

13) PROPOSTA REGISTRAZIONE MARCHIO “CREATE”: DETERMINAZIONI

- O M I S S I S -

Il Consiglio di Amministrazione,

- VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Foggia;
- VISTO il Regolamento in materia di Brevetti dell'Università di Foggia, emanato con Decreto Rettorale n. 2378/2024 del 9 dicembre 2024, e in particolare l'art. 12, relativo alla tutela dei marchi e dei segni distintivi;
- VISTA la deliberazione del Consiglio del Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche del 12 marzo 2026, richiamata quale presupposto istruttorio;
- CONSIDERATO che il Centro per la Ricerca e l'Innovazione in Medicina (CREATE) svolge attività di rilievo strategico per l'Ateneo nei settori della ricerca scientifica, della formazione avanzata, dell'innovazione tecnologica e della terza missione, operando quale piattaforma interdisciplinare e hub di sviluppo e trasferimento della conoscenza;
- CONSIDERATO che la registrazione del marchio costituisce uno strumento essenziale per la tutela dell'identità istituzionale del Centro e per il rafforzamento della riconoscibilità dell'Ateneo;
- CONSIDERATO che il marchio denominativo e figurativo “CREATE – Center for Research and Innovation in Medicine” sarà registrato a nome dell'Università degli Studi di Foggia, quale titolare dei diritti di proprietà industriale sul segno distintivo, mentre le relative spese saranno a carico del Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche;
- CONSIDERATO inoltre, che l'utilizzo del marchio è funzionale all'identificazione delle attività istituzionali, scientifiche, didattiche e di terza missione del Centro e dovrà avvenire nel rispetto delle disposizioni e delle linee guida adottate dall'Ateneo in materia di uso dei segni distintivi;
- SENTITO il Dirigente competente;
- SENTITO il Delegato Rettorale alla Terza Missione e alla Comunicazione,

DELIBERA

- di autorizzare la registrazione, a nome dell'Università degli Studi di Foggia, del marchio denominativo e figurativo “CREATE – Center for Research and Innovation in Medicine”, che si allega con il n. 6 al presente verbale, quale strumento di tutela e valorizzazione dell'identità istituzionale del Centro e dell'Ateneo;
- di demandare all'Area Terza Missione e Grandi Progetti – Servizio Trasferimento Tecnologico, Public Engagement e Sostenibilità lo svolgimento degli adempimenti conseguenti, ivi inclusi la predisposizione e il deposito della domanda di registrazione, nonché la definizione degli aspetti operativi connessi alla gestione e all'utilizzo del marchio, secondo quanto previsto dalla normativa e dai regolamenti vigenti;
- di stabilire che gli oneri derivanti dalla procedura di registrazione del marchio, stimati in circa euro 150,00, trovino copertura sulle risorse destinate al funzionamento del Centro CREATE e/o sulle entrate generate dalle attività dello stesso e siano, pertanto, in capo al Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche;
- di stabilire che l'uso del marchio da parte di strutture interne e di eventuali soggetti terzi avvenga secondo modalità definite dall'Ateneo, nel rispetto delle finalità istituzionali e delle politiche di valorizzazione della ricerca e della terza missione.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 60, comma 3, del Regolamento Generale di Ateneo.

Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:

- U.O.R.: *area terza missione e grandi progetti - servizio trasferimento tecnologico, pe, sostenibilità.*
- C.C.: *direttore dip sc med e chir.*

IL SEGRETARIO
(dott. Sandro Spataro)

IL PRESIDENTE
(prof. Lorenzo Lo Muzio)

firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005