



REGIONE  
PUGLIA



**RIPARTI**



UNIVERSITÀ  
DI FOGGIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

ALLEGATO 16

**Procedura n. 16**

**Titolo: L'INFORMAZIONE LOCALE COME COSTRUZIONE SOCIALE**

<b>Soggetto proponente</b>	<b>Impresa privata</b>
Università degli Studi di Foggia	Denominazione: Viral Communication srls
Dipartimento di Economia Management e Territorio (DEMeT)	Sede di svolgimento del progetto: Via Antonio Gramsci 73A, Foggia
Durata periodo di ricerca previsto presso il Dipartimento <b>n. 9 mesi</b>  Durata periodo di ricerca previsto all'estero <b>n. mesi 3</b>	Durata periodo di ricerca previsto presso l'impresa  <b>n. 6 mesi</b>
Ambito di ricerca dell'European Research Council (Livello 1):	Life Sciences
Ambito di ricerca dell'European Research Council (Livello 2):	Life Sciences
Filiera produttiva regionale:	011 - INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE (INCLUSO EDITORIA E INDUSTRIA GRAFICA)
S.S.D.	SPS/08
Responsabile Scientifico	Prof. Fabio De Nardis

**Requisiti di ammissione**

Possono partecipare alla selezione pubblica indetta per il conferimento dell'Assegno i candidati in possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea di secondo livello magistrale o specialistica appartenente alla classe:
  - LM-88 o 89/S Sociologia e ricerca sociale;
  - LM-84 Scienze Storiche o 93/S o 94/S Storia contemporanea o 97/S Storia medievale o 98/S Storia moderna  
ovvero laurea equiparata conseguita secondo la normativa previgente al D.M. 509/99 o titolo equipollente conseguito all'estero;
- curriculum scientifico-professionale idoneo allo svolgimento delle attività di ricerca di cui al progetto per il quale si concorre.



REGIONE  
PUGLIA



**RIPARTI**



UNIVERSITÀ  
DI FOGGIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

ALLEGATO 16

## Valutazione titoli e colloquio

La Commissione si riunirà per la valutazione dei titoli in data 13/06/2022 alle ore 9:00.

I candidati sono convocati per sostenere il colloquio in data **13/06/2022 alle ore 12:00**.

**Il colloquio si svolgerà in modalità telematica mediante il seguente link: [meet.google.com/net-rbfb-ohf](https://meet.google.com/net-rbfb-ohf)**

### Descrizione del progetto di ricerca

Gli obiettivi di questo progetto sono i seguenti:

1. Censire i media televisivi e stampa, sia cartacea che on line, presenti in Provincia di Foggia e le trasformazioni della digitalizzazione di questi media;
2. Intervistare i maggiori protagonisti della trasformazione mediatica degli ultimi quindici anni per evidenziare quali siano le caratteristiche dei media e le loro aspettative future;
3. Analizzare approfonditamente il quotidiano "L'Attacco", scelto come "case study"; Nel primo punto, durante la fase di censimento, si provvederà alla mappatura dei media attivi in Provincia di Foggia suddividendoli per tipologia, acquisendo brevi cenni storici e osservando i mutamenti della programmazione e dei palinsesti nel corso del periodo studiato. Dall'analisi dei seguenti dati si potrà comprendere come i media stanno rispondendo al passaggio alla web-informazione e il suo impatto sulle comunità locali, ricordando come la stampa locale si rivolge a una comunità geografica definita, di cui spesso costituisce un'importante arena di dibattito pubblico e un luogo speciale che consente ai lettori di autorappresentarsi come membri della comunità. Riguardo invece il settore televisivo, si cercherà di scoprire se la transizione verso la radiodiffusione digitale terrestre (DVB-T) è riuscita a mantenere ancorata la televisione di prossimità alla sua utenza classica e se questo ha portato all'ampliamento dei bacini di riferimento, grazie anche all'integrazione con internet. Si punterà a scoprire se le emittenti locali, soprattutto i telegiornali che in generale fanno registrare gli ascolti più alti, siano riusciti a tenere il passo insieme a qualche altra trasmissione di particolari contenuti. Nella seconda parte del lavoro di ricerca si intenderà ampliare la conoscenza dei singoli "attori della comunicazione" unendo, alle fonti

archivistiche e video delle trasmissioni di maggior riscontro, il materiale ricavato dalle interviste ai "testimoni" e protagonisti locali della storia dei media dell'ultimi tre lustri. Il terzo punto è un approfondimento, il cui scopo è far luce sulle trasformazioni in atto nel settore stampa e si è scelto di soffermarsi sulle vicende de "L'Attacco. Quotidiano della Capitanata". La testata giornalistica cartacea de "L'Attacco" è stata scelta per l' "intenzionalità comunicativa" e il "rapporto con il canale" e la legittimità della fonte (Sorice 2020) presentandosi sul territorio come un modello di giornalismo di elevato interesse in quanto fortemente legato al territorio in cui è radicato (Sorrentino, 1995). Ci concentreremo sullo stile giornalistico adottato, tenendo conto di come la caratteristica della stampa locale rimanga quella di privilegiare la dimensione puramente informativa rispetto a una di approfondimento e opinione, configurandosi, di fatto, come vera e propria informazione «di servizio» (Pira, 2000) e di come la creazione del sito Internet abbia influito sul cambiamento del rapporto con i lettori, essendo il web percepito come un mezzo più attento alle esigenze immediate dei lettori. Per tracciare un identikit che ci possa essere utile per avere cognizione del modello giornalistico presentato da "L'Attacco", si procederà con l'osservazione analitica delle notizie pubblicate riguardanti alcuni temi ritenuti cruciali per il giornalismo locale:



REGIONE  
PUGLIA

PUGLIA  
FESR-FSE  
2014/2020  
Il futuro alla portata di tutti

RIPARTI



UNIVERSITÀ  
DI FOGGIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

ALLEGATO 16

- le Elezioni Regionali del 2010, del 2015 e del 2020, verificando la copertura delle elezioni regionali nei mesi immediatamente precedenti e successivi alle competizioni elettorali e osservando l'approccio adoperato dal quotidiano e la rilevanza assegnata a singoli e specifici aspetti delle campagne elettorali e dei protagonisti;
- La Legalità e lotta alla criminalità, esaminando le notizie legate alla Quarta Mafia e prendendo in analisi gli articoli pubblicati nei mesi di aprile, agosto e dicembre di ogni anno fino alla fatidica data del 9 agosto 2017, giorno della cosiddetta strage di San Marco in Lamis, quando persero la vita due agricoltori innocenti. Un episodio considerato centrale per le ripercussioni avute nella lotta alla mafia in provincia di Foggia, diventando di fatto un'emergenza nazionale anche agli occhi dell'opinione pubblica e dello Stato;
- Sviluppo territoriale, Università ed Europa, prendendo in analisi le notizie pubblicate nei mesi di gennaio, giugno e ottobre di ogni anno riguardo le questioni legate alla crescita dell'Università di Foggia, all'uso dei fondi europei per lo sviluppo e i reportage riguardanti la riorganizzazione dell'industria locale quali il Contratto D'Area di Manfredonia e il Consorzio Area Industriale di Foggia. Tutte le fasi attraverso cui si articolerà il progetto risponderanno a criteri di innovatività, laddove questa non sia intesa come una caratteristica appannaggio esclusivo dell'ambito scientifico e tecnologico.