

**PROPOSTA DI ATTIVAZIONE DI UNO SPIN-OFF ACCADEMICO**

*All’Area Terza Missione*

*Università degli Studi Foggia*

*Tel. 0881/338.533-577 @:* [*terzamissione@unifg.it*](mailto:terzamissione@unifg.it)

*Al Comitato Tecnico Spin-off di Ateneo*

*Università degli Studi Foggia*

*Via Gramsci, 89/91*

*71122- FOGGIA*

Il Proponente Prof. **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,** afferente presso il Dipartimento di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**CHIEDE**

**di poter attivare un *Spin-off accademico* avente le seguenti caratteristiche:**

**1. Denominazione sociale:**

**2. Forma giuridica[[1]](#footnote-1)**:

**3. Capitale sociale: €**

**4. Oggetto sociale:**

**5. Compagine sociale[[2]](#footnote-2):**

**PERSONE FISICHE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **Cognome** | **Nome** | **Qualifica** | **Percentuale quota rispetto al capitale sociale** |
| 01 |  |  |  |  |
| 02 |  |  |  |  |
| 03 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**PERSONE GIURIDICHE PUBBLICHE:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **Denominazione** | **Sede** | **Percentuale quota rispetto al Capitale Sociale** |
|  | **Università degli Studi di Foggia** | **Via Antonio Gramsci, 89/91** |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**PERSONE GIURIDICHE PRIVATE:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **Denominazione** | **Sede** | **Percentuale quota rispetto al Capitale Sociale** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**6) Breve descrizione dell’attività professionale, scientifiche e dei "curricula" del/i socio/i proponente/i e dei soci partecipanti, se appartenenti al ruolo del personale tecnico-amministrativo, ovvero se docenti o ricercatori**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

**7) Locali presso i quali la società spin-off intende svolgere la propria attività:**

**a) Locali di proprietà dell’Ateneo:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LOCALI** | **c/o Dipartimento, Centro, Facoltà, ecc.** | **Destinazione** | **Metri quadri** | **Durata** | **Uso esclusivo /promiscuo** | **Quota rimborso spese annua** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**b) Locali non di proprietà dell’Ateneo**:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Sede** | **Destinazione** | **Via /Piazza** | **Città** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**c) Attrezzature dell’Ateneo che la società intende utilizzare:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Attrezzature** | **c/o Dipartimento, Centro, Facoltà, ecc.** | **Durata** | **Quota rimborso spese annua** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**d) personale universitario che la società intende utilizzare:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **c/o Dipartimento, Centro, Facoltà, ecc.** | **Qualifica** | **Durata** | **Quota rimborso spese annua** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**8. Nelle ipotesi di partecipazione dell'Università ex art. 1, co. 2 e 3, del Regolamento, si chiede l'autorizzazione all'utilizzo del logo dell'Università.**

**N.B.: *I seguenti punti 9), 10), 11) 12), 13), e 14) possono essere sostituiti dalla presentazione del Business Plan della nuova iniziativa, purché questo sviluppi gli aspetti indicati negli schemi proposti per ciascun punto.***

**9. Descrizione del progetto imprenditoriale.**

*Per lo sviluppo del progetto imprenditoriale si propone la seguente griglia:*

1. **Prodotti e/o servizi oggetto della nuova attività di impresa** (*Descrizione delle modalità di funzionamento, valori dei principali parametri operativi, indicazione delle principali problematiche tecnico scientifiche o tecnologiche)*.

|  |
| --- |
|  |

1. **Indicazione sui mercati/clienti di riferimento** (*ad esempio dimensioni mercato, segmenti target, tassi di sviluppo, concorrenti, canali distributivi, politiche di prezzo, ecc.*).

|  |
| --- |
|  |

1. **Elementi distintivi rispetto ai prodotti/servizi già disponibili e ai concorrenti attuali e potenziali.**

|  |
| --- |
|  |

1. **Obiettivi a regime** *(mercati serviti, gamma di prodotti/servizi, quote di mercato, fatturato, ecc.).*

|  |
| --- |
|  |

1. **Durata (in mesi) e data di inizio del progetto** (*Fasi e tempi per l'avvio/sviluppo dell'idea imprenditoriale, obiettivi intermedi.*).

|  |
| --- |
|  |

1. **Tempistica** (*Rappresentare il programma complessivo con un diagramma temporale lineare, evidenziando le fasi di pre -impresa e di incubazione e le date previste di completamento dei singoli obiettivi realizzativi).*

|  |
| --- |
|  |

**G)** **Elementi di criticità** (*tecnica, economico-finanziaria, partner, competitiva, risorse, ecc*.).

|  |
| --- |
|  |

**10. Interesse tecnico-scientifico.**

*Griglia proposta:*

**A**) **Tecnologie di prodotto**.

|  |
| --- |
|  |

**B)** **Tecnologie di processo.**

|  |
| --- |
|  |

**C)** **Disponibilità di brevetti propri o altrui e di altre competenze tecnologiche uniche.**

|  |
| --- |
|  |

**D)** **Utilità delle conoscenze acquisibili per innovazioni di prodotto/processo/servizio che accrescano la competitività e favoriscano lo sviluppo della richiedente e/o del settore di riferimento.**

|  |
| --- |
|  |

**E)** **Collegamenti con l'attività istituzionale dell'Università degli studi di Foggia.**

|  |
| --- |
|  |

**11. Risorse umane e ripartizione di funzioni e responsabilità.**

*Griglia proposta:*

1. **Tipologia di competenze necessarie.**

**B) Ruoli chiave dal punto di vista tecnico gestionale.**

**C) Modalità di reperimento delle competenze e di copertura dei ruoli chiave.**

**D) Ruolo dei soci nell'organizzazione.**

**E)** **Indicazione degli amministratori della compagine sociale.**

**12. Validità industriale del progetto.**

1. **Coerenza strategica e gestione del progetto** (*Coerenza con gli obiettivi strategici dell'impresa, interazione delle strutture impegnate nel progetto con le altre strutture dell'impresa, criteri di selezione e monitoraggio del progetto)*.

**B)** **Competitività tecnologica** (*caratteristiche tecnologiche attuali e prospettiche dell'offerta, prevedibili evoluzioni della domanda indotte dal trend della tecnologia, validità prospettica del progetto).*

**C) Ricadute economiche dei risultati attesi** (*Dimensione del mercato attuali e prospettiche, posizioni della richiedente e della principale concorrenza, ricavi e/o minori costi attesi e redditività dell'iniziativa anche in relazione agli investimenti di industrializzazione).*

**D)** **Previste ricadute occupazionali (***Indicare gli adeguamenti di organico di R&S e/o di produzione, salvaguardia di posti di lavoro, eventuali ricadute occupazionali indotte, con riferimento al progetto presentato e quindi anche alla eventuale voce "investimenti").*

**E)** **Previsione della localizzazione dello sfruttamento industriale** (*Stabilimenti eventualmente coinvolti nell'ipotizzato sfruttamento industriale*).

**13. Obiettivi economici (primi tre anni).**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Conto economico | | | | |
| **Voci CE** | | Anno 1 | Anno 2 | Anno 3 |
| Ricavi totali (specificare per tipologia  di prodotto/servizio) |  |  |  |  |
| Costi industriali |  |  |  |  |
| Costi commerciali |  |  |  |  |
| Costi amministrativi e generali |  |  |  |  |
| Altri costi |  |  |  |  |
| **Reddito operativo** |  |  |  |  |
| Oneri finanziari |  |  |  |  |
| Altri proventi/oneri (specificare) |  |  |  |  |
| Imposte |  |  |  |  |
| **Utile netto** |  |  |  |  |

**14. Prospetto degli Investimenti (primi tre anni).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Natura dell’investimento** | **Valore** | **Anno di realizzazione** | **Modalità di finanziamento** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**15. Prospetto dei Finanziamenti e contributi (oltre le quote di capitale iniziale sottoscritte dai soci) (primi tre anni).**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Soggetto finanziatore** | **Natura del soggetto finanziatore [[3]](#footnote-3)** | **Importo [[4]](#footnote-4)** | **Natura del finanziamento[[5]](#footnote-5)** | **Anno** | **Note [[6]](#footnote-6)** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**16. Altre informazioni ritenute rilevanti ai fini della valutazione dell'iniziativa imprenditoriale.**

*(Eventuali ulteriori informazioni che il/i proponente/i ha/hanno ritenuto non coerenti con i punti precedenti, ma ritenute rilevanti al fine della comprensione e della valutazione dell'iniziativa imprenditoriale proposta).*

Foggia, *Firma del/i Proponente/i*

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

1. Indicare il tipo di impresa che si intende costituire; [↑](#footnote-ref-1)
2. Inserire i dati del/i proponente/i e dei partecipanti; [↑](#footnote-ref-2)
3. Privato, società di venture capital, banca, ente pubblico, ecc. [↑](#footnote-ref-3)
4. Se apporto in natura indicare la valutazione in termini monetari. [↑](#footnote-ref-4)
5. Capitale di rischio, credito a b/t, a l/t, sovvenzione a fondo perduto, ecc. [↑](#footnote-ref-5)
6. Se in natura, specificare il tipo di apporto. [↑](#footnote-ref-6)