

ENRICA IANNUZZI

Curriculum vitae Breve

Luogo e data di nascita

Atripalda (Av), 02 ottobre 1975

Titoli accademici e altri titoli

Professore Associato

SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese

2007. Dottore di Ricerca in Marketing e Comunicazione, c/o l'Università degli Studi di Salerno, V ciclo nuova serie (2003-2006)- Titolo della tesi: "Analisi dei fattori determinanti la performance relazione: il ruolo della fiducia"

2006-2008. Assegnista di ricerca, Settore scientifico-disciplinare di afferenza: SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese", c/o l'Università degli Studi di Foggia, Facoltà di Economia, Dipartimento di scienze economico-aziendali, giuridiche, merceologiche e geografiche – Titolo della ricerca: "L'innovazione e il trasferimento di Know-how e l'ASV" – Referente: Prof. Piero Mastroberardino

2002. Laurea con lode in Economia e Commercio, c/o la cattedra di Marketing – Analisi di Mercato, prof. Sergio Barile. Titolo della tesi: "Caratteri di differenziazione del Franchising con riferimento al modello di analisi della rilevanza"

Ruolo universitario

Professore Associato

Settore scientifico-disciplinare

Economia e Gestione delle Imprese – SSD 13/B2 (SECS P/08)

Dipartimento

Dipartimento di Economia

Indirizzo e-mail

enrica.iannuzzi@unifg.it

Impegni accademici e istituzionali

Da luglio 2023 – Presidente della Commissione per l'Assicurazione della Qualità della Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione

Ad oggi Componente del Gruppo di Assicurazione della Qualità per il Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia

Attuali interessi di ricerca e recenti progetti finanziati

Teorie organizzative - Approccio neo-istituzionalista

Governance d'impresa, con particolare riferimento al settore turistico-culturale

Analisi delle relazioni intra e inter-organizzative

Analisi di settore e di filiera, con attenzione al settore agro-alimentare

Sostenibilità e sviluppo sostenibile attraverso la progettazione formativa superiore
Trasformazione Digitale e Digitalizzazione nelle organizzazioni socio-economiche

Incarichi d'insegnamento dell'ultimo triennio

a.a. 2023-2024

- "Marketing" (8 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale (L18), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia
- "Strategic Management" (7 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia
- "Corporate Digitalization" (8 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Innovazione Digitale e Comunicazione (LM-91), Dipartimento di Economia, Management e Territorio, Università degli Studi di Foggia

a.a. 2022-2023

- "Principi di Marketing" (8 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale (L18), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia
- "Strategic Management" (7 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia

a.a. 2021-2022

- "Economia e Gestione delle Imprese" (8 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale (L18), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia
- "Corporate Digitalization" (8 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management (LM-77), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia

Principali pubblicazioni scientifiche dell'ultimo quinquennio

Fanizza, F., Iannuzzi, E., & Nigro, C. (2023). Il ruolo delle Università nella sfida della Digital Transformation. Focus sui processi di ibridazione e isomorfismo. In *SFIDE E OPPORTUNITÀ DELLA DIGITAL REVOLUTION. Imprese, università e civil society* (pp. 65-93). FrancoAngeli.

Nigro C., Iannuzzi E., *Le sfide dell'innovazione nella Digital Era. Spunti di riflessione sugli aspetti economici, sociali e organizzativi*, Edizioni Scientifiche Italiane (ESI), 2022

Nigro, C., Iannuzzi, E., Santo, N., & Sisto, R. (2023). Food delivery, ghost kitchens and virtual restaurants: temporary or long-lasting game changers? in *British Food Journal*, 125(6), 2217-2233

Nigro, C., Iannuzzi, E., Spallone, S. (2021). Towards a motivational model to understand the managerial coping with sustainability issues into the university system, Conference Proceedings *Excellence in Services*, 24th International Conference, University of Salerno. Salerno (Italy), 1, 2 and 3 September 2021

Nigro, C., Iannuzzi, E. (2020). Riflessioni sulla fiducia nelle dinamiche relazionali tra attori sociali, in *Rivista di Studi Manageriali (RiSMa)*, 2(2), 105-116

Lombardi, M., Lopolito, A., Andriano, A. M., Prospero, M., Stasi, A., & Iannuzzi, E. (2020). Network impact of social innovation initiatives in marginalised rural communities. *Social Networks*, 63, 11-20.

Di Nauta, P., Iannuzzi, E., Milone, M., & Nigro, C. (2020). The impact of the sustainability principles on the strategic planning and reporting of universities. An exploratory study on a qualified Italian sample. *Sustainability*, 12(18), 7269.

Iannuzzi, E., Sisto, R., & Nigro, C. (2019). The willingness to consume insect-based food: An empirical research on Italian consumers. *Agricultural Economics*, 65(10), 454-462.