



Università di Foggia
Scienze Sociali
Anno Accademico 2026-2027

**REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA IN
COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E TECNOLOGIE DIGITALI (L-20)**

PARTE PRIMA

Articolo 1 – Denominazione

Il Corso di laurea in “Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Tecnologie Digitali”, attivato presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell’Università degli Studi di Foggia, appartiene alla classe L-20 - “Scienze della comunicazione”.

Articolo 2 - Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di studi in Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Tecnologie Digitali si propone di formare professionisti capaci di governare la complessità dei processi comunicativi e informativi attraverso una solida base interdisciplinare. Il CdS integra conoscenze e competenze di base in ambito sociologico, storico, linguistico-semiologico, psico-pedagogico, geografico, economico, giuridico e tecnico per orientarsi analiticamente e criticamente nel mondo della comunicazione contemporanea. Il Corso di studio offre una formazione di base sia teorico-generale sia applicata ai principali formati, mezzi e generi della comunicazione contemporanea, connettendo i processi comunicativi ai più ampi processi di mutamento locale e globale in ambito sociale, culturale, politico ed economico. L’obiettivo è che Lo/a studente/ssa impari a osservare con sguardo critico il mondo dei media contemporanei (da quelli tradizionali alle piattaforme), così come l’uso di diversi linguaggi in ambito interpersonale, meso (istituzioni, associazioni, imprese, partiti) e macro-sociale (territorio locale, nazionale e internazionale). Per rispondere a tale obiettivo, e in linea con la vocazione dell’Università di Foggia di investire nel campo delle tecnologie digitali e con la visione del Dipartimento di Scienze Sociali di promuovere il cambiamento socioculturale e il benessere collettivo attraverso l’interpretazione e il miglioramento delle dinamiche relazionali tra individui e società, il Corso di Studi offre un innovativo percorso formativo unico in cui lo/la studente/essa verrà formato/a, anche attraverso specifiche attività seminariali e laboratoriali, all’analisi, progettazione e gestione di strategie di comunicazione integrata, con un focus su approcci etici e critici.

Il piano didattico prevede insegnamenti suddivisi in tre aree principali:

- (1) Un’area teorico-generale, basata sullo studio delle teorie fondamentali della sociologia, delle teorie della comunicazione e dei media, delle scienze del linguaggio, dell’antropologia, delle scienze psicopedagogiche e di quelle giuridico-economiche. Questo blocco teorico permetterà agli/alle studenti/esse di orientarsi analiticamente e criticamente nel mondo della comunicazione contemporanea;
- (2) Un’area metodologica, in cui si offrono strumenti metodologici e tecnici delle scienze sociali, psicopedagogiche e informatiche per rilevare e interpretare correttamente e, infine, organizzare i processi dell’informazione e della comunicazione in diversi contesti di interazione;
- (3) Un’area applicativa, in cui si offrono alcune competenze di base soprattutto in inglese, per



Università di Foggia

Scienze Sociali

Anno Accademico 2026-2027

affiancare professionisti della comunicazione nel progettare in modo efficiente ed efficace testi destinati alla pubblicità, ai media tradizionali (stampa, radio, televisione) e ai nuovi media (siti web, social media, comunità virtuali, piattaforme), e per muoversi consapevolmente all'interno delle realtà professionali del settore.

Il percorso formativo è completato inoltre da laboratori specifici con focus rivolto all'analisi di casi di studio e da esperienze di tirocinio in strutture pubbliche e private convenzionate che offrono agli/alle studenti/esse la possibilità di relazionarsi con il mondo delle professioni e del lavoro. Tutti i docenti del Corso di Studi e i componenti della Commissione tirocini riservano grande attenzione alla valutazione dell'effettiva serietà e rilevanza formativa dei tirocini svolti dagli studenti presso le strutture convenzionate.

A integrazione dei vari insegnamenti, durante il percorso formativo si organizzano seminari e conferenze tenute da esperti e professionisti che operano nel mondo della comunicazione e dell'informazione locale, nazionale e internazionale. Il corpo docenti stimola gli stakeholders esterni, gli studenti e le associazioni e rappresentanze studentesche, a organizzare attività, conferenze e dibattiti a cui possano partecipare direttamente per sperimentare sul campo le nozioni apprese.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio

Capacità di comprensione

Il Corso fornisce un'adeguata conoscenza delle scienze sociali applicate al mondo della comunicazione e dell'informazione, sia da un punto di vista teorico-concettuale che da un punto di vista storico, metodologico, tecnico e applicativo. Rispondono a questo obiettivo gli insegnamenti di base appartenenti ai SSD GSPS-05/A (ex SPS/07), GSPS-06/A (ex SPS/08), ma anche IINF-05/A (ex ING-INF/05), ANGL-01/C (ex L-LIN-12), LATI-01/A (ex L-FIL-LET/04), collegando tra l'altro la sfera delle comunicazioni al più ampio quadro economico come testimoniato dai SSD ECON-01/A (ex SECS-P/01); ECON-06/A (ex SECS-P/07); ECON-04/A (ex SECS-P/06). Tali conoscenze di base saranno poi ampliate andando a inserire i processi comunicativi dentro una più ampia dimensione semiotica, economico-statistica, etno-antropologica, psico-pedagogica e territoriale, come testimoniato dai SSD caratterizzanti: ECON-07/A (ex SECS-P/08), GLOT-01/A (ex L-LIN/01), STAT-01/A (ex SECS-S/01), SDEA-01/A (ex M-DEA/01), PAED-02/A (ex M-PED/03), PSIC-01/A (ex M-PSI/01). Ulteriori basi formative sono connesse alla dimensione sociopolitica e storico-politica, giuridica, storico-economica e geografico-territoriale, come testimoniato dai SSD: GSPS- 03/A (ex SPS/02), AGRI-01/A (ex AGR/01), GIUR-01/A (ex IUS/01), GIUR-09/A (ex IUS/13), GIUR-14/A (ex IUS/17); GIUR-17/A (ex IUS/20); HIST-03/A (ex M-STO/04). Le conoscenze e le capacità di comprensione saranno verificate tramite esami di profitto scritti e/o orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiscono competenze specifiche di tipo sociologico, economico-gestionale, semiotico, per elaborare criticamente tutti gli aspetti connessi al mondo della comunicazione moderna. A tali ambiti il Corso di Laurea fornisce un'attenzione particolare, dal momento che lo studio delle scienze della comunicazione, implica di per sé uno sforzo interdisciplinare ed è, tranne rare eccezioni, assente dal percorso di formazione dello studente italiano proveniente dalle scuole



Università di Foggia

Scienze Sociali

Anno Accademico 2026-2027

medie superiori. Attraverso lo studio delle scienze sociali di base, soprattutto la sociologia generale, la sociologia dei processi culturali e comunicativi, ma anche la sociologia politica e del territorio, gli studenti acquisiranno competenze disciplinari che rappresentano il quadro concettuale di riferimento su cui articolare le ulteriori conoscenze relative al mondo delle comunicazioni e dei media. I settori di area sociologica sopra evidenziati rappresentano dunque il quadro teorico-disciplinare su cui gli studenti articoleranno le loro conoscenze ulteriori di area storica, psicologica, pedagogica economico- gestionale e di marketing del territorio, tecnico-statistico e informatico, semiotico e linguistico, fondamentali a fornire quelle competenze trasversali necessarie alla vita sociale e al mondo delle professioni in ambito comunicativo. Alla formazione concorrono dunque discipline storiche, economiche, antropologiche, pedagogiche giuridiche e politologiche che hanno l'obiettivo di collocare la comunicazione nei vari ambiti di vita sociale che possano intercettare la domanda di lavoro. Al contempo forniranno tutta una serie di conoscenze (talvolta competenze) trasversali (le cosiddette soft skills) che saranno utili ai nostri laureati per orientarsi nel mondo delle professioni, rispondendo a una crescente domanda di esperti in scienze delle comunicazioni nel mondo del lavoro e all'interno di organizzazioni complesse, pubbliche o private. La lingua inglese e l'informatica rappresentano entrambe discipline in grado di fornire strumenti operativi e comunicativi indispensabili per la formazione culturale e l'acquisizione di competenze professionali nuove. L'obiettivo è dunque quello di formare laureati triennali in grado di essere competitivi nel mondo delle professioni a livello nazionale, ma anche internazionale. Tali competenze saranno acquisite attraverso lezioni frontali in moduli didattici istituzionali o attraverso specifiche attività laboratoriali. In entrambi i casi, le conoscenze acquisite saranno verificate attraverso esami di profitto orali e/o scritti.

Autonomia di giudizio

Il titolo finale di primo livello sarà conferito a studenti che abbiano sviluppato in modo adeguato sia la capacità di valutare le fonti informative, sia quella di acquisire e rielaborare dati al fine di una personale interpretazione, indispensabile per la formazione di un senso critico individuale, equilibrato e motivato. L'integrazione dei diversi saperi, resa possibile dall'impianto interdisciplinare del profilo formativo (sociologia, storia, psicologia, pedagogia, informatica, geografia, economia, ecc.), comunque accomunate dalla volontà di orientarsi allo studio della comunicazione, costituisce una risorsa specifica che gli studenti del corso di laurea in Scienze della Comunicazione dovranno necessariamente acquisire. A tal fine, il Dipartimento, oltre a graduare nei tre anni di corso moduli appartenenti ad aree disciplinari diverse, seppure complementari, prevede la creazione di specifici seminari transdisciplinari e Laboratori basati sul coinvolgimento, oltre che degli studenti, anche dei docenti e di esperti esterni.

La verifica dell'acquisizione di tali competenze, che avverrà costantemente nel corso del triennio attraverso le prove di esame, sarà effettuata anche sulla base della partecipazione dello studente alle altre attività garantite dal Dipartimento, della scelta dell'argomento da approfondire per la prova finale, oltre che dalla conseguente valutazione.

Abilità comunicative

Per un corso della classe L-20, più che per altri corsi di laurea, appare indispensabile l'acquisizione di abilità comunicative sia generali che specifiche. Il titolo finale sarà infatti conferito a studenti che abbiano acquisito le conoscenze relative a questo campo di studio, ma che soprattutto siano in grado di tradurle e trasmetterle all'interno del loro futuro ambito lavorativo, valorizzando di fatto sia il piano della conoscenza della comunicazione che quello della comunicazione praticata e applicata.



Università di Foggia

Scienze Sociali

Anno Accademico 2026-2027

Tali capacità saranno raggiunte attraverso la frequenza e il superamento sia delle attività di base e caratterizzanti, sia di quelle affini, in particolare di quelle orientate allo sviluppo della capacità di una corretta espressione argomentativa in relazione ai contenuti del campo di studio.

La verifica avverrà principalmente attraverso le prove d'esame, valutazioni in itinere (per esempio attraverso specifici momenti seminariali che i docenti potranno attivare) e la valutazione della prova finale.

Capacità di apprendimento

Il titolo finale di primo livello sarà conferito a studenti che abbiano sviluppato una sufficiente capacità di apprendimento autonomo, per intraprendere gli studi successivi o l'autoformazione e l'autoaggiornamento con un sufficiente grado di consapevolezza. L'acquisizione di tali competenze si strutturerà principalmente attraverso la scelta e la conseguente frequenza degli insegnamenti affini e delle attività a discrezione degli stessi studenti, che sono state inserite all'interno del percorso di formazione in modo da garantire la progressiva composizione di un percorso personalizzato all'interno di un quadro istituzionale ben riconoscibile. La verifica avverrà attraverso le prove di esame orali e/o scritte, la cui successione costituirà un ulteriore elemento indicativo ai fini della valutazione dell'autonomia dello studente.

Sbocchi occupazionali e profili professionali di riferimento

I profili professionali formati con il Corso di laurea triennale in Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Tecnologie Digitali sono particolarmente ricercati dal mercato del lavoro in quanto si caratterizzano per il possesso di conoscenze tecnico-disciplinari necessarie alla Comunicazione e promozione oltre che alle relazioni sociali, competenze richieste in più ambiti professionali.

Possibili profili professionali:

Profilo 1: Tecnico della pubblicità

Il tecnico della pubblicità assiste gli specialisti: (1) nel promuovere le attività di mercato di una impresa o di una organizzazione; (2) nel creare un'immagine positiva dell'impresa o dell'organizzazione. Ha inoltre il compito di (3) applicare e seguire le procedure per programmare e attivare promozioni e campagne pubblicitarie di vario genere e su vari mezzi. Per svolgere questa professione diventa indispensabile: (1) acquisire conoscenze di base di marketing, comunicazione di massa e analisi di mercato; (2) sviluppare capacità di analizzare storie, significati e valori associati a un brand o a un prodotto; (3) sviluppare competenze nell'analisi di campagne pubblicitarie e conoscenze nell'ambito dei media e dei nuovi media.

Sbocchi occupazionali:

(1) Agenzie pubblicitarie (2) Imprese, organizzazioni, società di consulenza che si occupano di promozione turistica (3) Uffici di comunicazione di imprese e organizzazioni pubbliche o private (4) Uffici relazioni esterne, URP di pubbliche amministrazioni (5) Centri media.



Università di Foggia

Scienze Sociali

Anno Accademico 2026-2027

Profilo 2: Specialisti delle pubbliche relazioni, dell'immagine e simili (Addetto alle pubbliche relazioni ed esperto negoziatore)

L'addetto alle pubbliche relazioni assiste gli specialisti: (1) nel cercare, selezionare, raccogliere e sistematizzare materiale informativo e/o pubblicitario favorevole all'azienda o all'organizzazione; (2) nell'organizzare e sponsorizzare eventi di particolare importanza e visibilità per l'azienda o l'organizzazione, non necessariamente o direttamente collegati alla promozione pubblicitaria; (3) nel partecipare a negoziazioni complesse sia in ambito economico privato che in ambito politico-istituzionale. Per svolgere questa professione diventa indispensabile: (1) Sviluppare competenze di base nella comunicazione d'impresa e nell'analisi di campagne di comunicazione e informazione da parte di soggetti diversi (aziende, organizzazioni, istituzioni, ecc.); (2) sviluppare competenze nel campo dei media, dei nuovi media, della comunicazione di massa, della comunicazione d'impresa e della comunicazione pubblicitaria; (3) sviluppare competenze logico-argomentative e tecniche di negoziazione in situazioni complesse.

Sbocchi occupazionali:

(1) Imprese e società di consulenza che si occupano di pubbliche relazioni e organizzazione di eventi (2) Uffici di comunicazione e/o pubbliche relazioni di imprese o organizzazioni (3) Uffici relazioni esterne, URP di pubbliche amministrazioni (4) Istituzioni pubbliche e private, gruppi di interesse e di pressione (Lobby), sindacati e/o organizzazioni del terzo settore.

Profilo 3: Tecnico della vendita e della distribuzione, account junior

Il Junior Sales Account (Tecnico della vendita e della distribuzione, account junior) è una figura commerciale all'inizio della carriera responsabile del supporto alle vendite, della gestione dei clienti e del business development. Opera spesso sotto la guida di un manager per sviluppare nuove opportunità, preparare offerte e tracciare le tendenze di mercato. Principali Mansioni e Attività:

(1) Gestione Clienti: Mantenere e sviluppare relazioni con clienti esistenti e potenziali (prospecting); (2) Supporto Vendite: Assistere il team commerciale senior, predisporre preventivi e contratti; (3) Analisi di Mercato: Monitorare le tendenze del settore e redigere report sulle vendite; (4) Eventi: Partecipare a incontri, fiere e attività di networking.

Sbocchi professionali:

(1) Imprese o organizzazioni che si occupano di vendita e distribuzione (2) Settori aziendali che si occupano di vendita e distribuzione, di customer care, di assistenza post-vendita (3) Uffici comunicazione e marketing di imprese o organizzazioni (4) organizzazioni pubbliche o private che si occupano di promozione turistica e territoriale.

Profilo 4: Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali (Organizzatore di convegni, attività di promozione territoriale ed eventi culturali)

L'organizzatore di convegni, attività di promozione territoriale ed eventi culturali combina capacità di auto-organizzazione e di organizzazione del lavoro altrui con una visione complessiva della comunicazione dell'impresa o organizzazione complessa in cui opera, con l'obiettivo rendere l'evento di cui ci assume l'onere organizzativo e promozionale un ingrediente rilevante di



Università di Foggia

Scienze Sociali

Anno Accademico 2026-2027

comunicazione strategica. Questo profilo professionale assiste gli specialisti: (1) nel progettare fiere, convegni e eventi culturali; (2) nell'organizzare gli spazi e gli ambienti espositivi disponibili; (3) nel gestire l'evento fieristico, convegnistico e/o culturale; (4) nell'organizzare e gestire la fruizione degli spazi e degli eventi da parte degli espositori, del pubblico e dei clienti/utenti, (5) nell'organizzare e gestire, anche dal punto di vista del media mix, la promozione del territorio. Per sviluppare queste professionalità è necessario che si acquisiscano: (1) Competenze di base in marketing, comunicazione d'impresa e promozione territoriale; (2) competenze di analisi dello spazio geografico e topografia; (3) competenze di psicologia della comunicazione; (4) competenze di metodi etnografici e socio- antropologici.

Sbocchi occupazionali:

(1) Imprese e società di consulenza che si occupano dell'organizzazione di fiere, convegni e eventi culturali; (2) Uffici di comunicazione di imprese o organizzazioni complesse; (3) Settori della pubblica amministrazione che si occupano dell'organizzazione di fiere, convegni, eventi culturali e promozione turistica e territoriale.

Profilo 5: Tecnico del web marketing (Web communication manager, digital media manager, web content manager, social media manager, manager dei processi partecipativi)

Il Web communication manager, il digital media manager, il web content manager, il social media manager assistono i progettisti, gli analisti e gli sviluppatori di applicazioni web: (1) nella progettazione di siti web statici e dinamici e di pagine social; (2) nello sviluppo di siti statici e dinamici e di pagine social; (3) nella gestione e manutenzione di siti web statici e dinamici e di pagine social; (4) nell'ottimizzazione del sito e delle sue pagine per i motori di ricerca; (5) nella promozione su Internet del sito e/o della pagina social. Per completare la preparazione di ciascuno di questi profili professionali può essere utile frequentare anche un Master nel settore specifico che si intende approfondire, a seconda delle esigenze del mercato e/o dell'azienda in cui ci si vuole inserire (Internet marketing, social media marketing, SEO, SEM, ecc.). Un profilo specifico, sebbene connesso ai precedenti, è quello dell'esperto della parte online dei processi partecipativi in ambito locale (bilanci partecipativi, consultazione dei cittadini, etc.) che lavora in stretto contatto con i facilitatori dei processi, con le pubbliche amministrazioni e, laddove previsto, con il city manager. Occorre acquisire (1) Competenze di informatica di base, di progettazione web e progettazione di pagine social; (2) competenze di comunicazione web e di scrittura di testi per il Web; (3) competenze di Internet marketing; (4) competenze di sociologia dei nuovi media, semiotica dei nuovi media, informatica umanistica; (5) competenze nella gestione e nell'uso delle piattaforme di partecipazione democratica.

Sbocchi professionali:

(1) Imprese o organizzazioni che si occupano di comunicazione web per conto terzi (2) Imprese o organizzazioni che gestiscono in proprio la loro comunicazione su siti web tradizionali e/o comunicano sui social media (3) Settori di imprese o di enti della pubblica amministrazione che gestiscono la comunicazione istituzionale dell'impresa o dell'ente su siti web tradizionali e/o sui social media e/o attraverso specifiche piattaforme di consultazione e partecipazione.

Profilo 6: Giornalista, blogger e lavoratore nel mondo dell'editoria

Chi decide di intraprendere la carriera giornalistica sulla carta stampata e/o sui siti web o di mettere in piedi attività editoriali deve sviluppare (1) capacità di scrittura attraverso un linguaggio



Università di Foggia

Scienze Sociali

Anno Accademico 2026-2027

giornalistico (2) tecniche del giornalismo d'inchiesta, (3) nozioni di base di linguaggio dei/sui nuovi media digitali; (4) conoscenze di base di teorie e tecniche della comunicazione e elementi di sociologia dei fenomeni politici e culturali, oltre che conoscenze storiche, antropologiche e geografiche, ma anche (5) competenze di informatica di base, di progettazione web e progettazione di pagine social e (5) competenze di comunicazione web e di scrittura di testi per il Web.

Sbocchi occupazionali:

(1) testate giornalistiche di carta stampata o su blog e siti web; (2) mondo dell'editoria sia classica e di nuovi prodotti culturali.

Il Corso prepara alla professione di (codifiche istat) [quadro SUA a.2.b]

1. Tecnici della produzione di servizi - (3.1.5.5.0)
2. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
3. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
4. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
5. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
6. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
7. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
8. Annunciatori della radio e della televisione - (3.4.3.1.1)
9. Presentatori di performance artistiche e ricreative - (3.4.3.1.2)

Art. 3– Requisiti richiesti per l'accesso al corso di studio

1. Gli studenti che intendono iscriversi al CdS devono essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

2. Per assicurare la proficua frequenza negli studi, occorre possedere sufficienti conoscenze e competenze sui seguenti argomenti: Comprensione del testo e conoscenza della lingua italiana, Conoscenze e competenze acquisite negli studi, Ragionamento logico.

3. Le conoscenze e le competenze richieste sono verificate attraverso un test articolato in quesiti a risposta multipla. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito web del Dipartimento.

Gli studenti che non superano il test di verifica della preparazione iniziale al primo tentativo, o che non vi abbiano potuto partecipare, potranno ritentare direttamente al turno successivo. In tutti i casi di mancato superamento del test di verifica, vengono indicati specifici obblighi formativi aggiuntivi (di seguito OFA) da soddisfare entro il primo anno di corso secondo le modalità pubblicizzate più nel dettaglio sul sito web del Dipartimento. Le modalità di accertamento e i contenuti del test di verifica della preparazione iniziale saranno dettagliatamente pubblicizzati.

Articolo 4 – Trasferimenti da altri corsi di studio, immatricolazione di laureati in altro corso di studio, modalità per il riconoscimento di attività formative pregresse

Agli studenti che chiedono di trasferirsi da altro corso di studio o provengono da altro ordinamento e ai laureati in altra disciplina che intendano immatricolarsi al presente corso di studio sono



Università di Foggia

Scienze Sociali

Anno Accademico 2026-2027

riconosciuti - in forma parziale o totale – il maggior numero possibile di crediti didattici già maturati per attività formative che presentino tipologie di impegno e obiettivi analoghi a quelli previsti per il corso di laurea in “Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Tecnologie digitali”. Ai sensi del DM 1648 del 19/12/2023, art. 3, comma 10 in caso di trasferimento da corso di studio della medesima classe, per ciascun SSD sarà riconosciuto almeno il 50% dei cfu acquisiti. In seguito alla richiesta di immatricolazione con abbreviazione, passaggio e trasferimento, la Commissione Didattica di Dipartimento/Commissione di Corso di studio valuterà la precedente carriera ai fini del riconoscimento degli esami e stabilirà l’anno di iscrizione dello studente secondo i seguenti criteri:

CREDITI RICONOSCIUTI	ANNO DI ISCRIZIONE
da 0 a 30 cfu	1° anno, offerta formativa attivata nell'a.a. 26/27
da 31 a 80 cfu	2° anno, offerta formativa attivata nell'a.a. 25/26
da 81 cfu in poi	3° anno, offerta formativa attivata nell'a.a. 24/25

Articolo 5 – Quadro generale delle attività formative

Il Corso di studio si articola in tre anni, con l’acquisizione di 180 crediti formativi universitari (cfu), e prevede un unico percorso formativo (Tabella 1).

Il percorso formativo consta di 19 esami, spesso integrati con specifiche attività di laboratorio secondo le indicazioni del DM 1648 del 19/12/2023, più i 12 cfu a scelta. Per il completamento dei 12 CFU a scelta, si suggerisce la selezione di insegnamenti coerenti con il percorso formativo (come da elenco riportato nella Tabella, e indicato con **).

Le attività formative previste sono:

- 1) attività di base (58 cfu)
- 2) attività caratterizzanti (68 cfu);
- 3) attività affini e integrative (24 cfu);
- 4) attività a scelta dello studente, nel rispetto di quanto stabilito dall’art. 10 del DM 270/2004 (12 cfu);
- 5) attività di tirocinio (6 cfu);
- 6) attività relative alla conoscenza della lingua straniera (8 cfu, inclusi tra gli insegnamenti di base);
- 7) attività relative alle abilità informatiche e telematiche (8/8 cfu, inclusi tra gli insegnamenti di base);
- 8) attività relative alla prova finale (4 cfu).
- 9) Gli insegnamenti saranno svolti in lingua italiana e potranno essere sostenuti anche in altre lingue dell’Unione Europea.

Articolazione dello svolgimento delle attività formative

Nella Tabella del piano di studio sono indicati i crediti, i settori scientifico-disciplinari e le modalità della prova d’esame.

Per quanto concerne le propedeuticità, è stabilito quanto segue:



Università di Foggia

Scienze Sociali

Anno Accademico 2026-2027

- L'insegnamento di Istituzioni di sociologia (GSPS-05/A), compreso l'annesso Laboratorio di ricerca sociale, è propedeutico agli insegnamenti di Sociologia della comunicazione e dei media (GSPS-06/A), Comunicazione pubblica e sociale (GSPS-06/A) e Comunicazione politica (GSPS-06/A).
- Il Laboratorio di ricerca sociale (GSPS-05/A), è propedeutico all'insegnamento di Analisi dei dati per le scienze sociali e lo studio delle popolazioni (STAT-01/A).
- L'insegnamento di Storia sociale dei media (HIST-03/A) è propedeutico agli insegnamenti di Sociologia della comunicazione e dei media (GSPS-06/A), Comunicazione pubblica e sociale (GSPS-06/A) e Comunicazione politica (GSPS-06/A).

Gli esami sostenuti senza aver rispettato l'obbligo di propedeuticità saranno annullati d'ufficio dalla carriera dello studente.

Possono altresì essere indicate altre attività formative e di verifica eventualmente adottate, quali seminari, visite guidate, prove in itinere, ecc.. Sono inoltre indicate le modalità di verifica della conoscenza della lingua straniera, dell'attività di tirocinio e della prova finale.

Le lezioni in aula saranno effettuate anche con supporti audiovisivi, strumenti informatici e telematici. È inoltre prevista attività di tutorato per lo studio individuale, per la stesura di relazioni e tesine, per lo svolgimento del tirocinio e per la preparazione dell'elaborato finale.

Articolo 6 – Attività a scelta libera

Le attività formative autonomamente scelte dallo studente comprendono: tutti gli insegnamenti appartenenti ai Corsi di Laurea triennale attivati dall'Ateneo, non inclusi nel proprio piano di studi, ed eventuali ampliamenti del tirocinio formativo curriculare.

Sempre nell'ambito delle attività a scelta libera, il riconoscimento di crediti acquisiti mediante ulteriori attività sarà valutato dalla Commissione Didattica di Dipartimento/Commissione di Corso di studio, in seguito alla domanda dello studente precedentemente presentata, in base alla coerenza con il percorso formativo.

Articolo 7 - Studio individuale dello studente

Il tempo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale (almeno il 50% dell'impegno orario complessivo, ai sensi dell'art. 5, comma 2, DM 1648 del 19/12/2023) è pari almeno al 60% dell'impegno orario complessivo, con possibilità di percentuali minori per singole attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

In ottemperanza al DM 270/2004, per ciascuna tipologia di forma didattica un credito formativo universitario (cfu) corrisponde a 25 ore di attività per lo studente ed è così articolato:

- 8 ore di lezione ex cathedra + 17 ore di studio individuale;
- 8 ore di seminari nell'ambito degli insegnamenti + 17 ore di studio individuale;

Articolo 8 - Conoscenza della lingua straniera ed abilità informatiche

Durante il corso di studio lo studente dovrà superare con successo l'esame di Business English. Agli studenti che abbiano già conseguito una certificazione linguistica di livello uguale o maggiore a B2 del Quadro Europeo, rilasciata da un qualsiasi ente di certificazione ufficialmente riconosciuto, si riconosce automaticamente l'idoneità dell'insegnamento. Per la quantificazione del voto si stabilisce la seguente assegnazione:



Università di Foggia

Scienze Sociali

Anno Accademico 2026-2027

- Livello B2: voto 28/30;
- Livello C1: voto 30/30;
- Livello C2: voto 30/Lode

Analogo riconoscimento può essere ottenuto per le altre lingue comunitarie, inserite nei crediti a libera scelta.

Lo studente deve superare con successo l'insegnamento di Introduzione all'Intelligenza Artificiale che presuppone anche l'acquisizione di abilità informatiche. Altri crediti relativi alle abilità informatiche si potranno acquisire superando le Prove di idoneità di Informatica organizzate dal Dipartimento o attraverso l'accreditamento delle certificazioni informatiche conseguite presso l'Università di Foggia e riportate all'indirizzo www.unifg.it.

Previa domanda alla Commissione didattica di Dipartimento/Commissione di Corso di studio, potranno essere presi in considerazione per il riconoscimento dei crediti, su richiesta dello studente, altri titoli o attestazioni, purché riconosciuti idonei a giudizio del docente della materia e purché conseguiti negli ultimi cinque anni. In ogni caso, l'accettazione di tali certificazioni consentirà di riconoscere 2 cfu tra le attività a scelta dello studente, ma non esonerano lo studente dallo svolgimento dell'esame di Introduzione all'Intelligenza Artificiale considerato fondamentale per il percorso formativo in oggetto.

Articolo 9 – Norme generali per la programmazione del Corso di laurea e degli orari d'insegnamento

Gli insegnamenti sono distribuiti in tre anni, secondo quanto previsto nel piano di studio riportato nella Tabella 1.

L'articolazione della didattica in semestri sarà fatta in modo da concentrare i corsi, lasciando più spazio per la preparazione degli esami finali di ogni corso di insegnamento.

Negli insegnamenti o moduli coordinati, le prove di esame dovranno essere integrate e svolte in un'unica data e con un'unica commissione.

Saranno disponibili tre appelli d'esame nell'intervallo tra il primo e il secondo semestre, tre appelli tra la fine del secondo semestre e la fine di luglio, un appello in settembre e uno in ottobre/novembre.

Gli orari dei corsi e l'elenco degli insegnamenti opzionali consigliati dal Dipartimento, per ciascun semestre, saranno affissi in bacheca e pubblicati sul sito web del Dipartimento.

Articolo 10 – Obblighi di frequenza e altre disposizioni relative agli studenti

La frequenza non è obbligatoria, ma è fortemente consigliata per tutte le attività formative, soprattutto per le attività pratiche svolte nell'ambito degli stessi insegnamenti e in specifici percorsi laboratoriali. Non è prevista l'acquisizione di un numero minimo di crediti da parte degli studenti per l'ammissione agli anni di corso successivi al primo.

Articolo 11 – Modalità di Svolgimento

Il Corso di Studi in Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Tecnologie Digitali è erogato secondo la modalità mista: nel rispetto della normativa nazionale vigente, dunque, il 50% delle attività formative sarà svolto in modalità frontale (in aula), mentre il restante monte ore prevede una quota variabile tra un minimo del 10% e un massimo del 50% in modalità telematica (e-learning/a distanza, sincrona o asincrona).

Sono escluse dall'erogazione in modalità telematica (online) le attività di tirocinio e guida al tirocinio e i laboratori. Non è consentita, infine, la registrazione delle attività formative che si svolgono in presenza.



Università di Foggia

Scienze Sociali

Anno Accademico 2026-2027

Articolo 12- Esami di profitto

L'esame di profitto consiste in una prova svolta secondo le modalità riportate nelle Tabelle. La valutazione della commissione d'esame sarà espressa in trentesimi e risulterà positiva se superiore a diciotto, a eccezione dei Laboratori che danno luogo a un giudizio di idoneità. Il superamento dell'esame prevede l'attestazione della votazione e dei crediti acquisiti. Nelle schede di insegnamento dei singoli corsi e laboratori sono precisate e rese note agli studenti ulteriori modalità di verifica. Eventuali prove di esame integrate per più insegnamenti prevedono una valutazione collegiale.

Articolo 13 – Tirocinio pratico-applicativo

Il tirocinio pratico-applicativo consente allo studente di verificare in un ambiente reale quanto appreso nel corso di studio ed apre gli spazi per possibili inserimenti lavorativi. Il tirocinio ha una durata di 150 ore (6 cfu) che devono essere svolte nell'arco di un semestre, salvo situazioni particolari; durante tale periodo lo studente è coperto da assicurazione.

Sedi del tirocinio possono essere la struttura Universitaria o altri enti pubblici o privati convenzionati. I rapporti con le strutture extra-universitarie saranno regolati da convenzioni, secondo quanto disposto dall'art. 27 del D.P.R. 11.7.80, n. 382 e dalle norme vigenti in materia approvate da codesta Università.

La richiesta per il tirocinio deve essere presentata agli uffici di competenza secondo il calendario presente sul sito web del Dipartimento.

Per iniziare l'attività di tirocinio lo studente deve possedere i seguenti requisiti:

- iscrizione al II anno di corso;
- conseguimento di almeno 45 crediti formativi.

Ulteriori specificazioni sono previste dal Regolamento del tirocinio formativo pubblicato sul sito web del Dipartimento.

Articolo 14 – Esame di laurea

La richiesta per sostenere l'esame di laurea deve essere presentata alla Segreteria Studenti secondo le modalità e i termini stabiliti dal Senato Accademico.

La prova finale per il conferimento del titolo di studio consiste nella redazione di un elaborato scritto e nella relativa discussione, davanti a un organo collegiale. L'elaborato deve trattare un argomento specifico, concernente una delle discipline, a scelta dello studente, ricompresa nel percorso formativo seguito dallo stesso.

Per essere ammesso all'esame di laurea lo studente deve:

- aver superato gli esami di profitto per l'acquisizione di tutti i crediti previsti dal corso di studio;
- aver effettuato il tirocinio presso una struttura universitaria o altri Enti pubblici o privati.

Articolo 15 - Docenti del Corso di laurea

Ai sensi dell'art. 1, comma 9, del DM n. 1648 del 19/12/2023, insegnamenti corrispondenti ad almeno 90 cfu saranno tenuti da professori o ricercatori di ruolo presso l'Ateneo di Foggia, inquadrati nei settori scientifico-disciplinari relativi agli insegnamenti stessi.

Articolo 16 – Certificato supplementare

Ad integrazione dell'attestazione della laurea viene rilasciato un certificato supplementare detto "diploma supplement", redatto in italiano ed inglese, che riporta le principali indicazioni relative al percorso formativo seguito dallo studente per conseguire il titolo. Eventuali crediti acquisiti dallo studente, oltre il limite di 180, in discipline a scelta libera dello studente, saranno comunque riportati



Università di Foggia

Scienze Sociali

Anno Accademico 2026-2027

in questo certificato, con l'indicazione delle discipline corrispondenti. Il rilascio del “diploma supplement” è affidato alle strutture di Ateneo preposte alla certificazione delle carriere studentesche.

Articolo 17 – Crediti acquisiti nel presente corso di studio riconosciuti per la prosecuzione degli studi in altri corsi di studio attivati presso l'Ateneo di Foggia

I crediti acquisiti dallo studente per il conseguimento della laurea in “Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Tecnologie Digitali” saranno riconosciuti in relazione alla tipologia del percorso formativo successivo e ai contenuti dei singoli insegnamenti, ai fini dell'ammissione ai Master di primo livello e ai corsi di perfezionamento.

La formazione acquisita nel Corso di laurea in oggetto è particolarmente idonea alla prosecuzione degli studi in corsi di laurea Magistrale.

Articolo 18 – Monitoraggio e valutazione della qualità del servizio formativo; riesame periodico del corso di studio

Il CdS adotta e rende operative le linee guida e le politiche di Ateneo per l'Assicurazione della qualità dei corsi di studio così come presenti al seguente link: <https://www.unifg.it/it/ateneo/identita-e-storia/assicurazione-della-qualita/documenti-di-riferimento/documenti-di-ateneo-e-linee-guida>.

Articolo 19 – Attività di ricerca

Le attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio sono reperibili sui siti web dei docenti e dei Dipartimenti.



Università di Foggia

Scienze Sociali

Anno Accademico 2026-2027

PARTE SECONDA

L'elenco delle attività formative relative ai corsi di laurea è il seguente (A= insegnamenti di base; B= insegnamenti caratterizzanti; C= insegnamenti affini/integrativi; D= attività formative autonomamente scelte dallo studente; E= attività formative, prova finale e lingua straniera; F= attività formative varie).

* Gli esami sostenuti senza aver rispettato l'obbligo di propedeuticità saranno annullati d'ufficio dalla carriera dello studente.

** Esami fortemente consigliati per il prosieguo degli studi: si veda tabella

Modalità didattica di erogazione						
Insegnamenti				Laboratori		
Online: min: 10% - max: 50%				in presenza		
1 CFU = 8 ore				1 CFU = 10 ore		
INSEGNAMENTO	SSD	classe	anno	sem	CFU	Propedeuticità*
Istituzioni di Sociologia	GSPS-05/A	A	1	I	6	Sociologia della Comunicazione Comunicazione pubblica e sociale Comunicazione politica
Laboratorio di ricerca sociale	GSPS-05/A	F	1	I	2	Sociologia della Comunicazione; Comunicazione pubblica e sociale Comunicazione politica Analisi dei dati per le scienze sociali e lo studio delle popolazioni
Storia sociale dei media	HIST-03/A	A	1	I	8	Sociologia della Comunicazione; Comunicazione pubblica e sociale; Comunicazione politica
Pedagogia dei media e dei processi comunicativi	PAED-02/A	B	1	I	8	
Laboratorio di Pedagogia dei media	PAED-02/A	F	1	I	2	
Linguistica e Semantica dei linguaggi digitali	GLOT-01/A	A	1	II	8	
Laboratorio di Linguaggi Digitali	GLOT-01/A	F	1	II	2	
Economia politica	ECON-01/A	A	1	II	8	
Comunicazione di impresa e marketing	ECON-07/A	B	1	II	8	
<i>Un insegnamento a scelta tra i 3 seguenti:</i>						
Public speaking e comunicazione efficace	LATI-01/A	C	1	I	8	
Diritto penale e media	GIUR-14/A					
Intercultura delle religioni tra Oriente e Occidente	HIST-04/B					
TOTALE CFU I ANNO					60	
Storia del pensiero e delle istituzioni politiche	GSPS-03/A	B	2	I	10	
Sociologia della comunicazione e dei media	GSPS-06/A	A	2	I	8	



Università di Foggia

Scienze Sociali

Anno Accademico 2026-2027

Comunicazione pubblica e sociale	GSPS-06/A	A	2	I	8	
Business English	ANGL-01/C	A	2	I	8	
Introduzione all'intelligenza artificiale	IINF-05/A	A	2	II	8	
<i>Laboratorio di Large Language Model per la comunicazione</i>	IINF-05/A	F	2	II	2	
Antropologia visuale e della comunicazione	SDEA-01/A	B	2	II	6	
<i>Laboratorio di Antropologia visuale</i>	SDEA-01/A	F	2	II	2	
Analisi dei dati per le scienze sociali e lo studio delle popolazioni	STAT-01/A	B	2	II	8	
TOTALE CFU II ANNO					60	
Geopolitica dei media e dei diritti	GIUR-17/A	C	1	I	8	
<i>Laboratorio di Intelligence e media</i>	GIUR-17/A	C	1	I	2	
Comunicazione e promozione del territorio nelle aree rurali	AGRI-01/A	C	3	I	8	
Comunicazione politica	GSPS-06/A	B	3	I	6	
Psicologia della comunicazione	PSIC-01/A	B	3	II	8	
Diritto privato dell'informazione	GIUR-01/A	B	3	II	6	
CFU a libera scelta**		D	3		12	Si veda tabella sottostante
Tirocinio curriculare		F	2	II	6	
Prova finale		E	3	II	4	
TOTALE CFU III ANNO					60	
TOTALE					180	

INSEGNAMENTO**	SSD	classe	anno	sem	CFU	12 cfu a scelta
Strategie e Governo delle Imprese Mediali	ECON-06/A	B	3	—	6	consigliato
Economia industriale	ECON-04/A					consigliato



Università di Foggia
Scienze Sociali
Anno Accademico 2026-2027