

Università di Foggia - Area Affari Negoziali	
Quadro Economico - S146_2026	
Servizio Campagne promozionali per anno accademico e scuola di specializzazione medica	

descrizione modalità affidamento

A. Importo dei servizi		%	€
A.1.1	Importo dei servizi		9,880.00 €
A.1.1.1	di cui oneri per la sicurezza non soggetti al ribasso	-	- €
A.1.1.2	di cui importo manodopera conforme costi su Tabelle Ministero del Lavoro (scorporato da importo dei lavori e non soggetto a ribasso nei termini di cui all' art. 41, c. 14, d.lgs. 36/2023) e materiali		- €
A.1.1 + A.1.2	TOTALE IMPORTO PRESTAZIONI A BASE DI GARA (escluse opzioni)		9,880.00 €
(A.1.1. + A.1.2) - A.1.1.1	TOTALE IMPORTO PRESTAZIONI A BASE DI GARA SOGGETTO A RIBASSO		9,880.00 €
A.2.1	Ulteriori opzioni (prestazioni supplementari e/o analoghe)		- €
A.2.2	Ulteriori importi prestazioni (premi e/o pagamenti candidati o offerenti ecc.)		- €
A.3	TOTALE ULTERIORI SOMME PRESTAZIONI OPZIONALI E/O PREMIALI		- €
A.1.1 + A.1.2 + A.3	VALORE STIMATO DELL'INTERVENTO A BASE DI GARA PER VERIFICA SOGLIA E CIG		9,880.00 €
B. Somme a disposizione dell'Amministrazione			€
B.1	Spese per incentivi funzioni tecniche	1.50%	148.20 €
B.2	Eventuali spese per commissioni giudicatrici		- €
B.3	Spese per pubblicità		- €
B.4	Eventuali ulteriori spese (supporto al RUP, consulenze specialistiche, verifiche tecniche ecc.)		- €
B.1+B.2+B.3	TOTALE SOMME A DISPOSIZIONE		148.20 €
C. I.V.A.			
C.1	I.V.A. su servizi	22%	2,173.60 €
C.3	I.V.A. su sicurezza	0%	
C.4	I.V.A. su somme a disposizione dell'amministrazione	0%	- €
C.1+C.2+C.3+C.4	TOTALE IVA		2,173.60 €
D			
ANAC			
CONTRIBUTO ANAC			
TOTALE COSTO INTERVENTO (A+B+C+D)			12,201.80 €