



Università di Foggia

manuale d'identità visiva

La Premessa

L'Università di Foggia ha inteso dotarsi di un nuovo manuale di identità visiva per sintetizzare quella particolare forma di comunicazione tesa a veicolare l'identità e i valori di Unifg attraverso elementi visivi chiari e incisivi: forme, colori e caratteri creati ad hoc restituiranno un 'volto' ben riconoscibile dell'Ateneo, una sorta di cifra distintiva. Le immagini, come è noto, vengono elaborate velocemente e producono una risposta emotiva immediata; di qui l'impiego omogeneo di contenuti visivi in grado di trasmettere un senso di appartenenza e di lasciare una traccia tangibile e visibile nella vita e nel racconto delle iniziative universitarie.



Il Progetto

Gli standard per la comunicazione visiva dell'Ateneo qui presentati sono stati sviluppati per assistere docenti e staff nell'uso appropriato dei vari elementi dell'identità dell'Università di Foggia. I veloci cambiamenti cui siamo tutti sottoposti renderanno possibili ulteriori modifiche, ma l'adozione di una visual strategy smar pensata anche per l'online e supportata da una content strategy sui social media rappresenteranno un ottimo punto di partenza per elaborare forme e contenuti in linea con le trasformazioni dei linguaggi visivi. L'uso più frequente del web si tradurrà in una maggiore efficienza e rapidità organizzativa oltre a comportare un risparmio notevole di carta nell'ottica della sostenibilità che ci impegniamo a perseguire.



l'Indice

Le linee guida essenziali per usare correttamente i nuovi elementi visivi sono all'interno dei kit di comunicazione.

il Nome

Diciture

il Marchio

Componenti

Ufficiale

Unifg

Aree di rispetto

Divieti

le Estensioni

Ateneo

Dipartimenti

gli Elementi Visivi

Font

Icone

Colori

Immagini

le Applicazioni

Carta intestata

Copertina della Tesi

Pergamena

il Nome

il Nome

Diciture

Il nome comunica in modo efficace i valori dell'Ateneo.
È facilmente riconoscibile e memorizzabile.

→ **Università di Foggia**

Rappresenta i valori storici dell'Ateneo.

→ **Unifg**

Unifg è per tutti, si rivolge al pubblico in modo chiaro e diretto.



Informazioni
UFFICIO COMUNICAZIONE
mail > comunicazione@unifg.it

il Marchio

il Marchio

Origine e Composizione

L'Università di Foggia si riconosce ufficialmente nel marchio di seguito descritto.

Il marchio è costituito dal ridisegno del profilo della città, riconoscibile da alcuni dei suoi edifici maggiormente caratterizzanti, particolare della "Reintegra dei tratturi" del reggente Ettore Capecelatro (1651).



Il profilo descritto è circondato nella parte superiore dalla dicitura "Foggia regalis sedes inclita imperialis", parte del titulus vergato sulla spalletta inferiore della superstite lapide di fondazione del palatium federiciano di Foggia (i cui lavori di avvio si fanno risalire al 1223) che nella sua interezza così recita "Hoc fieri iussit Fredericus Cesar ut urbs sit Foggia regalis sedes inclita imperialis".



L'iscrizione è sottolineata da un arco di cerchio, il tutto inserito all'interno di un filo circolare più spesso dell'arco, impreziosito da un ulteriore anello esterno disegnato da ottanta tondini neri.



Il Sigillo è sempre accompagnato in basso dal lettering "Università di Foggia" su un unico piano di lettura che identifica l'istituzione universitaria conferendole un forte valore identitario.



Università di Foggia



il Marchio

Ufficiale

Quando si deve comunicare in maniera ufficiale il marchio istituzionale è composto dal sigillo e dal nome e deve essere trattato come unità.

Il sigillo non può mai essere usato da solo.



Università di Foggia



Informazioni
UFFICIO COMUNICAZIONE
mail > comunicazione@unifg.it



File in
KIT Comunicazione Ateneo
KIT Comunicazione Dipartimenti

il Marchio

Ufficiale > Varianti

Quando non è possibile avere spazio o giusto posizionamento il marchio può essere declinato in orizzontale e verticale.



Università di Foggia



Informazioni
UFFICIO COMUNICAZIONE
mail > comunicazione@unifg.it



File in
KIT Comunicazione Ateneo
KIT Comunicazione Dipartimenti

il Marchio

Unifg

Unifg rappresenta la comunità. Trasmette un'identità familiare, utilizzata quotidianamente e comprensibile da tutti.

Il marchio Unifg si può usare sia in ambito accademico sia nelle comunicazioni verso tutti. Ha carattere più informale, è il nostro "soprannome", come tutti ci conoscono.

→ Unifg

→ Unifg.it



Informazioni
UFFICIO COMUNICAZIONE
mail > comunicazione@unifg.it



File in
KIT Comunicazione Ateneo
KIT Comunicazione Dipartimenti

il Marchio

Versioni negative

Puoi applicare i marchi sia su fondo colorato sia su immagini.

È importante mantenere il giusto livello di contrasto tra sfondo e marchio per non alterare leggibilità e visibilità.

Se lo sfondo è scuro e compromette la leggibilità, utilizza la versione negativa in bianco.

Usa i marchi in modo corretto, rafforzerai l'immagine di Unifg.



il Marchio

Aree di rispetto > Affiancamento Logo HR



Informazioni
UFFICIO COMUNICAZIONE
mail > comunicazione@unifg.it



File in
KIT Comunicazione Ateneo
KIT Comunicazione Dipartimenti

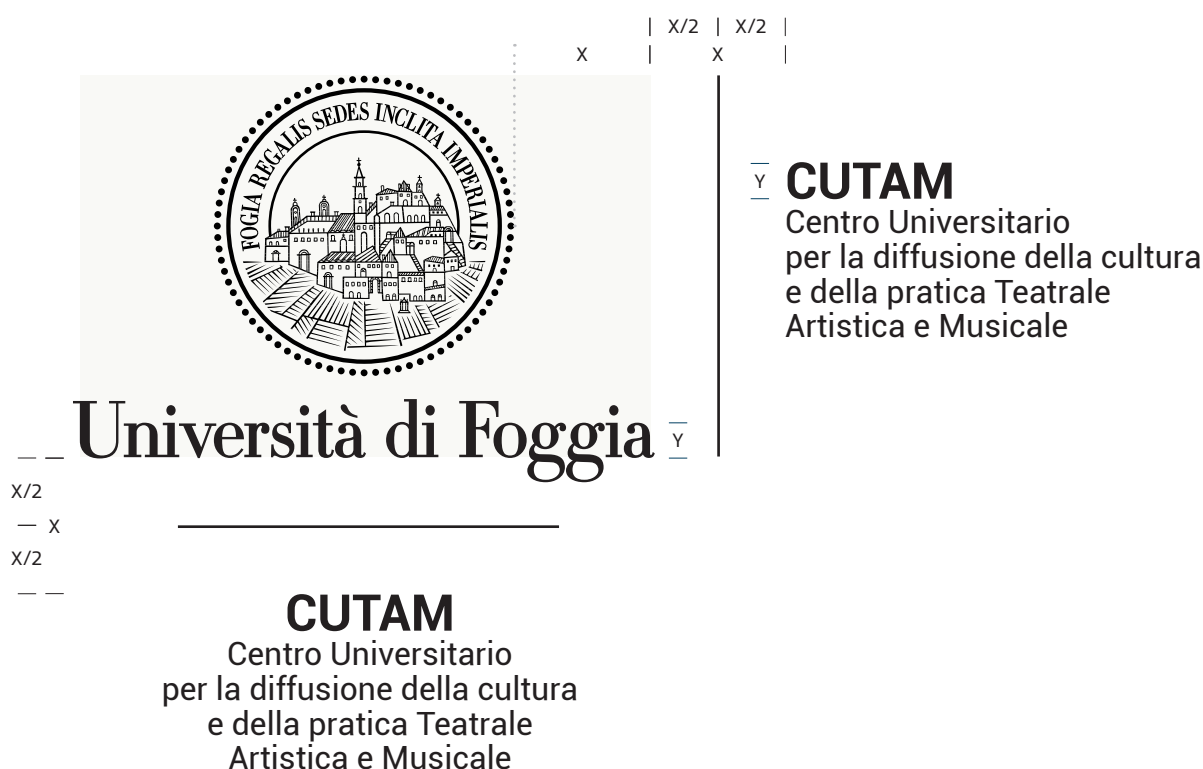
il Marchio

Aree di rispetto > Affiancamento altri Loghi INTERNI

Quando il marchio deve essere affiancato a quello di altre sigle o loghi interni all'Università, la distanza minima da mantenere è X/2 dal separatore.

Il font utilizzato per le sigle è il Roboto.

In combinazione con altre sigle o loghi interni, va utilizzato solo il marchio Ufficiale e mai le sue varianti.



il Marchio

Aree di rispetto > Affiancamento altri Loghi

Quando il marchio deve essere affiancato a quello di altre società o istituzioni, la distanza minima da mantenere è indicata dalla X.

In combinazione con altri loghi, va utilizzato solo il marchio Ufficiale e mai le sue varianti.

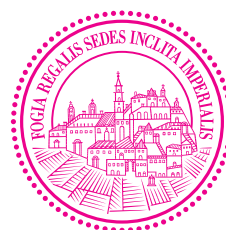


il Marchio

Divieti



Università di Foggia



Università di Foggia



Università di Foggia



Università di Foggia



Università di Foggia



Università di Foggia



Informazioni
UFFICIO COMUNICAZIONE
mail > comunicazione@unifg.it

le Estensioni

le Estensioni

Composizioni per l'Ateneo



2X
3X X

Università di Foggia

Testo Secondario

Università di Foggia
University of Foggia

Università di Foggia
il Rettore

Università di Foggia
il Direttore Generale



Informazioni
UFFICIO COMUNICAZIONE
mail > comunicazione@unifg.it



File in
KIT Comunicazione Ateneo
KIT Comunicazione Dipartimenti

le Estensioni

Composizioni per i Dipartimenti



Università di Foggia

Studi Umanistici.

Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione

Economia

Giurisprudenza

Medicina Clinica e Sperimentale

Scienze Mediche e Chirurgiche

Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria

Scienze Sociali



Informazioni
UFFICIO COMUNICAZIONE
mail > comunicazione@unifg.it



File in
KIT Comunicazione Dipartimenti

gli Elementi Visivi

gli Elementi Visivi

Font

Il carattere Unifg Solenne è stato realizzato esclusivamente per l'Ateneo di Foggia.

I due caratteri ufficiali Unifg per la stampa non possono essere modificati o sostituiti con altri.

Usali per qualsiasi comunicazione interna ed esterna.

Se possibile non scrivere i titoli in STAMPATELLO MAIUSCOLO.

Unifg Solenne Title

Unifg Solenne Text

Gelasio

Gelasio Regular

Gelasio Italic

Roboto

Roboto Regular

Roboto Italic



Informazioni
UFFICIO COMUNICAZIONE
mail > comunicazione@unifg.it



File in
KIT Comunicazione Ateneo
KIT Comunicazione Dipartimenti

gli Elementi Visivi

Colori Istituzionali

Alla base del sistema d'identità visiva ci sono i colori istituzionali: Blu maestro, Nero, Bianco e l'intera gamma dei Grigi, che assicurano non solo un alto valore estetico dato dalla gratificazione di un'immagine accurata e formalmente prestigiosa dell'istituzione ma, anche e soprattutto, una rappresentazione grafica di alcuni valori identitari dell'Università degli studi di Foggia: unità, dinamicità, trasparenza, semplicità, eleganza, integrità, fierezza.

Blu Maestro



RGB
0, 60, 95

CMYK
100, 20, 0, 70

HTML
003c5f

Ral
5009

Nero



RGB
26, 23, 27

CMYK
0, 0, 0, 100

HTML
1a171b

Ral
9011

Bianco



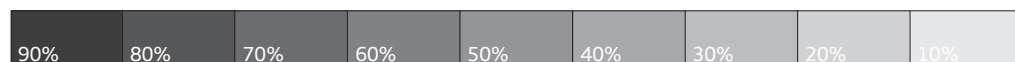
RGB
255, 255, 255

CMYK
0, 0, 0, 0

HTML
ffffff

Ral
9003

Nero



90% 80% 70% 60% 50% 40% 30% 20% 10%



Informazioni
UFFICIO COMUNICAZIONE
mail > comunicazione@unifg.it



File in
KIT Comunicazione Ateneo
KIT Comunicazione Dipartimenti

gli Elementi Visivi

Colori dei Dipartimenti

Economia



RGB	CMYK	HTML	Pantone
235, 164, 7	7, 39, 97, 1	#eba407	7409 C

Giurisprudenza



RGB	CMYK	HTML	Pantone
1, 62, 163	100, 79, 0, 0	#013EA3	7710 C

Medicina Clinica e Sperimentale



RGB	CMYK	HTML	Pantone
168, 0, 0	22, 100, 100, 18	#a80000	185 C

Scienze Mediche e Chirurgiche



RGB	CMYK	HTML	Pantone
168, 0, 0	22, 100, 100, 18	#a80000	185 C

Scienze Agrarie, degli Alimenti e dell'Ambiente



RGB	CMYK	HTML	Pantone
3, 89, 3	89, 38, 100, 37	#035903	368 C

Studi Umanistici. Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione



RGB	CMYK	HTML	Pantone
201, 195, 188	24, 20, 24, 2	#C9C3BC	Warm Grey 2 C

Scienze Sociali



RGB	CMYK	HTML	Pantone
214, 95, 0	12, 72, 100, 2	#d65f00	717 C



Informazioni
UFFICIO COMUNICAZIONE
mail > comunicazione@unifg.it



File in
KIT Comunicazione Ateneo
KIT Comunicazione Dipartimenti

gli Elementi Visivi

Immagini

Quando si utilizzano delle immagini è buona prassi:

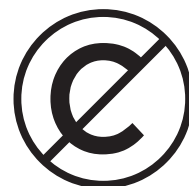
Verificare le autorizzazioni



Copyright
All Rights Reserved

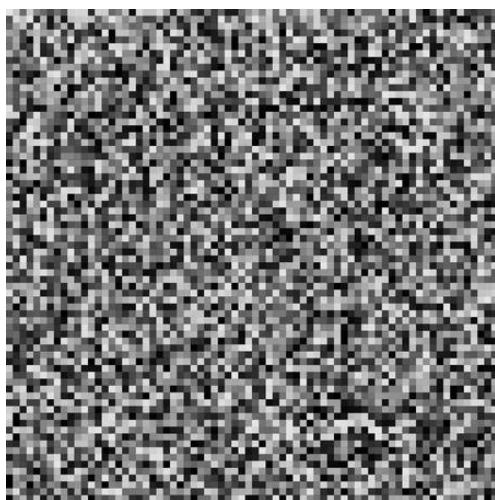


Creative Commons
Some Rights Reserved



Public Domain
No Rights Reserved

Controllare la qualità



Informazioni
UFFICIO COMUNICAZIONE
mail > comunicazione@unifg.it

le Applicazioni

le Applicazioni

Carta intestata

Al fine di uniformare stilisticamente la documentazione prodotta dalle strutture di Ateneo, nel pieno rispetto delle gerarchie e delle responsabilità, è stato elaborato un template utilizzando il software Microsoft Word, al fine di semplificare la redazione di tutti gli atti amministrativi e non.



Università di Foggia
il Rettore

Via La Strada, 00/00
00000 - Città
Italia
Telefono +39 0881 000 000/0/0
Mobile +39 000 00 00 000
Fax +39 0881 000 000
esempio@unifg.it
www.unifg.it



Informazioni
UFFICIO COMUNICAZIONE
mail > comunicazione@unifg.it



File in
KIT Comunicazione Ateneo
KIT Comunicazione Dipartimenti

le Applicazioni

Copertina della Tesi di Laurea



Università di Foggia

Dipartimento di *Nome del Dipartimento*

Tesi di Laurea in > Georgia Regular 14pt

Titolo > Georgia Bold 20pt

Sottotitolo > Georgia Regular 18pt

Coordinatore 1 > Georgia Regular 12pt

Coordinatore 2 > Georgia Regular 12pt

Laureanda > Georgia Bold 14pt

Anno accademico > Georgia Regular 14pt



Informazioni
UFFICIO COMUNICAZIONE
mail > comunicazione@unifg.it



File in
KIT Comunicazione Ateneo
KIT Comunicazione Dipartimenti

le Applicazioni

Pergamena

REPUBBLICA ITALIANA		UNIVERSITÀ DI FOGGIA
IN NOME DELLA LEGGE		
NOI PROFESSORE NOME COGNOME RETTORE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA VISTA LA PROPOSTA DEL CONSIGLIO DELLA FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA E L'APPROVAZIONE MINISTERIALE DEL 00 MESE 0000		
CONFERIAMO A		
NOME COGNOME NATO A CITTÀ IL 00 MESE 0000		
LA LAUREA DI DOTTORE IN DOTTORE IN LETTERE		
IL PRESENTE TITOLO ACCADEMICO VIENE RILASCIATO A TUTTI GLI EFFETTI DI LEGGE DATO A FOGGIA IL 00 MESE 0000 · REGISTRATO AL FOGLIO N. 000		
IL RETTORE		
IL DIRETTORE GENERALE		IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO





ultimo aggiornamento
giorno / mese / anno