

35) INIZIATIVE CULTURALI E ISTITUZIONALI DI ATENEO – DICEMBRE 2025**- O M I S S I S -**

Il Consiglio di Amministrazione,,

- PREMESSO** che tra le finalità istituzionali dell'Ateneo rientrano la promozione della cultura, la diffusione della conoscenza e la valorizzazione del ruolo pubblico dell'Università come luogo di confronto, partecipazione e apertura al territorio;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo e, in particolare, gli articoli che disciplinano le competenze del Senato Accademico in materia di programmazione e promozione delle attività culturali e istituzionali;
- VISTI** i regolamenti di Ateneo;
- ATTESO** che nel mese di dicembre 2025 sono previste tre iniziative di carattere istituzionale e culturale, promosse dal Servizio Ufficio Stampa, Comunicazione Istituzionale ed Eventi di Ateneo, finalizzate a rafforzare le relazioni con il territorio e a promuovere la diffusione della cultura e della conoscenza;
- PRESO ATTO** della relazione istruttoria predisposta dal Servizio competente, trasmessa ai componenti dell'Organo, che illustra le caratteristiche, gli obiettivi e le modalità organizzative delle seguenti iniziative:
- 6 dicembre 2025 – Spettacolo con Sigfrido Ranucci presso l'Aula Magna Valeria Spada, realizzato in collaborazione con la BCC di Canosa Loconia, che ne coprirà integralmente i costi artistici mentre le spese organizzative relative alla logistica, alla comunicazione e al supporto tecnico resteranno a carico dell'Ateneo e sono attualmente in fase di definizione;
 - 18 dicembre 2025 – Concerto di Natale con Chiara Civello, presso l'Aula Magna Valeria Spada, con un costo stimato in euro 13.000,00, in corso di eventuale copertura tramite sponsorizzazioni o, in mancanza, mediante fondi di Ateneo destinati ad attività culturali;
 - 19 dicembre 2025 – Evento di scambio di auguri della comunità accademica presso Palazzo Ateneo, con una spesa stimata inferiore a euro 5.000,00, interamente a carico dell'Ateneo;
- VERIFICATO** che le iniziative in oggetto rientrano pienamente tra le attività di terza missione e risultano coerenti con gli indirizzi strategici dell'Ateneo in materia di comunicazione istituzionale, promozione della cultura e valorizzazione del rapporto con la società civile;
- CONSIDERATO** che le risorse necessarie per la realizzazione degli eventi possono essere reperite nell'ambito dei fondi già assegnati alle attività culturali e istituzionali del bilancio di Ateneo per l'anno 2025, e che eventuali contributi di sponsor potranno concorrere alla copertura parziale o totale delle spese;
- VISTO** la delibera del Senato Accademico del 12 novembre 2025 con la quale è stata approvata l'organizzazione delle iniziative di cui in questione;
- SENTITO** il delegato alla Terza Missione e Comunicazione, prof. Danilo Leone,

DELIBERA

- di approvare l'organizzazione delle tre iniziative di carattere istituzionale e culturale previste per il mese di dicembre 2025, come descritte nella relazione del Servizio Ufficio Stampa, Comunicazione Istituzionale ed Eventi di Ateneo;

- di autorizzare l'utilizzo delle risorse necessarie per la copertura delle spese organizzative, logistiche e di comunicazione, nel rispetto dei limiti di spesa indicati e delle disponibilità di bilancio;
- di dare mandato al Direttore Generale e ai Servizi competenti di provvedere agli adempimenti amministrativo-contabili conseguenti, nel rispetto della normativa vigente e dei regolamenti interni di Ateneo.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 60, comma 3, del Regolamento Generale di Ateneo.

Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:

- U.O.R.: servizio ufficio stampa, comunicazione istituzionale ed eventi di ateneo.
- C.C.: delegato rettorale terza missione e comunicazione;
- direzione generale;
- area bilancio e programmazione finanziaria;
- servizio urp.

IL SEGRETARIO
(dott. Sandro Spataro)

IL PRESIDENTE
(prof. Lorenzo Lo Muzio)

firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005