

**17) REGOLAMENTO DEI SOCIAL MEDIA DI ATENEO****- O M I S S I S -**

	Il Consiglio di Amministrazione, .....
VISTO	lo Statuto dell'Università di Foggia;
VISTI	i regolamenti di Ateneo;
VISTA	la normativa vigente in materia di comunicazione istituzionale e protezione dei dati personali;
VISTO	il Codice Etico e di Comportamento dell'Ateneo;
CONSIDERATA	la crescente rilevanza dei social media quali strumenti di comunicazione, informazione e dialogo con la comunità accademica e con la società, nonché il loro ruolo strategico nell'ambito delle attività di terza missione e di public engagement;
RITENUTA	l'esigenza di dotare l'Ateneo di un quadro organico di principi e regole volto a disciplinare l'utilizzo dei social media riconducibili all'istituzione, al fine di garantire coerenza comunicativa, tutela dell'immagine istituzionale e rispetto delle norme vigenti;
ESAMINATA	la relazione istruttoria, predisposta dal Servizio Ufficio Stampa, Comunicazione istituzionale ed eventi di Ateneo e il testo del regolamento per i Social media di Ateneo;
SENTITA	la Delegata del Rettore agli Affari generali e riservatezza;
SENTITO	il Delegato del Rettore alla Terza Missione e alla Comunicazione;
VISTA	l'approvazione del Senato Accademico, nella riunione dell'11 marzo u.s.
VALUTATO	ogni altro elemento utile ai fini della decisione,

**DELIBERA**

- di approvare il Regolamento dei Social Media di Ateneo, nel testo che si allega con il n. 9 al presente verbale;
- di prevedere l'aggiornamento periodico del Regolamento in relazione all'evoluzione normativa e dei mezzi di comunicazione digitale.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 60, comma 3, del Regolamento Generale di Ateneo.

\*\*\*\*\*

*Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:*

*- U.O.R.: servizio ufficio stampa, comunicazione istituzionale ed eventi di ateneo.*

**IL SEGRETARIO**  
(dott. Sandro Spataro)

**IL PRESIDENTE**  
(prof. Lorenzo Lo Muzio)

*firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005*