



UNIVERSITÀ
DI FOGGIA



Il Direttore Generale

Dott.ssa Sandro Spataro

Il Dirigente

Direzione Gestioni Operative

Dott. Matteo DI TRANI

Area Affari Negoziali

Dott. Nicola LA PORTA

Servizio Gare e assicurazioni

Dott. Filippo SCARANO

Dott.ssa Rosa ZANNOTTI

Unità Green public procurement

Dott.ssa Carlotta CARDONE

**OGGETTO: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), D. Lgs. 36/2023, della fornitura del servizio di adesione alla campagna audio proposta per la Piattaforma SPOTIFY (S194_2026).
CIG: BD13B75830**

IL DIRIGENTE

VISTI

lo Statuto dell'Università di Foggia;
il Regolamento per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità;
il Decreto del Direttore Generale prot. n. 62752 - VII/4 del 01.12.2023 - rep. n. 870-2023, con il quale sono stati conferiti gli incarichi dirigenziali e la responsabilità delle Direzioni Amministrative in cui si articola la tecnostruttura dell'Università di Foggia;
il Decreto del Direttore Generale prot. n. 11688 - I/9 del 27.02.2024 - rep. n. 95-2024 e il Decreto del Direttore Generale prot. n. 11358-I/9 del 20.02.2026 - rep. n. 41-2026 che disciplinano poteri, funzioni e deleghe organizzative ai dirigenti amministrativi;
la legge 7 agosto 1990, n. 241 "Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai procedimenti amministrativi";
il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 (Codice dei Contratti Pubblici) e, in particolare:

- l'art. 50, comma 1, lettera b) che stabilisce che, per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 140.000,00, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici;
- l'allegato II.1 al d.lgs. n. 36/2023 "Elenchi degli operatori economici e indagini di mercato per gli affidamenti di contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea";
- l'art. 17, comma 2, del D. Lgs. n. 36/2023 a mente del quale, per gli affidamenti diretti, l'atto di avvio della procedura individua l'oggetto, l'importo e il contraente unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

ESAMINATA

la richiesta prot. 52726 del 21.09.2026 della Dott.ssa Mari Lops relativa alla adesione Campagna audio Piattaforma SPOTIFY a supporto della Campagna immatricolazioni A.A. 2026-2027;

DATO ATTO	che, a tal fine, è stato contattato per le vie brevi l'operatore economico Ad Hoc Media S.r.l. - P.I.:IT09479660962, il quale ha presentato un'offerta ns prot. 52726 del 21.09.2026 per il servizio richiesto per un importo pari a € 2.500,00 oltre IVA;
CONSIDERATO	che le caratteristiche della fornitura offerta risultano rispondenti alle specifiche esigenze dell'amministrazione e che il prezzo offerto risulta congruo rispetto al mercato di riferimento;
ACQUISITE	le autocertificazioni/dichiarazioni sostitutive in merito al possesso dei requisiti generali e speciali ai sensi dell'art. 52, comma 1, del D.lgs. n. 36/2023;
VISTI	l'art. 15 e l'allegato I.2 del d.lgs. n. 36/2023 che disciplinano la nomina e le funzioni del Responsabile Unico di Progetto (RUP);
INDIVIDUATA	in qualità di RUP, la dott.ssa Carlotta Cardone, in quanto in possesso della necessaria qualificazione professionale e atteso che non sussistono cause di incompatibilità e inconfiribilità degli incarichi, come da dichiarazioni depositate agli atti d'ufficio;
RITENUTO	inoltre, ai sensi dell'art. 53, comma 4, del d. lgs. n. 36/2023, per la natura e l'importo dell'affidamento nonché per la solidità e professionalità dell'operatore economico, di non chiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto;
ATTESO	che non sussiste un interesse transfrontaliero certo in ragione della natura del servizio/fornitura/lavoro nonché della collocazione geografica della committente; che il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) indicato e applicato dall'operatore economico per il proprio personale dipendente è quello del settore "COMMERCIO";
ACCERTATA	la copertura finanziaria di € 3.050,00, IVA inclusa, graverà sui fondi della Comunicazione - vincolo n. n.2480/2026.,

DETERMINA

per quanto esposto in premessa e da intendersi qui integralmente richiamato:

- di affidare ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del d.lgs.36/2023 il servizio di adesione alla Campagna audio Piattaforma SPOTIFY a supporto della Campagna immatricolazioni A.A. 2026-2027 all'operatore economico Ad Hoc Media S.r.l. - P.I.:IT09479660962 che ha presentato un'offerta per il servizio richiesto per un importo pari a € 2.500,00 oltre IVA;
- di individuare in qualità di RUP, responsabile dott.ssa Carlotta Cardone;
- di disporre che la relativa spesa complessiva di € 3.050,00, IVA inclusa, graverà sui fondi della Comunicazione - vincolo n. n.2480/2026.

Avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso al TAR Puglia nel termine di 30 gg. decorrente dalla data di notifica o comunicazione dell'atto o dalla piena conoscenza di esso, secondo le vigenti disposizioni in materia.

Il Dirigente
Dott. Matteo Di Trani

MATTEO DI
TRANI
25.09.2026
07:57:40
GMT+02:00

