

5) MODIFICA MANUALE D'IDENTITÀ VISIVA DI ATENEO**- O M I S S I S -**

Il Consiglio di Amministrazione,

VISTO	il Manuale di Identità Visiva dell'Università;
VISTI	lo Statuto e i Regolamenti di Ateneo;
VISTA	la relazione istruttoria concernente la modifica del Manuale di Identità Visiva;
PRESO ATTO	della disattivazione del Dipartimento di Economia, Management e Territorio;
CONSIDERATA	la necessità di garantire uniformità, coerenza e corretto utilizzo del logo istituzionale e dei loghi secondari dell'Ateneo;
RILEVATA	la presenza di un mero errore materiale nella denominazione del Dipartimento di Studi Umanistici;
CONSIDERATA	altresì l'opportunità di aggiornare la sezione del Manuale relativa alla comunicazione sui canali social istituzionali dell'Ateneo, limitando la regolamentazione agli aspetti stilistici e identitari, in ragione della natura dinamica e in continua evoluzione delle piattaforme digitali;
TENUTO CONTO	della delibera del Senato Accademico, nella riunione dell'11 febbraio u.s.;
SENTITO	il delegato rettorale alla Terza missione e Comunicazione,
VALUTATO	ogni opportuno elemento,

DELIBERA

- di approvare le modifiche al Manuale di Identità Visiva dell'Università consistenti nell'eliminazione di ogni riferimento al Dipartimento di Economia, Management e Territorio disattivato;
- di approvare l'introduzione di disposizioni normative volte a disciplinare l'uso corretto dei loghi secondari in associazione al logo istituzionale dell'Ateneo;
- di approvare la correzione del mero errore materiale relativo alla punteggiatura nella denominazione del Dipartimento di Studi Umanistici;
- di approvare l'aggiornamento della sezione del Manuale di Identità Visiva relativa ai canali social istituzionali dell'Ateneo, limitando la disciplina agli aspetti stilistici e di coerenza identitaria, senza regolamentare in modo analitico le singole piattaforme o funzionalità;
- di stabilire che le disposizioni del Manuale d'Identità Visiva aggiornato, il cui testo si allega con il n. 1 al presente verbale, siano vincolanti per tutte le strutture dell'Università a decorrere dalla data della sua pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ateneo.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 60, comma 3, del Regolamento Generale di Ateneo.

Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:

- *U.O.R.:* servizio ufficio stampa, comunicazione istituzionale ed eventi di ateneo.
- *C.C.:* delegato rettorale alla terza missione e comunicazione;
- servizio urp.

IL SEGRETARIO
(dott. Sandro Spataro)

IL PRESIDENTE
(prof. Lorenzo Lo Muzio)

firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005