



Alla Cortese Attenzione del
GRANT OFFICE
Università di Foggia
Via A. Gramsci n. 89/91
71121 Foggia

Oggetto: Proposta Progettuale per l'attivazione di una campagna crowdfunding;

Titolo del progetto:

| |
|--|
| |
|--|

Abstract del progetto:

| |
|---|
| <p><i>[Riportare in pochissimi righe gli obiettivi del progetto e la sua valenza sociale]</i></p> |
|---|

Keyword del progetto:

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | |
|--|--|--|--|--|

Referente scientifico del progetto:

| | |
|--------------------------------------|--|
| Nome e Cognome referente scientifico | |
| Indirizzo | |
| Pec/e-mail | |
| Telefono e cellulare | |

Descrizione del progetto:

| |
|---|
| <p><i>[Riferire la genesi del progetto, gli obiettivi a breve termine, le problematiche che esso aggredisce nonché le soluzioni che propone, il tipo di attività che si intende svolgere, le sue ricadute positive in chiave economico-sociale]</i></p> |
|---|

Crowdfunding per lo sviluppo progettuale:

| |
|---|
| <p><i>[Motivare le ragioni per cui occorrerebbe attivare una campagna di raccolta fondi tramite crowdfunding universitario]</i></p> |
|---|



Il Grado d'innovazione del progetto:

[Descrivere quali siano gli aspetti innovativi su cui si basa la soluzione proposta]

Tipologia della proposta progettuale:

[Stabilire le esigenze di ricerca, le necessità di impiego e di utilizzazione delle risorse raccolte, il budget utile per svolgere le attività di ricerca, individua i partner e gli sponsor eventualmente da coinvolgere, le possibili strategie di sensibilizzazione alla campagna crowdfunding e di comunicazione dei suoi contenuti]

Stima dell'Impatto e risultati attesi

[Indicare in modo tangibile quale debba essere il risultato del crowdfunding. In altri termini: per realizzare quale scopo concreto si attiva la campagna di raccolta fondi? Inoltre, quali possono essere gli sviluppi successivi ed eventuali della campagna?]

Destinatari potenziali della Ricerca (stakeholder):

[Descrivere quali siano gli aspetti innovativi su cui si basa la soluzione proposta]

Gruppo di lavoro:

Nucleo proponente. Prevedere la partecipazione del responsabile scientifico del progetto di ricerca e dei collaboratori che il responsabile riterrà utile coinvolgere.

Team di progetto. Il progetto di "crowdfunding" viene predisposto, organizzato e gestito da un team costituito *ad hoc* e che prevede il *nucleo proponente* interno all'università a cui si affianca, eventualmente, una compagine interna ed esterna ad UniFG in grado di assolvere a particolari servizi che possano renderlo più efficace, garantendone l'ottimale realizzazione.

Gli studenti e la formazione superiore. Possono prendere parte al *team di progetto* studenti tirocinanti, laureandi, specializzandi, dottorandi, assegnisti e borsisti in relazione ai loro specifici interessi di studio e di ricerca e in stretta sintonia con le attività svolte dai docenti universitari che operano nel *team* medesimo.

Indicare Nome, Cognome, Ruolo ed afferenza di ciascun componente del team di progetto



Ulteriori collaborazioni scientifiche:

[Indicare se al progetto partecipano figure esterne ad UniFG e, nel caso, quale sia la loro afferenza istituzionale, sia essa pubblica o privata, e quali siano gli obblighi od i vincoli eventuali]

Finanziamento e tempistica (per tipologia di stakeholder):

Funders Istituzionali con altri Stakeholder (Banche, Associazioni di Categorie, Enti Istituzionali, Regione, ecc)

| Ammontare Medio di Contributi del Finanziatore | Numero di Round di Finanziamento | Ammontare di Funding Richiesto | Tempistica |
|---|---|---------------------------------------|-------------------|
| <i>Euro</i> | <i>N.</i> | <i>Euro</i> | <i>Giorni</i> |

Community Unifg attraverso la piattaforma di crowdfunding

| Ammontare Medio di Contributi del Finanziatore | Numero di Round di Finanziamento | Ammontare di Funding Richiesto | Tempistica |
|---|---|---------------------------------------|-------------------|
| <i>Euro</i> | <i>N.</i> | <i>Euro</i> | <i>Giorni</i> |

Community locali attraverso la piattaforma di crowdfunding

| Ammontare Medio di Contributi del Finanziatore | Numero di Round di Finanziamento | Ammontare di Funding Richiesto | Tempistica |
|---|---|---------------------------------------|-------------------|
| <i>Euro</i> | <i>N.</i> | <i>Euro</i> | <i>Giorni</i> |

Network degli stakeholder:

Istituzioni/Organismi Internazionali/Imprese/Banche / Assicurazioni / Fondazione/Associazioni/Community

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| Nome Stakeholder: | | | | |
| | | | | |
| Nome | Cognome | Ruolo | Email | Telefono |
| | | | | |
| Tipologia del Founders | | | | |
| <input type="checkbox"/> Finanziatore | <input type="checkbox"/> Endorsement | <input type="checkbox"/> Founder Star | <input type="checkbox"/> Influencer | <input type="checkbox"/> Altro: |
| Note | | | | |

Ripetere per ogni riferimento di stakeholder

In attesa di un gentile e pronto riscontro, rimango a disposizione per qualsiasi informazione e/o chiarimento.

Foggia, _____ 202_

In fede,
