

INFORMAZIONI PERSONALI **Antonio Stasi**

| email: antonio.stasi@unifg.it | tel. ufficio: +39 0881 589 421

POSIZIONE Ricercatore Confermato in Economia Agraria ed Estimo Rurale (SSD AGR 01)
 Project manager per Vazapp
 Coordinatore del Rural Heritage Hub (RHH), Foggia
 Referente per le politiche per l'imprenditoria giovanile della Regione Puglia, per la provincia di Foggia

ATTIVITÀ DI INSEGNAMENTO ACCADEMICO

(dal 09/2015)	"Matematica, Analisi dati e Nozioni di e-commerce" Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente, Università degli Studi di Foggia
(dal 11/2009)	"Economics of Food Safety and Nutrition" Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente, Università degli Studi di Foggia
(dal 11/2009)	"Microeconomia e Macroeconomia" Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente, Università degli Studi di Foggia
(dal 11/2010)	Docente nell'ambito del dottorato "Innovation management in the Mediterranean agro-ecosystems " Dipartimento di Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente, Università degli Studi di Foggia
(01/2015)	Professore nell'ambito del "7th European Short Course on Quality and Safety of Fresh Cut Produce" Cardiff University, UK
(02/2011-04/2011)	Visiting Professor, "Economics of Food Safety and Nutrition" Department of Food Economics and Policy, University of Reading, UK
(01/2008-08/2008)	Teaching Assistant "Economics 101" Heller College, The University of Arizona, USA

COORDINAMENTO, GESTIONE E PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA

ATTIVITA' SCIENTIFICA/PROGETTUALE

(dal 7/2019) “SUSTAINING LOW-IMPACT PRACTICES IN HORTICULTURE THROUGH NON-DESTRUCTIVE APPROACH TO PROVIDE MORE INFORMATION ON FRESH PRODUCE HISTORY & QUALITY” – PRIN 2017

Ricercatore

(dal 01/2019) “**RURITAGE: Rural regeneration through systemic heritage-led strategies**” Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 776465

progetto basato sul miglioramento, sullo scambio e sulla conoscenza circa l'eredità e la rigenerazione rurale con 23 partner da tutto il mondo

Coordinatore

(dal 10/2017) **INDIVIDUAZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DI INDICATORI DI BENESSERE ANIMALE: ASPETTI TECNICI E IMPATTO ECONOMICO**

la missione del progetto è di comprendere quali indicatori implementare per la realizzazione e controllo del benessere animale e se i consumatori possono avere una percezione positiva per poter far crescere questo fenomeno a monte nella filiera

Responsabile Scientifico per le attività di Ricerca nell'ambito dello studio del comportamento del consumatore per i seguenti prodotti:

(1/2015 - 12/2017) **AGRI BASE "Boosting Adult System Education in Agriculture"** Erasmus+ K2 Strategic partnerships

la missione del progetto Agri Base è di contribuire all'aumentare la consapevolezza dell'importanza dell'istruzione per la popolazione anziana, soprattutto nel settore agricolo

Ricercatore per le attività di sviluppo dell'analisi di contesto e del materiale di e-learning

(11/2011 – 11/2014) **QUAFETY – 7th Programma Quadro: “Comprehensive Approach to Enhance Quality and Safety of Ready to Eat Fresh Products”**

Il progetto propone una complessa attività di ricerca industriale e sviluppo pre-competitivo finalizzata alla messa a punto di processi industriali innovativi che possano garantire miglioramenti significativi sul fronte della qualità assieme all'introduzione di prodotti innovativi attraverso la cooperazione internazionale

Ricercatore e Responsabile WP per le attività di Ricerca nell'ambito dello studio del comportamento del consumatore delle imprese e della filiera

(11/2011 – 11/2014) **InfoPack – PON art.13: “Soluzioni innovative di packaging per il prolungamento della shelf-life di prodotti alimentari”**

Il progetto propone una complessa attività di ricerca industriale e sviluppo pre-competitivo finalizzata alla messa a punto di processi industriali innovativi che possano garantire miglioramenti significativi sul fronte della shelf life dei prodotti alimentari.

Responsabile Scientifico per le attività di Ricerca nell'ambito dello studio del comportamento del consumatore

(11/2011 – 11/2014) **ProAliFun – PON art.13: “Protocolli tecnologici innovativi per la produzione di alimenti funzionali”**

Il progetto propone una complessa attività di ricerca industriale e sviluppo pre-competitivo finalizzata alla messa a punto di processi industriali innovativi per la produzione di alimenti funzionali.

Ricercatore per le attività di Ricerca nell'ambito dello studio del comportamento del consumatore

(11/2011 – 11/2014) **OfrAlSer – PON art.12: “ Prodotti Ortofrutticoli ad alto Contenuto in Servizio: Tecnologie per la Qualità e Nuovi Prodotti ”**

Il progetto propone una complessa attività di ricerca industriale e sviluppo pre-competitivo finalizzata alla messa a punto di processi industriali innovativi che possano garantire miglioramenti significativi sul fronte della qualità assieme all'introduzione di prodotti innovativi.

Ricercatore per le attività di Ricerca nell'ambito dello studio del comportamento del consumatore

(01/2012 – 12/2012) **PIF - Mis. 124 - "Innovazione nella filiera lattiero-casearia pugliese della Murgia barese"**

Ricercatore per le attività di Ricerca nell'ambito dello studio del comportamento del consumatore delle imprese e della filiera

(01/2012 – 12/2012) **PIF - Mis. 124 - "Filiera lattiero casearia dei Trulli"**

Ricercatore per le attività di Ricerca nell'ambito dello studio del comportamento del consumatore delle imprese e della filiera

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

(11/2006-04/2010) **Dottore di Ricerca**

Dottore di Ricerca in “Ecosistemi Agricoli Sostenibili” (XXI Ciclo), Facoltà di Agraria, Università degli Studi di Foggia, con tesi finale in Economia e Politica Agraria dal titolo: Geographical Indications and Foreign Competition in the Italian Wine Market, relatore: Prof. Gianluca Nardone

(01/2007-05/2008) **Master of Science**

Master of Science in “Agriculture and Resource Economics”, dept. Agriculture and Resource Economics, The University of Arizona, Tucson, AZ, USA, con tesi in Applied Econometrics dal titolo: “Do Italian Wine Consumers’ Exhibit Home Bias?”, relatore: Prof. Gary D. Thompson

(09/2005-12/2006) **Master**

Master in “Economia e Politica Agraria”, Centro per la formazione in Economia e Politica dello Sviluppo Rurale, Portici (NA)

(11/1999-04/2005) **Laurea**

Laureato nell’A.A. 2003/2004 in Scienze e Tecnologie Agrarie, indirizzo di Gestione dei Sistemi Agro-alimentari, 110 e lode, presso la facoltà di Agraria dell’Università degli Studi di Bari discutendo la tesi in Economia Agraria ed Estimo dal titolo: “Atteggiamento dei consumatori verso gli alimenti geneticamente modificati: un’applicazione del choice modeling nella città di Bari”

(02/2004-07/2004) **Erasmus**

Studente Erasmus presso Wageningen University, Olanda. Esami sostenuti: Food processing and product functionality, Agriculture and Rural Policy Analysis (Febbraio 2004, Luglio 2004)

PUBBLICAZIONI

- Stasi A., Garini F., Colelli G.
Fruits and Vegetables
(2019) *Innovations in Traditional Food* (ed. Chris Galanakis). Elsevier, Philadelphia, USA. ISBN: 9780128148877
-
- Stasi, A., Songa, G., Mauri, M., Ciceri, A., Diotallevi, F., Nardone, G., & Russo, V.
Neuromarketing empirical approaches and food choice: A systematic review.
(2018) *Food Research International*, 108, 650-664.
-
- Santeramo, F. G., Carlucci, D., De Devitiis, B., Seccia, A., Stasi, A., Viscecchia, R., & Nardone, G.
Emerging trends in European food, diets and food industry.
(2018). *Food Research International*, 104, 39-47.
-
- Stasi, A., Diotallevi, F., Marchini, A., & Nardone, G.
Italian Extra-Virgin Olive Oil: Impact on Demand on Being Market Leaders, Private Labels or Small Producers.
(2018). *Review of Economics & Finance*, 13, 39-54.
-
- Baselice, A., Colantuoni, F., Lass, D. A., Nardone, G., & Stasi, A.
Trends in EU consumers' attitude towards fresh-cut fruit and vegetables.
(2017). *Food Quality and Preference*, 59, 87-96.
-
- Pilone, V., Stasi, A., Baselice, A. . " B.
Quality preferences and pricing of fresh-cut salads in Italy: new evidence from market data
(2017). *British Food Journal* 119.7 (2017): 1473-1486
-
- F. Santeramo, E. Lamonaca, F. Conto, G. Nardone, A. Stasi
Drivers of grain price volatility: a cursory critical review
(2017). *Agricultural Economics*. Online
-
- Muscio, A., Nardone, G., & Stasi, A.
How does the search for knowledge drive firms' eco-innovation? Evidence from the wine industry.
(2017). *Industry and Innovation*, 24(3), 298-320.
-
- A. Stasi, Muscio, A., Nardone, G., Seccia A.
New technologies and sustainability in the Italian wine industry
(2016). *Agriculture and agricultural science procedia* 8, 290-297
-
- Viscecchia, R., De Devitiis, B., Baselice, A., Stasi, A., & Nardone, G.
Supplements consumption, health oriented behaviour and beyond.
(2016) *Rivista di Economia Agraria*, 71(1), 256-265.
-
- Marchini, A., Diotallevi, F., Paffarini, C., Stasi, A., Baselice, A.
Visualization and purchase: An analysis of the Italian olive oil grocery shelves through an in-situ visual marketing approach
(2015) *Qualitative Market Research*, 18 (3), pp. 346-361.
-

Stasi, A., Bimbo, F., Viscecchia, R., Seccia, A.

Italian consumers' preferences regarding dealcoholized wine, information and price

(2014) *Wine Economics and Policy*, 3 (1), pp. 54-61.

Baselice A., Stasi A., Diotallevi F., Marchini A., Nardone G.

Ready to eat and fresh products demand through scanner data

(2014). *Sustainability of the agri-food system, strategies and performance*, 83-92, ISBN: 978-88-97683-60-05, Ed. Universitas Studiorum, Mantova

Antonio Baselice, Antonio Stasi, Francesco Diotallevi, Andrea Marchini, Gianluca Nardone

Crescita nei consumi di IV gamma. Un'applicazione del modello AIDS alla domanda italiana di ortofrutta

(2014) *Economia Agro-alimentare*, (2) 11-30

Stasi, A., & Pilone, V. (2013). . *Rivista di economia agraria*.

Il Pomodoro di Pachino: vale più il marchio o la reputazione del territorio?

(2013) *Rivista di Economia Agraria* (16) 27-42

Rosaria Viscecchia, Antonio Stasi, Maurizio Proserpi

Il ruolo degli stili alimentari nella determinazione dell'obesità in età evolutiva

(2013) *Rivista di Economia Agraria* (16) 61-76

Ceddia, M.G., Bardsley, N.O., Goodwin, R., Holloway, G.J., Nocella, G., Stasi, A.

A complex system perspective on the emergence and spread of infectious diseases: Integrating economic and ecological aspects

(2013) *Ecological Economics*, 90, pp. 124-131.

A Muscio, G Nardone, A Stasi

Drivers of eco-innovation in the Italian wine industry

(2013). *Proceedings in System Dynamics and Innovation in Food Networks*.

Carlucci, D., Stasi, A., Nardone, G., Seccia, A.

Explaining Price Variability in the Italian Yogurt Market: A Hedonic Analysis

(2013) *Agribusiness*, 29 (2), pp. 194-206.

Viscecchia, Rosaria, Antonio Stasi, and Maurizio Proserpi.

Valutazione economica di una politica di riorientamento dei consumi alimentari finalizzata alla riduzione dell'obesità.

(2012) *Economia agro-alimentare* (24) 75-98

Stasi, Antonio, Francesco Diotallevi, and Andrea Marchini.

Strategie di prezzo e profittabilità nel mercato degli oli extra-vergine di oliva: un modello di analisi attraverso gli scanner data.

(2012) *Rivista di Economia Agraria*. (20) 69-68

Viscecchia, R., Stasi, A., Proserpi, M.

Health and environmental benefits from combined control of obesity and climate changes

(2012) *Public Health Nutrition*, 15 (8A), p. 1527.

-
- A Muscio, G Nardone, A Stasi
Perceived Technological Regimes: An Empirical Analysis of the Apulian Wine Industry
(2012). Proceedings in Food System Dynamics, 374-395
-
- Prosperi, M., Viscecchia, R., Stasi, A., Bimbo, F., De Devitiis, B.
20 – Economics of obesity: Nutrition and physical activities substitution effect
(2012) Public Health Nutrition, 15 (8A), p. 1558.
-
- Lopolito, A., Nardone, G., Prosperi, M., Sisto, R., Stasi, A.
Modeling the bio-refinery industry in rural areas: A participatory approach for policy options comparison
(2011) Ecological Economics, 72, pp. 18-27.
-
- Stasi, A., Nardone, G., Viscecchia, R., Seccia, A.
Italian wine demand and differentiation effect of geographical indications
(2011) International Journal of Wine Business Research, 23 (1), 23 p.
-
- Stasi, Antonio, Francesco Diotallevi, and Andrea Marchini.
La domanda di olio extra-vergine di oliva nel Sud Italia. Quali le migliori strategie: brand leadership, private label o piccoli produttori?
(2011) Strategie di adattamento al mercato delle piccole e medie imprese olearie, Ali&no editrice
-
- Seccia A., Stasi A., Nardone G.
Market Power and Price Competition in the Italian Wine Market
(2011). Enometrica, Special Issue, Vol. 3, , 35-46
-
- M. Ciaschini, M. H. Choko, M. Sérieyes, G. Garrier, J F. Outreville, A. Stasi, A. Seccia, G. Nardone, D. Wilson, A. Spawton, J. Brouard, B. Pérignon
Wine Market and Price
(2011). Enometrica, Special Issue, Vol. 3
-
- Stasi, A., Seccia, A., Lopolito, A., & Nardone, G.
Can organic wine be a profitable differentiation strategy?
(2010) Bulletin de l'OIV, 83(953), 375.
-
- Seccia, A., Stasi, A., De Blasi, G., & Carlucci, D.
I fattori del successo imprenditoriale delle imprese vinicole pugliesi
(2009) Economia Agro-Alimentare.
-
- A Stasi, D Carlucci, A Seccia
Informazione asimmetrica e regolamentazione per l'etichettatura del vino
(2008) Rivista di Economia Agraria 62 (2) 263
-
- Roselli, L., Stasi, A., & Seccia, A.
Atteggiamento dei consumatori nei confronti dell'evoluzione del sistema agro-alimentare: l'introduzione di alimenti geneticamente modificati
(2006) Economia agro-alimentare (1), 1000-1024
-
- Nardone, G., Stasi, A., Seccia, A.

Improving market efficiency for Syrah wines. Italian supply and demand analysis for efficient marketing strategies

(2008) Oenoplurimedia, pp 139-145, ISBN/ISSN 2-905428-39-2.

Stasi, A., Seccia, A.

Le determinanti della competitività delle imprese vitivinicole Pugliesi

(2007) World Congress of Vine and Wine, Magyar Szolo- es Borkultura Kht

Stasi, A., Cardillo, D., Ficelo, S.

L'innovazione nell'industria dei prodotti ortofrutticoli e di IV gamma

(2009) L'innovazione nell'agro-alimentare. A cura di Gianluca Nardone

Stasi, A., Pellicano, S., Carella, M.

L'innovazione nell'industria enologica

(2009) L'innovazione nell'agro-alimentare. A cura di Gianluca Nardone

RUOLI ISTITUZIONALI ACCADEMICI

(da 11/2019)	Delegato del Rettore all'Innovazione Sociale Università di Foggia
(da 3/2011 al 15/01/2020)	Delegato del Direttore ai rapporti internazionali e Coordinatore Erasmus Dipartimento SAFE
(da 9/2015)	Membro della Commissione di Ateneo per le relazioni internazionali Ateneo Università di Foggia
(da 10/2011)	Membro Consiglio Direttivo del Centro Linguistico di Ateneo Ateneo Università di Foggia
(da 2/2014)	Membro del gruppo di riesame per il Corso di Studio in Scienze Gastronomiche Dipartimento SAFE
(da 5/2017)	Membro del gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdLM in Scienze e Tecnologie Alimentari Dipartimento SAFE

ALTRE INFORMAZIONI

Lingue parlate	English (level C2), Spagnolo (A2)
Software	Office, STATA, SPSS, SAS, SQL, Limdep
Scientific societies membership	SIDEA (Società Italiana di Economia Agraria)
	EAAE (European Association of Agricultural Economics)
	AWBR (Academy of Wine Business Research)
Referee	Behavioral Science
	Australian Journal of Agriculture and Resource Economics
	Journal of Agriculture and Food Economics (AFE), Springer
	Journal of Wine Economics (JWE), Cambridge University Press
	British Food Journal (BFJ), Emerald
	Journal of Agricultural Economics (JAE), Wiley

Annals of Agricultural and Crop Science, Austin Publishing Group

International Journal of Wine Business Research (IJWR), Emerald

Scienze e Ricerche, Associazione Italiana del Libro

Editor/Scientific board Quarterly Journal "Modern Management Review"

Annals of Agricultural and Crop Science, Austin Publishing Group

“Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate all’art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi D.Lgs. 196/03 (ex Legge n. 675/1996) e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell’ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che a riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all’art. 13 della medesima legge.”

Foggia, 20-Gennaio-2020