SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Presentazione

Informazioni generali

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA AZIENDALE (IdSua:1630889)
Nome del corso in inglese	BUSINESS ADMINISTRATION
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale

Ulteriori informazioni generali

URL del corso	https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-magistrali/economia-aziendale
Riepilogo Caratteristiche Cds	1° anno in SUA: 2013

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

Sede del Corso

Sede	FOGGIA Via Romolo Caggese, n. 1 CAP 71121 (Cod.071024)
Codice interno all'Ateneo del Corso	1374^170^071024
Utenza sostenibile	100

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti

Data di istituzione del corso	Da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	03/06/2026 09:53

Data Ultimo aggiornamento RAD	30/06/2025 00:00

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Referenti e Strutture

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	DE PASCALE Gianluigi
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA (Dipartimento Legge 240) - ID: 14816

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUALIFICA	PESO	INS. ASSOCIATO
1.		DE PASCALE	Gianluigi	ECON-02/A	13/ECON-02	PA - Professore Associato (L. 240/10)	1	
2.		DI LIDDO	Andrea	STAT-04/A	13/STAT-04	PO - Professore Ordinario	1	
3.		DI NAUTA	Primiano	ECON-08/A	13/ECON-08	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
4.		LOMBARDI	Mariarosaria	ECON-10/A	13/ECON-10	PO - Professore Ordinario (L. 240/10)	1	
5.		ONORATO	Grazia	ECON-09/B	13/ECON-09	RD - Ricercatore a t.d.- t.pieno (L. 79/2022)	1	
6.		PETRUZZELLI	Saverio	ECON-06/A	13/ECON-06	ID - Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)	1	

Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Tipologia Tutor: DIDATTICO

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
AUGELLO	MATTEO		Tutor ai sensi del DL 9 maggio 2003, n. 105
DE LUCA	ALESSIO PIO		Tutor ai sensi del DL 9 maggio 2003, n. 105
KOLA	ILENIA		Tutor previsti dal regolamento ateneo
LISI	MARIA CONCETTA		Tutor ai sensi del DL 9 maggio 2003, n. 105
MIGNOGNA	CIRO		Tutor ai sensi del DL 9 maggio 2003, n. 105
PEDONE	GABRIELE		Tutor previsti dal regolamento ateneo
PETRUCCELLI	SALVATORE		Tutor previsti dal regolamento ateneo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
DE FILIPPIS (TA)	ANNA
DE PASCALE (coordinatore)	GIANLUIGI
DI LIDDO	ANDREA
ONORATO	GRAZIA
SILVESTRI	RAFFAELE
SQUITIERI (studente)	SIMONE

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
VIGILANTE	ANTONIO	
DE SANTIS	GABRIELE	
MENNELLA	FEDERICO	

COGNOME	NOME	EMAIL
POPOLO	ROBERTO	

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Documentazione

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Foggia si propone di offrire una ampia, solida e approfondita preparazione nelle discipline economico-aziendali, completata dalla adeguata padronanza della conoscenza e degli strumenti matematico-statistici e degli istituti dell'ordinamento giuridico, al fine di favorire la osservazione, comprensione e interpretazione dei fenomeni aziendali nell'ambito dei dinamici e mutevoli scenari nazionali e globali. Il CdS è finalizzato a creare una solida base di conoscenze e competenze economiche e manageriali per l'accesso a ruoli e funzioni manageriali, ovvero per svolgere le principali professioni della consulenza aziendale, con specifico orientamento alla creazione di valore. Il percorso si completa con la possibilità di accedere ad una vasta offerta di scambi internazionali – tra cui il programma di mobilità studentesca Erasmus – al fine di facilitare l'inserimento dello studente magistrale negli scenari di ampia prospettiva internazionale. I principali profili professionali del laureato magistrale sono: - Manager/Consulente di direzione e controllo di aziende pubbliche e/o private; - Esperto in sviluppo e cambiamento organizzativo, e nella gestione delle risorse umane; - Esperto in enterprise risk management, con particolare orientamento al compliance and risk management; - Esperto in customer relationship management; - Esperto nella gestione di sistemi di Enterprise Resource Planning (ERP); - Analista contabile, analista finanziario, controller; - Dottore commercialista ed esperto contabile, nonché revisore legale dei conti, previo praticantato e superamento degli esami di stato di abilitazione.

Progettazione del CdS

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Il Nucleo di Valutazione conferma il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici: • la corretta progettazione della proposta che, lasciando pressoché inalterato il disegno complessivo precedente, prevede l'inserimento di nuovi settori con la finalità di ampliare il percorso formativo arricchendolo con una serie di conoscenze specifiche ritenute utili per la formazione di esperti nel campo dell'amministrazione, della gestione e organizzazione aziendale. E' stato, inoltre, ridotto il numero massimo di cfu riconoscibili; • l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza e di strutture a disposizione del corso, in quanto la dotazione di tali risorse assicura la sostenibilità del corso e la copertura dei SSD che lo caratterizzano. Si rileva che la verifica dell'adeguatezza delle strutture didattiche viene effettuata senza sistematicità e formalizzazione. Quanto all'assicurazione della qualità il corso ha avviato le attività di autovalutazione nell'ambito del progetto di Ateneo teso anche a promuovere la loro riconoscibilità a livello nazionale ed europeo e a diffondere la cultura della valutazione nel corpo docente di Ateneo; • la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che la trasformazione del corso si inserisce nel programma di riqualificazione dell'offerta formativa di Facoltà, maggiormente attenta alle esigenze del mercato lavorativo e ai risultati dell'attività pregressa.

Parere del comitato regionale di coordinamento

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

Il Dipartimento di Economia, nel periodo dal 13/01/2015 al 30/01/2015, ha svolto degli incontri, presso le loro sedi, con i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi, delle professioni e degli Enti Territoriali di seguito elencati:

1- CONFCOMMERCIO
2- CONFARTIGIANATO
3- C.C.I.A.A.
4- ODEC LUCERA
5- ODEC FOGGIA
6- COMUNE DI FOGGIA
7- REGIONE PUGLIA

Scopo degli incontri è stato quello di aggiornare e migliorare l'Offerta Formativa del Dipartimento di Economia alla luce dei suggerimenti e dei fabbisogni formativi del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni.
Nel corso degli incontri è stato illustrato ai rappresentanti il quadro generale delle attività formative (allegati 1 e 2) con riferimento ai S.S.D. nel loro complesso, e in particolare a quelli che maggiormente caratterizzano il corso, oltre alle caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo di studio.
Al termine di ogni incontro è seguita una discussione, nel corso della quale sono state analizzate dettagliatamente le tematiche connesse all'offerta formativa dei Cds in questione ed agli sbocchi occupazionali che ne derivano, partendo da una distinzione tra obiettivi formativi dei Corsi di laurea Triennale e quelli dei Corsi di laurea Magistrale, questi ultimi con vocazione formativa verso profili di alto valore scientifico e professionale, i rappresentanti delle parti sociali hanno espresso il loro apprezzamento per i cds il cui impianto formativo permette lo sviluppo di competenze e capacità applicabili in campo lavorativo.

Pdf inserito: Elenco Componenti

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Punto di attenzione AVA 3 – D.CDS.4.1
Il Dipartimento di Economia ha avviato una consultazione sistematica nel 2015, presso le rispettive sedi, con i rappresentanti delle organizzazioni nel mondo della produzione, dei servizi, delle professioni e degli enti territoriali di seguito elencati:
1- CONFCOMMERCIO
2- CONFARTIGIANATO
3- C.C.I.A.A.
4- ODCEC LUCERA
5- ODCEC FOGGIA
6- COMUNE DI FOGGIA
7- REGIONE PUGLIA
Scopo degli incontri è stato quello di verificare, aggiornare e migliorare l'offerta formativa del Dipartimento di Economia alla luce delle indicazioni e dei fabbisogni formativi emersi del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni.
Nel corso degli incontri è stata illustrata ai rappresentanti l'intera offerta formativa, l'ampiezza dei ai settori scientifico-disciplinari che caratterizzano le specializzazioni del Dipartimento e del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale in particolare, e le caratteristiche della prova finale per il conseguimento del titolo di studio.
Al termine di ogni incontro è seguita una ampia ed approfondita discussione, orientata ad affrontare nel dettaglio le tematiche connesse all'offerta formativa dei CdS e le opportunità in termini di sbocchi occupazionali.
Particolare attenzione è stata dedicata alla opportuna distinzione tra obiettivi formativi dei corsi di laurea triennale e dei corsi di laurea magistrale, questi ultimi con vocazione alla formazione di profili di alto valore scientifico-culturale e professionale.
I rappresentanti delle parti sociali hanno espresso il loro apprezzamento per l'impianto generale della offerta formativa e dei CdS, che permette lo sviluppo di competenze e capacità immediatamente spendibili ed applicabili in campo lavorativo.
Si segnala altresì il confronto con gli stakeholder presso il Dipartimento di Economia in data 8 novembre 2017, al quale ha preso parte una ampia varietà di portatori di interessi provenienti da diversi settori industriali. Nell'ambito dei preziosi spunti di riflessione, grazie al significativo coinvolgimento di alcuni interlocutori, tra i quali Confindustria Giovani di Foggia, Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, BDO Italia, è emersa l'esigenza prioritaria di intensificare la promozione di azioni/iniziative di "accompagnamento al lavoro".
Nei giorni 11, 12 e 13 dicembre 2019 l'Università degli Studi di Foggia ha organizzato una consultazione territoriale dal titolo "Università e territorio", i cui materiali sono disponibili al seguente link: https://www.unifg.it/universita-e-territorio. La consultazione si è conclusa con una riunione della Consulta di Ateneo. In detta occasione è stato di grande utilità il nuovo confronto con gli attori del sistema produttivo di beni e servizi, intervenuti per verificare la corrispondenza degli obiettivi formativi alla domanda di formazione emersa nel corso del dibattito.
Il 7 ottobre 2020 il Dipartimento di Economia ha organizzato una consultazione territoriale con tutti i Comitati di Indirizzo dei CdS. In tale incontro, svoltosi via Google Meet dalle ore 18:00 alle ore 20:00, è stata presentata la pianificazione strategica e il nuovo impianto dell'offerta formativa per l'a.a. 2021/2022 del Dipartimento, apprezzati ed accolti con favore da tutti i convenuti. L'incontro è stato altresì foriero di interessanti spunti offerti dalle parti sociali per il miglioramento e per il monitoraggio degli indicatori.
Il 18 ottobre 2023 alle ore 10,00 presso l'Aula Magna "Valeria Spada", ha avuto luogo un incontro di consultazione tra i coordinatori dei Corso di Studio del Dipartimento di Economia e i rappresentanti delle Parti sociali. La finalità della consultazione delle parti interessate è quella di acquisire un insieme di conoscenze utili per il miglioramento della qualità dell'offerta formativa dei Corsi di Studio, mediante un confronto con l'esterno, nei principali momenti di definizione o aggiornamento dei progetti formativi. La consultazione delle parti interessate è utile anche per supportare analisi di contesto e analisi strategiche di sviluppo, per potenziare le attività di stage/tirocinio e di job placement. Al fine di formulare eventuali osservazioni e suggerimenti utili a programmare al meglio l'architettura del percorso didattico, il Direttore del Dipartimento di Economia ha invitato le parti sociali intervenute a compilare un questionario di sintesi.

Il 16 settembre 2024 si è tenuto l'evento "WELCOME MATRICOLE – CONSULTAZIONI PARTI SOCIALI" durante il quale è stata presentata l'offerta formativa del Dipartimento di Economia e sono stati somministrati i questionari di valutazione della didattica. Si riporta di seguito il link del verbale pubblicato sul sito del Dipartimento di Economia:
https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-12/Verbale%2016%20settembre%202024%20Consultazione%20parti%20sociali%20Economia_signed_signed.pdf

Il 20 maggio 2025 si è svolto l'incontro per la consultazione diretta della Parti Interessate, con convocazione in modalità duale: presso l'aula 2 del Dipartimento di Economia, e mediante collegamento Google Meet. All'incontro hanno partecipato, per il Dipartimento di Economia, il Direttore del Dipartimento (Prof. Pasquale di Biase), il Delegato dipartimentale alla Didattica (Prof.ssa Elisabetta D'Apolito), i Delegati dipartimentali all'Orientamento e Placement (Prof.ri Gianluigi De Pascale e Roberto Rana), il Delegato dipartimentale alla Ricerca (Prof. Piermichele La Sala), il Delegato dipartimentale alla Terza Missione (Prof.ssa Mariarosaria Lombardi) e il Coordinatore del corso di Laurea triennale in Economia (Prof. Vito Amendolagine). In rappresentanza delle organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni sono intervenuti 36 esponenti di Istituzioni ed Enti pubblici, Associazione di categoria e imprese. All'incontro hanno preso parte anche 20 studenti e dottorandi di ricerca del Dipartimento. Nel corso dell'incontro, il Direttore del Dipartimento ha presentato l'offerta formativa attiva nel Dipartimento e le relative proposte di revisione, rispetto alle quali si è sviluppato un animato e fecondo dibattito con le PI da cui sono emersi importanti suggerimenti e spunti di riflessione.

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-07/Verbale%20della%20consultazione%20con%20le%20Parti%20Interessate_signed_signed_0.pdf

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-04/Regolamento%20Economia%20Aziendale%20LM77%202024_2025.pdf

Pdf inserito: ilovepdf_merged.pdf

Istituzione di più corsi nella classe

Gruppo di affinità
Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Ordinamento didattico

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino

Coerentemente con la domanda di formazione riportata nella Sezione A 'Obiettivi della formazione', il Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale si propone di offrire una formazione universitaria di tipo avanzato e specialistico con l'obiettivo di formare una figura professionale moderna, altamente specializzata nelle diverse e complementari aree economico-aziendali, in grado di utilizzare gli strumenti del diritto, dell'econometria e della matematica e statistica al fine di comprendere la realtà aziendale nella sua interezza e nelle sue complesse connessioni con fattori economici, giuridici e sociali di contesto.
In questa prospettiva, gli insegnamenti e l'impostazione della didattica son diretti a far acquisire agli studenti:
- una solida metodologia di base su materie economiche, quantitative, giuridiche;
- una solida e ampia conoscenza delle discipline aziendali, relativamente agli elementi teorico-concettuali e alle tecniche a supporto del decision-making manageriale, sia nelle diverse aree funzionali (amministrazione e controllo, finanza, marketing, organizzazione, produzione e tecnologia, ecc.) sia per tipologie di aziende di vari settori (manifatturiero, commerciale, dell'intermediazione finanziaria, dei servizi e della pubblica amministrazione/non profit);
- la formazione di ampie capacità di analisi e di interpretazione fenomenica e dei dati aziendali, di selezione delle informazioni rilevanti e di loro lettura critica, in un'ottica di formulazione e argomentazione di giudizi autonomi sul governo e sulla gestione delle aziende, anche in contesti ad elevato contenuto di consulenza e di supporto manageriale;
- lo sviluppo della capacità di analisi e di interpretazione dei fenomeni e dei dati aziendali, di selezione delle informazioni rilevanti e di loro lettura critica - nell'ottica di formulare e argomentare giudizi autonomi -, di utilizzo selettivo dei concetti e delle tecniche appresi per l'analisi/soluzione di problemi specifici in contesti decisionali aziendali reali.
L'obiettivo è quello di orientare lo studente nella scelta dei passaggi successivi - accesso al mondo del lavoro o a livelli successivi di formazione, di sviluppare un approccio professionale specialistico, in senso ampio (nell'accezione assunta dai 'descrittori europei' dell'apprendimento), alle problematiche aziendali nello specifico ambito di specializzazione prescelto, attraverso elementi di apprendimento avanzato sugli strumenti concettuali e di metodo che lo caratterizzano.
Il Corso di laurea Magistrale in “Economia Aziendale”, attraverso un'articolata offerta formativa, persegue la formazione di diversi profili professionali. In primo luogo, gli studenti potranno specializzarsi nello sviluppo di adeguate competenze professionali tali da poter, una volta laureati, lavorare all'interno di sistemi manageriali complessi. In tal senso, sono necessarie conoscenze complesse relative ai caratteri strategici e gestionali delle imprese, all'interno di un quadro economico che richiede per la sua comprensione anche conoscenze riconducili alle scienze economiche, alle discipline quantitative ed alle scienze giuridiche commerciali.
Inoltre, il Corso di laurea Magistrale in “Economia Aziendale” consente agli studenti di specializzare le proprie competenze in maniera tale da poter essere in grado di sviluppare modelli di innovazione di processo e di prodotto per aumentare la competitività dei sistemi aziendali e delle aree territoriali, nelle quali, una volta laureati, saranno chiamati ad operare.
L'offerta formativa permette anche di acquisire adeguate competenze di natura specialistica per poter promuovere dinamiche virtuose di apertura delle imprese a mercati e strategie internazionali.
Il corso forma, altresì, figure professionali in grado di svolgere la professione di Dottore Commercialista. L'esercizio della professione di dottore commercialista è subordinato al rispetto della normativa vigente in tema di iscrizione agli ordini professionali.
In ultimo, i laureati durante il proprio percorso formativo hanno la possibilità di specializzare le proprie competenze relativamente alle problematiche aziendali e gestionali nell'ampia sfera di attività economiche (pubblica amministrazione, società pubbliche, società miste) riconducibili al sistema pubblico.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Il laureato magistrale in Economia Aziendale avrà acquisito conoscenze specialistiche ma anche competenze trasversali per analizzare gli scenari competitivi, contestualizzare i principali processi aziendali, interpretare le problematiche direzionali e gestionali in termini sia tecnici che comportamentali.
Il laureato magistrale deve:
- conoscere i principi, le tecniche e le criticità inerenti alla redazione del bilancio consolidato;
- conoscere i principi di costruzione e i principi di revisione del bilancio consolidato;
- conoscere i principi contabili internazionali;
- conoscere la materia gius-commercialistica - con particolare riferimento alle tematiche del diritto societario e della contrattualistica d’impresa;
- conoscere la materia fallimentare (arricchita da conoscenze in diritto processuale, avente ad oggetto gli strumenti per la soluzione delle crisi d’impresa);
- conoscere la materia tributaria relativa a soggetti privati, imprese ed enti;
- conoscere il percorso evolutivo della figura professionale;
- conoscere le metodiche di supporto indispensabili per l’attività professionale;
- conoscere i profili evolutivi dei sistemi informativi aziendali (controllo della performance);
- avere conoscenze inerenti alla redazione di business plan e alla conduzione di analisi simulative;
- conoscere problematiche e metodologie concernenti le determinazioni economico-quantitative condotte in sede di operazioni straordinarie.
Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione alle lezioni frontali, alle esercitazioni, ai seminari ed ai laboratori professionali previsti dalle attività formative attivate.
La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove orali e scritte.

Le attività formative, nel loro complesso, sono concepite per sviluppare la capacità di selezionare ed applicare gli strumenti metodologici e di analisi più appropriati, di individuare le soluzioni operative più appropriate, adattandole ai diversi contesti di riferimento.
Il laureato magistrale deve:

- saper redigere il bilancio consolidato;
- saper applicare le tecniche statistiche - di base ed evolute - necessarie ai processi di revisione del bilancio consolidato;
- saper applicare i principi contabili internazionali;
- essere capace di contribuire alla progettazione di sistemi informativi aziendali, anche avanzati;
- saper redigere business plan e condurre analisi simulative;
- saper effettuare le determinazioni economico-quantitative in sede di operazioni straordinarie;
- saper verificare la compliance aziendale;
- saper tenere contabilità aziendali, anche per conto di committenti privati;
- saper svolgere funzioni di controllo di contabilità ed andamenti aziendali richieste al membro del collegio sindacale;
- saper prestare consulenza finanziaria globale all'impresa e all'imprenditore (family business);
- saper prestare consulenza economico-finanziaria e tributaria relativamente ad operazioni di fusione e cessione di impresa e contratti internazionali;
- saper effettuare il processo di controllo del bilancio consolidato;
- saper sviluppare le analisi economico-finanziarie a supporto del transfer princing;
- saper prestare consulenza in materia gius-commercialistica;
- saper prestare consulenza in materia fallimentare;
- saper esercitare le funzioni di curatore fallimentare;
- saper determinare il reddito imponibile e sa prestare consulenza in materia tributaria relativa a soggetti privati, imprese ed enti.

Il raggiungimento delle sopra elencate capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene tramite la riflessione critica, sollecitata dalle attività svolte in aula, sui testi suggeriti per lo studio individuale, l'analisi di casi proposti dai docenti e lo svolgimento di esercitazioni pratiche, in particolare nell'ambito degli insegnamenti relativi ai settori scientifico-disciplinari contemplati dal percorso formativo.
Avviene altresì tramite l'attività di tirocinio o la partecipazione ai laboratori professionali previsti dal percorso formativo, nonché in occasione della preparazione della prova finale.
Le verifiche consistono in esami scritti, colloqui orali, esercitazioni ed attività di problem solving, che prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente è chiamato a dimostrare la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. Nell'attività di tirocinio la verifica avviene tramite la presentazione di una relazione scritta da parte del tutor della struttura ospitante. Particolarmente significativa è anche la valutazione della prova finale.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

La padronanza di competenze tecniche specialistiche, e al contempo il carattere multidisciplinare del percorso formativo, permettono al laureato magistrale in "Economia Aziendale" di 'prendere posizione' - avvalendosi di molteplici strumenti di analisi – nei confronti delle diverse problematiche di natura strategica, gestionale e/o amministrativa.
Il laureato magistrale, in particolare, deve:
avere capacità di giudizio ed essere in grado di sviluppare autonome riflessioni su tematiche relative a specifici ambiti di approfondimento;
avere capacità di approccio e risoluzione di problemi complessi, anche con riferimento a contesti economici caratterizzati da incertezza, turbolenza e complessità tecnologica, ambientale, di mercato.
L'autonomia di giudizio viene sviluppata in particolare tramite esercitazioni pratiche, nonché l'esame di casi affrontati in aula o proposti agli studenti per il lavoro individuale o di gruppo, nell'ambito degli insegnamenti relativi ai settori scientifico-disciplinari contemplati dal percorso formativo. Avviene altresì in occasione dell'attività di tirocinio o dello svolgimento dei laboratori professionali previsti dal percorso formativo.
La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene tramite la valutazione sia della partecipazione dello studente alle esercitazioni e all'analisi dei casi svolte in aula, sia dei risultati del lavoro individuale o di gruppo sui casi proposti dal docente, nonché tramite il giudizio del tutor della struttura ospitante per l'attività di tirocinio e la valutazione della partecipazione ai laboratori professionali. Significativa è anche la valutazione della prova finale.

Il laureato magistrale deve:
- avere capacità di analisi e soluzione dei problemi (attitudini al problem solving);
- avere capacità relazionali ed essere in grado di esporre in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori le proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti.

L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente ad esercitazioni; l'attività di analisi in aula e l'esposizione dei risultati del lavoro individuale o di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente; le modalità di esame; l'attività di tirocinio.
La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative in parola avviene anche in sede di svolgimento della prova finale. La lingua inglese viene appresa tramite apposita attività formativa.
Le varie capacità comunicazionali vertono anche sull'utilizzo di software d'uso specialistico (documenti elettronici di testo, fogli di calcolo, database analysis, uso di banche dati, impiego di software statistici complessi, ecc.).
Giova da ultimo evidenziare che l'abilità comunicativa del laureato consiste non solo nella produzione/trasmissione (in qualunque forma scelta) dell'informazione rilevante, ma anche nel feedback o retroazione informativa (sollecitazione e interpretazione della risposta del soggetto con cui si dialoga).

Il processo formativo è concepito in modo da consentire lo sviluppo delle capacità di apprendimento attraverso percorsi formativi, di tipo interdisciplinare, caratterizzati da un progressivo innalzamento del livello delle competenze e delle capacità analitiche e metodologiche.
Nel percorso di studio nel suo complesso, i laureati dovranno acquisire la capacità di apprendere e rielaborare i concetti e le tecniche, con rigore metodologico, approccio critico e selettività applicativa; l'attività di tirocinio presso studi professionali o la partecipazione a laboratori professionali consentirà di sviluppare una autonoma e critica capacità di giudizio nell'analisi delle problematiche affrontate, a misurarsi con problemi concreti oltre ad una costante attività di aggiornamento.
La valutazione dell'apprendimento verrà verificata, al termine di ciascun insegnamento, mediante prove di verifica in cui verranno valutate le conoscenze, l'acquisizione di un adeguato linguaggio tecnico e/o giuridico, la capacità di applicazione delle metodologie studiate.
Le modalità previste sono: prove orali, prove scritte, test multiple choice, project work individuali e di gruppo. Gli obiettivi suddetti verranno conseguiti tramite lezioni frontali in aula, esercitazioni di gruppo, testimonianze di studiosi e analisi di casi aziendali.
Al termine del percorso formativo il laureato magistrale dovrà essere in grado di applicare i metodi e gli strumenti di apprendimento sviluppati sia per aggiornare e approfondire i contenuti studiati (in diversi contesti, anche complessi o caratterizzati da incertezze e turbolenze) sia per assumere posizioni apicali nel management e nella consulenza professionale. La capacità di apprendimento viene valutata in particolare con riguardo all'attività di tirocinio ed ai laboratori professionali, nonché in occasione della prova finale.
Viene valutata altresì la capacità di auto-apprendimento maturata anche durante lo svolgimento dell'attività relativa alla prova finale dietro la supervisione in specie del docente relatore.

Profilo e sbocchi

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata	Profilo Generico
Funzione in un contesto di lavoro e competenze	Il profilo professionale che si intende formare corrisponde ad un laureato magistrale in grado di applicare conoscenze e capacità per la risoluzione di diverse problematiche aziendali, attinenti in particolare a: - i sistemi informativi; - le valutazioni economico-finanziarie; - la governance aziendale; - le strategie e politiche aziendali; - il controllo strategico e il controllo di gestione; - il risk management; - l'economia delle aziende di credito e assicurative; - l'economia dei gruppi aziendali; - le gestioni straordinarie. Funzione in un contesto di lavoro: Principali funzioni della figura professionale ed elenco delle competenze associate alla funzione Il laureato magistrale in Economia Aziendale sarà in grado di svolgere le seguenti funzioni in un contesto di lavoro: - attività inerenti la funzione imprenditoriale/manageriale di governo nell'ambito dei vari settori produttivi (pubblici e privati); - attività di consulenza amministrativa e/o gestionale tramite anche la possibilità d'iscrizione nell'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, previa effettuazione del praticantato e superamento dell'esame di abilitazione professionale.; - attività inerenti le funzioni di analista in aziende di servizi avanzati, quali società di consulenza aziendale, e in particolare società di consulenza strategica, finanziaria e organizzativa. Il laureato magistrale in Economia Aziendale sarà in grado di svolgere le seguenti funzioni in un contesto di lavoro: - attività inerenti la funzione imprenditoriale/manageriale di governo nell'ambito dei vari settori produttivi (pubblici e privati); - attività di consulenza amministrativa e/o gestionale tramite anche la possibilità d'iscrizione nell'Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili, previa effettuazione del praticantato e superamento dell'esame di abilitazione professionale.; - attività inerenti le funzioni di analista in aziende di servizi avanzati, quali società di consulenza aziendale, e in particolare società di consulenza strategica, finanziaria e organizzativa. **COMPETENZE** I laureati magistrali possiedono competenze adeguate sia per risolvere problemi operativi attinenti all'economia aziendale, sia per proporre e sostenere rigorose argomentazioni di carattere pratico e teorico, avvalendosi di approcci interdisciplinari volti all'analisi e alla soluzione dei problemi. Il corso consente di conseguire l'abilitazione alla professione di dottore commercialista ed esperto contabile e di revisore contabile. Il corso prepara alle seguenti ulteriori professione (codifiche ISTAT): - Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)

- Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
- Specialisti in pubblica sicurezza - (2.5.1.1.3)
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
- Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
- Specialisti in contabilità - (2.5.1.4.1)
- Fiscalisti e tributaristi - (2.5.1.4.2)
- Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi - (2.5.1.5.1)
- Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
- Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)

Sbocchi occupazionali	I principali sbocchi professionali previsti, limitatamente quelli per i quali il CdS fornisce una preparazione utilizzabile nei primi anni di impiego nel mondo del lavoro, sono i seguenti: - aziende industriali, commerciali, di servizi e finanziarie; - società di revisione e di consulenza; - società di analisi in aziende di servizi avanzati; - pubblica amministrazione; - principali professioni economico-aziendali; - sistema del credito e delle assicurazioni; - aziende operanti nel settore del non profit.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

Codice	Professione
2.5.1.1.1	Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione
2.5.1.1.2	Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione
2.5.3.1.2	Specialisti dell'economia aziendale
2.5.1.4.1	Specialisti in contabilità
2.5.1.4.2	Fiscalisti e tributaristi
2.5.1.3.2	Specialisti dell'organizzazione del lavoro
2.5.1.1.3	Specialisti in pubblica sicurezza
2.5.1.2.0	Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
2.5.1.5.1	Specialisti nell'acquisizione di beni e servizi
2.5.1.5.4	Analisti di mercato

Conoscenze richieste per l'accesso

L'accesso al Corso di laurea Magistrale è subordinato al possesso di una laurea (o di diploma universitario di durata triennale) o di altro titolo di studio equipollente, conseguito all'estero.
Ai sensi dell'art. 6, comma 2, del D.M. 270/04, per l'accesso al corso di studio sono richiesti particolari requisiti curricolari nonché il possesso di un'adeguata preparazione personale.
Con riferimento ai requisiti curriculari, questi si ritengono soddisfatti se lo studente è in possesso di una laurea triennale, acquisita presso l'Università degli Studi di Foggia o presso altri Atenei, appartenente alle classi 17 e 28 (D.M. 509/1999) oppure L-18 ed L-33 (D.M. 270/2004), oppure se è in

possesso della Laurea quadriennale in Economia e commercio (ante D.M. 509/1999).
Nel caso in cui il diploma di laurea sia stato conseguito in altre classi, i requisiti curriculari si considerano soddisfatti se il candidato dimostra, con opportuna certificazione, di aver acquisito nel proprio curriculum universitario (compresi Master, Scuole di Specializzazione, ecc.) almeno 28 crediti formativi universitari così ripartiti (secondo il D.M. “Disciplina delle classi di laurea triennali”):Ambito Economico
SECS-P/01 - Economia politica
SECS-P/02 - Politica economica
SECS-P/12 - Storia economica
almeno 8 cfu
Ambito Aziendale
SECS-P/07 - Economia aziendale
SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese
SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari
almeno 8 cfu
Ambito Statistico-matematico
SECS-S/01 - Statistica
SECS-S/03 - Statistica economica
SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie
almeno 6 cfu
Ambito Giuridico
IUS/01 - Diritto privato
IUS/04 - Diritto commerciale
IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico
almeno 6 cfu

Per i candidati che non possiedono i requisiti su indicati, l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale è subordinata alla valutazione di una Commissione, composta da almeno tre docenti, che verifica il possesso dei requisiti curriculari mediante un colloquio volto a colmare le eventuali lacune emerse dalla valutazione del curriculum universitario dello studente. In caso di parere positivo, la Commissione esprime un giudizio di idoneità che consente l'ammissione alla prova di verifica dell'adeguatezza della personale preparazione. Invece, in caso di parere negativo, la Commissione rinvierà l'iscrizione all'a.a. successivo, finchè non sia stato raggiunto il livello minimo richiesto.
L'accesso al corso di Laurea Magistrale è subordinato, inoltre, al possesso di un'adeguata preparazione personale, da verificare mediante un colloquio (ai sensi dell'art. 6, comma 1, del D.M. 270/2004). Tutti i candidati, qualunque sia il titolo di laurea già conseguito, devono partecipare al colloquio di verifica della preparazione individuale, che si svolgerà nei tempi e secondo le modalità pubblicate sul sito del Dipartimento di Economia.
Fra i requisiti è incluso anche il possesso di una adeguata preparazione di base in almeno una delle lingue straniere parlate nella Comunità Europea (inglese, francese, spagnolo e tedesco) e più diffuse nella pubblicistica e nel dibattito aziendale e finanziario; il riconoscimento di questo requisito rende superfluo impartire insegnamenti di lingua con relativa erogazione di crediti. Inoltre, è richiesta l'idoneità dell'insegnamento di Informatica, da accertare mediante la presentazione di certificazioni standard riconosciute a livello europeo oppure mediante certificazioni che attestino l'acquisizione dell'idoneità nel proprio curriculum universitario.
L'immatricolazione al Corso di Laurea Magistrale, fatti salvi i requisiti curriculari, è subordinata all'esito della prova di verifica della preparazione individuale.
In ogni caso non è consentita l'immatricolazione in presenza di debiti formativi, sia per quanto riguarda il possesso di requisiti curriculari sia per quanto riguarda il possesso dell'adeguata preparazione iniziale.

Modalità di ammissione

L’accesso al Corso di Laurea Magistrale è subordinato al possesso di una laurea (o di diploma universitario di durata triennale) o di altro titolo di studio equipollente, conseguito all’estero.
Ai sensi dell’art. 6, comma 2, del D.M. 270/04, per l’accesso al corso di studio sono richiesti particolari requisiti curriculari nonché il possesso di un’adeguata preparazione personale.
Con riferimento ai requisiti curriculari, questi si ritengono soddisfatti se lo studente è in possesso di una laurea triennale, acquisita presso l’Università degli Studi di Foggia o presso altri Atenei, appartenente alle classi 17 e 28 (D.M. 509/1999) oppure L-18 ed L-33 (D.M. 270/2004), oppure se è in possesso della Laurea quadriennale in Economia e commercio (ante D.M. 509/1999).
Nel caso in cui il diploma di laurea sia stato conseguito in altre classi, i requisiti curriculari si considerano soddisfatti se il candidato dimostra, con opportuna certificazione, di aver acquisito nel proprio curriculum universitario (compresi Master, Scuole di Specializzazione, ecc.) almeno 28 crediti formativi universitari così ripartiti (secondo il D.M. “Disciplina delle classi di laurea triennali”):
Ambiti disciplinari, SSD e CFU:
Economico
SECS-P/01 - Economia politica
SECS-P/02 - Politica economica
SECS-P/12 - Storia economica
Almeno 8 cfu
Aziendale
SECS-P/07 - Economia aziendale
SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese
SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari
Almeno 8 cfu
Statistico-matematico
SECS-S/01 - Statistica
SECS-S/03 - Statistica economica
SECS-S/06 - Metodi matematici dell’economia e delle scienze attuariali e finanziarie
Almeno 6 cfu
Giuridico
IUS/01 - Diritto privato
IUS/04 - Diritto commerciale
IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico
Almeno 6 cfu
Se i requisiti curriculari non sono soddisfatti lo studente può acquisire i CFU mancanti sostenendo i corsi singoli prima di procedere all’immatricolazione.
L’accesso al corso di Laurea Magistrale è subordinato, inoltre, al possesso di un’adeguata preparazione personale, da verificare mediante un colloquio (ai sensi dell’art. 6, comma 1, del D.M. 270/2004). Tutti i candidati, qualunque sia il titolo di laurea già conseguito, devono partecipare al colloquio di verifica della preparazione individuale, che si svolgerà nei tempi e secondo le modalità pubblicate sul sito del Dipartimento di Economia.
Fra i requisiti è previsto anche il possesso di una adeguata preparazione di base in almeno una delle lingue straniere parlate nella Comunità Europea (inglese, francese, spagnolo e tedesco) e più diffuse nella pubblicistica e nel dibattito aziendale e finanziario; il riconoscimento di questo requisito rende superfluo impartire insegnamenti di lingua con relativa erogazione di crediti. Inoltre, è richiesta l’idoneità dell’insegnamento di Informatica, da accertare

mediante la presentazione di certificazioni standard riconosciute a livello europeo oppure mediante certificazioni che attestino l'acquisizione dell'idoneità nel proprio curriculum universitario.

Link: https://www.economia.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/requisiti-liscrizione-alle-lauree-magistrali

Caratteristiche della prova finale

Caratteristiche della prova di tesi ai fini del raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi
Il titolo di studio è conferito a seguito di prova finale, in conformità delle applicabili disposizioni del regolamento didattico di Ateneo, del regolamento didattico del corso di laurea, del regolamento sul punteggio della prova finale adottato dal Dipartimento di Economia e tuttora applicabile.
La richiesta per sostenere l'esame di laurea deve essere presentata alla Segreteria Studenti secondo le modalità e i termini stabiliti dal Senato Accademico.
Alla prova finale sono attribuiti 18 cfu e consiste nella redazione e discussione di un elaborato scritto redatto in modo originale dallo studente su un argomento compreso nelle materie di studio facenti parte del percorso formativo. La redazione dell'elaborato deve avvenire sotto la guida di un docente tutore che sarà relatore nella discussione finale pubblica e dinanzi ad una commissione di laurea. La valutazione della commissione sarà espressa in centodecimi.
I criteri di ammissione alla prova finale sono disciplinati dal regolamento didattico del corso di laurea e comprendono sia il superamento di tutti gli esami di profitto per l'acquisizione di tutti i crediti previsti dal corso di studio, sia lo svolgimento del tirocinio presso una struttura universitaria o altri enti pubblici o privati.
Il regolamento sul punteggio della prova finale adottato dal Dipartimento di Economia e tuttora applicato consente di attribuire alla stessa un massimo di tredici centodecimi, in parte a seguito della valutazione della prova finale da parte della commissione, in altra parte in ragione della carriera dello studente all'interno del corso di laurea; dei tempi e delle modalità di acquisizione dei crediti formativi universitari; delle valutazioni sulle attività formative precedenti; di esperienze, stage o tirocini.

Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale per i corsi di laurea magistrali, incluso il corso di laurea magistrale in Economia Aziendale (LM-77), consiste nella redazione e discussione di una tesi di laurea originale.
Caratteristiche principali:
• Elaborato finale: Tesi di laurea magistrale su un tema di ricerca concordato con il relatore, che deve dimostrare autonomia critica, capacità di analisi e approfondimento.
• Discussione pubblica: La tesi viene presentata e discussa davanti a una commissione di laurea composta da docenti del corso.
• Valutazione: La commissione valuta la qualità del lavoro, l'originalità della ricerca, la padronanza dell'argomento e la capacità espositiva del candidato.

Link: https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/regolamento-prova-finale-corsi-magistrali.pdf

Attività caratterizzanti

Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari ECON-10/A Scienze merceologiche	38	39	24
Discipline Economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica ECON-03/A Scienza delle finanze ECON-04/A Economia applicata	15	15	12
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-01/A Statistica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	6
Discipline Giuridiche	GIUR-02/A Diritto commerciale GIUR-08/A Diritto tributario	6	8	6

Minimo di crediti riservati dall'ateneo *(minimo da D.M. 48)*:	-	

Totale Attività caratterizzanti	67 - 70

Attività affini

Ambito Disciplinare	Settore	min	MAX	min da D.M. per l'ambito
Attività formative affini o integrative		15	16	12

Totale Attività affini	15 - 16

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative

Le attività formative affini e integrative sono a completamento delle attività di base e caratterizzanti previste nel CdS. Sono previste attività affini e integrative in insegnamenti di SSD caratterizzanti la classe LM-77, affrontati con approccio specialistico in termini di metodologia e contenuti su tematiche rilevanti, attuali, e in stretto rapporto di funzionalità con gli obiettivi formativi del CdS.
In particolare, le attività sono finalizzate allo sviluppo di competenze di organizzazione aziendale, al ruolo dei progetti nelle organizzazioni e all'approccio metodologico di project management. Inoltre, sono finalizzate anche alla interpretazione del ruolo dell'innovazione e delle tecnologie sostenibili per affrontare con consapevolezza gli scenari economico-sociali odierni.

Altre attività

Ambito Disciplinare		min	MAX
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche		
	Abilità informatiche e telematiche		
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali			

Totale Altre attività	36 - 36

Note relative alle attività di base

Note relative alle attività caratterizzanti

Note relative alle altre attività

Raggruppamento settori

Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	118 - 122
Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	12

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Offerta Didattica Programmata

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi (ex Eventuali Curriculum)

Non sono previsti curricula

Offerta Didattica Programmata

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	ECON-06/A Economia aziendale *PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* *ECONOMIA DEI GRUPPI (2 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl* ECON-07/A Economia e gestione delle imprese *BUSINESS INNOVATION (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl* *STRATEGIC MANAGEMENT (2 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl* ECON-09/B Economia degli intermediari finanziari *STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl*	39	39	38 - 39 **CFU min 24**
Discipline Economiche	ECON-02/A Politica economica *POLITICA ECONOMICA, INDUSTRIALE ED AMBIENTALE (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl* ECON-04/A Economia applicata *ECONOMIA DELL'IMPRESA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*	15	15	15 - 15 **CFU min 12**
Discipline Statistiche e Matematiche	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie *TEORIA DEI GIOCHI PER LE DECISIONI MANAGERIALI (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*	8	8	8 - 8 **CFU min 6**
Discipline Giuridiche	GIUR-08/A Diritto tributario *DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*	6	6	6 - 8 **CFU min 6**
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - **(minimo da D.M. 48)**			
Totale Attività caratterizzanti			68	67 - 70

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ECON-08/A Organizzazione aziendale *PROJECT MANAGEMENT (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl* ECON-10/A Scienze merceologiche *INNOVAZIONE E TECNOLOGIE SOSTENIBILI (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl*	16	16	15 - 16 **CFU min 12**
	Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -			
Totale Attività affini			16	15 - 16

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre attività		36	36 - 36

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	118 - 122

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: Regolamento LM77 Economia aziendale + Matrice.pdf

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: Piano Economia Aziendale LM77.pdf

Matrice di Tuning

Area aziendale
Conoscenza e comprensione
Il laureato acquisisce conoscenza avanzata dei principi contabili internazionali, in chiave di consolidamento aziendale. Inoltre, il laureato acquisisce conoscenze e capacità di comprensione delle strategie di business volte all'innovazione organizzativa, di processo e alle tecnologie "verdi" in ambito aziendale. Il profilo, inoltre, integra conoscenze complesse in tema di gestione dei progetti connessi alle organizzazioni e degli aspetti finanziari che interessano le aziende e gli intermediari del settore.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di applicare le conoscenze e la capacità di comprensione alla stesura e comprensione dei bilanci aziendali e/o di gruppi. Capacità di utilizzo di strumenti e documenti per la pianificazione aziendale volti ad informare le decisioni operative e strategiche, anche in chiave di innovazione volta a perseguire percorsi di transizione ambientale. Inoltre, il laureato è in grado di analizzare le dinamiche finanziarie aziendali e di contesto assumendo decisioni di scelta su temi finanziari.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - BUSINESS INNOVATION (cfu 7 - 1374 - C92601820) url
Anno di corso 1 - INNOVAZIONE E TECNOLOGIE SOSTENIBILI (cfu 8 - 1374 - C92601823) url
Anno di corso 1 - PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI (cfu 9 - 1374 - C92601825) url
Anno di corso 1 - PROJECT MANAGEMENT (cfu 8 - 1374 - C92601826) url
Anno di corso 1 - STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (cfu 7 - 1374 - C92601827) url
Anno di corso 2 - ECONOMIA DEI GRUPPI (cfu 9 - 1374 - C92700951) url
Anno di corso 2 - STRATEGIC MANAGEMENT (cfu 7 - 1374 - C92700952) url

Area economica

Conoscenza e comprensione

Il laureato acquisisce conoscenze in tema di dinamiche concorrenziali che interessano le imprese, nonché sugli equilibri di mercato che interessano l'andamento dei prezzi nei settori regolamentati. Inoltre, conosce e comprende le politiche industriali ed ambientali e come queste interagiscono alla luce delle scelte degli operatori di mercato. Il laureato conosce e comprende gli strumenti di politica economica per la transizione, sapendo distinguere tra strumenti cosiddetti market-based e Command&Control.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Individuare le politiche industriali e ambientali, nonché gli strumenti per la transizione confacenti alle esigenze dell'azienda in cui si opera. Inoltre, il laureato sa applicare politiche di prezzo in base alle dinamiche dei mercati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ECONOMIA DELL'IMPRESA (cfu 8 - 1374 - C92601822) url
Anno di corso 1 - POLITICA ECONOMICA, INDUSTRIALE ED AMBIENTALE (cfu 7 - 1374 - C92601824) url

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

Il laureato conosce e interpreta le normative tributarie funzionali alla corretta gestione e opportunità dell'impresa, in chiave nazionale ed internazionale. Il laureato conosce e comprende i principi e i fondamenti da cui scaturisce la normativa tributaria dell'impresa.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sa applicare le conoscenze tributarie nella redazione dei documenti di bilancio, nel fornire consulenza nell'ambito dell'esercizio della professione di commercialista e/o revisore aziendale, nonché in ambito aziendale nelle unità specificamente dedicate alla tematica dei tributi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA (cfu 6 - 1374 - C92601821) url

Area matematico-statistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato conosce i modelli che spiegano l'interazione tra gli operatori economici nei mercati comprendendone i principi logico-deduttivi ad essi sottesi. Tali modelli si fondano sulle teorie e postulati cosiddetti come equilibri di Nash da cui apprendono le dinamiche strategiche dei mercati.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sa applicare le conoscenze acquisite nella definizione delle scelte strategiche dell'impresa.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 2 - TEORIA DEI GIOCHI PER LE DECISIONI MANAGERIALI (cfu 8 - 1374 - C92700953) url

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Offerta Didattica Erogata

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2026	C92601820	**BUSINESS INNOVATION** *semestrale*	ECON-07/A	Raffaele SILVESTRI CV *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)*	ECON-07/A	56
2		2026	C92601821	**DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA** *semestrale*	GIUR-08/A	Lorenzo PENNESI CV *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)*	GIUR-08/A	48
3		2026	C92601822	**ECONOMIA DELL'IMPRESA** *semestrale*	ECON-04/A	Nicola FACCILONGO CV *Professore Ordinario (L. 240/10)*	ECON-04/A	64
4		2026	C92601823	**INNOVAZIONE E TECNOLOGIE SOSTENIBILI** *semestrale*	ECON-10/A	*Docente di riferimento* Mariarosaria LOMBARDI CV *Professore Ordinario (L. 240/10)*	ECON-10/A	64
5		2026	C92601824	**POLITICA ECONOMICA, INDUSTRIALE ED AMBIENTALE** *semestrale*	ECON-02/A	*Docente di riferimento* Gianluigi DE PASCALE CV *Professore Associato (L. 240/10)*	ECON-02/A	56
6		2026	C92601825	**PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI** *semestrale*	ECON-06/A	Romeo FANELLI		72
7		2026	C92601826	**PROJECT MANAGEMENT** *semestrale*	ECON-08/A	*Docente di riferimento* Primiano DI NAUTA CV *Professore Ordinario (L. 240/10)*	ECON-08/A	64
8		2026	C92601827	**STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI** *semestrale*	ECON-09/B	*Docente di riferimento* Grazia ONORATO CV *Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)*	ECON-09/B	56
N.	**Sede**	**Coorte**	**CUIN**	**Insegnamento**	**Settori insegnamento**	**Docente**	**Settore docente**	**Ore di didattica assistita**
9		2025	C92601085	**ECONOMIA DEI GRUPPI** *semestrale*	SECS-P/07	*Docente di riferimento* Saverio PETRUZZELLI CV *Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)*	ECON-06/A	72

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
10		2025	C92601086	**STRATEGIC MANAGEMENT** *semestrale*	SECS-P/08	Enrica IANNUZZI CV *Professore Associato (L. 240/10)*	ECON-07/A	56
11		2025	C92601087	**TEORIA DEI GIOCHI PER LE DECISIONI MANAGERIALI** *semestrale*	SECS-S/06	*Docente di riferimento* Andrea DI LIDDO CV *Professore Ordinario*	STAT-04/A	64

Ore totali di didattica assistita: 672

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ECON-07/A	Anno di corso 1	BUSINESS INNOVATION link	SILVESTRI RAFFAELE CV	RD	7	56	
2.	GIUR-08/A	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO DELL'IMPRESA link	PENNESI LORENZO CV	RD	6	48	
3.	ECON-04/A	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'IMPRESA link	FACCILONGO NICOLA CV	PO	8	64	
4.	ECON-10/A	Anno di corso 1	INNOVAZIONE E TECNOLOGIE SOSTENIBILI link	LOMBARDI MARIAROSARIA CV	PO	8	64	✔
5.	ECON-02/A	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA, INDUSTRIALE ED AMBIENTALE link	DE PASCALE GIANLUIGI CV	PA	7	56	✔
6.	ECON-06/A	Anno di corso 1	PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI link	FANELLI ROMEO		9	72	
7.	ECON-08/A	Anno di corso 1	PROJECT MANAGEMENT link	DI NAUTA PRIMIANO CV	PO	8	64	✔
8.	ECON-09/B	Anno di corso 1	STRATEGIE E ORGANIZZAZIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link	ONORATO GRAZIA CV	RD	7	56	✔
9.	ECON-06/A	Anno di corso 2	ECONOMIA DEI GRUPPI link			9		
10.	ECON-07/A	Anno di corso 2	STRATEGIC MANAGEMENT link			7		

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
11.	STAT-04/A	Anno di corso 2	TEORIA DEI GIOCHI PER LE DECISIONI MANAGERIALI link			8		

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Servizi per gli studenti

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative	https://www.economia.unifg.it/it/servizi/segreteria-didattica/orario-delle-lezioni
Calendario degli esami di profitto	https://www.economia.unifg.it/it/servizi/segreteria-didattica/calendario-degli-appelli-di-esame
Calendario sessioni della Prova finale	https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2026-06/calendario%20didattico%20a.a.%202026-2027_%20CdD%20del%203%20giugno%202026%20%281%29.pdf
Data di inizio dell'attività didattica	14/09/2026

Infrastrutture

Aule

Link inserito: https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio

Pdf inserito: Aule economia aziendale LM.pdf

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio

Sale Studio

Link inserito: https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio

Pdf inserito: Sale studio economia aziendale LM.pdf

Biblioteche

Link inserito: http://opac.unifg.it/SebinaOpac/.do

Altro link inserito: https://opac.unifg.it/SebinaOpac/library/PUGU2

Pdf inserito: Biblioteche economia aziendale LM.pdf

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Link inserito: https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento

Pdf inserito: Orientamento in ingresso e in itinere + relazione delegato DePascale_Rana.pdf

Tutorato

Link inserito: https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato

Pdf inserito: Tutorato LM77 eco.pdf

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Link inserito: https://www.economia.unifg.it/it/studenti/tirocini

Pdf inserito: Assistenza per lo svolgimento LM77.pdf

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: https://uniplacement.unifg.it

Pdf inserito: Accompagnamento al lavoro economia aziendale LM.pdf

Eventuali altre iniziative

Pdf inserito: Eventuali altre iniziative economia aziendale LM.pdf

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale

Pdf inserito: relazione delegati Erasmus 2025 + convenzioni.pdf

Le attività di mobilità internazionale Erasmus sono coordinate dai Delegati Erasmus del Dipartimento di Economia (Prof. Vito Amendolagine e Prof.ssa Marilena Labianca), in stretto coordinamento con l'Area Relazioni Internazionali di Ateneo.
Nell'a.a. 2024-2025 sono stati registrati 43 studenti outgoing (Dipartimento di Economia), 61 studenti incoming e 21 studenti in Erasmus Placement (17 BIP + 4 tirocini).
I docenti visiting sono stati tutti coinvolti nelle attività seminariali in lingua inglese del Dottorato di Ricerca, grazie alla collaborazione con il Prof. R. Rana (Coordinatore del Dottorato) e il Collegio di Dottorato. Per la selezione dei visiting, i Delegati richiedono ai candidati un Curriculum dettagliato e la compilazione di un modulo di piano delle attività (link: https://www.economia.unifg.it/it/internazionale/studia-dipartimento).
Inoltre, sei docenti del Dipartimento di Economia (su 36 candidature di Ateneo) hanno svolto mobilità Erasmus nel 2025 presso: Universidad de Almeria; Warsaw University of Life Sciences; Poznan University of Medical Sciences; Universidad de Granada; UCLouvain Saint-Louis (Belgio); Valahia University of Targoviste.
Uno studente del CdS in Economia (L-33) sta svolgendo la tesi triennale in Geografia Economico-Politica presso Newcastle Business School (Università di Northumbria), ospite del gruppo di ricerca coordinato dal Prof. Gary Bosworth (Regional Studies Association), nell'ambito del Bando per la Mobilità Internazionale Extra-UE – Borse D.M. MUR 773/2024.
Il Dipartimento di Economia può inoltre avvalersi di due Tutor Buddy per le attività di supporto agli studenti Erasmus (in ingresso e in uscita).
Link Elenco accordi Erasmus+: https://www.unifg.it/it/internazionale/parti-con-unifg/studio-outgoing/bandi-mobilita-studentesca/mobilita-studentesca-ai-fini-di-studio-aa-2026-2027
Si allega la relazione delegati Erasmus 2025 e le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti del Dipartimento di Economia attivate con Atenei stranieri.

Inserimento atenei in convenzione

Atenei in convenzione per programmi di mobilità internazionale

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Brasile	Federal University of Rio Grande do Sul (UFRGS)		29/06/2025	doppio
2	Estonia	Tallinn University	68286-EPP-1-2014-1-EE-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
3	Estonia	University of Tartu		01/10/2021	solo italiano
4	Francia	Centre International d'études supérieures en sciences agronomiques		01/10/2021	solo italiano
5	Francia	Université de Bretagne Occidentale (UBO)		01/10/2021	solo italiano
6	Francia	Université de Reims Champagne-Ardenne		01/10/2021	solo italiano
7	Francia	Université de Rennes 1		01/10/2021	solo italiano
8	Francia	Université' de Versailles St-Quentin-en-Yvelines		01/10/2021	solo italiano
9	Germania	Georg-August-Universität		01/10/2021	solo italiano
10	Germania	Westfälische Wilhelms-Universität		01/10/2021	solo italiano
11	Grecia	Technologiko Ekpaideutiko Idryma (TEI) Athinas		01/10/2021	solo italiano
12	Grecia	University of Ioannina		01/10/2021	solo italiano
13	Islanda	Háskólinn í Reykjavík		01/10/2021	solo italiano
14	Lettonia	Rigas Tehniska Universitate (RTU)		01/10/2021	solo italiano

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
15	Lettonia	University of Latvia		01/10/2021	solo italiano
16	Lituania	Kaunas University of Technology		01/10/2021	solo italiano
17	Lituania	Kazimieras Simonavicius University		01/10/2021	solo italiano
18	Lituania	Klaipedos Universitetas	62651-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
19	Lituania	Mykolo Romerio Universitetas	78018-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano

Monitoraggio dei risultati

Opinioni studenti

La presente sezione analizza il grado di soddisfazione degli studenti, intesi quali stakeholder primari del Corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale (LM-77), rilevato attraverso la somministrazione dei questionari di valutazione della didattica. L'indagine viene condotta sia su coloro i quali hanno frequentato le lezioni degli insegnamenti proposti sia sugli studenti non frequentanti. Per ciascuna categoria vengono posti specifici quesiti in relazione all'insegnamento, alla docenza, all'interesse dello studente e all'organizzazione del CdS. I report che seguono, unitamente ai correlati commenti, forniscono un quadro sintetico dei risultati delle valutazioni riferite all'intero CdS.
La valutazione espressa dagli studenti frequentanti del Corso di Laurea in Economia Aziendale per l'A.A. 2025/2026 evidenzia un livello di soddisfazione complessiva positivo, con un punteggio medio globale pari a 3,32 su una scala da 1 a 4 e un tasso di risposte favorevoli dell'80,74%. Tuttavia, l'analisi disaggregata delle diverse dimensioni della didattica fa emergere un andamento fortemente polarizzato. Il corpo docente rappresenta il punto di forza principale, ottenendo una media di 3,55 e l'87,89% di giudizi positivi. La percezione della qualità dell'insegnamento e dei materiali è solida, con una media di 3,41 e l'83,37% di opinioni favorevoli. Si riscontra un netto calo di gradimento per quanto riguarda l'organizzazione complessiva del semestre (orari, verifiche intermedie e sessioni d'esame), con una media di soli 2,63 e una percentuale di disapprovazione che supera il 44%. Dal confronto dipartimentale riportato nel grafico di pagina 2, il punteggio medio del corso (3,32) si posiziona nella fascia iniziale/medio-bassa rispetto agli altri corsi di studio del Dipartimento di Economia (i cui valori spaziano da circa 3,30 fino a oltre 3,82). La sezione dedicata al docente registra le valutazioni più elevate dell'intero questionario:
• Puntualità e Rispetto degli Orari: Rappresenta l'indicatore con il punteggio più alto in assoluto, raggiungendo una media di 3,71 con il 92,63% di risposte positive (82,11% 'Decisamente Sì').
• Chiarezza Espositiva e Trasparenza: La chiarezza del docente nell'esporre le materie ottiene una media di 3,57 (90,53% di opinioni favorevoli), mentre la coerenza con quanto dichiarato sulle schede trasparenti del sito web registra 3,59 (87,37% di approvazione).
• Disponibilità e Reperibilità: Il livello di reperibilità dei docenti per chiarimenti e spiegazioni riceve una valutazione media di 3,56 con l'89,47% di gradimento.
• Capacità di Stimolare l'Interesse: La capacità motivazionale del docente si attesta su una media di 3,43 (85,26% di risposte positive).
• Attività Didattiche Integrative: L'utilità di esercitazioni, tutorati e laboratori registra una media di 3,42 (82,11% di risposte favorevoli).
La valutazione riguardante l'insegnamento evidenzia un quadro ampiamente positivo:
• Chiarezza delle Modalità d'Esame: Si distingue favorevolmente con una media di 3,55 e l'87,37% di giudizi positivi (74,74% 'Decisamente Sì').
• Adeguatezza del Materiale Didattico: Il materiale indicato e reso disponibile per lo studio individuale ottiene una media di 3,45 e l'84,21% di valutazioni positive.
• Proporzionalità del Carico di Studio: La proporzione tra il carico di lavoro richiesto e i crediti formativi (CFU) assegnati raccoglie una media di 3,36 (81,05% di consensi).
• Conoscenze Preliminari: Il possesso di prerequisiti sufficienti per la comprensione del programma registra una media di 3,33 (84,21% di valutazioni positive).
• Organizzazione Singolo Insegnamento: L'accettabilità dell'organizzazione del singolo insegnamento si attesta a 3,37 (80,00% favorevoli).
Interesse e Soddisfazione Complessiva:
• Interesse verso la Disciplina: L'interesse personale degli studenti per gli argomenti trattati registra una media di 3,38, con l'82,11% di opinioni favorevoli.
• Soddisfazione Complessiva: La soddisfazione generale per l'insegnamento raggiunge una media di 3,24 (80,00% di pareri positivi), sebbene si rilevi un 14,74% di risposte 'Decisamente No'.
In merito all'organizzazione del corso e della didattica semestrale (Media: 2,63 | 55,26% Positivi), si evidenziano le maggiori criticità:
• Organizzazione Complessiva del Semestre: L'accettabilità di orario delle lezioni, verifiche intermedie ed esami finali crolla a una media di 2,59, con appena il 53,68% di valutazioni positive e ben il 30,53% di risposte 'Decisamente No' (a cui si aggiunge un 15,79% di 'Più No che Sì', per un totale di 46,32% di insoddisfazione). Carico di Studio
• Complessivo del Semestre: L'accettabilità del carico didattico combinato degli insegnamenti erogati nel semestre registra una media di 2,66 (56,84% di pareri favorevoli), con il 28,42% di pareri 'Decisamente No' e un totale del 43,16% di giudizi negativi.
Tale insoddisfazione è stata discussa in aula con gli studenti ed è stata dovuta ad un eccessivo carico didattico nel secondo semestre con cinque corsi contro i tre del primo. Ciò è stato dovuto all'esigenza di spostare dei corsi di altro CdS al primo semestre per attesa del docente, Prof. Marco Barassi, in procedura di chiamata diretta che si è conclusa a gennaio 2026. Infatti per assenza aule, si è dovuto operare come predetto; situazione, tuttavia, risolta con un ribilanciamento della numerosità dei corsi tra primo e secondo semestre, già approvato in CdD,
Per quanto riguarda le infrastrutture, esse mostrano una valutazione sufficiente ma con ampi margini di miglioramento:
• Adeguatezza delle Aule: L'idoneità dei locali (in termini di posti a sedere, visibilità e acustica) registra una media di 3,16 con l'80,00% di gradimento, a fronte di un 16,84% di insoddisfazione netta ('Decisamente No').
• Attrezzature Didattiche Integrative: L'adeguatezza delle dotazioni per laboratori e seminari si attesta su una media di 3,11 (75,79% favorevoli).
L'analisi integrata dei dati evidenzia che la qualità dell'offerta formativa e la docenza nel Corso di Studi di Economia Aziendale sono percepite come altamente soddisfacenti dagli studenti frequentanti. I docenti dimostrano elevata professionalità, puntualità, chiarezza ed estrema disponibilità. La principale criticità emersa è di carattere organizzativo-logistico a livello di semestre. La forte concentrazione del carico di studio e l'accavallamento di orari, verifiche intermedie ed esami creano un evidente collo di bottiglia nell'esperienza dello studente.
Azioni Correttive Consigliate:
• Pianificazione integrata dei calendari d'esame e delle verifiche: Coordinare a livello di Consiglio di Corso di Laurea le date delle prove parziali e degli appelli, evitando sovrapposizioni tra insegnamenti dello stesso anno di corso.
• Ribilanciamento del carico didattico semestrale: Verificare la distribuzione dei crediti e del carico di studio complessivo tra primo e secondo semestre per evitare picchi operativi insostenibili per gli studenti. [GIA' ESEGUITO]
• Manutenzione e adeguamento delle aule: Effettuare verifiche tecniche sulle infrastrutture d'aula presso la Sede di Foggia per migliorare l'acustica, la visibilità e le dotazioni tecnologiche dei laboratori.

La rilevazione effettuata sulla coorte degli studenti non frequentanti del Corso di Laurea in Economia Aziendale (A.A. 2025/2026) restituisce una valutazione complessiva sufficiente, ma con punti di attenzione marcati e sensibilmente più critici rispetto alla coorte dei frequentanti. Il punteggio medio globale si attesta a 2,99 su 4,00, con una percentuale di opinioni positive pari al 74,15%.
Il giudizio aggregato sull'insegnamento risente della diversità tra la percezione del singolo carico di lavoro e la qualità degli strumenti forniti:
• Carico di Studio del Singolo Insegnamento: Gli studenti ritengono che il carico sia proporzionato ai CFU assegnati, attribuendo una media di 3,33 e l'85,71% di risposte positive.
• Conoscenze Preliminari: L'adeguatezza delle conoscenze possedute in ingresso registra una media di 3,00 (76,19% di consensi).
• Materiale Didattico: È una delle principali note dolenti. Raggiunge una media di soli 2,86; il 23,81% degli intervistati dichiara 'Decisamente No' e il 4,76% 'Più No che Sì', evidenziando come i testi o le risorse disponibili non siano ritenuti pienamente autosufficienti per preparare l'esame da casa.
• Chiarezza delle Modalità d'Esame: Raggiunge una media di 2,90 con il 23,81% di valutazioni fortemente negative ('Decisamente No').

Per quanto riguarda la docenza, si nota una spiccata disponibilità dei docenti nei confronti degli studenti non frequentanti, ottenendo una media di 3,29 (47,62% 'Decisamente Sì' e 38,10% 'Più Sì che No'). La ratio tra risposte positive e negative è pari a 6,00. In merito all'interesse mostrato per le materie, si nota una media di 2,90, con una percentuale di disapprovazione/tiepidezza complessiva del 33,33% (di cui il 23,81% 'Più No che Sì'). Un elemento di sofferenza è rappresentato dalla sostenibilità del carico di studio. Sostenibilità del Carico di Studio Complessivo: Rappresenta la vera area di sofferenza. Il giudizio sull'accettabilità del carico didattico complessivo erogato nel semestre scende a 2,67. Ben un terzo degli studenti (33,33%) valuta 'Decisamente No' l'organizzazione del semestre, confermando una difficoltà oggettiva nel conciliare la pianificazione degli esami con i propri tempi di studio in autonomia.
Il report mette in luce uno scarto qualitativo significativo tra la percezione degli studenti frequentanti e quella dei non frequentanti. Questi ultimi, non vivendo quotidianamente l'aula, dipendono in modo quasi esclusivo dalla trasparenza delle informazioni e dalla chiarezza del materiale didattico fornito.

Pdf inserito: Opinioni studenti.pdf

Opinioni dei laureati

Il documento AlmaLaurea (ALLEGATO) analizza il profilo dei 26 laureati della coorte 2025, di cui 18 hanno compilato il questionario (tasso di risposta del 69,2%).
L'analisi è stata articolata cercando di palesare delle caratteristiche salienti che identificano e profilano il grado di soddisfazione del laureato.
1. Identikit del Laureato:
a. Forte ancoraggio locale: L'80,8% ha conseguito il diploma nella stessa provincia della sede universitaria e il 76,9% risiede nella provincia di Foggia. Il corso si conferma un punto di riferimento primario per il bacino di utenza del territorio.
b. Composizione di genere: Si rileva una prevalenza maschile marcata (69,2% uomini contro il 30,8% donne).
c. Mobilità sociale (First-Generation Students): Ben il 72,2% dei laureati non ha genitori laureati (e il 27,8% proviene da famiglie con titoli d'obbligo o qualifiche). Questo dato evidenzia l'importante ruolo dell'Ateneo dauno come ascensore sociale ed educativo per il territorio.
d. Provenienza scolastica bilanciata: Il bacino di provenienza si divide quasi equamente tra Licei (53,8%, con netta prevalenza dello Scientifico al 46,2%) e Istituti Tecnici (46,2%, quasi totalmente ad indirizzo Tecnico Economico al 42,3%).
2. Percorso Universitario:
a. Fidelizzazione accademica: Il 77,8% dei laureati magistrali ha conseguito anche la laurea triennale nello stesso Ateneo (UniFG), a dimostrazione di una continuità percepita come positiva. Il 94,4% proviene dallo stesso gruppo disciplinare economico.
b. Voti di laurea eccellenti: La media del voto di laurea magistrale è particolarmente elevata (108,6 su 110), con ben il 42,3% che ha ottenuto il 110 e lode e il 38,5% collocato tra 105 e 110. La media degli esami sostenuti si attesta su 27,7/30.
c. Tempi di completamento: Il 50,0% si laurea esattamente in corso, con una durata media degli studi di 2,7 anni e un ritardo medio di appena 0,7 anni.
3. Esperienze Formative, Lavoro e Tirocini:
a. Studenti attivi nel mondo del lavoro: L'88,9% dei laureati dichiara di aver svolto un'esperienza lavorativa durante gli studi (il 33,3% come studente-lavoratore continuativo e il 38,9% in lavoretti saltuari/stagionali). Per il 62,5% si è trattato di un lavoro coerente con gli studi.
b. Tirocini curriculari vincenti: L'88,9% ha svolto tirocini o attività lavorative riconosciute. L'esperienza esterna all'università registra un livello di soddisfazione eccellente: il 100% degli studenti si dichiara soddisfatto del tirocinio svolto (81,8% 'decisamente sì').
c. Internazionalizzazione limitata ma apprezzata: Il 16,7% ha svolto un periodo di studio all'estero con programma Erasmus. Chi ha partecipato esprime un gradimento entusiastico (100% 'decisamente sì').
4. Valutazione della Didattica, Servizi e Infrastrutture:
a. I Punti di Forza:
i. Soddisfazione globale e Didattica: L'88,8% dei laureati si dichiara complessivamente soddisfatto del corso di laurea (44,4% 'decisamente sì', 44,4% 'più sì che no'). La stessa percentuale (88,9%) promuove la qualità delle attività didattiche e il rapporto con i docenti.
ii. Biblioteca e Materiali: I servizi bibliotecari registrano un gradimento del 100% tra chi li utilizza. Inoltre, il 94,4% ritiene il materiale didattico sempre o per la maggior parte adeguato.
iii. Supervisione della Tesi: La guida dei docenti per la prova finale soddisfa appieno la totalità del campione (100% di risposte positive).
b. Le Aree di Criticità:
i. Laboratori e Postazioni Informatiche: Solo il 38,9% ha utilizzato le postazioni informatiche, e tra questi il 57,1% le considera inadeguate per numero. Per le attrezzature di laboratorio/pratiche, il 16,7% esprime un giudizio nettamente negativo ('mai adeguate').
ii. Segreteria Studenti: I servizi delle segreterie fisiche registrano una quota di insoddisfazione del 35,3% (di cui l'11,8% 'decisamente no'), nettamente superiore rispetto ai servizi online (dove l'insoddisfazione scende al 27,8%).
iii. Competenze Linguistiche: Solo il 27,8% dichiara una conoscenza dell'inglese (scritto e parlato) pari o superiore al livello B2, rappresentando un punto debole in un'ottica aziendale globale.
5. Prospettive ed aspettative per il futuro:
a. Sviluppo Post-Laurea: Il 55,6% intende proseguire con la formazione: in particolare il 27,8% guarda a un Master universitario e un altro 27,8% punta all'avvio di un tirocinio/praticantato professionale (es. tirocinio da Dottore Commercialista).
b. Driver Lavorativi: I laureati cercano soprattutto professionalizzazione (72,2%), possibilità di carriera (66,7%) e stabilità/sicurezza (66,7%). Tutti gli intervistati (100%) desiderano un contratto a tempo indeterminato e l'88,9% opte per il tempo pieno.
c. Disponibilità Geografica: Si riconferma il forte legame locale: l'83,3% è disponibile a lavorare nella provincia di residenza/studi, mentre solo il 38,9% valuta il Nord Italia e il 33,3% un Paese Europeo.
In conclusione, Il percorso LM-77 a Foggia si attesta come un corso solido, altamente inclusivo e fortemente valorizzato dai suoi studenti. I docenti e l'impianto didattico offrono un eccellente supporto, traducendosi in votazioni medie altissime e percorsi regolari.
Per innalzare ulteriormente l'attrattività del corso, l'Ateneo potrebbe intervenire prioritariamente su tre fronti:
• Potenziamento del parco informatico e dei laboratori didattici.
• Incentivazione e rafforzamento dell'insegnamento delle lingue straniere (inglese B2+).
• Ottimizzazione della gestione dei servizi di front-office delle segreterie studenti.

Pdf inserito: Opinioni laureati.pdf

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

I dati contenuti nella Scheda di Indicatori per il Monitoraggio Annuale del CdS in Economia Aziendale (LM-77) sono di seguito illustrati.
I dati sono stati aggiornati al 2024; per tali indicatori, pertanto, il periodo di analisi è relativo al quinquennio 2020-2024. I CdS della stessa classe sono attualmente due nello stesso Ateneo, 37 in atenei non telematici nell'area geografica, 181 in atenei non telematici in Italia, segno che la classe LM-77 riscuote sempre maggiore attenzione.
Punti di forza:
• Altissimo grado di soddisfazione degli studenti (iC25 e iC18):
o Soddisfazione complessiva (iC25): Nel 2024 raggiunge il 100,0% dei laureandi, un dato nettamente superiore sia alla media dell'Area Geografica

(94,2%) sia alla media Nazionale (92,5%).
o Intenzione di iscriversi di nuovo (iC18): Nel 2024 il 94,9% dei laureati dichiarava che si riscriverebbe allo stesso corso, superando notevolmente il dato medio di Area (81,5%) e Nazionale (76,3%).
• Elevata continuità e fedeltà degli iscritti (iC14 e iC21):
o La percentuale di studenti che prosegue al II anno nello stesso corso di studio è costantemente alta (passata dal 93,8% del 2020 al 95,3% del 2024), perfettamente in linea con i benchmark nazionali.
• Buoni tassi di occupabilità a medio termine (iC07 / iC07BIS / iC07TER):
o A tre anni dal conseguimento del titolo, la percentuale di laureati occupati (iC07) si attesta all'87,5% nel 2024, con tassi di contrattualizzazione formale e formazione retribuita pari all'87,5%.
• Sostenibilità del rapporto docenti/studenti (iC05):
o Il rapporto tra studenti regolari e docenti di ruolo (iC05) si mantiene stabile attorno a 10,5 nel 2024, garantendo classi sostenibili e un buon rapporto di tutoraggio/didattica.
Aree di Criticità e Punti di Attenzione:
• Contrazione del bacino di studenti e modesta attrattività esterna (iC00a, iC00d, iC04):
o Nuovi avviati (iC00a): Dopo il picco del 2020 (78 studenti), le nuove immatricolazioni si sono stabilizzate tra 40 e 47 studenti all'anno. Il dato 2025 (46 studenti) è circa la metà della media di Area (83,2) e della media Nazionale (98,3).
o Attrattività da altri Atenei (iC04): Solo il 10,9% degli iscritti al I anno nel 2025 proviene da un altro Ateneo, a fronte di una media di Area del 19,2% e di una media Nazionale del 35,7%. Il corso attrae quindi quasi esclusivamente laureati triennali interni.
• Assenza di attrattività internazionale (iC12):
o La percentuale di studenti con titolo di studio conseguito all'estero (iC12) è ferma allo 0,0% per tutto il sessio 2020-2025, contro una media nazionale che si attesta attorno al 7,9%.
• Flessione nella regolarità dell'acquisizione dei CFU (iC01):
o La quota di studenti iscritti entro la durata normale che acquisisce almeno 40 CFU nell'anno accademico (iC01) mostra una flessione costante: dal 63,8% del 2020 al 50,0% del 2024. Il dato è significativamente inferiore rispetto alla media dell'Ateneo (60,8%), dell'Area (68,7%) e della media Nazionale (75,3%).
• Progressiva riduzione della copertura con docenza di ruolo (iC19):
o La percentuale di ore di docenza erogata da docenti assunti a tempo indeterminato (iC19) è diminuita drasticamente, passando dall'89,8% del 2020 al 53,6% del 2024. Il dato risulta inferiore sia alla media dell'Area (69,0%) sia a quella Nazionale (60,6%), evidenziando un ricorso crescente a contratti esterni o docenze tempora

Pdf inserito: ALLEGATO 5 - ECONOMIA AZIENDALE LM77.pdf

Efficacia Esterna

Il documento AlmaLaurea relativo ai laureati magistrali in Economia Aziendale (LM-77) dell'Università di Foggia analizza il percorso formativo e le condizioni occupazionali di tre coorti di laureati: a 1 anno (laureati 2024), 3 anni (laureati 2022) e 5 anni (laureati 2020) dalla laurea.
Il collettivo mostra un sostanziale equilibrio di genere, con un lieve avvicendamento tra uomini e donne nel corso degli anni (uomini al 52,3% a 1 anno e al 48,4% a 5 anni). L'età media alla laurea è estremamente costante, attestandosi attorno ai 27,4–27,5 anni. Le votazioni medie di laurea sono decisamente elevate, oscillando tra 108,4 e 109,3 su 110. La durata media del corso si colloca tra i 2,6 e i 2,8 anni (a fronte dei 2 anni teorici), con un indice di ritardo contenuto (compreso tra 0,32 e 0,42).
I dati mostrano una rapida progressione nell'inserimento lavorativo e una forte stabilizzazione con il passare del tempo:
• A 1 anno: 75,0% degli intervistati lavora.
• A 3 anni: sale all'85,4%.
• A 5 anni: raggiunge il 94,7% (100% delle forze di lavoro disponibili).
Il tasso di disoccupazione passa dal 14,3% a 1 anno al 5,3% a 5 anni.
In merito all'evoluzione contrattuale, si registra quanto segue. A un anno dal titolo, il 50,0% degli occupati svolge professioni tecniche. A 5 anni, la maggioranza (52,8%) ricopre professioni intellettuali, scientifiche e ad elevata specializzazione, segnale di una progressione verso ruoli manageriali e specialistici.
Le retribuzioni mensili nette medie registrano una crescita del +48,7% tra il primo e il quinto anno:
• 1 anno: 1.189 €/mese.
• 3 anni: 1.639 €/mese.
• 5 anni: 1.768 €/mese.
In merito al gender pay gap, permane un divario retributivo a favore degli uomini lungo tutti gli orizzonti temporali analizzati:
• A 1 anno: 1.276 € (uomini) vs 1.127 € (donne).
• A 5 anni: 1.834 € (uomini) vs 1.699 € (donne).
In merito ai settori e mobilità geografica, si nota quanto segue:
• Prevalenza del Settore Privato e dei Servizi:
o La quasi totalità dei laureati lavora nel settore privato (tra il 77,8% e l'87,5%) e nel macro-settore dei servizi (83,3% - 94,3%).
o Tra i rami specifici spicca la consulenza, che assorbe il 58,3% degli occupati a 1 anno e il 51,4% a 3 anni (scendendo al 27,8% a 5 anni, coincidente con lo spostamento verso ruoli stabili in azienda o enti pubblicitari/PA).
• Geografia dell'impiego:
o Subito dopo la laurea, l'87,5% lavora nel Sud Italia.
o Nel corso degli anni aumenta l'attrattività del Nord Italia: a 3 e 5 anni la quota di occupati al Nord (Nord-Ovest + Nord-Est) raggiunge circa il 28-30%.
In merito al grado di utilizzo e soddisfazione della laurea, si rileva quanto segue:
• L'utilità del corso di laurea cresce nel tempo: a 5 anni dalla laurea, il 77,8% dichiara che il titolo è richiesto per legge o comunque necessario per svolgere il proprio lavoro (rispetto al 41,7% del primo anno). Il 63,9% afferma di utilizzare in misura elevata le competenze acquisite.
• La valutazione complessiva della soddisfazione per il lavoro svolto è elevata e costante nel tempo, passando da un punteggio medio di 7,5 su 10 ad 1 anno fino a 7,9 su 10 a 5 anni.

Pdf inserito: ALLEGATO 6 - Economia aziendale LM77.pdf

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Sono stati analizzati 45 questionari ente ospitante, relativi a tirocini svolti presso studi professionali (commercialisti, consulenti fiscali e del lavoro), aziende di servizi, banche, associazioni di categoria ed enti del terzo settore, distribuiti su diversi periodi tra il 2025 e il 2026. Il quadro complessivo che emerge è ampiamente omogeneo e positivo.
Punti di forza — quadro trasversale

La quasi totalità degli enti esprime giudizi favorevoli su tutti gli indicatori previsti dal questionario:
• Congruità della formazione universitaria rispetto alle competenze richieste dal mondo del lavoro.
• Padronanza delle nozioni generali e delle competenze tecniche specifiche.
• Adeguatezza della metodologia e capacità di problem-solving.
• Acquisizione di nuove professionalità e sviluppo di competenze operative.
• Integrazione nell'ambiente di lavoro e collaborazione tra tutor aziendale e universitario.
• Comportamento dello studente (puntualità, motivazione, adattamento al contesto).
• Soddisfazione complessiva dell'ente, spesso accompagnata dalla disponibilità a proseguire la collaborazione dopo il termine del tirocinio.
Questo giudizio positivo risulta costante indipendentemente dal settore professionale dell'ente ospitante (consulenza fiscale/tributaria, commercio, bancario, terzo settore, servizi).
Aree di miglioramento — temi ricorrenti
A fronte di una maggioranza di enti che non ha segnalato criticità (risposte del tipo 'No', 'Nessuno', 'Nessuna', 'Nulla' alla domanda sui suggerimenti), un sottoinsieme significativo di enti ha fornito indicazioni operative concrete, raggruppabili in tre macro-temi:
1. Durata del tirocinio ritenuta insufficiente (tema più ricorrente, segnalato da almeno 4 enti) Diversi enti, prevalentemente in ambito consulenza fiscale/contabile e bancario, hanno suggerito un prolungamento della durata del tirocinio, motivandolo con l'esigenza di:
a. approfondire ulteriori tematiche in linea con gli obiettivi del progetto formativo;
b. avere visione dell'intero ciclo di adempimenti gestiti nel corso dell'anno;
c. rafforzare l'azione combinata tra teoria e pratica attraverso un maggior numero di ore.
2. Maggiore strutturazione e coinvolgimento attivo nell'esperienza formativa (segnalato da almeno 4 enti)
a. Suggerimento di prevedere un momento iniziale di formazione strutturata su attività e strumenti di lavoro (onboarding), prima dell'avvio operativo.
b. Indicazione secondo cui un'esperienza di stage è efficace solo se progettata come un vero percorso di apprendimento e non come semplice presenza in azienda, con attenzione alla struttura organizzativa in base al settore.
c. Proposta di favorire una partecipazione più attiva del tirocinante ai processi lavorativi, con confronto costante con il tutor e maggiore diversificazione dei compiti assegnati.
d. Suggerimento di introdurre un project work finale su una tematica operativa affrontata durante lo stage.
3. Osservazioni sul rapporto tra preparazione pregressa e riuscita del tirocinio. Alcuni enti hanno osservato che l'efficacia dell'esperienza dipende in larga misura dal livello di preparazione e motivazione con cui lo studente si presenta, sottolineando come una solida preparazione pregressa sia condizione abilitante per il successo del percorso.
In conclusione, il quadro complessivo restituisce una valutazione ampiamente positiva della preparazione degli studenti tirocinanti, confermata in modo trasversale da enti di settori diversi. Le indicazioni di miglioramento, pur provenendo da una minoranza degli enti censiti, convergono in modo coerente su due leve operative prioritarie: l'estensione della durata del tirocinio e una migliore progettazione strutturale dell'esperienza fin dalle fasi iniziali, con maggiore coinvolgimento attivo dello studente nei processi lavorativi. Questi suggerimenti, per quanto minoritari nel numero, si presentano come indicazioni concrete e potenzialmente utili per orientare future rimodulazioni del format dei tirocini curriculari.

Pdf inserito: Opinioni dei tutor aziendali

SUACDS
Organizzazione e Gestione del corso di studio

Organizzazione e gestione della qualità

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Pdf inserito: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdS in Economia Aziendale LM-77 è responsabile della gestione ordinaria dei processi di AQ e della conduzione del Riesame Annuale.
Composizione:
• DE PASCALE Gianluigi (coordinatore);
• Docenti di riferimento:
o DI LIDDO Andrea;
o ONORATO Grazia;
o SILVESTRI Raffaele.
• DE FILIPPIS Anna (personale TA);
• SQUITIERI Simone (componente studentesca).
Tra le principali attività e responsabilità del GAQ, si segnalano:
• Compilazione SUA – CdS (maggio; settembre);
• Consultazione Comitati di Indirizzo (almeno due volte l'anno);
• Riesame (dicembre);
• Consultazione parti sociali (periodicamente e comunque almeno una volta per anno);
• Analisi delle opinioni studenti e laureati (settembre);
• Analisi dati cruscotto ANVUR (novembre);
• Monitoraggio periodico (vedi calendario incontri GAQ in allegato) dell'efficacia della didattica (insegnamenti, aule, calendario delle lezioni, tutorato, semestralizzazione, programmi, ecc.);
• Analisi rapporto della Commissione Paritetica (dicembre).
Le riunioni del GAQ sono calendarizzate con cadenza regolare, con particolare riferimento alle scadenze della Scheda SUA-CdS (aprile), della Scheda di Monitoraggio Annuale e Scheda SUA-CdS II parte (luglio) e del Riesame Annuale (dicembre-gennaio). Il Comitato di Indirizzo è coinvolto nella discussione della Scheda di Monitoraggio Annuale.

Pdf inserito: Organizzazione e responsabilita' della AQ a livello del Corso di Studio

Riesame annuale

Il GAQ del CdS in Economia Aziendale (LM-77), al fine di effettuare una programmazione annuale delle attività inerenti al riesame annuale, e al fine di assicurare la massima partecipazione di tutte le parti interessate, stabilisce che lo stesse venga trattato secondo il calendario annuale delle riunioni di cui al Quadro D3. Ove si presentino esigenze particolari, il calendario sarà integrato con riunioni straordinarie per discutere gli specifici punti.
Verbali e allegati GAQ del CdS LM-77 Economia Aziendale:
https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/processo-aq-dei-cds-documenti

Documenti di Assicurazione della Qualità