



Allegato n. 2 – Format progetto

**BANDO YOUNG 2025 - Bando relativo al finanziamento di progetti di realizzazione congiunta di interventi in area STEM applicata al settore economico di riferimento del partner, favorendo approcci multidisciplinari.**

**1 Titolo del Progetto di Ricerca**

(Max 300 caratteri, spazi inclusi)

**2 Parole chiave**

(massimo 5, minimo 1)

**3 Responsabile Scientifico di Progetto/Principal Investigator**

(Cognome, Nome), (Qualifica), (data di nascita)

**4 S.S.D., Dipartimento di afferenza del Principal Investigator di Progetto**

**5 Esperienza ed autorevolezza scientifica del Principal Investigator**

[n° di pubblicazioni degli ultimi 10 anni; numero progetti finanziati in cui si è attualmente coinvolti o si è stati convolti]

**6 Elenco delle migliori pubblicazioni del Principal Investigator negli ultimi 5 anni ed attinenti al progetto di ricerca**

(max 15 pubblicazioni)

**7 Abstract**

(Max. 3.000 caratteri, spazi inclusi)

**8 Stato dell’arte**

(Max. 5.000 caratteri)

**9** **Obiettivi e risultati che il progetto si propone di raggiungere e loro interesse per l’avanzamento della conoscenza**

(Max. 8.000 caratteri, spazi inclusi)

**10 Pertinenza e potenziale impatto del progetto rispetto agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030.**

(Max 3.000 caratteri, spazi inclusi)

**11 Eventuali potenzialità applicative, impatto scientifico e/o tecnologico e/o socio-economico e attività di terza missione.**

(Max. 6.000 caratteri, spazi inclusi)

**12 Criteri di verifica dei risultati**

(Max. 3.000 caratteri, spazi inclusi)

**13 Articolazione del progetto e descrizione dei compiti dei singoli partecipanti**

(Max. 8.000 caratteri, spazi inclusi)

**14 Costo complessivo del progetto e dettaglio della richiesta**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **COSTO (€)** | **DESCRIZIONE** |
| **Piccole attrezzature e software** |  |  |
| **Contratti per attività di ricerca** |  |  |
| **Collaborazioni e consulenze Scientifiche** |  |  |
| **Altri costi [organizzazione seminari, pubblicazioni, missioni, partecipazione congressi e meetings, materiale di consumo]** |  |  |
| **TOTALE** |  |  |

 Firma