

**10) ACCORDO QUADRO PER SERVIZI INTEGRATI DI FOTO, VIDEO E ATTIVITÀ MULTIMEDIALI DI SUPPORTO ALLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

- O M I S S I S -

- Il Consiglio di Amministrazione, .....,  
**PRESO ATTO** della relazione istruttoria;  
**VISTO** lo Statuto;  
**PREMESSO** che, nell'ottica di rafforzare l'immagine e la comunicazione istituzionale dell'Ateneo, da veicolare anche attraverso la produzione di contributi multimediali, il Servizio Stampa, Comunicazione Istituzionale ed Eventi di Ateneo – Unità web, social e web design ha rappresentato per le vie brevi la necessità di acquisire i servizi offerti da un operatore specializzato al fine di realizzare: a) video istituzionali; b) interviste; c) servizi fotografici; d) video promozionali; e) cortometraggi; f) reportage eventi (foto e video);  
**DATO ATTO** che si tratta di prestazioni di servizi che, sebbene richieste con frequenza sia dalle Aree dell'Amministrazione Centrale, sia dai Dipartimenti (sempre sotto il coordinamento esecutivo del Servizio Stampa, Comunicazione Istituzionale ed Eventi di Ateneo), non possono essere puntualmente programmate sul medio-lungo periodo;  
**RITENUTO** che il fabbisogno dell'Amministrazione così configurato può essere adeguatamente soddisfatto ricorrendo all'istituto dell'accordo quadro, consistente in un contratto stipulato tra l'amministrazione aggiudicatrice e un operatore economico che stabilisce le condizioni per l'affidamento di appalti futuri da aggiudicare all'operatore economico entro un determinato periodo;  
**ATTESO** che la stipula dell'accordo non comporta l'immediata assunzione di impegni finanziari, poiché la copertura dei costi dovrà essere assicurata solo all'atto dell'effettivo affidamento degli appalti specifici;  
**ATTESO** per integrato aspetto, che esso consente di semplificare significativamente le procedure di affidamento dei servizi, poiché predefinisce la disciplina contrattuale ed evita la proliferazione di micro-procedure di affidamento da espletarsi di volta in volta in base agli effettivi eventuali fabbisogni per il periodo di validità dell'accordo, con immediate ricadute in termini di efficacia ed efficienza;  
**VALUTATA** la richiesta del Servizio Stampa, Comunicazione Istituzionale ed Eventi di Ateneo – Unità web, social e web design, che, in esito a una esplorazione informale del mercato, ha proposto di stipulare un accordo quadro tramite affidamento diretto con la casa di produzione "WildRratfilm" di Domenico dell'Anno, con sede in Foggia alla via Baldassarre, 2 – Partita IVA 03801120712, in possesso di documentate e qualificate esperienze pregresse per la gestione di attività di comunicazione ed eventi, per una durata massima di 3 anni e un valore complessivo massimo stimato triennale di € 54.000,00 oltre IVA, stimato in base ai costi di mercato valutati come da tabella allegata;  
**ATTESO** che la formale procedura di affidamento sarà curata dall'Area Affari Negoziali, previo espletamento di trattativa diretta con l'operatore sopra individuato e previa verifica del possesso dei requisiti di ordine generale previsti dalla normativa vigente per l'affidamento di commesse pubbliche,

## DELIBERA

per quanto esposto in premessa e da intendersi qui integralmente richiamato, di autorizzare l'espletamento di una trattativa diretta con l'operatore economico "WildRratfilm" di Domenico dell'Anno, con sede in Foggia alla via Baldassarre, 2 – Partita IVA 03801120712, per la stipula di un accordo quadro per l'espletamento dei servizi illustrati nel prospetto che si allega con il n. 5 al presente verbale, per la durata di un triennio e un importo massimo spendibile per gli appalti specifici pari ad 54.000,00 oltre IVA per l'intera durata dell'accordo.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 60, comma 3, del Regolamento Generale di Ateneo.

\*\*\*\*\*

*Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:*

- U.O.R.: *direzione gestioni operative.*
- C.C.: *area affari negoziali;*
- *servizio stampa, comunicazione istituzionale ed eventi di ateneo – unità web, social e web design.*

IL SEGRETARIO  
(dott. Sandro Spataro)

IL PRESIDENTE  
(prof. Lorenzo Lo Muzio)

*firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005*