

CONCORSO DI CONTENUTI MULTIMEDIALI E DIGITALI_WTA 125 Open delle Puglie

L'obiettivo è valorizzare la partnership tra il torneo di tennis e l'Università, stimolare la produzione di contenuti digitali autentici realizzati dagli studenti e incrementare la visibilità e il coinvolgimento online.

Requisiti di partecipazione

Possono partecipare gli studenti iscritti a corsi di Digital Media, Comunicazione o programmi affini.

Descrizione dell'attività

Gli studenti creeranno brevi filmati digitali (Reels) che ripercorrono le attività quotidiane legate ai tornei in City Hub e The Tennis Club. I contenuti possono includere:

- Brevi interviste
- Storie dietro le quinte
- Contenuti informali che includono spettatori, staff del torneo e giocatori (ove consentito).

Gli argomenti suggeriti potrebbero includere:

- Cultura, cibo e stile di vita italiani
- Sport e allenamento
- Vita e atmosfera cittadina
- Esperienza del torneo

Linee guida editoriali

- Tutti i rulli devono presentare il torneo in modo positivo e affermativo
- Tutti i materiali video devono menzionare il nome ufficiale del torneo e il luogo in cui si svolge: "WTA 125 Open delle Puglie, Trofeo La Pietra, Circolo Tennis Foggia"
- Tutti gli studenti devono presentarsi alla persona che intervistano

Saranno selezionati al **massimo tre (3) rulli al giorno** per la pubblicazione.

Ogni studente può inviare un Reel/Story al giorno all'indirizzo **email: suzana@waveproductions.it**

L'organizzatore del torneo di tennis selezionerà i contenuti più creativi, che verranno pubblicati sui canali ufficiali dell'evento, inclusi il sito web e le pagine Facebook e Instagram.

Premi e incentivi al termine del Torneo

Verranno premiati i materiali con il maggior coinvolgimento (visualizzazioni/Mi piace)