

13) MODIFICA DEL REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DELL'UNIVERSITÀ – AGGIORNAMENTO DEL LOGO ISTITUZIONALE**- O M I S S I S -**

Il Consiglio di Amministrazione,,

VISTO lo Statuto dell'Università;

VISTO il Regolamento per la concessione del patrocinio dell'Università;

CONSIDERATA la necessità di garantire un utilizzo corretto, uniforme e coerente del logo istituzionale dell'Ateneo;

ESAMINATA la relazione istruttoria presentata dagli uffici competenti;

SENTITO il Delegato rettorale alla Terza Missione e Comunicazione;

VALUTATI tutti gli altri elementi ritenuti rilevanti;

TENUTO CONTO della delibera del 20 gennaio 2026 con la quale il Senato Accademico si è espresso in merito,

DELIBERA

- di approvare la modifica del Regolamento per la concessione del patrocinio dell'Università, limitatamente alle disposizioni relative all'utilizzo del logo istituzionale, sostituendo il logo attualmente indicato con il logo istituzionale ufficiale e vigente dell'Università, che si allega con il n. 25 al presente verbale;
- di stabilire che l'uso del logo dell'Università, nell'ambito delle iniziative patrocinate, avvenga nel rispetto delle linee guida di identità visiva adottate dall'Ateneo;
- di disporre che la presente modifica entri in vigore a decorrere dalla data di pubblicazione del Regolamento aggiornato.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 60, comma 3, del Regolamento Generale di Ateneo.

Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:

- U.O.R.: servizio ufficio stampa, comunicazione istituzionale ed eventi di ateneo.
- C.C.: delegato rettorale alla terza missione e comunicazione;
- servizio urp.

IL SEGRETARIO
(dott. Sandro Spataro)

IL PRESIDENTE
(prof. Lorenzo Lo Muzio)

firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005