



Foggia,
9 febbraio 2026

Comunicato stampa n. 21

Università di Foggia

**Ufficio Stampa, Comunicazione istituzionale
ed Eventi di Ateneo**

Via Gramsci 89/ 91
71122 Foggia

Oggetto:

"Il tempo: un dono prezioso da donare", presentazione di due iniziative di Terza Missione dell'Università di Foggia

Foggia 9 febbraio 2026. Giovedì **12 febbraio 2026**, alle ore 10.00 nell'Aula formazione "Checchia" di Palazzo Ateneo (via Gramsci 89-91, Foggia - VI piano), si terrà la Conferenza stampa **"Il tempo: un dono prezioso da donare"**, presentazione di due iniziative di Terza Missione dell'Università di Foggia.

L'incontro illustrerà nuove iniziative di terza missione e di innovazione sociale promosse dall'Ateneo foggiano e volte a coinvolgere attivamente la Comunità universitaria in azioni di solidarietà e cittadinanza attiva sul Territorio. Durante la conferenza verranno presentate due importanti iniziative: la collaborazione con il **Banco Alimentare della Daunia "Francesco Vassalli" OdV** e la **Mensa della Parrocchia di Gesù e Maria** e la collaborazione con la **Fondazione Banco Farmaceutico**, in occasione delle "Giornate di raccolta del farmaco - 2026". Tutti i dettagli verranno presentati durante la Conferenza stampa.

All'incontro interverranno:

- Lorenzo Lo Muzio - Rettore dell'Università di Foggia
- Danilo Leone - Delegato rettorale alla Terza Missione e Comunicazione
- Maria Grazia Morgese - Referente Università di Foggia accordo con la Fondazione Banco Farmaceutico
- Stefania Menduno - Presidente del Banco Alimentare della Daunia "Francesco Vassalli" OdV
- Franco Lo Mauro - Direttore Generale della Fondazione Banco Farmaceutico
- Stefano Iorio - Responsabile Area Terza Missione e Grandi Progetti



Sarà, inoltre, presente lo staff dell'Area Terza Missione Grandi Progetti e i volontari che saranno impegnati nelle attività.

Le collaborazioni e le iniziative presentate racconteranno il profondo legame tra la Comunità universitaria e il tessuto sociale cittadino, capace di trasformare il tempo e lo scambio culturale in autentici gesti di cura.

La stampa è invitata a partecipare