

**CURRICULUM
PROFESSIONALE**

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome **ANTONELLA CAMMARELLE**

Nazionalità **ITALIANA**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) *(da 3/10/2021 – a 3/10/2025)*
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Foggia, Via Napoli, 25, 71122 Foggia FG
- Tipo di azienda o settore Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria (DAFNE)
- Tipo di impiego Borsa di studio e ricerca
- Principali mansioni e responsabilità Analisi economica delle innovazioni per la qualità, tipicità e sostenibilità nel settore agroalimentare pugliese

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) *(da 1/03/2018 – a 31/07/2021)*
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria (DAFNE), Università degli Studi di Foggia, Via Napoli, 25, 71122 Foggia FG
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Metodi di analisi e di stima delle preferenze dei consumatori;
 - approcci metodologici per la valutazione della disponibilità dei consumatori all'accettazione di prodotti innovativi;
 - metodologie di analisi della propensione delle imprese all'innovazione;
 - strumenti di analisi statistica ed econometrica.
- Qualifica conseguita **Dottorato di Ricerca in "Gestione dell'Innovazione nei Sistemi Agroalimentari della Regione Mediterranea" (Ciclo XXXIII).**
- Date (da – a) *(da Ottobre 2014 – Febbraio 2017)*
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia, Via Romolo Caggese, 1, 71121 Foggia FG
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Economia dell'impresa;
 - economia e politiche per lo sviluppo e l'innovazione;
 - teoria dei giochi e marketing;
 - analisi territoriale per il marketing;
 - statistica per le decisioni.
- Qualifica conseguita **LAUREA MAGISTRALE - Marketing Management**
- Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) LM-77 – Scienze economico-aziendali

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	(da Settembre 2010 – Ottobre 2014)
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Foggia, Via Romolo Caggese, 1, 71121 Foggia FG
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	<ul style="list-style-type: none"> - Economia politica - Microeconomia - Macroeconomia - Economia aziendale - Economia e gestione delle imprese - Statistica
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Laurea Triennale in Economia Aziendale
<ul style="list-style-type: none"> • Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) 	L-18

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

INGLESE

buono
buono
buono

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

- Capacità di pianificazione e gestione delle attività nel rispetto di tempi e scadenze;
- organizzazione e coordinamento del lavoro individuale e di gruppo;
- gestione delle priorità e problem solving operativo;
- capacità di lavorare per obiettivi;
- coordinamento di piccoli progetti o attività operative.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

- Ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows 10 e Linux;
- ottima conoscenza del pacchetto Microsoft Office;
- utilizzo di software statistici: SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), STATA (Stata Statistical Software), Ngene;
- utilizzo di software per l'analisi di mercato: Nielsen Answer Desktop.

Cammarelle, A., Bimbo, F., De Devitiis, B., Latino, M. E., Corallo, A., & Viscecchia, R. (2025). Consumers' behaviour towards the No Cap label: an explorative analysis of the Italian tomato market. *British Food Journal*, 1-18. <https://doi.org/10.1108/BFJ-04-2025-0390>

Cammarelle, A., Barlaam, A., De Santis, Y., Giangaspero, A., & De Devitiis, B. (2025). Objective and subjective knowledge of toxoplasmosis among women of childbearing age in the Apulia region of Southern Italy. *Food and Waterborne Parasitology*, 39, e00259. <https://doi.org/10.1016/j.fawpar.2025.e00259>

Caporizzi, R., Derossi, A., Speranza, B., Racioppo, A., La Gatta, B., Rutigliano, M., Mariano, G., Di Ruzza, B., Cammarelle, A., Viscecchia, R., Corbo, M. R., Severini, C. (2025). Insight into the leavening process and structural properties of buns containing okara. *Applied Food Research*, 100961. <https://hdl.handle.net/11369/472514>

Cammarelle, A., Viscecchia, R., De Devitiis, B., Panniello, U., & Gorgoglione, M. (2024). Consumers' Behavior Toward Healthy Foods: A Critical Review. *Food Reviews International*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/87559129.2024.2432927>

Cammarelle, A., Bimbo, F., De Devitiis, B., Latino, M. E., Corallo, A., & Viscecchia, R. (2024). Preferences for processed tomato products' attributes: an explorative analysis of Italian consumers using a large sample. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 8, 1444902. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2024.1444902>

Cammarelle, A., Viscecchia, R., & Bimbo, F. (2021). Intention to Purchase Milk Packaged in Biodegradable Packaging: Evidence from Italian Consumers. *Foods*, 10(9), 2068. <https://doi.org/10.3390/foods10092068>

Cammarelle, A., Viscecchia, R., & Bimbo, F. (2021). "Intention to Purchase Active and Intelligent Packaging to Reduce Household Food Waste: Evidence from Italian Consumers". *Sustainability*, 13(8): 4486. <https://doi.org/10.3390/su13084486>

Cammarelle, A., Lombardi, M., & Viscecchia, R. (2021). "Packaging Innovations to Reduce Food Loss and Waste: Are Italian Manufacturers Willing to Invest?". *Sustainability*, 13(4), 1963. <https://doi.org/10.3390/su13041963>

Cammarelle, A., Bimbo, F., Lombardi, M., Viscecchia, R., (2021). "Health and Eco-Innovations in Food Packaging". In *Sustainable Packaging*. Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-981-16-4609-6_2

Bimbo, F., Viscecchia, R., Seccia, A., Nardone, G., De Devitiis, B., & Cammarelle, A. (2024). Exploring Consumer Motivations for Purchasing Local Food — Evidence from a National Survey. In *The Italian Association of Agricultural Economists Conference* (pp. 231-235). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-65168-7_38

Cammarelle, A., Viscecchia, R., & Bimbo, F. (2020, October). "Health and eco-innovation in food packaging—a literature review". In *Green metamorphoses: agriculture, food, ecology: Proceedings of the LV Conference of SIDEA Studies* (pp. 219-226). Wageningen Academic Publishers. https://doi.org/10.3920/978-90-8686-898-8_44

Cammarelle, A., Lombardi, M., & Viscecchia, R. (2018). "Honey production process: Market and Innovation". In *Proceedings of the 54th SIDEA Conference–25th SIEA Conference* (pp. 307-311). FrancoAngeli srl. Codice ISBN: 9788891786883. <https://hdl.handle.net/11369/378879>

Dichiaro di:

- essere consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci, previste dal D.P.R. 28/12/2000 n. 445 e s.m.i., e che le informazioni riportate nel presente curriculum corrispondono a verità;
- essere informato/a, ai sensi e per gli effetti di cui al Regolamento UE 2016/679, che i dati personali contenuti nel presente curriculum saranno trattati dall'Università degli Studi di Foggia per adempiere agli obblighi di pubblicazione ai fini di trasparenza previsti dalla normativa vigente.

Luogo e data

Foggia, 08/01/2026

Nome e Cognome

Antonella Cammarelle