

**MINISTERO DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
SEGRETARIATO GENERALE**

Direzione generale delle istituzioni della formazione superiore

Decreto Ministeriale n. 809 del 07-07-2023 “Interventi finalizzati a promuovere l'inclusione degli studenti”

Monitoraggio dei risultati conseguiti e sull'utilizzo delle risorse

ANNO 2026

ID Richiesta: DM809DOBJM

Istituzione: Università degli Studi di FOGGIA

Schema per la verifica dei risultati conseguiti dagli Atenei

Interventi di supporto al benessere psicologico

Attività svolte	L'Università di Foggia, con delibera del Senato Accademico dell'11.02.2025 e delibera del Consiglio di Amministrazione del 27.02.2025 ha approvato il progetto “Unifg si prende cura di noi – un progetto per la cura dell’inclusione e dell’interculturalità degli studenti”, un progetto condiviso con il Consiglio degli studenti e finalizzato a promuovere un articolato intervento volto al “Potenziamento dei servizi e degli interventi a favore degli studenti - Art. 9, lett. f) dm 809/2023 FFO 2023” come da indicazioni di cui al Decreto ministeriale n. 809 del 7 luglio 2023 e alle successive note esplicative per la gestione di queste risorse. L'Università di Foggia è risultata destinataria della somma di euro 361.816 euro con le quali realizzare attività orientate all’incremento dei servizi per gli studenti e ha, pertanto, anche elaborato un piano per la gestione delle risorse approvato dal Consiglio di Amministrazione in detta seduta. La proposta deriva da un gruppo di lavoro coordinato dalla Prorettrice Vicaria, prof.ssa Donatella Curtotti e composto dal presidente del consiglio degli studenti, dai delegati rettorali all’orientamento, al placement, internazionalizzazione, terza missione, biblioteche e dalle strutture amministrative di riferimento di questi stessi ambiti, che ha, pertanto, elaborato le seguenti azioni per il conseguimento di tale risultato. Il progetto “Unifg si prende cura di noi – un progetto per la cura dell’inclusione e dell’interculturalità degli studenti” ha l’ambizione di dare risposte impattanti nell’ambito delle finalità espresse dal ministero con riferimento all’inclusione e al benessere, all’incremento delle opportunità di occupabilità nel breve periodo (un anno dal conseguimento del titolo) e al sostegno agli studenti fuori sede in condizioni di disagio, con particolare riferimento agli studenti provenienti dall’estero. Ogni iniziativa è raccordata con gli obiettivi della pianificazione strategica e con gli obiettivi di sostenibilità dell’agenda ONU 2030. Con riferimento alla prima finalità di utilizzo: A. inclusione degli studenti, con riferimento in particolare all’attivazione o potenziamento di servizi di supporto al benessere psicologico si specifica quanto segue: il Ministero aveva, con nota 13552 del 2.11.2023, chiarito che potevano essere progettate anche attività culturali, sportive e ricreative per il complessivo miglioramento del benessere della comunità studentesca. Considerato che una delle iniziative di particolare importanza in questo ambito, orientata cioè al counseling psicologico degli studenti, era stata già organizzata e gestita avvalendosi di risorse regionali - art. 104 (rubricato ‘psicologo universitario’) della legge regione Puglia 32/2022 il gruppo di lavoro ha proposto i seguenti interventi: A.1 Potenziamento del servizio Peer Career Advising; A.2 Prosecuzione del progetto trasformativo della città (La città che vorrei) per renderla effettivamente accogliente, attrattiva e sostenibile a beneficio della popolazione studentesca presente e futura;
Risultati conseguiti	A.1 Potenziamento del servizio Peer Career Advising Si intende proporre un servizio di orientamento in itinere ed in uscita <i>student centred</i>, fortemente personalizzato e fruibile attraverso il rafforzamento del servizio PCA, focalizzato su specifici CdS che ne facciano richiesta, la creazione di eventi “in presenza” e la realizzazione di servizi fruibili “a distanza” attraverso piattaforme (come ad esempio Uniplacement Unifg o l'utilizzo di strumenti di videoconferenza come Zoom o Meet) e amplificando le collaborazioni con Associazioni di studenti in particolare con ALUMNI. Il processo di inclusione degli studenti nel contesto Unifg parte fin dall’immatricolazione, investendo strategicamente in servizi di orientamento informativo e formativo finalizzati a migliorare, da un lato, l’integrazione degli studenti nel nuovo contesto universitario e, dall’altro, in una maggiore conoscenza del sé (bisogni, valori, motivazioni, competenze, progettualità, aspettative). In tale prospettiva, appare indispensabile potenziare il servizio di Peer Career Advising (consulenza alla carriera tra pari) che, già da cinque anni, a livello di Ateneo è offerto gratuitamente agli studenti che ne fanno richiesta. Attraverso questo supporto “tra pari”, studenti “senior” formati al ruolo offrono a studenti “junior” una relazione di aiuto fondata sull’ascolto, l’empatia e il problem solving indispensabile per accompagnare gli stessi durante l’intero percorso universitario, migliorando contemporaneamente il successo universitario e la successiva transizione nel mondo del lavoro, attraverso consulenze individuali o di gruppo riguardanti: la personalizzazione del metodo di studio, la pianificazione degli esami, la gestione di paure e preoccupazioni legate agli esami, la realizzazione di strumenti di self-marketing, l’organizzazione del lavoro di tesi, la realizzazione di progetti di sviluppo formativo-professionale. La possibilità di potenziare il servizio va, dunque, nella prospettiva di dotare anche i singoli corsi di laurea di tutti i dipartimenti di almeno un Peer Career Advisor

	"specializzato" nella capacità di alimentare la costruzione di comunità di pratiche tra gli studenti, di promuovere la generatività personale e professionale, di tessere azioni di networking territoriale e di fornire un'azione di scaffolding personalizzata sempre più allineata ai profili professionali in uscita e alle richieste del mondo del lavoro. È stato definito il profilo dei PCA da bandire e il bando è in fase di redazione. I Pca andranno a potenziare le attività dei singoli dipartimenti e potranno dedicarsi in particolar modo a consulenze per la promozione dell'occupabilità degli studenti. Infatti, con D.R. n. 1570 del 31.07.2025, prot. n. 45842 –V/1, è stato emanato il bando per la selezione di n. 20 peer career advisors per le esigenze dei Dipartimenti dell'Ateneo e dei corsi di studio. L'impegno dei Peer Career Advisors (PCA) è di duecento ore da svolgersi in un anno e riguarderà principalmente: - interventi di orientamento informativo e formativo rivolti alle matricole e agli studenti universitari come previsto dal servizio "Peer Career Advising"; - supporto individuale e/o di gruppo nella realizzazione delle attività specificate nel progetto di "Peer Career Advising"; - attività di informazione, promozione e comunicazione connesse al servizio di "Peer Career Advising". La spesa complessiva (tenuto conto di una rinuncia all'incarico) è di 38.000 euro. A.2 La città che vorrei – una bussola per la legalità, progetto trasformativo della città, si è svolto durante tutto il mese di maggio per entrambe le annualità (2025 e 2026). Le attività svolte sono state innumerevoli e tutte di grande interesse e partecipazione di pubblico e studenti. Hanno partecipato ai vari eventi numerosissimi studenti che hanno letteralmente preso in mano la città. Il progetto ha visto lo stretto coinvolgimento dell'amministrazione comunale che ha fatto rientrare la nostra progettualità nell'ambito dei "Cento giorni per la legalità". L'Università di Foggia, in piena collaborazione con l'Amministrazione Comunale, è infatti da anni impegnata nel cercare di arginare la 'coltura' criminale attraverso le proprie attività formative e culturali di terza missione. Si è definito un percorso che rendesse sistematici gli interventi e consolidate le interrelazioni con il tessuto sociale e istituzionale cittadino al fine di rendere la nostra città più accogliente e sostenibile. Foggia è stato uno dei due capoluoghi provinciali il cui consiglio comunale è stato sciolto per mafia. Oggi ha un'amministrazione comunale che ha fatto del contrasto alle organizzazioni criminali la sua cifra distintiva. Ma Foggia resta un territorio che richiede concentrazione di forze e di risorse che facciano leva sulle agenzie formative e sulle altre realtà pubblico-private impegnate su questo fronte per arginare l'illegalità diffusa. E' soprattutto un territorio che ripone le proprie speranze nelle giovani generazioni di studenti e studentesse che sono i veri artefici di questa proposta progettuale che ha inteso utilizzare i seguenti strumenti fondamentali: - Crediti formativi antimafia - Cliniche legali - Rassegne cinematografiche del proprio cineclub universitario - Concerti ed exhibit artistici - Convegni e seminari - Festival delle studentesse e degli studenti Unifg (iniziative di studenti e studentesse in collaborazione con realtà del territorio da svolgersi, ogni anno, nell'ultima settimana di maggio inclusiva del 23 maggio, data di grande valore simbolico per tutti coloro che hanno a cuore il contrasto alla illegalità): - "Divora la mafia in un sol boccone" (street food con stand di degustazione di pietanze nella maggior parte dei casi prodotti di terre confiscate alle mafie) Zone e quartieri della città, nella settimana di fine maggio, hanno cambiato letteralmente volto con opere d'arte realizzate dagli studenti e dai docenti dell'Accademia di Belle Arti, da collettivi artistici cittadini, piccoli ensemble musicali con gli studenti e i docenti del Conservatorio, interventi di arredo urbano ideati dagli studenti che si prenderanno cura della loro città e dei beni comuni. A queste azioni si aggiunge anche l'idea di costituire uno spazio privilegiato per realizzare attività seminariali e di ricerca finalizzate a coinvolgere attivamente i destinatari del progetto - studenti e studentesse di corsi di laurea, laurea magistrale e dottorato di ricerca dell'Università di Foggia - con l'obiettivo favorire l'acquisizione di conoscenze utili alla lettura critica del fenomeno mafioso a partire dalla promozione della cultura dei diritti, della partecipazione attiva e della responsabilità sociale. Realizzare la formazione mediante anche la realizzazione di "Circoli di Studio" paralleli, per avviare una presa di coscienza rispetto agli immaginari culturali che incoraggiano o contrastano fenomeni di illegalità e violenza. Vi sono state anche visite di istruzione presso le comunità educative per promuovere il valore della responsabilità sociale e civile, valorizzando il protagonismo giovanile e il volontariato. A proposito di quest'ultimo obiettivo si intende contagiare la città con iniziative finalizzate al dono del proprio tempo e del proprio talento. Tutte le iniziative sono state co-ideate e co-organizzate dagli studenti mediante il coordinamento del Consiglio degli Studenti dell'Università di Foggia. Per la realizzazione di tutte le attività è stato necessario utilizzare tutto l'importo programmato di 40000 euro e utilizzare anche risorse di Ateneo per 17515,13 di spese vive al fine di sostenere i costi del service audio luci (solo l'allestimento dei palchi e del service tecnico è costato 32207,88 euro), dei cachet degli artisti, della SIAE, del materiale richiesto dai singoli partner, dell'allestimento artistico da operare in modo permanente nelle strade cittadine. Scopo del progetto è infatti anche quello di trasformare la città, anno dopo anno, grazie alla creatività e all'intelligenza dei nostri studenti con interventi e soluzioni finalizzate a rendere la città di Foggia una vera e propria città a misura di studente, più accogliente e sostenibile. I Partner coinvolti nell'idea progettuale sono stati tantissimi: Conservatorio Umberto Giordano - Accademia di Belle Arti - Ufficio Scolastico Territoriale – Biblioteca "La Magna Capatana" - Istituto Luigi Einaudi - Libera, Associazione contro tutte le mafie - Associazione Giovanni Panunzio - Fondazione antiusura del buon samaritano - Fondazione dei Monti Uniti - Fondazione Apulia Felix Onlus - Teatro dei Limoni - Piccola compagnia degli impertinenti – Teatro della polvere – Fondazione Siniscalco Ceci - Comunità di produttori Emmaus - Comunità educativa S.Francesco d'Assisi, gestita dalla Soc. Coop. Soc. Onlus "Un sorriso per tutti" - Coop. MEDIamente - Cantine Elda, Bosco Elda e gruppo sistemi energetici - Cappella musicale Ikonavetere - Associazione Avvocati di Strada - Collettivo Mediante – Io faccio futuro spin off dell'Università – iFun – Cantiere francescano – Imperiales Federici II – Camerata Musica Antiqua – altre scuole di ogni ordine e grado ma solo per citarne alcuni. Il programma delle iniziative è presente al seguente link: https://www.unifg.it/it/lacittachevorrei2025 mentre un breve video rappresentativo degli esiti della manifestazione è reperibile qui. Nell'anno 2026 si sono utilizzate le ulteriori risorse messe a valore su "Unifg si prende cura di noi" per l'importo di 25000 euro. Sono state preziose anche le risorse (10000 euro) messe a disposizione della Regione Puglia con il bando sull'art.8 della L.R. 12/2005. Pertanto, per le due annualità de "La città che vorrei – una bussola per la legalità" sono state spese integralmente le risorse messe a disposizione da "Unifg si prende cura di noi" per l'importo di euro 65000. Nel 2026 si è svolta anche la manifestazione "La leggenda dell'artista" a cura della prof.ssa Floriana Conte con l'invito rivolto ad artisti di fama nazionale e internazionale. La manifestazione è stata concepita per offrire agli studenti la possibilità di confrontarsi con personalità di spicco del panorama artistico italiano. Ogni informazione utile è presente al seguente link del sito dell'Università di Foggia: https://www.unifg.it/it/eventi/la-leggenda-dellartista-protagonisti-al-centro-della-scena-delle-arti Per tale manifestazione sono state utilizzate 2800 euro per la sicurezza e 7000 euro per il conferimento di gettoni agli artisti.
Indicatori di monitoraggio utilizzati con relativa situazione iniziale e finale (facoltativo)	A.2 La città che vorrei – una bussola per la legalità E' stata calcolata approssimativamente la partecipazione di circa 25000 persone all'intera manifestazione

N. di studenti e studentesse coinvolti	A.2 La città che vorrei – una bussola per la legalità 300 (con riferimento ad un ruolo attivo svolto dalla popolazione studentesca indicata per tutta la manifestazione)
Risorse utilizzate a valere sul d.m. 809/2023 per l'intervento	A1: 38000 euro A2: 40000 euro (prima annualità: 2025) Di seguito le singole voci di spesa che evidenziano una spesa superiore al programmato che sarà coperta, salvo diversa decisione del Consiglio di Amministrazione, con risorse proprie o con risorse di terzi. Rimozione, fornitura e posa in opera scritta "Temo che io t'amo io solo che resto per quel che ancora non accade" – 4880,00 Noleggio n.2 pavimentazioni da basket – 3000,00 Banner in pvc 400x100 per promozione manifestazione : 122,00 Manifesti 6x3:- 195,20 Performance teatrale "La bottega degli apocrifi" – 660,00 Servizio trasporto strumenti musicali : 366,00 Spettacolo Giargo e Baia Zaiana del 24 maggio : 2277,00 Spettacolo Bosso/Mazzariello del 25 maggio: 5126,00 Targhe in plexiglass completa di stampa scritta per memoria vittima di mafia Giovanni Panunzio: 256,20 Servizio allestimento mostra fotografica Maria Palmieri: 2003,24 SIAE: 3484,61 Servizio ambulanza e soccorso per la città che vorrei: 860,00 Service audio luci: € 32.207,88 Affidamento mostra d'arte Collettivo Mediante: € 1047,00 Mostra d'arte dedicata alla dea madre: 330,00 Laboratori di Impegno donna: 700 A2: 25171,07 euro (seconda annualità: 2026) Service audio luci: 20450,00 Safety e protezione civile: 4391,07 Prestazione artistica: 330,00 A2: La leggenda dell'artista: 9800 euro (sicurezza e gettoni per artisti)
Ulteriori risorse del MUR o di terzi utilizzate per l'intervento (incluse le risorse della programmazione e 2024 - 2026 - facoltativo)	A2: 10000 euro (Regione Puglia nell'ambito del bando sull'art.8 LR 12/20025 per l'anno 2025)
Risorse dell'Ateneo utilizzate per l'intervento (facoltativo)	A2: 17515,13 (La città che vorrei)

Interventi per i tirocini curriculari e per il placement

Attività svolte	Azione B. I tirocini curriculari e il placement dei laureandi e dei laureati entro un anno dal conseguimento del titolo Il progetto sull'azione B è articolato in quattro fasi: B.1 Tirocini extracurriculari Predisposizione di un bando finalizzato all'erogazione di contributi per l'espletamento di 15 tirocini extracurriculari. Target: neolaureati entro 12 mesi dal conseguimento del titolo triennale o magistrale. Andranno definiti per fare una prima scrematura, i requisiti di ammissione all'avviso... Aziende ospitanti: aziende locali con sedi operative in Foggia e provincia, con almeno un dipendente assunto a tempo indeterminato, in regola con i requisiti previsti dalla normativa pugliese sui tirocini extra-curriculari Legge Regionale n. 26/2023. Durata del tirocinio: 3 mesi Rimborso: 600 Euro lordi al mese commisurato all'effettiva presenza in azienda Modalità di selezione (da scegliere a cura delle Delegate all'orientamento e al placement) A: L'ateneo individua 15 aziende con relativi progetti di tirocinio già definiti in termini di attività e obiettivi formativi, volti a formare figure professionali (Rif, Atlante del Lavoro) e i candidati nel bando si propongono e vengono selezionati da una commissione (in collaborazione con le aziende?) ad hoc. B: I candidati insieme alla domanda di partecipazione all'avviso, propongono il progetto di tirocinio (già definito in termini di attività e obiettivi formativi, volti a formare figure professionali Rif, Atlante del Lavoro), acquisiscono la disponibilità dell'azienda ad ospitarli e del tutor universitario didattico organizzativo a seguirli in ogni fase. Una commissione valuta i progetti più idonei. Uffici da poter coinvolgere: Ufficio che gestisce erogazione rimborso Terza Missione per Aziende. Anno 2026 7 luglio 2025 – Incontro con Confindustria Foggia per concordare la modalità di ricerca delle aziende disponibili a ospitare tirocinanti. 25 settembre 2025 – Predisposizione bozza bando tirocini extracurriculari. Le Delegate hanno optato per l'individuazione di aziende disponibili a ospitare tirocinanti grazie al contributo di Confindustria e per i settori scoperti, attraverso richieste spontanee di altre aziende raccolte durante l'anno. 31 marzo 2026 - Call informativa/organizzativa con le aziende per illustrare iter per aderire al bando e ospitare tirocinanti Analisi criticità emerse ed eventuali proposte risolutive per aziende interessate a prorogare i tirocini in caso di esperienze positive. Formulazione quesiti alla Regione Puglia. Aprile – Maggio: attesa delle indicazioni dei referenti aziendali per avvio compilazione progetti formativi e convenzioni.
-----------------	--

B.2 Implementazione Piattaforma Uniplacement con sezione ALUMNI

La piattaforma potrebbe ospitare una sezione ALUMNI in cui i soci possono creare la loro pagina di contatto, inserendo foto, biografia, video (sotto forma di link al libro vivente da leggere) attività e progetti legati ad Alumni, proposte di lavoro o collaborazioni.

Da questa sezione sarà possibile creare una sorta di Community in cui i soci Alumni possono divulgare iniziative formative e informative coinvolgendo i soci dando vita ad un network dinamico, di respiro territoriale, ma non solo anche nazionale e internazionale, favorendo le relazioni, professionali e personali, tra Alumni, Studenti, Docenti e territorio.

Alumni Unifg, costituita in seno all'Università degli studi di Foggia, attraverso la sezione dedicata potrebbe perseguire con più efficacia finalità e obiettivi indicati da statuto:

- diffondere la tradizione e la cultura sviluppata dall'Ateneo foggiano;
- coinvolgere gli Alumni in prima persona nella costruzione del futuro dell'Università di Foggia, rendendoli parte attiva dell'Istituzione che li ha formati;
- costruire una rete di contatti tra gli Alumni Unifg che favorisca lo sviluppo di rapporti culturali e professionali in ogni ambito e luogo;
- creare e sostenere rapporti fra l'Ateneo foggiano e le organizzazioni private e pubbliche, italiane ed estere, nelle quali operano gli Alumni;
- attivare una solida rete di persone, competenze e professionalità disponibili a supportare - anche attraverso donazioni o altre forme di contribuzione e sponsorizzazione - progetti basati su comuni valori e obiettivi e a supportarsi reciprocamente in nome di questi stessi valori e obiettivi.
- realizzare o incentivare l'organizzazione di eventi e iniziative culturali, di interesse professionale, scientifico, artistico, ricreativo e/o sportivo;
- realizzare o incentivare l'organizzazione di seminari, studi, attività didattiche, anche in collaborazione con reti nazionali e internazionali, ordini professionali, associazioni imprenditoriali e sindacali, altri atenei;
- istituire o incentivare l'assegnazione di borse di studio e/o assegni di ricerca in favore di studenti, diplomati e laureati presso l'Università di Foggia;
- attivare qualsiasi tipo di azione di networking fra gli Alumni a livello nazionale e internazionale;
- contribuire all'orientamento in uscita ed all'inserimento nel mondo del lavoro degli Alumni dell'Ateneo foggiano;
- collaborare con le strutture organizzative dell'Università degli Studi di Foggia per migliorare e potenziare i servizi in favore degli studenti e degli Alumni;
- contribuire a conferire visibilità e prestigio a livello nazionale e internazionale all'Università di Foggia anche attraverso premi e benemerienze;
- promuovere il reperimento di risorse per attivare progetti innovativi in campo scientifico, economico, culturale e sociale;
- provvedere alla realizzazione di servizi esclusivi destinati ai Soci.

B.2 Implementazione Piattaforma Uniplacement con sezione ALUMNI

Prima di procedere a creare una sezione dedicata nella piattaforma UNIPLACEMENT, si è provveduto a prendere contatti con i referenti Alumni per sollecitare la ripresa delle attività.

Incontri in presenza e on-line:

26 Giu 2025, Gio 11 - 11:45 AM

19 Gen 2026, Lun 10 - 11AM Riunione ALUMNI con Rettore e Delegate

2 Apr 2026, Gio 9:30 - 10:30 AM Confronto su modifiche statuto

B.3 Talent Space UNIFG 2025

Tra le attività da porre in essere in termini di orientamento e soprattutto di Placement, la realizzazione della Talent Space UNIFG edizione 2025. Un momento di incontro riservato a studenti/laureati Unifg in cui confrontarsi su temi utili al benessere della collettività, al lavoro e volto alla promozione dell'occupabilità dei giovani attraverso attività diversificate, come: gamification, inspirational speech, challenge, aperitivi di lavoro insieme ai più tradizionali colloqui one-to-one. Esperienza strutturata di valorizzazione delle competenze, che non si limita alla semplice consegna del curriculum vitae e alla promessa non sempre rispettata dalle aziende di sostenere un colloquio di lavoro, ma che lascia traccia in un processo di crescita formativo, informativo e di ben-essere personale. Il periodo in cui avrà luogo l'evento e modalità di adesione sia per le aziende che per studenti/laureati sono in fase di definizione. Sarà articolato in un evento di Ateneo ed uno a seguire dedicato ai Dipartimenti.

La Talent Space Unifg prevederà giorni di confronto diretto tra territorio e università in cui le imprese partecipanti, tramite webinar e attività di recruitment in presenza, incontreranno studenti e laureati Unifg. L'evento permetterà alle imprese di raccontarsi, raccogliere idee e stimoli e di puntare sui giovani talenti del nostro territorio. Allo stesso tempo studenti e laureati potranno mettersi alla prova e interfacciarsi direttamente con il mondo del lavoro. Le aziende potranno prenotare nel calendario dei momenti di "Caccia ai talenti": saranno organizzati specifici momenti di incontro tra domanda e offerta di lavoro e stage. Le imprese, previa indicazione dei profili ricercati e delle posizioni aperte, potranno organizzare e calendarizzare i colloqui, anche preselezionando i candidati, al fine di ottimizzare il processo in un'ottica di interesse reciproco e convergente. Saranno inoltre previsti Webinar - Inspirational speech di illustri relatori, professionisti di successo provenienti da un mondo del lavoro in continua evoluzione che si raccontano, eccellenze nel proprio campo, mettendo a disposizione degli studenti la propria combinazione vincente di soft e hard skills, volano per un ingresso di successo nel mercato del lavoro. Infine, insieme all'Area Terza Missione e alla Delegata al trasferimento Tecnologico si prevede la realizzazione di un laboratorio di Start UP e di uno Start Up Corner, utili per progettare business plan dedicati alle start up ed incontrare start up innovative.

B.3 Talent Space UNIFG 2026

La terza edizione della Talent Space UNIFG ha come obiettivo la creazione di momenti di incontro riservato a studenti/laureati Unifg in cui confrontarsi su temi utili al benessere della collettività, al lavoro e volto alla promozione dell'occupabilità dei giovani attraverso attività diversificate, come: inspirational speech, challenge, colloqui one-to-one, laboratori.

Evento strutturato per la valorizzazione delle competenze, che non deve limitarsi alla semplice consegna del curriculum vitae, ma innescare un processo di crescita formativo, informativo e di ben-essere personale. Nel 2026, il Comitato di Orientamento e Placement di Ateneo (COPA) ha deciso di far confluire le fiere di dipartimento in un unico evento di Ateneo.

Le aziende come per la scorsa edizione raccolgono le candidature attraverso la piattaforma dedicata Uniplacement

Infine, insieme all'Area Terza Missione e alla Delegata al trasferimento Tecnologico si prevede la realizzazione di un laboratorio di Start UP, utili per progettare business plan dedicati alle start up ed incontrare start up innovative.

	B.4 Progetto Human Library for Placement (HULP) – proposta del Centro di bilancio di competenze e Orientamento alla carriera. L'idea nasce a partire dai recenti studi sulla Human Library, o "biblioteca vivente", costituite non da libri cartacei o digitali consultabili, bensì da persone con le loro storie ed esperienze da raccontare e condividere con i lettori. Nello specifico partendo dall'importanza di valorizzare alcuni costrutti come la narrazione, fondamentale nel processo di significazione soggettiva della realtà e di costruzione del Sé professionale, l'autoefficacia attraverso la possibilità di osservare modelli esperti (modeling) e ascoltare storie positive o di successo (apprendimento vicario) e il peer learning, o apprendimento tra pari, la biblioteca vivente consente un confronto formativo e generativo tra lettori ed ex studenti Unifg (laureati con età, formazione ed interessi molto vicini "ai lettori") che già lavorano in specifici settori professionali e che portano la loro testimonianza empowerizzante su singoli profili professionali in linea con quelli "in uscita" dei nostri corsi di laurea. Per disporre di un catalogo ricco di "libri viventi", da cui attingere in base alle necessità, rappresentativo di tutti i corsi di laurea proposti dai dipartimenti Unifg, sarebbe auspicabile collaborare con l'associazione ALUMNI dell'Università di Foggia: uno strumento indispensabile per rafforzare il senso di appartenenza all'Ateneo, mantenere i contatti con gli ex studenti, creare un "ponte" tra mondo universitario e quello lavorativo ed organizzare eventi di placement e di networking professionale più vicini alle esigenze dei nostri studenti/laureati. Cosa serve per creare un progetto di orientamento basato su una "Biblioteca vivente" utile per la scelta del tirocinio (curricolare o extracurricolare) e/o promuovere il placement dei nostri laureandi/laureati? Come in una qualsiasi biblioteca "tradizionale", anche in una Human Library occorrono lettori, libri da consultare, un catalogo da cui selezionare i libri, regole da rispettare per il prestito, spazi fisici o digitali da fruire per consultare i libri viventi. Per quanto riguarda i "lettori" potrebbero essere: ☐ gli studenti regolarmente iscritti ad Unifg che devono realizzare un tirocinio curricolare sempre più "allineabile" ai personali bisogni, vocazioni, interessi professionali; ☐ i laureati che intendono fronteggiare con maggiore efficacia e consapevolezza la transizione verso il mondo del lavoro o che intendono realizzare tirocini extra-curricolari (entro un anno dal conseguimento del titolo); ☐ gli iscritti alla piattaforma Uniplacement Unifg che intendono partecipare ad eventi di networking e di placement. I "libri viventi" potrebbero essere ex studenti Unifg che lavorano come liberi professionisti o dipendenti di aziende e multinazionali (ad esempio associati ad ALUMNI Unifg) da ascoltare attraverso due modalità: ☐ "in presenza", grazie ad eventi organizzati ad esempio presso alcune biblioteche dei dipartimenti Unifg (penso ad esempio a quella di Economia o del DISTUM); ☐ oppure "a distanza", grazie alla registrazione di video interviste (secondo un preciso copione o storyboard) da inserire in un catalogo digitale fruibile su una specifica piattaforma online (potrebbe essere anche Uniplacement Unifg) o con i quali confrontarsi "live" in un tempo limitato utilizzando Zoom o le stanzette Meet (su prenotazione). Il "catalogo" della Human library, pertanto, potrebbe avere una doppia veste: "digitale", attraverso una piattaforma dove poter caricare video interviste (della durata max di 10 minuti, simili a quelle presenti sul sito Atlante delle Professioni dell'Università di Torino) realizzate da testimonial disponibili (ex studenti magari iscritti ad ALUMNI), magari catalogate per ambiti professionali o per profili professionali collegabili ai corsi di laurea Unifg; "fisica", nel momento in cui si organizzano eventi spot "in presenza" (ad esempio i singoli dipartimenti potrebbero invitare alcuni referenti degli enti tirocinanti convenzionati o ex studenti che lavorano in specifici settori professionali) dove nell'arco di una o più giornate, predisponendo setting specifici e regole di "consultazione", i lettori (individualmente o in piccoli gruppi) possono consultare l'elenco dei "libri viventi" disponibili (non più di una decina per singola giornata), prenotare la consultazione rispettando il tempo e le norme del prestito (non più di 20 minuti), ascoltare la storia narrata dall'ex studente Unifg o referente del tirocinio, ed eventualmente porre delle domande in grado di chiarire, derimere dubbi o perplessità, allontanare paure o credenze potenzialmente in grado di limitare le scelte (formative o professionali) dei lettori. La Human Library come strumento di orientamento/placement supera la visione "trasmissiva" dell'orientamento informativo per valorizzare una dimensione più formativa centrata sulle caratteristiche/bisogni/interessi dei singoli studenti/laureati, ma soprattutto in grado di esaltare la dimensione "relazionale o sociale". Ascoltando storie interessanti o significative, confrontandosi con ex studenti che hanno trovato un lavoro gratificante, è possibile "mettere ordine", allargare le prospettive, accogliere punti di vista differenti, canalizzare paure, rivedere false credenze o convinzioni, condividere e affinare progettualità e quindi acquisire maggiore consapevolezza e autonomia rispetto a decisioni e scelte in ambito formativo (master, tirocini, stage) o professionale (futuri possibili). Come in ogni biblioteca deve essere predisposto un "regolamento" da rispettare nel momento in cui si prendono i libri in prestito, che definisce "diritti e doveri" dei lettori e dei libri viventi. Inoltre, è importante: assegnare ad ogni libro (fisico o digitale) un titolo interessante, accattivante, che possa spingere il lettore alla sua consultazione; redigere per ogni libro (o video intervista) un abstract che possa rappresentare per il lettore una fotografia sintetica e chiara di cosa potrà leggere o ascoltare prendendolo in prestito; mettere a punto strumenti di valutazione dell'esperienza di fruizione (ad esempio somministrando un questionario semi-strutturato tramite Google moduli) da compilare al termine del prestito; stabilire una traccia stimolo da consegnare ai "libri umani" per uniformare e rendere più efficace il loro racconto (in presenza o tramite video interviste), alcune domande utili per potrebbero essere le seguenti: 1) il lavoro che attualmente svolgi è quello che pensavi di fare quando ti sei iscritto all'Università? 2) La laurea ti è stata utile per la professione che svolgi? 3) Quali conoscenze e competenze sono indispensabili per svolgere la tua professione? 4) La formazione universitaria presso unifg ti è stata utile per raggiungere il tuo obiettivo professionale? La consiglieresti? 5) Quali criticità, opportunità o rischi sono collegabili al tuo settore professionale? 6) Ti riconosci nel tuo lavoro? E' per te fonte di benessere o gratificazione o lo cambieresti?
Risultati conseguiti	B.1 – Tirocini extracurricolari – Siamo nella fase della progettazione esecutiva. B.2 Implementazione Piattaforma Uniplacement con sezione Alumni - Siamo nella fase della progettazione esecutiva. B.3 Talent Space Unifg 2025 Per il punto B3, la Talent Space UNIFG edizione 2025 ha rappresentato un momento di incontro riservato a studenti/laureati Unifg in cui confrontarsi su temi utili al benessere della collettività, al lavoro e volto alla promozione dell'occupabilità dei giovani attraverso attività diversificate, come: inspirational speech, attività di networking, colloqui <i>one-to-one</i>: un'esperienza strutturata di valorizzazione delle competenze, non limitata alla semplice consegna del curriculum vitae e alla promessa non sempre rispettata dalle aziende di sostenere un colloquio di lavoro, ma che ha lasciato traccia in un processo di crescita formativo, informativo e di ben-essere personale. L'evento di Ateneo ha avuto luogo il 22/05/2025 e per i Dipartimenti secondo il seguente calendario: 3 giugno 2025 - DIPARTIMENTI DI AREA MEDICA (SCIENZE MEDICHE E CHIRURGICHE E MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE) 4 giugno 2025 - DIPARTIMENTI DI GIURISPRUDENZA e DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI 5 giugno 2025 - DIPARTIMENTI DI AREA ECONOMICA (ECONOMIA, DEMeT e DISS) 10 giugno 2025 - DIPARTIMENTI DI SCIENZE AGRARIE, ALIMENTI, RISORSE NATURALI E INGEGNERIA Gli eventi hanno permesso alle imprese di raccontarsi, raccogliere idee e stimoli e di puntare sui giovani talenti del nostro territorio. Allo stesso tempo studenti e laureati hanno potuto mettersi alla prova e in gioco interfacciandosi direttamente con il mondo del lavoro.

	E' stato realizzato un laboratorio di CV check a cura di una coach esperta e dello staff del Centro di Orientamento alla carriera e bilancio delle competenze. Infine, insieme all'Area Terza Missione e alla Delegata al trasferimento Tecnologico è stato realizzato un laboratorio di Start UP e uno Start Up Corner, utili per progettare business plan dedicati alle start up ed incontrare start up innovative. B.3 Talent Space Unifg 2026 Per il punto B3, La Talent Space UNIFG – Edizione 2026, svoltasi il 12 maggio 2026, ha rappresentato un'importante occasione di incontro e confronto riservata agli studenti e ai laureati dell'Università di Foggia. L'iniziativa è stata finalizzata alla promozione dell'occupabilità giovanile e allo sviluppo di competenze trasversali utili al benessere della collettività e all'inserimento nel mondo del lavoro. Attraverso un programma articolato comprendente inspirational speech, attività di networking, challenge e colloqui one-to-one con aziende e professionisti, l'evento ha offerto ai partecipanti un'esperienza strutturata di valorizzazione delle competenze personali e professionali. L'attività non si è limitata alla semplice presentazione del curriculum vitae, ma ha favorito un percorso di crescita formativa, informativa e di benessere personale, promuovendo la consapevolezza delle proprie potenzialità e il rafforzamento delle capacità di orientamento e di relazione con il mercato del lavoro. E' stato realizzato un laboratorio di CV check a cura di una coach esperta e dello staff del Centro di Orientamento alla carriera e bilancio delle competenze. Infine, insieme all'Area Terza Missione e alla Delegata al trasferimento Tecnologico è stato realizzato un laboratorio di Start UP. Hanno aderito n. 34 aziende e 4 aziende per il TalentFlix: attività di challenge. La piattaforma Uniplacement ha registrato la richiesta di adesione di 523 utenti tra studenti e laureati. B.4 Progetto Human Library for Placement (HULP) – proposta del Centro di bilancio di competenze e Orientamento alla carriera. È in fase di progettazione una azione pilota di Human Library da realizzare presso il Distum a cura del Centro di Bilancio delle competenze e orientamento alla carriera al fine di verificarne l'efficacia e strutturarla come buona prassi da utilizzare per le azioni di orientamento e placement da estendere a tutto l'Ateneo. Si è altresì deciso di far seguire e monitorare l'esperienza da un progetto di ricerca di dottorato. L'azione pilota dovrebbe partire ad ottobre 2025. Sono state già svolte le seguenti riunioni di preparazione e riflessione progettuale: 11 giugno 2025 ore 16 16 giugno 2025 ore 10.30 è prevista una formazione specifica sul tema della Human Library per l'orientamento destinata agli operatori che prenderanno parte all'azione. 2026 B.4 Progetto Human Library for Placement (HULP) - Riunioni di verifica dello stato dell'arte e programmazione dei prossimi step (6, presenza ed online) 28 gennaio 2025, 11:00-12:00 16 giugno 2025, 10:30-12:00 2 luglio 2025, 10:30-12:30 8 dicembre 2025, 9:30-10:30 15 gennaio 2026, 14:00-16:00 22 aprile 2026, 9:30-11:00 - Stesura di un protocollo completo di presupposti teorici e delle fasi dell'evento, con dettagliate descrizioni sull'organizzazione e sulla realizzazione (il vademecum è pronto ed in bozza in aggiornamento e miglioramento); - Attivazione e programmazione di formazione specifica sul tema delle Biblioteche Viventi; Oltre a breafing interni, in data 23 aprile 2026 sono stati contattati 3 esperti del metodo applicato ai processi di placement e orientamento. Contestualmente sono state contattate anche la Referente per le biblioteche unifg e la delegata alle Biblioteche. Tutti hanno accettato di tenere il seminario che sarà aperto ai colleghi dell'Area, al personale delle Biblioteche che vorranno partecipare e ai pedagogisti-orientatori del centro di Bilancio. Il seminario si terrà entro ottobre 2026. Sono in corso interlocuzioni per l'organizzazione dello stesso. Costruzione catalogo Human Library (avvio sperimentazione progetto pilota Distum) - Contatto dei referenti di corsi di laurea del Dipartimento di Studi Umanistici al fine di ricevere suggerimenti per potenziali professionisti (8, mezzo mail); - Contatto di professionisti che hanno partecipato alle attività del Laboratorio di Bilancio di Competenze, ovvero bilancio di competenze e consulenze individuali (31, a mezzo mail, contatto telefonico e social network); - Attività di ricerca web e profili analizzati (200-300 ca.) - Contatto di professionisti individuati attraverso ricerca web (15 ca., a mezzo social network); - Comunicazioni attivate con professionisti per raccontare l'evento e il ruolo del libro vivente attraverso mail o mezzo telematico (20 ca.); - Incontri in presenza od online con professionisti per raccontare l'evento e il ruolo del libro vivente attraverso mail o mezzo telematico (9); - Avvio delle attività per la realizzazione del vero e proprio libro vivente con professionisti (7). Il Progetto è altresì seguito e monitorato da un progetto di Dottorato.
Indicatori di monitoraggio utilizzati con relativa situazione iniziale e finale (facoltativo)	B.3 Talent Space Unifg 2025 I monitoraggi verso le aziende e i partecipanti all'evento sul gradimento del progetto sono stati raccolti in un report consultabile al seguente link: https://drive.google.com/drive/folders/1CfY7IXowwBQARJwJ6Y-U3mDAzyz_PNzG B.3 Talent Space Unifg 2026 Sono in corso dei monitoraggi finali verso le aziende e i partecipanti all'evento sul gradimento del progetto.
N. di studenti e studentesse coinvolti	2025 Numero candidati prenotati al Talent Space di Ateneo: 169 Numero candidati prenotati al Talent Space di Area Medica: 153 Numero candidati prenotati al Talent Space di Giurisprudenza: 40 Numero candidati prenotati al Talent Space del Dipartimento di Studi Umanistici: 84 Numero candidati prenotati al Talent Space di Area Economica: 32 Numero candidati prenotati al Talent Space di Scienze Agrarie, alimenti, Risorse naturali e ingegneria: 25 2026

	Registrazioni totali all'evento in presenza n. 204 (non tutti i partecipanti hanno firmato i registri) Numero candidati registrati al Talent Space di Area Medica: 10 Numero candidati registrati al Talent Space di Giurisprudenza: 6 Numero candidati registrati al Talent Space del Dipartimento di Studi Umanistici: 47 Numero candidati registrati al Talent Space del Dipartimento di Economia: 51 Numero candidati registrati per il Dipartimento di Scienze Sociali: 27 Numero candidati registrati al Talent Space di Scienze Agrarie, alimenti, Risorse naturali e ingegneria: 63
N. di laureati e laureate coinvolti	2025 Numero candidati prenotati al Talent Space di Ateneo: 123 Numero candidati prenotati al Talent Space di Area Medica: 12 Numero candidati prenotati al Talent Space di Giurisprudenza: 0 Numero candidati prenotati al Talent Space del Dipartimento di Studi Umanistici: 46 Numero candidati prenotati al Talent Space di Area Economica: 46 Numero candidati prenotati al Talent Space di Scienze Agrarie, alimenti, Risorse naturali e ingegneria: 33 2026 Registrazioni totali all'evento in presenza n. 101 (non tutti i partecipanti hanno firmato i registri) Numero candidati registrati al Talent Space di Area Medica: 0 Numero candidati registrati al Talent Space di Giurisprudenza: 10 Numero candidati registrati al Talent Space del Dipartimento di Studi Umanistici: 32 Numero candidati registrati al Talent Space del Dipartimento di Economia: 33 Numero candidati registrati per il Dipartimento di Scienze Sociali: 8 Numero candidati registrati al Talent Space di Scienze Agrarie, alimenti, Risorse naturali e ingegneria: 18
Risorse utilizzate a valere sul d.m. 809/2023 per l'intervento	B.3 Talent Space Unifg 2025 spesa complessiva sostenuta: 19.486,51 Implementazione piattaforma Uniplacement e supporto alla comunicazione: 14.640 euro, iva inclusa. Materiale e stampe per l'evento Talent Space Unifg 522,16 euro, IVA inclusa. Service Audio/Video 465,35 euro Iva inclusa Pausa Pranzo: 2684,00 euro, IVA inclusa Piante: 304,00 euro, IVA inclusa Gadget: 671,00 euro, IVA inclusa Esperti per labs: 200,00 euro, oneri compresi B.3 Talent Space Unifg 2026 Spesa complessiva sostenuta: 9.050,00 euro Pausa Pranzo: 5.800,00 euro, IVA inclusa Piante: 250,00 euro, IVA inclusa Esperti per labs e Ospite speech: 3.000,00 euro, oneri compresi
Ulteriori risorse del MUR o di terzi utilizzate per l'intervento (incluse le risorse della programmazione e 2024 - 2026 - facoltativo)	
Risorse	
dell'Ateneo utilizzate per l'intervento (facoltativo)	

Interventi di sostegno per gli studenti fuori sede

Attività svolte	Azione C. Il sostegno agli studenti fuori sede con condizioni socio-economiche disagiate. Per questa azione specifica si sono ideati degli interventi a beneficio degli studenti provenienti dall'estero con la creazione di un servizio strutturato di international guidance service al fine di promuovere l'internazionalizzazione quale asset strategico anche per gli anni a venire: C.1 - Help desk info point e WELCOME POINT laboratory for international students office presso il Dipartimento di Giurisprudenza C.2 - Cartellonistica dell'Ateneo anche in lingua inglese C.3 - Servizio di accoglienza per gli studenti internazionali in inglese, arabo, francese, spagnolo (buddy) C.4 - Acquisto di magliette, felpe, borracce e altro materiale che possa essere distribuito tra gli studenti al fine di incrementare il loro senso di appartenenza all'Istituzione C.5 - Adesione al progetto UNICORE per studenti internazionali rifugiati C.6 - Adesione Programma "Global Coalition of Ukrainian Studies" C.7 - Corso di italiano per studenti internazionali C.8 - Bando rivolto agli studenti per la realizzazione della mascotte di Unifg attraverso la tecnologia dell'intelligenza artificiale generativa C.9 - Borse di studio per studenti e incentivi economici: prestiti di onore, talenti e fondi di emergenza per situazioni di difficoltà grave e improvvisa C.10 - Banca dati Perlego C.11 - EYES WIDE OPEN - Foggia vista da studenti e ricercatori stranieri
-----------------	---

	Oltre alle attività finalizzate alla creazione di un servizio strutturato di orientamento agli studenti e alle studentesse internazionali si sottolineano le due iniziative orientate, la prima (C.11), a promuovere la 'trasformazione' della città di Foggia al fine di renderla sempre più attrattiva per studenti provenienti anche dall'estero, in collaborazione con la Fog Video (progetto EWO) e la seconda (C.5) orientata all'adesione allo University Corridors for Refugees (UNICORE), promosso da UNHCR, Alto Commissariato delle Nazioni Unite per i Rifugiati con l'intento di dare la possibilità a studenti rifugiati nei territori africani di proseguire il loro percorso accademico presso atenei italiani. Ogni intervento è stato agganciato ad uno specifico obiettivo del Piano Strategico di Ateneo e al relativo obiettivo di sviluppo sostenibile dell'agenda Onu 2030.
Risultati conseguiti	Si è proceduto al rinnovo della borsa per una unità di personale chiamata a dare un supporto specialistico per la gestione degli studenti internazionali. La spesa è gravata sulla voce C6 per euro 5000 e 13600 sulla voce C3 per una spesa totale di € 18600,00. La spesa complessivamente finora sostenuta è pertanto di euro: 26500 euro per bando Unicore (voce C5); 18600 euro per rinnovo borsa unità per servizi agli studenti internazionali (C6 e C3); 21000 euro per affidamento del servizio a FOG Video (voce C11). 2025 In particolare, per l'azione C.5 si è emanato il Bando di concorso di ammissione al Progetto UNICORE 7.0 (University Corridors for Refugees) per n. 1 borsa di studio e servizi di accoglienza per studenti rifugiati/e idonei ad essere ammessi a corsi di laurea di magistrale erogati in lingua inglese presso l'Università di Foggia - aa. aa. 2025/2026, 2026/2027. L'obiettivo generale del progetto University Corridors for Refugees - UNICORE 7.0 è promuovere il diritto all'istruzione superiore degli studenti rifugiati, attraverso la creazione di corridoi universitari, provenienti dai seguenti paesi: Etiopia, India, Kenya, Malawi, Mozambico, Namibia, Niger, Nigeria, Sudafrica, Tanzania, Uganda, Zambia, Zimbabwe. Partenariato locale: Università di Foggia, Adisu Puglia, Soliduana onlus, Associazioni Studentesche, altri partner locali. Offerta formativa: Clinical and Experimental Biology Agricultural Science and Technology Il processo di selezione si è articolato in due fasi: Fase 1: valutazione della documentazione Fase 2: intervista online Al termine della prima sessione di valutazione è stata stilata una graduatoria di merito e solo i primi 4 candidati saranno ammessi alla fase del colloquio. In caso di parità prevale il candidato più giovane. I colloqui sono stati programmati per il 10 giugno 2025 alle ore 14:00 (ora locale) e si sono svolti online. Gli esiti sono stati pubblicati in questa pagina: https://www.unifg.it/it/unicore 2026 In particolare, per l'azione C.5 si è emanato il Bando di concorso di ammissione al Progetto UNICORE 8.0 (University Corridors for Refugees) per n. 1 borsa di studio e servizi di accoglienza per studenti rifugiati/e idonei ad essere ammessi a corsi di laurea di magistrale erogati in lingua inglese presso l'Università di Foggia - aa. aa. 2026/2027, 2027/2028. L'obiettivo generale del progetto University Corridors for Refugees - UNICORE 8.0 è promuovere il diritto all'istruzione superiore degli studenti rifugiati, attraverso la creazione di corridoi universitari, provenienti dai seguenti paesi: Bangladesh, Burkina Faso, Camerun, Etiopia, India, Kenya, Mozambico, Niger, Nigeria, Sud Africa, Uganda, Zambia e Zimbabwe. Partenariato locale: Università di Foggia, Adisu Puglia, Soliduana onlus, Associazioni Studentesche, altri partner locali. Offerta formativa: Clinical and Experimental Biology Agricultural Science and Technology Il processo di selezione si è articolato in due fasi: Fase 1: valutazione della documentazione Fase 2: intervista online Al termine della prima sessione di valutazione è stata stilata una graduatoria di merito. I colloqui sono stati programmati per il 19 maggio 2026 alle ore 12:00 (ora locale) e si sono svolti online. Tutta la documentazione e gli atti del progetto UNICORE 8.0 sono pubblicati in questa pagina: https://www.unifg.it/it/unicore Con riferimento all'azione C.10 si è proceduto all'affidamento del servizio PERLEGO per un importo di 11.500 euro che consente agli studenti internazionali di accedere ad un ampio catalogo di ebook nelle diverse lingue. La banca dati Perlego è stata acquisita, per le esigenze del sistema bibliotecario, in quanto mette a disposizione 1.500.000 titoli di ebook dei maggiori editori internazionali, in diverse lingue e poiché risponde ai requisiti di massima accessibilità per disabili visivi. Le funzionalità della banca dati infatti consentono: - Lettura ad alta voce (text-to-speech) - Evidenziazioni, note e segnalibri - Notebook (per organizzare note ed evidenziazioni tra più libri) - Riferimenti e citazioni (genera citazioni in più stili) - Impostazioni del lettore (font, zoom, colori di sfondo, strumenti di focus come BeeLine e opzioni adatte alla dislessia, dove disponibili) - Bookshelves (per organizzare le tue letture e aggiungere contenuti di apprendimento esterni) Inoltre per la presenza in Perlego di testi in diverse lingue, si è pensato di mettere a disposizione la biblioteca digitale soprattutto per gli studenti Erasmus ma, a seguito di verifiche delle statistiche (circa 500 accessi e 280 libri scaricati) piuttosto deludenti, abbiamo preferito, per il prossimo anno, non rinnovare l'abbonamento alla banca dati, considerato sia il costo, sia la disponibilità della banca dati Academic ebook di Ebsco, pure multilingue e rispondente a requisiti di accessibilità, e di Pandoracampus di editori italiani.

Indicatori di monitoraggio utilizzati con relativa situazione iniziale e finale (facoltativo)	
N. di studenti e studentesse coinvolti	60
Risorse utilizzate a valere sul d.m. 809/2023 per l'intervento	C.3 – 13600 euro (parte borsa unità di personale per ufficio studenti internazionali) C.4 - Acquisto di magliette, felpe, borracce e altro materiale che possa essere distribuito tra gli studenti al fine di incrementare il loro senso di appartenenza all'Istituzione. Affidamento a INNOVA SERVICE SOC. COOP. A.R.L. del seguente materiale: Felpe personalizzate a 1 colore € 24,00x57= € 1.368,00; Polo slim fit 180 gr. personalizzate a 1 colore € 13,00x152= € 1.976,00; Zaino personalizzato a 1 colore € 15,00x135=€ 2.025,00; Astucci personalizzati a 1 colore € 2,20x150=€ 330,00; 100 Adesivi in pvc trasparente f.to cm.5x6,5; stampa a colori € 75,00x1= € 75,00; Polo Luxury Stretch personalizzate a 1 colore € 28,00x10 € 280,00 per un totale di € 7.385,88(IVA compresa); C.5 – 26500 euro per adesione al progetto UNICORE per studenti internazionali rifugiati C.6 – 5000 euro (parte borsa unità di personale per ufficio studenti internazionali) C.10 – 11500 euro per acquisto banca dati Perlego finalizzata all'acquisto di ebook per studenti internazionali C.11 – 21000 euro "Easy Wide Open" (film sul modo in cui gli studenti e le studentesse internazionali vivono la città
Ulteriori risorse del MUR o di terzi utilizzate per l'intervento (incluse le risorse della programmazione 2024 - 2026 - facoltativo)	
Risorse dell'Ateneo utilizzate per l'intervento (facoltativo)	

Verifica utilizzo delle risorse

A	Assegnazione	361816,00
B	Riepilogo risorse utilizzate a valere sul d.m. 809/2023	226493,46
C	Eventuale co-finanziamento	27515,13
D = A - B	Eventuale differenza	135322,54

Il co-finanziamento è riferito alle eventuali ulteriori risorse finanziarie a carico dell'Ateneo e/o di soggetti terzi.

Il Ministero provvederà al recupero delle risorse secondo le indicazioni fornite nei provvedimenti ministeriali. Se non sono stati svolti interventi e impiegate le risorse assegnate, si prega di dare conferma selezionando il tasto indicato dalla matita

Data ore