

9) CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE A.A. 2026/27: DETERMINAZIONI**- O M I S S I S -**

Il Consiglio di Amministrazione,

VISTO	lo Statuto dell'Università di Foggia;
VISTI	i regolamenti di Ateneo;
VISTA	la relazione istruttoria predisposta dal Servizio Ufficio Stampa, Comunicazione Istituzionale ed Eventi di Ateneo;
CONSIDERATA	la necessità di programmare le attività di promozione istituzionale dell'offerta formativa relative all'Anno Accademico 2026/2027;
PRESO ATTO	che la campagna di comunicazione relativa al suddetto anno accademico sarà presentata presumibilmente nel periodo compreso tra giugno e luglio 2026;
CONSIDERATA	l'opportunità di assicurare continuità alle attività di promozione e visibilità istituzionale già positivamente sperimentate nel precedente anno accademico;
RITENUTO	opportuno prevedere una campagna integrata di comunicazione offline e online finalizzata alla promozione dell'offerta formativa e all'incremento della capacità attrattiva dell'Ateneo;
SENTITO	il Delegato del Rettore alla Terza Missione e alla Comunicazione;
VALUTATO	ogni altro elemento utile ai fini della decisione,

DELIBERA

- di autorizzare la realizzazione delle attività di comunicazione e promozione istituzionale previste, sia offline che online;
- di prevedere una copertura finanziaria pari a euro 50.000,00, comprensiva di gadget promozionali;
- di demandare al Servizio Ufficio Stampa, Comunicazione Istituzionale ed Eventi di Ateneo gli adempimenti consequenziali.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 60, comma 3, del Regolamento Generale di Ateneo.

Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:

- U.O.R.: *servizio ufficio stampa, comunicazione istituzionale ed eventi di ateneo.*
- C.C.: *delegato rettore alla terza missione e alla comunicazione;*
- *servizio urp.*

IL SEGRETARIO
(dott. Sandro Spataro)

IL PRESIDENTE
(prof. Lorenzo Lo Muzio)

firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005