

PREMIO “UNIMPRESA”

premio per l'innovazione 2026 – prima edizione –

REGOLAMENTO

Articolo 1 - Premesse e Scopo del Premio

Gli obiettivi del Piano Strategico 2022-2027 dell'Università di Foggia includono il potenziamento della Terza Missione anche attraverso azioni rivolte ai propri studenti ed ex studenti. Queste azioni prevedono la valorizzazione e il consolidamento dell'imprenditorialità e del trasferimento tecnologico, sia per aumentare l'occupazione e valorizzare le vocazioni dei propri studenti, sia per incrementare l'impatto sociale, economico e culturale dell'Ateneo sul territorio.

Il Premio rappresenta per l'Università di Foggia un'importante iniziativa per promuovere e celebrare l'innovazione e stimolare la collaborazione tra il mondo accademico e l'ecosistema delle imprese, e più in generale della community degli innovatori. L'obiettivo è identificare, valutare e premiare progetti più innovativi posti in essere da enti pubblici e privati, siano essi grandi imprese, PMI, start up, Enti Pubblici e Enti del Terzo Settore, al fine di incoraggiare lo sviluppo di soluzioni avanzate in grado di esercitare un impatto tangibile e significativo sulla società.

Il Premio indetto dall'Università di Foggia, sarà curato dall'Area Terza Missione e Grandi Progetti, ha l'obiettivo di valorizzare i diversi stakeholder che si sono distinti nell'ambito della innovazione e sostenibilità (ambientale, sociale ed economica) dimostrando sia spirito di adattamento sia capacità di innovazione di fronte alle nuove esigenze di mercato in un mondo in rapida trasformazione ed evoluzione.

Articolo n. 2 – Requisiti

Possono partecipare alla competizione tutti i soggetti giuridici, avente sede sul territorio italiano, ivi comprese le società in ogni forma costituite, le istituzioni, gli enti pubblici, organizzazioni non profit, le fondazioni, gli enti di ricerca e altri soggetti costituiti in forme associative o similari. La partecipazione al Premio è esclusa per le persone fisiche che agiscono individualmente.

La suddivisione dei candidati in categorie distinte è necessaria al fine di assicurare l'equità della competizione, consentendo una valutazione precisa delle organizzazioni in relazione al loro contesto operativo e alle risorse a disposizione. Questa classificazione permette di riconoscere le reali competenze innovative di ciascun progetto presentato, garantendo che ciascuna entità venga giudicata in modo imparziale e con criteri adeguati alla sua scala e al suo ambito di operatività. La categoria di appartenenza deve essere specificata al momento della candidatura.

Articolo n. 3 – Categorie e Soggetti proponenti

La suddivisione dei candidati in categorie distinte è necessaria al fine di assicurare l'equità della competizione, consentendo una valutazione precisa delle organizzazioni in relazione al loro contesto operativo e alle risorse a disposizione. Questa classificazione permette di riconoscere le reali competenze innovative di ciascun progetto presentato, garantendo che ciascuna entità venga giudicata in modo imparziale e con criteri adeguati alla sua scala e al suo ambito di operatività. La categoria di appartenenza deve essere specificata al momento della candidatura. Per ulteriori

dettagli sul processo di presentazione delle candidature, si prega di consultare l'Articolo 6 del presente Regolamento.

Le categorie individuate sono le seguenti:

1. **Grandi Imprese:** aziende consolidate nel settore privato, con un numero di impiegati superiore a 250 e un fatturato annuo superiore a 50 milioni di euro, basato sui dati finanziari dell'ultimo anno fiscale concluso;
2. **PMI** piccole e medie imprese che non abbiano i requisiti di grande impresa. (secondo la Raccomandazione 2003/361/CE);
3. **Start Up:** imprese riconosciute secondo la normativa di riferimento (DL 179/2012, art. 25, comma 2);
4. **Enti Pubblici e Terzo Settore:** enti governativi, istituzioni statali, locali o regionali e qualsiasi altro organismo pubblico, nonché organizzazioni del terzo settore, quali, a titolo di esempio, enti non-profit, ONG e fondazioni. La classificazione di queste organizzazioni non terrà conto del numero di impiegati o del fatturato;

Articolo n. 4 - Modalità di Partecipazione

- **Entro il 10 marzo 2026:** invio del progetto da parte dei candidati secondo le linee guida contenute nell'Art. 6 del presente Regolamento;
- **Entro il 31 marzo 2026:** comunicazione ai finalisti via mail;
- **15 Aprile 2026:** evento di premiazione presso l'Università di Foggia;

Le candidature pervenute e ritenute valide, secondo i requisiti del regolamento, verranno valutate dal collegio giudicante designato, in conformità con le modalità stabilite all'Articolo 7. Dalla valutazione emergerà una short list di finalisti che verranno invitati all'evento di premiazione. Durante l'evento, tutti i finalisti riceveranno un riconoscimento, ma è importante sottolineare che essere finalista non equivale a essere vincitore. I nomi dei vincitori saranno svelati esclusivamente durante l'evento e rimarranno confidenziali fino a quel momento. Ulteriori dettagli sull'evento saranno comunicati ai finalisti via email e diffusi attraverso i canali di comunicazione dell'Università di Foggia.

Articolo n. 5 – Progetti Innovativi e Settori di applicazione

Il Premio ha lo scopo di valorizzare le migliori idee e soluzioni innovative realizzate e verrà assegnato agli 8 migliori progetti innovativi, con un premio almeno destinato a ciascuna delle quattro categorie di soggetti proponenti, come definiti nell'Articolo 3. Si definiscono “progetti innovativi” quelle iniziative realizzate che comportano un'innovazione significativa nel prodotto, nel servizio, nel modello di business, nei processi operativi o nel più ampio contesto sociale. Le candidature possono riguardare sia l'organizzazione proponente nel suo complesso, sia uno specifico progetto o prodotto sviluppato internamente.

I progetti saranno premiati a condizione che raggiungano almeno il 60% del punteggio massimo ottenibile. Per i dettagli su criteri di valutazione e punteggio massimo ottenibile, si rimanda all'Articolo 7 del presente regolamento. Nel caso in cui una categoria non presenti due progetti che soddisfino i requisiti per essere premiati, i premi non assegnati saranno riallocati ai progetti delle altre categorie che abbiano ottenuto i punteggi più elevati. Ciò al fine di garantire che tutti i premi vengano assegnati ai progetti più meritevoli, indipendentemente dalla loro categoria di appartenenza. È prevista l'assegnazione di menzioni speciali per quei progetti che si distinguono

particolarmente in uno dei criteri di valutazione (per i criteri di valutazione si rimanda all'Articolo 7 del presente Regolamento). Gli otto migliori progetti innovativi saranno selezionati sulla base del merito e dell'innovazione, indipendentemente dal settore di applicazione.

Articolo n. 6 – Presentazione dei Progetti

Ai soggetti proponenti è richiesta una descrizione completa del progetto presentato, al fine di valutarne accuratamente il merito, l'innovazione, l'impatto potenziale e l'allineamento con gli obiettivi del Premio. La presentazione delle candidature dovrà avvenire esclusivamente attraverso la compilazione dell'apposito modulo online.

Per presentare il progetto è richiesto la presentazione di un documento, strutturato come indicato di seguito:

1. **Abstract:** breve sintesi del progetto che ne indichi l'obiettivo, la metodologia utilizzata e l'innovazione.
2. **Obiettivi:** una descrizione dettagliata degli scopi che il progetto intendeva raggiungere, evidenziando i principali risultati raggiunti, anche in relazione ai traguardi attesi.
3. **Target:** definizione del pubblico o segmento di mercato a cui il progetto è diretto, con una spiegazione delle esigenze specifiche che intende soddisfare.
4. **Applicazioni:** illustrazione delle applicazioni e implementazioni concrete del progetto nel contesto reale, evidenziando in quale ambito può trovare maggiore applicabilità.
5. **Impatti:** valutazione degli effetti potenziali del progetto, prendendo in esame eventuali ricadute benefiche per il target individuato e/o eventuali incidenze nel mercato di riferimento e/o nel più vasto contesto socioeconomico.

L'eventuale produzione facoltativa di Materiali di supporto, quale ad esempio documentazione complementare, prototipi, registrazioni video e qualsiasi altro materiale che possa integrare e approfondire la presentazione del progetto, fornendo ulteriori dettagli o dimostrazioni concrete della sua validità, è ammesso in apposita sezione del Form: Ulteriori informazioni

Durante la fase di valutazione, i membri della giuria si riservano la possibilità di richiedere ai candidati maggiori dettagli relativi al progetto presentato, eventualmente tramite l'organizzazione di incontri dedicati. (previa anche l'eventuale sottoscrizione di accordi di riservatezza).

Articolo n. 7 - Criteri di Valutazione

I progetti presentati saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

1. **Innovatività:** il grado di originalità e pionierismo del progetto nell'introdurre idee, tecnologie, modello di business o metodologie non convenzionali, nonché la potenziale rilevanza nel definire nuovi standard o nell'aprire nuovi orizzonti nel campo di applicazione. Con un punteggio di valutazione da 1 a 6.
2. **Impatti sul territorio:** L'effetto del progetto sullo sviluppo economico e sociale del territorio, considerando sia gli effetti diretti come la creazione di posti di lavoro, sia quelli indiretti come il potenziamento dell'innovazione e della competitività locale, inclusa la potenziale espansione o replicabilità in altri contesti simili. Con un punteggio di valutazione da 1 a 6.
3. **Scalabilità:** La capacità del progetto di espandersi efficacemente e sostenibilmente oltre il contesto iniziale, adattandosi a diversi mercati o ambienti operativi, nonché la capacità di rafforzare e amplificare gli impatti positivi iniziali a livello locale durante il processo di espansione.

4. **Sostenibilità:** la coerenza del progetto con i principi di sostenibilità, considerando in particolare l'allineamento con i SDGs delle Nazioni Unite. Con un punteggio di valutazione da 1 a 6.

5. **Creazione di valore condiviso** (Public Engagement, Impatto Sociale, Parità di Genere): la capacità del progetto di generare valore economico che produce anche benefici sociali, misurati in vantaggi tangibili non limitati ai benefici finanziari per le categorie più ampie di stakeholder. Con un punteggio di valutazione da 1 a 6.

Sarà istituita una giuria composta da un docente di ogni dipartimento dell'Università di Foggia, che sarà supportata dal personale dell'Area Terza Missione e Grandi Progetti. In caso di ex-aequo sarà data priorità ai progetti che conseguiranno un punteggio maggiore rispetto, in primis, al criterio 1 e successivamente al criterio 2

Articolo n. 8 – Premio ed Evento di Premiazione

Il Premio, che verrà assegnato nel corso di un apposito evento, non prevede alcuna ricompensa in denaro o altri benefici di natura economica. Ai soggetti che risulteranno vincitori sarà richiesto di esporre il proprio progetto nell'ambito dell'evento di premiazione. Questa eventualità verrà opportunamente notificata ai soggetti interessati.

Ai soggetti che risulteranno partecipanti sarà offerta la facoltà di partecipare a:

- a) eventuali sessioni informative e formative dedicate su temi delle Agevolazioni d'impresa, dell'Imprenditoria, della proprietà industriale, trasferimento tecnologico, Up e Reskill e della collaborazione tra enti di ricerca e imprese. Inoltre, viene offerta la possibilità di realizzare incontri di matching finalizzati a valorizzare i trovati di ricerca, le tecnologie e/o le privative di proprietà dell'Università di Foggia;
- b) viene offerta la possibilità di partecipare a eventuali eventi, eventi culturali e/o interventi su temi legati alla Innovazione Sociale, Digital Trasformation (A.I., I.O.T, Open Innovation ecc.), Sostenibilità, Fundraising e Crowdfunding;
- c) collaborazioni con l'Università di Foggia sui temi della Ricerca, Didattica, Terza Missione, Orientamento e Placement, Innovazione Sociale e Internazionalizzazione;

Articolo n 9 - Trattamento dei Dati e Privacy

Il trattamento dei dati personali e delle informazioni relative al progetto presentato, contenute nei documenti caricati nell'apposito form online, è effettuato in conformità con quanto stabilito nell'Informativa sulla Privacy, allegata al presente Regolamento e da considerarsi parte integrante dello stesso. I candidati sono tenuti a leggere attentamente l'Informativa sulla Privacy e a caricare nel form online una copia firmata per accettazione, come condizione necessaria per la sottomissione della candidatura. L'Informativa deve essere firmata digitalmente e/o accompagnata da documento di riconoscimento legalmente valido della persona fisica che agisce per conto del soggetto proponente.

Con la firma dell'Informativa sulla Privacy, il candidato esprime il proprio consenso informato e inequivocabile al trattamento dei propri dati personali nonché di tutte le ulteriori informazioni contenute nei documenti presentati, nei termini e per le finalità ivi indicate. In assenza di tale documento, o qualora risultasse incompleto o non conforme, la candidatura non potrà essere presa in considerazione e sarà considerata nulla.

Articolo n. 10 - Cause di Esclusione

I partecipanti che non si attengano scrupolosamente alle disposizioni stabilite nel presente Regolamento saranno automaticamente esclusi dalla competizione. Lo stesso trattamento sarà

riservato a coloro che, mediante azioni illecite o non autorizzate, cerchino di interferire con il regolare svolgimento del concorso o, in qualsiasi modo, ne minaccino il successo finale.

In particolare, ai candidati si impone l'osservanza delle linee guida comportamentali, elencate di seguito:

- **non** manifestare l'uso di espressioni che possano incitare a violenza, discriminazione, oscenità o diffamazione;
- astenersi dal diffondere contenuti offensivi, diffamatori, volgari, lesivi della privacy altrui, contrari alle leggi vigenti, nonché da materiale pubblicitario o di natura politica, ideologica o religiosa;
- rispettare il diritto d'autore, i marchi registrati e gli altri diritti di proprietà intellettuale;
- adempiere alle normative in materia di protezione dei dati personali.

Inoltre, è responsabilità del candidato assicurarsi che tutti i documenti siano completi, corretti e conformi alle regole stabilite e alle vigenti norme di legge. In caso di mancato rispetto di tali requisiti, ciò comporterà l'invalidità della candidatura.

Articolo n. 10 - Pubblicità

L'Iniziativa sarà illustrata attraverso una apposita landing page dedicata dell'Università di Foggia, contenente il presente regolamento e il form di adesione da compilare ed inviare.

In ogni caso, l'Università si riserva di utilizzare tutti i canali di comunicazione che dovesse ritenere congrui per comunicare l'Iniziativa.

Tutti i partecipanti avranno la possibilità di accedere al contest finale, ottenendo visibilità pubblica, opportunità di networking e contatti diretti con stakeholder del settore culturale e creativo.

Con la partecipazione al Premio i candidati autorizzano l'Università di Foggia a pubblicare una breve descrizione del progetto, l'uso del logo e rendere noto il nome del candidato, al fine di promuoverlo e farlo conoscere al pubblico, in qualsiasi forma e modo che riterrà opportuno per la diffusione dell'iniziativa.