

**CLAUDIO NIGRO**  
**Curriculum vitae**  
**Breve**

**Luogo e data di nascita**

Battipaglia (Sa) – 02/10/1971

**Titoli accademici e altri titoli**

Professore ordinario di Economia e gestione delle imprese  
Professore associato confermato di Economia e gestione delle imprese  
Ricercatore confermato di Economia e gestione delle imprese  
Dottorato di ricerca (PhD) in Direzione d'impresa  
Dottore commercialista e revisore dei conti

**Ruolo universitario** (professore ordinario, professore associato, ricercatore)

Professore ordinario

**Settore scientifico-disciplinare**

Economia e gestione delle imprese (SECS-P08)

**Dipartimento**

Economia

**Indirizzo e-mail**

[claudio.nigro@unifg.it](mailto:claudio.nigro@unifg.it)

**Impegni accademici e istituzionali** (ove presenti)

Coordinatore del Corso di studi di Laurea Magistrale in Marketing Management

**Formazione ed esperienze scientifiche e/o professionali**

Laurea in Economia cum laude  
Dottorato di ricerca (PhD) in Direzione d'impresa  
Consulenza d'impresa

**Attuali interessi di ricerca e recenti progetti finanziati**

Governance ed organizzazione nelle imprese pubbliche e private  
Marketing research  
Web marketing  
Functional foods

**Altre attività scientifiche**

Referente EURAM (European Academy of Management) della track "Management and governance of culture, heritage and tourism"  
Componente LAIFF - Laboratori pugliesi per l'Innovazione nel campo dei Functional Foods

**Incarichi d'insegnamento dell'ultimo triennio**

Economia e gestione delle imprese (M-Z) – CdS triennale in Economia Aziendale  
Tecniche e strumenti per il marketing – CdS di Laurea Magistrale in Marketing Management

### **Altre expertises**

Business Intelligence

Sistemi ERP

Analisi multidimensionale dei dati (SPSS)

Simulazioni dei processi aziendali

### **Principali pubblicazioni scientifiche dell'ultimo quinquennio**

2016: Nigro C., *Compendio didattico per le ricerche di marketing management. Aspetti scientifico-metodologici e tecniche di analisi*, ESI, Napoli

2016: Nigro C., Petracca M., *La CSR dalle origini all'approccio Neo-istituzionalista. Focus sui processi di isomorfismo e di decoupling*, Collana di Studi e Ricerche Aziendali, Sezione – Economia e Gestione delle Imprese, n. 64, Giappichelli Editore

2016: Nigro C., Iannuzzi E., Petracca M., "The Governance Dynamics in Italian State Museums", in Alvarez M.D., Ytiksel A. and Go F.M. (a cura di), *Heritage Tourism Destinations: Preservation, Communication and Development*, CABI, Wallingford, UK

2016: Nigro C., Iannuzzi E., Petracca M., "Isomorphic and decoupling processes: An empirical analysis of governance in Italian state museums", in *Sinergie Italian Journal of Management*, n. 99

2016: Nigro C., Canestrino R., Magliocca P., "Understanding Medical Tourism within the field of Neo-Institutionalism: an ethical insight", in *International Journal of Environment and Health (IJEVH)*, Vol. 8, n. 1