

# SAPERERE dove GUARDARE



Università di Foggia

# Unifg presenta la Campagna di Comunicazione per l'a.a. 2026/2027

Con l'avvio delle immatricolazioni per l'Anno Accademico 2026/2027, l'Università di Foggia presenta la nuova campagna di comunicazione istituzionale "**Sapere dove guardare**", un progetto ideato per accompagnare studentesse, studenti e famiglie in una delle scelte più importanti del proprio percorso di vita.

Scegliere l'Università significa oggi molto più che individuare un corso di laurea. Significa scegliere il contesto nel quale sviluppare competenze, costruire relazioni, maturare esperienze, confrontarsi con nuove opportunità e definire il proprio futuro personale e professionale.

In un panorama universitario sempre più articolato e competitivo, caratterizzato da una crescente mobilità degli studenti e da una continua evoluzione delle professioni, l'orientamento assume un ruolo strategico. Le future matricole sono chiamate a valutare non soltanto l'offerta formativa, ma anche la qualità della didattica, i servizi, le prospettive occupazionali, le opportunità internazionali e la capacità dell'Università di accompagnarle nella costruzione del proprio progetto di vita.

È da questa consapevolezza che nasce la campagna dell'Università di Foggia per l'Anno Accademico 2026/2027: un progetto che intende raccontare il valore dell'Ateneo attraverso dati, risultati, persone e opportunità concrete.

## *Il concept*

**Sapere dove guardare** è il concept che accompagna la nuova campagna immatricolazioni dell'Università di Foggia.

Un messaggio semplice, immediato e profondamente legato al significato stesso della scelta universitaria.

Ogni anno migliaia di giovani si trovano di fronte a una decisione che influenzerà il loro futuro. In un contesto caratterizzato da una grande quantità di informazioni, offerte formative e possibilità di scelta, diventa sempre più importante saper individuare gli elementi che fanno realmente la differenza: la qualità della formazione, il rapporto con i docenti, le opportunità di crescita, l'esperienza internazionale, il contatto con il mondo del lavoro e la capacità di trasformare il percorso universitario in un investimento concreto sul proprio futuro.

In questo scenario il claim "Sapere dove guardare" rappresenta un invito a scegliere con consapevolezza, basandosi su evidenze, esperienze e opportunità reali.

Il concept si sviluppa attorno a un'idea precisa: le opportunità non dipendono esclusivamente da dove si sceglie di andare, ma dalla capacità di riconoscere il valore dei luoghi che possono offrire formazione, crescita e prospettive professionali.

La campagna traduce questa visione attraverso un linguaggio diretto, contemporaneo e fortemente orientato alla valorizzazione delle esperienze autentiche. I protagonisti sono persone che hanno costruito il proprio percorso all'interno dell'Università di Foggia e che oggi ne rappresentano concretamente i risultati.

Il progetto è stato ideato e sviluppato dal **Servizio Ufficio Stampa, Comunicazione Istituzionale ed Eventi di Ateneo** nell'ambito di una strategia di comunicazione integrata finalizzata a promuovere l'offerta formativa, rafforzare il posizionamento dell'Ateneo e consolidarne la riconoscibilità presso i principali pubblici di riferimento.

La campagna si caratterizza per una struttura multicanale che integra affissioni, strumenti digitali, contenuti editoriali, storytelling, attività di orientamento e promozione dell'offerta formativa. Un ecosistema comunicativo progettato per accompagnare studenti e famiglie durante tutto il percorso di scelta universitaria.

## *I volti*

A raccontare la campagna sono due testimonial che rappresentano due momenti significativi dell'esperienza universitaria e che incarnano il valore della formazione offerta dall'Università di Foggia.

**Alessio Pio De Luca**, dottorando dell'Ateneo, rappresenta la dimensione della ricerca, dell'innovazione e dell'alta formazione. Il suo percorso testimonia la capacità dell'Università di accompagnare gli studenti oltre il conseguimento della laurea, promuovendo la crescita scientifica e la partecipazione a percorsi di eccellenza.

**Emanuela Vocino**, laureata magistrale oggi inserita nel mondo del lavoro, rappresenta invece il risultato concreto della formazione universitaria. La sua esperienza racconta il valore delle competenze acquisite e la capacità dell'Ateneo di favorire l'inserimento professionale dei propri laureati.

La scelta di affidare la campagna a due figure provenienti dalla comunità universitaria nasce dalla volontà di valorizzare esperienze autentiche e credibili, capaci di raccontare in modo diretto il percorso che l'Università di Foggia rende possibile ogni giorno.



## *I numeri che raccontano l'Ateneo*

Ogni Università racconta la propria identità attraverso la storia, i valori e la visione che la guidano. L'Università di Foggia aggiunge a questi elementi un patrimonio di risultati concreti che testimoniano l'efficacia del proprio modello formativo e la capacità di generare opportunità reali per gli studenti.

I dati che accompagnano la campagna rappresentano molto più di semplici indicatori statistici: raccontano la qualità dell'esperienza universitaria, la solidità del rapporto tra formazione e lavoro, l'attenzione alle persone e la crescente apertura internazionale dell'Ateneo.

**L'80% dei laureati occupati a un anno dal conseguimento del titolo** conferma la capacità dell'Università di Foggia di formare professionisti preparati e competitivi, in grado di inserirsi efficacemente nel mercato del lavoro. Un risultato che testimonia il valore di percorsi costruiti in dialogo costante con il sistema delle imprese, delle professioni e delle istituzioni.

**Il rapporto docenti/studenti pari a 1:30** rappresenta uno degli elementi distintivi dell'Ateneo. Una dimensione che favorisce una didattica partecipata, un confronto diretto con il personale docente e una maggiore attenzione ai percorsi individuali di apprendimento.

**Gli oltre 400 accordi internazionali attivi** testimoniano una visione aperta e globale della formazione. Attraverso una rete consolidata di collaborazioni con Università e istituzioni di tutto il mondo, gli studenti possono vivere esperienze di mobilità, studio e tirocinio internazionale che arricchiscono il loro percorso accademico e professionale.

**Il 75% degli studenti coinvolti in stage e tirocini** evidenzia il forte legame tra Università e mondo del lavoro. Esperienze che consentono di sviluppare competenze pratiche, consolidare conoscenze e costruire relazioni professionali già durante il percorso di studi.

**Il 95% dei laureati soddisfatti della propria esperienza universitaria** rappresenta un indicatore particolarmente significativo. Un dato che sintetizza la qualità della didattica, l'efficacia dei servizi, la vicinanza della comunità accademica e la capacità dell'Ateneo di accompagnare gli studenti lungo il proprio percorso di crescita.

A questi risultati si aggiunge il posizionamento dell'Università di Foggia tra i migliori atenei italiani nel ranking CENSIS per la qualità della didattica, un riconoscimento che conferma l'impegno costante dell'Ateneo nel garantire elevati standard formativi e un'offerta sempre più innovativa e competitiva.

Numeri che raccontano una realtà dinamica, inclusiva e orientata al futuro. Ma soprattutto numeri che raccontano le opportunità che ogni giorno l'Università di Foggia mette a disposizione dei propri studenti.

## *Un'offerta formativa che guarda al futuro*

L'offerta formativa dell'Università di Foggia per l'Anno Accademico 2026/2027 si caratterizza per ampiezza, qualità e capacità di interpretare le trasformazioni della società contemporanea e del mondo del lavoro.

Con **55 corsi di laurea** tra percorsi triennali, magistrali e magistrali a ciclo unico, l'Ateneo mette a disposizione degli studenti un sistema formativo multidisciplinare progettato per accompagnare lo sviluppo di competenze sempre più richieste in contesti professionali in continua evoluzione.

L'offerta si sviluppa attraverso i sette Dipartimenti dell'Università di Foggia:

- Economia
- Giurisprudenza
- Studi Umanistici. Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione
- Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria
- Medicina Clinica e Sperimentale
- Scienze Mediche e Chirurgiche
- Scienze Sociali

Un ecosistema della conoscenza che integra ambiti disciplinari differenti e complementari, favorendo l'interdisciplinarietà, il dialogo tra saperi e la formazione di professionisti capaci di affrontare la complessità delle sfide contemporanee.

L'offerta dell'Ateneo si distingue per la costante attenzione all'innovazione didattica, all'aggiornamento dei contenuti formativi e al confronto permanente con il sistema produttivo, le professioni, le istituzioni e il mondo della ricerca.

Particolare rilevanza assume inoltre la dimensione internazionale con 3 percorsi di studio erogati in lingua inglese e sostenuta da programmi di mobilità, collaborazioni scientifiche e accordi con Università e centri di ricerca di tutto il mondo.

## *Le novità*

In un contesto economico e sociale in continua evoluzione, l'Università di Foggia rinnova e amplia costantemente la propria offerta formativa per rispondere ai bisogni emergenti della società e alle nuove richieste del mercato del lavoro.

Per l'Anno Accademico 2026/2027 l'offerta si arricchisce di un nuovo corso di laurea magistrale.

**Green and Digital Economy**, erogato interamente in lingua inglese, nasce dall'esigenza di formare professionisti capaci di integrare competenze economiche, ambientali e digitali per guidare i processi di innovazione, sostenibilità e trasformazione delle organizzazioni pubbliche e private.

L'introduzione di questo nuovo percorso conferma la capacità dell'Università di Foggia di leggere i cambiamenti in atto e di tradurli in opportunità formative innovative e coerenti con le esigenze delle nuove generazioni.

## *Un'università che accompagna gli studenti*

L'esperienza universitaria non si esaurisce nelle aule, nei laboratori o nelle attività didattiche. È un percorso di crescita personale, culturale e professionale che richiede ascolto, supporto, opportunità e strumenti adeguati.

Per questo l'Università di Foggia ha costruito negli anni un sistema integrato di servizi che mette al centro la persona e accompagna gli studenti in ogni fase del proprio percorso universitario.

Dall'orientamento in ingresso all'inserimento nel mondo del lavoro, l'Ateneo promuove iniziative e servizi pensati per favorire il successo formativo, il benessere e la piena partecipazione alla vita universitaria.

Gli studenti possono contare su attività di orientamento e accoglienza, tutorato didattico, supporto personalizzato ai percorsi di studio, programmi di mobilità internazionale, servizi bibliotecari e digitali, laboratori, attività culturali e sportive, opportunità associative e iniziative dedicate all'inclusione e alle pari opportunità.

Particolare attenzione è riservata ai servizi di placement e accompagnamento al lavoro, che favoriscono il contatto diretto con imprese, enti pubblici, professionisti e organizzazioni del territorio attraverso career day, incontri tematici, tirocini, percorsi di orientamento professionale e attività di networking.

L'Ateneo promuove inoltre una visione inclusiva della formazione attraverso servizi dedicati agli studenti con disabilità, con disturbi specifici dell'apprendimento e a tutti coloro che necessitano di percorsi personalizzati di supporto.

A completare questa esperienza contribuiscono le opportunità offerte dalla dimensione internazionale dell'Ateneo, dai programmi Erasmus+ alle attività di cooperazione accademica, che consentono agli studenti di confrontarsi con contesti culturali e professionali diversi, sviluppando competenze sempre più richieste in una società globale.

L'obiettivo è offrire non soltanto una formazione di qualità, ma un ambiente capace di valorizzare il talento, sostenere le aspirazioni individuali e accompagnare ogni studente nella costruzione del proprio futuro.

## *Una campagna tra territorio e digitale*

La campagna sarà attiva da agosto a novembre 2026, accompagnando l'intero periodo delle immatricolazioni.

La strategia di comunicazione prevede una presenza capillare sul territorio attraverso affissioni nella città di Foggia, nei principali centri della Puglia e nelle aree extra-regionali che rappresentano tradizionali bacini di provenienza degli studenti dell'Ateneo.

La pianificazione interesserà inoltre gli aeroporti "Gino Lisa" di Foggia e "Karol Wojtyła" di Bari, luoghi simbolici di connessione tra il territorio, il Paese e il mondo.

Parallelamente, la campagna vivrà sui canali digitali dell'Università di Foggia attraverso il sito istituzionale, il portale dedicato alle immatricolazioni, i social media, contenuti video, approfondimenti sui corsi di studio, testimonianze di studenti e laureati e strumenti di orientamento pensati per accompagnare il pubblico lungo tutto il processo decisionale.

## *Sapere dove guardare*

Con questa campagna l'Università di Foggia rinnova il proprio impegno nel promuovere una formazione di qualità, accessibile, inclusiva e orientata alle sfide del futuro.

Un Ateneo che investe nella conoscenza, nella ricerca, nell'innovazione e nelle persone. Un Ateneo che continua a crescere rafforzando la propria dimensione nazionale e internazionale senza perdere il legame con il territorio e con le comunità che lo esprimono.

"Sapere dove guardare" è l'invito a conoscere più da vicino l'Università di Foggia, i suoi corsi, i suoi servizi, le sue persone e le opportunità che mette a disposizione delle nuove generazioni.

Perché scegliere l'Università significa scegliere il proprio futuro. E ogni futuro inizia dalla capacità di riconoscere il valore delle opportunità che si hanno davanti.



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

# Università di Foggia

## Unifg.it

