

MONITORAGGIO Piano Strategico 2023 - 2025

INDICE

PREMESSA

pag. 3

IL MONITORAGGIO ANNUALE DEL PIANO STRATEGICO DI ATENEO
2023-2025 - INDICATORI

Pag. 6



Premessa

Il piano strategico 2023-2025 dell'università di Foggia è stato adottato con delibera congiunta del Senato Accademico e Consiglio di Amministrazione del 21 dicembre 2022, dopo un'ampia consultazione della Comunità accademica col territorio organizzata dall'Università nei giorni 3-6 ottobre 2022, nell'ambito della conferenza di Ateneo "Università E' territorio. Progettiamo insieme il Piano Strategico dell'Università".

La logica partecipativa sottesa alla sua redazione mira a delineare la *vision* dell'Ateneo nel quadro dei principi generali sanciti dallo Statuto delle linee generali di indirizzo per la programmazione triennale (PRO3) e i piani strategici dei Dipartimenti, dei vincoli normativi in vigore, dall'analisi dei documenti di altri fondamentali processi di pianificazione e assicurazione della qualità: rapporto ANVUR di accreditamento periodico dell'Università di Foggia, da quelle per la gestione integrata del Ciclo della Performance delle università italiane e dagli obiettivi dell'agenda 2030 ONU, nel rispetto della *mission* istituzionale, individuando i principali obiettivi da perseguire, le azioni ritenute di maggior impatto per la creazione di "Valore pubblico". L'evoluzione delle condizioni di contesto e del cambio di governance di Ateneo nel mese di maggio del 2023, ha portato ad un'azione di revisione, aggiornamento e ricontestualizzazione del Piano strategico di Ateneo 2023-2025 che ha coinvolto l'intera compagine dei delegati rettorali, coordinati dal Delegato alla Programmazione Strategica. Il piano è stato portato in discussione e approvato nella seduta congiunta del Senato e del Consiglio di Amministrazione del 7 novembre 2023.

Sono stati individuati una serie di obiettivi strategici prioritari e che riguardano:

- Il potenziamento, l'aggiornamento e la razionalizzazione dell'offerta formativa favorendo l'internazionalizzazione della stessa, in risposta alle esigenze specifiche del territorio e degli stakeholders locali, che veda l'Ateneo in prima linea nell'adozione di nuove forme di didattica e di servizi innovativi a supporto degli studenti incentrati su strategie di didattica attiva ed inclusiva, mediata dalle tecnologie digitali;
- Sviluppare sempre con maggiore forza le attività di ricerca ponendo l'accento sulla dimensione internazionale e puntando sulla qualità e produttività della ricerca di base e applicata;
- La sfida di svolgere un ruolo chiave anche nell'innovazione sociale, economica, tecnologica e culturale del territorio per rendere lo stesso e gli insediamenti umani più inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.
- Applicazione di una metodologia di progettazione partecipativa degli studenti nei processi di governo dell'Ateneo;
- Aumento della dotazione finanziaria annuale per la formazione e per la mobilità del personale tecnico- amministrativo;
- Incremento degli spazi attraverso interventi di sviluppo dell'edilizia universitaria;

Pertanto, nell'ottica di realizzare una pianificazione capace di fornire una strategia coerente e imprescindibile dell'intero agire dell'Ateneo con la missione, la visione e i valori che la caratterizzano, l'Ateneo ha individuato quattro ambiti strategici che rappresentano le "sfide" principali che verranno affrontate nei prossimi anni e che rappresentano la strategia per la creazione di valore pubblico. Obiettivi che devono essere monitorati con attenzione per verificarne il grado di raggiungimento e gli eventuali scostamenti o, in considerazione di quanto accaduto, per effettuare alcune rimodulazioni necessarie.

Nello specifico, sono stati individuati 5 Ambiti:

- Didattica e internazionalizzazione (DI);
- Ricerca (R);
- Impatto e responsabilità sociale (IRS);
- Risorse Umane e Benessere (RUB);
- Città Universitaria (CU)

Questo documento è strutturato attraverso delle schede analitiche nelle quali vengono riportati gli obiettivi strategici, gli obiettivi operativi, gli indicatori e i target per ambito strategico.





Università di Foggia

MONITORAGGIO

PIANO STRATEGICO DI ATENEIO

2023 - 2025

INDICATORI



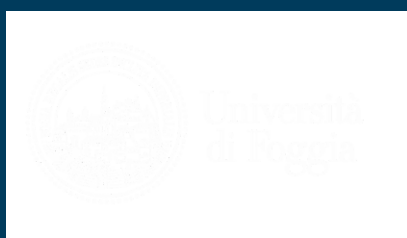
INDICATORI	VALORE INIZIALE	TARGET	VALORI AL 31/12/2025
DI.1.1.1 Numero di corsi di laurea triennali da attivare nel triennio sulle tematiche delle transizioni digitale ed ecologica e/o in linea con le missioni del PNRR e/o con il contesto culturale, sociale ed economico di riferimento	0	≥ 3	4
DI.1.1.2 Numero di corsi di laurea magistrali da attivare nel triennio a completamento dei percorsi formativi	0	≥ 3	19
DI.1.1.3 Numero di interventi e modifiche di ordinamento richieste e/o di disattivazioni di corsi di laurea finalizzate all'aumento degli iscritti dal 2023	0	≥ 3	44



INDICATORI	VALORE INIZIALE	TARGET	VALORI AL 31/12/2025
DI.1.2.1 Percentuale media dei laureandi complessivamente soddisfatti del corso di studio nel triennio (Indicatore C_a del DM 289/2021)	91,95%	dall'85% al 95%	93,2%
DI.1.2.2 Media degli studenti entro 1 anno fuori corso nel triennio (Indicatore FFO)	9.759	≥10.000	12.085
DI.1.2.3 Percentuale media dei laureati, a un anno dal conseguimento del titolo, che reputa positivamente l'efficacia della laurea nel lavoro svolto (Indagine condizione occupazionale di AlmaLaurea)	88,53%	dall'80% al 90%	92,8
DI.1.2.4 Media delle immatricolazioni nel triennio (ANS)	3.992	≥4.100	4.689
DI.1.2.5 Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e per l'imprenditorialità (indicatore A_f del DM 289/2021)	160	≥750	5.386
DI.1.2.6 Numero di open badge ottenuti dagli studenti a seguito di percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali (indicatore A_i del DM 289/2021)	0	≥1.000	4.494

INDICATORI	VALORE INIZIALE	TARGET	VALORE AL 31/12/2025
DI.2.2.1 Percentuale di ricercatori a tempo determinato neoassunti impegnati in corsi di formazione sulla didattica sul totale dei ricercatori a tempo determinato assunti nel triennio	85%	≥90%	38,24%
DI.2.2.2 Punti organico da destinare all'offerta formativa nel triennio	3,8 PO	≥7,4	22,66
DI.2.2.3 Punti organico da destinare all'offerta formativa nel triennio per i Dipartimenti che non hanno beneficiato di punti organico su nuova offerta formativa	0 PO	≥3,6 PO	22,66
DI.2.2.4 Stesura delle linee guida relative al percorso di studio degli studenti con BES	no	sì	si
DI.2.2.5 Numero di risposte positive per ogni risposta negativa relative alla domanda sulla soddisfazione complessiva per gli insegnamenti da parte degli studenti frequentanti (questionario opinione degli studenti sulla didattica)	8,59	≥9,00	12,13

INDICATORI	VALORE INIZIALE	TARGET	VALORE AL 31/12/2025
DI.3.1.1 Nuovi CdS e/o curricula internazionali o CdS già presenti nell'offerta formativa, erogati in lingua inglese	1	≥2	2
DI.3.1.2 Proporzioni di CFU conseguiti all'estero dagli studenti, ivi inclusi quelli acquisiti durante periodi di "mobilità virtuale" (Indicatore D_a del DM 289/2021)	0,024	≥0,03	0,05
DI.3.1.3 Completamento delle pagine del sito web di Ateneo non ancora in inglese	no	sì	si
DI.3.1.4 Esternalizzazione delle procedure per la prevalutazione dell'equipollenza dei titoli degli studenti stranieri	no	sì	in corso
DI.3.1.5 Proporzioni di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 4 mesi all'estero nel triennio (Indicatore D_b della PRO3)	51,9%	≥65%	24,35%



INDICATORI	VALORE INIZIALE	TARGET	VALORE AL 31/12/2025
DI.3.2.1 Numero di accordi bilaterali tipo Erasmus ed extra UE attivati nel triennio	132	≥132	3.622
DI.3.2.2 Numero di accordi bilaterali tipo Erasmus nazionale attivati nel triennio	0	≥2	2
DI.3.2.3 Aggiornamento della guida per gli studenti incoming	no	si	si
DI.3.2.4 Numero di eventi di promozione dei programmi di mobilità nel triennio	0	≥6	18
DI.3.2.5 Numero di corsi in lingua inglese attivati nel triennio per l'acquisizione della certificazione linguistica	0	≥3	25
DI.3.2.6 Incentivazione dei docenti che decidono di rendere fruibile il proprio insegnamento anche in lingua inglese e/o in e-learning attraverso un incremento del Fondo di Ateneo per le premialità nel triennio (Numeratore dell'indicatore E_k del DM 289/2021)	0 €	≥50.000 €	50.000 €

INDICATORI	VALORE INIZIALE	TARGET	VALORE AL 31/12/2025
R.1.1.1 Assegnazione di risorse di Ateneo per bandi competitivi interni nel triennio	250.000 €	≥600.000 €	764.187
R.1.1.2 Assegnazione di risorse di Ateneo per sostenere i costi di pubblicazione anche per le riviste open access	93.838 €	≥240.000 €	505.969,30
R.1.1.3 Assegnazione su base annua di risorse di Ateneo per sostenere i costi dell'acquisto di banche dati statistiche e informative scientifiche	525.000 €	≥750.000 € annue	591.572,34 (valore medio annuo)

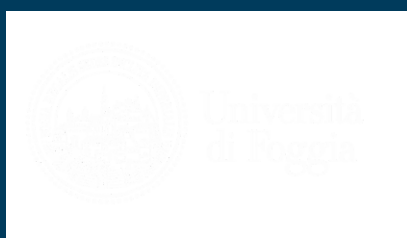


INDICATORI	VALORE INIZIALE	TARGET	VALORE AL 31/12/2025
R.2.1.1 Numero di cicli di seminari scientifici intra e interdipartimentali attivati nel triennio e/o Conferenze di Ateneo sulla ricerca da attivare nel triennio	0	≥6	9
R.2.1.2 Risorse destinate ai progetti di mobilità dei docenti nel triennio	0 €	≥600.000 €	145.000 €

INDICATORI	VALORE INIZIALE	TARGET	VALORE AL 31/12/2025
R.2.2.1 Risorse extra FFO ottenute per il reclutamento di professori e/o ricercatori a tempo determinato nel triennio	1.194.144 €	≥4.500.000 €	16.173.951,28
R.2.2.2 Partecipazione a bandi competitivi con altri Atenei o enti anche internazionali nel triennio	33	≥33	278

INDICATORI	VALORE INIZIALE	TARGET	VALORE AL 31/12/2025
IRS.1.1.1 Realizzazione annuale del monitoraggio del Piano strategico di Ateneo	no	si	si
IRS.1.1.2 Realizzazione di una piattaforma di networking finalizzata alla gestione dei rapporti con gli stakeholder e con il territorio	no	si	si
IRS.1.1.3 Aggiornamento semestrale del sito web di Ateneo e dei Dipartimenti	no	Semestrale	si

INDICATORI	VALORE INIZIALE	TARGET	VALORE AL 31/12/2025
IRS.1.2.1 Numero di CdS in modalità blended attivati nel triennio e/o numero di CdS in modalità convenzionale per cui si richiede il passaggio alla modalità blended	18	≥26	26
IRS.1.2.2 Numero di hackaton, bootcamp, living Labs ecc, attivati nel triennio	3	≥6	7
IRS.1.2.3 Numero di iniziative di contrasto alle povertà educative realizzate nel triennio anche con altri enti e associazioni	3	≥6	61
IRS.1.2.4 Numero di corsi per gli specific skills training e/o di progetti attivati dal Career center development	4	≥6	6
IRS.1.2.5 Numero di Career, Recruiting day e Fiere per l'orientamento e/o il placement del triennio	3	≥9	27



INDICATORI

	VALORE INIZIALE	TARGET	VALORE AL 31/12/2025
IRS.2.1.1 Iniziative di public engagement fatte nel triennio	280	≥300	1046
IRS.2.1.2 Numero di scavi archeologici e progetti di musealizzazione	6	≥10	13
IRS.2.1.3 Realizzazione del Catalogo delle competenze scientifiche dei docenti e dei ricercatori dell'Università di Foggia	no	si	si
IRS.2.1.4 Costruzione di un tavolo tecnico permanente con le amministrazioni locali e gli enti di terzo settore del territorio favorendo la partecipazione di studenti, docenti e personale TA dell'Università	no	si	si
IRS.2.1.5 Iniziative culturali sulle tematiche della salute, parità, della violenza di genere e dell'orientamento	5	≥15	15
IRS.2.1.6 Costituzione di una cabina di regia con il Policlinico e l'ASL	no	si	si
IRS.2.1.7 Elaborazione di un Manifesto per il Territorio per iniziative da portare avanti con le associazioni culturali e sociali	no	si	si
IRS.2.1.8 Numero dei brevetti depositati nel triennio	13	15	11
IRS.2.1.9 Proventi derivanti dall'utilizzazione economica dei brevetti di Ateneo	0	≥Costi di registrazione e mantenimento	0
IRS.2.1.10 Numero delle convenzioni quadro con imprese ed enti del territorio attivate nel triennio	18	≥27	68
IRS.2.1.11 Numero corsi di formazione continua attivati nel triennio	36	≥50	18
IRS.2.1.12 Numero di spin-off attivati nel triennio	6	≥8	5
IRS.2.1.13 Numero di corsi post laurea di area STEAM (corsi di perfezionamento, short master, master, microcredential,ecc...) attivati nel triennio	0	≥6	18
IRS.2.1.14 Numero di iniziative progettuali di analisi delle conseguenze del calo demografico nella provincia di Foggia	0	≥1	3

INDICATORI	VALORE INIZIALE	TARGET	VALORE AL 31/12/2025
IRS.2.2.1 Numero di attività e/o progetti sulle tematiche dell'inclusione e coesione sociale e sostenibilità	3	≥6	41
IRS.2.2.2 Calcolo della Carbon Footprint (Impronta di Carbonio) dell'Ateneo	no	si	si
IRS.2.2.3 Redazione del Bilancio Sociale	no	si	In fase di realizzazione
IRS.2.2.4 Numero di appalti verdi (secondo i CAM – Criteri Ambientali Minimi) per pulizie, energia, smaltimento cartucce, toner, materiali di stampa	5	≥7	8
IRS.2.2.5 Messa a regime di un sistema di controllo di gestione dei processi amministrativi a supporto delle decisioni di Ateneo	no	si	no



INDICATORI	VALORE INIZIALE	TARGET	VALORE AL 31/12/2025
RUB.1.2.1 Numero di gruppi di lavoro nel triennio, che coinvolgano gli studenti, istituiti per la revisione dei regolamenti di Ateneo e la progettazione di procedure di gara per l'affidamento di beni e servizi che li riguardano	0	≥3	3
RUB.1.2.2 Numero di incontri tra i rappresentanti degli studenti e la governance dell'Ateneo nel triennio	0	≥36	100
RUB.1.2.3 Predisposizione di un sistema unico centralizzato per gli studenti per la gestione dei reclami, informatizzato e in forma anonima	no	si	si



INDICATORI	VALORE INIZIALE	TARGET	VALORE AL 31/12/2025
RUB.2.1.1 Rapporto tra risorse per la formazione del personale T.A. e numero di T.A. di ruolo (Indicatore E_h del DM 289/2021)	351,27 €	877,193 € Target nuova PRO3 2024-2026	696,65 € in itinere secondo la cadenza progettuale
RUB.2.1.2 Risorse disponibili sul fondo per la premialità rispetto al costo totale del personale universitario (Indicatore E_k del DM 289/2021)	0,013	≥0,015	non è stato più riproposto dall'Ateneo nella nuova PRO3
RUB.2.1.3 Punti organico da destinare all'attuazione della programmazione del fabbisogno del personale T.A. nel triennio	In attuazione	≥5 PO	20,35
RUB.2.1.4 Implementazione del questionario di soddisfazione come da linee guida progetto Good Practice	no	si	si



INDICATORI	VALORE INIZIALE	TARGET	VALORE AL 31/12/2025
RUB.2.2.1 Realizzazione di un asilo aziendale	no	sì	no
RUB.2.2.2 Incremento del Fondo per l'iscrizione del personale TA a master, corsi di formazione, specializzazione, ecc... (Numeratore Indicatore E_h del DM 289/2021)	100.814 €	≥250.000 €	241.740,39 €



INDICATORI	VALORE INIZIALE	TARGET	VALORE AL 31/12/2025
RUB.3.1.1 Punti organico da destinare alle esigenze strategiche di Ateneo nel triennio	<20%	≥20% del contingente assunzionale	20% delle risorse ottenute
RUB.3.1.2 Analisi dei fabbisogni nel triennio	0	≥3	>3
RUB.3.1.3 PO destinati al reclutamento di docenti e ricercatori di elevato profilo scientifico e didattico provenienti da altre sedi o Paesi e il ricorso a specifici programmi o strumenti nazionali o internazionali (chiamate dirette)	1,35 PO	≥1,35 PO	4,40
RUB.3.1.4 Attuazione della convenzione con la Regione Puglia n. 2003/2022 per la chiamata di professori di I e II fascia di area medica funzionali all'attivazione di nuove Scuole di Specializzazione, prioritariamente indicate nell'Allegato A della suddetta Convenzione	2.178.000 €	≥5.375.600 €	16.878.000
RUB.3.1.5 individuazione di un algoritmo per la distribuzione di una quota dei punti organico proveniente da FFO	no	sì	si

OBIETTIVO STRATEGICO **RUB.3**

Valorizzare il ruolo dei professori e dei ricercatori

OBIETTIVO OPERATIVO **RUB.3.2**

De-burocratizzare le procedure e gli adempimenti amministrativi per professori e ricercatori

RESPONSABILITÀ POLITICA

- Delegato del Rettore alla Didattica
- Delegato del Rettore alla Ricerca
- Delegato del Rettore Sistemi informativi e controllo flussi dati
- Delegato del Rettore alla Programmazione Strategica di Ateneo

LINEE DI AZIONE

Eliminazione di ogni adempimento amministrativo e ogni regolamento che non sia previsto dalla normativa vigente.

Miglioramento e integrazione (ove possibile) delle piattaforme e dei servizi informatici uniformando i database, sfruttando le tecnologie più recenti e i sistemi di interazione tra i vari moduli operativi.

Incremento dell'informatizzazione (ove possibile) delle procedure e gli adempimenti amministrativi che devono essere assolti da professori e ricercatori.

INDICATORI

VALORE INIZIALE

TARGET

VALORE AL 31/12/2025

RUB.3.2.1

Aggiornamento pagina ESSE3 docenti e integrazione con le altre piattaforme di Ateneo

no

si

si

INDICATORI

VALORE INIZIALE

TARGET

VALORE AL 31/12/2025

CU.1.1.1

Risorse ottenute attraverso la partecipazione a bandi per il finanziamento degli interventi di riqualificazione e ristrutturazione delle strutture di Ateneo

0 €

≥10.000.000 €

16.268.986,35

CU.1.1.2

Predisposizione e indizione della gara di appalto per la ristrutturazione e riqualificazione della Caserma Miale nel triennio

no

si

si

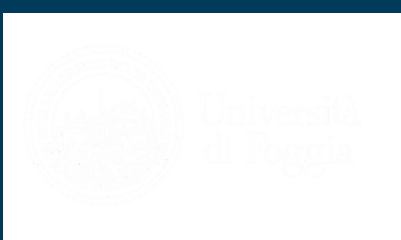
CU.1.1.3

Predisposizione e indizione della gara di appalto per la riqualificazione e ristrutturazione del Conventino nel triennio

no

si

si



INDICATORI	VALORE INIZIALE	TARGET	VALORE AL 31/12/2025
CU.1.2.1 Cantierizzazione e attivazione dei lavori relativi al Dipartimento di Eccellenza	no	sì	si
CU.1.2.2 Cantierizzazione e attivazione dei lavori del nuovo "Corpo Aule" dei Dipartimenti di Area medica	no	sì	si
CU.1.2.3 Abbattimento totale delle barriere architettoniche	no	sì	si



INDICATORI

VALORE INIZIALE

TARGET

VALORI AL 31/12/2025

CU.2.1.1

Creazione di cabina di regia con il territorio

no

sì

sì

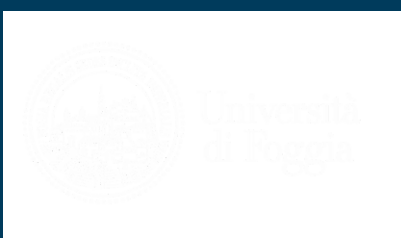
CU.2.1.2

Studi di fattibilità relativi a terreni e/o fabbricati di interesse per l'Ateneo

0

≥3

7



INDICATORI

VALORE INIZIALE

TARGET

VALORE AL 31/12/2025

CU.2.2.1

Monitoraggio nel triennio sullo stato di sicurezza ed efficienza del patrimonio immobiliare dell'Ateneo

0

3

In corso

CU.2.2.2

Realizzazione del fascicolo degli immobili per tutte le strutture che fanno parte del patrimonio immobiliare universitario

no

si

si



www.unifg.it

Progetto grafico e impaginazione di Laura Marinaccio