



UNIVERSITÀ
DI FOGGIA



XR EXCELLENCE IN RESEARCH

Dipartimento di ECONOMIA

GUIDA DELLO STUDENTE
a.a. 2018/2019



Ci raccontiamo coi fatti, ci sosteniamo coi sogni.

L'Università di Foggia, che ho l'onore di rappresentare come Rettore, si appresta a celebrare uno dei momenti più significativi della sua storia: l'anno prossimo, il 5 agosto 2019, l'Ateneo compirà i suoi primi 20 anni.

Un approdo o un decollo? Un traguardo importante ed emozionante: oggi, l'Università di Foggia è una realtà solida, con prospettive di lungo corso inimmaginabili al momento dell'avvio dei primi corsi di laurea di Agraria, Economia e Giurisprudenza.

Circa diecimila studenti: diecimila destini da sostenere, diecimila ambizioni da coltivare. Oltre settecento dipendenti a tempo indeterminato. Sei Dipartimenti, autonomi e capillarmente presenti sul territorio, che sostengono e da cui sono sostenuti: *Economia; Giurisprudenza; Medicina clinica e sperimentale*, recentemente insignito di "eccellenza" dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca scientifica; *Scienze agrarie, degli alimenti e dell'ambiente; Scienze mediche e chirurgiche; Studi Umanistici. Lettere, Beni culturali, Scienze della Formazione*. Trentasei Corsi di Laurea. Un positivo *trend* di immatricolazioni (nell'anno accademico 2016-2017, l'incremento percentuale è risultato secondo in Italia). Una reputazione scientifica e didattica ottima, unanime e consolidata, ai vertici della Puglia e del Mezzogiorno.

Primo Ateneo d'Italia per consistenza e numero di borse di studio erogate. Primo Ateneo d'Italia per il Programma doppia carriera di Studente/Atleta, che agevola il percorso accademico di chi ha deciso di intraprendere l'attività sportiva a livello agonistico nazionale e internazionale. Primo Ateneo del Mez-



zogiorno a introdurre un Corso di Laurea in *Scienze investigative*, con un piano di studi ritenuto all'avanguardia. Primo Ateneo del Mezzogiorno a introdurre un Corso di Laurea in *Scienze e Tecnologie Biomolecolari*, in collaborazione con la *Wolverhampton University* (con titolo riconosciuto in Italia e Regno Unito). Terzo Ateneo del Mezzogiorno per qualità della ricerca scientifica, stando alla classifica de *Il Sole 24Ore* - 2016/2017.

L'Università di Foggia è stato il primo Ateneo italiano, e il secondo in Europa, ad essere stato riconosciuto come "Istituto di Eccellenza nella Gestione delle Risorse Umane per la Ricerca", titolo rilasciato dalla Commissione Europea nel marzo 2010. Ciò ci ha permesso di utilizzare il logo HR, che da allora affianca quello istituzionale, avendo fatto propri alcuni principi dettati dall'Unione Europea per la sostenibilità della carriera dei ricercatori.

L'Università di Foggia non ha l'ambizione di raccontarsi in questa breve *brochure* informativa, ma di trasmettere a chi si appresta a scegliere il posto in cui studiare e diventare donna e uomo del futuro il valore della qualità dello studio, della didattica, supportata dal rapporto personale ed empatico con il docente (in numeri: 1 docente ogni 28 studenti), della ricerca scientifica, in un clima dinamico, al contempo regionale, nazionale e internazionale.

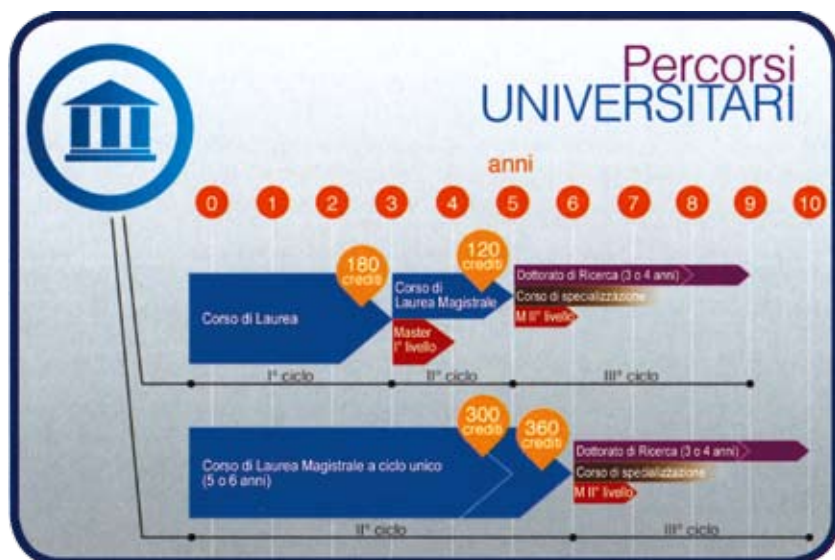
Scegliere l'Università di Foggia significa scegliere il valore, la tenacia, il talento, la cura di uomini in continua formazione. Un investimento prezioso, una scommessa gratificante, un "esercizio di qualità". Oggi per il futuro.

Prof. Maurizio Ricci
Rettore dell'Università di Foggia



PERCORSI UNIVERSITARI

- 21 CORSI DI LAUREA TRIENNALI
- 15 CORSI DI LAUREA MAGISTRALI
- DOTTORATI DI RICERCA
- CORSI DI SPECIALIZZAZIONE
- CORSI DI PERFEZIONAMENTO
- MASTER





NOTIZIE UTILI

CHI SIAMO

Siamo un'università giovane e dinamica con circa diecimila studenti. L'Università degli Studi di Foggia si è classificata al 2° posto tra le piccole università e al 15° posto in senso assoluto. (*)

Negli ultimi anni sono state ampliate e consolidate le iniziative e le attività volte ad innovare e qualificare sempre di più la didattica, la ricerca, i servizi agli studenti, lo sviluppo dell'edilizia universitaria, del sistema informativo e di quello bibliotecario.

(*) fonte graduatoria Censis giugno 2016

DOVE SIAMO E COME RAGGIUNGERCI

Arrivare a Foggia e all'Università

In Treno

Foggia è servita da numerosi treni a lunga percorrenza (Trenitalia) nonché da una fitta rete di convogli regionali. Dalla stazione di Foggia è possibile raggiungere tutti i dipartimenti. Per info: Ferrovie dello Stato tel. 892021

In Auto

- Dal casello autostradale A14, uscita Foggia;
- Dal casello autostradale A16, uscita Candela

In Aereo

L'aeroporto più vicino è quello di Bari.

Dall'aeroporto si può: prendere la navetta dell'Alibus Bari-Foggia; prendere l'autobus fino alla stazione di Bari (ci sono autobus circa ogni ora), il tragitto fino alla stazione barese dura circa 30 minuti e costa 4 euro. Ci sono anche i taxi, ma possono essere piuttosto costosi, conviene quindi sempre concordare il prezzo prima di salire a bordo. Dalla stazione di Bari si prende il treno per Foggia. I treni veloci impiegano circa un'ora, quelli regionali quasi due ore.

IL PALAZZO ATENEO

Via Gramsci 89/91 - Foggia

- Per chi arriva in treno dalla stazione di Foggia è possibile raggiungere Palazzo Ateneo con autobus (linea n. 31). Occorrono circa 20 minuti.
- In Auto dal casello A14 - dal casello A16

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

L.go Papa Giovanni Paolo II, 1 - Foggia

Aule, Segreteria Didattica, Segreteria Studenti, Settore Ricerca e Alta formazione

Via Romolo Caggese, 1

- Per chi arriva in treno dalla stazione di Foggia è possibile raggiungere il dipartimento in autobus (linea n. 2, 3, 18, 19). Occorrono circa 5 minuti.
- In auto dal casello A14 - dal casello A16.



NOTIZIE UTILI

L' ATENEO

Ateneo è sinonimo di università. Nell'accezione moderna è il luogo della governance, dove hanno sede il rettore, gli organi collegiali e gli uffici centrali amministrativi.

UFFICIO PER LE RELAZIONI CON IL PUBBLICO (URP)

L'Ufficio per le Relazioni con il Pubblico (URP) fornisce informazioni e servizi. Tramite l'URP è possibile inoltre segnalare i disservizi dell'amministrazione.

Attraverso il diritto di accesso e di informazione, l'URP realizza il principio della trasparenza, agevolando la partecipazione di tutti all'attività amministrativa, fornisce informazioni sull'organizzazione interna dell'Università e illustra la normativa in materia di privacy, autocertificazione e semplificazione amministrativa; inoltre promuove la comunicazione interna e la conoscenza dei principi della comunicazione istituzionale.

L'Ufficio per le Relazioni con il pubblico (URP) dell'Università di Foggia è al piano terra del Palazzo Ateneo, in via Gramsci 89/91 - 71122 Foggia.

Recapiti: Tel. 0881 338415-506-315
E-mail urp@unifg.it PEC urp@cert.unifg.it

Orario di ricevimento:

dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 12.00

I DIPARTIMENTI

Sono le strutture organizzative fondamentali in cui si articola l'Università, nelle quali vengono svolte attività didattiche/formative e di ricerca scientifica. L'Università degli Studi di Foggia è organizzata in sei dipartimenti.

I CORSI DI LAUREA DI PRIMO LIVELLO (TRIENNALE), I CORSI DI LAUREA DI SECONDO LIVELLO (MAGISTRALE) E I CORSI DI LAUREA MAGISTRALE A CICLO UNICO

Il corso di laurea triennale, costituisce il primo livello degli studi universitari, ha lo scopo di assicurare una preparazione teorica di base, integrata con una formazione professionalizzante che permetta un adeguato inserimento nel mondo del lavoro. Il conseguimento del titolo di laurea di primo livello o triennale corrisponde a 180 CFU, alla fine del percorso di studi si ottiene la qualifica di Dottore.

Il corso di laurea magistrale, costituisce il livello degli studi universitari, dura due anni ed è rivolto a coloro che intendono conseguire una formazione di livello avanzato. Il conseguimento del titolo di laurea magistrale corrisponde ad ulteriori 120 CFU, alla fine del percorso di studi si ottiene la qualifica di Dottore Magistrale.

Il corso di laurea magistrale a ciclo unico si articola in un ciclo di 5 o 6 anni, corrispondenti a 300 o 360 CFU, alla fine del percorso di studi si ottiene la qualifica di Dottore Magistrale.

I CFU

CFU (Credito Formativo Universitario) è l'unità di misura che indica la quantità lavoro (lezioni, esercitazioni, laboratori, seminari, tirocini, studio a casa) richiesta allo studente per acquisire conoscenze ed abilità. Un CFU corrisponde a 25 ore di lavoro. I CFU si acquisiscono con il superamento dell'esame o altra prova di verifica. Tutti gli studenti che superano un esame, per es., di 8 crediti, maturano lo stesso numero di crediti, ossia 8. La valutazione che conseguono potrebbe invece essere diversa (da 18/30 a 30/30 e lode).

Pertanto, in riferimento allo stesso esame, tutti gli studenti maturano lo stesso numero di crediti, ma possono conseguire una diversa valutazione.

COME CI SI IMMATRICOLA AD UN CORSO DI LAUREA

Per l'immatricolazione ad un Corso di laurea o ad un Corso di laurea magistra-

le a ciclo unico occorre essere muniti del Diploma di scuola media superiore. I termini per effettuare le immatricolazioni sono i seguenti:

- Corsi di laurea ad accesso libero, dal 1 luglio al 31 ottobre. Dall'1 novembre ed entro il 30 dicembre dell'anno accademico in corso, è concessa l'immatricolazione tardiva, previa corresponsione dell'indennità progressiva di mora.
- Corsi di laurea a numero programmato, previo superamento del test, entro i termini riportati nei rispettivi bandi di ammissione.

IL TEST DI VERIFICA DELLA PREPARAZIONE INIZIALE

Il D.M. 270/04 rende obbligatoria la verifica della preparazione iniziale (VPI) per gli studenti che si immatricolano ad un corso di laurea ad accesso libero. La VPI viene effettuata mediante un test a risposta multipla che non preclude in alcun caso l'iscrizione al corso di laurea prescelto. L'iscrizione al test è contestuale all'immatricolazione al corso di laurea. Qualora la prova non venisse superata, sarà assegnato allo studente un obbligo formativo aggiuntivo che potrà prevedere attività di recupero e ulteriori prove di verifica da sostenere entro un determinato periodo di tempo.

LE BORSE DI STUDIO

L'ADISU Puglia, l'Agenzia regionale per il diritto allo studio universitario, bandisce i concorsi per accedere alle borse di studio.

Il bando viene emanato in genere nel mese di luglio e pubblicato sul sito ADISU Puglia - sede territoriale di Foggia.

INFORMAZIONI SULLE TASSE UNIVERSITARIE

Per tutte le informazioni relative alle tasse universitarie occorre rivolgersi alla segreteria studenti del proprio dipartimento.

GLI ORARI DELLE LEZIONI, LE DATE E GLI ORARI DEGLI ESAMI E L'ORARIO DI RICEVIMENTO DEI PROFESSORI

Ciascun docente ha una propria "bacheca elettronica" alla quale è possibile accedere dal sito del proprio dipartimento. Le stesse informazioni sono anche riportate nelle bacheche fisiche site nell'atrio del dipartimento.

ESAMI ED APPELLI

Gli esami possono essere sostenuti durante gli appelli prefissati all'inizio di ogni anno accademico, ma in ogni caso mai prima della fine del modulo(*) relativo. L'appello è la data in cui è possibile sostenere un esame. Ogni anno accademico prevede, per ciascun insegnamento, un certo numero di appelli grazie ai quali lo studente potrà gestire, nella maniera che ritiene più opportuna, la programmazione temporale del proprio studio e dei propri esami.

(*) ore di lavoro (lezioni, esercitazioni, laboratori, seminari, studio individuale). Ad ogni modulo corrisponde un numero

di crediti, ogni insegnamento può essere formato da uno o più moduli.

L'ISCRIZIONE AGLI ESAMI

L'iscrizione avviene per via telematica, tramite l'apposita piattaforma.

I dati necessari ad effettuare l'accesso al sistema sono Matricola e Password iniziale.

La password iniziale per consentire l'accesso viene rilasciata, contestualmente al libretto universitario, presso le rispettive segreterie studenti. Mediante tale password iniziale è possibile accedere ai dati della propria carriera ed effettuare la prenotazione agli esami.

GLI ESAMI PROPEDEUTICI

Sono esami ed insegnamenti che occorre sostenere e superare prima di affrontare esami successivi.

I TIROCINI

Il tirocinio è un'esperienza formativa che lo studente svolge presso una struttura convenzionata con l'Università (ente o azienda) per conoscere direttamente il mondo del lavoro.

Il tirocinio deve essere svolto nell'anno di corso previsto nel piano didattico.

Al tirocinio previsto è riconosciuto un numero di crediti formativi universitari (CFU).

Il tirocinio ha lo scopo "di realizzare momenti di alternanza fra studio e lavoro nell'ambito dei processi formativi e di agevolare le scelte professionali me-

dianche la conoscenza diretta del mondo del lavoro”.

Dal punto di vista dello studente può avere più finalità: quella orientativa, che mira prevalentemente a far conoscere la realtà del mondo del lavoro tramite contatto diretto; quella formativa, che permette di approfondire, verificare ed ampliare l'apprendimento ricevuto dal corso di laurea.

Per l'Università è un'occasione per verificare la congruenza tra i percorsi formativi dei corsi di laurea e gli sbocchi potenziali cui gli studenti aspirano.

Dal punto di vista dell'azienda, il tirocinio costituisce una vantaggiosa opportunità di scambio con giovani portatori di conoscenze scientifiche aggiornate e costituisce altresì un'opportunità di formare “giovani talenti” da inserire eventualmente in forma stabile nel proprio organico.

Il tirocinio non rappresenta un rapporto di lavoro. Deve essere il risultato dell'incontro fra l'interesse manifestato dallo studente per la disciplina nell'ambito della quale intende svolgere il tirocinio, la disponibilità del Docente Tutor ad individuare e progettare l'attività formativa da svolgere, la possibilità di svolgere tale attività in una azienda.

Il rapporto tra Università ed “azienda” si formalizza attraverso una convenzione alla quale dovrà essere allegato un Progetto Formativo.

RESIDENZE UNIVERSITARIE

L'ADISU Puglia - sede di Foggia mette a disposizione 160 posti letto nelle residenze:

- FRANCESCO MARCONE
Via Alfredo Guglielmi, 8
- MARINA MAZZEI
via Giuseppe Maria Galanti, 2/2

L'Università di Foggia tra i diversi servizi offre anche quello di Cerco Alloggio.

Il portale incentiva il contatto diretto tra proprietari privati di case di qualità e gli studenti universitari e trasfertisti in ricerca di un alloggio.

Link di riferimento: <https://www.unifg.it/unifg-comunica/alloggi-e-mense/cerco-alloggio>

LE MENSE UNIVERSITARIE

ADISU Puglia sede di Foggia. Le mense universitarie sono dislocate nei pressi dei Dipartimenti dell'Università di Foggia:

- Via Napoli n. 107
tel. +39 0881 688 658
- Via Galliani, 4
mob. +39 347 531 4012
- Via Giuseppe Maria Galanti n. 2/2
c/o Residenza MARINA MAZZEI
tel. +39 0881 335 401
- Via Alfredo Guglielmi n. 8
c/o Residenza FRANCESCO MARCONE
tel. +39 0881 883 401
- Bar dell'Università
Punto di ristoro cortile Giurisprudenza.

L'ORIENTAMENTO

È un servizio a disposizione degli studenti che intendono iscriversi ad un corso di laurea triennale, magistrale o magistrale a ciclo unico dell'Università degli Studi di Foggia.

Il servizio è rivolto anche a coloro che sono indecisi sulla scelta del percorso formativo universitario o che hanno bisogno di informazioni per confermare o meno la propria scelta.

Orientamento Servizio di Ateneo

L'orientamento si realizza attraverso tre diversi step:

IN ENTRATA

per chi deve immatricolarsi

Attraverso la consulenza di personale qualificato è offerto allo studente un supporto utile per maturare una scelta di studio consapevole, orientata all'individuazione delle attitudini e degli interessi personali e garantisce un sostegno per superare le eventuali

difficoltà legate all'inserimento nella comunità universitaria.

La consulenza in presenza e on-line riserva una particolare attenzione all'offerta formativa, ai servizi di Ateneo; alle procedure relative all'immatricolazione e all'iscrizione.

IN ITINERE

per gli iscritti

Per supportare il percorso degli studenti universitari si prevedono colloqui, con il supporto dei docenti delegati all'orientamento, per ritrovare slancio e motivazione allo studio dopo qualche difficoltà o insuccesso negli esami e proseguire la carriera universitaria con maggior consapevolezza e capacità di utilizzare servizi disponibili.

L'Università mette a disposizione tutor didattici, studenti tutor e manager didattici.

IN USCITA

per i laureati

Al termine degli studi l'orientamento accompagna nella transizione dall'Università al mondo del lavoro. Il servizio Placement aiuta i laureati a fruire dei servizi a loro disposizione in particolare: tirocini, incrocio domanda/ offerta di lavoro, laboratori tematici e consulenze individuali condotti da professionisti.





STUDENTI CON DISABILITÀ E DSA

ACCOGLIENZA E SERVIZI

TUTORATO ALLA PARI

Gli studenti con disabilità o con DSA, sulla base delle loro esigenze specifiche, possono richiedere il sostegno didattico attraverso l'affiancamento di un tutor alla pari.

Il tutorato alla pari consiste in attività di affiancamento individuale da parte di studenti dell'Ateneo di Foggia a favore dei propri colleghi/e con disabilità e DSA, per agevolare la loro partecipazione alla vita universitaria.

Le prestazioni offerte consistono nell'assicurare la presenza dello studente tutor per un massimo di 150 ore retribuite, per anno accademico, su specifica richiesta degli studenti con disabilità e DSA.

Sono previste attività diverse: affiancamento in aula, aiuto finalizzato allo studio individuale, sostegno nella partecipazione attiva alla vita universitaria.

SUSSIDI O ATTREZZATURE DIDATTICHE SPECIFICHE

Sono a disposizione strumenti tecnologici e sussidi didattici che garantiscono pari opportunità di studio, apprendimento e ricerca.

BIBLIOTECA

Tutte le biblioteche sono accessibili agli utenti con disabilità e dispongono di posti riservati e di postazioni multimediali specifiche.

LIBRO PARLATO

Presso il Dipartimento di Studi Umanistici, grazie alla Convenzione con l'Associazione Amici del Libro Parlato per i Ciechi d'Italia "Robert Hollman" ONLUS ed il Lions Club Foggia "Umberto Giordano", è attiva una postazione dedicata agli studenti che, per disabilità fisiche o sensoriali, non siano in grado di leggere autonomamente (in particolare i non vedenti, gli ipovedenti gravi e i dislessici).

Si può accedere al servizio di consultazione e ascolto dei libri in catalogo, previa prenotazione via mail all'indirizzo: areabiblioteche@unifg.it.

POSTAZIONE PER DISABILI VISIVI PRESSO IL POLO BIOMEDICO

Per i disabili non vedenti e ipovedenti è attiva una postazione che consentirà agli studenti la lettura di testi stampati e la loro riproduzione in voce.

Supporto di un interprete della lingua dei segni LIS.

Agli studenti non udenti segnanti, perché possano partecipare alle lezioni e comunicare facilmente con i docenti, è

offerto il supporto di un interprete della lingua dei segni.

AUSILI ALLA MOBILITÀ

Sono garantiti ausili per facilitare gli spostamenti.

ORIENTAMENTO

Agli studenti con disabilità e DSA delle scuole superiori di secondo grado, è fornito un servizio di orientamento, di supporto nella scelta del percorso di studi, che dia loro effettive possibilità di inserimento nel mercato del lavoro, anche in considerazione delle caratteristiche personali.





STUDIARE ALL'ESTERO

PROGRAMMA ERASMUS+ PER STUDIO

Permette agli studenti di trascorrere un periodo di studi presso una Università di uno dei Paesi partecipanti al Programma, che abbia firmato un accordo bilaterale con l'Università di Foggia.

Lo studente Erasmus+, che può ricevere un contributo comunitario ad hoc oppure beneficiare solamente dello status Erasmus+ (senza borsa), ha la possibilità di seguire corsi e di usufruire delle strutture disponibili presso l'Università ospitante senza ulteriori tasse di iscrizione, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti.

Il Programma Erasmus+ consente di vivere esperienze culturali all'estero, di conoscere sistemi di istruzione superiore diversi dal nostro, di perfezio-



nare la conoscenza di almeno un'altra lingua e di incontrare giovani di altri Paesi, partecipando così attivamente alla costruzione di un'Europa sempre più unita.

All'interno dei 28 paesi europei con 632 Università partner viene assicurata, oltre al pieno riconoscimento degli esami sostenuti all'estero, agli studenti che lo richiedono, una serie di misure finalizzate a gravare il meno possibile sui bilanci familiari e consentire a tutti di svolgere un'esperienza all'estero.

Possono partecipare gli studenti iscritti ad un anno successivo al primo.

PROGRAMMA ERASMUS+ PERTIROCINIO

Il Programma Erasmus+, prevede la possibilità per gli studenti universitari regolarmente iscritti al I°, II° o III° ciclo di studi, di effettuare un tirocinio presso un'impresa, un centro di ricerca o di formazione (escluse le istituzioni europee o le organizzazioni che gestiscono programmi europei) presenti in uno dei paesi europei partecipanti al Programma.

Il tirocinante avrà così l'opportunità di acquisire competenze specifiche e una migliore comprensione della cultura socio-economica del Paese ospitante e

potrà ricevere per il periodo di tirocinio un contributo comunitario ad hoc.

La permanenza presso l'ente ospitante non può essere inferiore a 2 mesi.

Paesi partecipanti al Programma Erasmus+:

- i 28 Stati membri dell'Unione Europea;
- i Paesi extra-UE aderenti al Programma: Ex Repubblica Jugoslava di Macedonia; Islanda; Liechtenstein; Norvegia; Turchia.

Possono partecipare gli studenti iscritti anche al primo anno.





DOPPIA CARRIERA STUDENTE/ATLETA

L'Università degli Studi di Foggia, di concerto con il Centro Universitario Sportivo di Foggia, al fine di perseguire la finalità di diffusione della cultura dello sport nell'ambito della più generale promozione dello sviluppo della persona, nel rispetto dei principi dettati dall'art. 2 Cost. ed in conformità a quanto disposto dalla Carta Europea dello Sport e dalle Linee guida europee sulla doppia carriera, adottate a Bruxelles il 16 novembre 2012, prevede per ciascun anno accademico che atleti, allenatori e arbitri d'interesse internazionale vengano ammessi al Programma "Doppia Carriera".

Possono presentare domanda di ammissione al Programma:

- i campioni olimpici, paraolimpici, assoluti o di categoria (italiani, europei o mondiali) nelle discipline olimpiche e/o paraolimpiche invernali ed estive che risultano iscritti o che si iscrivano ad uno dei corsi di studio dell'Università degli Studi di Foggia nell'anno successivo al conseguimento del titolo sportivo;
- gli atleti, gli allenatori e gli arbitri

convocati dalla Federazione di appartenenza per rappresentare l'Italia nelle discipline olimpiche e/o paraolimpiche invernali ed estive e che risultano iscritti o che si iscrivano ad uno dei corsi di studio dell'Università degli Studi di Foggia nell'anno successivo alla convocazione.

Lo studente avrà diritto a:

- iscriversi in regime di tempo parziale
- chiedere l'esonero dalle tasse universitarie (art. 5);
- chiedere l'assegnazione di un tutor;
- presentare in seduta di esame l'attestazione della Commissione valutatrice comprovante la qualifica di Studente in Doppia Carriera;
- concordare con il docente una diversa data d'esame qualora quella già fissata nel calendario accademico coincida o rientri nei cinque giorni precedenti o successivi alla data di una competizione internazionale cui lo studente è stato convocato a partecipare, così come attestato dalla federazione di appartenenza o dal CONI provinciale.



CENTRO LINGUISTICO DI ATENEО

È un centro di Ateneo che eroga servizi per la didattica e la ricerca finalizzati all'apprendimento delle lingue straniere.

I corsi sono rivolti a studenti dell'Università di Foggia, personale dell'Università di Foggia, laureati dell'Università di Foggia e utenti esterni.

Nel perseguimento dei propri obiettivi il CLA:

- organizza corsi di lingua italiana per studenti stranieri iscritti presso l'Università degli Studi di Foggia o ospiti dell'Università nell'ambito di programmi di scambio internazionali;
- offre spazi dotati delle più moderne tecnologie multimediali per l'autoapprendimento;
- coordina le attività per il rilascio delle certificazioni linguistiche riconosciute a livello europeo;
- organizza, corsi finalizzati al conseguimento delle certificazioni di Lingua francese, di Lingua spagnola e Lingua Inglese.





PIATTAFORMA E-LEARNING CORSI BLENDED E MOOC

Presso l'Università di Foggia sono disponibili corsi di Laurea Triennali e Master in modalità blended ovvero erogati integrando formazione d'aula e servizi e-learning.

L'organizzazione dell'attività didattica e di supporto on-line è coordinata dal CEA - Centro E-Learning di Ateneo.

Per lo svolgimento dell'attività on-line è disponibile un portale dedicato ai corsi Blended.

Attraverso il portale MOOC EduOpen,

l'Università di Foggia offre un servizio di orientamento in entrata, completamente gratuito, che permette agli studenti di approfondire le discipline e i saperi di base per l'accesso all'Università. In particolare, i corsi MOOC disponibili sono propedeutici al superamento delle prove di valutazione iniziale nel caso dei Corsi di Laurea Triennali e di preparazione ai test di ammissione nel caso dei corsi ad accesso programmato, come i corsi di Area Medica.



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA





CORSI DI LAUREA TRIENNALE IN

ECONOMIA AZIENDALE (L-18)

- Amministrazione delle Aziende/Management (AAM)
- Economia e Professioni/Consulenza Aziendale (EPCA)
- Economia e Gestione dei Servizi Turistici (EGST)

ECONOMIA (L-33)

- Analisi Economica
- Finanza e Mercati

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE IN:

ECONOMIA AZIENDALE (LM-77)

- Amministrazione delle Aziende/Management (AAM)
- Economia e Professioni/Consulenza Aziendale (EPCA)

ECONOMIA E FINANZA (LM-56)

(in esaurimento)

BANCA, FINANZA E MERCATI (LM-56 e LM-77)

MARKETING MANAGEMENT (LM-77)

CORSO DI LAUREA

ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE L-18

ANNO ACCADEMICO 2018/2019

CLASSE DI CORSO	L-18 - "Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale"
TITOLO RILASCIATO	Laurea
INFORMAZIONI	Tel: +39 0881 781 760/716 didattica.economia@unifg.it

OBIETTIVI FORMATIVI

La **mission** del Corso triennale in "**Economia aziendale**" (**Business Administration / Management**) di Foggia è **formare risorse in grado di governare i fenomeni, le conoscenze, le relazioni e le informazioni d'azienda, con competenze duttili e spendibili in svariati contesti.**

Oggetto focale è l'**Azienda** - investigata sia per aree funzionali sia per classi o settori - quale fondamentale **centro di produzione economica di beni/servizi**, quindi di "**valore**" finanziario e socio-ambientale.

Il Corso si propone pertanto di **sviluppare adeguate conoscenze e applicazioni** nelle materie economiche e aziendali, utilizzando i primari strumenti quantitativi (matematico- statistico-informatici) e formando una appropriata consapevolezza e padronanza relativamente ai principi e agli istituti dell'ordinamento giuridico di riferimento.

Il laureato, in estrema sintesi, conoscerà e saprà affrontare a 360° le attuali e complesse tematiche teorico-pratiche di gestione, organizzazione e controllo di imprese e altri enti.

Valorizzando le istanze del mondo del lavoro, il Corso prevede 3 percorsi/indirizzi tra i quali scegliere in ragione delle proprie inclinazioni:

- **Amministrazione delle Aziende/Management**
- **Economia e Professioni/Consulenza Aziendale**
- **Economia e Gestione dei Servizi Turistici**

In tutti i casi sono attivati tirocini presso aziende, studi ed enti pubblici e privati, locali e non.

Favorita è la **prosecuzione** della formazione universitaria con gli studi Magistrali UniFg in area Business.

SBOCCHI PROFESSIONALI

I profili professionali formati con il corso di laurea triennale in "Economia Aziendale" appaiono particolarmente adatti alle imprese e agli enti che domandano figure da impiegare nelle funzioni amministrative, concernenti la gestione, organizzazione e rilevazione, nonché l'esercizio della professione economico-contabile. La figura è, dunque, rivolta sia al lavoro autonomo che



dipendente, puntando fino al middle/top management della struttura organizzativa, privata o pubblica. In particolare, il laureato potrà ricoprire (all'interno di aziende ed organizzazioni di vario tipo sia industriali sia commerciali, finanziarie e di servizi) i seguenti ruoli professionali:

- Addetto/quadro (fino a Responsabile) della funzione Amministrazione & Controllo, ovvero nell'ambito della Corporate Governance, in azienda;
- Specialista della gestione (quale ad es. responsabile della Produzione, Marketing, o Finanza), organizzazione (quale ad es. esperto delle Risorse Umane) e del sistema informativo (tipicamente quale esperto dell'area Contabilità & Bilancio ovvero Programmazione & Controllo) nelle imprese private e nelle aziende pubbliche;
- Manager aziendale;
- Auditor, interno ed esterno (ovvero consulente e/o revisore aziendale);
- Libera Professione di "Esperto contabile"

(Albo unificato dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili - Sezione B);

- Revisore legale dei conti (dopo il previsto praticantato e relativo esame di idoneità professionale);
- Consulente dell'economia aziendale ed Esperto in gestione delle imprese del settore terziario, segnatamente turistiche.

Il corso prepara - tra le altre - alle professioni di Tecnici dell'organizzazione e dell'amministrazione delle attività produttive, Tecnici delle attività finanziarie ed assicurative e Tecnici dei rapporti con i mercati (codifiche ISTAT):

- Contabili (3.3.1.2.1)
- Economisti e tesorieri (3.3.1.2.2)
- Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi (3.3.1.5.0)
- Tecnici della gestione finanziaria (3.3.2.1.0)
- Tecnici del lavoro bancario (3.3.2.2.0)



- Periti, valutatori di rischio e liquidatori (3.3.2.4.0)
- Tecnici della vendita e della distribuzione (3.3.3.4.0)
- Tecnici del marketing (3.3.3.5.0)

Più specificamente:

- le professioni **contabili** applicano le procedure in materia di tenuta delle scritture contabili di società o di organizzazioni, analizzano, classificano e registrano le operazioni contabili e le poste di bilancio; interpretano e valutano i conti, redigono i bilanci, attendono a procedure ed adempimenti fiscali, contributivi ecc.;
- le professioni **organizzative e gestionali** invece applicano procedure e tecniche proprie per monitorare e ottimizzare i processi di produzione, l'efficienza

del lavoro umano e degli impianti, la logistica, i costi di esercizio, le informazioni aziendali, ecc. (figura del responsabile della Produzione e delle Risorse Umane). Si occupano altresì delle operazioni commerciali di approvvigionamento, magazzino, vendita e marketing (acquisizione dei fattori produttivi; combinazione produttiva con efficiente impiego di input per l'ottenimento degli output; stoccaggio di input ed output; definizione di strategie e di ricerche per rilevare il gradimento dei beni e dei servizi offerti, le condizioni di mercato e le possibilità di penetrazione commerciale, individuare situazioni di competizione, prezzi e tipologie di consumatori: si tratta, in estrema sintesi, della figura del responsabile Commerciale o del Marketing);





- **l'Esperto in *Tourism management***, è la figura professionale in grado di mettere a punto il disegno strategico-competitivo, di promuovere l'offerta di servizio, anche tramite le recenti *piattaforme di social networking*, di governare i processi operativi nonché di valutare le performance di una realtà imprenditoriale operante nel comparto turistico (es. di una struttura ricettiva, di una società di consulenza dedicata alla promozione e all'*incoming* ecc.).
 - le professioni **finanziarie** si occupano della rilevazione ed analisi dei dati finanziari e di investimento di imprese, organizzazioni o famiglie per individuare e valutare lo stato e i rischi delle relative esposizioni e per vendere adeguati prodotti finanziari. Mettono in relazione, anche attraverso attività di consulenza, banche o intermediari finanziari determinati con la potenziale clientela al fine della concessione di finanziamenti.

Le professioni in parola inoltre conoscono adeguatamente e sanno implementare le operazioni amministrative bancarie sia di back che di front office oltre che la gestione ed operatività dei rischi finanziari, creditizi, assicurativi o di borsa;
 - **l'Esperto contabile** (Sez. B – Albo, previo Esame di Stato), più in particolare, è il libero professionista che si fa garante nella valutazione e nel controllo della contabilità e del bilancio, effettuati secondo procedure di rilevazione. Proseguendo con la successiva Laurea Magistrale in ambito Aziendale, il dottore in Economia Aziendale potrà poi conseguire il titolo di **Dottore Commercialista** (Sez. A);
 - il **Revisore legale dei conti** è altresì un professionista che si occupa di revisione contabile, quindi esperto in contabilità, bilancio e controllo (interno ed esterno) delle rilevazioni di imprese, società di capitali, enti pubblici, privati e non profit;
 - le attività di **Auditing**, invece, più in generale, si prefiggono mediante procedure revisionali di aiutare la dirigenza di ogni livello ed il vertice aziendale ad assicurare una direzione d'impresa efficace e reale, garantire un accurato resoconto finanziario, porre in atto le condizioni per la costante massimizzazione sia dell'efficacia che dell'efficienza organizzativa, impostare un valido sistema di prevenzione e controllo delle malversazioni.
- Ciò detto, la laurea in Economia Aziendale apre per il futuro anche a nuove professionalità emergenti e potenziali. Infatti, il Corso di Studio è in grado di fornire competenze spendibili in funzioni e profili innovativi - perfezionabili con il prosieguo (raccomandato in tal caso) negli studi *graduate* aziendalistici - quali *Risk Manager / Officer, Data Governance Manager, Esperto in Integrated Reporting (IR) ed Environmental - Social - Governance (ESG)*, nonché in *Business Ethics, Corporate Valuation & Performance e Tax Planning*.

CURRICULUM 1: AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE/MANAGEMENT (AAM)

INSEGNAMENTO	S.S.D*	CFU	CLASSIF.	ANNO CORSO
Istituzioni di economia (A-L M-Z)	SECS-P/01	8	A	1
Economia aziendale (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	A	1
Statistica (A-L M-Z)	SECS-S/01	8	B	1
Matematica generale (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	A	1
Istituzioni di diritto privato (A-L M-Z)	IUS/01	10	A	1
Istituzioni di diritto pubblico (AL-MZ)	IUS/09	8	A	1
Lingua inglese (idoneità)		5	E	1
Informatica (idoneità)		5	F	1
TOTALE CFU I ANNO		60		
Politica economica	SECS-P/02	8	B	2
M.D.Q.A. 1: contabilità e bilancio (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	B	2
Economia e gestione delle imprese (A-L M-Z)	SECS-P/08	8	B	2
Economia degli intermediari finanziari (A-L M-Z)	SECS-P/11	8	B	2
Merceologia (A-L M-Z)	SECS-P13	8	B	2
Matematica finanziaria (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	B	2
Diritto commerciale (A-L M-Z)	IUS/04	10	B	2
Diritto tributario	IUS/12	6	B	2
TOTALE CFU II ANNO		64		
Economia del mercato e politica industriale	SECS-P/06	8	B	3
Strategie e politiche aziendali	SECS-P/07	7	C	3
Economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche	SECS-P/07	8	B	3
Principi di marketing	SECS-P/08	8	C	3
Corporate & investment banking	SECS-P/11	7	C	3
Attività a libera scelta		12	D	
Tirocinio		3	E	
Prova finale		3	F	
TOTALE CFU III ANNO		56		
TOTALE CFU		180		

* Settore Scientifico Disciplinare

A = insegnamenti di base; B = insegnamenti caratterizzanti; C = insegnamenti affini/integrativi; D= attività formative autonomamente scelte dallo studente; E = attività formative, prova finale e lingua straniera; F = attività formative varie

CURRICULUM 2: ECONOMIA E PROFESSIONI/CONSULENZA AZIENDALE (EPCA)

INSEGNAMENTO	S.S.D	CFU	CLASSIF.	ANNO CORSO
Istituzioni di economia (A-L M-Z)	SECS-P/01	8	A	1
Economia aziendale (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	A	1
Statistica (A-L M-Z)	SECS-S/01	8	B	1
Matematica generale (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	A	1
Istituzioni di diritto privato (A-L M-Z)	IUS/01	10	A	1
Istituzioni di diritto pubblico (AL-MZ)	IUS/09	8	A	1
Lingua inglese (idoneità)		5	E	1
Informatica (idoneità)		5	F	1
TOTALE CFU I ANNO		60		
Politica economica	SECS-P/02	8	B	2
M.D.Q.A. 1: contabilità e bilancio (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	B	2
Economia e gestione delle imprese (A-L M-Z)	SECS-P/08	8	B	2
Finanza aziendale	SECS-P/09	8	C	2
Economia degli intermediari finanziari (A-L M-Z)	SECS-P/11	8	B	2
Matematica finanziaria (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	B	2
Diritto commerciale (A-L M-Z)	IUS/04	10	B	2
Diritto tributario	IUS/12	6	B	2
TOTALE CFU II ANNO		64		
Economia della concorrenza e della regolazione	SECS-P/06	6	B	3
Ragioneria professionale	SECS-P/07	7	B	3
Revisione aziendale	SECS-P/07	7	B	3
Diritto della crisi d'impresa	IUS/04	8	B	3
Diritto amministrativo	IUS/10	10	C	3
Attività a libera scelta		12	D	
Tirocinio		3	E	
Prova finale		3	F	
TOTALE CFU III ANNO		56		
TOTALE CFU		180		

* Settore Scientifico Disciplinare

A = insegnamenti di base; B = insegnamenti caratterizzanti; C = insegnamenti affini/integrativi; D= attività formative autonomamente scelte dallo studente; E = attività formative, prova finale e lingua straniera; F = attività formative varie

CURRICULUM 3: ECONOMIA E GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI (EGST)

INSEGNAMENTO	S.S.D	CFU	CLASSIF.	ANNO CORSO
Istituzioni di economia (A-L M-Z)	SECS-P/01	8	A	1
Economia aziendale (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	A	1
Statistica (A-L M-Z)	SECS-S/01	8	B	1
Matematica generale (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	A	1
Istituzioni di diritto privato (A-L M-Z)	IUS/01	10	A	1
Istituzioni di diritto pubblico (AL-MZ)	IUS/09	8	A	1
Lingua inglese (idoneità)		5	E	1
Informatica (idoneità)		5	F	1
TOTALE CFU I ANNO		60		
Politica economica	SECS-P/02	8	B	2
Economia e politica dello sviluppo locale	AGR/01	7	C	2
M.D.Q.A. 1: contabilità e bilancio (A-L M-Z)	SECS-P/07	8	B	2
Economia e gestione delle imprese (A-L M-Z)	SECS-P/08	8	B	2
Merceologia (A-L M-Z)	SECS-P/13	8	B	2
Matematica finanziaria (A-L M-Z)	SECS-S/06	8	B	2
Diritto commerciale (A-L M-Z)	IUS/04	10	B	2
Diritto tributario	IUS/12	6	B	2
TOTALE CFU II ANNO		63		
Scienza delle finanze	SECS-P/03	8	C	3
Geografia del turismo	M-GGR/02	8	C	3
Marketing territoriale e delle imprese turistiche	SECS-P/08	8	B	3
Qualità e certificazione dei prodotti e dei servizi turistici	SECS-P/013	7	B	3
Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8	C	3
Attività a libera scelta		12	D	
Tirocinio		3	E	
Prova finale		3	F	
TOTALE CFU III ANNO		57		
TOTALE CFU		180		

* Settore Scientifico Disciplinare

A = insegnamenti di base; B = insegnamenti caratterizzanti; C = insegnamenti affini/integrativi; D= attività formative autonomamente scelte dallo studente; E = attività formative, prova finale e lingua straniera; F = attività formative varie

CORSO DI LAUREA

ECONOMIA

CLASSE L-33

ANNO ACCADEMICO 2018/2019

CLASSE DI CORSO	L-33 - "Scienze Economiche"
TITOLO RILASCIATO	Laurea

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di Laurea in Economia (L-33) forma laureati dotati di una solida base di conoscenze interdisciplinari necessaria ad analizzare con rigore il funzionamento dei **sistemi economici e finanziari** contemporanei.

In particolare, esso si propone di fornire agli studenti una conoscenza critica delle principali teorie economiche, dei processi economici nella loro dimensione spaziale e temporale, e una base di strumenti giuridici e statistico-matematici che consentano di sviluppare un'autonoma capacità di analisi e di giudizio circa:

- le strategie e i processi di decisione economica;
- le dinamiche dei mercati;
- i processi di sviluppo economico, i problemi della distribuzione del reddito e della ricchezza;
- il funzionamento del mercato del lavoro;
- le decisioni di politica economica di livello nazionale e quelle assunte dai principali organismi internazionali, comprese le scelte in materia istituzionale e regolamentare.

Il Corso di laurea in Economia (L-33) prevede un'articolazione in due percorsi (o curricula):

1) Analisi Economica. Il Curriculum in Analisi Economica è orientato alle problematiche economico-giuridiche associate ai processi di crescita e sviluppo dei moderni sistemi economici; vengono approfonditi gli aspetti economici di una razionale gestione del territorio, sia urbano sia rurale e il ruolo dello stato nell'economia, con particolare riferimento alle politiche fiscali.

2) Finanza e Mercati. Il Curriculum in Finanza e Mercati pone maggiore risalto alla gestione e il controllo dei rischi finanziari; vengono analizzate le problematiche della regolamentazione e della vigilanza, e della gestione di rapporti tra intermediari finanziari, imprese e mercati oltre ai temi della corporate governance.

I percorsi sono strutturati in modo da orientare gli studenti nelle loro scelte future, sia professionali e di accesso al mercato del lavoro.



Per tutti gli studenti del Corso di Studi in Economia sono previste attività di Stage e Tirocinio presso Aziende ed Enti pubblici o privati. Ai laureandi sono proposte numerose iniziative di Job-Placement per favorire l'incontro tra domande e offerta nel mercato del lavoro.

Il corso di studi in Economia organizza numerosi incontri di formazione integrativa come Seminari, Convegni e Workshop.

E-Learning

Il corso di studi in **Economia L-33** è l'unico corso di laurea del Dipartimento di Economia erogato in **Modalità Mista**. La modalità mista valorizza al massimo le potenzialità delle **tecnologie informatiche applicate alla didattica** e prevede l'affiancamento della didattica in presenza (lezioni frontali in aula) alla **didattica a distanza**, erogata attraverso la rete internet (**e-learning**). La didattica erogata a distanza è disponibile attraverso la piattaforma e-learning di Ateneo gestita dal Centro E-Learning di Ateneo (CEA).

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFILI PROFESSIONALI

Le attività professionali e gli sbocchi occupazionali previsti dal Corso di Laurea in Economia si collocano nel settore pubblico, nel settore privato e in quello dell'economia sociale, con particolare riguardo a: I) uffici studi di enti e organismi territoriali; II) banche e istituzioni finanziarie; III) enti

di ricerca nazionali ed internazionali; IV) pubbliche amministrazioni; V) imprese; VI) organismi sindacali e professionali.

Il laureato in Economia (L-33) può svolgere i seguenti ruoli professionali:

Specialista dei sistemi economici.

Funzioni: conduce ricerche su concetti, teorie e metodi per analizzare e comprendere il funzionamento del mercato dei beni e dei servizi, per individuare soluzioni ai problemi economici e programmare le politiche di sostegno e di regolazione dell'economia.

Economista del territorio.

Funzioni: svolge una vasta gamma di occupazioni che riguardano lo sviluppo dei sistemi territoriali – che spaziano dalla progettazione, alla valutazione, al monitoraggio, al marketing d'area e alla formazione – per conto di istituzioni regionali e locali (regioni, province, comuni, comunità montane, parchi naturali, aziende e agenzie pubbliche) nonché enti nazionali e UE.

Specialista nelle vendite all'estero - Esperto commerciale

Funzioni: svolge attività per lo sviluppo delle vendite all'estero e dall'estero. Lavora in società di import-export.

Competenze: capacità di seguire l'evoluzione del mercato commerciale italiano ed europeo.



Specialista in risorse umane.

Funzioni: all'interno di un'organizzazione, pubblica o privata, si occupa di programmazione dinamica del fabbisogno del personale, definizione della quantità e qualità delle risorse umane, ricerca e selezione del personale, risoluzione problematiche sindacali, ecc.

Specialista in scienze economiche - Analista finanziario.

Funzioni: svolge attività connesse all'analisi degli equilibri finanziari di bilancio e di gestione delle aziende e delle modalità di finanziamento ed investimento connesse.

Specialista nei rapporti con il mercato - Consulente commerciale.

Funzioni: all'interno di un'azienda si occupa di coordinare tutte le attività connesse alla vendita e al lancio di prodotti. Obiettivi fondamentali sono la soddisfazione dei bisogni dei consumatori e il vantaggio competitivo sulla concorrenza.

Specialista nei rapporti con il mercato - Consigliere commerciale.

Funzioni: Organizza e programma l'acquisto, la consegna, lo smistamento, la movimentazione e lo stoccaggio delle merci, gestisce le scorte di magazzino.

Analista di mercato.

Funzioni: fornisce consulenza per la comprensione ed analisi del sistema finanziario e per garantire chiarezza nel processo delle decisioni finanziarie di un'azienda.

Il corso prepara tra le altre alle professioni di (codifiche ISTAT):

- Contabili (3.3.1.2.1)
- Economisti e tesoriere (3.3.1.2.2)
- Tecnici della gestione finanziaria (3.3.2.1.0)
- Tecnici del lavoro bancario (3.3.2.2.0)
- Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate (3.3.2.5.0)
- Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti (3.3.2.6.1)
- Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali (3.3.1.1.1)
- Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi (3.3.1.5.0)



CURRICULUM 1: ANALISI ECONOMICA

INSEGNAMENTO	S.S.D	CFU	CFU E-LEARNING	CLASS.	ANNO DI CORSO
Economia politica I	SECS-P/01	8		B	1
Economia aziendale	SECS-P/07	8	2	A	1
Statistica I	SECS-S/01	8		B	1
Matematica generale	SECS-S/06	8	2	A	1
Istituzioni di diritto privato	IUS/01	10	5	A	1
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	9		B	1
Lingua inglese (idoneità)		5		E	1
Informatica (idoneità)		5		F	1
TOTALE CFU I ANNO		61			
Economia politica II	SECS-P/01	8	4	B	2
Politica economica	SECS-P/02	8		B	2
Economia industriale	SECS-P/06	8		B	2
Storia economica	SECS-P/12	8	1	A	2
Geografia economica	M-GGR/02	8		B	2
M.D.Q.A. 1: Contabilità e bilancio	SECS-P/07	8		B	2
Statistica II	SECS-S/01	8		B	2
Matematica per l'economia e la finanza	SECS-S/06	8	2	B	2
TOTALE CFU II ANNO		64			
Economia internazionale	SECS-P/01	8	4	B	3
Scienza delle finanze	SECS-P/03	8		C	3
Economia e politica agraria	AGR/01	8		C	3
Economia e tecnologia delle risorse energetiche	SECS-P/13	7		C	3
Sistemi dinamici e applicazioni economiche	SECS-S/06	6	2	B	3
Attività a libera scelta		12			
Tirocinio		3			
Prova finale		3			
TOTALE CFU III ANNO		55			
TOTALE CFU		180			

* Settore Scientifico Disciplinare

A = insegnamenti di base; B = insegnamenti caratterizzanti; C = insegnamenti affini/integrativi; D= attività formative autonomamente scelte dallo studente; E = attività formative, prova finale e lingua straniera; F = attività formative varie

CURRICULUM 2: FINANZA E MERCATI

INSEGNAMENTO	S.S.D	CFU	CFU E-LEARNING	CLASS.	ANNO DI CORSO
Economia politica I	SECS-P/01	8		B	1
Economia aziendale	SECS-P/07	8	2	A	1
Statistica I	SECS-S/01	8		B	1
Matematica generale	SECS-S/06	8	2	A	1
Istituzioni di diritto privato	IUS/01	10	5	A	1
Istituzioni di diritto pubblico	IUS/09	9		B	1
Lingua inglese (idoneità)		5		E	1
Informatica (idoneità)		5		F	1
TOTALE CFU I ANNO		61			
Economia politica II	SECS-P/01	8	4	B	2
Politica economica	SECS-P/02	8		B	2
Storia economica	SECS-P/12	8	1	A	2
Economia industriale	SECS-P/06	8		B	2
Economia agro-alimentare	AGR/01	8	2	C	2
Economia degli intermediari finanziari	SECS-P/11	8		B	2
Matematica per l'economia e la finanza	SECS-S/06	8	2	B	2
Diritto commerciale	IUS/04	8	4	C	2
TOTALE CFU II ANNO		64			
Economia monetaria	SECS-P/01	6		C	3
Tecnica bancaria	SECS-P/11	8		B	3
Economia del mercato mobiliare	SECS-P/11	7	1	B	3
Merci e mercati	SECS-P/13	8		C	3
Diritto bancario	IUS/05	8		B	3
Attività a libera scelta		12		D	
Tirocinio		3		E	
Prova finale		3		F	
TOTALE CFU III ANNO		55			
TOTALE CFU		180			

* Settore Scientifico Disciplinare

A = insegnamenti di base; B = insegnamenti caratterizzanti; C = insegnamenti affini/integrativi; D= attività formative autonomamente scelte dallo studente; E = attività formative, prova finale e lingua straniera; F = attività formative varie

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

ECONOMIA AZIENDALE

CLASSE LM-77

ANNO ACCADEMICO 2018/2019

CLASSE DI CORSO	LM-77 - "Scienze economico-aziendali"
TITOLO RILASCIATO	Laurea Magistrale

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale è articolato in due distinti percorsi (Amministrazione delle aziende – Management; Economia e Professioni – Consulenza aziendale) e si propone di perseguire i seguenti **obiettivi formativi specifici**:

- **fornire una solida e ampia conoscenza delle discipline aziendali**, relativamente agli elementi teorico-concettuali e alle tecniche a supporto del *decision-making* manageriale di vertice, sia nelle diverse aree funzionali (amministrazione e controllo, finanza, marketing, organizzazione produzione e tecnologia, ecc.) sia per tipologie di aziende di vari settori (manifatturiero, commerciale, dell'intermediazione finanziaria, dei servizi e della pubblica amministrazione/non profit)
- **sviluppare capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni e dei dati economico-finanziari, competitivi e sociali**, di selezione e di lettura critica delle informazioni rilevanti per la gestione strategica di un'azienda.

Sebbene il corso di laurea punti a fornire una preparazione specialistica e avanzata nelle discipline economico-aziendali, è possibile declinare gli obiettivi formativi specifici con riferimento a ciascuno dei due percorsi curriculari previsti. Il percorso in *"Amministrazione delle aziende – Management"*, in dettaglio, è diretto al raggiungimento dei seguenti obiettivi formativi:

- acquisire una conoscenza multidisciplinare ed avanzata di tutte le operazioni aziendali;
- essere in grado di elaborare percorsi di ottimizzazione per le decisioni aziendali;
- avere la capacità valutare ed implementare le strategie aziendali;
- creare e gestire un nuovo progetto aziendale con l'obiettivo di creare valore.

Il percorso in *"Economia e Professioni – Consulenza aziendale"* è invece orientato al conseguimento degli obiettivi formativi esposti di seguito:

- sviluppare un approccio *problem-solving*



relativamente alle criticità aziendali;

- avere una conoscenza economica-giuridica-tecnica delle problematiche interne ed esterne all'azienda;
- sviluppare le tecniche per supportare la crescita aziendale in un'ottica integrata di performance (finanziaria/sociale/ambientale).

DOUBLE DEGREE

Il corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale offre l'opportunità allo studente di conseguire il *double degree* ovvero un doppio titolo di studio, a seguito della convenzione stipulata con la *National University of Life and Environmental Sciences (NU-LES)* di Kiev. Il *double degree*, proiettando da subito il neo-laureato in un contesto dinamico e fortemente internazionale, consente di formare i professionisti del domani abbattendo le barriere geografiche.

Forte di un percorso di studio caratterizzato dall'erogazione, integralmente in lingua inglese, di alcuni insegnamenti e di un periodo trascorso presso un'istituzione universitaria estera, il laureato magistrale in Economia Aziendale può ricoprire nel *job market* posizioni apicali in aziende e imprese di respiro internazionale.

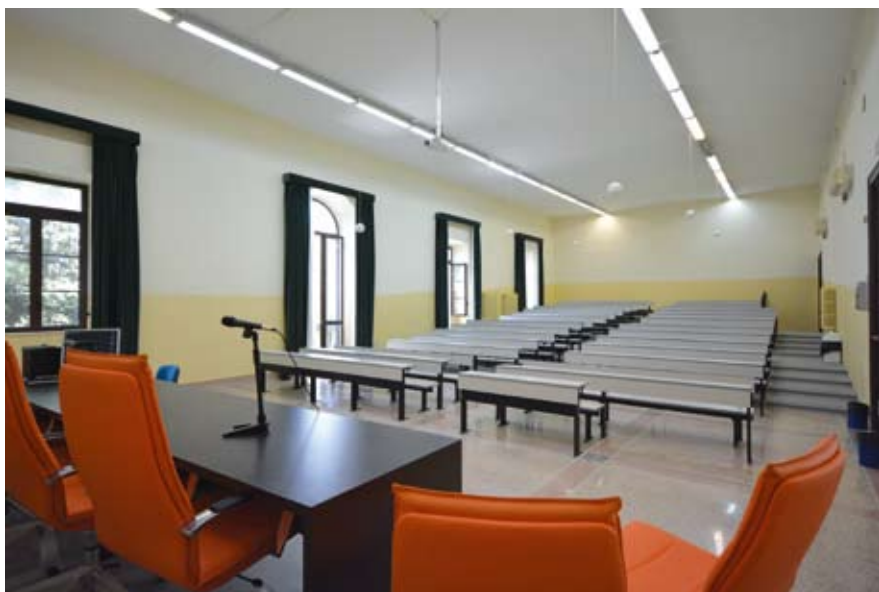
SBOCCHI PROFESSIONALI

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali:

- **Dottore Commercialista**, previa effet-

tuazione del praticantato e superamento dell'esame di abilitazione professionale. In virtù di un accordo stipulato tra l'ateneo dauno e l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Foggia, i laureati magistrali in Economia Aziendale sono esonerati dal sostenere la prima prova scritta e possono anche svolgere parte del tirocinio durante l'ultimo anno del corso di laurea magistrale. Più in dettaglio, il Dottore Commercialista è un professionista che svolge attività consulenziale, sia alle imprese che ai privati, in ambiti differenti quali: contabilità, fiscalità, diritto del lavoro, diritto fallimentare e societario; tale figura occupa un ruolo privilegiato nel panorama professionale poiché è in grado di espletare attività tecniche molto complesse (es. *advisory* in operazioni straordinarie; perizie e valutazioni aziendali; ristrutturazione e risanamento delle aziende in crisi; ruoli di amministrazione e controllo in ottica indipendente - terza) ad alto valore aggiunto.

- **Revisore Legale**, previa effettuazione del praticantato e superamento dell'esame di abilitazione professionale. Tale professionista detiene un elevato bagaglio di conoscenze economico-aziendali per condurre le attività di *external auditing* contabile e gestionale sull'informativa economico-finanziaria prodotta dall'azienda. Inoltre, la crescente ri-



chiesta di informativa societaria (non più solo contabile, ma anche sociale ed ambientale) proietta la revisione legale in posizione di *leadership* nel processo di formazione e certificazione di tale informativa. Tale professione è quindi sempre più richiesta con possibilità di intraprendere un percorso lavorativo all'interno delle c.d. "BIG 4" (PWC; KPMG; E&Y; Deloitte), società di revisione alla ricerca di neo-laureati con competenze specifiche.

- **Responsabile della *compliance* e di *risk management***, una figura professionale che deve possedere solide conoscenze delle dinamiche aziendali, dei principali modelli di *governance* nonché una competenza relativa alle tematiche di *risk-management*. Facendo leva sulle conoscenze acquisite, il laureato magistrale in Economia Aziendale è in grado di:

interpretare, applicare e gestire le tematiche di *regulatory* relative a determinate aree di *business*; certificare e monitorare i processi seguiti internamente in materia di *compliance*; rilasciare pareri e consulenza in materia di *risk & compliance*; coordinare le relazioni tra *internal* ed *external stakeholders*.

- **Esperto di *Internal Audit***, il soggetto (o la funzione aziendale) che ha il compito di verificare l'efficacia del Sistema di Controllo Interno. Valuta i rischi ed è in grado di gerarchizzarli per comprendere dove è necessario agire rispetto alle contingenze temporali. Riporta direttamente alla struttura direzionale ed il suo bagaglio di conoscenze deve essere ampio e profondo.
- **Corporate Social Responsibility manager**, una figura professionale di recente istituzione e sempre più richiesta nel



mercato del lavoro perché, in un'ottica integrata con la *corporate strategy*, si occupa di mettere a punto i processi e di valutare le *performance* di sostenibilità sociale e ambientale di un'azienda.

- **Chief Financial Officer**, una figura professionale che detiene un solido *background* nelle materie economico-finanziarie e che si occupa di: gestire la liquidità aziendale, valutare i rendimenti ed il livello di rischiosità dei principali investimenti in essere e da realizzare.
- **Controller**, il responsabile del controllo di gestione è un esperto delle materie contabili che si avvale di evolute tecniche di contabilità analitica per: l'individuazione e l'imputazione dei costi aziendali ai centri di costo/responsabilità; l'identificazione degli scostamenti dal *budget*; la redazione di *report* periodici per il *top* ed il *middle management*. Il bagaglio di competenze acquisito nel corso di laurea magistrale, inoltre, consente di condurre un'attività di *auditing* sostanziale e formale, volta ad individuare le relazioni tra i dati rilevati e le cause dei relativi scostamenti.
- **Business Analyst**, la figura professionale che analizza, predispone ed organizza banche dati con riferimento ai *trend* dei consumi e dei fabbisogni del potenziale bacino di clienti dell'azienda. Le previsioni effettuate in merito alle aspettative e alle preferenze dei consumatori costituiscono l'*input* fondamentale per la

definizione delle strategie di vendita e di produzione.

- **Family Officer**, un soggetto esperto in *wealth management* la cui attività è rivolta in via prevalente alla gestione dei patrimoni aziendali nonché delle aziende di proprietà della stessa famiglia. Tale figura nasce come evoluzione del *private banker*, al fine di offrire un servizio personalizzato agli imprenditori e agli investitori riconducibili alla medesima famiglia.
- **Consulente Finanziario Autonomo**, previo superamento di un esame e successiva iscrizione all'Albo Unico dei Consulenti Finanziari. Si tratta di una figura professionale di recente costituzione nel panorama nazionale (Direttiva UE 2004/39/CE – MIFID – recepita nel 2007) che fornisce assistenza sui prodotti e i servizi di investimento, nonché su tutte le tematiche annesse ai mercati finanziari.

Per gli studenti che optano per il *double degree*, le ulteriori opportunità occupazionali sono di seguito riportate:

- **Import/export manager**, il soggetto che, all'interno di un'azienda a forte vocazione internazionale, si occupa di gestire gli acquisti e le vendite con fornitori e clienti esteri. Il suo lavoro è molto complesso poiché richiede una conoscenza integrale del *business* e dei differenti mercati nei quali l'azienda opera;



- **Internazionalisation strategy manager**, la figura professionale che delinea, a livello globale e locale, le *business strategy* finalizzate al mantenimento o all'ingresso in arene competitive internazionali;
- **Advisor per le operazioni transfrontaliere**, un professionista fortemente specializzato nelle tematiche finanziarie e fiscali che supporta le aziende nei processi di espansione oltre i confini domestici;
- **Project manager**, uno specialista che segue lo sviluppo dei progetti internazionali, possiede uno specifico *know-how* legato alla finanza, alla strategia ed all'organizzazione aziendale ed è in grado di utilizzare queste competenze in uno scenario globale. Il suo compito principale, segnatamente focalizzato sulla fase dell'*accountability*, è quello di gestire ciascun progetto aziendale, sviluppato al di fuori del contesto domestico.



CURRICULUM 1: AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE/MANAGEMENT (AAM)

INSEGNAMENTO	S.S.D	CFU	CLASSIF.	ANNO CORSO
Economia dell'impresa	SECS-P/06	8	B	1
Management pubblico	SECS-P/07	8	B	1
Economia aziendale - Management	SECS-P/07	7	B	1
Economia e gestione delle imprese (Corso avanzato)	SECS-P/08	8	B	1
Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari	SECS-P/11	8	B	1
Customer satisfaction	SECS-S/01	8	B	1
Diritto della concorrenza	IUS/04	6	B	1
Economia e politiche per lo sviluppo e l'innovazione	SECS-P/02	7	B	1
TOTALE CFU I ANNO		60		
Programmazione e controllo	SECS-P/07	8	B	2
Organizzazione e gestione delle risorse umane	SECS-P/10	8	C	2
Metodi e modelli matematici per le decisioni aziendali	SECS-S/06	8	C	2
Attività a libera scelta		12	D	
Tirocinio		6	F	
Prova finale		18	E	
TOTALE CFU II ANNO		60		
TOTALE CFU		120		

* Settore Scientifico Disciplinare

B = insegnamenti caratterizzanti; **C** = insegnamenti affini/integrativi; **D**= attività formative autonomamente scelte dallo studente; **E** = attività formative, prova finale e lingua straniera; **F** = attività formative varie

CURRICULUM 2: ECONOMIA E PROFESSIONI/CONSULENZA AZIENDALE (EPCA)

INSEGNAMENTO	S.S.D	CFU	CLASSIF.	ANNO CORSO
Economia dell'impresa	SECS-P/06	8	B	1
Economia aziendale - Consulenza e professioni	SECS-P/07	7	B	1
Principi contabili internazionali	SECS-P/07	8	B	1
Strategic management	SECS-P/08	8	B	1
Strategia e organizzazione degli intermediari finanziari	SECS-P/11	8	B	1
Customer satisfaction	SECS-S/01	8	B	1
Diritto processuale e tributario dell'impresa	IUS/12	8	B	1
Economia e politiche dell'unione europea	SECS-P/02	7	B	1
TOTALE CFU I ANNO		62		
Economia dei gruppi e bilancio consolidato	SECS-P/07	7	B	2
Corporate governance & social responsibility	SECS-P/08	7	C	2
Diritto privato (Corso avanzato)	IUS/01	8	C	2
Attività a libera scelta		12	D	
Tirocinio		6	F	
Prova finale		18	E	
TOTALE CFU II ANNO		58		
TOTALE CFU		120		

* Settore Scientifico Disciplinare

B = insegnamenti caratterizzanti; **C** = insegnamenti affini/integrativi; **D**= attività formative autonomamente scelte dallo studente; **E** = attività formative, prova finale e lingua straniera; **F** = attività formative varie

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

MARKETING MANAGEMENT

CLASSE LM-77

ANNO ACCADEMICO 2018/2019

CLASSE DI CORSO	LM-77 - "Scienze economico-aziendali"
TITOLO RILASCIATO	Laurea Magistrale

OBIETTIVI FORMATIVI

Obiettivo del Corso di laurea Magistrale è creare figure professionali con capacità tecniche e manageriali di alta qualificazione per la gestione dei rapporti tra impresa e mercato. L'offerta didattica è finalizzata, da un lato, allo sviluppo di capacità metodologiche e di inquadramento teorico dei problemi atte a consentire un continuo aggiornamento delle conoscenze; dall'altro, il percorso di studi tende a favorire l'acquisizione di conoscenze e capacità operative per la formulazione e gestione delle strategie competitive e di marketing delle imprese. In questa prospettiva, gli insegnamenti previsti nel piano di studi sono progettati in modo da favorire i seguenti processi:

- **Incuriosire sui temi di avanguardia:**

l'esperto di marketing deve conoscere e deve formulare idee originali sulle direzioni di sviluppo del sistema socio-economico mondiale. I processi di globalizzazione, la responsabilità sociale delle imprese, la tutela dell'ambiente e le energie rinnovabili, i piani di compe-

tizione tra le imprese e lo studio delle istituzioni, rappresentano solo alcuni dei temi caldi con i quali lo studente dovrà confrontarsi;

- **Sviluppare problem-solving e decision-making:** è necessario sia rafforzare le capacità di sostenere argomentazioni, nonché fertilizzarle con nuove capacità, utili ad orientare il decisore d'impresa in un sistema globale articolato e complesso;
- **Analizzare i fenomeni socio-economici** ed, in particolare, quelli relativi agli andamenti dei mercati: il percorso della LM in MM ha una struttura interna che riserva almeno un terzo delle ore formative totali ad attività pratiche e di laboratorio, segnatamente alle analisi di mercato e alla gestione dei rischi ambientali;
- **Sviluppare capacità e competenze di comunicazione:** al di là di specifici insegnamenti presenti nel piano di studi, i comportamenti comunicativi sono appresi in ogni disciplina. Gli studenti avranno, infatti, numerose occasioni



di interlocuzione con i diversi portatori di interessi interni ed esterni all'Ateneo (cosiddetti Stakeholders), attraverso seminari e visite guidate sul territorio con gli stessi. Tutti i docenti afferenti al Corso di LM in MM adottano strumenti di apprendimento basati sulla valorizzazione del ruolo attivo dello studente: case study, surveys, working groups, simulazioni ed altro ancora, riferiscono a tecniche e metodologie di autoapprendimento (learning by doing) che, al contempo, favoriscono la naturale acquisizione di competenze comunicative;

- **Perseguire l'autonomia nel lavoro:** le dinamiche sottostanti la formulazione delle strategie competitive, nonché le decisioni riguardanti il marketing management, necessitano affinché lo studente sia messo nelle condizioni di progettare, programmare ed organizzare operativamente attività (curricolari ed extracurricolari) svolte durante le ore di studio. Gli insegnamenti previsti nel percorso di studi sono orientati al trasferimento delle conoscenze di base riguardanti il Project Management e la sostenibilità ambientale delle attività economiche. L'intento è quello di consentire allo studente di acquisire quell'ordine concettuale ed operativo necessario alla buona implementazione di progetti complessi, che tengano conto quindi anche delle variabili ambientali.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il percorso formativo è strutturato in modo da favorire gli sbocchi occupazionali del laureato alla Laurea Magistrale in Marketing Management, in almeno tre modalità:

Attraverso l'autoimpiego.

La fase storica e la visione del prossimo futuro (innovazione, automazione industriale ed intelligenza artificiale; nuovi ricchi e nuovi poveri a livello globale; cambiamenti degli assetti geopolitici; ridefinizione delle regole istituzionali; globalizzazione vs blocchi tra macro mercati, cambiamenti climatici, scarsità delle risorse, ecc.) suggeriscono che i laureati in materie economico-manageriali debbano possedere le competenze per sviluppare start-up innovative basate sulle suddette tematiche.

Il piano di studi, attraverso il trasferimento di conoscenze e capacità, nonché, mediante l'uso di metodi e tecniche di lavoro adeguati, si propone di porre nelle condizioni il neo-laureato nelle condizioni di considerare, tra le possibili opzioni di impiego, anche l'avvio di start-up, sia in forma individuale sia associata.

Il laureato-imprenditore deve essere, infatti, consapevole dei rischi derivanti dalle attività che intende avviare. Pertanto, il corso deve fornire quegli strumenti che gli semplifichino la complessità che accompagna le funzioni dell'imprenditore: essere curioso dei temi di avanguardia; possedere capacità di problem solving e decision-making; sa-



per analizzare i fenomeni socio-economici e dell'innovazione ambientale; possedere capacità e competenze di comunicazione; essere autonomo sul lavoro, nonché utilizzare strumenti che gli consentano di mettere ordine alla complessità stessa.

Per autoimpiego deve intendersi, altresì, la possibilità di svolgere in proprio attività di consulenza verso terzi. A tal fine, il neo-laureato potrebbe indirizzarsi ai seguenti ambiti:

- consulenza per la costituzione di start-up: realizzazione di business plan per l'accesso alle opportunità derivanti dalle diverse forme di finanziamento (fondi pubblici europei e nazionali, fundraising, circuiti bancari ordinari ma anche venture capital);
- ricerche di marketing e di mercato;
- consulenza per la realizzazione, l'implementazione ed il follow-up di un piano di marketing o di comunicazione;

- consulenza per la sostenibilità ambientale delle aziende;
- analisi di impatto ambientale di processi produttivi e di servizi;
- analisi dell'efficienza energetica di processi produttivi di servizi;
- gestione del risk management.
- supporto, in contesti di collaborazione più ampia, alle diverse attività di certificazione qualità.

Mediante l'inserimento nel mercato del lavoro, sia in ambito privato sia pubblico.

Gli insegnamenti e gli argomenti previsti nel piano di studi consentono approfondimenti finalizzati all'inserimento nelle grandi o nelle piccole e medie imprese, nelle amministrazioni pubbliche; nei settori industriale, commerciale, turistico o dei servizi, nel campo della consulenza e delle nuove professioni connesse allo sviluppo delle tecnologie dell'informatica e



della comunicazione. In particolare, qui di seguito sono elencati i ruoli, i processi e le eventuali funzioni chiave verso i quali può indirizzarsi l'interesse del neo laureato alla LM in Marketing Management.

Ruolo: affiancamento agli amministratori/ dirigenti e al management.

Processi: svolge attività di auditing e di business intelligence a supporto dei processi decisionali dell'impresa, non solo nell'ambito della funzione marketing; redige piani industriali e piani di marketing; produce reportistica sui fenomeni che interessano i mercati ed il settore attraverso l'uso di strumenti di analisi; effettua query sui sistemi informativi interni alle organizzazioni.

Ruolo: quadro aziendale.

Processi: organizza e coordina gruppi di lavoro al fine di ottenere risultati misurabili e confrontabili nel tempo e nello spazio; è responsabile di un processo o di una sotto-funzione aziendale e, pertanto, deve possedere le caratteristiche del team-leader e deve essere capace di organizzare il lavoro altrui, sviluppando le loro soft-skills, finalizzate a rendere sinergiche le relazioni all'interno dei gruppi di lavoro. Il laureato magistrale in Marketing Management ha la possibilità, attraverso le metodologie adottate dai Docenti, di avviare un graduale percorso di acquisizione di tali capacità.

Funzioni (o sotto-funzioni): commerciale; marketing; comunicazione; business intel-

ligence/analysis; controllo di gestione; budgeting; risk management; project management; sostenibilità ambientale.

Ruolo: impiegato.

Processi: è inserito in processi che non coordina ma dai quali può completare percorsi di apprendimento più profondi. Il laureato in Marketing Management è curvato in modo da garantire un forte commitment in tutti quei contesti nei quali è richiesto impegno, ordine ed affidabilità.

Funzioni (o sotto-funzioni): commerciale; marketing; comunicazione; business intelligence/analysis; risk management; project management; sostenibilità ambientale.

Proseguimento degli studi attraverso Master e/o Dottorati di Ricerca.

È lapalissiano affermare che i laureati alla LM in Marketing Management che vogliono proseguire gli studi possano farlo in un dominio amplissimo di possibili ambiti, sia delle scienze sociali (economia, management, logistica, finanza, mercati mobiliari, sociologia, psicologia) ma anche in quelle delle scienze naturali (informatica, nuove tecnologie e nuovi materiali, matematica, statistica ed altro).

Il laureato magistrale può visionare, altresì, i ruoli professionali e le relative funzioni negli ambiti occupazionali indicati nella Banca Dati Ministeriale Offerta Formativa (http://offf.miur.it/pubblico.php/ricerca/show_form/p/miur).

INSEGNAMENTO	S.S.D	CFU	CLASSIF.	ANNO CORSO
Economia e politiche per lo sviluppo e l'innovazione	SECS-P/02	7	B	1
Economia dell'impresa	SECS-P/06	8	B	1
Marketing management - corso avanzato	SECS-P/08	7	B	1
Trade and Retail Marketing	SECS-P/08	8	B	1
Marketing and Digital Analytics	SECS-P/08	8	B	1
Teoria dei giochi	SECS-S/06	8	B	1
Statistica per le decisioni	SECS-S/01	8	B	2
Internazionalizzazione e competitività del sistema agro-alimentare	AGR/01	8	C	2
TOTALE CFU I ANNO		61		
Diritto tributario europeo	IUS/12	7	B	1
Analisi territoriale per il marketing	M-GGR/02	8	C	2
a scelta tra: - Produzione delle merci e innovazione - Economia circolare per il marketing	SECS-P/13	7	B	2
Attività a libera scelta		12	D	
Tirocinio		6	F	
Prova finale		18	E	
TOTALE CFU II ANNO		59		
TOTALE CFU		120		

* Settore Scientifico Disciplinare

A = insegnamenti di base; B = insegnamenti caratterizzanti; C = insegnamenti affini/integrativi; D= attività formative autonomamente scelte dallo studente; E = attività formative, prova finale e lingua straniera; F = attività formative varie

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

BANCA, FINANZA E MERCATI

INTERCLASSE LM-56 e LM-77

ANNO ACCADEMICO 2018/2019

CLASSE DI CORSO	LM-56 - "Scienze dell'economia" e LM-77 - "Scienze economico-aziendali"
TITOLO RILASCIATO	Laurea Magistrale

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Corso di laurea magistrale interclasse in "Banca, Finanza e Mercati" si propone di sviluppare un percorso formativo altamente qualificato in campo economico e finanziario. Il Corso si colloca in posizione bilanciata fra i percorsi formativi caratteristici delle due classi di Scienze dell'economia e di Scienze economico-aziendali. Il corso unisce, infatti, le competenze specifiche della classe LM-56 (Scienze dell'economia) – e, dunque, una preparazione approfondita nell'area dell'economia politica, dell'economia monetaria, dell'econometria, delle politiche economiche dell'Unione Europea – e quelle della classe LM-77 (Scienze economico-aziendali) – e, dunque, una specializzazione nelle discipline dell'economia degli intermediari finanziari, della finanza aziendale, dell'organizzazione aziendale, della matematica e del diritto dei mercati e degli intermediari finanziari –.

Lo studente potrà scegliere, al momento dell'immatricolazione, la classe di laurea entro cui intende conseguire il titolo di studio (scelta che potrà essere modificata

sino al momento dell'iscrizione al secondo anno). Ciascuno studente acquisirà, in ogni caso, tutti i crediti formativi minimi settoriali previsti da entrambe le classi di laurea.

SBOCCHI PROFESSIONALI

In termini di sbocchi occupazionali, i laureati in "Banca, Finanza e Mercati" potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità, riconducibili ai seguenti profili lavorativi:

- manager, risk manager e controller di gestione in banche commerciali e d'investimento, in società di credito al consumo e in società di leasing e di factoring, gestore di portafogli presso SIM, SGR, società fiduciarie, SICAV, compagnie di assicurazione e altri intermediari;
- manager e responsabile commerciale in intermediari mobiliari, compagnie di assicurazione e altre società finanziarie di investimento;
- manager finanziario in imprese pubbliche e private;
- consulente esterno nei processi di inno-



- vazione e internazionalizzazione d'impresa;
- manager in banche d'investimento e società di *private equity* e *venture capital*;
 - analista economico presso organismi pubblici, nazionali e sovranazionali;
 - analista economico nell'ambito di istituzioni, agenzie e centri di ricerca nazionali e sovranazionali;
 - analista presso agenzie di rating;
 - analista presso organismi, nazionali e sovranazionali, di regolamentazione e monitoraggio del sistema finanziario;
 - funzionario presso organismi, nazionali e sovranazionali, di vigilanza del sistema bancario.
 - Il Corso di Laurea Magistrale in "Banca, Finanza e Mercati", per entrambe le classi, forma anche consulenti finanziari indipendenti e dottori commercialisti che, previo superamento dell'esame di abilitazione, potranno accedere al relativo albo professionale.



INSEGNAMENTO	S.S.D	CFU	CLAS. LM-56	CLAS. LM-77	ANNO
Finanza quantitativa	SECS-S/06	8	B	B	1
Gestione della banca e delle assicurazioni	SECS-P/11	8	B	B	1
Economia e politica monetaria	SECS-P/01	8	B	B	1
Diritto degli intermediari e dei mercati finanziari	IUS/05	8	B	B	1
Economia e Politiche dell'Unione Europea	SECS-P/02	8	B	B	1
Finanza per l'innovazione e l'internazionalizzazione	SECS-P/09	8	C	B	1
Financial Econometrics	SECS-P/05	8	B	C	1
TOTALE CFU I ANNO		56			
Economia e Tecnica dei Mercati Finanziari	SECS-P/11	8	B	B	2
Matematica per la Finanza e le Assicurazioni	SECS-S/06	8	B	B	2
Due esami a scelta tra i seguenti: <i>Organizzazione e gestione delle risorse umane</i>	SECS-P/10		C	C	2
<i>Geografia finanziaria</i>	M-GGR/02	12	C	C	2
<i>Politiche Agricole Internazionali</i>	AGR/01		C	C	2
Attività a libera scelta		8	D		
Ulteriori conoscenze linguistiche (inglese)		4			
Tirocinio		6	F	F	
Prova finale		18	E	E	
TOTALE CFU II ANNO		64			
TOTALE CFU		120			

* Settore Scientifico Disciplinare

A = insegnamenti di base; B = insegnamenti caratterizzanti; C = insegnamenti affini/integrativi; D= attività formative autonomamente scelte dallo studente; E = attività formative, prova finale e lingua straniera; F = attività formative varie

FACOLTA' DI ECONOMIA
PRESIDENZA





CONTATTI

SEGRETERIA STUDENTI

Via Caggese, 1 - piano terra
71121 Foggia
Tel. +39 0881 781 743 / 744 / 745
studenti.economia@unifg.it

RICEVIMENTO

lunedì-mercoledì 9.30-12.00
martedì-giovedì 15.00-16.30

SEGRETERIA DIDATTICA

Via Caggese, 1 - piano terra
71121 Foggia
Tel. +39 0881 781 701 / 716 / 749

RICEVIMENTO

lunedì-mercoledì 9.30-12.00
martedì-giovedì 15.00-16.30

CENTRO ACCOGLIENZA E TUTORATO

Via Caggese, 1 - piano terra
71121 Foggia
tutoreseconomia@unifg.it

SITO INTERNET

www.economia.unifg.it

