

Percorsi Formazione Scuola Lavoro 2026-2027

Titolo del percorso: Digitale e territorio: politiche per contrastare lo spopolamento delle aree interne pugliesi

Sede: Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia

Responsabile: prof. Ruggiero Sardaro, prof. Piernicchiele La Sala

Tutor interno: dott. Domenico Parente

Altre RU coinvolte: ---

N. max studenti per singolo percorso: 50

Classe indicata (III-IV o V o tutte): tutte

N. max di percorsi previsti: 1

Modalità: in presenza

Durata: 25 ore totali, di cui:

- 19 ore di lezione frontale/laboratoriale (comprendente di 6 ore di laboratorio pratico) ripartite in cinque giornate;
- 6 ore di studio individuale da non svolgersi in Università e mediante materiale di studio messo a disposizione per la produzione di un elaborato finale*.

MODULI	ATTIVITÀ	ORE	CONOSCENZE	COMPETENZE
Modulo I Accoglienza	Accoglienza: presentazione delle attività e delle finalità del percorso.	1	Conoscenze di base relative alle modalità della didattica universitaria e dell'offerta formativa del Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia.	Sviluppo di competenze orientative.
Modulo II Stato dell'arte delle aree interne pugliesi.	<u>Lezione frontale</u>: spopolamento, marginalità territoriale e dinamiche demografiche delle aree interne pugliesi.	3	Individuazione delle principali criticità demografiche, economiche e sociali delle aree interne pugliesi e dei relativi fattori di marginalità.	Sviluppo di capacità analitiche, logiche, critiche e di linguaggio sulle dinamiche territoriali.
	<u>Studio individuale</u>: letture specialistiche facilitate sullo spopolamento delle aree interne in Puglia e sugli scenari futuri.	2		
Modulo III Digitalizzazione come leva di sviluppo.	<u>Lezione frontale</u>: banda larga, smart working, servizi digitali e commercio elettronico rurale come strumenti di sviluppo delle aree interne.	3	Analisi del ruolo della trasformazione digitale nel colmare il divario tra aree interne e aree urbane, in termini di accesso ai servizi e opportunità economiche.	Sviluppo di capacità analitiche, logiche, critiche e di linguaggio sulla trasformazione digitale del territorio.
	<u>Studio individuale</u>: letture specialistiche facilitate su esempi di digitalizzazione dei servizi nelle aree interne pugliesi.	2		
Modulo IV Politiche per le aree interne.	Follow-up del lavoro svolto a casa/scuola: condivisione in gruppo di conoscenze e riflessioni scaturite dalle due precedenti fasi di studio individuale.	1	Acquisizione di conoscenze e competenze per il policy maker nel definire strategie di sviluppo digitale e territoriale delle aree interne.	- Competenze interpretative e di analisi nell'ambito delle politiche di coesione territoriale. - Capacità di creare relazioni tra scenari, politiche e azioni.
	<u>Lezione frontale</u>: la Strategia Nazionale per le Aree Interne (SNAI), il PNRR e gli incentivi per la digitalizzazione dei piccoli comuni, con esempi pugliesi.	2		
	<u>Studio individuale</u>: letture specialistiche facilitate su casi di rigenerazione digitale di borghi e comuni delle aree interne.	2		
Modulo V Laboratorio pratico: "Progetta il tuo borgo digitale".	<u>Brief e casi ispirazionali</u>: presentazione di esempi reali di servizi digitali per piccoli borghi e aree interne, e del "comune committente" simulato che vuole	1	Conoscenza di dati reali su demografia, servizi mancanti e connettività digitale di un piccolo	Capacità di analisi di un bisogno territoriale e di traduzione in una soluzione progettuale.

MODULI	ATTIVITÀ	ORE	CONOSCENZE	COMPETENZE
	un servizio digitale per contrastare lo spopolamento.		comune pugliese dell'entroterra. • Principi di progettazione di un servizio digitale semplice orientato a un bisogno territoriale.	• Capacità di lavorare in gruppo su un compito progettuale con vincoli reali. • Sviluppo del senso critico nel valutare l'utilità e la sostenibilità economica di un servizio.
	• <u>Approfondimento contenuti</u> : analisi guidata, in piccoli gruppi, di un dossier con dati semplificati sul comune scelto (andamento demografico, servizi mancanti, livello di connettività), per individuare il bisogno da affrontare.	1		
	• <u>Progettazione del servizio</u> : ideazione, a gruppi, di un servizio digitale immaginario (nome, funzionalità principali, utenti e modello economico di massima) per rispondere al bisogno individuato.	2		
	• <u>Pitch e valutazione</u> : presentazione dei servizi progettati, con valutazione su utilità reale per il territorio e fattibilità economica di massima.	1		
	• <u>Debrief teorico</u> : collegamento tra il lavoro svolto e i concetti dei Moduli II-III (divario digitale, marginalità territoriale, ruolo delle politiche pubbliche nel colmare il gap).	1		
Modulo VI Valutazione del percorso.	• Valutazione del percorso: certificazione delle competenze acquisite dagli studenti attraverso l'assegnazione di un project work di gruppo, che formalizza gli esiti del laboratorio pratico.	3	• Saper progettare e implementare politiche e soluzioni digitali per lo sviluppo delle aree interne pugliesi.	• Sviluppare consapevolezza dei possibili ambiti professionali.

* In caso di immatricolazione – come previsto da Art 2. Comma 8 della convenzione quadro – il soggetto ospitante potrà riconoscere, agli studenti che abbiano seguito i percorsi FSL, l'acquisizione di Crediti Formativi Universitari se coerenti con i piani didattici dei corsi di laurea e secondo le modalità prescritte dai Regolamenti vigenti.