

# ENRICA IANNUZZI

## *Curriculum vitae* Breve

### **Luogo e data di nascita**

*Atripalda (Av), 02 ottobre 1975*

### **Titoli accademici e altri titoli**

Professore Associato

SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese

2007. Dottore di Ricerca in Marketing e Comunicazione, c/o l'Università degli Studi di Salerno, V ciclo nuova serie (2003-2006)- Titolo della tesi: "Analisi dei fattori determinanti la performance relazione: il ruolo della fiducia"

2006-2008. Assegnista di ricerca, Settore scientifico-disciplinare di afferenza: SECS-P/08 "Economia e gestione delle imprese", c/o l'Università degli Studi di Foggia, Facoltà di Economia, Dipartimento di scienze economico-aziendali, giuridiche, merceologiche e geografiche – Titolo della ricerca: "L'innovazione e il trasferimento di Know-how e l'ASV" – Referente: Prof. Piero Mastroberardino

2002. Laurea con lode in Economia e Commercio, c/o la cattedra di Marketing – Analisi di Mercato, prof. Sergio Barile. Titolo della tesi: "Caratteri di differenziazione del Franchising con riferimento al modello di analisi della rilevanza"

### **Ruolo universitario**

*Professore Associato*

### **Settore scientifico-disciplinare**

*Economia e Gestione delle Imprese – SSD 13/B2 (SECS P/08)*

### **Dipartimento**

*Dipartimento di Economia*

### **Indirizzo e-mail**

*enrica.iannuzzi@unifg.it*

### **Impegni accademici e istituzionali**

Da luglio 2023 – Presidente della Commissione per l'Assicurazione della Qualità della Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione

Ad oggi Componente del Gruppo di Assicurazione della Qualità per il Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia

### **Attuali interessi di ricerca e recenti progetti finanziati**

Teorie organizzative - Approccio neo-istituzionalista

Governance d'impresa, con particolare riferimento al settore turistico-culturale

Analisi delle relazioni intra e inter-organizzative

Analisi di settore e di filiera, con attenzione al settore agro-alimentare

Sostenibilità e sviluppo sostenibile attraverso la progettazione formativa superiore  
Trasformazione Digitale e Digitalizzazione nelle organizzazioni socio-economiche

### **Incarichi d'insegnamento dell'ultimo triennio**

#### **a.a. 2023-2024**

- "Marketing" (8 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale (L18), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia
- "Strategic Management" (7 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia
- "Corporate Digitalization" (8 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Innovazione Digitale e Comunicazione (LM-91), Dipartimento di Economia, Management e Territorio, Università degli Studi di Foggia

#### **a.a. 2022-2023**

- "Principi di Marketing" (8 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale (L18), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia
- "Strategic Management" (7 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia

#### **a.a. 2021-2022**

- "Economia e Gestione delle Imprese" (8 cfu), Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale (L18), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia
- "Corporate Digitalization" (8 cfu), Corso di Laurea Magistrale in Marketing Management (LM-77), Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia

### **Principali pubblicazioni scientifiche dell'ultimo quinquennio**

Fanizza, F., Iannuzzi, E., & Nigro, C. (2023). Il ruolo delle Università nella sfida della Digital Transformation. Focus sui processi di ibridazione e isomorfismo. In *SFIDE E OPPORTUNITÀ DELLA DIGITAL REVOLUTION. Imprese, università e civil society* (pp. 65-93). FrancoAngeli.

Nigro C., Iannuzzi E., *Le sfide dell'innovazione nella Digital Era. Spunti di riflessione sugli aspetti economici, sociali e organizzativi*, Edizioni Scientifiche Italiane (ESI), 2022

Nigro, C., Iannuzzi, E., Santo, N., & Sisto, R. (2023). Food delivery, ghost kitchens and virtual restaurants: temporary or long-lasting game changers? in *British Food Journal*, 125(6), 2217-2233

Nigro, C., Iannuzzi, E., Spallone, S. (2021). Towards a motivational model to understand the managerial coping with sustainability issues into the university system, Conference Proceedings *Excellence in Services*, 24th International Conference, University of Salerno. Salerno (Italy), 1, 2 and 3 September 2021

Nigro, C., Iannuzzi, E. (2020). Riflessioni sulla fiducia nelle dinamiche relazionali tra attori sociali, in *Rivista di Studi Manageriali (RiSMa)*, 2(2), 105-116

Lombardi, M., Lopolito, A., Andriano, A. M., Prospero, M., Stasi, A., & Iannuzzi, E. (2020). Network impact of social innovation initiatives in marginalised rural communities. *Social Networks*, 63, 11-20.

Di Nauta, P., Iannuzzi, E., Milone, M., & Nigro, C. (2020). The impact of the sustainability principles on the strategic planning and reporting of universities. An exploratory study on a qualified Italian sample. *Sustainability*, 12(18), 7269.

Iannuzzi, E., Sisto, R., & Nigro, C. (2019). The willingness to consume insect-based food: An empirical research on Italian consumers. *Agricultural Economics*, 65(10), 454-462.