



REGIONE
PUGLIA



RIPARTI



UNIVERSITÀ
DI FOGGIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

ALLEGATO 28

Procedura n. 28

Titolo: Contact Center, Data driven e realtà aumentata: problemi di cybersecurity

Soggetto proponente	Impresa privata
Università degli Studi di Foggia	Denominazione: 3G - S.P.A.
Dipartimento di Giurisprudenza	Sede di svolgimento del progetto: Via Matarrese, 2, Bari
Durata periodo di ricerca previsto presso il Dipartimento n. 12 mesi	Durata periodo di ricerca previsto presso l'impresa n. 6 mesi
Ambito di ricerca dell'EuropeanResearchCouncil (Livello 1):	Life Sciences
Ambito di ricerca dell'EuropeanResearchCouncil (Livello 2):	Life Sciences
Filiera produttiva regionale:	03 - INFORMATICA
S.S.D.	IUS/16
Responsabile Scientifico	Prof. Guido Colaiacovo

Requisiti di ammissione

Possono partecipare alla selezione pubblica indetta per il conferimento dell'Assegno i candidati in possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea di secondo livello magistrale o specialistica appartenente alla classe:
LMG/01 o 22/S Giurisprudenza;
ovvero laurea equiparata conseguita secondo la normativa previgente al D.M. 509/99 o titolo equipollente conseguito all'estero;
- curriculum scientifico-professionale idoneo allo svolgimento delle attività di ricerca di cui al progetto per il quale si concorre.



REGIONE
PUGLIA



RIPARTI



UNIVERSITÀ
DI FOGGIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

ALLEGATO 28

Valutazione titoli e colloquio

La Commissione si riunirà per la valutazione dei titoli in data 13/06/2022 alle ore 10.00.

I candidati sono convocati per sostenere il colloquio in data **13/06/2022 alle ore 10.30**.

Il colloquio si svolgerà in modalità telematica mediante il seguente link meet.google.com/vji-abvv-ece

Descrizione del progetto di ricerca

Il progetto di ricerca si prefigge l'obiettivo di far avanzare le conoscenze in materia di cybersecurity, data protection e digital forensics, avvalendosi dell'esperienza di 3G S.P.A. che è uno dei principali player italiani di BPO – Business Process Outsourcing - focalizzato sui processi End to End di CRM (Customer Relationship Management) e sullo sviluppo di soluzioni per la Customer Experience per la costruzione di strategie di comunicazione e coinvolgimento di clienti e prospect efficaci. Al fine di realizzare tale obiettivo, la ricerca si articola in diverse fasi: 1) ricostruzione dello stato dell'arte e della frastagliata normativa vigente in materia di protezione dei dati personali; 2) analisi comparativa dei sistemi giuridici europei; 3) di concerto con 3G S.P.A., potenziare progetti di "Digital Experience" che prevedano l'introduzione di "innovazione tecnologica" nei processi, nei modelli di business e nei modelli organizzativi. In questo senso, la ricerca mira ad avviare un percorso di innovazione nelle comunicazioni e ottimizzare processi per sostenere obiettivi di business; 4) individuazione delle vulnerabilità e dei profili critici determinati dalle acquisizioni di informazioni sensibili; 5) superare i profili di criticità esistenti nella prassi e, in particolare, nei processi già sperimentati sul mercato. Scopo ultimo è quello di garantire la progettazione by design di soluzioni che di default siano conformi alla disciplina in materia di privacy e trattamento dei dati personali dei fruitori di servizi.