

Self-placement e occupabilità

Sede: Laboratorio di Bilancio delle competenze – Dipartimento di Studi Umanistici (UniFg)

Responsabile: prof.ssa Daniela Dato – prof.ssa Isabella Loiodice

Tutor interno: dott.ssa Manuela Ladogana

Altre RU coinvolte: dott. Severo Cardone, dott. Francesco Mansolillo, dott.ssa Cristina Romano, dott.ssa Monica Giardina, dott.ssa Alessia Fiorella.

N. max studenti per singolo percorso: 20 studenti (di classe 5a)

Durata: 25 ore totali, di cui:

- **16 ore presso il DISTUM dell'Università di Foggia** (due giornate da svolgersi in Università, così suddivise: 5 ore di lezioni frontali/visite guidate - 10 ore di laboratorio - 1 ora di valutazione finale);
- **9 ore di studio individuale** (da non svolgersi in Università, verrà messo a disposizione del materiale di studio per la produzione di un elaborato finale*).

MODULI	ATTIVITÀ	ORE	CONOSCENZE	COMPETENZE**
<u>I Modulo</u> Le parole del lavoro	Visita degli spazi universitari e dei laboratori (1h). Presentazione delle attività e delle finalità del percorso (0,5h). Lezione frontale (1,5h): Le parole del lavoro e il mercato del lavoro.	3	Conoscere il significato dei termini che caratterizzano il mondo del lavoro e la normativa che regola l'attuale mercato del lavoro. Conoscere i principali strumenti di ricerca attiva del lavoro.	Competenze di auto-orientamento. Saper navigare nei principali siti e portali online per la ricerca attiva del lavoro e dei percorsi di alta formazione.
<u>II Modulo</u> Presentarsi al lavoro: il CV	Lezione frontale: caratteristiche e finalità del curriculum vitae e della lettera di presentazione (1h). Attività laboratoriali (4 h): - sito web Europass Cedefop; - realizzazione CV e cover letter.	5	Conoscere il concetto di competenza e le differenti tipologie. Conoscere la strutturazione di un CV.	Competenze di self-placement e self-marketing. Saper costruire un efficace CV con lettera di presentazione o autocandidatura.
<u>III Modulo</u> Raccontarsi al lavoro: il colloquio di selezione	Lezione frontale: introduzione al colloquio di selezione (1h). Attività laboratoriali (4h): - simulazioni colloqui individuali; - simulazione colloquio di gruppo.	5	Conoscere le fasi e i principali strumenti del processo di selezione del personale.	Competenze di auto-placement e self-marketing. Saper gestire in maniera efficace una procedura di selezione che prevede l'utilizzo di

				un colloquio individuale e/o di gruppo.
<u>IV Modulo</u> Pianificarsi sul lavoro: il progetto di sviluppo personale	Introduzione ai concetti di personal branding e di progetto di sviluppo personale (1,5h). Condivisione in gruppo delle riflessioni e degli obiettivi raggiunti (0,5h).	2	Conoscere il significato del concetto di personal branding. Comprendere la suddivisione in fasi e l'organizzazione interna di un progetto di sviluppo formativo-professionale (con relativo piano di azione).	Potenziamento competenze creative, progettuali e di auto-orientamento. Competenze organizzative e metodologiche.
<u>V Modulo</u> Verifica e valutazione delle competenze	Valutazione del percorso finalizzata alla certificazione delle competenze acquisite da ogni studente durante il percorso (1h). Assegnazione di un project work da realizzare in classe o a casa (9h di studio individuale).	1	Obiettivi raggiunti e competenze acquisite durante il percorso.	Saper valutare e auto-valutarsi (evaluation).

* In caso di immatricolazione – come previsto da Art 2. Comma 8 della convenzione quadro – il soggetto ospitante potrà riconoscere, agli studenti che abbiano seguito il percorso in alternanza scuola-lavoro, l'acquisizione di Crediti Formativi Universitari se coerenti con i piani didattici dei corsi di laurea e secondo le modalità prescritte dai Regolamenti vigenti.