



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA (<i>IdSua:1615450</i>)
Nome del corso in inglese	ECONOMICS
Classe	L-33 R - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia
Tasse	https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	AMENDOLAGINE Vito
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AMENDOLAGINE	Vito		PA	1	
2.	ANGIOLA	Nunzio		PO	1	

3.	FANELLI	Viviana	PA	1
4.	GAZZARA	Massimo	PO	1
5.	MARTIRADONNA	Angela	RD	1
6.	MONARCA	Umberto	PA	1
7.	PELAGATTI	Giorgio	PA	1
8.	SPADA	Alessia	RU	1
9.	TRICASE	Caterina	PO	1

Rappresentanti Studenti

D'ANGELO ANNARITA [REDACTED]
[REDACTED]
DE SANTIS GABRIELE [REDACTED]
[REDACTED]
FRASCARIA NAZARIO [REDACTED]
[REDACTED]
POPOLO ROBERTO [REDACTED]
VIGILANTE ANTONIO [REDACTED]
[REDACTED]
MENNELLA FEDERICO [REDACTED]
[REDACTED]

Gruppo di gestione AQ

VITO AMENDOLAGINE (coordinatore)
ANNA DE FILIPPIS (personale TA)
MICHELE DILILLO
VIVIANA FANELLI
MASSIMO GAZZARA
ALESSIA SPADA

Tutor

MELANIA RIEFOLO
ALESSIO PIO DE LUCA
FRANCESCO MARIA BACCI
ARCANGELA D'ANDREA
ALESSANDRO MUTINO



Il Corso di Studio in breve

10/06/2025

Il Corso di Laurea in Economia è incardinato nella Classe L-33 Scienze economiche e afferisce al Dipartimento di Economia. Il Corso di Laurea garantisce la formazione di laureati dotati di una solida base di conoscenze interdisciplinari necessaria ad analizzare con rigore il funzionamento dei sistemi economici contemporanei. L'offerta didattica del Corso presenta insegnamenti di base, caratterizzanti e affini/integrativi. Il percorso formativo del Corso prevede che lo studente sostenga 19 esami distribuiti sui tre anni curriculari in aggiunta alle idoneità, alle attività a libera scelta e tirocini. Per l'iscrizione al primo anno del Corso di Laurea triennale in Economia è previsto il sostenimento di un Test di valutazione

della preparazione iniziale (T.V.P.I.).

Ai fini del conseguimento della Laurea, lo studente deve acquisire 180 crediti (CFU), secondo le modalità dettagliatamente riportate nell'offerta formativa. Il percorso si conclude con una prova finale, alla quale sono attribuiti 3 CFU, che consiste nell'elaborazione di un saggio finale su un argomento, concordato con il docente relatore, che costituisce un approfondimento e/o un'applicazione di quanto appreso nello studio delle discipline previste nel piano di studio.

In particolare, il Corso fornisce agli studenti una conoscenza critica delle principali teorie economiche, dei processi economici nella loro dimensione spaziale e temporale, e una base di strumenti giuridici e statistico-matematici che consentono di sviluppare un'autonoma capacità di analisi e di giudizio.

Il Corso di laurea prevede un ampio corpo di discipline di base (Economia Aziendale, Matematica generale e Matematica per l'economia e la finanza, Istituzioni di diritto Privato, Istituzioni di Diritto Pubblico, Microeconomia, Macroeconomia, Politica Economica, Economia industriale, Statistica) e specifici approfondimenti finalizzati alla comprensione della gestione e il controllo dei rischi finanziari e la gestione di rapporti tra intermediari finanziari, imprese e mercati; le problematiche connesse allo sviluppo dell'economia ambientale e circolare; le connessioni tra economia e diritto con riferimento all'attività imprenditoriale.

Il Corso di Studio è strutturato in modo da orientare gli studenti nelle loro scelte future, sia professionali e di accesso al mercato del lavoro, sia formative. Per queste ultime, il corso si propone di preparare gli studenti sia alla frequenza dei Corsi di Studio offerti dalle Lauree magistrali riconducibili alle aree economica, matematico-statistica, aziendale e giuridica sia ad altre modalità di formazione superiore (Master di primo livello, Corsi di perfezionamento ecc...).

Il corso favorisce la dimensione internazionale attraverso le esperienze di mobilità per studenti (Erasmus).

Le attività professionali e gli sbocchi occupazionali previsti dal Corso di Laurea in Economia si collocano nel settore pubblico, nel settore privato e in quello dell'economia sociale, con particolare riguardo a: i) uffici studi di enti e organismi territoriali; ii) banche e istituzioni finanziarie; iii) enti di ricerca nazionali ed internazionali; iv) pubbliche amministrazioni; v) imprese; vi) organismi sindacali e professionali.

Un adeguato numero di crediti a scelta e lo svolgimento di tirocini formativi, svolti anche all'estero, offrono comunque agli studenti la possibilità di definire un proprio piano di studio.

Il Corso di laurea ha una chiara connotazione internazionale, rientrando pienamente negli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo 2023-2025, più specificatamente nell'obiettivo generale DI.3 intitolato 'Favorire l'internazionalizzazione dell'offerta formativa e la mobilità studentesca'.

Regolamento didattico CdS Economia:

Link: https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-02/Regolamento%20Economia%20L-33_2025_2026.pdf

Link: <https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia> (Sito Web CdS Economia)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

Il Preside illustra i principali contenuti del DM 270/04 ai rappresentanti delle organizzazioni rappresentative nel mondo della produzione, dei servizi e delle professioni del mondo del lavoro e degli enti territoriali, richiamando particolare attenzione sui seguenti punti:

- crescente richiesta di interazioni con il mondo del lavoro;
- distinzione tra obiettivi formativi dei Corsi di Laurea e dei Corsi di Laurea Magistrale.

Nella discussione, il rappresentante della Comunità Montana evidenzia l'importanza di questa figura professionale impegnata nella definizione dei progetti di pianificazione strategica del territorio, progetti per altro di interesse anche per gli altri componenti.

Il Referente della Provincia ed il referente dell'Area Vasta, sottolineano l'importanza di fornire al laureato in Economia quegli strumenti e quelle tecniche legate alla valutazione delle politiche economiche legate ai processi di governance delle P.A.

I partecipanti alla riunione concordano che il Corso di Laurea in Economia e dei suoi percorsi curriculari forma figure professionali di preparazione avanzata, calibrata per l'esercizio di attività specialistiche sia nel settore della P.A. che in quelle di consulenza nell'ambito della progettazione di programmi europei.

Per questi laureati vengono individuati i possibili sbocchi lavorativi nell'ambito delle professioni tecniche di elevata qualificazione del settore pubblico.

I presenti approvano la progettazione didattica del Corso di Laurea in Economia.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale delle Consultazioni



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

10/06/2025

Istituzione del Comitato d'Indirizzo: Il Consiglio di Dipartimento di Economia, nella seduta del 3 aprile 2017, ha approvato l'istituzione dei Comitati di Indirizzo come organi di raccordo e di consultazione attraverso cui ciascun CdS possa elaborare gli strumenti di analisi e di adeguamento dell'offerta formativa alla domanda espressa dal territorio. Il Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdS in Economia, nel corso delle riunioni del 18 gennaio e del 24 marzo 2017, dopo un'analisi attenta delle Linee guida di Ateneo, ha istituito il proprio Comitato di Indirizzo invitando a farne parte i seguenti soggetti: 1. Banca Popolare di Puglia e Basilicata (BPPB). 2. C.I.A. Agricoltori Italiani di Puglia. 3. Enterprise Europe Network. 4. Confcommercio. I soggetti elencati, rappresentando adeguatamente i diversi settori economici (bancario, agricolo e agroalimentare, l'associazionismo di imprese del commercio, del turismo e dei servizi) e i diversi livelli territoriali, da quello locale a quello internazionale (si sottolinea a questo proposito la presenza di un facilitatore di imprese che competono in un contesto europeo), sono estremamente qualificati e in grado di contribuire in maniera significativa al miglioramento dell'offerta formativa del CdS e all'analisi della domanda di formazione.

A rafforzare il legame e a testimonianza del continuo dialogo con i Comitati di indirizzo il Dipartimento di Economia in data

17 giugno 2020, attraverso il Direttore, al fine di proporre e potenziare la propria offerta formativa ha inviato un questionario per disporre di informazioni per elaborare una proposta formativa condivisa e coerente con le esigenze del Territorio e del mondo produttivo.

Il Consiglio di Dipartimento del 30 luglio 2020, al punto 15, ha programmato una consultazione territoriale per la presentazione dell'offerta formativa e per l'ascolto delle esigenze didattiche, di ricerca e di terza missione del territorio con riferimento al Dipartimento di Economia, e ha definito per il triennio 2020-2022 la composizione dei Comitati di indirizzo del CdS, in particolare per il cds ECONOMIA L-33 composta da: Banca Popolare di Puglia e Basilicata (BPPB), C.I.A. – Agricoltori Italiani di Puglia, Enterprise Europe Network, Confcommercio. Lo stesso Consiglio di Dipartimento ha stabilito la data (07 ottobre 2020) della consultazione territoriale per la

presentazione della pianificazione strategica del Dipartimento, la definizione dell'offerta formativa 2021-2022 e per l'ascolto delle esigenze territoriali al fine di consentire al Dipartimento di raccogliere ulteriori elementi per il monitoraggio degli indicatori. L'incontro del 07 ottobre 2020 si è tenuto dalle ore 18 alle ore 20 sulla piattaforma Google Meet.

Il giorno 29 novembre 2019 si sono riuniti il Gruppo per l'Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdS in Economia L-33 e i Componenti del Comitato di Indirizzo: Confcommercio; C.I.A. Agricoltori Italiani di Puglia; Banca Popolare di Puglia e Basilicata (BPPB). La riunione è stata aperta dal 29/11/2019 al 04/12/2019 (in via telematica). Lo scopo della riunione è stato quello di valutare la scheda di monitoraggio del CdS anche per la ricerca delle cause di eventuali risultati non soddisfacenti, al fine di adottare opportuni interventi di correzione e miglioramento. L'analisi delle schede di monitoraggio è stato il punto di partenza per una riflessione aggiornata sulla situazione generale del CdS e del contesto economico-sociale del territorio. I presenti hanno analizzato i dati presenti nella scheda di monitoraggio e si riportano le osservazioni più significative.

In data 28/11/2022, il Consiglio di Dipartimento, su richiesta del GAQ del CdS in Economia L-33, ha deliberato di integrare il Comitato di indirizzo del CdS con i seguenti componenti:

- dott. Cosimo Damiano Capolupo, Responsabile Credit Management Gruppo Iccrea;
- dott. Nino Navigato, Private banker presso Banca Generali Spa, sede di Foggia e Coordinatore Territoriale dell'Associazione Nazionale Consulenti Finanziari (ANASF).

Il CdS in Economia L-33 ha condotto una riunione in data 18 aprile 2023 alla quale hanno partecipato, oltre ai componenti del GAQ, sia i componenti del Comitato di indirizzo, nella nuova composizione ampliata, che alcuni rappresentanti degli studenti. Gli esiti della consultazione sono riportati nell'Analisi della Domanda di Formazione del CdS in Economia. Il CdS in Economia ha inoltre esteso la partecipazione al Comitato di indirizzo in seno al GAQ in sede di approvazione della Scheda di Monitoraggio Annuale.

In data 18 ottobre 2023 si è svolta la consultazione delle parti sociali al fine di acquisire un insieme di conoscenze utili per il miglioramento della qualità dell'offerta formativa dei Corsi di Studio.

In data 14 novembre 2024 il GAQ ha discusso con il Comitato di Indirizzo la Scheda di Monitoraggio Annuale. Hanno preso parte alla riunione il dott. Domenico Lorusso, Responsabile dell'Ufficio Sviluppo Risorse Umane della Banca Popolare di Puglia e Basilicata (BPPB) e il dott. Danilo Lolatte, Direttore Regionale della Confederazione Italiana degli Agricoltori. Il Dott. Lorusso ha illustrato le principali fasi di selezione dei candidati, allo scopo di rendere il GAQ consapevole delle possibili difficoltà che i neolaureati del CdS potrebbero trovare nella ricerca di un lavoro. Inoltre, Lorusso ha quindi fornito alcuni suggerimenti per incrementare l'attrattività del CdS.

Il CdS in Economia attribuisce particolare rilevanza all'ascolto della componente studentesca e al suo grado di soddisfazione rispetto alla qualità degli insegnamenti in termini di contributo alla maturazione di capacità da spendere nel mondo del lavoro. In tal senso, sono stati effettuati Focus Group in data 15 febbraio 2017, 7 marzo 2018, 4 aprile 2022, del 18 aprile 2023 e del 12 marzo 2024. Gli esiti dei Focus Group sono riportati nel Documento di analisi della domanda di formazione del CdS presente sul sito web del Dipartimento di Economia.

Ai fini della rilevazione degli sbocchi professionali e occupazionali e dei fabbisogni formativi espressi dal mondo del lavoro, si è ritenuto utile analizzare studi di settore e dati statistici. Tali studi riguardano il mercato del lavoro, al fine di valutare la coerenza tra le attuali figure professionali target del CdS in Economia L-33 e le tendenze del mondo del lavoro in termini di domanda potenziale di nuovi occupati per le diverse qualifiche professionali, a cui si associa una corrispondente domanda potenziale di formazione universitaria.

Le analisi sono state effettuate ad aprile 2019, 2020, 2022 e 2023 su dati Excelsior Infocamere e sono state poi oggetto di discussione del GAQ del CdS in Economia L-33 (secondo quanto riportato nei verbali delle riunioni del GAQ).

Il giorno 18 ottobre 2023, ha avuto luogo un incontro di consultazione tra i coordinatori del Corso di Studio del Dipartimento di Economia e i rappresentanti delle Parti sociali.

Alla riunione del GAQ del 12/3/2024 hanno partecipato alcuni rappresentanti degli studenti. Il GAQ, in ottica di miglioramento continuo dell'offerta formativa e anche per tener conto le esigenze della componente studentesca, ha deliberato di proporre una integrazione del Regolamento didattico del CdS in Economia L-33 prevedendo lo spostamento

al 3° anno di corso dell'insegnamento di 'Economia del mercato mobiliare', SECS-P/11, 8 cfu, attualmente al 2° anno di corso, e il contestuale spostamento al 2° anno di corso dell'insegnamento di 'Diritto commerciale', IUS/04, 8 cfu, attualmente al 3° anno di corso.

Tale modifica è stata approvata dal CdD nella seduta del 25/3/2024 (punto 14 all'odg).

Il 16 settembre 2024 il Dipartimento ha ospitato un ulteriore incontro di consultazione tra i coordinatori dei Corsi di Studio e i rappresentanti delle Parti sociali. Come rappresentanti delle Parti sociali hanno partecipato: Maurizio Lozzi (Dirigente Banca d'Italia); Lorenzo Frattarolo (Assessore alle Attività Produttive, Politiche del Lavoro e Piano del Commercio del Comune di Foggia), Giulio De Santis (Assessore al Legale e Contenzioso, Legalità, Sicurezza e Politiche Energetiche), Maria Anna De Marzo (Personal Advisor Widiba), Nicola Vasiènto (Consulente patrimoniale Widiba), Michela Cariglia (Aquacloud), Paolo Lepore (Coordinatore Territoriale ANASF), Luca Vigilante (Universo Salute s.r.l.), Matteo Ciuffreda (Universo Salute s.r.l.), Alberto Mucciaccia (Presidente Ordine Dottori Commercialisti Trani), Antonio Di Gianna (KPMG Bari).

Verbali GAQ

Link: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/aq-didattica/processi-aq-dei-cds/aq-economia-l-33>

Link: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/consultazioni-con-le-parti-sociali> (Consultazioni parti sociali)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi della domanda di formazione del corso di studio



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto in sistemi economici

funzione in un contesto di lavoro:

conduce ricerche su concetti, teorie e metodi per analizzare e comprendere il funzionamento del mercato dei beni e dei servizi, per individuare soluzioni ai problemi economici e programmare le politiche di sostegno e di regolazione dell'economia.

competenze associate alla funzione:

conoscenza delle metodologie di analisi economica nei vari campi applicativi; conoscenze nel campo della statistica; conoscenza delle discipline economiche e giuridiche; conoscenza di almeno una lingua straniera, in particolare l'inglese.

sbocchi occupazionali:

uffici studi di enti e organismi territoriali; banche e istituzioni finanziarie; enti di ricerca nazionali ed internazionali; pubbliche amministrazioni; organismi sindacali e professionali.

Economista del territorio

funzione in un contesto di lavoro:

svolge una vasta gamma di occupazioni che riguardano lo sviluppo dei sistemi territoriali – che spaziano dalla progettazione, alla valutazione, al monitoraggio, al marketing d'area e alla formazione – per conto di istituzioni regionali e locali (regioni, province, comuni, comunità montane, parchi naturali, aziende e agenzie pubbliche) nonché enti nazionali e UE.

competenze associate alla funzione:

adeguate capacità di rilevazione ed elaborazione dei dati territoriali; eventuale conoscenza delle metodologie di analisi spaziale; conoscenza delle procedure di gara e di gestione del ciclo dei progetti regionali, nazionali e comunitari; adeguate conoscenze in discipline economiche e giuridiche; conoscenza di almeno una lingua straniera, in particolare l'inglese.

sbocchi occupazionali:

uffici studi di enti e organismi territoriali; enti di ricerca nazionali ed internazionali; pubbliche amministrazioni.

Esperto nelle vendite all'estero- Esperto commerciale**funzione in un contesto di lavoro:**

svolge attività per lo sviluppo delle vendite all'estero e dall'estero. Lavora in società di import-export.

competenze associate alla funzione:

capacità di seguire l'evoluzione del mercato commerciale italiano, europeo e mondiale; conoscenza della normativa doganale e valutaria inerente il prodotto e il paese di riferimento; conoscenze necessarie a condurre trattative di vendita e a tenere contatti con ambasciate, ministeri, istituti di credito, ecc.; competenza in discipline economiche e giuridiche; conoscenza di almeno una lingua straniera, in particolare l'inglese.

sbocchi occupazionali:

banche e istituzioni finanziarie; imprese.

Esperto in risorse umane**funzione in un contesto di lavoro:**

all'interno di un'organizzazione, pubblica o privata, si occupa di programmazione dinamica del fabbisogno del personale, definizione della quantità e qualità delle risorse umane, ricerca e selezione del personale, risoluzione problematiche sindacali, ecc.

competenze associate alla funzione:

adeguate conoscenze in relazione al funzionamento delle organizzazioni e della situazione aziendale in cui si opera; competenza adeguata nell'ambito delle discipline economiche (strumentazione teorica ed analisi applicata); competenze relative alla rilevazione e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi economica; conoscenze in aree disciplinari complementari a quelle dell'economia (giuridiche e metodologiche); buone conoscenze informatiche.

sbocchi occupazionali:

banche e istituzioni finanziarie; pubbliche amministrazioni; imprese; organismi sindacali e professionali.

Esperto in scienze economiche - Analista finanziario**funzione in un contesto di lavoro:**

svolge attività connesse all'analisi degli equilibri finanziari di bilancio e di gestione delle aziende e delle modalità di finanziamento ed investimento connesse.

competenze associate alla funzione:

adeguate conoscenze delle metodologie di analisi e gestione degli equilibri finanziari; competenze di tipo giuridico, amministrativo e contabile; competenza adeguata nell'ambito delle discipline economiche, in particolare dell'economia aziendale.

sbocchi occupazionali:

uffici studi di enti e organismi territoriali; banche e istituzioni finanziarie; enti di ricerca nazionali ed internazionali; pubbliche amministrazioni.

Esperto nei rapporti con il mercato - Consulente commerciale

funzione in un contesto di lavoro:

all'interno di un'azienda si occupa di coordinare tutte le attività connesse alla vendita e al lancio di prodotti. Obiettivi fondamentali sono la soddisfazione dei bisogni dei consumatori e il vantaggio competitivo sulla concorrenza.

competenze associate alla funzione:

conoscenza dei metodi di analisi del comportamento dei consumatori; adeguate conoscenze dei metodi di rilevazione delle quote di mercato dei concorrenti; competenze informatiche per organizzare in modo efficace la rilevazione delle vendite e monitorare l'andamento dei prezzi con l'ausilio delle tecnologie della rete; conoscenza di una lingua straniera, in particolare l'inglese.

sbocchi occupazionali:

banche e istituzioni finanziarie; imprese.

Esperto nei rapporti con il mercato - Consigliere commerciale

funzione in un contesto di lavoro:

organizza e programma l'acquisto, la consegna, lo smistamento, la movimentazione e lo stoccaggio delle merci, gestisce le scorte di magazzino.

competenze associate alla funzione:

conoscenze adeguate relative al funzionamento delle organizzazioni e della situazione aziendale in cui si opera; conoscenza adeguata delle metodologie per l'analisi della domanda e dei mercati; competenze relative alla rilevazione e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi economica; buone ed aggiornate conoscenze informatiche; conoscenza di una lingua straniera, in particolare l'inglese.

sbocchi occupazionali:

banche e istituzioni finanziarie; imprese.

Analista di mercato

funzione in un contesto di lavoro:

fornisce consulenza per la comprensione ed analisi del sistema finanziario e per garantire chiarezza nel processo delle decisioni finanziarie di un'azienda.

competenze associate alla funzione:

conoscenze adeguate a fornire indicazioni sul costo del denaro; conoscenze relative alle disposizioni sui mutui e sulle agevolazioni fiscali; conoscenze relative al funzionamento del mercato del credito; competenze contabili e amministrative.

sbocchi occupazionali:

uffici studi di enti e organismi territoriali; banche e istituzioni finanziarie; enti di ricerca nazionali ed internazionali; imprese; organismi sindacali e professionali.

1. Economi e tesorerieri - (3.3.1.2.2)
2. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)
3. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
4. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
5. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
6. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
7. Contabili - (3.3.1.2.1)
8. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

23/04/2018

Per essere ammessi al Corso di laurea è necessario il possesso del Diploma di scuola media superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Inoltre, per l'accesso al corso di studio è richiesta un'adeguata preparazione nelle materie di base, nonché una buona capacità di elaborazione scritta e di esposizione orale. La valutazione della preparazione iniziale dello studente avverrà mediante un test di valutazione obbligatorio, in forma scritta. In caso di valutazione negativa del test svolto, l'iscrizione non è preclusa, ma lo studente dovrà estinguere, entro il primo anno di corso, gli "obblighi formativi aggiuntivi". Le modalità di recupero (ai sensi dell'art. 6, comma 1, DM 270/04) sono indicate nel Regolamento didattico del Corso di Studio e sono pubblicate nel sito web del Dipartimento (www.economia.unifg.it).



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

10/06/2025

Così come stabilito dal Regolamento Didattico del CdS in Economia, per essere ammessi al Corso di laurea è necessario il possesso del Diploma di scuola media superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Il Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia, anche per l'a.a. 2024-2025, ha previsto, ai fini dell'iscrizione al primo anno dei corsi di laurea triennale, il sostenimento di un Test di valutazione della preparazione iniziale (T.V.P.I.). Sono previste due date per il T.V.P.I. solitamente nei mesi di settembre e dicembre. Il Test finalizzato alla rilevazione delle conoscenze detenute e non all'ammissione al corso di Laurea, che non è a numero chiuso, è obbligatorio per completare la procedura dell'immatricolazione. La prova consiste nel rispondere a quesiti di: a) Logica (Le domande di Logica e Comprensione Verbale sono volte a saggiare le attitudini dei candidati piuttosto che accertare acquisizioni raggiunte negli studi superiori. Esse non richiedono, quindi, una specifica preparazione preliminare); b) Comprensione verbale; c) Matematica (Nozioni elementari di teoria degli insiemi. Insiemi numerici -numeri naturali, razionali, reali, disuguaglianze, potenze ad esponente intero e frazionario; esponenziali e logaritmi -nozioni di base, equazioni e disequazioni; algebra elementare -calcolo letterale: monomi, polinomi e prodotti notevoli, risoluzione di equazioni e disequazioni di primo e secondo grado, intere e fratte, sistemi di equazioni e disequazioni; geometria analitica piana -coordinate cartesiane, distanza tra due punti, punto medio di un segmento, equazioni di retta, circonferenza e parabola, rette parallele e perpendicolari, appartenenza di un punto ad una curva) -. L'eventuale non superamento del test consente comunque

l'immatricolazione pur rilevando la necessità per lo studente di colmare alcune lacune formative entro il primo anno di corso.

È possibile esercitarsi tramite un corso eLearning di preparazione ai test di accesso, nonché con i corsi sul portale EduOpen:

<https://www.economia.unifg.it/it/corsi/corsi-di-laurea/test-di-valutazione-della-preparazione-iniziale-tvpi-e-obblighi-formativi>

Modalità di Recupero: Gli studenti 'ammessi con obbligo di recupero' devono colmare il debito formativo mediante la frequenza dei corsi MOOC (Massive Open Online Courses) con la piattaforma Eudopen (<http://eduopen.org/>), una rete di atenei che offre corsi di livello universitario. Gli studenti devono frequentare i corsi di: a) Matematica per principianti: Insieme e operazioni elementari (raggiungibile a questo indirizzo:

https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course_details.php?courseid=38); b) Precorso di Matematica Generale: Equazioni e Disequazioni (raggiungibile a questo indirizzo: https://learn.eduopen.org/eduopenv2/course_details.php?courseid=142).

Gli studenti, alla fine del corso, devono consegnare i certificati di partecipazione, uno per ogni corso seguito, presso la Segreteria Studenti. Il recupero degli 'Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA)' deve avvenire entro il primo anno di corso. Sono consigliati, inoltre, incontri programmati con i tutor disciplinari di Matematica Generale e di Economia Aziendale. La verifica del superamento del 'debito formativo' avverrà mediante il superamento, al primo anno accademico di almeno uno tra i seguenti esami: Microeconomia, Statistica, Matematica Generale. Nell'ipotesi in cui lo studente non assolva all'onere di colmare il proprio debito formativo, egli potrà iscriversi al secondo anno ma con la 'condizione' che se non assumesse a tale debito entro il mese di aprile dell'anno accademico successivo a quello di immatricolazione verrà iscritto - decorso tale termine- al 'primo anno' come 'ripetente'. Inoltre, non possono essere sostenuti esami del secondo anno se gli OFA non sono stati assolti.

Regolamento Didattico del CdS in Economia

Link: https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-02/Regolamento%20Economia%20L-33_2025_2026.pdf

Link: <https://www.economia.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/test-di-valutazione-della-preparazione-iniziale-tvpi-e-obblighi-formativi> (Descrizione Test Valutazione della Preparazione Iniziale)

	QUADRO A4.a	Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo
---	--------------------	---

01/02/2018

L'obiettivo principale del Corso di Laurea in Economia (L-33) è la formazione di laureati dotati di una solida base di conoscenze interdisciplinari necessaria ad analizzare con rigore il funzionamento dei sistemi economici contemporanei. In particolare, esso si propone di fornire agli studenti una conoscenza critica delle principali teorie economiche, dei processi economici nella loro dimensione spaziale e temporale, e una base di strumenti giuridici e statistico-matematici che consentano di sviluppare un'autonoma capacità di analisi e di giudizio circa:

- le strategie e i processi di decisione economica;
- le dinamiche dei mercati;
- i processi di sviluppo economico, i problemi della distribuzione del reddito e della ricchezza;
- il funzionamento del mercato del lavoro;
- le decisioni di politica economica di livello nazionale e quelle assunte dai principali organismi internazionali, comprese le scelte in materia istituzionale e regolamentare.

il Corso di laurea contempla, dopo un ampio corpo di discipline comuni (Economia Aziendale, Matematica generale e Matematica per l'economia, Diritto Privato, Diritto Pubblico, Economia politica, Storia Economica, Politica Economica, Economia industriale, Statistica), un'articolazione in due percorsi (o curricula) - 1) Analisi Economica; 2) Finanza e Mercati - volti a consentire agli studenti un approfondimento di:

1. problematiche economico-giuridiche dell'ambiente associate ai processi di crescita e sviluppo dei moderni sistemi economici; aspetti economici di una razionale gestione del territorio, sia urbano sia rurale; ruolo dello stato nell'economia,

con particolare riferimento alle politiche fiscali;

2. gestione e controllo dei rischi finanziari; problematiche della regolamentazione e della vigilanza, e della gestione di rapporti tra intermediari finanziari, imprese e mercati;
temi di corporate governance.

I percorsi sono strutturati in modo da orientare gli studenti nelle loro scelte future, sia professionali e di accesso al mercato del lavoro, sia formative. Per queste ultime, essi si propongono di preparare gli studenti alla frequenza dei Corsi di Studio offerti dalle Lauree magistrali e ad altri percorsi di formazione superiore.

	QUADRO	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
---	--------	--

Conoscenza e capacità di comprensione	Il corso di laurea in Economia (L-33) fornisce agli studenti un'ampia preparazione metodologica finalizzata alla comprensione dell'economia contemporanea, che si articola in tre aree disciplinari essenziali: Gli insegnamenti dell'area economica mirano a fornire strumenti di analisi micro e macroeconomica per la comprensione del comportamento economico delle imprese e delle famiglie e del loro coordinamento nelle diverse forme di mercato, dei principali indicatori e modelli di funzionamento dei mercati, del ruolo e delle modalità di intervento nell'economia degli attori istituzionali, tanto al livello statale che sovranazionale. Gli insegnamenti dell'area matematico-statistica mirano a fornire la padronanza degli elementi di base delle discipline matematico-statistiche e delle loro possibili applicazioni in ambito economico e finanziario. Gli insegnamenti dell'area giuridica forniscono una preparazione di base degli istituti privatistici e pubblicistici volta alla comprensione della normativa vigente e degli indirizzi interpretativi più diffusi. Tale preparazione sarà garantita da un cospicuo numero di lezioni teoriche, supportate da un'adeguata impostazione metodologica e da un congruo ammontare di tempo dedicato all'approfondimento personale, nonché da lezioni e seminari di contenuto empirico, che prevedano eventuali interventi e testimonianze da parte di personale di imprese ed enti. Lo studio di lavori monografici nell'ambito della prova finale completa le competenze e la capacità di comprensione del laureato relativamente ai temi di più recente sviluppo in letteratura. L'acquisizione delle conoscenze e della capacità di comprensione viene verificata attraverso le prove valutative previste per ciascun insegnamento.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Le conoscenze e le competenze acquisite nel corso di laurea sono volte a consentire ai laureati in Economia di orientarsi criticamente nella realtà economica contemporanea, operando analisi e valutazioni di problemi economici	

attraverso l'applicazione delle metodologie e della modellistica apprese. Essi saranno in particolare in grado di: utilizzare e individuare i principali indicatori macroeconomici e i dati quantitativi necessari a un inquadramento dei fenomeni economici; comprendere le finalità e i problemi alla base delle scelte dei decisori economici, sia privati che istituzionali, con un'attenzione ai contesti più ampi in cui essi si collocano; valutare le politiche economiche e fiscali in termini di coerenza tra strumenti e finalità; sviluppare capacità di analisi e problem-solving negli ambiti dell'economia pubblica, dell'economia ambientale, e dell'economia agraria; cogliere le opportunità di sviluppo del territorio offerte dalle politiche comunitarie; individuare le fonti del diritto e la loro rilevanza nell'ordinamento giuridico; individuare ed adattare le soluzioni contrattuali offerte dall'ordinamento giuridico alle esigenze concrete che si porranno alla loro attenzione nello svolgimento dell'attività professionale; individuare ed adattare le fattispecie commerciali, ed in particolare societarie, alle esigenze concrete.

Le capacità di applicare conoscenze e comprensione sono conseguite attraverso: lo studio individuale; la didattica frontale impostata secondo modalità di costante interazione docente/studenti e di coinvolgimento di questi ultimi nella elaborazione critica dei temi affrontati; l'e-learning, con la somministrazione di specifici strumenti didattici (presentazioni, video youtube, audio, immagini, documenti, bibliografie, glossari) e di autovalutazione in itinere; la didattica seminariale e laboratoriale, che si avvale anche di esperti esterni, volta a sottoporre agli studenti l'analisi di casi studio e a stimolare la progettazione e l'esperienza sul campo; la partecipazione degli studenti alle attività scientifiche organizzate dal Dipartimento, come workshop, giornate di studio e convegni. La verifica dell'acquisizione di tali capacità è realizzata attraverso la discussione in aula, le verifiche in itinere, le prove di profitto, la realizzazione di report sulle specifiche esperienze di lavoro di laboratorio o seminariale.

Area economica

Conoscenza e comprensione

I laureati in Economia, attraverso una basilare preparazione metodologica che spazia dagli strumenti logico matematici a quelli statistico-quantitativi a quelli storico-empirici e induttivi, potranno sviluppare in maniera adeguata le loro capacità di comprensione dell'economia contemporanea. A tale scopo essi dovranno raggiungere una sufficiente padronanza degli strumenti dell'analisi micro e macroeconomica, acquisendo cognizione e consapevolezza delle teorie e dei metodi per la comprensione del comportamento economico delle imprese e delle famiglie e del loro coordinamento nelle diverse forme di mercato, dei principali indicatori e modelli di funzionamento dei mercati, del ruolo e delle modalità di intervento nell'economia degli attori istituzionali, tanto al livello statale che sovranazionale, delle politiche fiscali e monetarie. In forza della rilevanza che il processo di globalizzazione riveste nella dimensione contemporanea, particolare rilievo assume nei risultati attesi di apprendimento la padronanza dei temi dell'integrazione economica e dei suoi effetti sui contesti economici nazionali, anche attraverso l'acquisizione di una prospettiva storica di lunga durata sui fenomeni di trasformazione economica, produttiva e sociale. In coerenza con la vocazione produttiva del territorio e le esigenze degli stakeholders, inoltre, il corso di economia offre un ampio approfondimento sulle specificità sia teoriche che pratiche dell'economia agraria, della filiera agroalimentare e delle politiche di supporto allo sviluppo rurale sia a livello nazionale che europeo. Le modalità di acquisizione e di verifica delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite permetteranno ai laureati in Economia di orientarsi criticamente nella realtà economica contemporanea, operando analisi e valutazioni di problemi economici attraverso l'applicazione delle metodologie e della modellistica apprese. Essi saranno in particolare in grado di:

- a) applicare le conoscenze acquisite a specifici casi concreti, come la valutazione delle scelte dei decisori economici;
- b) analizzare e risolvere problematiche reali nei campi dell'economia industriale e dell'economia agraria con riferimento anche alla gestione dei fondi comunitari.

Tali capacità vengono stimulate nell'ambito delle attività formative dei corsi e dei seminari, e attraverso spazi di confronto con attori economici reali. Le modalità di acquisizione e di verifica delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di Insegnamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA E POLITICA AGRARIA [url](#)

ECONOMIA INDUSTRIALE [url](#)

GEOGRAFIA ECONOMICA [url](#)

MACROECONOMIA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

POLITICA ECONOMICA [url](#)

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia acquisisce conoscenze relative alla struttura e alle funzioni di un'azienda, alle sue metodologie contabili unitamente ai problemi di gestione delle organizzazioni imprenditoriali, tra cui le imprese di intermediazione finanziaria. Le modalità di acquisizione e di verifica delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studi in Economia, il laureato è in grado di sviluppare la capacità di a) applicare le conoscenze acquisite per effettuare una corretta valutazione dei bilanci aziendali; b) comprendere le dinamiche della gestione aziendale; c) sviluppare la capacità di osservare il funzionamento dei mercati finanziari e d) dei nuovi mercati connessi allo sviluppo dell'economia ambientale. Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA CIRCOLARE E SVILUPPO SOSTENIBILE [url](#)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

MERCI E MERCATI [url](#)

Area matematico statistica

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia acquisisce i concetti e i principali strumenti per conoscere gli elementi di base delle discipline matematico-statistiche e le possibili applicazioni in ambito economico e finanziario. Lo studente è formato alla chiarezza e precisione espositiva. Il corso di studi in Economia fornisce i principali strumenti matematici e statistici necessari per comprendere le applicazioni economiche e finanziarie. Il laureato in Economia è in grado di studiare modelli per l'economia e la finanza che descrivono quantità che si evolvono nel tempo attraverso lo studio di sistemi dinamici. Lo studente raggiunge un livello di preparazione tale da poter progettare e realizzare indagini statistiche con metodi appropriati e in piena autonomia. Le conoscenze acquisite permetteranno di applicare gli strumenti statistici appresi alla raccolta ed elaborazione dati, indagini di mercato e sondaggi di opinione. Il laureato in Economia, attraverso le conoscenze di base dell'inferenza statistica, è in grado di applicare le nozioni di calcolo delle probabilità a problemi inferenziali e sarà in grado di verificare un'ipotesi statistica nell'ambito di una popolazione e nel confronto di più popolazioni. Il laureato in Economia è nelle condizioni di poter ampliare ed approfondire successivamente le conoscenze acquisite. E' inoltre in grado di giustificare le metodologie utilizzate e di divulgarle, unitamente ai risultati, con linguaggio appropriato e corretto. Attraverso le conoscenze acquisite è in grado di lavorare e di inserirsi con facilità in gruppi di lavoro. Le modalità di acquisizione e verifica delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso di studi lo studente che ha raggiunto gli obiettivi formativi è in grado di applicare le conoscenze acquisite per realizzare elaborazioni statistiche su database economici. L'uso di metodi quantitativi conduce lo studente a formulare, in maniera autonoma, soluzioni ai problemi proposti e consente di valutare l'accettabilità delle soluzioni ottenute. Il laureato è formato all'uso di software di analisi dei dati e di foglio elettronico con comandi avanzati. Le conoscenze acquisite forniscono al laureato la capacità di applicarle a problemi di carattere economico e finanziario con particolare attenzione alle capacità di problem-solving e decision-making. Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA [url](#)

STATISTICA [url](#)

Area giuridica

Conoscenza e comprensione

I laureati in Economia, attraverso una preparazione giuridica di base, sia degli istituti privatistici che pubblicistici, potranno sviluppare in maniera adeguata le loro capacità di comprensione del quadro normativo di riferimento utile allo svolgimento delle attività professionali. A tale scopo essi dovranno raggiungere una sufficiente padronanza degli istituti basilari del diritto privato, del diritto commerciale e del diritto pubblico, acquisendo cognizione e consapevolezza della normativa vigente e delle teorie che si fronteggiano il campo. In grado così di sapersi orientare sia di fronte agli indirizzi interpretativi più diffusi, sia agli indirizzi di nuova prospettazione o a riforme legislative. Tra i risultati appresi di apprendimento, particolare rilievo assume la conoscenza dell'integrazione giuridica con i Paesi dell'UE e della normativa comunitaria; dello spirito che anima tale fonte normativa e dei suoi effetti sui contesti giuridici nazionali. Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite permetteranno ai laureati in Economia di orientarsi criticamente nella realtà giuridica e sociale, oltre che economica, contemporanea. Essi saranno in particolare in grado di:

- a) individuare le fonti del diritto e la loro rilevanza nell'ordinamento giuridico;
- b) individuare ed adattare le soluzioni contrattuali offerte dall'ordinamento giuridico alle esigenze concrete che si porranno alla loro attenzione nello svolgimento dell'attività professionale.

Tali capacità vengono stimulate nell'ambito delle attività formative dei corsi e dei seminari, e attraverso spazi di confronto con operatori del diritto. Le modalità di acquisizione e verifica delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DEI CONSUMATORI [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato in Economia deve saper affrontare le problematiche riguardanti il reperimento e la manipolazione dei dati in ambito economico con buona dimestichezza e cognizione di causa in modo da poter esprimere giudizi autonomi sui fatti economici basati su verifiche empiriche oltre che su considerazioni di carattere teorico, aziendale e giuridico.

La modalità di verifica dei risultati attesi è garantita dalle prove in itinere e finali dei singoli insegnamenti che caratterizzano il percorso formativo. Le prove di verifica tendono ad appurare la capacità di giudizio e di analisi dei principali fenomeni relativi all'economia contemporanea. L'autonomia di giudizio è inoltre conseguita dalle attività di laboratorio e seminariali, che prevedono lavori di gruppo, simulazioni, confronto ed elaborazione dati.

Abilità comunicative

Il laureato in Economia deve avere la capacità di esprimere in modo compiuto ed efficace argomentazioni riguardanti problemi economici a interlocutori specialisti e non specialisti. Tale capacità è stimolata attraverso le numerose prove orali e scritte previste per ciascun insegnamento. Inoltre in alcuni insegnamenti la verifica è basata anche su discussioni ed elaborati di gruppo che sviluppano le capacità comunicative attraverso il confronto fra gli studenti stessi.

Ulteriore stimolo è fornito dalla redazione dell'elaborato finale del corso di studi che permette allo studente di affinare le proprie capacità di elaborazione, analisi e comunicazione.

Capacità di apprendimento

Il laureato in Economia deve essere in grado di affrontare eventuali studi specialistici con un elevato livello di autonomia. Il raggiungimento di tale obiettivo è assicurato da una solida preparazione, sia teorica che applicativa, in ambito

economico, matematico e statistico, che permette allo studente di affrontare anche argomenti di notevole complessità tecnica.

La base per ulteriori studi avanzati è completata da nozioni in ambito aziendale, giuridico e matematico-statistico che forniscono la necessaria preparazione interdisciplinare.

Le capacità di apprendimento sono acquisite attraverso lo studio individuale, l'elaborazione autonoma di argomenti e casi di studio proposti nei percorsi di laboratorio e seminariali e la preparazione delle prove intermedie e finali di profitto.

La redazione dell'elaborato finale, dove si richiede che lo studente comprenda nozioni nuove in autonomia, rappresenta il momento conclusivo del processo di verifica delle capacità di apprendimento.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

04/12/2024

Le attività affini e integrative affinità incentrate su tematiche relative al Diritto Penale, alla Merceologia e alla Statistica all'interno del corso di laurea triennale in Economia e Management si rivelano strategiche per fornire agli studenti una preparazione completa e attuale. Integrando le conoscenze di base in economia e management con approfondimenti giuridici e merceologici, si arricchisce il profilo professionale dei laureati, dotandoli di competenze trasversali fondamentali per operare in un mercato sempre più complesso e competitivo. Lo studio del diritto penale favorisce lo sviluppo del pensiero critico e la comprensione delle implicazioni legali delle decisioni aziendali, mentre le scienze merceologiche offrono gli strumenti per valutare la qualità dei prodotti e dei servizi, garantendo la soddisfazione del cliente e la sostenibilità dell'impresa. In questo modo, si affrontano tematiche di grande attualità, come la responsabilità sociale d'impresa, la tutela dei consumatori e la sicurezza alimentare, preparando gli studenti a ricoprire ruoli di responsabilità sia in ambito pubblico che privato.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

01/02/2018

La richiesta per sostenere l'esame di laurea deve essere presentata alla Segreteria Studenti secondo le modalità e i termini stabiliti dal Senato Accademico.

La prova finale per il conferimento del titolo di studio consiste nella redazione di un elaborato scritto e nella relativa discussione, davanti ad un organo collegiale. L'elaborato deve trattare un argomento specifico, concernente una delle discipline, a scelta dello studente, ricompresa nel percorso formativo seguito dallo stesso.

Per essere ammesso all'esame di laurea lo studente deve:

- aver superato gli esami di profitto per l'acquisizione di tutti i crediti previsti dal corso di studio;
- aver effettuato il tirocinio presso una struttura universitaria o altri Enti pubblici o privati.



16/05/2025

Il Regolamento di riferimento per la prova finale del CdL in Economia è il seguente:

Regolamento per la prova finale Corsi di Laurea Triennali - Decreto del Rettore n. 881/2021 Prot. n. 0030416-I/3 del 22/06/2021 (Reperibile al seguente link: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/servizio-management-didattico/regolamenti/regolamenti-prova-finale>).

Si tratta di un Regolamento di Ateneo.

Il Regolamento è integrato dalla delibera del CdD di Economia del 1.7.2021, con cui si sono regolamentati gli aspetti demandati alla volontà dei singoli Dipartimenti.

La domanda di assegnazione tesi (processo tesi) viene presentata dallo studente attraverso ESSE3 dopo aver acquisito almeno centoventi CFU.

La prova finale per il conferimento del titolo di studio consiste nella redazione di un elaborato scritto e nella relativa discussione, davanti ad un organo collegiale. L'elaborato deve trattare un argomento specifico e la tipologia della tesi sono determinati dal relatore, sentito lo studente, al momento dell'assegnazione della tesi, sulla base dei criteri generali stabiliti dal Consiglio di Dipartimento, tenendo in considerazione il percorso formativo dello studente e l'eventuale attività di stage svolta durante il tirocinio formativo.

Per essere ammesso all'esame di laurea lo studente deve aver superato gli esami di profitto nel termine perentorio di quindici giorni prima della data fissata per l'inizio della sessione di laurea per la quale ha presentato domanda.

L'ammissione alla prova finale avviene previa verifica da parte dell'area amministrativa competente della regolarità della posizione amministrativa dello studente e del regolare conseguimento di tutti i crediti formativi previsti dal suo piano di studi. Lo studente, entro il termine perentorio di venti giorni prima della data di inizio della sessione di laurea, deve caricare sul profilo personale ESSE3 la tesi e i documenti indicati nelle Istruzioni pubblicate nella sezione "Domande di laurea" del sito di Dipartimento.

Il Consiglio di Dipartimento ha approvato le proposte del Direttore:

- mantenere distinto l'esame di laurea dalla proclamazione;
- mantenere ferma la prassi attuale che prevede la discussione della tesi.

Lo studente può chiedere l'assegnazione della tesi di laurea in Economia a qualsiasi docente strutturato presso il dipartimento di Economia o altro docente titolare, anche in passato, di un insegnamento facente parte del proprio percorso formativo. Il docente relatore ha il compito di guidare il laureando nel lavoro di ricerca e di studio teorico e/o applicato coordinando le annesse attività formative necessarie. La dissertazione della tesi approvata dal relatore, può espletarsi illustrando il lavoro, in lingua italiana (ovvero su motivata richiesta in lingua inglese), anche mediante l'ausilio di slides o altra forma di presentazione da parte dello studente.

L'esame di laurea avviene tramite discussione della tesi di fronte ad una commissione/organo collegiale composta dal docente relatore e da altro docente di settore almeno affine a quello del relatore.

La prova finale è un'importante occasione per lo studente ed ha il compito di completare il percorso formativo svolto dallo stesso pur senza pretendere una particolare ovvero eccessiva originalità, come ad es. nel caso di assegnazione di una tesi di taglio compilativo, consentendogli di perfezionare le competenze in termini di conoscenze, capacità di applicare le conoscenze, sviluppo di capacità relazionali, abilità comunicative e autonomia di giudizio.

La prova finale fa maturare allo studente n. 3 CFU e, pertanto, il tempo effettivamente da impiegare per la preparazione come lavoro individuale commisurato a tale numero di crediti (totale 75 ore).

Inoltre, è stabilito che:

- la richiesta dell'assegnazione della tesi può essere presentata se lo studente ha conseguito almeno 120 CFU.
- l'elaborato finale discusso davanti ad una Commissione tecnica relativa all'insegnamento nel quale la tesi era stata richiesta.
- la Commissione tecnica è composta dal relatore e da un altro docente dello stesso settore o settore affine del relatore. La

Commissione tecnica attribuisce da 1 e fino a 6 punti per la prova finale.

- le Commissioni tecniche si riuniscono in anticipo rispetto alle Commissioni di laurea che conferiscono il titolo.
- la Commissione di laurea in sede di proclamazione attribuisce il voto finale in centodecimi e all'unanimità può concedere la lode.

- la valutazione di partenza in centodecimi data dalla media dei voti conseguiti negli esami di profitto ponderata con corrispondenti crediti formativi, eliminando l'esame con il voto più basso e in compresenza di esami di pari voto, l'esame con il numero di crediti maggiore, oppure i due esami con voti più bassi per i corsi di laurea magistrale a ciclo unico (corsi di laurea in Economia e Commercio V.O). (Delibera Consiglio di Amministrazione n.142/2020 e Delibera Senato Accademico n.136/2020). Al voto di partenza si aggiungono al massimo 10 punti ottenuti tenendo conto delle seguenti voci:

A) per il curriculum universitario:

- o un punto per lo studente che ha raggiunto una media ponderata maggiore o uguale a 28/trentesimi;

- o un punto per il conseguimento di due lodi e fino a un massimo di due punti;

- o due punti per il conseguimento del titolo di studio entro la durata legale del Corso di Studio.

B) per il curriculum universitario, valutato sulla base dell'internazionalizzazione, e fino a un massimo di tre punti:

- o un punto per ogni 20 CFU conseguiti nell'ambito di una esperienza di mobilità Erasmus+;

- o un punto per chi consegue 6 CFU nell'ambito della virtual mobility mediante i corsi MOOC secondo quanto previsto dalla normativa vigente e dai regolamenti in materia;

- o un punto per la partecipazione a stage e tirocini formativi all'estero relativi al programma Erasmus+ Traineeship;

C) per i meriti sportivi 'Atleti in doppia carriera' (D.R. n. 630-2015, prot.n.13680-I/III del 29/05/2015):

- o per la categoria atleti:

- o 1, 2, 3 punti (non cumulabili tra loro), rispettivamente per aver vinto la medaglia di bronzo, d'argento, d'oro in competizioni internazionali, conseguite successivamente all'inserimento nel programma per doppia carriera;

- o 1 punto per i vincitori di medaglia ai Campionati Nazionali Universitari (CNU), conseguita durante il periodo di iscrizione al programma della doppia carriera; o per la categoria allenatori e arbitri;

- o 1 punto per la convocazione e la partecipazione ai Mondiali o alle Olimpiadi, successivamente all'inserimento nel programma per la doppia carriera.

È ammessa la partecipazione di un correlatore esterno (stakeholder) alla discussione di laurea senza che ciò comporti l'attribuzione di un punteggio aggiuntivo. Si precisa che qualora la somma dei punti ottenuti superi 10 verranno comunque attribuiti 10 punti. La lode potrà essere messa in discussione del Presidente della Commissione di laurea.

Vi sono quindi disposizioni sulle modalità redazionali richieste per la stesura dell'elaborato finale, ovvero:

- a. testo: carattere "Georgia", corpo di testo 12, interlinea 1,5, margine superiore, destro e inferiore 3 cm, margine sinistro 4 cm;

- b. note: carattere "Georgia", corpo di testo 10, interlinea 1, margine superiore, destro e inferiore 3 cm, margine sinistro 4 cm.

Ulteriori dettagli (ivi incluso il Regolamento sul punteggio della prova finale di laurea) sono rinvenibili sul sito web, sezione Area studenti - Come laurearsi, all'url: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/laurearsi/come-laurearsi>.

Si precisa che la Commissione di laurea è composta da almeno 7 ad un massimo di 11 componenti, scelti fra i professori di I e II fascia, i ricercatori e i titolari di corsi per supplenza o affidamento presso il Dipartimento.

Al termine del percorso di studio è possibile richiedere il rilascio del Diploma supplement secondo modelli conformi a quelli adottati dai Paesi Europei.

Link: <https://www.unifg.it/sites/default/files/normative/2022-04/regolamento-prova-finale-corsi-triennali.pdf> (Decreto del Rettore n. 881/2021)



QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-02/Regolamento%20Economia%20L-33_2025_2026.pdf



QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.economia.unifg.it/it/servizi/segreteria-didattica/orario-delle-lezioni>



QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.economia.unifg.it/it/servizi/segreteria-didattica/calendario-degli-appelli-di-esame>



QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.economia.unifg.it/it/servizi/segreteria-didattica/calendari-didattici>



QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	ANGIOLA NUNZIO CV	PO	8	64	
2.	M-GGR/02	Anno di corso 1	GEOGRAFIA ECONOMICA link	LABIANCA MARILENA CV	RD	10	80	
3.	IUS/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO link	GAZZARA MASSIMO CV	PO	10	80	

4.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	PELAGATTI GIORGIO CV	PA	8	64	
5.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE link	MARTIRADONNA ANGELA CV	RD	8	64	
6.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	AMENDOLAGINE VITO CV	PA	8	64	
7.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link	SPADA ALESSIA CV	RU	8	64	
8.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link			8		
9.	IUS/01	Anno di corso 2	DIRITTO DEI CONSUMATORI link			8		
10.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link			7		
11.	INF/01	Anno di corso 2	INFORMATICA link			5		
12.	L-LIN/12	Anno di corso 2	LINGUA INGLESE link			5		
13.	SECS-P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA link			7		
14.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA link			8		
15.	SECS-P/02	Anno di corso 2	POLITICA ECONOMICA link			8		
16.	SECS-P/13	Anno di corso 3	ECONOMIA CIRCOLARE E SVILUPPO SOSTENIBILE link			6		
17.	SECS-P/11	Anno di corso 3	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link			8		
18.	SECS-P/11	Anno di corso 3	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE link			8		
19.	AGR/01	Anno di corso 3	ECONOMIA E POLITICA AGRARIA link			8		
20.	SECS-P/06	Anno di corso 3	ECONOMIA INDUSTRIALE link			8		
21.	SECS-P/13	Anno di corso 3	MERCI E MERCATI link			8		



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Tutti i dettagli su numero di aule, posti, dotazioni informatiche e altro:

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Per dettagli sulle strutture e spazi per lo studio consultare la pagina

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Per dettagli sulle strutture e spazi per lo studio consultare la pagina

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <https://opac.unifg.it/SebinaOpac/library/PUGU2>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione biblioteche



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

L'Area Orientamento e Placement con il supporto del Career Development Center si è proposta di offrire servizi in entrata, in itinere e in uscita rivolta rispettivamente ai futuri studenti e a quelli già iscritti presso l'Università di Foggia.

In particolare, il Comitato di Ateneo per l'Orientamento e il Placement (C.O.P.A.) - (previsto dall'art. 2 del Regolamento di Ateneo per l'Orientamento e il Placement - Prot. n. 0012089 - I/3 del 01/04/2020 - Decreto del Rettore n. 445/2020), costituito dai Delegati Rettorali all'Orientamento e al Placement, dai Delegati all'Orientamento e al Placement di tutti i Dipartimenti, da una rappresentanza studentesca e dai referenti dell'Area Orientamento e Placement, già dall'anno 2020, ha intrapreso una politica generale di orientamento pre-universitario fondata sul rapporto diretto dell'Ateneo con i referenti dell'orientamento in uscita delle scuole secondarie di secondo grado del territorio, con l'obiettivo di realizzare incontri periodici tra esperti, docenti universitari e gli studenti delle scuole, per analizzare congiuntamente criteri ed iniziative che riducano le difficoltà nelle scelte degli studenti e nell'adattamento allo studio Universitario.

Per tutti i corsi di studi attivati presso il nostro Ateneo gli studenti degli II.SS usufruiscono di un pacchetto di mini corsi somministrati in modalità on-line dal titolo MOOC (Massive Open Online Courses) sulle discipline di base, finalizzati anche

15/05/2025

alla preparazione del test d'ingresso delle lauree triennali e al superamento di eventuali debiti formativi (<http://elearning.unifg.it>).

Durante il 2024 sono stati organizzati:

- 25 incontri di orientamento informativo, svolti sia presso gli I.I.S.S. di Foggia e provincia, e delle regioni limitrofe, sia presso le sedi universitarie UNIFG, sia nella modalità on-line sulla piattaforma Zoom Unifg. I docenti e il personale esperto dell'orientamento hanno illustrato l'Offerta Formativa e hanno fornito indicazioni e strumenti relativi ai servizi resi. Nelle visite presso UNIFG le scolaresche hanno visitato le strutture dipartimentali (laboratori, biblioteche), le mense e le residenze/alloggi ADISU, per meglio orientarle nella scelta della sede universitaria <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/orientamento-entrata>;
- il 18/04/2024 l'Open DAY. Quest'anno, nell'ambito dell'orientamento in entrata, l'Università di Foggia ha proposto 'Interconnessioni. I colori della scelta', una serie di eventi progettati per guidare gli studenti nel processo decisionale riguardo alle loro future carriere accademiche e professionali; c/o Via Caggese- Dip. Economia <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/eventi-e-iniziative/open-week/incontri-di-orientamento-2024>;
- dal 6 al 13/05/2024 Open Week: l'Università di Foggia apre le sue porte a tutti gli studenti in occasione degli Open Day 2024. c/o i Dipartimenti UNIFG <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/eventi-e-iniziative/open-week/incontri-di-orientamento-2024>;
- 16/05/2024 HACKATHON: Attraverso sessioni interattive, workshop e presentazioni, gli studenti possono esplorare le diverse opzioni di studio e carriera disponibili, comprendere le interconnessioni tra le discipline e acquisire informazioni utili per prendere decisioni informate. c/o Via Caggese - Dipartimento di Economia e Piazza Umberto Giordano <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/eventi-e-iniziative/open-week/incontri-di-orientamento-2024>;
- dal 08 al 10/10/2024 Orienta Puglia 2024_ ASTER: fiera, giunta alla sua IX edizione, per l'Orientamento Scolastico Universitario e Professionale della Puglia – “Orienta Puglia”, realizzata dall'Associazione ASTER, dedicata agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori provenienti da tutta la Puglia. Quartiere Fieristico di Foggia <https://mag.unifg.it/it/agenda/orienta-puglia>;
- 15/10/2024 Apulia Village: dall'11 al 15 ottobre, la Regione Puglia ha organizzato un Tour di Orientamento itinerante alla scelta universitaria, rivolto agli studenti degli Istituti di Istruzione superiore, famiglie, docenti e dirigenti delle scuole superiori di secondo grado. Di seguito le tappe dell'Apulia University Village: 11 Ottobre Taranto; 12 Ottobre Gallipoli; 13 Ottobre Santa Maria di Leuca; 14 Ottobre Brindisi; 15 Ottobre Manfredonia. In concomitanza si è tenuto un tour della Puglia in Barca a Vela, riservato a studenti del V anno degli Istituti Superiori Pugliesi. In particolare, il 15 mattina è partita da Manfredonia la regata degli studenti che hanno scelto di partecipare con l'Università di Foggia, alla presenza dell'assessore Leo e di altri rappresentanti delle istituzioni.
- dal 16 al 18/10/2024 DIDACTA - Edizione Puglia: l'Università di Foggia è stata partner di “Didacta Italia. Edizione Puglia 2024” organizzata da Firenze Fiera con la partecipazione della Regione Puglia. L'evento si è svolto a Bari e ha ospitato negli spazi del quartiere fieristico del capoluogo pugliese su un'area di oltre 12.000 metri quadrati dal 16 al 18 ottobre 2024. Bari- c/o Fiera del Levante <https://mag.unifg.it/it/agenda/didacta-italia-edizione-puglia-2024>;
- dal 27 al 30/11/2024 Job Orienta Verona_ c/o Veronafiore: anche quest'anno l'Università di Foggia ha partecipato alla trentatreesima edizione del salone dedicato a Orientamento, Scuola, Formazione e Lavoro;
- dal 4 al 6/12/2024 Salone dello Studente Bari_ c/o Fiera del Levante : l'Università di Foggia come di consueto ha partecipato al salone di orientamento dedicato agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori, organizzato da Campus Orienta <https://mag.unifg.it/it/agenda/salone-dello-studente-di-bari-e-di-chieti-pescara>;
- dall'11 al 12/12/2024 Salone dello Studente Chieti-Pescara_ c/o Dromedian Live Campus: l'Università di Foggia ha partecipato anche ad un'altra tappa del salone per l'orientamento scolastico e professionale organizzato da campus Orienta, dedicato agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori <https://mag.unifg.it/it/agenda/salone-dello-studente-di-bari-e-di-chieti-pescara>;
- 10/12/2024 Open Day c/o dipartimento di economia di Via Caggese- L'Università di Foggia apre le porte alle studentesse e agli studenti delle Scuole Secondarie di II grado. Il consueto evento che ha permesso di conoscere l'offerta formativa dell'Università di Foggia per il nuovo anno accademico, i numerosi servizi a supporto del percorso universitario, le strutture dipartimentali, il sistema bibliotecario, ma anche le opportunità di studio all'estero nell'ambito dei programmi di mobilità internazionale e le attività socio culturali promosse dall'Ateneo, allo scopo di rendere più appassionante l'esperienza di vita e di studio universitaria <https://mag.unifg.it/it/fotoracconto/open-day-unifg-2024>

Tutti gli eventi sono anche presenti sulle pagine facebook istituzionali: <https://www.facebook.com/unifg.it/>,

<https://www.facebook.com/OrientamentoUnifg/>, <https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>.

Con riferimento al 2025 sono state calendarizzate diverse attività/iniziative di orientamento con riferimento agli incontri con gli I.I.S.S., sia in presenza che on line.

L'obiettivo è fornire non solo informazioni generali, materiale sulla specifica offerta formativa, sui servizi erogati agli

studenti, sulle iniziative universitarie e sulle strutture dei Dipartimenti nonché sulle attività extracurricolari, ma presentare quelle che sono le nuove professioni e le innovazioni nella didattica.

Ci sono state visite guidate all'interno dei Dipartimenti per conoscere da vicino le strutture didattiche, di ricerca, di laboratorio, bibliotecarie, sociali ecc.

L'intento è promuovere azioni coordinate tra Università e gli I.I.S.S., attraverso la progettazione e la sperimentazione di percorsi di orientamento formativo in ambito scientifico, e non solo, mediante attività di formazione rivolte ai docenti delle varie materie della scuola secondaria superiore della rete territoriale ISS (Insegnare Scienze Sperimentali) che prevede:

- momenti di aggiornamento scientifico e di pratica laboratoriale;
- momenti di ricerca, finalizzata a sperimentare modelli di didattica orientativa in ambito scientifico, di competenza della comunità I.I.S.S. con il coordinamento di alcuni licei.

Sono inoltre in atto dei percorsi formativi che prevedono la frequenza degli studenti delle classi quarte e quinte ai corsi di studio dei corsi di laurea triennali. Per ogni corso di studio vengono prescelti dei moduli formativi adeguati ai prerequisiti degli studenti e coerenti con il curriculum di studi del quarto e quinto anno.

Il percorso formativo viene elaborato e condiviso, così come la scelta dei moduli di ogni insegnamento, dai docenti dei vari Dipartimenti, dai docenti referenti di ogni Istituto e dai coordinatori di Progetto. L'Università di Foggia s'impegna a prevedere una riserva di posti. Alcuni crediti formativi sono riservati per gli studenti che abbiano seguito il percorso formativo di cui sopra ai fini dell'immatricolazione ai corsi di studio attivati presso i Dipartimenti aderenti.

Inoltre, tra le iniziative progettuali proposte nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) è stato previsto il potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione che include, in particolare, l'investimento 1.6 relativo all'Orientamento attivo nella transizione scuola-università di cui alla Missione 4 "Istruzione e Ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido alle Università". L'investimento mira a facilitare e incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria superiore all'università e, allo stesso tempo, ad affrontare gli abbandoni universitari negli anni successivi, contribuendo a porre le basi per il raggiungimento dell'obiettivo strategico di aumentare il numero dei laureati. Il Ministero, con il D.M. n. 934 del 3 agosto 2022, ha definito le modalità di attuazione dei progetti da parte delle istituzioni, i criteri di riparto delle risorse nonché le modalità di monitoraggio sulle risorse assegnate.

Quest'ultime devono essere utilizzate dagli Atenei per l'organizzazione, sulla base di Accordi con le Scuole, di corsi di orientamento della durata di 15 ore ciascuno da somministrare, secondo i relativi programmi, con modalità curricolare o extracurricolare e per almeno 2/3 in presenza agli alunni iscritti agli ultimi 3 anni della scuola secondaria superiore di secondo grado.

Nel precedente anno scolastico 2023/2024, i target assegnati all'Università di Foggia, pari a 4.337 alunni, n. 122 corsi e n. 19 accordi con le scuole, sono stati quasi raggiunti del tutto. Sono stati censiti, infatti, n. 3101 studenti, di cui 2918 hanno conseguito l'attestato per aver raggiunto il 70 % delle presenze e sono stati sottoscritti n. 33 accordi con le Scuole, erogando ben 173 corsi.

I tre corsi, della durata di 15 ore ciascuno, hanno avuto in comune uno slot (modulo on line in forma asincrona, ma fruito in presenza) di 3 ore di didattica orientativa disciplinare intitolato ai 'Saperi per le sfide del futuro'. Per quanto riguarda invece i tre moduli più specificamente orientati verso attività laboratoriali di orientamento consapevole, sono stati riproposti i seguenti percorsi, che si sono svolti tutti in presenza, della durata di 12 ore ciascuno:

1. Educare alla scelta per il futuro
2. Autoimprenditorialità e futuro del lavoro
3. Progettare futuro con le STEM

Il D.M. n. 762 del 29.05.2024, a parziale modifica e integrazione del D.M. n. 934/2022, ha esteso la misura dell'investimento a tutti gli studenti iscritti alla scuola superiore di secondo grado (non più soltanto agli studenti iscritti al triennio) e ha compreso, tra gli obiettivi dei corsi di formazione, l'opportunità di conoscere le aree disciplinari relative alle materie scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche (STEM).

Inoltre, con il D.D.G. n. 1254 del 03.09.2024 il Ministero ha proceduto all'assegnazione dei target e delle risorse attribuibili per le annualità 2024/2025 e 2025/2026 (con scadenza il 30 aprile 2026) prevedendo per l'Università di Foggia un target di n. 5380 alunni, di n. 269 corsi da erogare, e di n.32 accordi con le scuole, per un finanziamento complessivo pari a euro 1.345.000.

Per l'anno accademico corrente, sono stati previsti quattro distinti modelli di corso (con l'aggiunta del percorso dal titolo "Se impari a studiare studi di meno" esclusivamente rivolto al biennio) che saranno replicati n. volte rispetto alle richieste delle scuole in linea con gli obiettivi formativi del decreto.

Al 31/10/2024 risultano le seguenti iscrizioni: 9957 studenti/ 530 classi/ 25 scuole (situate, per la maggior parte, tra Foggia e provincia, che sono in procinto di sottoscrivere un Accordo con l'Università di Foggia, il cui schema è già stato previsto dal Ministero).

Nello specifico si tratta di:

1. 268 licei pari al 51,6%
2. 165 istituti tecnici pari al 31,8%
3. 86 istituti professionali pari al 16,6%

Per quanto riguarda i percorsi scelti:

- a) percorso n. 1 Educare alla scelta: 148 classi pari al 28,5%
- b) percorso n. 2 Autoimprenditorialità e futuro del lavoro: 134 classi pari al 25,8%
- c) percorso n. 3 STEM: 83 classi pari al 16%
- d) percorso n.4 Se impari a studiare studi di meno: 154 classi pari al 29,7%.

Particolarmente testate sono ormai le strategie di orientamento in ingresso scelte dall'Ateneo per avviare i PCTO. I percorsi sono stati sviluppati, coerentemente con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio e il contesto aziendale. L'obiettivo è la diffusione di una nuova modalità di apprendimento che offre l'opportunità di avvicinare i giovani alla cultura del lavoro e al mondo delle imprese e, da un lato, consente lo sviluppo e lo stimolo di competenze trasversali specifiche e, dall'altro, rappresenta un'ottima occasione di orientamento anche volto a favorire una scelta più consapevole del percorso universitario. In tal senso, le numerosissime esperienze di PCTO che sono state organizzate per gli studenti delle scuole secondarie superiori interessati all'ambito degli studi relativi alle scienze dell'educazione hanno inteso presentare i profili professionali in uscita dei laureati della triennale e, in prospettiva, della laurea magistrale. È stata prevista, altresì, la possibilità di riconoscere dei CFU per gli studenti che abbiano frequentato determinati percorsi e che formalizzeranno l'iscrizione presso l'Università di Foggia. L'Area Orientamento e Placement ha raccolto le disponibilità dai Dipartimenti dell'Ateneo ed ha proposto i progetti formativi riportati nel link di seguito indicato:

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/pcto-percorsi-le-competenze-trasversali-e-lorientamento>

Il Dipartimento di Economia ha attivato tre percorsi PCTO nell'a.a. 2024/2025 ("Intelligenza artificiale, Educazione finanziaria e Finanza", "Definire e valutare le politiche per l'uso efficiente e sostenibile della risorsa idrica", "Strategie e politiche di sviluppo del sistema agroalimentare pugliese: qualità, sostenibilità e innovazione"), raggiungendo un totale di 220 studenti.

A completamento degli incontri con II.SS, organizzati direttamente dall'Ateneo per la presentazione dell'intera offerta formativa di Ateneo, e coerentemente con la programmazione centrale, il Dipartimento di Economia ha messo a punto iniziative di orientamento in ingresso di seguito dettagliate.

Il riferimento, in particolare, ad attività a distanza (tramite piattaforma adottata da Unifg) e in presenza, presso la sede del Dipartimento di Economia (aula Tutor) – collettivo e individuale nei confronti di studenti degli II.SS della provincia di Foggia e delle province limitrofe, degli studenti che ne facciano specifica richiesta e delle famiglie.

Le attività sono state organizzate in base a calendari di ricevimento periodico settimanale e, nelle fasi pre-immatricolazione e di immatricolazione, con cadenza giornaliera, allo scopo di fornire supporto agli studenti interessati e alle famiglie che ne facessero richiesta (i dettagli dei link per l'accesso alla virtual room, ai luoghi del ricevimento fisico e i relativi orari sono disponibili al link di seguito riportato: <https://www.economia.unifg.it/it/corsi/orientarsi>).

In particolare, tra gli altri aspetti, le attività di orientamento-tutoraggio informativo sono state in prevalenza destinate a:

- fornire informazioni di dettaglio sull'offerta formativa in essere e sui servizi dipartimentali;
- consentire la visita guidata della struttura;
- fornire consulenza specifica per la definizione dei Piani di studio, gestione dei ticket, informazioni circa lo svolgimento delle attività didattiche, segnalazioni su aspetti logistici e/o organizzativi e/o disciplinari;
- partecipare a momenti di aula, di supporto per le pratiche di iscrizione/immatricolazione, nonché al disbrigo delle pratiche amministrative.

Le azioni di orientamento, complessivamente, hanno previsto il diretto contatto con le scuole del territorio, con gli studenti che ne facessero esplicita richiesta e alle famiglie. Inoltre, per il tramite del potenziamento dei canali social di Dipartimento, si è costantemente realizzata una comunicazione mirata al target di riferimento, attraverso la quale fornire indicazioni preliminari e elementi utili per la partecipazioni ad eventi, orari di ricevimento tutor, per le immatricolazioni e altro.

I tutor costantemente monitorano la mail tutoreconomia@unifg.it, tramite la quali gli studenti interessanti e le relative famiglie possono prendere appuntamento, tramite piattaforma o in presenza per avere delucidazioni sui CdS del dipartimento e sui relativi servizi.

Segue la lista delle attività di orientamento svolte dal Dipartimento di Economia nel corso del 2024/2025, che hanno interessato anche la promozione della Corso di Laurea in Economia:

- Da gennaio 2024 a maggio 2024. Percorsi PNRR di orientamento STEM. Il calendario delle attività erogate.
- 29 gennaio - 2 febbraio presso il Liceo Marconi di Foggia nelle classi 4H e 4L.

- per la settimana 19 - 23 febbraio presso: 6 classi del Liceo Classico Lanza (sede centrale di Foggia e succursale di Ascoli Satriano) e 2 classi del Liceo Scientifico Marconi di Foggia (sede centrale in Via Danimarca e succursale in via Sbano).
- per la settimana 11 - 15 marzo presso: 2 classi (4D e 4A) del Liceo Scientifico Marconi di FOGGIA in via Danimarca, 4 classi (5DL e 5EL il 19 marzo, 5AL e 5BL il 21 marzo) del Liceo Poerio di Foggia, 2 classi (4C e 4E) del Liceo Rispoli Tondi di San Severo, 2 classi (5A e 5B) del Giannone di San Marco in Lamis.
- 26 febbraio 2024 ore 16:00. Incontro di orientamento su piattaforma online per le Laurea Magistrali in Economia Aziendale (LM77) e Banca, Finanza e Mercati (LM-56 E LM-77). Sono intervenuti i coordinatori dei due corsi di Laurea che hanno presentato l'offerta formativa, facendo rilevare la stretta interdipendenza con le richieste provenienti dal mondo del lavoro.
- 27 febbraio 2024. Workshop con la società Deloitte. "I progetti di finance transformation abilitati dagli strumenti di Enterprise Performance Management. Deloitte presenta la propria practice e un business game per simulare un'esperienza progettuale."
- 20 marzo 2024. Incontro di orientamento dei CdS di Laurea triennale tenuto dal Prof. Roberto Rana presso l'Istituto Notarangelo-Rosati di Foggia.
- 20 marzo 2024. Università svelate. Giornata nazionale delle Università. Biblioteca area economica. Visita guidata con il Direttore del Dipartimento di Economia.
- 9 aprile 2024. Deloitte. Tips, consigli e pratica per il mondo del lavoro. Durante la mattinata, mediante un webinar online, il team HR di Deloitte ha fornito consigli utili per il mondo del lavoro e portare avanti una selezione in maniera efficace. CV, Cover letter e colloquio.

Al pomeriggio gli studenti della Laurea Magistrale hanno avuto l'opportunità di partecipare in presenza a una simulazione di Business Case con i referenti della linea di Risk Advisory.

- Career Day Generali Assicurazioni - 9 maggio 2024
- 15 maggio 2024 – Hackathon.
- WELCOME MATRICOLE – CONSULTAZIONI PARTI SOCIALI del 16.09.2024
- 27 settembre 2024 ore 10:00. Incontro di orientamento su piattaforma online per le Laurea Magistrali in Economia Aziendale (LM77) e Banca, Finanza e Mercati (LM-56 E LM-77). Sono intervenuti i coordinatori dei due corsi di Laurea che hanno presentato l'offerta formativa, facendo rilevare la stretta interdipendenza con le richieste provenienti dal mondo del lavoro.

Infine, va fatto rilevare che il Dipartimento di Economia garantisce la Gestione dello Sportello dedicato alle potenziali matricole e alle loro famiglie: si tratta di attività di orientamento in ingresso mediante incontri pianificati in piattaforma e-learning utilizzata dall'Università di Foggia per le attività formative e/o di orientamento o in presenza. Questa attività, che si aggiunge agli incontri pianificati dall'Ateneo, è stata messa a punto dal Dipartimento di Economia, grazie al supporto dei tutor informativi ad hoc selezionati.

Link inserito: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento>
 Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Incontri orientamento



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il servizio di Orientamento e Tutorato in itinere fornisce agli studenti iscritti sia informazioni su orari, programmi, scelte di indirizzo, (tutorato informativo), sia lo svolgimento di esercitazioni, simulazioni delle prove di esame o approfondimento delle tematiche relative alle discipline scoglio delle materie del primo anno (tutorato disciplinare e tutorato cognitivo), al fine di rimuovere eventuali ostacoli e per una proficua frequenza dei corsi.

Più in generale, si tratta di orientare ed assistere gli studenti, renderli più consapevoli delle scelte e delle opportunità offerte loro, favorendone la partecipazione attiva in tutte le fasi della loro carriera, dal momento dell'iscrizione a quello dell'uscita dall'Università e dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Il servizio si offre, pertanto, come sostegno per lo studente lungo tutto il corso degli studi, per un'attiva partecipazione a

21/06/2025

tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle attitudini e alle esigenze dei singoli.

Infatti l'orientamento e il tutorato in itinere è condizione per comprimere e controllare il rischio dell'abbandono (drop-out) e del fenomeno dei fuori corso. L'obiettivo è quello di mettere lo studente nelle migliori condizioni affinché possa esprimere le sue potenzialità al meglio.

All'interno dei vari Dipartimenti ogni anno, utilizzando il "Fondo Sostegno Giovani", per l'incentivazione delle attività di tutorato e per le attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero, di provenienza Ministeriale vengono selezionati attraverso bandi in concerto con i Dipartimenti, dei tutor informativi e dei tutor disciplinari. I tutor sono studenti delle specialistiche o dottorandi che, i docenti, selezionano tenendo conto dei meriti (voto di laurea e di media esami, laurea in corso) e di un colloquio. L'attività dei tutor informativi è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- raccogliere e gestire dati e questionari;
- fornire supporto specifico ai Corsi di studio più bisognosi di sostegno secondo le indicazioni del C.O.P.A.;
- rendere gli studenti co-protagonisti del processo formativo;
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento delle materie di esame, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di orientamento e tutorato secondo le indicazioni del C.O.P.A. fino ad un massimo del 25% del monte ore complessivo;
- svolgere attività di supporto all'orientamento e al placement.

Per ogni Dipartimento è stata creata una virtual room interattiva dove i tutor, su appuntamento, svolgono attività di orientamento.

Per l'anno 2024 sono stati attivati n. 42 tutor informativi della durata di 210 ore ciascuno; 1 tutor è stato attivato per il Dipartimento di Economia.

L'attività dei tutor disciplinari riguarda alcune materie precedentemente individuate dai Dipartimenti ed è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento della disciplina o SSD per il quale è stato selezionato, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di tutorato disciplinare secondo le indicazioni del C.O.P.A. o dei delegati di Dipartimento all'orientamento, tutorato e placement.

Anche per le attività di tutorato disciplinare sono state create delle virtual room interattive dove i tutor, su appuntamento, ricevono gli studenti.

Nell'anno 2024 sono stati attivati n. 8 tutor disciplinari, di cui uno Economia della durata di 140 ore è per il Dipartimento di Economia.

Nell'anno 2024 sono stati attivati n. 20 tutor guide della durata di n. 210 ore cadauno.

I tutor guide sono studenti dell'Università di Foggia iscritti ad un corso di laurea magistrale/specialistico, o magistrale a ciclo unico o dottorandi di ricerca.

I tutor guide sono di supporto alle attività dell'Area Orientamento e Placement dell'Amministrazione Centrale dell'Università di Foggia, nello specifico:

- sono di supporto all'orientamento in ingresso, finalizzato alla promozione delle immatricolazioni presso gli Istituti Scolastici e luoghi di particolare affluenza;
- promuovono sul territorio la conoscenza dell'offerta formativa e i servizi di Unifg;
- orientano ed assistono gli studenti unifg;
- somministrano, raccolgono e gestiscono dati e questionari.

Sono offerti, altresì, servizi di sostegno all'apprendimento quali: Laboratorio di Bilancio di competenze, Circolo dei tesisti a cui si affiancano i servizi di Tutorato metacognitivo (relativo all'acquisizione delle abilità di studio) sia face-to-face che on-line.

Il servizio di Bilancio delle Competenze è un servizio di orientamento personalizzato che offre allo studente la possibilità di sviluppare ed esercitare competenze di riflessività personale e professionale. Il laboratorio di Bilancio delle Competenze è aperto a tutti gli studenti ed offre un servizio gratuito di consulenza al fine di sostenere lo studente durante il suo percorso di studi e nella costruzione di competenze trasversali cruciali per il successo della propria carriera studentesca: auto motivazione, self-efficacy, time-management, team working.

Inoltre, l'Area Orientamento e Placement per supportare gli studenti ha attivato un servizio denominato "SOS esami".

Questo servizio ha l'obiettivo di supportare gli studenti in difficoltà, durante il loro percorso formativo, al fine di ridurre il numero degli studenti fuori corso, portando gli stessi a concludere entro i termini il loro percorso di studi. Nella fattispecie, il servizio "SOS esami", rientra fra le attività di orientamento in itinere di natura istituzionale svolta sistematicamente per ciascun insegnamento erogato dall'Ateneo per:

- RIDURRE la durata effettiva del corso di studi e il tasso di abbandono;
- SUPPORTARE gli studenti durante lo svolgimento dell'intera carriera universitaria;
- FORNIRE informazioni e sostegno per effettuare passaggi di corso e su corsi e seminari accreditati dai Dipartimenti;
- GUIDARE gli studenti verso il conseguimento del titolo accademico fornendo loro gli strumenti necessari per accedere al mercato del lavoro;
- FAVORIRE l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e alla difficoltà di disagio che incontra lo studente;
- AGEVOLARE i rapporti con i docenti;
- PROMUOVERE attività di supporto nello studio per migliorare la qualità dell'apprendimento, anche mediante corsi sulle metodologie di studio.

Prenotando (senza la necessità di indicare la motivazione) uno spazio di ascolto, si avrà modo di incontrare un tutor con il quale, attraverso un confronto aperto, si potranno sperimentare strategie di studio efficaci, organizzare i tempi di studio e calendarizzare gli esami in modo proficuo.

Per attivare il servizio "SOS esami" basta inviare una e-mail alla casella di posta elettronica: orientamento@unifg.it.

Servizio di Peer Career Advising

Il progetto di Peer Career Advising nasce nell'a.a. 2016/2017 come sperimentazione triennale riservata agli studenti iscritti al corso di Laurea in Scienze dell'educazione e della formazione.

A partire dall'anno accademico 2020/2021, con D.R. 112 del 16/01/2020, con l'istituzione del Career Development Center (Centro per lo sviluppo della carriera), che progetta e pianifica, insieme all'Area Orientamento e Placement, servizi innovativi e personalizzati di orientamento informativo e formativo, il servizio di Peer Career Advising è stato esteso agli studenti iscritti alle lauree triennali di tutti i Dipartimenti dell'Ateneo foggiano.

Considerate le numerose richieste da parte degli studenti e al fine di offrire un servizio completo a tutti gli studenti appartenenti all'Ateneo, a partire dall' a.a. 2022/2023, il servizio è stato ampliato anche agli studenti iscritti alla laurea magistrale.

Nello specifico, i Peer Career Advisors accompagnano gli studenti durante l'intero percorso di studi, nella loro crescita personale e professionale e svolgono le seguenti attività:

- personalizzazione metodo di studio e pianificazione esami;
- gestione preoccupazione e paure legate agli esami ed al futuro;
- progettazione CV, video CV e altri strumenti di self-marketing;
- realizzazione progetto di sviluppo formativo professionale;
- supporto nella progettazione del lavoro di tesi;
- accompagnamento post laurea per almeno 6 mesi a partire dal titolo.

Tali attività hanno l'obiettivo di influire positivamente prevenendo e riducendo il dropout; in particolare, attraverso l'accompagnamento nel gestire efficacemente e autonomamente il proprio percorso universitario, nel fronteggiare eventuali problematiche legate al contesto di studi, nel conoscere meglio se stessi (interessi, vocazioni, competenze, interessi professionali) e gli sbocchi occupazionali, a utilizzare consapevolmente i principali strumenti di self marketing, ma soprattutto a sviluppare quelle competenze trasversali o soft (come le career management skills) indispensabili per adattarsi flessibilmente al cambiamento continuo del mercato del lavoro e, contemporaneamente, costruire un efficace progetto di sviluppo personale (formativo, professionale, di vita).

Il servizio è totalmente gratuito ed è possibile aderire inviando una mail all'indirizzo pca@unifg.it.

Nell' a.a., 2023/2024 sono stati selezionati n. 20 Peer Career Advisors, tramite bando, rivolto a studenti iscritti all'ultimo anno dei corsi di laurea Triennale, al primo anno e al secondo anno dei corsi di laurea Magistrale, dal terzo anno in poi di un CdL Magistrale a ciclo unico, o ad un Corso di Dottorato dell'Università di Foggia.

Quattro Peer Career Advisors vincitori (a.a. 2023/2024) sono stati allocati tra il Dipartimento di Economia e il Dipartimento di Economia, Management e Territorio.

I Peer Career Advisors, adeguatamente formati al ruolo hanno partecipato ad un corso di formazione di 30 ore, erogato da esperti di orientamento e professionisti nel settore.

I Peer Career Advisor, selezionati per l'a.a. 2023/2024, hanno svolto 200 ore cadauno (da realizzarsi in 12 mesi), per le attività precedentemente elencate.

A partire da quest'anno, i Peer Career Advisor hanno accompagnato gli studenti nell'inserimento nel mondo del lavoro, per 6 mesi dalla data di conseguimento del titolo.

All'interno del servizio, anche per l'a.a. 2023/2024, sono stati individuati 3 Coordinatori del Peer Career Advisor, tramite bando, con gli stessi requisiti (studenti iscritti al primo, al secondo o al terzo anno di un Corso di Dottorato di ricerca o a Dottori di Ricerca dell'Università di Foggia o in partenariato con l'Università di Foggia).

L'impegno dei Coordinatori dei Peer Career Advisors ha una durata di n. 100 ore cadauno (da realizzarsi in 12 mesi) e riguarda le seguenti attività:

- formare i PCA;
- supervisionare e coordinare le attività dei PCA dei singoli Dipartimenti;
- partecipare alla progettazione e gestione dei percorsi presenti nel catalogo di Ateneo per le competenze trasversali in collaborazione con l'Area Orientamento e Placement, il Career Development Center, il Laboratorio di Bilancio delle Competenze e il territorio;
- supportare i PCA nelle consulenze orientative individuali o di gruppo;
- supportare i PCA negli incontri con esperti profili professionali;
- redigere un report semestrale dello stato dell'arte da consegnare al Responsabile dell'Area orientamento e Placement;

I coordinatori hanno organizzato riunioni con il team dell'Area Orientamento e Placement per progettare attività e supervisionare quelle svolte per migliorare la qualità del servizio di Peer Career Advising, offerto agli studenti.

Il servizio offerto dai Peer Career Advisors agli studenti è stato erogato in modalità blended, in presenza e su Google classroom uno strumento di Google APP (<https://classroom.google.com/c/NjQyMDU1OTkwNDIy>) che consente di realizzare e inviare attività agli studenti e di interagire in modalità sincronica attraverso le meet Google presenti su tale piattaforma.

I Peer Career Advisors hanno avuto a disposizione un'aula all'interno dei singoli Dipartimenti per svolgere i colloqui individuali o di gruppo con gli studenti a loro assegnati.

Inoltre, all'interno della piattaforma e-learning unifg, è stata creata una virtual room preposta per le attività svolte dai PCA: <https://elearning.unifg.it/course/view.php?id=2387>

Hanno aderito al progetto nel Dipartimento di Economia 247 studenti fino alla data del 30/10/2024.

Nello specifico durante i mesi novembre 2023-ottobre 2024, i Peer Career Advisors hanno partecipato alle seguenti attività:

- incontri individuali o di gruppo con gli studenti assegnati sulle tematiche indicate;
- partecipazione ad eventi organizzati dall'Area orientamento e Placement;
- Campus Orienta 2023 Salone dello studente 5-6-7 dicembre 2023, presso la Fiera del Levante (Bari);
- Open day, 18 Aprile, presso l'aula magna di Economia, via Romolo Caggese, 1;
- Hackaton 16 maggio 2024, presso l'aula magna di Economia, via Romolo Caggese, 1;
- Fiera Aster Puglia, 8-9-10 2024, presso l'Ente Fiera di Foggia;
- Fiera Didactica, 16-18 Ottobre 2024, presso la fiera del Levante (Bari).

Centro di bilancio di competenze e Orientamento alla carriera

Link inserito: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/il-bilancio-delle-competenze>

Descrizione link: Servizio tutorato

Link inserito: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il personale del Servizio Placement e Tirocini extracurricolari è a disposizione degli utenti per attività informative. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente presso gli uffici o telefonicamente. Nel periodo di emergenza sanitaria, tali servizi sono stati erogati quando possibile con incontri frontali, in alternativa attraverso canali di messaggistica, social, ma soprattutto assistenza telefonica. Molti servizi continuano oggi in modalità a distanza attraverso i canali di messaggistica legati ai social quali FACEBOOK, LINKEDIN e INSTAGRAM. D'altronde il servizio è sempre stato garantito in via telematica anche in periodi di normale attività per gli utenti che lo desideravano. Il Servizio si pone come obiettivo primario quello di garantire l'assistenza e il supporto necessario agli studenti durante la fase di passaggio dall'Università al mondo del lavoro. Nello specifico, i servizi offerti fanno riferimento agli strumenti per la ricerca

15/05/2025

attiva del lavoro, opportunità occupazionali, possibili sbocchi lavorativi, incontri, programmi di sostegno e finanziamento su iniziative di autoimprenditorialità; la valutazione di proposte di lavoro, la trasmissione di candidature, la consultazione della bacheca delle offerte e dei siti internet utili per l'intermediazione, corsi formativi su tematiche di interesse, colloqui individuali; attivazione di tirocini extracurricolari, visite aziendali, definizione del profilo personale e professionale, individuazione di eventuali fabbisogni formativi, la redazione del curriculum vitae e della lettera motivazionale da presentare alle aziende, lo sviluppo di un piano d'azione per la ricerca di un lavoro.

Il Dipartimento di Economia ha affidato ad una Commissione Tirocini il compito di seguire e coordinare i tirocini curriculari e quelli extra-curricolari (Decreto del Direttore di Dipartimento n. 862/2020) in piena collaborazione anche con il delegato dipartimentale al placement. L'Ateneo ha cercato di incentivare l'utilizzo dello strumento, di notevole importanza per il laureando ed il neolaureato, in quanto contatto diretto con la realtà del mondo del lavoro e che consente di verificare sul campo le proprie attitudini e le proprie scelte, nonché di acquisire capacità comportamentali e tecniche specifiche. Lo stage, difatti, è uno strumento di orientamento al lavoro che offre una maggiore chiarezza di idee nel momento in cui si compie una scelta sia a livello formativo che professionale e potrebbe tradursi in una possibilità d'inserimento in azienda. I settori di intervento vanno dal settore bancario alla consulenza alle imprese, alle agenzie di lavoro.

Infine, si segnala che il Dipartimento di Economia ha attivato Tirocini professionalizzanti presso l'ordine (dottori commercialisti e revisori) di Foggia in concomitanza con il percorso formativo e per l'esonero dalla prima prova scritta dell'esame di stato per l'esercizio della professione di dottore commercialista e di esperto contabile (Convenzione, UNIFGCLE – Prot. N. 0014193 – V/9 del 11/05/2016. Designazione 'gruppo di lavoro' per attuazione convenzione inerente il tirocinio professionale. UNIFG CLE – Prot. N. 0005904 – V/6 del 23/01/2023- Decreto del Direttore di Dipartimento n. 57/2023).

Descrizione link: Elenco Enti Aziende

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studiare/tirocini/elenco-enti-convenzionati-procedura-di-attivazione>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordi mobilità internazionale

L'Università di Foggia conta circa 1100 accordi bilaterali per mobilità Erasmus. Tutte le Università, dopo la fase delle nomination (pre-iscrizione dello studente), inviano ai nostri studenti, tramite email, un pacchetto di informazioni relativo all'offerta formativa, alla procedura di iscrizione, all'accommodation (se offerta), e al mentor messo a disposizione. All'arrivo, dopo la fase di registrazione, gli studenti possono iniziare le loro attività. Durante la fase di permanenza l'Area Relazioni Internazionali continua ad interagire con gli studenti principalmente tramite email. Il grado di soddisfazione degli studenti, relativamente all'accoglienza e alla permanenza nell'università ospitante, è ottimo. Alla fine della mobilità, le Università estere rilasciano il Transcript of records in tempi brevi, consentendo il pieno riconoscimento dei risultati ottenuti. Prima e dopo l'emanazione del bando di selezione, fino alla scadenza, il Servizio Relazioni Internazionali organizza una serie di giornate informative sulla mobilità Erasmus (Info Day Erasmus), presso ciascun Dipartimento. Le giornate

informative raccolgono sempre un'ampia partecipazione degli studenti che saranno i futuri candidati al bando di mobilità. Dopo la selezione, lo studente prende contatti con il Delegato Erasmus del Dipartimento a cui afferisce per la formulazione del Learning Agreement (piano di studio da svolgere all'estero). A tutti gli studenti è garantito il pieno riconoscimento delle attività concordate prima della partenza. I Delegati di Dipartimento, tramite appuntamenti dedicati, supportano gli studenti nella scelta degli esami da sostenere all'estero. Piccole differenze di programma ed ECTS tra i corsi italiani ed i corsi offerti dalle università partner, sono tollerate, consentendo agli studenti una più ampia scelta relativamente all'offerta formativa dell'università ospitante. Lo studente, una volta completato il Learning Agreement, è convocato dal Servizio Relazioni Internazionali per l'iscrizione all'università estera (application form). L'Area gestisce tutte le fasi della mobilità assistendo lo studente e riducendo così il rischio di errore da parte dello stesso. Prima della partenza tutti gli studenti vengono convocati per la firma del contratto studente/istituto. L'università, liquida il 100% della borsa a tutti gli studenti prima della partenza.

L'Università di Foggia organizza tramite il proprio Centro Linguistico di Ateneo numerosi corsi di lingua (inglese, francese, tedesco, spagnolo) che gli studenti, selezionati per la mobilità Erasmus, potrebbero frequentare prima della partenza. Durante le giornate informative organizzate prima della partenza, gli studenti hanno la possibilità di incontrare i colleghi studenti che hanno già svolto l'Erasmus ed avere consigli sui piani di studio, accommodation, trasporti etc. delle sedi ospitanti.

Per i tirocini all'estero, prima della partenza, e di concerto con i beneficiari, si procede all'organizzazione degli aspetti logistici della mobilità. La gestione amministrativa e finanziaria interessa la definizione del piano di lavoro, la determinazione delle scadenze, la pianificazione delle attività e modalità di realizzazione delle stesse, il coordinamento del partenariato nazionale ed internazionale, la predisposizione dei contratti, il Learning Agreement for Traineeships, i pagamenti, il controllo sul buon andamento e sulla realizzazione delle attività progettuali. Ogni iniziativa è quotidianamente monitorata e gestita tramite contatti telefonici e telematici. Per quanto riguarda l'organizzazione del viaggio e la ricerca dell'alloggio, la maggior parte dei beneficiari preferisce scegliere autonomamente in base alle proprie esigenze. Inoltre, al fine di facilitare l'integrazione nel paese di destinazione, sono state create delle piattaforme di comunicazione tra i tirocinanti già presenti in quel paese e i ragazzi in partenza per la stessa località. L'Ateneo provvede alla copertura assicurativa dei propri beneficiari.

L'Università di Foggia garantisce pieno supporto ai tirocinanti prima, durante e dopo la partenza. Il programma di tirocinio è concordato, prima della partenza di ogni tirocinante, tra l'Università e l'ente ospitante, tenendo conto del profilo del candidato, delle sue esigenze, capacità e competenze. Nello specifico, la procedura seguita è la seguente:

- invio del curriculum e della lettera motivazionale del candidato al possibile ente ospitante, a seconda del settore professionale di riferimento;
- valutazione da parte dell'ente ospitante del dossier pervenuto; a volte, i referenti aziendali ritengono opportuno effettuare un colloquio telefonico o via skype con i candidati per accertarne le competenze linguistiche e la motivazione;
- definizione del programma di tirocinio con descrizione delle mansioni e del piano degli obiettivi formativi da raggiungere;
- invio del Learning Agreement for Traineeships da parte dell'Università al candidato via e-mail, per presa visione;
- sottoscrizione del Learning Agreement for Traineeships in originale da parte dell'Università, del tirocinante e del referente dell'ente ospitante.

La preparazione accurata di un piano di tirocinio prima della partenza contribuisce a garantire il pieno riconoscimento dei tirocini svolti all'estero come attività formative curricolari ed extracurricolari dei partecipanti che possono così arricchire, sia in termini quantitativi (CFU) che qualitativi, la loro carriera universitaria. Gli enti ospitanti rilasciano ai beneficiari un attestato finale (Transcript of work), certificando le attività svolte durante il tirocinio, le ore di tirocinio e il livello di crescita professionale raggiunto alla fine del percorso formativo.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, nella maggior parte dei casi questa è svolta direttamente nel paese ospitante, dove il tirocinante ha il vantaggio di beneficiare di una formazione in lingua madre e di scegliere il livello di corso più adeguato alle proprie esigenze formative.

Dall'anno 2024/25 grazie ad una azione strategica dell'Area Relazioni Internazionali tutto l'Ateneo può beneficiare dei tutor/buddy Erasmus che garantiscono supporto agli studenti Erasmus. Il tutor svolge i seguenti compiti:

- orientamento per gli studenti in uscita (informazioni sui bandi di mobilità, reperimento informazioni sulla sede di destinazione, procedure di registrazione presso l'Università straniera, assistenza nel corso del soggiorno e rientro);
- supporto nell'organizzazione di riunioni informative per gli studenti in entrata e in uscita, nella preparazione di materiale informativo per gli studenti in entrata e in uscita;
- orientamento e assistenza agli studenti Erasmus/internazionali e di scambio in entrata: assistenza alla consultazione dell'offerta formativa;
- supporto nella compilazione del piano di studio, all'uso dei servizi di Ateneo, all'inserimento nella vita universitaria.

L'interesse per la mobilità internazionale da parte degli studenti è dimostrata dalla partecipazione degli studenti alla

Giornata dedicata alla mobilità internazionale (500 studenti circa considerando tutti i Dipartimenti).

Attualmente il numero degli studenti 'in uscita' e in "entrata" è in costante incremento. In allegato il prospetto sulle mobilità in uscita e in ingresso diviso per ciascun corso di studi.

Si evidenzia, tra l'altro, che si stanno esaminando nuove azioni per la promozione di accordi internazionali che sostengano la mobilità sia outgoing che incoming: su questa linea si collocano anche le numerose partnership di ricerca e collaborazione (Memorandum of Understanding) con le molteplici università straniere. Tra gli accordi di collaborazione scientifica, finalizzati alla preparazione di futuri scambi di studenti, si segnalano i seguenti link relativi agli accordi:

Link accordi bilaterali Erasmus:

<https://www.unifg.it/it/internazionale/parti-con-unifg/studio-outgoing/bandi-mobilita-studentesca/mobilita-studentesca-ai-fini-di-studio-aa-2024-2025>

Link Memoranda of Understanding

Contiamo attualmente 36 Memoranda of Understanding stipulati con Università ed Istituti di ricerca in Paesi UE ed extra-UE.

<https://www.unifg.it/it/internazionale/cooperazione-internazionale/accordi-internazionali>

Borse Extra EU

A decorrere dall'Anno Accademico 2020/21, l'Area Relazioni Internazionali, in linea con il piano di programmazione delle attività internazionali dell'Ateneo, ha inteso potenziare la possibilità di svolgere periodi di mobilità didattico-formativa all'estero, anche mediante il sostegno di studenti particolarmente meritevoli nello svolgimento dell'attività di ricerca tesi presso prestigiosi istituti di ricerca (Università, Enti e Centri di Ricerca) e realtà produttive (aziende, imprese...etc.) in Paesi extra UE.

La mobilità, per un minimo di due mesi, è supportata dai finanziamenti di Ateneo con borse fino ad €. 4100.

BIP - Erasmus Blended Intensive Programmes

Nell'ambito del nuovo programma Erasmus+ 2021-2027 l'Università di Foggia promuove e finanzia mobilità Erasmus Blended Intensive Programmes in uscita.

Per l'anno 2023 l'Università di Foggia mette a disposizione n.16 BIP;

Per l'anno 2024 l'Università di Foggia mette a disposizione n.10 BIP.

Gli Erasmus Blended Intensive Programmes (BIP) permettono di portare a termine un'esperienza di internazionalizzazione che combina una mobilità fisica breve con una mobilità virtuale al fine di:

creare maggiori opportunità di apprendimento internazionale

supportare lo sviluppo di modalità di apprendimento e insegnamento innovative

stimolare la costruzione di corsi transnazionali e multidisciplinari.

Maggiori dettagli al seguente link

- https://www.erasmusplus.it/istruzione_superiore/mobilita/blended-intensive-programmes/ Link inserito:

<https://www.unifg.it/it/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	HAUTE ECOLE DE LA PROVINCE DE LIEGE		01/10/2021	solo italiano
2	Bulgaria	Agraren Universitet - Plovdiv	BG PLOVDIV01	01/10/2021	solo italiano
3	Bulgaria	HAUTE ECOLE DE LA PROVINCE DE LIEGE		01/10/2021	solo italiano
4	Bulgaria	IKONOMICHESKI UNIVERSITET		01/10/2021	solo italiano
5	Bulgaria	NEW BULGARIAN UNIVERSITY		01/10/2021	solo italiano
6	Bulgaria	NEW BULGARIAN UNIVERSITY		01/10/2021	solo italiano

7	Bulgaria	Sofia University St Kliment Ohridski		01/10/2021	solo italiano
8	Bulgaria	UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY		01/10/2021	solo italiano
9	Bulgaria	University Of Food Technologies	BG PLOVDIV05	01/10/2021	solo italiano
10	Cipro	NEAPOLIS UNIVERSITY PAFOS		01/10/2021	solo italiano
11	Croazia	Faculty of Tourism and Rural Development in PoÅ¼ega (UNITO CON OSIJEK)		01/10/2021	solo italiano
12	Francia	INSTITUT AGRONOMIQUE MEDITERRANEEN DE MONTPELLIER		01/10/2021	solo italiano
13	Francia	UNIVERSITE DE POITIERS		01/10/2021	solo italiano
14	Francia	UNIVERSITE' DE CAEN NORMANDIE		01/10/2021	solo italiano
15	Francia	UNIVERSITY OF REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE		01/10/2021	solo italiano
16	Germania	WESTFALISCHE WILHELMS UNIVERSITAT MUNSTER		01/10/2021	solo italiano
17	Lituania	MYKOLAS ROMERIS UNIVERSITY		01/10/2021	solo italiano
18	Lituania	SIAULIU VALSTYBINE KOLEGIJA		01/10/2021	solo italiano
19	Lituania	VYTAUTAS MAGNUS UNIVERSITY		01/10/2021	solo italiano
20	Portogallo	UNIVERSIDAD DE AVEIRO		01/10/2021	solo italiano
21	Spagna	FORMATIC BARNA SA		01/10/2021	solo italiano
22	Spagna	UNIVERSIDAD DEL PAIS VASCO		01/10/2021	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

L'Università degli Studi di Foggia offre un servizio di Placement volto a favorire l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro, nella consapevolezza delle difficoltà per le aziende di trovare, in tempi rapidi, il personale di cui hanno bisogno e per i giovani laureandi/laureati di far conoscere la loro disponibilità e il loro patrimonio di conoscenze e abilità.

03/06/2025

Nel Mezzogiorno a causa della povertà e della fragilità del tessuto produttivo che lo caratterizzano, il gap con il resto del Paese in termini di occupazione è ancora molto profondo.

Da qui l'esigenza di facilitare il contatto tra le due parti al fine di rendere più semplice l'attivazione di opportunità lavorative. Si cerca di far conoscere alle aziende gli elementi della formazione acquisita dai giovani e si cerca di fornire a questi ultimi, la possibilità di dimostrare la pienezza e la ricchezza del patrimonio culturale maturato, oltre che delle proprie caratteristiche personali.

In questa ottica, l'Ateneo ha potenziato il sistema integrato di servizi finalizzato ad accompagnare i laureandi e neo-laureati nella delicata e difficile fase di transizione dal mondo accademico al mercato del lavoro, ponendo in essere e cercando di migliorare sempre più delle attività indirizzate a:

Studenti/laureati

- supportarli nell'analisi delle proprie abilità e competenze al fine di elaborare un progetto professionale in linea non solo con il percorso di studio intrapreso ma anche in relazione alle passioni e aspettative personali;
- sostenerli nella individuazione di percorsi formativi altamente professionalizzanti e nella ricerca attiva di un lavoro

Imprese

- stimolare la ricerca e la selezione di personale laureato nell'Università di Foggia;
- contribuire ai processi di sviluppo e crescita del tessuto imprenditoriale attraverso accordi di collaborazione.

Di seguito l'elenco delle principali attività/iniziative di Placement, realizzate durante l'anno 2024 e fino al 31/10/2024, a cui si affiancano le attività ordinarie di cui sopra, incontri o contatti con i referenti delle Aziende di Foggia, finalizzati alla sottoscrizione di convenzioni/accordi di partnership, attivazione di tirocini extracurriculari e incontri personalizzati su richiesta dei laureati per la redazione di un progetto professionale.

Career Day, Recruiting day, eventi di settore

Il Servizio Placement organizza, inoltre, in collaborazione con le aziende, workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day. Si tratta di eventi che offrono importanti opportunità ai partecipanti, come consegnare il proprio curriculum vitae direttamente nelle mani dei recruiter e, a volte, anche di svolgere un vero colloquio di lavoro. Attraverso queste occasioni di incontro e confronto con le realtà aziendali, i laureandi/laureati arricchiscono il proprio bagaglio esperienziale maturando altresì una formazione in termini di approccio al mondo del lavoro e una maggiore consapevolezza della spendibilità trasversale del titolo conseguito. Career day e Recruiting day, in alcuni casi, sono riservati a un particolare settore professionale, in altri sono aperti a tutti i laureati dell'Università di Foggia. Qualunque sia la tipologia di evento, il Servizio Placement organizza gli incontri con la massima professionalità assicurando un'adeguata accoglienza alle aziende, ma anche offrendo utili suggerimenti ai candidati. Salvo casi eccezionali, il Servizio Placement organizza gli incontri dando la possibilità ai laureandi/laureati di iscriversi comunicando con un congruo preavviso le informazioni sull'azienda protagonista dell'evento.

L'Università sostiene, inoltre, progetti finalizzati a sostenere iniziative giovanili sull'autoimprenditorialità.

Particolare impegno ha richiesto l'organizzazione in presenza della Fiera del Lavoro "Talent Space" nel 2023, con l'obiettivo di incentivare e innovare l'incontro tra Università e mondo del lavoro attraverso attività di gamification, inspirational speech, challenge e aperitivi di lavoro insieme ai più tradizionali colloqui one-to-one. Per il 2024 il progetto "Talent Space" è al vaglio di rivisitazione e in programma per il 2025.

Servizi placement su piattaforma Almalaurea

Uno dei canali utilizzato dalle aziende per la veicolazione di opportunità a studenti e laureati dell'Università di Foggia è la bacheca annunci di stage e lavoro su piattaforma Almalaurea. La bacheca prevede funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permette di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti.

Servizi placement su piattaforma UNIPLACEMENT

La piattaforma dedicata al Placement dell'Ateneo Dauno, promuove lo scambio tra cultura d'impresa e mondo accademico, favorendo l'inserimento di laureandi e laureati nel mondo delle professioni, grazie ad un vero e proprio network di aziende accreditate.

Nel 2024 e fino al 31/12/2024 hanno aderito 45 nuove aziende. Sono presenti ad oggi in piattaforma n. 281 aziende in totale.

Il numero dei laureati/studenti iscritti in piattaforma nel 2024 ammonta a circa 566. In totale sono presenti in piattaforma circa 4366 studenti.

Progetti in collaborazione con Enti e Istituzioni

Il Servizio promuove e partecipa ai progetti promossi dal Ministero del Lavoro, dalla Regione Puglia e da Enti/Istituzioni varie. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Le linee di indirizzo e gli obiettivi delle politiche sul lavoro

permettono sinergie tra progetti e linee di finanziamento. In particolare, diversi interlocutori istituzionali a livello centrale e regionale stanno cercando sempre più di dialogare e sintonizzarsi sulle priorità e il sostegno dell'occupazione. In alcuni casi sugli stessi obiettivi intervengono con diverse misure di sostegno rivolte ai diversi destinatari/beneficiari. In continuità con i precedenti progetti, il Servizio Placement ha portato avanti nuovi obiettivi e azioni nell'ambito delle opportunità declinate dagli enti promotori.

Attivazione di tirocini extracurriculari

Il Servizio Placement gestisce l'attivazione di tirocini di orientamento extracurriculari finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nel percorso di transizione tra università e lavoro.

Servizi web, mailing, social network, materiale informativo

Sul sito di Ateneo la sezione web dedicata al Placement si articola in varie sottosezioni dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di accesso (studenti/laureati – aziende – docenti). Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche. Il servizio di direct mailing è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante delle offerte di stage e lavoro.

Nell'ambito delle attività di comunicazione e nell'ottica di un miglioramento continuo dei servizi offerti, è stato attivato un profilo Facebook, un profilo LINKEDIN e un profilo INSTAGRAM utilizzato per le comunicazioni di servizio, annunci, eventi, ma soprattutto come canale privilegiato per dialogare con studenti, laureati e utenti vari. Il Servizio Placement gestisce, altresì, la elaborazione di materiale informativo su supporto cartaceo ed elettronico e nella ideazione di gadget promozionali utilizzati in occasione di manifestazioni, open days, fiere, etc.

Servizi specialistici in uscita: consulenza individuale per l'ingresso nel mondo del lavoro

Nel lavoro individuale con gli utenti la finalità di alcune delle azioni realizzate dal Servizio Placement mira a facilitare la capacità ad auto-orientarsi attraverso la conoscenza di sé, delle proprie attitudini, competenze e rappresentazioni sul contesto occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, a definire autonomamente obiettivi personali e professionali, elaborare o rielaborare un progetto di vita e sostenere le scelte operate. Il servizio di consulenza individuale è trasversale, ovvero cerca di coinvolgere gli studenti provenienti da tutti i Corsi di Laurea dell'Ateneo. Il servizio di consulenza per l'orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento (in presenza o on-line) ed è realizzato da personale interno che affianca questa ad altre attività di consulenza o di progettazione e gestione del placement. Il Servizio può essere declinato in: consulenze individuali per la promozione e lo sviluppo di competenze di autopromozione nel mercato del lavoro; analisi di profilo e matching con i potenziali interlocutori di segmenti specifici del mercato del lavoro; revisione del CV personale e di lettere di presentazione; informazioni (spesso non possedute o incomplete) sui servizi dedicati alle opportunità di lavoro e formazione post-laurea.

Corsi, seminari e laboratori di competenze trasversali per l'efficacia accademica e lo sviluppo dell'occupabilità.

Il Servizio Placement organizza, periodicamente, corsi di insegnamento a valere sulle scelte libere, seminari, laboratori formativi e informativi per sostenere studenti e laureati nell'acquisizione di soft skills e per incentivare l'occupabilità con riconoscimento anche di Open Badge sulla piattaforma BESTR.

È questa, infatti, una delle difficoltà maggiori che, data la naturale inesperienza in questo campo, i laureati incontrano nel momento in cui iniziano la ricerca di un lavoro. I laboratori sono aperti a tutti gli studenti dell'Ateneo.

I corsi di insegnamento ed i seminari, altamente specializzati, offrono ai partecipanti informazioni su varie tematiche: ad esempio come impostare la ricerca del lavoro in modo coerente con il proprio percorso di studio, come sfruttare al meglio le nuove tecnologie per reperire annunci e contatti, come utilizzare social network, portali e motori di ricerca, modalità per effettuare autocandidature mirate, come redigere un curriculum vitae e la lettera di presentazione, come affrontare positivamente i colloqui di lavoro. Tali incontri formativi, spesso, vengono organizzati anche in collaborazione con altri soggetti, esperti in materia. Innovativi i corsi di formazione sulla redazione di un video curriculum, ritenuto strumento privilegiato nell'ambito delle nuove metodologie di autocandidatura anche in vista dell'implementazione della piattaforma dedicata UNIPACEMENT UNIFG.

Presentazioni e/o visite aziendali

Continua la promozione dei servizi offerti dall'Università in materia di placement alle aziende del territorio soprattutto attraverso incontri su piattaforme digitali.

Durante gli incontri, organizzati con i responsabili delle risorse umane/amministratori delegati delle imprese, sono presentate le opportunità di collaborazione finalizzate alla occupazione dei migliori talenti e alla possibilità di sottoscrivere convenzioni quadro per attività formative e di ricerca e alla messa in campo di progetti di sviluppo reciproco, nonché per promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale, rinviando dove necessario al servizio competente in materia di tirocini curriculari.

Parallelamente alle visite presso le imprese, l'Università periodicamente ospita, su richiesta, incontri di presentazione delle

realità imprenditoriali più importanti e rappresentative non solo a livello territoriale ma anche nazionale. Il Servizio consente, inoltre, alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

Partnership con le imprese

Il Servizio Placement e tirocini extracurricolari, offre numerosi vantaggi anche al mondo delle imprese. A queste ultime, infatti, l'Ateneo propone la possibilità di creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze riducendo così i tempi ed i costi della ricerca del personale. Il Servizio consente alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

Link utili relative alle attività di placement

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/aziende>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/studenti-laureati>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/iniziative-ed-eventi>

<https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>

[linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg](https://www.linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg)

<https://www.instagram.com/unifgplacement>

<https://uniplacement.unifg.it/>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/offerte-di-lavoro>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/stage>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/tirocini>

<https://www.unifg.it/it/placement/percorsi-competenze-trasversali>

<https://t4c.unifg.it/> (link edizione 2020)

<https://talentspace.unifg.it/> (link edizione 2023)

Piano programmatico di attività/iniziative di placement

Potenziamento dell'attuale rete di contatti con aziende attraverso l'organizzazione di visite aziendali e incontri con i responsabili delle Risorse umane per facilitare l'incontro tra studenti e mondo del lavoro e fornire un sostegno efficace ai laureati nella ricerca attiva di un'occupazione.

Implementazione della piattaforma di Placement finalizzata a promuovere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. La piattaforma sarà strutturata con funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permetterà di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti. La stessa sarà aperta ai laureati che potranno pubblicare i propri video cv e alle aziende che potranno accreditarsi e ricercare i profili professionali da inserire nella propria realtà organizzativa.

Organizzazione di Career Day, Recruiting day, eventi di settore. Il Servizio Placement si propone di incrementare l'organizzazione, in collaborazione con le aziende, di workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day finalizzati al reclutamento di giovani in cerca di occupazione in presenza o se impossibilitati in modalità digitale.

Organizzazione di percorsi mirati:

- Career Labs: Jump Into Job! un percorso di orientamento formativo (2CFU) sul tema della Ricerca Attiva del Lavoro, volto a fornire agli studenti conoscenze e competenze di base sui principali strumenti e canali utilizzabili per meglio presentarsi e posizionarsi nel mondo del lavoro. Alla prima edizione hanno partecipato 195 studenti. Il numero degli studenti coinvolti sale a 213 nella seconda edizione, 371 nella terza edizione e 400 studenti nella quarta. A novembre 2024 è partita la quinta edizione del corso.

- Uploading Career Skills: Il corso (12 CFU) ha l'obiettivo di colmare il divario tra istruzione superiore e mondo del lavoro e porre le fondamenta per preparare gli studenti universitari a intercettare con successo le opportunità che il mercato del lavoro offre. Alla prima edizione hanno partecipato n. 70 studenti e n. 44 alla seconda edizione.

Il 2023 ha registrato un aumento dei partecipanti, per un totale di 635 partecipanti complessivi, come di seguito indicati.

Uploading Career Skills (totale frequentanti 635):

1. Gestione della Carriera - Sicurezza IT - lezioni concluse il 09/03/2023 - frequentanti 151 (2CFU)
2. Sviluppo delle Smart Technologies - lezioni concluse il 21/03/2023 - frequentanti 119 (2CFU)
3. Big Data - lezioni concluse il 03/04/2023 - frequentanti 105 (2CFU)
4. New Media Ecology: progettazione digitale - lezioni concluse il 19/04/2023 - frequentanti 98 (2CFU)

5. Social Technologies - lezioni concluse il 08/05/2023 - frequentanti 99 (2CFU)
6. Globally Connected World - lezioni concluse il 22/05/2023- frequentanti 63 (2CFU)

Nel 2024 il corso non è stato attivato.

- Happiness Labs. Ciclo di incontri (2CFU) finalizzato a promuovere negli studenti il benessere individuale e sociale riflettendo sui principali costrutti psico-pedagogici e sulle metodologie più utili per facilitare l'integrazione nel contesto universitario:

- acquisire maggiore consapevolezza di sé;
- promuovere il successo formativo e il rendimento universitario;
- pianificare efficacemente i propri obiettivi (formativi, professionali, di vita) allineandoli ai personali bisogni e propositi;
- allenare le competenze emotive e la felicità.

Il laboratorio ha coinvolto 359 studenti nella prima edizione, circa 450 nella seconda e 526 nella terza edizione. A novembre 2024 è partita la quinta edizione del corso.

- Assessment Labs. Laboratorio pratico finalizzato a conoscere le tecniche di assessment più utilizzate dalle aziende. Una prima edizione online si è tenuta nel 2021. Nel 2023 si è proceduto ad organizzare un laboratorio dedicato all'Assessment in presenza, con la collaborazione del Gruppo Bancario BCC ICREA denominato "WARM UP YOUR SKILL!" che ha coinvolto alcuni studenti della laurea triennale e alcuni studenti della laurea magistrale di area economica.

- Soft Skills Labs: ciclo di incontri (2 CFU) finalizzato a fornire conoscenze e competenze di base sulle competenze trasversali più ricercate dalle imprese e nel mercato del lavoro. Sono stati coinvolti circa 350 studenti nella prima edizione, 520 nella seconda e 447 nella terza.

- Skill Training: corsi dinamici progettati con gli stakeholder del territorio e le aziende, per certificare il raggiungimento di specifici obiettivi formativi richiesti dalle realtà aziendali, sono uno strumento flessibile e velocemente adattabile per rispondere a bisogni lavorativi degli studenti/laureandi, ma anche per rispondere alle esigenze di formazione continua di soggetti esterni all'Università.

Realizzazione di seminari di formazione e di workshop delle professioni con la partecipazione di esperti finalizzati alla presentazione degli sbocchi lavorativi di ogni corso di laurea e alla effettiva possibilità di collocamento nel mondo del lavoro dei laureati da realizzarsi periodicamente negli spazi unifg.

Costante aggiornamento delle pagine web e dei social network per favorire una più ampia e rapida diffusione di notizie e informazioni; aggiornamento delle esistenti versioni on line del materiale informativo di presentazione dei servizi, in modo che si possa avere a disposizione un agile strumento di promozione e comunicazione.

Descrizione link: L'incontro professionale tra aziende e studenti/laureati

Link inserito: <https://uniplacement.unifg.it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Attività di placement



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il 16 settembre 2024, presso l'Aula Magna "Valeria Spada", ha avuto luogo il "Welcome Matricole e nuove Consultazioni con le Parti Sociali", un incontro di consultazione tra i coordinatori del Corso di Studio del Dipartimento di Economia e i rappresentanti delle Parti sociali. L'evento ha previsto saluti istituzionali, desk informativi con lo staff del Dipartimento, interventi dei rappresentanti degli studenti e la compilazione dei questionari della didattica da parte delle Parti Sociali. La finalità della consultazione delle parti interessate è quella di acquisire un insieme di conoscenze utili per il miglioramento della qualità dell'offerta formativa dei Corsi di Studio, mediante un confronto con l'esterno, nei principali momenti di definizione o aggiornamento dei progetti formativi. La consultazione delle parti interessate è utile anche per supportare analisi di contesto e analisi strategiche di sviluppo, per potenziare le attività di stage/tirocinio e di job placement. Al fine di formulare eventuali osservazioni e suggerimenti utili a programmare al meglio l'architettura del percorso didattico, il Direttore del Dipartimento di Economia ha invitato le parti sociali intervenute a compilare un questionario di sintesi, raggiungibile per il Corso di Laurea in Economia al seguente link:

10/06/2025



QUADRO B6

Opinioni studenti

03/09/2025

Monitoraggio degli studenti frequentanti

La valutazione complessiva del corso di studio in Economia da parte degli studenti frequentanti, secondo i questionari di valutazione della didattica, è risultata pienamente soddisfacente. La percentuale delle risposte positive sul totale è del 90,69%, in aumento rispetto allo scorso anno (88,60%); anche la valutazione media, pari a 3,58, è risultata più alta dello scorso anno. Di seguito i dati più rilevanti suddivisi per area.

Area Insegnamento

L'area tematica relativa all'Insegnamento ha registrato l'88,89% di risposte positive, con una valutazione media di 3,57. Come lo scorso anno, una percentuale molto alta di studenti ritiene che il materiale didattico (indicato e disponibile) sia adeguato allo studio della materia, con il 91,83% di risposte positive e un punteggio medio di 3,63. Anche le altre domande relative all'area Insegnamento hanno ottenuto risultati soddisfacenti, con un range di risposte positive tra l'82,45% e il 91,83%: la percentuale più bassa è associata alla domanda relativa al possesso di conoscenze preliminari sufficienti per la comprensione degli argomenti, mentre quella più alta e quella sopra menzionata circa l'adeguatezza del materiale didattico.

Area Docenza

Anche in questo caso la percentuale di risposte positive, pari al 92,19%, è decisamente soddisfacente e in aumento rispetto allo scorso anno (90,94%), con un punteggio medio di 3,64. Il range di risposte positive va da 84,38% (utilità delle attività didattiche integrative) a 97,36% (rispetto dell'orario attività didattiche). Da notare anche l'ottima valutazione della reperibilità dei docenti, con il 96,39% di risposte positive.

Area Interesse

Anche l'area Interesse ha ottenuto ottimi risultati, migliorando quelli già molto buoni dello scorso anno: la percentuale di risposte positive, in media, è del 90,38%, mentre la votazione media è pari a 3,55. Più in dettaglio, le percentuali di risposte positive sono del 92,07% nel caso della domanda sull'interesse verso gli argomenti trattati nell'insegnamento e dell'88,70% nel caso della domanda circa la soddisfazione complessiva.

Area Organizzazione

Come per le aree precedentemente discusse, anche l'area Organizzazione ha mostrato un'ottima performance, migliore dello scorso anno: in media, la percentuale di risposte positive è del 91,23%, mentre la votazione è di 3,58. In dettaglio, la percentuale di risposte positive è risultata del 90,87% rispetto alla domanda sulla accettabilità del carico di studio, e del 91,59% rispetto alla domanda sull'accettabilità dell'organizzazione complessiva (orario, verifiche intermedie, esami finali).

Area Lezioni in Presenza e Area-E-Learning

Per quanto riguarda le lezioni in presenza, la percentuale di risposte positive è, unico caso, più bassa dello scorso anno (84,98%), per quanto la votazione media rimanda soddisfacente (3,39). Da segnalare la percentuale di risposte positive relative alla domanda circa l'adeguatezza delle attrezzature per attività integrative (81%), che potrebbe essere migliorata con un arricchimento delle strutture laboratoriali più volte richiesto.

Invece, gli studenti confermano di essere soddisfatti delle lezioni in modalità e-learning, con una percentuale di risposte positive media del 96,77%. In particolare, si sottolinea la percentuale di risposte positive alla domanda circa l'accessibilità delle attività didattiche in e-learning, pari al 99,46%.

Singoli Insegnamenti

Sono state analizzate 16 schede di valutazione dei singoli insegnamenti. L'87,25% di questi insegnamenti ha ottenuto una valutazione superiore alla soglia indicata dal Presidio di 3,25, e 10 di essi hanno registrato una valutazione superiore alla media del corso, pari a 3,58. Solo due insegnamenti hanno ricevuto una valutazione inferiore a 3,25, con un minimo di 2,92. Per questi insegnamenti, il GAQ si propone di richiamare l'attenzione dei docenti sugli aspetti più deboli emersi dalla valutazione, soprattutto in merito alla chiarezza espositiva.

Monitoraggio delle opinioni degli studenti non frequentanti

La valutazione complessiva del corso di studio da parte degli studenti non frequentanti ha mostrato un risultato molto simile a quello dello scorso anno, con una percentuale media di risposte positive dell'80,3% e una votazione media di

3,18. Particolarmente soddisfacente risulta la percentuale di risposte positive alla domanda sulla reperibilità dei docenti per spiegazioni, parti all'86,89%, con una votazione media di 3,41. L'area insegnamento riporta, in media, una percentuale di risposte positive del 78,28% e una votazione di 3,13. Da segnalare la bassa percentuale di risposte positive alla domanda circa l'adeguatezza del materiale didattico (70,49%), da migliorare con appositi interventi. Infine, per gli studenti non frequentanti l'area Organizzazione riporta, in media, una percentuale di risposte positive del 81,97% e una votazione di 3,15.

Bacheca reclami/pareri studenti

È stato monitorato anche il portale reclami/pareri studenti di Ateneo per rilevare in tempo reale pareri e suggerimenti. Per l'anno 2024-25 sono stati registrati alcuni reclami riguardanti delle criticità, emerse anche dai questionari. Sono state attivate azioni volte a eliminare queste criticità, in accordo con i rappresentanti degli studenti.



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

03/09/2025

I dati sulla soddisfazione dei laureati del corso di studio in Economia (Classe L-33) sono stati ricavati dal sito Almalaurea e sono stati confrontati con quelli relativi alla L-33 degli Atenei italiani nel loro complesso, e con la ripartizione territoriale Sud e Isole a cui l'Ateneo foggiano appartiene.

Nell'anno solare 2024, i laureati della L-33 presso l'Ateneo foggiano sono stati 57. Per una migliore confrontabilità dei dati, si è scelto di considerare esclusivamente i laureati che si sono iscritti al corso a partire dal 2020, ovvero 35 di cui 27 intervistati.

Il 74,1% degli intervistati ha ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di laurea, una percentuale significativamente superiore rispetto al 44,0% registrato a livello nazionale e al 48,9% rilevata nella ripartizione Sud e Isole.

In merito all'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ecc.), il 55,6% dei laureati ha espresso un giudizio positivo, ovvero sempre o quasi sempre soddisfacente, mentre il dato rilevato a livello nazionale è del 36,4% e del 38,4% nel Sud e Isole.

Per quanto riguarda la soddisfazione relativa ai rapporti con i docenti, la percentuale di risposte positive è elevata, pari al 92,6%, superiore pertanto all'86,0% del dato nazionale e all'88,4% relativo alla ripartizione territoriale Sud e Isole.

Anche la percentuale di chi si è dichiarato decisamente soddisfatto del corso di laurea risulta elevata: 63,0%, contro il 37,5% della media nazionale e il 48,3% del Sud e Isole.

Il 96,3% degli intervistati ha dichiarato di aver utilizzato le aule, e tra questi, l'88,5% ha espresso un giudizio positivo sulla loro adeguatezza, in linea con l'86,1% a livello nazionale e l'87,4% per Sud e Isole.

Le postazioni informatiche sono state utilizzate dal 59,3% degli intervistati; tuttavia, solo il 31,3% ha giudicato adeguato il loro numero. Questo dato è inferiore alla media nazionale (65,1%) e a quella di Sud e Isole (55,9%).

L'85,2% degli intervistati ha usufruito dei servizi di biblioteca, e tra questi, il 60,9% ha fornito una valutazione abbastanza positiva, superiore al 49,0% nazionale e al 52,8% di Sud e Isole.

Infine, la percentuale di coloro che si iscriverebbero nuovamente allo stesso corso presso l'Ateneo foggiano è stata molto elevata (85,2%), superiore al dato nazionale pari a 69,5% e al dato della ripartizione Sud e Isole pari a 79,6%.

In conclusione, quasi per la totalità degli indicatori la performance dell'Ateneo foggiano in termini di soddisfazione dei laureati risulta molto positiva, superando la media nazionale e quella del Sud e Isole.

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Gli studenti iscritti (iC00d) al CdS sono 296 (anno 2024).

12/09/2025

Dato in decrescita rispetto agli anni passati.

Non può tuttavia non tenersi conto, nella valutazione del dato decrescente, della presenza, nell'altro dipartimento di Area Economica del medesimo ateneo, di un altro corso di studio della stessa classe di laurea.

E' invece in sensibile aumento il numero di studenti immatricolati (75) rispetto ai 69 dell'anno 2023 e ai 57 studenti immatricolati per l'anno 2022, dato confortante anche in rapporto all'ampliamento dell'offerta formativa in area economica dell'Ateneo foggiano a partire dal 2020.

Si vedono i frutti l'impegno profuso nelle periodiche interazioni e consultazioni con le parti interessate al fine dell'adeguamento dei profili formativi alle dinamiche del mercato del lavoro, nonché l'attività di orientamento e di positivo rafforzamento dei rapporti con il territorio, come testimoniano i dati riportati e i verbali delle riunioni del GAQ.

La provenienza (iC03) è per la quasi totalità dalla Regione Puglia (98,1%), dato purtroppo costante anche negli anni precedenti.

La percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che hanno acquisito almeno 40 CFU (iC01) è del 54, 5% nell'anno 2023 in netto miglioramento rispetto agli anni precedenti:

- nel 2022: (44,1%)
- nel 2021: (43,1%);
- nel 2020: (44,6%);
- nel 2019: (43,6%).

I valori sopracitati sono leggermente superiori alla media degli Atenei non telematici (52,8%) e sensibilmente migliore di quella dell'area geografica di riferimento (43%).

La quota di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso (iC010) per l'anno 2023 è di 62 per mille a fronte del 146,1 per mille dell'anno precedente, in netta discesa ma comunque grandemente superiore sia alla media nazionale che a quella di area geografica di riferimento e testimonia comunque l'attenzione costante alla dimensione internazionale del CdS e l'efficacia di accordi e collaborazioni, tesi a renderlo tale.

La percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire (iC13) è stata del 61,8% nel 2023, in grande miglioramento rispetto 47, 4% del 2022, e al 46,3% del 2021 e molto superiore alla media di ateneo (41,5%) e a quella degli atenei non telematici di area geografica (48,8%).

La percentuale di studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio (iC14) è dell'81%, in ulteriore crescita esponenziale rispetto ai dati pregressi relativi agli anni 2022: (70,2%), 2021 (62%) e 2020: (63,8%), ed è anch'essa nettamente superiore alla media di ateneo e a quella degli atenei non telematici di area geografica.

I dati relativi alla percentuale di laureati (iC02) entro la durata normale del corso per l'anno 2023 è pari al 49,1%, in lieve flessione rispetto all'anno precedente, ma comunque ampiamente superiore alla media di ateneo e a quella degli atenei non telematici di area geografica.

Un dato molto positivo e caratteristico di questo CdS, che ha una forte vocazione all'internazionalizzazione, riguarda la percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero (iC11) che per l'anno 2024 è stata di 285,7 per mille.

Un altro dato estremamente positivo, in netto miglioramento rispetto all'anno precedente, è l'indice di gradimento ricavato dagli studenti laureati (iC18). La percentuale di quelli che si iscriverebbero nuovamente al medesimo corso è dell'88,8%, rispetto al 69,6%, del 2022 , decisamente più alta rispetto alla media di ateneo, e di quasi venti punti superiore alla media degli altri atenei di area:

Altissima, e in ulteriore miglioramento rispetto ai dati precedenti, è la percentuale di laureandi complessivamente soddisfatti del CdS, pari al 95,2%.

Per valutare l'efficacia complessiva del processo formativo del Corso di Studio in Economia dal punto di vista occupazionale, è stata estratta dal sito ALMALAUREA l'indagine del 2024 sul profilo occupazionale ad un anno dalla laurea dei laureati di primo livello presso l'Ateneo di Foggia del Dipartimento di Economia nel corso di laurea in Economia (L-33): (<https://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?anno=2024&config=occupazione>).

Degli 102 laureati (43 in più rispetto all'anno precedente), sono stati considerati i 74 che hanno risposto all'intervista di ALMALAUREA. Per le statistiche relative all'inserimento nel mercato del lavoro dei laureati sono stati considerati solo coloro che non lavoravano al momento della laurea, consentendo così il confronto dei risultati dell'Ateneo foggiano con quelli aggregati degli Atenei nazionali e dell'area Sud e Isole, disponibili tramite ulteriore documentazione fornita dall'Ateneo.

Il tasso di occupazione è risultato del 26,9%, più basso di quello registrato nell'anno precedente (29,7%). Il valore è un po' più basso di quello medio nazionale (28%), ma più alto di quello medio calcolato per gli Atenei del Sud e delle Isole (22,9%).

Anche la percentuale di laureati che proseguono gli studi con un altro corso di laurea di secondo livello (76,1%) è in lieve riduzione rispetto allo scorso anno (78,4%). Il dato è tuttavia più alto di quello medio nazionale (74,6%), ma in questo caso più basso di quello medio degli Atenei del Sud e delle Isole (81%). Inoltre, il 28% dei laureati ha partecipato ad almeno un'attività di formazione post-laurea (meno dello scorso anno, quando la percentuale era del 32,7%), soprattutto in forma di stage aziendali (17,9%).

L'età media alla laurea registrata dai laureati è di 23,8 anni, ben più bassa di quella registrata nell'anno precedente (24,7 anni). Il voto di laurea medio è stato pari a 102,9, più alto di quello registrato nel precedente anno accademico (101,5). Si è ridotta quindi la durata media degli studi, passando da 4,8 anni a 4,1 anni. Pur essendo tale durata più alta di quella prevista, si segnala una certa efficacia delle azioni che hanno provato a contrastare i motivi che impediscono il raggiungimento del titolo in tempi più brevi. Sarà necessario insistere con tali azioni e, possibilmente, migliorarle.

Il tempo medio di ricerca della prima occupazione è più basso di quello riscontrato nello scorso anno, confermando l'efficacia delle strategie di placement condotte a livelli di Ateneo e di Dipartimento già evidenziata nel precedente anno accademico: la prima occupazione è stata trovata, mediamente, a 3,7 mesi dalla laurea (4,3 mesi nell'indagine precedente) e a 3,3 mesi dall'inizio della ricerca (come nell'anno precedente).

L'efficacia delle strategie di placement è dimostrata da un ulteriore dato: la percentuale degli occupati a tempo indeterminato è notevolmente aumentata, passando dal 22,2% al 27,8% degli occupati. Anche i contratti a tempo determinato sono aumentati in percentuale, passando dal 16,7% al 33,3%: risultano quindi essere la tipologia contrattuale più diffusa. I contratti di formazione sono diventati invece meno importanti rispetto allo scorso anno (dal 61% al 22,2%), mentre i contratti part-time hanno mantenuto la stessa importanza relativa sul campione degli intervistati.

In termini di tipologia delle professioni, i dati Almalaurea evidenziano che percentuale degli occupati che svolge professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione si è ridotta rispetto all'anno precedente (passando dal 22 al 11,1%), mentre è aumentata la percentuale degli occupati impiegati in professioni tecniche (dal 33 al 44,4%) e anche in professioni esecutive (dallo 0 al 22,2%). I tempi di accesso al mercato del lavoro più brevi rispetto allo scorso anno potrebbero in parte dipendere anche dalla disponibilità dei laureati ad accettare impieghi non di elevata specializzazione.

In termini di collocazione geografica, la percentuale di occupati al Nord si è ridotta (dal 20% al 11,2%), mentre è aumentata quella di occupati al Sud (dal 72,2% al 77,8%). Questo dato conferma una direzione già riscontrata lo scorso anno, dimostrando che l'efficacia del CdS sul territorio. Inoltre, si osserva che il 5,7 % dei laureati trova occupazione all'estero, rivelando anche la competitività della laurea in Economia su scala internazionale.

Le retribuzioni mensili nette medie dei laureati nella L-33 dell'Ateneo foggiano (1165 euro) sono più alte rispetto a quelle riscontrate lo scorso anno (1012 euro) e, inoltre, rispetto a quelle medie dell'area Sud e Isole (1078 euro).

Anche quest'anno si riscontra un aumento della percentuale di occupati che dichiarano di utilizzare in modo elevato nel lavoro le competenze acquisite durante il corso di laurea: tale percentuale è passata dal 45,5% al 50% ed è più alta rispetto a quella media registrata nell'area Sud e Isole (46,7%).

La percentuale degli occupati che dichiarano che la laurea era richiesta per legge per ottenere il lavoro è uguale allo scorso anno (33,3%); il 55,8% degli occupati ha dichiarato che la laurea non era obbligatoria, ma utile o necessaria. Infine, l'indicatore della soddisfazione per il lavoro svolto, che prende valori da 1 a 10, è risultato pari a 8,1, più alto dello scorso anno (7,9) e del valore medio riscontrato nell'area Sud e Isole (7,7).

In sintesi, dall'analisi dei dati relativi all'efficacia esterna emerge che:

- il tasso di occupazione dei laureati nella L-33 del Dipartimento di Economia è in riduzione rispetto allo scorso anno, ma più alto rispetto a quello mediamente riscontrato negli Atenei dell'area Sud e Isole;
- è aumentata la percentuale di impieghi a tempo indeterminato, così come sono aumentate le retribuzioni medie nette (del 15%), che sono più alte di quelle registrate mediamente nell'area Sud e Isole.
- l'età media registrata alla laurea è più bassa, anche se comunque più alta rispetto a quella prevista;
- il tempo necessario per trovare la prima occupazione si è ridotto, anche se aumenta la quota di professioni tecniche o esecutive;
- aumenta la quota di impieghi nel Sud del Paese e all'estero;
- la metà dei laureati che hanno trovato lavoro dichiara che utilizza in modo elevato le competenze acquisite durante gli studi universitari e che la laurea è stata utile o necessaria per trovare lavoro.

Complessivamente, la laurea in Economia risulta uno strumento abbastanza efficace per trovare un impiego, soprattutto a livello locale, ben retribuito (almeno in confronto al contesto meridionale) e in tempi sufficientemente brevi. Questo dimostra un buon lavoro del Dipartimento in termini di placement, confermando i buoni dati dello scorso anno. I tempi necessari per ottenere la laurea sono in riduzione, ma più alti di quelli previsti: le barriere che impediscono il raggiungimento del titolo nei tempi previsti sono state indebolite, ma non del tutto annullate.



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

L'attività di tirocinio è un'attività fondamentale che contribuisce a completare il percorso di studio dei discenti. Le opinioni di enti e imprese aventi accordi di stage/tirocinio curriculare o extra-curriculare sono raccolte attraverso un questionario. Per ciascun quesito è possibile attribuire una valutazione numerica da 1 a 4 secondo il seguente criterio: 4 (decisamente sì); 3 (più sì che no); 2 (più no che sì); 1 (decisamente no). L'indagine consente: - di rilevare il grado di soddisfazione delle strutture ospitanti gli studenti tirocinanti; - di individuare, nell'ambito dell'attività di monitoraggio, i punti di forza e di debolezza delle attività di tirocinio; - di effettuare una ricognizione dell'efficacia degli accordi stipulati con alcuni stakeholders e di individuare eventuali criticità. Si riportano, di seguito, gli esiti della rilevazione delle opinioni degli enti in merito al tirocinio, elaborati dal Servizio tirocini e stage curricolari, riferiti all'anno accademico 2024-2025. Per il periodo esaminato risultano compilati 203 questionari da parte di enti presso cui gli studenti del Dipartimento di Economia hanno svolto il tirocinio. I questionari evidenziano una valutazione molto positiva da parte degli enti: il punteggio medio delle risposte alla domanda "In definitiva, si ritiene soddisfatto dall'attività svolta dal tirocinante?" è di 3,78.

Tra i suggerimenti finalizzati a rendere maggiormente efficace e funzionale l'esperienza di stage/tirocinio, diversi enti (11) hanno indicato l'estensione della durata del tirocinio. Qualche ente ha suggerito una maggiore collaborazione tra ente e docenti (tutor universitario) nella programmazione delle attività di tirocinio. Altri ancora hanno indicato invece l'importanza di attività laboratoriali all'Università, complementari con quelle svolte durante il tirocinio. Altri ancora, infine, hanno consigliato di potenziare le capacità di comunicazione e di lavoro in gruppo degli studenti.



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

10/06/2025

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

15/05/2025

Secondo il Regolamento su ruolo e funzioni del coordinatore dei corsi di studio e dei gruppi di assicurazione della qualità del Dipartimento di Economia, le funzioni del GAQ sono le seguenti:

1. Svolge tutte le attività di propria competenza in modo pianificato, sistematico, documentato e verificabile;
2. Garantisce la corretta compilazione della scheda SUA-CdS tenendo presente le informazioni previste nella Scheda di Monitoraggio Annuale (SMA);
3. Assicura lo svolgimento delle azioni del processo di qualità in relazione alla definizione della domanda di azione;
4. Individua i punti di forza e di debolezza del CdS, identifica le azioni di miglioramento e verifica la loro attuazione nei confronti di tutte le parti interessate;
5. Verifica che i programmi di insegnamento (Syllabus) di ogni docente siano coerenti con gli obiettivi specifici del CdS e siano correttamente compilati in ogni loro sezione;
6. Provvede alla stesura della SMA, del Rapporto di Riesame Ciclico (RRC) individuando azioni di miglioramento, sia su base annuale sia pluriennale rilevando:
 - i dati relativi ai risultati delle attività didattiche del CdS;
 - le schede dell'opinione degli studenti, dei laureati, dei docenti e degli enti e delle imprese presso i quali gli studenti effettuano stage o tirocini;
 - il recepimento degli obiettivi della qualità della didattica definiti dagli Organi di Governo;
 - i suggerimenti formulati dal NdV e della Commissione Paritetica Docenti Studenti (CPD-S);
 - la verifica dell'efficacia degli interventi migliorativi adottati in precedenza.
7. Individua i componenti del Comitato di Indirizzo;
8. Accoglie e fa proprie le indicazioni presenti nella relazione annuale della CPD-S.

Tutta la documentazione relativa all'attività del GAQ è presente su:

<https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/aq-didattica/processi-aq-dei-cds/aq-economia-l-33>

Descrizione link: Regolamento su ruolo e funzioni del coordinatore dei corsi di studio e dei gruppi di assicurazione della qualità del dipartimento di economia

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-08/regolamento-coordinatore-cds-gaq.pdf>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

In sintonia con la politica della qualità adottata da organi e strutture del Dipartimento e di Ateneo, in merito all'attività formativa degli studenti, sono programmate e attivate procedure finalizzate a conseguire un sistematico e periodico monitoraggio della qualità del servizio formativo offerto dal CdS triennale in Economia, con l'obiettivo di garantirne un miglioramento continuo in termini di risultati attesi/ottenuti.

A tal proposito, sono previsti percorsi di autovalutazione che definiscono le azioni più idonee per il conseguimento dei requisiti ritenuti necessari, previsti dalle normative ministeriali o autonomamente indicati in fase di progettazione e riesame periodico del Corso di laurea de quo.

In quest'ottica, con cadenza (almeno) annuale, sono raccolti e criticamente valutati i dati relativi a:

- 1) provenienza e caratteristiche degli studenti iscritti;
- 2) tasso di frequenza, progressione in carriera ed eventuali abbandoni;
- 3) efficacia del processo formativo percepita dagli studenti;
- 4) adeguato svolgimento delle attività formative verificandone la corrispondenza con la pianificazione del Corso di laurea in Economia;
- 5) adeguatezza del sistema di accertamento della preparazione iniziale per l'accesso al Corso di laurea triennale in oggetto.

Si accerta, inoltre, che:

- 1) le prove di verifica dell'apprendimento siano basate su regole e procedure trasparenti, applicate in modo coerente e uniforme;
- 2) le strutture disponibili per lo svolgimento delle attività formative siano adeguate;
- 3) i servizi di assistenza e di informazione diretti ad agevolare l'apprendimento e la progressione nella carriera degli studenti siano effettivamente disponibili.

Con periodicità (almeno) triennale e col coinvolgimento delle parti interessate, si procede a una verifica più generale dell'efficienza e dell'efficacia del percorso formativo, dell'articolazione del piano di studi e della sua congruità con gli obiettivi prefissati, al fine di una costante rimodulazione progettuale.

Il Dipartimento di Economia, cui fa capo il Corso di laurea triennale in Economia, fornisce – sul piano generale – tempestiva e pubblica evidenza di tutte le informazioni e le risultanze, oltre che dei criteri assunti a riferimento per le procedure interne di monitoraggio e valutazione, favorendo al meglio la partecipazione ed il confronto delle parti interessate (P.I.).

A tal riguardo, il Dipartimento di Economia in coordinamento con il responsabile del CdS, il Comitato d'indirizzo e le Commissioni dipartimentali coinvolte, promuove/realizza tavoli tecnici periodici con enti e associazioni territoriali e organizza incontri periodici per la consultazione con le Parti sociali interessate alle dinamiche del CdS onde sollecitare e poter provvedere eventuali riprogettazioni. Tali attività vanno integrate con la consultazione del Comitato d'indirizzo.

Secondo le direttive del Presidio della Qualità (PQA), quest'ultimo Comitato ha funzione consultiva ma anche progettuale, di controllo e di verifica su aspetti riguardanti i rapporti con le P.I., il sistema socio-economico, la comunicazione dell'offerta formativa e i feedback (con il mondo del lavoro e i tirocini), il riordino e le proposte di definizione degli obiettivi di apprendimento.

Ciò premesso, si individuano i seguenti tempi e responsabilità relativamente alle attività/obiettivo rivolte all'assicurazione della qualità del CdS; con individuazione "a sistema" delle attività previste (le scadenze sono indicative sulla base della normativa attuale a meno di nuove scadenze ministeriali, prontamente segnalate dal PQA).

Tra le attività programmate più significative (oltre a quelle afferenti al Riesame, nel successivo campo compendiate), si evidenziano quelle riguardanti il miglioramento sia del sistema di gestione per la qualità sia delle prestazioni del CdS in Economia. Pertanto, i lavori concernenti il CdS in Economia comprendono riunioni periodiche della Commissione Paritetica, del Gruppo di Qualità/Riesame, della Commissione Didattica, della Commissione Tirocini e Stage, e del Consiglio di Dipartimento (oltre che di altre Commissioni eventualmente coinvolte per interesse comune), con riguardo al più adeguato funzionamento del Corso di Economia (e sue interrelazioni con la ricerca). In particolare, la Commissione Paritetica e il Gruppo di Qualità/Riesame presentano proprie relazioni o altri output agli organi di gestione, di regola due settimane prima delle scadenze predette. Inoltre, il responsabile qualità del CdS si coordina con il responsabile qualità del Dipartimento per vigilare costantemente sul buon andamento dell'AQ in punto di didattica per assicurare che i lavori siano sistematicamente condotti come pianificato tanto a livello strategico (di complesso) quanto a livello più operativo (es. funzionalità strumentazioni d'aula, laboratori, ecc.). Per tutti i processi, è previsto il supporto attivo del Management Didattico (Area Didattica, Segreteria Studenti e Processi AVA) e, più in generale, amministrativo.

Oltre a quanto sopra descritto, il GAQ provvede (anche in funzionale e coordinata sinergia con la Commissione Paritetica

e/o con la Commissione Riordino) alla:

- Revisione del progetto formativo con ridefinizione degli obiettivi specifici e risultati d'apprendimento attesi (aprile).
- Individuazione e verifica fruibilità delle infrastrutture e adeguamento/aggiornamento dei servizi di contesto (aprile).
- Verifica dei programmi degli insegnamenti (maggio-giugno).
- Verifica complessiva per razionalizzazione degli orari di lezione e delle date esami in stretta sinergia con il Management Didattico e la Segreteria anche alla luce delle esigenze ed istanze dei docenti e degli studenti (settembre).
- Verifica dei risultati delle rilevazioni delle opinioni degli studenti relative alle attività didattiche svolte nell'anno accademico precedente (fine settembre).
- Verifica del tasso di superamento delle sessioni di esami dell'anno accademico precedente (fine settembre), per individuare eventuali "esami scoglio" per semestre, in stretta sinergia con il Management Didattico (e COAT).
- Verifica delle azioni correttive avviate rispetto a quanto dichiarato nel Riesame relativo all'anno precedente (fine settembre).
- Analisi Relazione annuale AVA – NVA (novembre).
- Segnalazione di eventuali interventi correttivi urgenti su aspetti organizzativi e didattici (entro fine settembre e comunque all'occorrenza, secondo necessità).
- Partecipazione alle attività formative e di aggiornamento in materia di Qualità presso il PQA, secondo il calendario annuale da quest'ultimo diramato.

Il Coordinatore convoca per tempo le riunioni del GAQ in Economia o di altre commissioni di pertinenza al fine di implementare le attività richiamate nella presente scheda. Preferenzialmente saranno fissate date di incontro o consultazione nel periodo temporale di riferimento della presente scheda SUA in funzione delle riunioni del CdD che potranno approvarle ove opportuno ovvero di altro organo per materie di comune interesse.

Si precisa che le riunioni, ovvero i confronti costruttivi o interlocutori di ogni tipo concernenti le variegate attività sulla qualità, possono essere tenute anche elettronicamente/in modalità remota o SMART (potendosi avvalere della piattaforma di meeting telematico «Google Hangouts/MEET» già abbinata all'account istituzionale Unifg, ovvero nelle VIRTUAL ROOM della piattaforma E-LEARNING di Ateneo).

Tutte le commissioni o i gruppi per materia di competenza, in sintesi, si riuniscono periodicamente e si prefiggono di monitorare l'andamento del Corso di Studio, valutare le richieste degli studenti e delle rappresentanze studentesche, esaminare e approvare specifiche richieste e pratiche, come ad es. nel caso della Commissione Tirocini e Stage (la quale si riunisce ordinariamente almeno una volta, nelle due settimane precedenti ogni seduta di Laurea, per facilitare la finalizzazione delle pratiche riguardanti gli studenti laureandi; invece le commissioni straordinarie sono convocate al bisogno).

In aggiunta, eventuali non conformità che si dovessero presentare nel corso dell'anno accademico, sono gestite straordinariamente, in funzione della tipologia e della rilevanza delle stesse, dal Coordinatore del Corso di studi, dal Responsabile Qualità dipartimentale o dal Direttore di Dipartimento, eventualmente in collaborazione fra loro (oltre che, se del caso, del PQA), e con il supporto amministrativo in relazione alla tipologia di non conformità riscontrata.

Per tali attività ed eccezioni non è ovviamente possibile a priori fornire tempistiche, non essendo programmabile la straordinarietà.

A quest'ultimo proposito, importante è il servizio di gestione di eventuali reclami e suggerimenti sollevati da parte degli stessi studenti secondo le modalità comunicate, tra l'altro, sul sito web al seguente url:

<https://www.unifg.it/it/ateneo/organizzazione/urp-ufficio-relazioni-con-il-pubblico/cds-reclami-segnalazioni-suggerimenti>

I lavori di stretta competenza del NVA e del PQA (relazioni annuali, raccomandazioni, audizioni, ecc.) sono naturalmente programmati a livello centrale, secondo le scadenze dagli stessi organi definite.

Naturalmente le scadenze relative al sistema delle attività sono indicative sulla base della normativa attuale e delle esigenze organizzative interne, a meno di nuove scadenze ministeriali, prontamente segnalate dal PQA.

AQ Didattica:

<http://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>

Descrizione link: Processi AQ dei CdS

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/processo-aq-dei-cds-documenti>



Il Riesame è programmato e applicato annualmente dal CdS triennale in Economia classe L-33 al fine di valutare l'adeguatezza e l'efficacia delle attività, ricercare le cause di eventuali risultati poco soddisfacenti e individuare le opportune iniziative di correzione e di miglioramento da attuare i cui effetti saranno valutati nel Riesame successivo. Il Riesame conduce alla redazione della Scheda di Monitoraggio Annuale.

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità preliminarmente analizza le informazioni contenute nella precedente scheda SUA-CdS e nei precedenti report di Riesame. Inoltre, tiene conto delle valutazioni presenti nella Relazione della Commissione Paritetica, nella Relazione del Nucleo di Valutazione e nelle verifiche effettuate dal Presidio della Qualità.

Il Riesame del Corso di Studio è condotto sotto la guida del coordinatore del CdS ed effettuato dall'apposito team di lavoro in conformità con le direttive del Presidio della Qualità di Ateneo. Il Gruppo di Riesame del CdS in Economia, sostanzialmente individuato all'interno del Gruppo Assicurazione Qualità si riunisce periodicamente in vista delle attività di competenza, in cui sono analizzati i dati quantitativi prendendo come riferimento gli indicatori ministeriali, l'evoluzione nel tempo degli stessi, le criticità osservate sul percorso di studio, la

Relazione della Commissione Didattica Paritetica, le determinazioni riportate nella Relazione del Nucleo di valutazione e nei controlli esperiti dal Presidio di Qualità.

L'elaborazione e l'analisi dei dati è ripartita tra i singoli componenti del Gruppo costituito mentre collegialmente saranno evidenziate le performance generali, i punti di forza, le criticità e gli interventi correttivi.

Il Gruppo, nei suoi lavori, può essere integrato da docenti titolari di insegnamenti del Corso di Studi.

Il Coordinatore si assicura che la bozza di ogni rapporto di riesame arrivi al Presidio di Qualità di Ateneo per le verifiche previste dal sistema di assicurazione della qualità di Ateneo nei tempi e nei modi indicati dal Presidio medesimo.

Il processo di approvazione si conclude con la delibera da parte del Consiglio del Dipartimento di Economia e l'invio all'Ufficio Offerta Formativa di Ateneo entro la data di scadenza indicata dal MIUR per l'inserimento nella Scheda SUA CdS dell'a.a interessato.

Circa gli aspetti organizzativi, il Gruppo si riunisce, periodicamente anche in modalità telematica/elettronica oltre che in presenza (ovvero in modalità mista), secondo calendario programmato o al bisogno, al fine di controllare o rimodulare le aree/attività di intervento riguardanti i riesami (e cioè: la domanda di formazione; i risultati di apprendimento attesi e accertati; il sistema di gestione del CdS in Economia; l'ingresso, il percorso, l'uscita dal CdS in parola; l'esperienza dello studente di Economia; l'accompagnamento al mondo delle aziende e del lavoro); il Gruppo si aggiorna anche con confronti diretti verbali e telefonici informali.

Il Rapporto di Riesame ciclico, come quello annuale, può essere redatto da un gruppo ristretto, denominato Gruppo di Riesame (il GAQ ha deliberato sia costituito almeno dal Coordinatore e dal Comitato esecutivo del riesame, includendo la componente studentesca e tecnico-amministrativa; altresì ai lavori del riesame periodico partecipa e contribuisce almeno un membro del Comitato d'indirizzo del CdS in Economia).

I più recenti Rapporti di Riesame annuale e ciclico approvati dal GAQ e dal CdD sono qui visionabili:

<https://www.unifg.it/it/ateneo/identita-e-storia/assicurazione-della-qualita/rapporti-di-riesame/anno-2022>

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/aq-didattica/processi-aq-dei-cds/aq-economia-l-33>



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA
Nome del corso in inglese	ECONOMICS
Classe	L-33 R - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia
Tasse	https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista



Corsi interateneo R&D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

▶

Docenti di altre Università

🔍

▶

Referenti e Strutture

🔍

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	AMENDOLAGINE Vito
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA (Dipartimento Legge 240)

▶

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	██████████	AMENDOLAGINE	Vito	SECS-P/01	13/A1	PA	1	
2.	██████████	ANGIOLA	Nunzio	SECS-P/07	13/B1	PO	1	
3.	██████████	FANELLI	Viviana	SECS-S/06	13/D4	PA	1	
4.	██████████	GAZZARA	Massimo	IUS/01	12/A1	PO	1	
5.	██████████	MARTIRADONNA	Angela	SECS-S/06	13/D4	RD	1	
6.	██████████	MONARCA	Umberto	SECS-P/06	13/A4	PA	1	
7.	██████████	PELAGATTI	Giorgio	IUS/09	12/C1	PA	1	
8.	██████████	SPADA	Alessia	SECS-S/01	13/D1	RU	1	
9.	██████████	TRICASE	Caterina	SECS-	13/B5	PO	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

ECONOMIA

► Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
D'ANGELO	ANNARITA		
DE SANTIS	GABRIELE		
FRASCARIA	NAZARIO		
POPOLO	ROBERTO		
VIGILANTE	ANTONIO		
MENNELLA	FEDERICO		

► Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
AMENDOLAGINE (coordinatore)	VITO
DE FILIPPIS (personale TA)	ANNA
DILILLO	MICHELE
FANELLI	VIVIANA
GAZZARA	MASSIMO
SPADA	ALESSIA

► Tutor

--	--	--	--

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
D'ANDREA	ARCANGELA		Tutor previsti dal regolamento ateneo
BACCI	FRANCESCO MARIA		Tutor previsti dal regolamento ateneo
MUTINO	ALESSANDRO		Tutor previsti dal regolamento ateneo
RIEFOLO	MELANIA		Tutor previsti dal regolamento ateneo
DE LUCA	ALESSIO PIO		Tutor previsti dal regolamento ateneo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sede del Corso

Sede: 071024 - FOGGIA Via Romolo Caggese, n. 1 CAP 71121	
Data di inizio dell'attività didattica	12/09/2025
Studenti previsti	100

► Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

► Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
MARTIRADONNA	Angela		FOGGIA
PELAGATTI	Giorgio		FOGGIA
FANELLI	Viviana		FOGGIA
SPADA	Alessia		FOGGIA
TRICASE	Caterina		FOGGIA
AMENDOLAGINE	Vito		FOGGIA
GAZZARA	Massimo		FOGGIA
ANGIOLA	Nunzio		FOGGIA
MONARCA	Umberto		FOGGIA

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
D'ANDREA	ARCANGELA	FOGGIA
BACCI	FRANCESCO MARIA	FOGGIA
MUTINO	ALESSANDRO	FOGGIA
RIEFOLO	MELANIA	FOGGIA
DE LUCA	ALESSIO PIO	FOGGIA



Altre Informazioni



RaD

Codice interno all'ateneo del corso	1372^170^071024	
Massimo numero di crediti riconoscibili	12	max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Corsi della medesima classe

- ECONOMIA E MANAGEMENT
- Numero del gruppo di affinità 1



Date delibere di riferimento



RaD

Data del decreto di accreditamento dell'ordinamento didattico	15/06/2015
Data di approvazione della struttura didattica	07/10/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/11/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	12/01/2009 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Il Nucleo di Valutazione esprime il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici:

- la corretta progettazione della proposta che, fermo restando l'impianto complessivo, vede l'introduzione di una lieve modifica nelle modalità per il sostenimento della prova finale;
- l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza, assicurate dal rispetto dei requisiti necessari (sia dal punto di vista qualitativo che numerico), e di strutture a disposizione del corso;
- la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che risulta confermata la tendenza ad una riqualificazione complessiva dell'offerta formativa di

Dipartimento, maggiormente attenta alle esigenze degli operatori socio-economici del territorio, tenuto conto della domanda di formazione e delle previsioni occupazionali.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITAMENTO iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

- 1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS*
- 2. Analisi della domanda di formazione*
- 3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi*
- 4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)*
- 5. Risorse previste*
- 6. Assicurazione della Qualità*

Il Nucleo di Valutazione esprime il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici:

- la corretta progettazione della proposta che, fermo restando l'impianto complessivo, vede l'introduzione di una lieve modifica nelle modalità per il sostenimento della prova finale;
- l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza, assicurate dal rispetto dei requisiti necessari (sia dal punto di vista qualitativo che numerico), e di strutture a disposizione del corso;
- la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che risulta confermata la tendenza ad una riqualificazione complessiva dell'offerta formativa di Dipartimento, maggiormente attenta alle esigenze degli operatori socio-economici del territorio, tenuto conto della domanda di formazione e delle previsioni occupazionali.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{ad}D





Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2023	C92500302	DIRITTO DELL'ECONOMIA <i>semestrale</i>	IUS/05	Carmela ROBUSTELLA CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/05	64
2		2025	C92502006	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Nunzio ANGIOLA CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	64
3		2023	C92500303	ECONOMIA CIRCOLARE E SVILUPPO SOSTENIBILE <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Mariarosaria LOMBARDI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/13	48
4		2023	C92500304	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Giampiero MACI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/11	64
5		2023	C92500305	ECONOMIA E POLITICA AGRARIA <i>semestrale</i>	AGR/01	Piermichele LA SALA CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	AGR/01	64
6		2024	C92500801	ECONOMIA INDUSTRIALE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente di riferimento Umberto MONARCA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	64
7		2025	C92502007	GEOGRAFIA ECONOMICA <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Marilena LABIANCA CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	M-GGR/02	80
8		2025	C92502008	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Massimo GAZZARA CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/01	80
9		2025	C92502009	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO <i>semestrale</i>	IUS/09	Docente di riferimento Giorgio PELAGATTI CV <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/09	64

10	2024	C92500804	MACROECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Vito AMENDOLAGINE CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/01	56
11	2025	C92502010	MATEMATICA GENERALE <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Angela MARTIRADONNA CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	SECS-S/06	64
12	2024	C92500805	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Docente di riferimento Viviana FANELLI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-S/06	64
13	2023	C92500306	MERCI E MERCATI <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Docente di riferimento Caterina TRICASE CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/13	64
14	2025	C92502011	MICROECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Vito AMENDOLAGINE CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/01	64
15	2024	C92500806	POLITICA ECONOMICA <i>semestrale</i>	SECS-P/02	Ruggiero SARDARO CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/02	64
16	2025	C92502012	STATISTICA <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Docente di riferimento Alessia SPADA CV Ricercatore confermato	SECS-S/01	64
						ore totali	1032

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economiche	SECS-P/01 Economia politica	8	8	8 - 8
	↳ MICROECONOMIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Discipline aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	8	8	8 - 8
	↳ ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Discipline statistiche e matematiche	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	8 - 8
	↳ MATEMATICA GENERALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Discipline giuridiche	IUS/01 Diritto privato	10	10	10 - 10
	↳ ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			34	34 - 34

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economiche	M-GGR/02 Geografia economico-politica	33	33	32 - 48
	↳ GEOGRAFIA ECONOMICA (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/01 Economia politica			
	↳ MACROECONOMIA (2 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			

	SECS-P/02 Politica economica ↳ <i>POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMIA INDUSTRIALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline aziendali	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i> SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	23	23	8 - 23
Discipline quantitative	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>STATISTICA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	16	16 - 30
Discipline giuridiche	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>DIRITTO DEI CONSUMATORI (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico ↳ <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	16	9 - 17
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			88	65 - 118

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGR/01 Economia ed estimo rurale	30	30	23 - 30 min 18
	↳ <i>ECONOMIA E POLITICA AGRARIA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	↳ <i>DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ <i>ECONOMIA CIRCOLARE E SVILUPPO SOSTENIBILE (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MERCI E MERCATI (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini			30	23 - 30

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	5	5 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		28	28 - 28

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti	180	150 - 210

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{ad}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline economiche	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/12 Storia economica	8	8	8
Discipline aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	8	8	8
Discipline statistiche e matematiche	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	6
Discipline giuridiche	IUS/01 Diritto privato	10	10	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		34 - 34		



Attività caratterizzanti R^{ad}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline economiche	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze	32	48	32
	SECS-P/06 Economia applicata			
Discipline aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	8	23	7
Discipline quantitative	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	16	30	14
Discipline giuridiche	IUS/01 Diritto privato			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	IUS/10 Diritto amministrativo	9	17	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		
Totale Attività Caratterizzanti			65 - 118	



ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	23	30	18



Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	5	5
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

28 - 28



Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

150 - 210



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

Il Corso di Laurea triennale in Economia si differenzia rispetto al Corso di Studio (CdS) nella stessa classe già attivato presso l'Università di Foggia per una maggiore interdisciplinarietà dell'offerta formativa, che copre 15 diversi Settori Scientifico-Disciplinari (SSD) nell'ambito matematico-statistico, economico, giuridico e aziendale. Sei SSD del CdS in Economia del Dipartimento di Economia non sono presenti nell'altro CdS nella stessa classe dell'Ateneo: AGR-01; IUS-04; IUS-05; SECS-P/06; SECS-P/08; SECS-P/11. Invece, solo due SSD presenti nel CdS affine sono assenti presso il CdS nella classe L-33 del Dipartimento di Economia: IUS-10 e IUS-17.

La più ampia interdisciplinarietà dell'offerta formativa può portare a maggiori opportunità per i laureati del CdS, sia in termini di prosieguo degli studi (Lauree Magistrali; Master di primo livello, Corsi di formazione, ecc.) sia in termini di accesso diretto al mondo del lavoro. In particolare, le attività professionali e gli sbocchi occupazionali previste dal Corso di Laurea in Economia si collocano nel settore pubblico, nel settore privato e in quello dell'economia sociale, con particolare riguardo a: i) uffici studi di enti e organismi territoriali; ii) banche e istituzioni finanziarie; iii) enti di ricerca nazionali ed internazionali; iv) pubbliche amministrazioni; v) imprese; vi) organismi sindacali e professionali.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD

L'ambito disciplinare 'Aziendale' presenta un ampio intervallo di crediti (8-23) per la presenza nel Corso di Studi in Economia L-33 di due curricula. Il primo curriculum è maggiormente orientato verso le discipline "economiche" e le discipline di ambito 'Aziendale' presentano una minore caratterizzazione, al contrario il secondo curriculum è maggiormente caratterizzato dalle discipline di ambito 'Aziendale' con particolare riferimento al settore 'SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari'.



Note relative alle altre attività

R^aD

