



Università di Foggia

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI OPERATORI ECONOMICI INTERESSATI ALLA STIPULA DI UN CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE PURA DEL PROPRIO MARCHIO NELL'AMBITO DEL PROGETTO PER L'ORGANIZZAZIONE DELLA CERIMONIA DI INAUGURAZIONE DELL'A.A. 2025/26.

L'Università di Foggia, con il presente avviso pubblico intende procedere all'individuazione di operatori economici con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione pura. Gli operatori economici interessati e in possesso dei requisiti di partecipazione, possono inoltrare istanza. Il presente avviso non costituisce invito né proposta contrattuale e non vincola l'Università di Foggia ad esperire successive procedure, a seguito di sopravvenute nuove esigenze o di diverse valutazioni a Suo insindacabile giudizio. La presentazione dell'istanza non comporta alcun diritto in ordine all'aggiudicazione. Il presente avviso selettivo è pubblicato ai sensi dell'art. 134 del d. lgs. n. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici) e del "Regolamento di ateneo per la gestione delle sponsorizzazioni".

1. PREMESSA

L'Università di Foggia, con il progetto oggetto del presente avviso, intende sostenere e valorizzare la realizzazione della Cerimonia di Inaugurazione dell'Anno Accademico, quale evento istituzionale di elevato valore culturale, scientifico e sociale, rappresentativo dell'identità, della missione e delle prospettive di sviluppo dell'Ateneo. La Cerimonia di Inaugurazione dell'Anno Accademico costituisce un momento solenne e simbolico della vita universitaria, occasione di presentazione dei risultati conseguiti nell'ambito della didattica, della ricerca e della terza missione, nonché di condivisione degli indirizzi strategici e delle linee di sviluppo future dell'Università. Essa rappresenta, inoltre, un'importante sede di confronto e dialogo tra la comunità accademica, le istituzioni pubbliche, il mondo delle imprese, le realtà culturali e sociali del territorio e l'intera collettività. L'iniziativa assume particolare rilevanza anche sotto il profilo della promozione dell'immagine istituzionale dell'Ateneo, favorendo il consolidamento delle relazioni con gli stakeholder locali, nazionali e internazionali e contribuendo alla diffusione dei valori della conoscenza, dell'innovazione, dell'inclusione e dello sviluppo sostenibile. Attraverso il coinvolgimento di soggetti pubblici e privati mediante forme di sponsorizzazione, l'Università intende rafforzare la qualità organizzativa e comunicativa dell'evento, promuovere sinergie virtuose con il tessuto economico e produttivo e valorizzare modelli di collaborazione fondati sulla responsabilità sociale e sulla condivisione di obiettivi di crescita culturale e territoriale, nel pieno rispetto delle finalità istituzionali e dei principi di trasparenza, imparzialità e buon andamento dell'azione amministrativa.

2. OGGETTO E CONDIZIONI GENERALI

Il presente avviso è finalizzato all'acquisizione di manifestazioni di interesse da parte di soggetti pubblici o privati disponibili a stipulare contratti di sponsorizzazione aventi ad oggetto contributi economici finalizzati alla realizzazione dell'evento. L'Università di Foggia, per l'esecuzione del progetto di cui trattasi, ritiene opportuno stipulare contratti di sponsorizzazione pura nel rispetto di quanto previsto dall'art. 43 della Legge n. 449/1997, e dell'art. 134 co. 4 del D.Lgs. n. 36/2023 (codice degli appalti pubblici). La valutazione in merito all'opportunità di procedere alla sponsorizzazione è motivata dalla necessità di contenere i costi legati alla realizzazione dell'evento. L'Università di Foggia invita i soggetti interessati ad avanzare proposte di sponsorizzazione pura per le finalità istituzionali dell'Amministrazione in cambio di adeguata ed idonea pubblicità del marchio dello Sponsor come di seguito meglio precisato

3. FINALITÀ

La sponsorizzazione è finalizzata a:

- sostenere la realizzazione della cerimonia e delle attività ad essa collegate;
- valorizzare il rapporto tra Università e territorio;
- promuovere l'immagine dello sponsor in un contesto istituzionale di elevato profilo culturale.

4. SOGGETTI AMMESSI

Possono presentare proposta di sponsorizzazione:

- imprese individuali, società, consorzi, cooperative;
- enti pubblici e privati;
- fondazioni, associazioni e altri soggetti giuridici.

Non saranno prese in considerazione proposte provenienti da soggetti la cui attività sia in contrasto con le finalità istituzionali dell'Ateneo o possa arrecare pregiudizio alla sua immagine, reputazione o neutralità.

5. VANTAGGI A FAVORE DELLO SPONSOR

L'Università potrà riconoscere allo sponsor, in relazione al contributo offerto e nel rispetto del carattere istituzionale dell'evento:

- Inserimento del logo nei materiali informativi e promozionali della cerimonia;
- Menzione nei comunicati stampa relativi all'evento
- Inserimento logo sulla sezione web di ateneo e dei dipartimenti dedicata all'evento
- Menzione nell'ambito della comunicazione sui canali social istituzionali;
- Presenza del logo nella monografia che sarà realizzata in occasione dell'evento;
- Ringraziamento pubblico attraverso slide proiettata durante la cerimonia;
- Intervista del legale rappresentante nell'ambito del contributo video che sarà condiviso sui canali social dell'Ateneo;
- Eventuali ulteriori forme di visibilità compatibili con il decoro e la natura istituzionale dell'iniziativa.

6. DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto è riferito allo svolgimento dell'iniziativa in premessa indicata ed esplicherà i propri effetti della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione fino alla realizzazione dell'evento.

7. VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'importo stimato per la realizzazione del progetto è pari a € 40.000,00. Il contratto di sponsorizzazione sarà affidato, di norma, in via esclusiva all'operatore economico che presenterà la proposta di sponsorizzazione pura di maggiore importo, di valore uguale o superiore all'importo stimato, ferma restando la valutazione di coerenza con i valori istituzionali e l'assenza di profili reputazionali critici.

Qualora nessuna proposta raggiunga o superi l'importo stimato, sarà possibile procedere all'affidamento di più contratti di sponsorizzazione a operatori economici differenti, in modo da coprire complessivamente l'importo necessario per la realizzazione del progetto. L'Università di Foggia si riserva la possibilità di rimodulare il piano finanziario del progetto sulla base delle offerte pervenute o per esigenze sopravvenute derivanti dallo sviluppo del progetto.

L'Università di Foggia procederà alla fatturazione secondo il regime IVA applicabile ai sensi della normativa fiscale vigente. L'offerta dello Sponsor non potrà in alcun modo subire variazioni di valore in diminuzione, anche a fronte di ritorni pubblicitari e/o d'immagine per lo stesso Sponsor diversi da quelli da esso eventualmente preventivati.

8. CRITERI DI INDIVIDUAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione verranno accolte solamente se lo sponsor dichiari:

- di essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui al D. Lgs. n. 36/2023 con particolare riferimento agli artt. 94 e ss, il cui venir meno comporterà la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c.;
- la mancanza di conflitti di interesse o di controversie di natura legale o giudiziaria con l'Ateneo;
- di non tenere comportamenti che possano risultare lesivi per l'immagine o per il nome dell'Ateneo;
- di trattare dati personali di cui venga a conoscenza, secondo quanto stabilito dalle norme ad oggi vigenti;
- di sostenere integralmente le eventuali spese di bollo e tutte le altre spese, imposte o tasse nonché la registrazione in caso d'uso del contratto, ai sensi del D.P.R. n. 131/1986.

9. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire entro e non oltre il giorno 26 febbraio 2026 mediante invio all'indirizzo PEC: protocollo@cert.unifg.it

La proposta dovrà contenere:

- dati identificativi del proponente;
- descrizione della sponsorizzazione proposta;
- valore economico del contributo o stima del valore dei beni/servizi offerti;
- eventuali proposte di visibilità.

Gli operatori economici interessati dovranno inviare, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 23:00 del giorno 26/02/2026 la propria proposta di sponsorizzazione, esclusivamente mediante posta elettronica certificata al seguente indirizzo: protocollo@cert.unifg.it.

L'oggetto della PEC dovrà essere: "CERIMONIA DI INAUGURAZIONE DELL'A.A. 2025/26 DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FOGGIA".

Il mancato invio della documentazione nei termini e secondo le modalità indicate precedentemente comporterà la non ammissione del concorrente.

La PEC dovrà contenere:

- Busta/file denominato "DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA", che dovrà contenere la dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà (all. 1), sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa, corredata da un documento di identità del sottoscrittore, in corso di validità;
- Busta/file denominato "PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE", che dovrà contenere la proposta di sponsorizzazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa, nonché eventuale altro materiale illustrativo. Sul punto si precisa che, data la visibilità offerta dall'Ateneo, l'offerta dovrà indicare l'importo che l'operatore economico intende corrispondere all'Università di Foggia quale sponsorizzazione pura nonché le modalità e le tempistiche di erogazione.

La valutazione delle offerte pervenute avverrà, in seduta riservata, da parte della Commissione all'uopo nominata.

L'esito della valutazione verrà portata a conoscenza degli operatori offerenti a mezzo PEC. L'Ateneo, ad ogni modo, si riserva di sospendere, modificare o annullare la procedura di cui al presente avviso e di non dar seguito all'indizione delle successive operazioni per la stipula di un contratto di sponsorizzazione.

10. CORRESPONDENCE DELLA SOMMA

La somma erogata a favore dell'Ateneo a titolo di sponsorizzazione pura dovrà essere corrisposta all'Università di Foggia entro il termine di 30 (trenta) giorni dall'emissione delle relative fatture e contestuale generazione di avvisi PagoPA da parte dell'Università di Foggia nel quale sono contenute tutte le informazioni necessarie per procedere al versamento: l'importo, la scadenza, il codice con cui l'Ente è registrato nel sistema PagoPA (60W08), il codice numerico che identifica in modo univoco il pagamento.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è Giustina Del Vecchio, mail: ufficiofiscale@unifg.it.

ACCESSO AGLI ATTI

Il diritto di accesso agli atti è differito alla scadenza del termine per la presentazione delle offerte medesime; l'Ateneo, quindi, comunicherà agli operatori economici partecipanti notizie sulla procedura dopo tale termine e solo dietro espressa richiesta scritta da parte dei soggetti interessati.

12. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei candidati saranno trattati nel rispetto dei principi di cui al Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali. Titolare del trattamento dei dati personali è l'Università degli Studi di Foggia, con sede legale in Via Gramsci n. 89/91, 71122 - Foggia, PEC protocollo@cert.unifg.it. Rappresentante Legale dell'Università degli Studi di Foggia è il Rettore, prof. Lorenzo LO MUZIO, domiciliato per la carica presso la sede legale dell'Ente, Via Gramsci n. 89/91, 71122 - Foggia. Il Responsabile per la protezione dei dati personali è l'Avv. Nicola Fabiano, domiciliato presso la sede legale dell'Ente, Via Gramsci n. 89/91, 71122 - Foggia, PEC rpd@cert.unifg.it. L'informativa completa è consultabile al link <https://www.unifg.it/it/privacy>.

Il Direttore Generale
Dott. Sandro Spataro