



REGIONE
PUGLIA



RIPARTI



UNIVERSITÀ
DI FOGGIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

ALLEGATO 10

Procedura n. 10

Titolo: Progettazione partecipata di un modello organizzativo di Hub territoriale per l'innovazione turistico-culturale

Soggetto proponente	Impresa privata
Università degli Studi di Foggia	Denominazione: Centro di Assistenza Tecnica CAT Confcommercio Pmi soc. cons. a r.l.
Dipartimento di Economia	Sede di svolgimento del progetto: Via Luigi Miranda 10, Foggia
Durata periodo di ricerca previsto presso il Dipartimento n. 11 mesi	Durata periodo di ricerca previsto presso l'impresa n. 7 mesi
Ambito di ricerca dell'European Research Council (Livello 1):	Life Sciences
Ambito di ricerca dell'European Research Council (Livello 2):	Life Sciences
Filiera produttiva regionale:	015 - TURISMO
S.S.D.	SECS-P/08
Responsabile Scientifico	Prof.ssa Iannuzzi Enrica

Requisiti di ammissione

Possono partecipare alla selezione pubblica indetta per il conferimento dell'Assegno i candidati in possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea di secondo livello magistrale o specialistica ovvero laurea equiparata conseguita secondo la normativa previgente al D.M. 509/99 o titolo equipollente conseguito all'estero;
- curriculum scientifico-professionale idoneo allo svolgimento delle attività di ricerca di cui al progetto per il quale si concorre.

Valutazione titoli e colloquio

La Commissione si riunirà per la valutazione dei titoli in data 13/06/2022 alle ore 9.30.



UNIVERSITÀ
DI FOGGIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

ALLEGATO 10

I candidati sono convocati per sostenere il colloquio in data **13/06/2022 alle ore 12.00**.

Il colloquio si svolgerà in modalità telematica mediante il seguente link meet.google.com/yzeshdg-gbj.

Descrizione del progetto di ricerca

Il progetto mira a definire i confini fisici e virtuali di un laboratorio aperto – hub territoriale - centrato sui temi della Scienza, dell'Arte, della Cultura e, quindi, del Turismo, finalizzato alla riattivazione sociale, urbana e imprenditoriale della provincia di Foggia. L'obiettivo strategico del progetto consiste nel dare avvio ad un processo virtuoso di rinnovamento territoriale che, in ottica di Community Engagement, solleciti gli attori di contesto, individuali e organizzativi (imprese del territorio, istituzioni socio-politiche, enti di formazione ricerca, singoli cittadini), a progettare e condividere iniziative finalizzate alla produzione di nuova cultura, necessarie a rilanciare il territorio dal punto di vista socio-economico, nonché urbano, con particolare interesse alla filiera turistico-culturale. In tale prospettiva, l'hub territoriale, promuovendo la cultura della co-generazione collaborativa, guarda alla rigenerazione sociale, urbana e turistico-culturale attraverso l'adozione di un approccio partecipativo, teso alla creazione e alla valorizzazione di network indispensabili per lo sviluppo dell'ecosistema territoriale e per il radicamento di nuovi modelli di business ibridi a sostegno delle organizzazioni socio-economiche del territorio. L'hub territoriale, pertanto, assume i tratti dell'organizzazione dedicata alla progettazione, costruzione e rielaborazione di proposte e progetti in grado di costruire nuove narrazioni sociali e urbane, nonché mediatore nel processo di costruzione e rafforzamento di relazioni tra attori di contesto, impegnati nel garantire la competitività culturale, imprenditoriale e turistica del territorio. Coerentemente con tale identità, il progetto punta all'impiego di risorse immateriali e capitale umano a carattere multidisciplinare per la costruzione di network strategici tra gli attori di contesto, istituzionali e non. A tal scopo, il gruppo di lavoro punterà a: mappare e stabilire relazioni con centri di ricerca e sviluppo, istituzioni, organizzazioni socio-economiche e giovani creativi; pianificare momenti di confronto

per intercettare espressioni creative e competenze comunicativo-relazionali presenti sul territorio, per sostenere e far conoscere ricerche scientifiche e tecnologiche, così come produzioni artistiche, nuova linfa per gli attori del territorio, con particolare riferimento alla filiera turistico-culturale; dare supporto a idee e progetti con una chiara ricaduta in termini di rigenerazione urbana e sociale, oltre che di valorizzazione turistico-culturale del territorio, a breve e a lungo termine; facilitare collaborazione e condivisione di idee e progetti per la costruzione di network su ampia scala territoriale tra attori socio-economici, individuali e collettivi; comunicare e coinvolgere un pubblico sempre più ampio, sviluppando una strategia di comunicazione attiva, e così favorire la promozione di approcci e metodi incentrati sull'acquisizione e il trasferimento di competenze e know how specifici tra partner di progetto e stakeholder. Il community target è individuato nelle giovani generazioni, particolarmente capaci di cogliere ispirazioni per affrontare il tema della rigenerazione sociale e urbana, coerentemente con nuove prospettive possibili da cogliere per l'innovazione della filiera turistica. Trattandosi di un intervento sperimentale sul territorio della provincia di Foggia, basato prevalentemente su risorse immateriali e capitale umano, si ritiene possa essere replicato in altri contesti urbani che, se caratterizzati da tratti di marginalità sociale, potranno prevedere il loro focus strategico su iniziative di rigenerazione culturale. Il progetto può essere facilmente rimodulato in caso di misure restrittive, relative all'attuale condizione sanitaria. Infatti, innovazione digitale e piattaforme collaborative, già elementi centrali del progetto, rappresentano opportunità per realizzare una nuova e moderna forma di cooperativismo basato sulle smart communities e, così,



UNIVERSITÀ
DI FOGGIA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

ALLEGATO 10

perseguire obiettivi di collaborazione e condivisione tra partner e ulteriori stakeholder coinvolti; gli attori coinvolti potranno validare la soluzione proposta dalla piattaforma digitale e la sua effettiva utilità applicativa sul territorio. La piattaforma e-learning, messa a disposizione dall'Università di Foggia, sarà il luogo virtuale di avvio del progetto, destinato a: accogliere e valutare le candidature delle call for ideas che coinvolgono attori strategici per la cooperazione, in ottica di rigenerazione urbana e turistica; garantire il dialogo aperto tra gli attori socio-economici intercettati e coinvolti, in ottica di creazione della community. Ciò sta a dire che, il progetto potrà essere gestito attraverso un processo di cooperazione digitale, utilizzando una piattaforma già disponibile e fruibile a favore della comunità locale, mediante le diverse expertise già presenti nell'Ateneo Foggiano.