economia, Etica e Psicologia per le Biotecnologie." Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria. Università degli Studi di Foggia. (5 C.F.U.).

#### Principali pubblicazioni scientifiche dell'ultimo quinquennio (massimo 5)

1. De Devitiis, B., Bimbo, F., Viscecchia, R., Nardone, G., Seccia, A., Monacis, L., Albenzio, M., & Santillo, A. (2023). "Consumer acceptance for sheep milk-based yogurt-evidence from a large sample of Italians consumers". *Journal of Dairy Science*, 106 (12) 8469-8478
2. Bimbo, F. (2023). "Climate change-aware individuals and their meat consumption: Evidence from Italy". *Sustainable Production and Consumption*. 36(3), 246-256
3. Bimbo, F., Bonanno, A., Viscecchia, R. (2023). "Geographical indications' prices and marketing margins: the role of group size, longevity and production decisions". *British Food Journal*, 125(1), 286-301.
4. Annosi, M.C., Brunetta, F., Bimbo, F., Kostoula, M. (2021). "Digitalization within food supply chains to prevent food waste. Drivers, barriers and collaboration practices". *Industrial Marketing Management*, 23, pp. 208-220.
5. Bimbo, F., Russo, C., Di Fonzo, A., Nardone, G. (2021). "Consumers' environmental responsibility and their purchase of local food: evidence from a large-scale survey". *British Food Journal*, 123(5), pp. 1853-1874.

**Nome e Cognome**

**(Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art.3, comma 2, del D. Lgs. 39/1993")**

