**Indagine esplorativa di mercato volta a raccogliere preventivi finalizzati all’eventuale successivo affidamento diretto tramite MePA - ai sensi dell’art. 50, comma 1, lettera b), del D.Lgs. n. 36/2023 - del servizio di indagine demoscopica e dati reali di spostamento degli utenti dei servizi di micromobilità condivisa (e-scooter e microcar), per l’attuazione del progetto DOMINUS (“Domanda di servizi condivisi di micromobilità nelle aree urbane”)**

**Allegato 1 – Capitolato tecnico**

**Requisiti minimi**

1. Indagine demoscopica

*Oggetto*

Studio sul comportamento degli utenti dei sistemi condivisi di micro-mobilità (e-scooter, ossia ciclomotori elettrici, e microcar) e delle loro scelte di viaggio, con particolare attenzione alla disponibilità a spostarsi a piedi da/verso i veicoli e le eventuali stazioni fisse, alla propensione agli spostamenti multimodali e all’utilizzo dei MAAS (mobility-as-a-service). L’indagine prenderà in considerazione almeno una città della Puglia.

*Universo di riferimento*

Utenti abbonati e occasionali dei sistemi di sharing dell’aggiudicatario in tutte le città in cui esso opera, tra le quali almeno una pugliese. L’analisi distinguerà gli utenti che negli ultimi tre mesi abbiano utilizzato il sistema di sharing da quelli che, sebbene ancora registrati, non lo impiegano da almeno tre mesi (definiti nel seguito ex utenti).

*Campione*

Il campione dovrà essere rappresentativo dell’utenza dei sistemi di sharing per ciascuna città nella quale operano ovvero per la domanda di sharing mobility di ciascuna città, in funzione delle variabili demografiche indicate dal committente (ad esempio fascia d’età, genere, titolo di studio, livello di reddito e condizione occupazionale).

Per ciascuna città in cui il sistema di sharing dell’aggiudicatario è attivo, la numerosità del campione dovrà essere almeno il 20% dell’universo di riferimento, esclusi gli ex utenti.

*Modalità di intervista*

Le interviste potranno svolgersi nella loro interezza mediante piattaforme app-based/web-based (tecnica CAWI – computer assisted web interview). L’aggiudicatario dovrà possedere in licenza il pacchetto software CAWI utilizzato e occuparsi del monitoraggio, del coordinamento di tutte le attività di rilevazione e della trasmissione ed elaborazione dei dati.

*Indagine pilota*

Al fine di valutare la qualità degli strumenti di rilevazione l’aggiudicatario dovrà condurre una fase di pre-test (indagine pilota) su un campione pilota, distinto dal campione definitivo, di dimensione minima pari al 2% dell’universo di riferimento. A conclusione dell’indagine pilota, l’aggiudicatario dovrà consegnare al committente un report contenente le statistiche relative alle interviste effettuate, tra cui informazioni sui rifiuti, interruzioni e durata media delle interviste. Contestualmente, dovrà fornire osservazioni su tutte le eventuali criticità emerse.

*Questionario*

Il questionario sarà fornito dal committente all’aggiudicatario per iscritto e in formato digitale. L’aggiudicatario dovrà occuparsi della revisione tecnica e della sua informatizzazione. Il committente si riserva di apportare, in corso d’opera, modifiche al questionario che si rendessero necessarie alla luce di eventuali difficoltà incontrate durante la rilevazione. Alcune regole aggiuntive, inoltre, potranno essere inserite in corso d’opera. A tal fine l’aggiudicatario dovrà garantire un servizio di manutenzione adattiva ed evolutiva del questionario elettronico.

*Lettera di presentazione dell’indagine*

Prima della compilazione del questionario, agli intervistati verrà mostrata una lettera di presentazione dell’indagine, predisposta dall’aggiudicatario a nome e con la collaborazione del committente. Nella lettera saranno illustrate in modo chiaro e conciso le finalità dell’indagine e riportate indicazioni circa la rilevazione, incluso il trattamento dei dati forniti, e tutti i riferimenti utili affinché i potenziali rispondenti possano ottenere maggiori informazioni sulla ricerca. Nella lettera sarà comunicata in modo efficace la centralità dell’intervistato e l’importanza della sua partecipazione per la buona riuscita dell’indagine.

*Record delle risposte*

L’aggiudicatario registrerà le singole risposte al questionario (micro-dati) nel formato di file .csv o in altro formato pattuito con il committente. Ciascun record sarà anonimizzato, nel rispetto della privacy del rispondente (ossia senza possibilità di risalire alla sua identità), ma univocamente associato a un utente dell’universo di riferimento.

2. Dati di spostamento

*Oggetto*

Trasmissione al committente dei dati disaggregati e anonimizzati degli spostamenti successivi al 1° gennaio 2024 effettuati dagli utenti dei servizi di micromobilità condivisa dell’aggiudicatario, in una o più città in cui il suo sistema di sharing è attivo (da concordare con il committente).

L’invio dei dati sarà effettuato nel rispetto della privacy degli utenti, e con modalità, tempistica e formato di file pattuiti fra le parti, fatte salve le specificazioni sottostanti.

**Cronoprogramma**

L’aggiudicatario dovrà svolgere le seguenti attività nei tempi riportati:

*Indagine demoscopica*

1. Revisione tecnica della bozza del questionario fornita dal committente ed eventuali proposte di modifica: entro 2 settimane dall’avvio delle attività;
2. Implementazione del questionario CAWI, set-up del sistema CAWI e verifica del sistema di monitoraggio: entro 1 mese dall’avvio delle attività;
3. Indagine pilota: entro 1,5 mesi dall’avvio delle attività;
4. Indagine estensiva entro 2,5 mesi dall’avvio delle attività;
5. Consegna report finale e file micro-dati: entro 4 mesi dall’avvio delle attività.

*Dati di spostamento*

1. Consegna al committente dei dati di spostamento antecedenti l’avvio delle attività: entro 3 settimane dall'avvio delle attività medesime;
2. Consegna al committente dei dati di spostamento successivi all’avvio: a cadenza bimestrale e al termine delle attività (consegna finale).

In fase di stipula del contratto il cronoprogramma esecutivo potrà subire rimodulazioni tenendo presenti i tempi tecnici minimi necessari e la necessità che la commessa si completi entro la data di chiusura del progetto (8 ottobre 2025).

**Prodotti da consegnare e modalità di consegna**

L’aggiudicatario dovrà inviare al committente tutti i record delle interviste effettuate (micro-dati), contenenti i dati raccolti e le altre informazioni quantitative rilevanti considerate, al termine dell’indagine pilota e inoltre, durante l’indagine estensiva, ogni due settimane.

In aggiunta, per una o più città in cui il sistema di sharing dell’aggiudicatario è attivo (da concordare con il committente), l’aggiudicatario dovrà inviare i dati anonimizzati di tutti gli spostamenti dei propri utenti, effettuati dal 1° gennaio 2024 sino al termine delle attività. In particolare:

* i dati antecedenti l’avvio delle attività dovranno essere consegnati al committente entro 3 settimane dall'avvio delle attività medesime
* i restanti dati dovranno essere consegnati a cadenza bimestrale.

Per ciascuno spostamento, i dati richiesti riguarderanno l’identificativo univoco dell’utente, l’identificativo univoco del veicolo, la distanza percorsa ed inoltre – relativamente al luogo di partenza, a quello di arrivo, agli eventuali punti di sospensione/riattivazione del noleggio e ai diversi punti intermedi dello spostamento, registrati a cadenza temporale adeguata a poter ricostruire il percorso – il timestamp (data e ora), le coordinate geografiche, la velocità e lo stato di carica della batteria. Tutti i dati saranno forniti in forma anonimizzata, ossia senza possibilità di risalire all’identità degli utenti. I record delle interviste effettuate (micro-dati), nel rispetto della privacy degli utenti, dovranno poter essere associati in maniera anonima ai dati degli spostamenti effettuati.

Ciascuna consegna avverrà nelle modalità e nel formato di file da concordare con il committente. Tutte le attività che prevedono scambi telematici di dati tra il committente e l’aggiudicatario e viceversa dovranno essere realizzate garantendo i criteri di riservatezza ed integrità delle informazioni scambiate.

**Rappresentanza dell’aggiudicatario**

L’aggiudicatario nominerà tempestivamente, e comunicherà al committente entro 5 giorni dall’avvio del servizio, un Referente con il compito di dirigere e coordinare l’attività del personale dell’aggiudicatario stesso e garantire la regolare esecuzione. Il committente si rivolgerà direttamente al Referente per ogni problema che dovesse sorgere durante l’espletamento del servizio. Tutte le comunicazioni formali saranno trasmesse al Referente e si intenderanno come validamente effettuate ai sensi e per gli effetti di legge all’aggiudicatario. Quanto sarà dichiarato e sottoscritto dal Referente sarà considerato dal committente dichiarato e sottoscritto in nome e per conto dell’aggiudicatario.

In caso di impedimento del Referente, l’aggiudicatario dovrà darne tempestivamente notizia al committente, indicando contestualmente il nominativo del sostituto.