



Foggia,  
01 luglio 2026

Comunicato stampa n. 96

# Università di Foggia

**Ufficio Stampa, Comunicazione istituzionale  
ed Eventi di Ateneo**

Via Gramsci 89/ 91  
71122 Foggia

Oggetto:

**Sapere dove guardare": l'Università di Foggia presenta la campagna immatricolazioni e la nuova offerta formativa 2026/2027.**

**Al centro la nuova laurea magistrale internazionale in Green and Digital Economy e una strategia di comunicazione che racconta qualità, innovazione e opportunità.**

**Foggia, 1 luglio 2026.** Si è svolta questa mattina, presso la Sala Consiglio di Palazzo Ateneo, la conferenza stampa di presentazione della nuova campagna di comunicazione dell'Università di Foggia dedicata alle immatricolazioni per l'anno accademico 2026/2027 e delle principali novità dell'Offerta formativa del prossimo anno accademico.

**All'incontro con i giornalisti sono intervenuti il Rettore prof. Lorenzo Lo Muzio, la Prorettrice Vicaria prof.ssa Donatella Curtotti, la Prorettrice, prof.ssa Milena Sinigaglia, il Delegato alla Terza Missione e alla Comunicazione prof. Danilo Leone, il Delegato alla Didattica prof. Giorgio Mori, la Direttrice del Dipartimento di Scienze sociali, prof.ssa Lia Robustella, il Direttore del Dipartimento di Economia, prof. Pasquale Di Biase, il Coordinatore del nuovo Corso di Laurea Magistrale in Green and Digital Economy, prof. Nicola Faccilongo e i due testimonial il dott. Alessio Pio De Luca e la dott.ssa Emanuela Vocino.**

La conferenza ha rappresentato l'occasione per presentare una visione complessiva dello sviluppo dell'Ateneo, sempre più orientata all'innovazione, all'internazionalizzazione, alla sostenibilità e al rafforzamento del rapporto tra formazione, ricerca, territorio e sistema produttivo, insieme alla nuova campagna istituzionale "**Sapere dove guardare**", che accompagnerà le immatricolazioni nei prossimi mesi.



Apprendo i lavori, il **Rettore Lo Muzio** ha sottolineato il valore strategico dell'iniziativa, evidenziando come la campagna rappresenti il racconto dell'identità dell'Università di Foggia e del percorso di crescita compiuto dall'Ateneo negli ultimi anni.

*"Oggi presentiamo non soltanto una campagna di comunicazione, ma il racconto di ciò che l'Università di Foggia è diventata e continua a costruire ogni giorno: un Ateneo capace di offrire opportunità concrete, valorizzare i talenti e accompagnare i giovani nella costruzione del proprio futuro. "Sapere dove guardare" significa scegliere con consapevolezza, riconoscendo il valore di una formazione che mette al centro le persone e il loro percorso di crescita".*

La **Prorettrice Vicaria, Donatella Curtotti**, ha ribadito come la qualità dell'offerta formativa sia strettamente legata alla capacità dell'Università di costruire una comunità inclusiva e partecipata. *"La nostra è una comunità accademica che investe quotidianamente nella qualità della didattica, nell'innovazione dei percorsi formativi e nella costruzione di un ambiente in cui ogni studentessa e ogni studente possa sentirsi protagonista del proprio percorso universitario".*

Nel presentare la campagna, il **Delegato alla Terza Missione e alla Comunicazione, prof. Danilo Leone**, ha spiegato il significato del claim **"Sapere dove guardare"**, nato dall'idea che scegliere l'università significhi saper riconoscere il valore delle opportunità offerte da un Ateneo attraverso risultati concreti, esperienze autentiche e una formazione di qualità. **"Abbiamo scelto di raccontare l'Università attraverso esperienze vere, dati concreti e persone che rappresentano il valore della nostra comunità. La comunicazione non promuove semplicemente un'offerta formativa, ma restituisce l'identità di un Ateneo che produce conoscenza, innovazione e opportunità per il territorio e per le nuove generazioni."**

Ideata e realizzata dal **Servizio Ufficio Stampa, Comunicazione Istituzionale ed Eventi di Ateneo, con il supporto dello studio Paolo Grenzi - Grenzi Design e dello studio Wild Rat Film**, la campagna accompagnerà il periodo delle immatricolazioni da agosto a novembre attraverso una strategia integrata che prevede affissioni sul territorio regionale ed extraregionale, la presenza negli aeroporti di Foggia e Bari, contenuti digitali, storytelling, testimonianze e attività di orientamento. Protagonisti della campagna sono **Alessio Pio De Luca**, dottorando dell'Ateneo ed **Emanuela Vocino**, laureata magistrale oggi inserita nel mondo del lavoro, scelti per rappresentare, rispettivamente, la dimensione della ricerca e quella dell'inserimento professionale, raccontando con le proprie esperienze il valore della formazione offerta dall'Università di Foggia.



Ampio spazio è stato dedicato alla presentazione della **nuova offerta formativa 2026/2027**, illustrata dal **Delegato alla Didattica, prof. Giorgio Mori**, che ha evidenziato come l'Ateneo continui ad aggiornare e rafforzare i propri percorsi di studio per rispondere ai profondi cambiamenti della società e del mercato del lavoro. *"Con 55 corsi di laurea, distribuiti nei sette Dipartimenti dell'Università di Foggia, l'offerta formativa conferma una forte vocazione multidisciplinare e internazionale, integrando innovazione didattica, dialogo con il mondo delle professioni e attenzione alle nuove competenze richieste dai processi di trasformazione economica, tecnologica e sociale"*.

Particolare rilievo è stato riservato alla principale novità del prossimo anno accademico: il nuovo **Corso di Laurea Magistrale in Green and Digital Economy**, promosso dal Dipartimento di Economia. Il percorso nasce per formare professionisti in grado di governare le grandi transizioni ecologica e digitale, integrando competenze economiche, ambientali, tecnologiche e manageriali. La scelta di erogare la maggior parte degli insegnamenti in **lingua inglese** rappresenta uno degli elementi più qualificanti del nuovo corso, rafforzando il processo di internazionalizzazione dell'Ateneo, favorendo la partecipazione di studenti provenienti da contesti internazionali e preparando i laureati a operare con competenza in un mercato del lavoro sempre più globale.

Illustrando il nuovo percorso, il **Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale, prof. Nicola Faccilongo**, ha dichiarato: *"Green and Digital Economy nasce con l'obiettivo di offrire una preparazione altamente qualificata e orientata alle competenze oggi più richieste dal mercato del lavoro. Il percorso integra economia ambientale, finanza sostenibile, innovazione digitale, analisi dei dati, diritto e management, formando laureati capaci di progettare e gestire processi di transizione ecologica e digitale in imprese, amministrazioni pubbliche e organizzazioni finanziarie. La scelta di erogare la maggior parte degli insegnamenti in lingua inglese e di sviluppare una forte dimensione internazionale rende il corso particolarmente attrattivo e prepara gli studenti a operare in contesti globali, favorendo mobilità, confronto con esperienze internazionali e opportunità professionali sempre più ampie"*.

Il **Direttore del Dipartimento di Economia** ha quindi evidenziato il valore strategico del nuovo percorso per il territorio e per il sistema economico. *"Con il corso di laurea magistrale in Green and Digital Economy il Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia conferma il proprio impegno nella formazione di professionisti in grado di interpretare e governare le grandi trasformazioni economiche, ambientali e tecnologiche del nostro tempo. La sostenibilità e la digitalizzazione rappresentano oggi due leve strategiche per la competitività dei territori, delle imprese e delle istituzioni. Per questo abbiamo progettato un percorso formativo innovativo, interdisciplinare e fortemente internazionale, capace di coniugare rigore scientifico, competenze avanzate"*



*e una stretta connessione con le sfide che attendono il sistema economico nei prossimi anni. Il nuovo corso è attualmente in attesa del completamento dell'iter di accreditamento iniziale da parte dell'ANVUR, dopo aver già superato con esito positivo le prime fasi del processo di valutazione e validazione previste dalla normativa. Confidiamo quindi di poter offrire agli studenti, già dal prossimo anno accademico, un percorso formativo di alto profilo che rappresenta un investimento sul futuro dei giovani e sullo sviluppo sostenibile del territorio".*

Nel corso della conferenza sono stati inoltre illustrati i principali punti di forza dell'Università di Foggia, che la campagna valorizza attraverso dati e risultati: **l'80% dei laureati occupati a un anno dal conseguimento del titolo, il 95% di laureati soddisfatti della propria esperienza universitaria, un rapporto docenti/studenti pari a 1:30, oltre 400 accordi internazionali attivi, il 75% degli studenti coinvolti in stage e tirocini** e il posizionamento dell'Ateneo tra i migliori atenei italiani nel ranking CENSIS per la qualità della didattica. Indicatori che testimoniano un modello universitario fondato sulla centralità della persona, sulla qualità dell'insegnamento, sul rapporto diretto con il mondo del lavoro e su una crescente apertura internazionale.

La campagna sarà diffusa nei prossimi mesi attraverso affissioni sul territorio regionale ed extraregionale, negli aeroporti di Foggia e Bari e sui canali digitali dell'Ateneo, accompagnando l'intero periodo delle immatricolazioni con contenuti dedicati all'offerta formativa, ai servizi, alle opportunità internazionali e alle esperienze di studenti e laureati.

Con "**Sapere dove guardare**", l'Università di Foggia rinnova il proprio impegno a promuovere una formazione di qualità, accessibile e inclusiva, investendo nella conoscenza, nella ricerca e nelle persone. Una campagna che invita le future studentesse e i futuri studenti a scegliere con consapevolezza il proprio percorso universitario, riconoscendo nelle opportunità offerte dall'Ateneo un investimento concreto sul proprio futuro.

Si allega la cartella stampa e alcune fotografie della conferenza.

**Maggiori informazioni:** <https://www.unifg.it/it/ateneo/identita-e-storia/comunicazione-istituzionale/identita/campagne-di-comunicazione/sapere-dove-guardare>

**Il video:** <https://youtu.be/N7LMcfbyU80?si=B2LfVc1iUhNMNwwf>

***Con preghiera di cortese pubblicazione***