



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA AZIENDALE (<i>IdSua:1611667</i>)
Nome del corso in inglese	BUSINESS ADMINISTRATION
Classe	L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia-aziendale
Tasse	https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	TALIENTO Marco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Dipartimento di Economia
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DENTAMARO	Annamaria		PA	1	
2.	DI BIASE	Pasquale		PO	1	

3.	FIORE	Mariantonietta	PO	1
4.	IANNUZZI	Enrica	PA	1
5.	LABIANCA	Marilena	RD	1
6.	MANDUZIO	Nazario Angelo	ID	1
7.	MILONE	Michele	PO	1
8.	PORCELLI	Giacomo	PO	1
9.	TALIENTO	Marco	PO	1

Rappresentanti Studenti

D'ANGELO ANNARITA [REDACTED]
[REDACTED]
DE SANTIS GABRIELE [REDACTED]
[REDACTED]
FRASCARIA NAZARIO [REDACTED]
[REDACTED]
POPOLO ROBERTO [REDACTED]
VIGILANTE ANTONIO [REDACTED]
[REDACTED]
MENNELLA FEDERICO [REDACTED]
[REDACTED]

Gruppo di gestione AQ

ANNA DE FILIPPIS (TA)
MARIANTONietta FIORE
ENRICA IANNUZZI
ROBERTO POPOLO (studente)
ROBERTO RANA
MARCO TALIENTO (COORDINATORE)

Tutor

Antonio NETTI
Alberto TORCHETTI
Piervito BIANCHI
Fiorella Pia SALVATORE
MELANIA RIEFOLO
ALESSIO PIO DE LUCA
FRANCESCO MARIA NACCI
ARCANGELA D'ANDREA
ALESSANDRO MUTINO
GABRIELE PEDONE
LORENZO MIANO



Il Corso di Studio in breve

02/06/2025

nell'Università degli Studi di Foggia, è quella di formare risorse in grado di governare i fenomeni, le conoscenze, le relazioni e le informazioni d'azienda, con competenze duttili e spendibili in svariati contesti economici e sociali dinamici e complessi (geografici/locali, nazionali e internazionali) anche alla luce delle trasformazioni di recente registrate e dei processi di transizione in atto a livello sistemico (politico-istituzionale, normativo, produttivo, tecnologico, ecc.). I suoi obiettivi culturali si sostanziano nella costruzione delle conoscenze di governo economico ampie che consentano di operare, attraverso idonee categorie interpretative, teoriche ed empiriche, in tutti i campi della gestione e dell'amministrazione aziendale. A tale scopo, è coniugata una solida preparazione nelle discipline aziendalistiche (declinate sia per aree funzionali sia per classi di aziende di vari settori) con l'acquisizione di un'adeguata padronanza degli strumenti matematico-statistici e dei principi e istituti dell'ordinamento giuridico connessi al governo economico delle aziende.

Oggetto focale è l'Azienda quale fondamentale centro di produzione economica di beni/servizi, quindi di "valore" finanziario e socio-ambientale, che opera in maniera responsabile e sostenibile.

Il laureato in Economia Aziendale conosce e sa affrontare a 360 gradi le attuali e complesse tematiche teorico-pratiche di gestione, organizzazione e controllo di imprese e altri enti.

Il Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale non è a numero programmato locale. Tuttavia, è prevista la valutazione della preparazione iniziale dello studente mediante la somministrazione di un test di valutazione obbligatorio, da effettuarsi in forma scritta in modalità on line su piattaforma telematica (test non selettivo).

A seguire i percorsi/indirizzi, tra i quali scegliere in ragione delle proprie inclinazioni, valorizzano anche le istanze del mondo del lavoro: 1) "Amministrazione delle Aziende/Management" (Business Economics & Management); 2) "Economia e Professioni/Consulenza Aziendale" (Financial Reporting & Consulting Professionals).

In tutti i casi sono attivati tirocini presso aziende, studi ed enti pubblici e privati, locali e non.

Link: <https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia-aziendale>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

10/07/2019

In data 20/10/2015, alle ore 16.00, presso l'Aula Magna del Dipartimento di Giurisprudenza, il Direttore del Dipartimento di Economia ha incontrato le Parti Sociali per la programmazione dell'Offerta Formativa per l'a.a. 2016/2017.

Le Parti Sociali presenti erano: COONFCOOPERATIVE FOGGIA, ODEC LUCERA, WIDIBA, BANCA MEDIOLANUM, BANCA GENERALI, CGIL, CONSULENTI DEL LAVORO FOGGIA, COMUNE DI FOGGIA, CONFINDUSTRIA FOGGIA, CONFCOMMERCIO, CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO AGRICOLTURA, CISL FOGGIA, CONFESERCENTI, COMUNE DI LESINA, GAL DAUNIARURALE, COMUNE DI S. NICANDRO G.CO, ODEC FOGGIA, CONFAGRICOLTURA

Il Direttore saluta i presenti e riferisce che scopo dell'incontro è quello di avviare un confronto tra l'Università e il territorio, infatti solo interagendo si possono raccogliere pareri utili ed indicazioni relative alle linee di programmazione ed alla valutazione ed implementazione dell'offerta formativa erogata e da progettare.

Il Prof. Taliento, referente del cds in Economia Aziendale, illustra il corso di laurea soffermandosi sugli obiettivi formativi, sugli sbocchi occupazionali e infine sui percorsi che caratterizzano il corso di laurea in Economia Aziendale. Il Prof.

Taliento invita i presenti ad intervenire in quanto il loro feedback è un valore aggiunto che può consentire al Dipartimento di verificare se la propria offerta formativa sia adeguata alle richieste professionali del territorio.

Dopo la presentazione di carattere generale seguono alcuni interventi.

Molti dei soggetti presenti sottolineano l'utilità della formazione universitaria che, però, deve essere integrata con competenze specifiche professionali e competenze relative alla gestione delle risorse umane, quest'ultime, infatti, hanno un'incidenza notevole nei costi di un'azienda.

Il rappresentante della CONCOMMERCIO invita ad approfondire i temi legati alla programmazione comunitaria.

Infine, tutti i presenti ritengono che ci debba essere maggiore interazione tra l'Università e il mondo del lavoro.

L'incontro si è concluso con l'impegno, da parte del Dipartimento, visti i preziosi suggerimenti, ad un'ulteriore condivisione dei temi sollevati da fissare per aprile 2016, in sede di progettazione della nuova offerta formativa.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale delle Consultazioni



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

27/06/2025

La consultazione delle parti interessate (P.I. o Stakeholders) al CdS in Economia Aziendale avviene in coerenza con la mission di Dipartimento e di Ateneo, con il sistema di assicurazione della qualità e con il processo aggiornato AVA delineato dall'ANVUR. In generale, è previsto che si svolgano periodicamente le consultazioni con le parti sociali, al fine di verificare in itinere che la corrispondenza, inizialmente progettata per il CdS, tra attività formative e obiettivi si traduca in termini pratici.

L'ascolto delle imprese, delle famiglie, degli studenti e più in generale di tutta la comunità di soggetti interessati dall'azione didattico-formativa, sono una componente essenziale della attività di programmazione universitaria. Le istanze relative alla

domanda di formazione che emergono dall'analisi dei dati e dall'incontro diretto con le parti interessate sono analizzate e valutate da docenti, studenti e personale amministrativo a livello di CdS (oltre che di Dipartimento), determinando l'abbrivio della progettualità didattica e successiva implementazione/sviluppo.

Si precisa che sono applicate le "Linee guida di Ateneo per l'analisi della domanda di formazione e per le consultazioni delle parti interessate" (approvate dal PQA). L'incontro / ascolto, ovvero la consultazione periodica con le organizzazioni è, in quest'ottica, confermata un momento fondamentale; in aggiunta, ai fini dell'indagine sugli sbocchi professionali e occupazionali e fabbisogni formativi espressi dal mondo del lavoro, utili sono gli studi di settore ed altre analisi su base documentale (avvalendosi in di varie fonti accreditate: Sistema Informativo Excelsior di Unioncamere, ISTAT-Isfol, AlmaLaurea, ecc.) e l'arricchimento del tessuto delle relazioni col mondo del lavoro per lo svolgimento all'esterno di tirocini e gli esiti delle indagini sulla collocazione dei laureati nel mondo del lavoro.

Tutto ciò è dettagliato dall'allegato report di "Analisi della Domanda di Formazione" (pubblicato in evidenza sul sito) che riporta – fra numerose informazioni, studi di settore e surveys – anche una puntuale cronistoria commentata degli specifici incontri.

Altrettanto doveroso segnalare la presenza del "Comitato di indirizzo" in forza per il CdS in "Economia Aziendale":

Coordinamento: Presidente Gaq; Soggetti esterni: ODCEC (Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili): referente Presidente Ordine di Foggia. Confindustria: referenti Presidente Giovani Imprenditori – Foggia, e Delegato– Gruppo Tecnico Confindustria Europa. KPMG (referente Partner – Bari). Banca Popolare Pugliese: referente Direttore Generale - Lecce. Natuzzi: referente 'Chief Financial Officer' - CFO, Natuzzi-China - Santeramo in Colle / Beijing. Una cui rappresentanza viene peraltro coinvolta in momenti essenziali del processo di qualità quali il Monitoraggio annuale (SMA 2018-2024), il Rapporto di Riesame Ciclico (2018, 2022, 2024), la visita CEV/Anvur.

Focalizzando maggiormente l'attenzione sulle consultazioni annuali più recenti, utili spunti sono anzitutto emersi nelle riunioni di ascolto degli ultimi anni (rinviando ai relativi verbale GAQ). Tra l'altro, dopo aver analizzato assieme e criticamente i punti di forza del CdS e le sue aree di miglioramento, ci si è prefissi uno special Task: la profilazione degli sbocchi coniugata a una rivisitazione maggiormente chiara e ordinata, oltre che aggiornata, delle "funzioni" e "competenze" descritte per i profili in uscita stessi. Ciò ha determinato la redazione di un nuovo documento sintetico descrittore "Profili in uscita – CdS L-18 Economia Aziendale" (ad opera del GAQ realizzato alla luce dell'ascolto stakeholders /comitato d'indirizzo) con focus su Sbocchi occupazionali e profili professionali di riferimento.

I soggetti presenti han concordato nel declinare il Profilo generale di Esperto dell'Economia Aziendale nei tre seguenti primari "profili-esperto specifici":

1. PROFILO TECNICO ESPERTO IN GOVERNANCE / AMMINISTRAZIONE ECONOMICA / MANAGEMENT DELLE AZIENDE FOR PROFIT E NO PROFIT, PRIVATE E PUBBLICHE
2. PROFILO TECNICO ESPERTO IN RILEVAZIONI QUANTITATIVE / INFORMATIVA D'AZIENDA (EXPERTISE IN CONTROLLO ECONOMICO: ACCOUNTING, REPORTING E PERFORMANCE)
3. PROFILO TECNICO IN LIBERA PROFESSIONE ECONOMICO-AZIENDALE / CONSULTING

Dei tre profili specifici si sono delineate: funzioni in un contesto di lavoro; competenze associate alle funzioni; sbocchi occupazionali.

Ancora, l'Università di Foggia organizza periodicamente una consultazione territoriale dal titolo "Università è Territorio – Piano Strategico" (cfr. materiali al link: <https://youtu.be/OvAPhQyXJBs>; sito <https://www.unifg.it/it/universitaeterritorio>). La consultazione si conclude con una riunione della Consulta di Ateneo. In detta occasione è di grande utilità confrontarsi con gli attori, imprenditori, manager, amministratori, enti ecc. che intervengono per verificare la corrispondenza degli obiettivi formativi alla domanda di formazione che emerge nel corso dei dibattiti. Nel 2020, a causa della pandemia-Covid, le consultazioni si sono svolte esclusivamente su piattaforma elettronica; successivamente – 2022 – sono tornate in presenza.

Una consultazione territoriale su vasta scala di dimensione dipartimentale è stata svolta nell'ottobre 2020, al fine di presentare le principali novità concernenti la Nuova Offerta Formativa, con il lancio di una nuova laurea triennale nella classe L-16. In breve, con tale evento, il Dipartimento di Economia si è posto in ascolto del Territorio per la riprogettazione della propria Offerta Formativa a partire dall'a.a. 2021-2022. Una seconda consultazione, più specificamente curvata sul CdS L-18, si è tenuta nel dicembre 2020. Gli argomenti han trattato: il follow-up Accredimento periodico Anvur sul CdS; il nuovo Piano di studi biforcuto su due percorsi con eliminazione del curriculum EGST; i topics di interesse per l'esecuzione pratica della nuova offerta formativa; il Covid-19. Si rinvia ad apposita verbalizzazione nell'area AQ CdS.

Più recenti consultazioni online sono datate infine novembre 2021 e 2022, in concomitanza all'approvazione delle rispettive SMA, congiuntamente al RRC quinquennale del 2022. Le principali tematiche toccate sono le competenze universitarie ricollegabili al PNRR e l'esigenza di un dottorato di ricerca su aspetti di sostenibilità, digitalizzazione, transizione ecologica e, più in generale, innovazione aziendale e crisi di impresa (anche alla luce della crisi energetica e da inflazione monetaria in corso). Si rinvia alla verbalizzazione disponibile nella suddetta area AQ.

Nell'ottobre 2023 si è proceduto con una ampia consultazione tornata finalmente in presenza presso l'Aula Magna Unifg, oltre alla consueta consultazione telematica per la SMA tenutasi nel mese di novembre. Nel settembre 2024 si è tenuta l'ultima consultazione degli stakeholder in presenza (con partecipazione del Comitato d'indirizzo), svolta appena dopo il Welcome day per le matricole, presso l'Aula Magna V. Spada. Emerge preponderante la domanda – da parte delle PI – di sustainability – ESG (environmental, social, governance) da valorizzare nei percorsi di studio. Successivamente (novembre/dicembre), i lavori hanno condotto alla realizzazione della SMA e del RRC 2024 (aggiornato in virtù della prossima visita CEV programmata per dicembre 2025).

In conclusione, giova sottolineare che – in linea generale – tra le PI di recente consultate dal CdS si annoverano diverse imprese di respiro internazionale, quali: BDO, Eceplast e Natuzzi. La BDO (ex Mazars) è tra i principali network internazionali di revisione e di consulenza aziendale in Italia e nel mondo (un senior manager intervenendo anche durante la visita in loco CEV/ANVUR). La Eceplast produce e vende in tutta Europa imballaggi in plastica e carta per l'industria petrolchimica e automobilistica. La Natuzzi, proprietaria del notorio marchio Divani&Divani, si rimarca essere quotata in Borsa negli Stati Uniti d'America (NYSE: New York Stock Exchange). Ulteriori imprese di respiro internazionale sono presenti nel citato Comitato di indirizzo, come KPMG (che è una delle BIG FOUR mondiali in campo consulenziale d'azienda). Propizia apparsa l'inserimento nel 2022 nel CdI del delegato nazionale Confindustria – Gruppo Tecnico Europa (già Presidente di Confindustria Fg).

Una principale “buona pratica” da sviluppare – come da indicazioni delle P.I. consultate – è costantemente individuata nella continuativa implementazione di nuovi Tirocini con le Parti Interessate fruibili dal CdS e di Seminari mirati alla professionalizzazione, promuovendo il supporto degli stakeholders in vari interventi di accompagnamento al lavoro (quali Career Day - Recruiting day, seminari di orientamento al lavoro, workshop, video-CV, promozione di colloqui presso aziende, ecc.). Altre fonti dirette o indirette di consultazione rinviengono dai feedback sui tirocini (si vedano le opinioni sollecitate mediante il sottostante questionario) e nella lista convenzioni allegata (tra cui si sottolinea quella con l'ODCEC). Ed ulteriori segnalazioni rinviengono dall'implementazione delle attività di Alternanza Scuola/Lavoro o Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO), di Stages e Job placement. In definitiva, il panel complessivo degli stakeholders può essere più estensivamente considerato alla luce delle P.I., della lista completa dei soggetti convenzionati per i tirocini / stage coerenti con le competenze in uscita tra cui società con proiezione internazionale (Huffington Post, Ernst & Young, Borsa Italiana, Compass spa, Morningstar, PWC, Dasa Register ecc.); configurando il più ampio “Panel allargato” delle “Parti Interessate” al CdS.

Da quanto sopra deriva che i variegati stakeholders del CdS in Economia Aziendale sono organizzazioni rappresentative – a livello non solo locale e regionale, ma anche nazionale e internazionale – della produzione di beni e servizi e delle professioni.

Nel complesso, per un maggior dettaglio sulle varie attività segnalate e per approfondimenti, si rinvia ai link e sottostanti ed in specie al citato documento di “Analisi della Domanda di Formazione” redatto a cura del Coordinatore e del relativo GAQ per il CdS in Economia Aziendale, allegato in pdf.

Consultazioni annuali PI (verbali):

<https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/aq-didattica/consultazioni-con-le-parti-sociali>

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/verbale_comitato_di_indirizzo_26_11_13.pdf

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/questionari_stakeholder_-__.zip

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/verbali_gaq_2017.zip

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/verbali_gaq_2018_2.zip

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/verbale_gaq_lt_ea_dicembre_2019.pdf

[https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/verbale%20GAQ%20del%204%20e%205%20dicembre%202020_0.pdf)

[03/verbale%20GAQ%20del%204%20e%205%20dicembre%202020_0.pdf](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/verbale%20GAQ%20del%204%20e%205%20dicembre%202020_0.pdf)

<https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2023-05/verbale-gaq-118-novembre-2022.pdf>

[https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-05/verbale%20GAQ%20LT%20EA_novembre%202024_Stakeholder%20Comitato%20Indirizzo.pdf)

[05/verbale%20GAQ%20LT%20EA_novembre%202024_Stakeholder%20Comitato%20Indirizzo.pdf](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-05/verbale%20GAQ%20LT%20EA_novembre%202024_Stakeholder%20Comitato%20Indirizzo.pdf)

Sul sito è pubblicato altresì il RRC 2022 (quinquennale):

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2023-11/verbale%20GAQ%20LT%20EA_%20gennaio_bis%202023.pdf

Sono in corso di pubblicazione sul sito la SMA 2024 e il RRC 2024.

[https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-05/verbale%20GAQ%20LT%20EA_dicembre%202024_con%20SMA%20e%20RRC%202024.pdf)

[05/verbale%20GAQ%20LT%20EA_dicembre%202024_con%20SMA%20e%20RRC%202024.pdf](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-05/verbale%20GAQ%20LT%20EA_dicembre%202024_con%20SMA%20e%20RRC%202024.pdf)

Organizzazioni convenzionate con il Dipartimento per stage / tirocini (espressive del “Panel allargato” delle PI):

[https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-03/Elenco%20convenzioni%20Economia%20agg.%20Marzo%202025.pdf)

[03/Elenco%20convenzioni%20Economia%20agg.%20Marzo%202025.pdf](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-03/Elenco%20convenzioni%20Economia%20agg.%20Marzo%202025.pdf)

Ulteriori Organizzazioni convenzionate (con l'Ateneo) per stage / tirocini (espressive del “Panel allargato” delle PI):

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/tirocini>

Format questionari organizzazioni e studenti (riconosciuto quale best practice in Ateneo):

<https://www.economia.unifg.it/it/studenti/tirocini/procedura-di-attivazione/procedura-di-attivazione-con-una-azienda-non>

Analisi up-to-date soddisfazione tirocini:

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/opinioni_degli_studenti_2020_0.zip

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/opinioni_studenti_2021_0.zip

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-11/opinioni%20studenti%20settembre%202022_0.zip

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2023-11/opinioni%20studenti%202023_0.zip

Le opinioni 2024 sono pubblicate in https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-12/Verbali_GAQ%202024.zip

Convenzioni rilevanti (tra cui quella professionalizzante con l'ODCEC – dottori commercialisti ed esperti contabili):

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2025-06/esame-stato-commercialista-2025-convenzione.pdf>

[Si osservi che il 28 gennaio 2020 è stata perfezionata una nuova Convenzione esecutiva]

Convenzione con l'ODCEC (2020)

<https://www.odcefoggia.it/files/CONVENZIONI/convenzione%20unifg.pdf>

Relazioni Delegato Placement dal 2017 al 2023:

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/relazione_job_placement_relazione_novembre_2017.pdf

<https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-04/RELAZIONE%20DEL%20DELEGATO%20AL%20JOB%20PLACEMENT%202021-2022.pdf>

<https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-08/relazione%20-delegati-orientamento-e-placement-2023.pdf>

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/relazione_tirocini_2018_0.pdf

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/relazione-tirocini-feb._2021_0.pdf

<https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-08/relazione%20-delegati-orientamento-e-placement-2023.pdf>

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-04/Relazione%20Delegato%20PCTO%20Economia%202024%20%281%29_0.pdf

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-04/Relazione%20TM%20marzo%202025_new.pdf

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-04/Relazione%20TM%20marzo%202025_new.pdf

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-04/Relazione%20TM%20marzo%202025_new.pdf

Focus su Sbocchi occupazionali e Profili professionali in Uscita:

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/sbocchi_occupazionali%202020.pdf

Consultazioni del Settembre/Novembre 2024 (contenuto nel verbale GAQ di novembre 2024, punti 3 e 4)

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-05/verbale%20GAQ%20LT%20EA_novembre%202024_Stakeholder%20Comitato%20Indirizzo.pdf

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-05/verbale%20GAQ%20LT%20EA_novembre%202024_Stakeholder%20Comitato%20Indirizzo.pdf

Link: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/consultazioni-con-le-parti-sociali> (Verbali del Comitato d'indirizzo)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi della Domanda di Formazione del CdS in Economia Aziendale 2025



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Profilo Generico

funzione in un contesto di lavoro:

I profili professionali formati con il corso di laurea triennale in Economia Aziendale appaiono particolarmente adatti alle imprese e agli enti che domandano figure da impiegare nelle funzioni amministrative e contabili nonché all'esercizio della professione economico-contabile come innovata con il decreto legislativo n. 139 del 2005. La figura è, dunque, rivolta sia al lavoro autonomo che dipendente (puntando primariamente al top o middle management della struttura aziendale). In particolare, il laureato potrà ricoprire i seguenti ruoli professionali:

- Manager aziendale;

- Auditor, interno ed esterno (consulente e revisore aziendale);
- Esperto contabile (dopo il previsto praticantato di 18 mesi e il superamento del relativo esame di stato: il laureato potrà così iscriversi nell'Albo unificato dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili – Sezione B);
- Revisore legale dei conti (dopo il previsto praticantato di 36 mesi e il superamento del relativo esame di idoneità professionale);
- Addetto/quadro (fino a Responsabile) della funzione amministrazione e controllo in azienda;
- Specialista della gestione, organizzazione e del controllo nelle imprese private e nelle aziende pubbliche;
- Altro (infra).

Ciascun ruolo professionale, che il laureato può ricoprire, richiede lo svolgimento di specifiche funzioni o attività.

Il manager aziendale espleta funzioni gestionali superiori, di tipo direzionale, volte principalmente alla programmazione, organizzazione e controllo delle operazioni aziendali cui subordinare le diverse funzioni operative (produzione, commerciale, finanza, contabile, etc.).

L'auditor si occupa dell'analisi della contabilità analitica e la stesura di report di gestione; ovvero delle attività di auditing aziendale, verificando l'efficacia delle procedure amministrative interne anche attraverso test di compliance, individuando le aree di rischio e formulando protocolli di comportamento e direttive aziendali.

Il Revisore dei conti (external auditor contabile) supervisiona in secondo grado il sistema di controllo interno aziendale, ossia i conti e i documenti contabili (in tema di regolare tenuta della contabilità sociale, corretta rilevazione nelle scritture contabili dei fatti di gestione, corrispondenza del bilancio di esercizio e, ove redatto, del bilancio consolidato di gruppo, alle risultanze delle scritture e dei libri contabili, giudizio sul bilancio di esercizio e sul bilancio consolidato, ove redatto, revisionati). Dette funzioni revisionali possono essere espletate con i doverosi riadattamenti anche con riferimento alla contabilità degli enti pubblici.

L'Esperto contabile propriamente detto opera in qualità di libero professionista iscritto alla sezione B dell'Albo unico dei dottori commercialisti e degli esperti contabili (previo praticantato triennale e superamento dell'esame di Stato) e svolge le attività indicate dall'art. 1 del d.lgs. 139/2005 (commi 2 e 4), tra le quali:

- l'amministrazione e la liquidazione di aziende,
- la predisposizione di perizie e consulenze tecniche;
- la tenuta di libri contabili, fiscali e del lavoro;
- la predisposizione delle dichiarazioni tributarie e la cura degli adempimenti tributari;
- le verifiche dell'attendibilità di bilanci, di conti, di scritture delle imprese ed enti pubblici e privati;
- le ispezioni e revisioni amministrative;
- le funzioni di revisore nelle società commerciali, enti non commerciali ed enti pubblici;
- le funzioni di revisore o di componente di organi di controllo contabile ai sensi dell'art. 2409-bis c.c.

L'addetto/quadro della funzione amministrazione e controllo ricopre posizioni di lavoro subordinato – per l'appunto come addetto o quadro (il raggiungimento di quest'ultimo ruolo prevede alcuni anni di esperienza nel ruolo di addetto) – nell'ambito della funzione operativa di amministrazione e controllo delle aziende. Svolge mansioni che possono afferire al campo della contabilità generale, volte alla rilevazione in partita doppia dei fatti esterni di gestione e alla redazione del bilancio di esercizio di un'azienda o di un gruppo di aziende (bilancio consolidato), in forza delle regole nazionali (ma anche internazionali Ias/Ifrs). Tale figura professionale può, altresì, operare nel campo dell'analisi di bilancio per indici e per flussi e della contabilità analitica attraverso l'implementazione di consoni sistemi di determinazione del costo di prodotto. Ad un livello successivo di esperienza, si giunge al rango di Responsabile di funzione, ottenendo maggiori riconoscimenti e responsabilità.

Gli specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private svolgono attività connesse all'individuazione e alla gestione delle modalità di organizzazione, programmazione e controllo della produzione nelle aziende. A tal fine, lo specialista dispone di conoscenze adeguate delle discipline economiche-aziendali, sia per quanto concerne la strumentazione e modellizzazione teorica, sia per ciò che riguarda l'analisi economica applicata. Rientra in quest'ambito anche il controllo di gestione delle imprese e degli enti.

Tra le altre funzioni, si possono segnalare – ex multis – le attività consulenziali nel campo della gestione del rischio azienda, della valutazione d'azienda, della comunicazione aziendale e della responsabilità sociale e ambientale delle imprese e degli enti.

competenze associate alla funzione:

I principali ruoli professionali che il corso di studio in Economia Aziendale consente di ricoprire già nei primi anni di accesso al mondo del lavoro sono i seguenti (early employment):

- Auditor (o consulente in ambito revisionale);
- Addetto/quadro della funzione amministrazione e controllo;
- Specialista / esperto della gestione e del controllo nelle imprese e negli enti;
- Specialista / esperto in contabilità & bilancio e problemi strategici e finanziari (inclusa la valutazione delle performance), in commercio estero e internazionalizzazione d'impresa, ovvero in amministrazione degli intermediari finanziari (bancari e non);
- infine, più estensivamente, consulente d'economia aziendale.

Grazie alla formazione e all'esperienza, in tempi ragionevoli, è possibile raggiungere le posizioni apicali nelle organizzazioni produttive in senso ampio intese, fare carriera, ovvero collocarsi proficuamente nel mercato del lavoro autonomo.

sbocchi occupazionali:

In armonia con i diversi ruoli professionali che il laureato in Economia Aziendale può ricoprire, si possono in definitiva identificare i seguenti sbocchi occupazionali:

- area amministrativa, gestionale e finanziaria all'interno di imprese ed enti pubblici (in qualità di dipendente o consulente);
- aree di controllo di gestione all'interno di aziende private e pubbliche (in qualità di dipendente o consulente);
- società di auditing nazionali ed internazionali (in qualità di collaboratore o dipendente o responsabile, prima junior, poi senior);
- società di consulting nazionali ed internazionali (in qualità di collaboratore o dipendente o responsabile, prima junior, poi senior);
- libera professione all'interno di studi individuali o associati.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
2. Periti, valutatori di rischio e liquidatori - (3.3.2.4.0)
3. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)
4. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
5. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
6. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
7. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
8. Agenti di borsa e cambio, tecnici dell'intermediazione titoli e professioni assimilate - (3.3.2.5.0)
9. Contabili - (3.3.1.2.1)
10. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al Corso di Laurea è necessario il possesso di Diploma di scuola media superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo (titolo equiparato, in base alla vigente normativa). Inoltre, per l'accesso al corso di studio è richiesta un'adeguata preparazione propedeutica. Infatti, per assicurare la proficua frequenza negli studi di Economia Aziendale, i discenti devono possedere un buon livello di cultura generale preliminare, dimostrando capacità di ragionamento logico, comprensione dei testi in lingua italiana, conoscenze matematiche di base.

Pertanto, prima dell'inizio delle lezioni, viene effettuata la verifica del possesso delle conoscenze richieste per l'accesso al Corso in oggetto. Il controllo che la verifica del possesso di conoscenze sia positiva viene effettuato dal Corso di studio (ovvero dal Dipartimento in cui il corso è incardinato), non essendo previste né consentite generiche prove di "autovalutazione" della preparazione iniziale demandate agli stessi studenti. Pertanto, le conoscenze per accedere al Corso sono verificate attraverso test (o altra prova equiparata ritenuta idonea) costituendo all'uopo una commissione esaminatrice e, comunque, con modalità stabilite con delibera dipartimentale. I punteggi conseguiti consentiranno la formazione di una graduatoria basata sulle conoscenze preliminari dimostrate dagli studenti. La verifica delle conoscenze possedute non tiene in considerazione mere motivazioni, abilità e/o valutazioni psico-attitudinali.

Inoltre, saranno assegnati – in caso di non superamento pienamente positivo della anzidetta verifica, ossia appurata l'esistenza di lacune da colmare – alcuni debiti o obblighi formativi aggiuntivi (noti con l'acronimo OFA) da soddisfare, nel primo anno di corso. La verifica dell'assolvimento OFA consiste nel superare con profitto alcuni esami (di base o caratterizzanti) per un numero minimo di CFU ed entro un termine temporale stabiliti dal Dipartimento.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

16/05/2025

La valutazione della preparazione iniziale dello studente avviene mediante la somministrazione di un test di valutazione obbligatorio, che è previsto in forma scritta.

Si tratta di un test di valutazione non selettivo che si tiene a settembre (è prevista una seconda tornata a dicembre, per garantire agli studenti due finestre temporali per poter partecipare al test).

Poiché il Corso di Laurea Triennale in Economia Aziendale non è a numero programmato locale, il test non rappresenta un vero e proprio concorso per l'accesso allo stesso. Si tiene prima dell'inizio delle attività didattiche.

Più in particolare, è previsto che la prova di ammissione consista nella soluzione di quesiti a risposta multipla, di cui una sola esatta, divisi in specifiche sezioni (comprensione testi; ragionamento logico; matematica), ovvero di altra prova equivalente alternativa, altrimenti strutturata, deliberata dal Dipartimento cui fa capo il Corso di Studio.

In caso di accertate lacune ovvero di valutazione non positiva del test svolto, l'iscrizione non viene di per sé o necessariamente preclusa; tuttavia, lo studente che dovesse risultare ammesso dovrà assolvere gli obblighi formativi aggiuntivi (OFA) mediante le modalità programmate ed entro le scadenze stabilite dal Dipartimento di afferenza.

Le attività propedeutiche e le modalità di recupero formativo (ai sensi dell'art. 6, comma 1, DM 270/04) vengono indicate sul sito web del Dipartimento con congruo anticipo.

Si suggerisce l'attenta consultazione della seguente pagina web, ricca di informazioni, istruzioni, syllabus (programma) e simulazioni:

<https://www.economia.unifg.it/it/corsi/corsi-di-laurea/test-di-valutazione-della-preparazione-iniziale-tvpi-e-obblighi-formativi>

Di seguito alcune precisazioni sulle modalità tecniche.

SYLLABI

Logica e Comprensione verbale

Le domande di Logica e di Comprensione Verbale sono volte a saggiare le attitudini dei candidati piuttosto che accertare acquisizioni raggiunte negli studi superiori. Esse non richiedono, quindi, una specifica preparazione preliminare.

Matematica

Proprietà e operazioni sui numeri (interi, razionali, reali). Valore assoluto. Polinomi (operazioni, decomposizione in fattori). Equazioni e disequazioni algebriche di primo e secondo grado o ad esse riducibili. Potenze e radici. Esponenziali e

logaritmi. Calcoli con l'uso dei logaritmi. Equazioni e disequazioni razionali fratte, irrazionali, logaritmiche ed esponenziali. Calcolo letterale. Risoluzione pratica di semplici Sistemi lineari. Coordinate cartesiane. Equazione della retta e di semplici luoghi geometrici (parabola, circonferenza, iperbole, ellisse). Geometria elementare piana: angoli, perimetri e aree. Grafici di funzioni elementari.

PREPARARSI AL TEST

Nella pagina web del Dipartimento di Economia sono disponibili le informazioni su come prepararsi alla Test e sono presenti esempi di Test di Valutazione degli anni precedenti.

Nella pagina web del Consorzio CISIA (www.cisiaonline.it) è possibile accedere a sessioni di allenamento consultabili on-line attraverso guide con le soluzioni ed i commenti dei redattori.

MODALITA' DI RECUPERO

In conclusione, gli studenti 'ammessi con obbligo di recupero' devono colmare il debito formativo secondo le seguenti modalità:

1) Frequenza dei corsi MOOC (Massive Open Online Courses) con la piattaforma Eudopen (<http://eduopen.org/>):

- Matematica per principianti: Insiemi e operazioni elementari è raggiungibile a questo indirizzo:

https://learn.eduopen.org/eduopen/course_details.php?courseid=38

- Precorso di Matematica Generale: Equazioni e Disequazioni è raggiungibile a questo indirizzo:

https://learn.eduopen.org/eduopen/course_details.php?courseid=142

Gli studenti, alla fine dei corsi, devono consegnare i certificati di partecipazione, uno per ogni corso seguito, presso la Segreteria Studenti.

Oltre alla frequenza dei corsi MOOC e del menzionato corso on-line su "Logica e comprensione del testo", i "debiti formativi" dovranno essere recuperati mediante il superamento al primo anno accademico di almeno uno tra gli esami più avanti specificati.

2) Sono consigliati, inoltre, incontri programmati con i tutor disciplinari (in Economia Aziendale e Matematica).

Va precisato che, nell'ipotesi in cui gli studenti denotino "debiti formativi" (ossia lacune formative nella propria preparazione iniziale), dovranno recuperarli, in aggiunta alla procedura già prevista ai suddetti punti 1) e 2), mediante il superamento al primo anno accademico per la LT in Economia Aziendale di almeno uno tra i seguenti esami: Economia Aziendale, Statistica, o Matematica Generale.

Link: <https://www.economia.unifg.it/it/corsi/corsi-di-laurea/test-di-valutazione-della-preparazione-iniziale-tvpi-e-obblighi-formativi>

	QUADRO A4.a	Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo
---	--------------------	---

10/07/2019

Coerentemente con la domanda di formazione più sotto riportata, il CdS triennale in Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti una solida e ampia conoscenza delle discipline aziendalistiche, con precipuo riguardo agli elementi teorico-concettuali e alle tecniche a supporto del decision-making manageriale, tanto nelle diverse aree funzionali (amministrazione e controllo, finanza, marketing, organizzazione, produzione e tecnologia, supervisione della contabilità, ecc.), quanto per le variegate tipologie di aziende operanti in vari settori (manifatturiero, commerciale, dell'intermediazione finanziaria, dei servizi e della pubblica amministrazione/non profit, turistico).

In questa prospettiva, gli insegnamenti e l'impostazione della didattica sono diretti a far acquisire agli studenti:

- solide conoscenze teorico-metodologiche di base su materie economiche, aziendali, quantitative (matematico-statistiche e informatiche) e giuridiche (istituti, contratti, procedure, tutele);
- ampie capacità di analisi e di interpretazione fenomenica e dei dati aziendali, di selezione delle informazioni rilevanti e di loro lettura critica, in un'ottica di formulazione e argomentazione di giudizi autonomi sul governo delle aziende;
- competenze tecniche per l'analisi/soluzione di problemi specifici in ambiti decisionali e operativi aziendali reali (con utilizzo selettivo dei concetti e delle tecniche appresi).

Il percorso formativo tracciato intende sviluppare le capacità di base per la comprensione, ovvero la gestione, dei fenomeni aziendali in contesti economici e sociali di rilievo. Esso non intende fornire esclusivamente una preparazione culturale; è altresì votato a formare e orientare lo studente nelle scelte future, consentendo l'accesso al mondo del lavoro, con conoscenze teorico-quantitative compatibili alle primarie competenze richieste dalle realtà aziendali o nel campo delle libere professioni, ma pure a livelli successivi di formazione primariamente via master di I livello o corsi di laurea magistrale (dopo di ché si segnalano i master di II livello e il concorso per il Dottorato di Ricerca) , sviluppando invero un approccio professionale alle problematiche aziendali di gestione, organizzazione e controllo nello specifico ambito di specializzazione prescelto, attraverso elementi di apprendimento avanzato sugli strumenti concettuali e di metodo che lo caratterizzano. Pertanto, il CdS si prefigge di fornire conoscenze generali ed applicate ad ampio spettro in tutti i settori della economia aziendale, propedeutiche sia al diretto ingresso nel mondo del lavoro e delle professioni, sia alla prosecuzione della formazione universitaria.

Gli obiettivi formativi specifici, legati alle aree d'apprendimento e alle professionalità che s'intende determinare, delineati in termini di competenze economico-aziendali, struttura del percorso formativo e suoi indirizzi, sono definiti come di seguito riportato:

- trasferimento di adeguate conoscenze nelle materie economiche e aziendali, utilizzando i primari strumenti quantitativi (matematico-statistico) e informatici e assicurando una appropriata consapevolezza e padronanza relativamente a principi e istituti dell'ordinamento positivo (giuridico ed economico-contabile);
- fornire, nel campo delle discipline di studio, le conoscenze di base relative all'azienda, privata e pubblica, profit e non profit, alle nozioni di reddito e di capitale e ai profili professionali attinenti tanto alle aree direzionali (programmazione, organizzazione, controllo e leadership) quanto alle aree operational (produzione, marketing e vendite, finanza, contabilità e sicurezza);
- maturare adeguate conoscenze nel campo dell'amministrazione economica, degli investimenti e finanziamenti e del controllo delle aziende con particolare riguardo alla rilevazione delle operazioni, ordinarie e straordinarie, e alla formazione, analisi e revisione dei bilanci nei loro profili contabili, economici, civilistici e fiscali;
- preparare ad affrontare e gestire le nuove sfide al governo delle imprese (i processi di terziarizzazione dell'economia, le nuove dinamiche strategiche e competitive, la net economy, le emergenti tendenze del reporting aziendale, i nuovi modelli organizzativi - progrediti - delle imprese, le determinazioni del valore e delle performance aziendali).

I laureati dovrebbero possedere competenze generali e applicative facilmente integrabili/aggiornabili tramite l'esperienza operativa o la prosecuzione degli studi.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Quadro A4.a

QUADRO

A4.b.1

RaD

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	A) Area di apprendimento focalizzata sul governo (gestione, organizzazione e controllo) dei sistemi aziendali. Il laureato in Economia Aziendale deve essenzialmente possedere adeguate conoscenze nelle materie aziendalistiche ed essere capace di individuare e comprendere gli strumenti quantitativi con padronanza dei principi istituzionali e teorici/qualitativi riferibili alla struttura (organizzazione, assetti, fattori produttivi) e al funzionamento (attività, funzioni, processi direzionali e operativi) del sistema-azienda variamente declinato. B) Area di apprendimento degli istituti di economia generale ed applicata	
--	--	--

	(economics) Il laureato in Economia Aziendale deve possedere significative conoscenze nelle materie squisitamente economiche per interpretare gli strumenti fondamentali (segnatamente di analisi e sintesi “micro” e “macro”) con padronanza dei principi istituzionali dell'economia generale ed applicata (comportamenti degli agenti economici, allocazione delle risorse, equilibrio generale ecc.). C) Area di apprendimento delle tecniche e dei metodi statistico-matematici Il laureato in Economia Aziendale deve possedere adeguate conoscenze di geometria analitica, algebra lineare, funzioni, limiti di funzioni, calcolo integrale e differenziale, successioni e serie; come pure, di statistica, avvalendosi dei più opportuni software informatici di supporto. Tali conoscenze arricchiscono il bagaglio degli strumenti di computo numerico e quantitativi utili per la comprensione e misurazione dei fenomeni economico- aziendali. D) Area di apprendimento degli istituti del diritto privato e pubblico Il laureato in Economia Aziendale deve possedere adeguate conoscenze delle nozioni istituzionali del diritto privato, conoscendo altresì i principali istituti del diritto commerciale, specialmente nell'ambito del diritto societario; deve allo stesso modo acquisire le nozioni fondamentali del diritto pubblico e i principali concetti costituzionali e amministrativi; inoltre, conosce i principi cardine del diritto tributario. Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, lo studio personale guidato, lo studio indipendente, previsti dalle attività formative attivate. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	A) Area di apprendimento focalizzata sul governo (gestione, organizzazione e controllo) dei sistemi aziendali. Il laureato in Economia Aziendale possiede una visione unitaria e le conoscenze necessarie per analizzare concretamente le aziende di ogni tipo o classe o settore. Sa applicare le metodologie e gli strumenti volti a razionalizzare i processi di governo aziendale, strategico ed operativo, delle risorse produttive nell'ottica dell'economicità, efficienza ed efficacia, con riferimento a tutte le fasi del processo di trasformazione economico-tecnica. Sa come avviare e gestire un'azienda, creare o distribuire valore fra gli stakeholder, determinare il contributo nel network di appartenenza. B) Area di apprendimento degli istituti di economia generale ed applicata (economics) Il laureato in Economia Aziendale è capace di analizzare la razionalità delle scelte micro-economiche poste in essere da consumatori, imprese e altri agenti, ovvero le dinamiche macroeconomiche a livello di sistema (comprendendo le modalità diverse di intervento pubblico o privato nell'economia e sapendo applicare gli strumenti analitici per esaminare e valutare le diverse posizioni teoriche sviluppatesi nell'ambito della scienza economica propugnate a livello nazionale e internazionale). In particolare, sa declinare le suddette capacità anche con riferimento al contesto imprenditoriale territoriale e alle esigenze di rilancio o sviluppo locale. C) Area di apprendimento delle tecniche e dei metodi statistico-matematici Il laureato in Economia Aziendale conosce e opera attraverso strumenti informatici, matematici e statistici utili nella costruzione e nell'analisi di modelli e di problemi relativi alla scienza aziendale ed economica (segnatamente, con	

riguardo al governo delle aziende, sia in generale, sia in particolari sezioni quali la gestione delle scorte, dei titoli finanziari, dei fattori strumentali-strutturali, ecc.).

D) Area di apprendimento degli istituti del diritto privato e pubblico

Il laureato in Economia Aziendale è in grado di conoscere e applicare con proprietà di competenze terminologiche e logica giuridica (che gli permettano esprimere autonomamente i concetti ed affrontare le specifiche problematiche di rilievo per la gestione delle aziende) i principi e le norme che regolano i rapporti tra privati, gli istituti del diritto commerciale, gli istituti del diritto pubblico/costituzionale/amministrativo, nonché gli istituti dell'ambito tributario, sia a livello sostanziale, sia a livello procedimentale.

In conclusione, gli studenti del CdS - in linea generale - sanno applicare le suddette variegate competenze mettendole specialmente al servizio del governo dei sistemi aziendali.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi di ricerca e di applicazione illustrati dai docenti, lo svolgimento di esercitazioni numeriche previste nell'ambito degli insegnamenti.

La verifica del raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione avviene principalmente attraverso esami orali, oltre che in occasione del tirocinio ed in fase di prova finale.

I. AREA DEL GOVERNO (GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO) DEL SISTEMA AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Con riferimento alla suddetta principale area distintiva del CdS in oggetto, il laureato in Economia Aziendale essenzialmente deve:

- possedere adeguate conoscenze nelle materie aziendalistiche e comprendere la logica degli strumenti quantitativi (segnatamente la metodologia della rilevazione contabile – in partita elementare, doppia e contabilità industriale – ed extracontabile, anche di sostenibilità) alla luce dei principi istituzionali e teoretici dell'economia d'azienda;
- esser dotato, nel campo delle discipline aziendali, delle conoscenze di base relative all'azienda, privata e pubblica, profit e non profit, alle nozioni di reddito, di cash flow e di capitale e ai profili professionali attinenti alle aree direzionali (programmazione, organizzazione, controllo e leadership) ed operative (produzione, marketing, finanza, contabilità e sicurezza), declinandole tanto con riferimento alle attività primarie o core quanto a quelle secondarie o di supporto, garantendo un governo responsabile a tutto tondo;
- possedere adeguate conoscenze nel campo dell'amministrazione, della finanza e del controllo delle aziende con particolare riguardo alla formazione, all'analisi e alla revisione dei bilanci – sia ordinari sia straordinari – nei loro profili contabili, economici, civilistici e fiscali;
- conoscere e comprendere i diversi ambiti economico-strategici, tecnologici (anche informatico / digitali), istituzionali e ambientali/territoriali, di riferimento per la governance aziendale "responsabile", tenendo conto non solo delle esigenze della proprietà, ma di tutti gli stakeholder.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, lo studio personale guidato, lo studio indipendente, previsti dalle attività formative attivate, essenzialmente nell'ambito dei seguenti settori disciplinari: SECS-P/07 Economia aziendale, SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese, SECS-P/13 Scienze merceologiche, SECS-P/10 Organizzazione aziendale, SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e/o scritti (sono previsti, in taluni casi, esoneri parziali orali e/o scritti ossia test in itinere con domande aperte o chiuse).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia Aziendale, con riguardo all'area di apprendimento in oggetto:

- è in grado di avere una visione unitaria dei fenomeni aziendali (che comprende nei profili applicativi) e le conoscenze necessarie per scomporre gli stessi in modo ponderato (sia razionale sia creativo) ovvero analizzare concretamente le aziende dai punti di vista economico, patrimoniale e finanziario in tutte le sfaccettature di rilievo;
- conosce e sa applicare le metodologie contabili e gli strumenti operativi volti a razionalizzare i processi di direzione e, più ampiamente, di governo aziendale, con particolare riferimento alle tecniche di analisi e di calcolo dei costi, dei rendimenti / produttività e della redditività aziendali;
- sa analizzare l'economicità, efficienza ed efficacia aziendale (di singoli compendi ovvero di gruppi, reti o, più estesamente, aree territoriali);
- sa vagliare con cognizione di causa le soluzioni da porre in essere, per conseguire – rispetto a differenti scenari operativi – il successo economico, competitivo e sociale di un'impresa sapendolo commisurare con adeguati performance indicators e “bilanci” aziendali;
- è in grado di applicare tecniche di gestione delle risorse umane di un'azienda e di coordinamento del personale in modo da ottimizzare i fattori a disposizione;
- sa come gestire un prodotto / servizio nelle varie fasi di trasformazione economico-tecnica, stoccaggio, distribuzione e posizionamento nel mercato e nelle reti di riferimento; a tal fine è in grado di valutare le più idonee strategie e politiche aziendali e le tecniche di marketing;
- ha competenze applicative sul funzionamento dei mercati finanziari, sul ruolo e le funzioni delle autorità di vigilanza nazionali e sovranazionali, sulle caratteristiche degli intermediari finanziari e sui principi economici che regolano l'offerta di servizi finanziari rivolti in special modo alle aziende;
- sa applicare le conoscenze tecniche in campo merceologico anche mediante la valutazione della qualità (certificazione), consentendo l'assunzione di decisioni più consapevoli nella gestione aziendale;
- sa come gestire il capitale relazionale delle aziende e valutare i profili di competitività delle aziende e dei gruppi aziendali collocati nel quadro strategico e ambientale di riferimento (environmental factor);
- sa valutare la creazione e distribuzione di valore per la proprietà e gli stakeholder (soggetti portatori di interessi nei confronti dell'azienda);
- sa come condurre analisi swot e curare la progettualità imprenditoriale (dallo start up alla cessazione ovvero al risanamento dell'impresa in crisi in specie mediante progetti e piani finanziari / industriali);
- sa selezionare ed impiegare le primarie tecniche e strumenti professionali con riguardo al mondo aziendale;
- è capace di lavorare in gruppo, eseguire ricerche su tematiche aziendali prestabilite e denota una conoscenza applicativa delle tematiche affrontate.

In breve, sa operare negli ambiti fondamentali della governance, ossia della direzione, dell'amministrazione e del controllo, dell'organizzazione delle aziende, siano esse di produzione diretta, indiretta o di servizi, ovvero appartenenti alle pubbliche amministrazioni o al terzo settore. Nondimeno, sa utilizzare metodi di studio e ricerca pertinenti al campo economico-aziendale caratterizzati anche da interdisciplinarietà e modelli manageriali, organizzativi, di misurazione e di rilevazione di performance utili per interpretare la gestione e la sua ciclicità, nonché comprendere e applicare i più moderni fattori chiave della competitività, dell'innovazione (incluso lo sviluppo tecnologico), dell'imprenditorialità e della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi di ricerca e di applicazione illustrati dai docenti, lo svolgimento di esercitazioni o simulazioni alfa-numeriche previste in particolare nell'ambito dei predetti insegnamenti, oltre che in occasione del tirocinio e della preparazione della prova finale.

Il laureato altresì è in grado di utilizzare efficacemente, primariamente ai fini aziendali (applicazione nella business / management area), in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'Italiano.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BILANCIO [url](#)

CREAZIONE D'IMPRESA E BUSINESS MODEL [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

MARKETING [url](#)

MERCEOLOGIA [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

RAGIONERIA PROFESSIONALE [url](#)

REVISIONE AZIENDALE [url](#)

TECNOLOGIA DELLA PRODUZIONE E RESPONSABILITA' AMBIENTALE DELLE IMPRESE [url](#)

II. AREA DI APPRENDIMENTO DEGLI ISTITUTI DI ECONOMIA GENERALE ED APPLICATA (ECONOMICS)

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia Aziendale deve:

- possedere significative conoscenze nelle materie squisitamente economiche ed essere capace di utilizzare all'uopo gli strumenti quantitativi (segnatamente di analisi e sintesi "micro" e "macro") con padronanza dei principi istituzionali dell'economia generale ed applicata;
- comprendere le ragioni alla base delle scelte degli agenti economici (consumatori, imprese ed enti pubblici) ed il funzionamento dei differenti tipi di mercato e istituzioni;
- comprendere l'equilibrio e il funzionamento di breve e medio-lungo periodo del sistema economico (anche in relazione al fenomeno delle economie aperte e delle principali patologie).

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, lo studio personale guidato, lo studio indipendente, previsti dalle attività formative attivate, principalmente nell'ambito dei seguenti settori disciplinari: SECS-P/01 Economia politica, SECS-P/06 Economia applicata, AGR/01 Economia ed estimo rurale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e/o scritti (sono previsti, in taluni casi, esoneri parziali orali e/o scritti ossia test in itinere con domande aperte o chiuse).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia Aziendale, con riguardo all'area di apprendimento in oggetto (II):

- è capace di analizzare in maniera critica la razionalità delle scelte micro-economiche poste in essere da consumatori ed imprese, comprendendo altresì le ragioni dei fallimenti dei mercati ed i meccanismi (sia pubblici sia privati) di correzione;
- ha consapevolezza dell'evoluzione del quadro macro-economico e geo-economico contemporaneo e dei riflessi che lo stesso determina sulle diverse attività economiche, sul contesto socio-economico e sulle ricadute regionali nell'ambito territoriale/locale di riferimento;
- sa valutare/analizzare gli strumenti alternativi di politica economico-industriale e manageriale, nonché di economia dell'innovazione, e comprenderne gli effetti;
- sa valutare l'incidenza dell'intervento pubblico, privato o misto (partenariato) nell'indirizzo dei processi di sviluppo anche locale e sostenibile (con speciale riferimento agli ambiti territoriali, agrari, ecologici e più in generale civili, in ottica di sistema integrato ed economia circolare);
- conoscere e comprendere praticamente i principali fattori di sviluppo e di transizione ecologica e tecnologico/digitale;
- è capace di lavorare in gruppo, eseguire ricerche su tematiche economiche prestabilite e denota una conoscenza applicativa delle tematiche affrontate.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi di ricerca e di applicazione illustrati dai docenti, lo svolgimento di esercitazioni o simulazioni alfa-numeriche previste in particolare nell'ambito dei suddetti insegnamenti, oltre che in occasione del tirocinio e della preparazione della prova finale. Il laureato altresì è in grado di utilizzare efficacemente, anche in ambito economico (applicazione nell'economics area), in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea, oltre l'Italiano.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA CIVILE, ECOLOGIA INTEGRALE E SVILUPPO SOSTENIBILE [url](#)

ECONOMIA DEL MERCATO E POLITICA INDUSTRIALE [url](#)

ECONOMIA DELLA CONCORRENZA E REGOLAZIONE [url](#)

GEOGRAFIA DELL'IMPRESA E DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA [url](#)

ISTITUZIONI DI ECONOMIA [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

III. AREA DI APPRENDIMENTO DELLE TECNICHE E DEI METODI STATISTICO-MATEMATICI

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia Aziendale deve:

- avere conoscenze adeguate di geometria analitica, algebra lineare, funzioni, limiti di funzioni, calcolo integrale e differenziale, successioni e serie;
- avere conoscenza delle tecniche di statistica descrittiva, sapere come procurarsi dati presso i principali fornitori di dati statistici nonché pianificare e realizzare una ricerca statistica con l'impiego di adeguati software;
- conoscere e comprendere gli strumenti quantitativi, relativi a prestiti e capitali, necessari per la valutazione finanziaria di operazioni semplici e complesse, in condizioni di certezza e incertezza.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, lo studio personale guidato, lo studio indipendente, previsti dalle attività formative attivate, principalmente nell'ambito dei seguenti settori disciplinari: SECS-S/01 Statistica, SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali e/o scritti (sono previsti, in taluni casi, esoneri parziali orali e/o scritti ossia test in itinere con domande aperte o chiuse).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia Aziendale, con riguardo all'area di apprendimento in oggetto (III):

- sa selezionare e applicare gli strumenti matematici utili nella costruzione e nell'analisi / comprensione di modelli e di problemi relativi alla scienza aziendale ed economica (segnatamente al governo delle aziende sia in generale sia in particolari ambiti quali la gestione del magazzino, dei titoli ecc.; alle scelte tra alternative nell'allocazione di risorse, ecc.);
- è in grado di applicare a casi concreti gli strumenti concettuali, i modelli e le principali tecniche statistiche non solo descrittive ma anche inferenziali utili per l'economia e la finanza aziendale (maggiormente progredite, pur con le semplificazioni di primo livello necessarie);
- è in grado di rielaborare informazioni e analizzare dati in condizioni di incertezza;
- è capace di lavorare in gruppo, eseguire ricerche su tematiche economico-aziendali prestabilite e denota una conoscenza operativa delle tematiche affrontate a tal fine utilizzando strumenti matematico-statistici.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi di ricerca e di applicazione illustrati dai docenti, lo svolgimento di esercitazioni o simulazioni numeriche previste in particolare nell'ambito dei predetti insegnamenti, oltre che in occasione del tirocinio e della preparazione della prova finale, ove attinenti (compatibilmente con le scelte dello studente).

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

INFORMATICA [url](#)

MATEMATICA GENERALE [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA [url](#)

STATISTICA [url](#)

IV. AREA DI APPRENDIMENTO DEGLI ISTITUTI DEL DIRITTO

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia Aziendale deve:

- possedere adeguate conoscenze delle nozioni istituzionali del diritto privato, privilegiando l'approfondimento della disciplina del contratto in generale e delle obbligazioni, nonché lo studio dei principali contratti tipici ed atipici;
- approfondire i principali istituti del diritto commerciale, specialmente nell'ambito del diritto societario e della crisi dell'impresa commerciale;
- acquisire nell'ambito del diritto pubblico/amministrativo e finanziario italiano una conoscenza dei principi del diritto tributario, dei primari istituti che lo regolano sia nella parte sostanziale sia nella parte procedimentale.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate sono conseguite tramite la partecipazione a lezioni frontali, esercitazioni, seminari, lo studio personale guidato, lo studio indipendente, previsti dalle attività formative attivate, nell'ambito dei seguenti settori disciplinari: IUS/01 Diritto privato, IUS/04 Diritto commerciale, IUS/12 Diritto tributario. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso esami orali (il docente può prevedere, in taluni casi, esoneri parziali e relazioni scritte).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia Aziendale, con riguardo all'area di apprendimento in oggetto (IV):

- è in grado di riconoscere i principi e le norme giuridiche che regolano i rapporti tra privati nonché associare le più idonee tipologie di negozi o contratti ai casi specifici più rilevanti in campo economico;
- sa identificare gli istituti del diritto commerciale ovvero sa applicare le norme di riferimento per l'impresa individuale e societaria;
- riconosce, interpreta ed è in grado di applicare, con proprietà di competenze terminologiche e logica giuridica, le principali regole normative e i procedimenti del diritto tributario o quelli concernenti la crisi di impresa;
- è in grado di comprendere ed utilizzare un linguaggio tecnico che gli permetta di esprimere autonomamente i concetti ed affrontare le specifiche problematiche di rilievo giuridico;
- è capace di lavorare in gruppo, eseguire ricerche su tematiche giuridiche prestabilite e denota una conoscenza operativa delle tematiche in argomento.

Il raggiungimento delle capacità di applicare conoscenze e comprensione sopraelencate avviene tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, sollecitata dalle attività in aula, lo studio di casi di ricerca e di applicazione illustrati dai docenti, lo svolgimento di esercitazioni e temi previsti in particolare nell'ambito degli insegnamenti specifici, oltre che in occasione del tirocinio e della preparazione della prova finale, ove attinenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO DEI CONTRATTI DELL'IMPRESA [url](#)

DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETA' [url](#)

DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

Autonomia di giudizio	Il laureato in Economia Aziendale: - è in grado di capire come i vari tipi di imprese, società, consorzi e aggruppamenti aziendali possano essere proficuamente utilizzati per l'esercizio dell'attività economica; - è in grado di studiare le relazioni tra il sistema aziendale ed i mercati, visti come luogo da cui l'impresa reperisce le risorse necessarie all'investimento e da cui, allo stesso tempo, è giudicata e valutata nelle performance conseguite; - possiede abilità di base per l'elaborazione dei dati economici e ragionieristici e il governo dell'informativa societaria (disclosure e comunicazione); - ha le conoscenze necessarie ad inquadrare e risolvere i principali problemi della gestione aziendale attraverso l'impiego di adeguate metodologie di rilevazione contabile (in specie in partita doppia, ma anche industriale) e statistico-matematiche (applicate all'economia e segnatamente all'economia delle aziende, anche con strumenti informatici); - sa esprimere precisi giudizi in ordine all'economicità, efficienza ed efficacia aziendale (di singole aziende ovvero di gruppi, ma anche di singole operazioni complesse quali le M&A, le trasformazioni, il risanamento delle imprese in crisi ecc.); - è in grado di comprendere le specificità della figura dell'imprenditore nonché i vincoli e le opportunità posti dalla regolamentazione pubblica. L'autonomia di giudizio viene sviluppata in particolare tramite esercitazioni, seminari, preparazione di elaborati con riferimento a vari insegnamenti, ma anche in occasione dell'attività di stage / tirocinio e tramite l'attività svolta per la preparazione della prova finale. La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio si perfeziona tramite la valutazione del grado di autonomia e capacità di lavorare, anche in gruppo, durante l'eventuale tirocinio e nell'attività assegnata in preparazione della specifica prova finale.	
Abilità comunicative	Il laureato in Economia Aziendale: - sa analizzare, interpretare e quindi relazionare sinteticamente su un tema rilevante di proprio interesse, di interesse generale, ovvero manifestato da un determinato soggetto pubblico o privato, inerente alle tematiche del corso di studi; - ha una conoscenza di base della lingua straniera (inglese) e, in particolare, la padronanza del linguaggio specialistico relativo alle materie segnatamente economico-aziendali. Le abilità comunicative sono sviluppate specialmente in occasione delle attività formative che prevedono anche la preparazione di relazioni e documenti scritti e l'esposizione orale dei medesimi. L'acquisizione delle abilità comunicative sopraelencate è prevista inoltre in occasione dello svolgimento del tirocinio-stage e tramite l'attività svolta dallo studente per la preparazione della prova finale e la discussione / presentazione (anche con l'ausilio informatico) della medesima.	

	La lingua inglese viene appresa tramite apposita attività formativa e verificata mediante le relative prove di idoneità. Le varie capacità comunicazionali vertono anche sull'utilizzo di software d'uso comune (documenti elettronici di testo, fogli di calcolo, diapositive / slides ecc.). Giova da ultimo evidenziare che l'abilità comunicativa del laureato consiste non solo nella produzione/trasmissione (in qualunque forma scelta) dell'informazione rilevante, ma anche nel feedback o retroazione informativa (sollecitazione e interpretazione della risposta del soggetto con cui si dialoga).	
Capacità di apprendimento	Il laureato in Economia Aziendale, in termini di learning skills, è un individuo abile nell'applicare i metodi e gli strumenti di apprendimento sviluppati sia per aggiornare e approfondire i contenuti studiati (anche in contesti professionali) sia per intraprendere studi successivi. Learning skills generali e applicative in campo aziendalistico sono determinate, conseguite e corroborate progressivamente nel percorso formativo considerato nel suo complesso, con riguardo in particolare allo studio individuale previsto, alla preparazione di progetti individuali e lavori di gruppo, all'attività svolta per la preparazione della prova finale. La capacità di apprendimento viene valutata attraverso forme di verifica continua durante le attività formative, richiedendo la presentazione di dati reperiti autonomamente e la rielaborazione / produzione di informazioni significative e "materiali" (d'impatto), rilevanti ai fini delle decisioni economiche dei soggetti che si rapportano ai mercati ovvero alla soddisfazione dei bisogni umani in campo economico. Viene valutata altresì la capacità di auto-apprendimento maturata anche durante lo svolgimento dell'attività relativa alla prova finale dietro la supervisione in specie del docente relatore.	

QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

29/10/2024

Le attività formative affini/integrative, poste a completamento delle attività di base e caratterizzanti, vertono su argomenti e metodi/strumenti innovativi focalizzati su temi specifici del governo aziendale, legati alle moderne teorie, regole e prassi anche internazionali. È enfatizzato, soprattutto, il criterio della responsabilità del governo aziendale, non solo economico-finanziaria

ma anche "sostenibile", da coniugare con i modelli di sviluppo dei business e delle organizzazioni nella prospettiva dell'innovazione e della tecnologia, oltre che della valutazione delle performance, dei rischi, delle interdipendenze relazionali e dell'impatto ambientale. Ponendosi in rapporto di funzionalità con gli obiettivi formativi primari del corso, le attività collaborano – anche sul piano della realizzazione dei più generali target economico-culturali che tengano conto delle trasformazioni e dei processi di transizione a livello sistemico (politico-istituzionale, normativo, imprenditoriale, produttivo, tecnologico/digitale, ecologico, ecc.) – alla costruzione e l'affinamento di conoscenze di governo ampie che consentano al laureato di meglio operare, attraverso adeguate categorie interpretative (teoretiche ed empiriche), nei vari campi della gestione, dell'amministrazione, della professione manageriale ed economico-contabile e della consulenza aziendale.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

17/11/2015

La prova finale ha il compito di completare il percorso formativo svolto dallo studente consentendo di perfezionare le sue competenze in termini di conoscenze, capacità di applicare le conoscenze, sviluppo di capacità relazionali, abilità comunicative e autonomia di giudizio, mediante la redazione e discussione di un elaborato scritto concernente una delle discipline impartite nel Corso di laurea (ricompresa nel particolare percorso formativo seguito tra gli indirizzi possibili e le aree di apprendimento più sopra descritte, cui si fa rinvio).



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

16/05/2025

La laurea in Economia aziendale si consegue con il superamento della prova finale (esame di laurea), la quale consiste nella redazione e nella discussione - di fronte ad una commissione / organo collegiale composta dal docente relatore e da altro docente di settore almeno affine a quello del relatore - di un elaborato scritto su un argomento riguardante, in linea generale, in modo diretto ovvero indiretto, il governo economico degli istituti aziendali osservato in una delle loro fasi di vita, alla luce delle aree di apprendimento già descritte.

Per essere ammesso all'esame di laurea lo studente deve:

- aver superato gli esami di profitto per l'acquisizione di tutti i crediti previsti dal corso di studio;
- aver effettuato il tirocinio presso una struttura universitaria o altri Enti pubblici o privati.

La richiesta per sostenere l'esame di laurea deve essere presentata alla Segreteria Studenti secondo le modalità e i termini stabiliti dall'Ateneo e le regole del Dipartimento.

Lo studente può chiedere l'assegnazione della tesi di laurea in Economia Aziendale a qualsiasi docente strutturato presso il dipartimento di Economia o altro docente titolare, anche in passato, di un insegnamento facente parte del proprio percorso formativo. Il docente relatore ha il compito di guidare il laureando nel lavoro di ricerca e di studio teorico e/o applicato coordinando le annesse attività formative necessarie. La dissertazione della tesi approvata dal relatore, può espletarsi illustrando il lavoro, in lingua italiana (ovvero su motivata richiesta in lingua inglese), anche mediante l'ausilio di diapositive elettroniche o altra forma di presentazione da parte dello studente.

La procedura di assegnazione e validazione tesi avviene su Esse3 (come da tutorial): <https://www.youtube.com/watch?v=U8TkkLCJPxo> e https://youtu.be/pBoj_MTeCAM

Il docente relatore provvederà all'approvazione del processo tesi e solo dopo si potrà procedere al lavoro di stesura.

L'assegnazione è prevista almeno 3 mesi prima dell'inizio della seduta di Laurea, allorquando verrà discussa la tesi assegnata e prodotta.

La prova finale è un'importante occasione per lo studente ed ha il compito di completare il percorso formativo svolto dallo stesso pur senza pretendere una particolare ovvero eccessiva originalità, com'è il caso della tesi di taglio compilativo, consentendogli di perfezionare le competenze in termini di conoscenze, capacità di applicare le conoscenze, sviluppo di capacità relazionali, abilità comunicative e autonomia di giudizio.

La prova finale fa maturare allo studente n. 3 CFU e pertanto il tempo effettivamente da impiegare per la preparazione come lavoro individuale è commisurato a tale numero di crediti (totale 75 ore).

Altresì, il Dipartimento ha già stabilito che:

- La richiesta dell'assegnazione della tesi può essere presentata se lo studente ha conseguito almeno 120 CFU.
- L'elaborato finale è discusso davanti ad una Commissione tecnica relativa all'insegnamento nel quale la tesi è stata richiesta. La Commissione tecnica è composta dal relatore e da un altro docente dello stesso settore o settore affine del relatore. La Commissione tecnica attribuisce da zero a 6 punti all'elaborato finale.
- L'elaborato finale non supera di regola le 50 cartelle (ognuna orientativamente composta da 40 righe).
- La Commissione di laurea in sede di proclamazione attribuisce il voto finale in centodecimi e all'unanimità può concedere la lode.

Ulteriori dettagli sono rinvenibili sul sito web, sezione Area studenti - Come laurearsi, all'url più sotto riportato.

Sono previste norme agevolative per la Doppia Carriera Studente/Atleta.

Nel 2020 sono state inserite regole agevolative che consentono a tutti, ai fini del computo della media, l'eliminazione dell'esame con il voto più basso (e in compresenza di esami di pari voto, l'esame con il numero di crediti maggiore).

Si sono poi modificate le procedure previste dal regolamento precedentemente vigente per adeguarle allo stato di emergenza COVID19. Dal 2020/21 vale il seguente Regolamento:

<https://www.unifg.it/sites/default/files/normative/2022-04/regolamento-prova-finale-corsi-triennali.pdf>

Conseguita la laurea, ad integrazione dell'attestazione della laurea in "Economia aziendale", verrà rilasciato un certificato supplementare della carriera dello studente detto "diploma supplement", redatto in italiano e in inglese, che riporta le principali indicazioni relative al curriculum specifico seguito dallo studente per conseguire il titolo. Eventuali crediti acquisiti dallo studente, oltre il limite di 180, in discipline a scelta libera dello studente, saranno ivi riportati.

Punteggio di laurea.

Il punteggio base, con il quale lo studente viene ammesso alla prova finale, è costituito dalla media ponderata dei voti conseguiti negli esami di profitto. Prima della conversione in centodecimi della sommatoria dei voti, viene eliminato l'esame con il voto più basso e, in presenza di esami di pari voto, l'esame con il numero di CFU maggiore. La Commissione di laurea può attribuire un ulteriore punteggio da un minimo di 1 ad un massimo di 10 punti. A tal fine possono essere attribuiti fino a 6 punti per la prova finale e fino a 4 punti per gli elementi curriculari (carriera universitaria, internazionalizzazione ed eventuali meriti sportivi).

Link: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/laurearsi> (Ogni ulteriore informazione è presente al seguente link del portale istituzionale:)

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Link: https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-02/Regolamento%20Economia%20Aziendale_L18_aa%202025_2026%20REV.pdf

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.economia.unifg.it/it/servizi/segreteria-didattica/orario-delle-lezioni>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<https://www.economia.unifg.it/it/servizi/segreteria-didattica/calendario-degli-appelli-di-esame>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.economia.unifg.it/it/servizi/segreteria-didattica/calendari-didattici>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	TALIENTO MARCO CV	PO	8	64	
2.	AGR/01	Anno di	ECONOMIA CIVILE, ECOLOGIA INTEGRALE E SVILUPPO	IORE MARIANTONIETTA	PO	7	56	

		corso 1	SOSTENIBILE link	CV				
3.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATICA link			5	40	
4.	IUS/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO link	PORCELLI GIACOMO CV	PO	10	80	
5.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI ECONOMIA link			8		
6.	L- LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link			5		
7.	SECS- S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE link			8		
8.	SECS- S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link			8		
9.	SECS- P/07	Anno di corso 2	BILANCIO link			8		
10.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link			10		
11.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETA' link			8		
12.	SECS- P/11	Anno di corso 2	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link			8		
13.	SECS- P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA DEL MERCATO E POLITICA INDUSTRIALE link			8		

14.	SECS-P/08	Anno di corso 2	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	8				
15.	M-GGR/02	Anno di corso 2	GEOGRAFIA DELL'IMPRESA E DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA link	7				
16.	SECS-S/06	Anno di corso 2	MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA link	8				
17.	SECS-P/13	Anno di corso 2	MERCEOLOGIA link	8				
18.	SECS-P/13	Anno di corso 2	TECNOLOGIA DELLA PRODUZIONE E RESPONSABILITA' AMBIENTALE DELLE IMPRESE link	8				
19.	SECS-P/08	Anno di corso 3	CREAZIONE D'IMPRESA E BUSINESS MODEL link	6				
20.	IUS/01	Anno di corso 3	DIRITTO DEI CONTRATTI DELL'IMPRESA link	8				
21.	IUS/04	Anno di corso 3	DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA link	8				
22.	IUS/12	Anno di corso 3	DIRITTO TRIBUTARIO link	8				
23.	SECS-P/06	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLA CONCORRENZA E REGOLAZIONE link	8				
24.	SECS-P/07	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE link	8				
25.	SECS-P/09	Anno di	FINANZA AZIENDALE link	8				

		corso 3					
26.	SECS- P/08	Anno di corso 3	MARKETING link		8		
27.	SECS- P/10	Anno di corso 3	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link		8		
28.	SECS- P/07	Anno di corso 3	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE link		8		
29.	SECS- P/07	Anno di corso 3	RAGIONERIA PROFESSIONALE link		7		
30.	SECS- P/07	Anno di corso 3	REVISIONE AZIENDALE link		8		



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione delle aule



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Descrizione delle strutture di ricerca

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/ricerca/strutture-di-ricerca>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione laboratori e aule informatiche



QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione sale studio



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Descrizione di tutte i servizi riferiti alla biblioteca sono visionabili al link riportato di seguito

Link inserito: <http://opac.unifg.it/SebinaOpac.do>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione delle biblioteche



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

04/06/2025

L'Area Orientamento e Placement, supportata dal Career Development Center, regolarmente promuove iniziative a sostegno del percorso formativo degli studenti iscritti presso i Corsi di Studio dell'Università degli Studi di Foggia e dei potenziali studenti provenienti da II.SS. o di diversa provenienza. Queste iniziative comprendono attività in entrata e in itinere.

Il Comitato di Ateneo per l'Orientamento e il Placement (C.O.P.A.), istituito dall'articolo 2 del Regolamento di Ateneo per l'Orientamento e il Placement (Prot. n. 0012089 - I/3 del 01/04/2020 - Decreto del Rettore n. 445/2020), composto dai Delegati Rettorali all'Orientamento e al Placement, dai Delegati all'Orientamento e al Placement dei vari Dipartimenti, da rappresentanti studenteschi e dai referenti dell'Area Orientamento e Placement, è l'organo istituzionale che, sin dal 2020, ha avviato una politica di orientamento pre-universitario basata sul contatto diretto dell'Ateneo con i referenti dell'orientamento delle scuole superiori del territorio. L'obiettivo consiste nell'organizzare incontri tra esperti, docenti universitari e studenti delle scuole superiori per discutere criteri e iniziative volte a facilitare le scelte degli studenti e l'adattamento all'ambiente universitario.

In questo contesto generale rientrano tutte le attività di orientamento in ingresso, che includono diverse iniziative promosse dagli Organi di Ateneo e dai delegati dipartimentali - per il Dipartimento di Economia il Prof. Roberto Rana e la Prof.ssa Elisabetta D'Apolito; alla Prof.ssa D'Apolito subentra nel corso del mandato il Prof. Gianluigi De Pascale - per supportare gli studenti dell'ultimo anno delle scuole superiori (II.SS.) nella scelta consapevole del corso di studio universitario. I Protocolli di Intesa con l'Ufficio Scolastico Regionale (USR) e con l'ambito territoriale della Provincia di Foggia hanno potenziato il coinvolgimento degli studenti delle scuole superiori nelle attività di orientamento, apprendimento permanente e avvicinamento al mondo del lavoro e dell'università, aumentando il numero di iniziative.

Così come anticipato, va sottolineato il fattivo contributo del Career Development Center, centro di orientamento e accompagnamento alla carriera, che supporta gli studenti nella definizione e costruzione del proprio percorso formativo e dei propri obiettivi di carriera, attraverso la progettazione, il coordinamento e la pianificazione di strategie, strumenti e servizi altamente specializzati e personalizzati di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita per la costruzione di carriera.

Link:

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/career-development-center>

<https://www.economia.unifg.it/it/studiare/orientamento>

<https://www.economia.unifg.it/it/orientamento/pcto-alternanza-scuola-lavoro>

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/il-bilancio-delle-competenze>

A tal fine, il Dipartimento di Economia, in linea con le attività pianificate dall'Ateneo, offre incontri individuali su richiesta, sia in modalità online che in presenza, con studenti e famiglie, per fornire supporto informativo e disciplinare per il tramite

di tutor a tal scopo selezionati. Così come per tutti i corsi di studio attivati presso l'Ateneo foggiano, gli studenti degli II.SS. usufruiscono di un pacchetto di mini corsi somministrati in modalità on-line dal titolo MOOC (Massive Open Online Courses) sulle discipline di base, finalizzati anche alla preparazione del test d'ingresso delle lauree triennali e al superamento di eventuali debiti formativi (<http://elearning.unifg.it/>).

Link:

<https://www.economia.unifg.it/it/terza-missione/impegno-socio-culturale/formazione-continua-apprendimento-permanente-e-didattica>

<https://www.economia.unifg.it/it/studiare/orientamento/almalaurea/orientamento>

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/eventi-e-iniziative/incontri-di-orientamento-2024>

Di seguito, il dettaglio delle attività/iniziative di orientamento realizzate nell'anno 2024 con

gli IISS organizzati dall'Area Orientamento di Ateneo, alle quali vanno aggiunte le visite realizzate direttamente all'interno del Dipartimento di Economia, finalizzate a far conoscere da vicino le strutture didattiche, di ricerca, di laboratorio, bibliotecarie, sociali, ecc.

Incontri di orientamento con gli IISS (17/01/2024 - 10/04/2024)

1. 17/01/2024, 9:00-10:30

o Istituto: Liceo Artistico 'Lanza Perugini'

o Località: Foggia

o Studenti partecipanti: 68

2. 19/01/2024, 10:20-11:20

o Istituto: Liceo Scientifico Einstein (Scientifico tradizionale, Sportivo, Linguistico, Scienze Umane, Economico-Sociale - 9 classi quinte)

o Località: Cerignola (FG)

o Studenti partecipanti: 215

3. 24/01/2024, 10:00-11:00 (I turno) / 11:15-12:15 (II turno)

o Istituto: IISS Notarangelo Rosati (4 classi quinte Economico-Linguistico, 4 Biotechnologie Sanitarie e Ambientali)

o Località: Foggia, Via Napoli, 101

o Studenti partecipanti: 170

4. 30/01/2024, 9:00-11:00 (I turno) / 11:10-13:10 (II turno)

o Istituto: Liceo Classico Lanza

o Località: Foggia

o Studenti partecipanti: 103

5. 30/01/2024, 15:30-16:30

o Istituto: ITET Giannone-Masi (classi 3/4/5 serale)

o Località: Foggia

o Studenti partecipanti: 30

6. 01/02/2024, 9:00-10:30

o Istituto: IISS Bonghi (Liceo Scientifico, Scienze Applicate, Liceo Classico)

o Località: Lucera (FG), Viale Ferrovia, 19

o Studenti partecipanti: 115

7. 01/02/2024, 11:00-12:30

o Istituto: IISS Rosmini (Linguistico, Scienze Umane, Economico Sociale)

o Località: Lucera (FG), Via Gen. Cavalli, 23

o Studenti partecipanti: 80

8. 06/02/2024, 10:00-11:30

o Istituto: IISS 'R. Lotti - Umberto I' (sede professionale e ITT per il turismo)

o Località: Andria (BT), Via Cinzio Violante

o Studenti partecipanti: 60

9. 06/02/2024, 12:00-13:30

o Istituto: IISS 'R. Lotti - Umberto I' (sede professionale e IT Agrario)

o Località: Andria (BT), Piazza Pio X

o Studenti partecipanti: 60

10. 07/02/2024, 9:30-11:00

o Istituto: Liceo Classico 'Casardi' (succursale 5A e 5B)

o Località: Barletta, Via Botticelli, 2

o Studenti partecipanti: 50

11. 07/02/2024, 11:15-12:45

o Istituto: Liceo Classico 'Casardi' (sede centrale: 4 quinte classico + 5A liceo musicale)

o Località: Barletta, Via D'Aragona, 100

o Studenti partecipanti: 150

12. 08/02/2024, 10:10-11:10

o Istituto: IISS 'Pietro Giannone' (Liceo Scientifico, IPSIA Moda, IPSIA Elettrici, ITE)

o Località: San Marco in Lamis, Via Pier Giorgio Frassati, 2

o Studenti partecipanti: 193

13. 08/02/2024, 11:30-12:30

o Istituto: IISS 'Pietro Giannone' (Liceo Classico, Scienze Applicate)

o Località: San Marco in Lamis, Via della Repubblica

o Studenti partecipanti: 138

14. 15/02/2024, 9:00-10:30

o Istituto: Liceo Scientifico 'G. Marconi'

o Località: Foggia

o Studenti partecipanti: 200

15. 21/02/2024, 10:00-11:00

o Istituto: IISS Dell'Olio (Tecnico Economico, Liceo Scienze Umane - Economico Sociale)

o Località: Bisceglie (BT), Via Mauro Giuliani, 10

o Studenti partecipanti: 180

16. 22/02/2024, 10:00-11:30

o Istituto: I.T.E.T. Vittorio Emanuele III

o Località: Viale Dante Alighieri, 12

o Studenti partecipanti: 80

17. 27/02/2024, 10:00-11:30

o Istituto: ITES Fraccacreta (AFM, Turismo, Relazioni Internazionali per il Marketing)

o Località: San Severo (FG), Via Adda, 2

o Studenti partecipanti: 95

18. 05/03/2024, 9:00-10:00 (I turno) / 10:15-11:15 (II turno)

o Istituto: Liceo Scientifico 'A. Volta'

o Località: Foggia

o Studenti partecipanti: 228

19. 06/03/2024, 9:30-11:00

o Istituto: IPSIA Pacinotti (6 quinte: Manutenzione, Ottica, Odontotecnica, Produzione Tessile)

o Località: Foggia

o Studenti partecipanti: 105

20. 12/03/2024, 10:30-12:00

o Istituto: I.I.S.S. "L. Einaudi" (Tecnico-Economico, Tecnologico, Professionale)

o Località: Canosa di P. (BT), Via Settembrini, 160

o Studenti partecipanti: 150

21. 14/03/2024, 11:30-13:00

o Istituto: I.I.S. 'Felice Alderisio' Omnicomprensivo

o Località: Stigliano (MT), Strada Comunale, 1

o Studenti partecipanti: 70

22. 26/03/2024, 9:00-13:00

o Evento: 7^ Edizione di ORIENTA GIOVANI (Liceale e Professionale)

o Istituto: IISS 'A. Moro'

o Località: Margherita di Savoia

o Studenti partecipanti: 200

23. 09/04/2024, 10:30-11:30

o Istituto: IISS 'G. Solimene' (sede centrale: Liceo Scientifico, Classico, Linguistico, ITT, ITE)

o Località: Lavello, Via A. Moro, 3

o Studenti partecipanti: 160

24. 09/04/2024

o Istituto: IISS 'G. Solimene' (plesso)

o Località: Palazzo San Gervasio, Via Palatucci

o Studenti partecipanti: Non specificato

25. 10/04/2024, 10:30-12:30

o Istituto: IISS Roncalli-Fermi-Rotundi-Euclide

o Località: Manfredonia, Via Sottotenente Troiano

o Studenti partecipanti: 150

Ancora, a livello di Ateneo ha partecipato a diversi eventi per la promozione dell'intera offerta formativa e svolto ulteriori attività come di seguito riportate:

16/05/2024 HACKATHON: Attraverso sessioni interattive, workshop e presentazioni, gli studenti possono esplorare le diverse opzioni di studio e carriera disponibili, comprendere le interconnessioni tra le discipline e acquisire informazioni utili per prendere decisioni informate. c/o Via Caggese - Dipartimento di Economia e Piazza Umberto Giordano

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento/eventi-e-iniziative/incontri-di-orientamento-2024>

dal 08 al 10/10/2024 Orienta Puglia 2024_ ASTER: fiera, giunta alla sua IX edizione, per l'Orientamento Scolastico Universitario e Professionale della Puglia –“Orienta Puglia”, realizzata dall'Associazione ASTER, dedicata agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori provenienti da tutta la Puglia. <https://mag.unifg.it/it/agenda/orienta-puglia>

15/10/2024 Apulia Village: dall'11 al 15 ottobre la Regione Puglia ha realizzato un Tour di Orientamento itinerante alla scelta universitaria, rivolto agli studenti degli Istituti di Istruzione superiore, famiglie, docenti e dirigenti delle scuole superiori di secondo grado. Di seguito le tappe dell'Apulia University Village: 11 Ottobre Taranto; 12 Ottobre Gallipoli; 13 Ottobre Santa Maria di Leuca; 14 Ottobre Brindisi; 15 Ottobre Manfredonia.

<https://fieradidacta.indire.it/it/programma-didacta-italia-puglia-2024/>

dal 16 al 18/10/2024 DIDACTA - Edizione Puglia: l'Università di Foggia è partner di “Didacta Italia. Edizione Puglia 2024” organizzata da Firenze Fiera con la partecipazione della Regione Puglia. <https://mag.unifg.it/it/agenda/didacta-italia-edizione-puglia-2024>

dal 27 al 30/11/2024 Job Orienta Verona_ c/o Veronafiore: trentatreesima edizione del salone dedicato a Orientamento, Scuola, Formazione e Lavoro.

https://www.joborienta.net/_file/_documenti/BROCHURE_ESPOSITORI_DIGITALE%201.pdf

dal 4 al 6/12/2024 Salone dello Studente Bari_ c/o Fiera del Levante: partecipazione al salone di orientamento dedicato agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori, organizzato da Campus Orienta <https://mag.unifg.it/it/agenda/salone-dello-studente-di-bari-e-di-chieti-pescara>;

dall'11 al 12/12/2024 Salone dello Studente Chieti-Pescara_ c/o Dromedian Live Campus: l'Università di Foggia ha partecipato anche al salone per l'orientamento scolastico e professionale organizzato da campus Orienta, dedicato agli studenti delle ultime classi delle scuole superiori <https://mag.unifg.it/it/agenda/salone-dello-studente-di-bari-e-di-chieti-pescara>;

10/12/2024 Open Day c/o dipartimento di Economia di Via Caggese- evento che ha registrato la partecipazione di 644 studenti provenienti dai seguenti IISS:

ITET Lucera; ITET VITTORIO EMANUELE III/I.T.T. Altamura - da Vinci_Fg; LICEO SCIENTIFICO 'A.

EINSTEIN' Cerignola; Liceo Scientifico Marconi_Fg; Liceo C. Poerio Foggia_Fg; Liceo Statale 'M.Immacolata'_San Giovanni Rotondo. <https://mag.unifg.it/it/fotoracconto/open-day-unifg-2024>

Tutti gli eventi sono anche presenti sulle pagine facebook istituzionali: <https://www.facebook.com/unifg.it/>,

<https://www.facebook.com/OrientamentoUnifg/>,

<https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>

A completamento delle informazioni sopra riportate, va specificato che il Dipartimento ha svolto le seguenti attività:

1) Da gennaio 2024 a maggio 2024 ha svolto percorsi PNRR di orientamento STEM, secondo il calendario di seguito riportato:

- 29 gennaio - 2 febbraio presso il Liceo Marconi di Foggia nelle classi 4H e 4L.

- per la settimana 19 - 23 febbraio presso: 6 classi del Liceo Classico Lanza (sede centrale di Foggia e succursale di Ascoli Satriano) e 2 classi del Liceo Scientifico Marconi di Foggia (sede centrale in Via Danimarca e succursale in via Sbano).

- per la settimana 11 - 15 marzo presso: 2 classi (4D e 4A) del Liceo Scientifico Marconi di FOGGIA in via Danimarca, 4 classi (5DL e 5EL il 19 marzo, 5AL e 5BL il 21 marzo) del Liceo Poerio di Foggia, 2 classi (4C e 4E) del Liceo Rispoli Tondi di San Severo, 2 classi (5A e 5B) del Giannone di San Marco in Lamis.

2) 26 febbraio 2024 ore 16:00. Incontro di orientamento su piattaforma online per le Laurea Magistrali in Economia Aziendale (LM77) e Banca, Finanza e Mercati (LM-56 E LM-77). Sono intervenuti i coordinatori dei due corsi di Laurea che hanno presentato l'offerta formativa, facendo rilevare la stretta interdipendenza con le richieste proveniente dal mondo del lavoro

3) 20 marzo 2024. Incontro di orientamento dei CdS di Laurea triennale tenuto dal Prof. Roberto Rana presso l'Istituto Notarangelo-Rosati di Foggia.

4) 18 aprile 2024 (9:00-13:00) - Open Day di Ateneo - c/o Aula Magna di Via Caggese- Saluti istituzionali (Magnifico Rettore, Delegati Rettorali all'Orientamento e al Placement, Sindaca di Foggia, Dirigente ADISU Puglia- sede di FG), a seguire interverranno tecnici amministrativi e/o delegati rettorali dell'area didattica/segreteria studenti e del servizio disabilità; si proseguirà con uno/due ospiti (conosciuti e seguiti sui social, da molti giovani) e a conclusione della giornata seguiranno due laboratori (uno sulla scelta e l'altro sulla motivazione) gestiti dai tutor. Durante lo svolgimento delle diverse attività in Aula Magna, saranno presenti all'esterno, nel giardino di Via Caggese, dei banchetti/info point con il materiale informativo (locandine, brochure, ecc.) sull'OO.FF. del Dipartimento.

5) dal 6 al 9 maggio 2024 - Open Week del Dipartimento di Economia.

Il Dipartimento di Economia ha incontrato le studentesse e gli studenti delle scuole superiori per una visita guidata alla struttura e per assistere alle lezioni, secondo il programma di seguito riportato:

Lunedì 6 Maggio 2024, ore 10:00 Lezione: Microeconomia (Prof. Amendolagine), Aula 1

Martedì 7 Maggio 2024, ore 10:00 Lezione: Economia degli Intermediari finanziari (Prof. D'Apolito), Aula 5

Mercoledì 8 Maggio 2024, ore 10:00 Lezione: Economia e Politica monetaria (Prof. De Pascale), Aula 6

Giovedì 9 Maggio 2024, ore 10:00 Lezione: Green New Deal e P.A. (Prof. Rana), Aula 4; Ore 12:00 Visita ai locali del Dipartimento e presentazione dei corsi presso la Biblioteca di area economica.

Link dell'evento e locandina:

<https://www.unifg.it/sites/default/files/2024-03/Open%20week%20Economia%202024.pdf>

6) WELCOME MATRICOLE – CONSULTAZIONI PARTI SOCIALI del 16.09.2024 secondo il programma di seguito riportato:

Ore 10:00 – 11:00: Consegna dei gadget (nel cortile, desk di benvenuto); Video: 25esimo anniversario dell'istituzione dell'Università di Foggia. Prof.ssa Mariarosaria Lombardi

Saluti Direttore Prof. Pasquale di Biase, dei delegati all'orientamento e placement e dei Coordinatori dei CdS - Video Dipartimento

Desk point con la Dott.ssa Anna De Filippis, Lucia Pezzuto e Alessia Vellonio e Dott.ssa Luciana Mainiero – segreteria didattica e servizi agli studenti

Simona Ciuffreda – rappresentante degli studenti e tutor Melania Riefolo

Buffet di benvenuto

Ore 11:00 – 12:00: Incontro con le parti sociali.

Questionari della didattica e interventi dei partecipanti.

Link al verbale delle consultazioni delle parti sociali:

[https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-12/Verbale%2016%20settembre%202024%20Consultazione%20parti%20sociali%20Economia_signed_signed.pdf)

[12/Verbale%2016%20settembre%202024%20Consultazione%20parti%20sociali%20Economia_signed_signed.pdf](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-12/Verbale%2016%20settembre%202024%20Consultazione%20parti%20sociali%20Economia_signed_signed.pdf)

7) 27 settembre 2024 ore 10:00. Incontro di orientamento su piattaforma online per le Laurea Magistrali in Economia Aziendale (LM77) e Banca, Finanza e Mercati (LM-56 E LM-77). Sono intervenuti i coordinatori dei due corsi di Laurea che hanno presentato l'offerta formativa, facendo rilevare la stretta interdipendenza con le richieste provenienti dal mondo del lavoro.

Link:

<https://mag.unifg.it/index.php/it/agenda/dipartimento-di-economia-giornata-di-orientamento-alle-lauree-magistrali>

8) Notte europea dei ricercatori 2024. Dipartimento di Economia. 27 settembre 2024.

<https://www.unifg.it/it/ricerca/attivita-di-ricerca/eventi-e-iniziative/la-notte-dei-ricercatori/la-notte-dei-ricercatori-2024>

9) Open day di Ateneo. 10 dicembre 2024.

<https://www.unifg.it/it/ateneo/identita-e-storia/cerimonie/XXV/openday24>

A completamento degli incontri con IISS, organizzati direttamente dall'Ateneo per la presentazione dell'intera offerta formativa di Ateneo, e coerentemente con la programmazione centrale, il Dipartimento di Economia, grazie all'azione dei propri Delegati – Prof. Roberto Rana e Prof.ssa Elisabetta D'Apolito (in seguito Prof. Gianluigi De Pascale) – ha messo a punto iniziative di orientamento in ingresso di seguito dettagliate. Il riferimento è, in particolare, a:

- Gestione dello Sportello dedicato alle potenziali matricole e alle loro famiglie: si tratta di attività di orientamento in ingresso mediante incontri pianificati in piattaforma e-learning utilizzata dall'Università di Foggia per le attività formative e/o di orientamento o in presenza. Questa attività, che si aggiunge agli incontri pianificati dall'Ateneo, è stata messa a punto dal Dipartimento di Economia, grazie al supporto dei tutor informativi ad hoc selezionati.

Link:

<https://www.economia.unifg.it/it/studiare/orientamento/almalaurea/orientamento>

In particolare, tra gli altri aspetti, le attività di orientamento-tutoraggio informativo sono state in prevalenza destinate a:

- a) fornire informazioni di dettaglio sull'offerta formativa in essere e sui servizi dipartimentali;
- b) consentire la visita guidata della struttura;
- c) consulenza specifica per la definizione dei Piani di studio, gestione dei ticket, informazioni circa lo svolgimento delle attività didattiche, segnalazioni su aspetti logistici e/o organizzativi e/o disciplinari;
- d) partecipazione a momenti di aula, di supporto per le pratiche di iscrizione/immatricolazione, nonché al disbrigo delle pratiche amministrative.

Inoltre, per il tramite del potenziamento dei canali social di Dipartimento, si è costantemente realizzata una comunicazione mirata al target di riferimento, attraverso la quale fornire indicazioni preliminari ed elementi utili per la partecipazione ad eventi, orari di ricevimento tutor, per le immatricolazioni e altro.

Tutte le attività sono state destinate anche alla promozione e alla realizzazione di azioni specificatamente rivolte agli studenti in difficoltà (con particolare riferimento a studenti che mostrassero difficoltà nell'approcciare il Dipartimento, le strutture o che avessero problemi legati al proprio percorso universitario, ecc.).

Il Dipartimento ha, inoltre, provveduto a:

- realizzare nuova versione del flyer di orientamento - contenente informazioni utili per gli immatricolati e per gli iscritti (contatti, strutture, laboratori, aule, aree studio, ecc), oltre che indicazioni di sintesi dell'offerta formativa, in linea con quanto riportato nella guida SMART di Ateneo. Tale strumento di comunicazione, tra gli altri aspetti, consente allo studente di recuperare immediatamente informazioni 'base', indirizzandolo in maniera immediata verso l'ufficio competente di Dipartimento;
- gestire i canali social di Dipartimento finalizzati a potenziare l'attività di divulgazione delle informazioni utili e degli eventi organizzati dall'Ateneo e dal Dipartimento di Economia.

Di seguito i link dei social:

<https://www.facebook.com/economiaunifg>

https://instagram.com/unifg_economia?igshid=YmMyMTA2M2Y=

Infine:

- per tutti i corsi di studi attivati presso il nostro Ateneo gli studenti degli II.SS. usufruiscono di un pacchetto di mini corsi somministrati in modalità on-line dal titolo MOOC (Massive Open Online Courses) sulle discipline di base, finalizzati anche alla preparazione del test d'ingresso delle lauree triennali e al superamento di eventuali debiti formativi (<http://elearning.unifg.it/>);

- particolarmente testate sono ormai le strategie di orientamento in ingresso scelte dall'Ateneo per avviare i Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO). I percorsi sono stati sviluppati, coerentemente con gli indirizzi di studio, attraverso una interazione fra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio e il contesto aziendale. L'obiettivo è la diffusione di una nuova modalità di apprendimento che offre l'opportunità di avvicinare i giovani alla cultura del lavoro e al mondo delle imprese e, da un lato, consente lo sviluppo e lo stimolo di competenze trasversali specifiche e, dall'altro, rappresenta un'ottima occasione di orientamento anche volto a favorire una scelta più consapevole del percorso universitario. In tal senso, le numerosissime esperienze di PCTO che sono state organizzate per gli studenti delle scuole secondarie superiori interessate all'ambito degli studi relativi alle scienze dell'educazione hanno inteso presentare i profili professionali in uscita dei laureati della triennale e, in prospettiva, della laurea magistrale. È stata prevista, altresì, la possibilità di riconoscere dei CFU per gli studenti che abbiano frequentato determinati percorsi e che formalizzeranno l'iscrizione presso l'Università di Foggia. L'Area Orientamento e Placement ha raccolto le disponibilità dai Dipartimenti dell'Ateneo. Per i PCTO del Dipartimento, diversi svolti in area aziendalistica, vedi infra.

Tutti gli eventi riportati sono presenti anche sulle pagine facebook istituzionali: <https://www.facebook.com/unifg.it/>;

<https://www.facebook.com/OrientamentoUnifg/>; <https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>

Va sottolineato che con riferimento al 2025 sono già in essere iniziative di orientamento, sia di Ateneo che di Dipartimento, e ne sono state calendarizzate ulteriori con riferimento agli incontri con gli IISS, sia in presenza che on line. Si tratta di incontri con classi e individuali. Nel secondo caso sono coordinate dai due Delegati di Dipartimento – Prof. Roberto Rana e Prof. Gianluigi De Pascale.

L'obiettivo consiste sempre nel fornire non solo informazioni generali, materiale sulla specifica offerta formativa, sui servizi erogati agli studenti, sulle iniziative universitarie e sulle strutture dei Dipartimenti nonché sulle attività extracurricolari, ma al contempo presentare le nuove professioni nonché le innovazioni nella didattica.

Sono inoltre programmate ulteriori iniziative di Orientamento e Tutorato nell'ambito del progetto POT Talenti, coordinato dal Prof. Luca Grilli, e, il cui budget è in condivisione alla pari col DEMeT. Tra le attività pianificate:

- Potenziamento dei servizi di supporto al recupero esami/tematiche specifiche;
- Formazione supplementare tramite docenti e registrazione di video brevi per introdurre dei concetti/tematiche fondamentali e preliminari allo studio di alcune materie (es. matematica, statistica, econometria, micro e macroeconomia, economia aziendale, matematica finanziaria ecc.);

- Potenziamento del servizio di tutoraggio disciplinare;
- Realizzazione laboratori presso istituti scolastici.

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/corsi/orientarsi>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

27/06/2025

Le attività di orientamento e tutorato in itinere sono curate, di concerto, dall'Area Orientamento e Placement di Ateneo e dai delegati dipartimentali. In particolare, il servizio di Orientamento e Tutorato in itinere fornisce, agli studenti iscritti, sia informazioni su orari, programmi, scelte di indirizzo (tutorato informativo), sia lo svolgimento di esercitazioni, simulazioni delle prove di esame o approfondimento delle tematiche relative alle discipline scoglio delle materie del primo anno (tutorato disciplinare e tutorato cognitivo), al fine di rimuovere eventuali ostacoli e per una proficua frequenza dei corsi.

Link dei servizi:

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento>

Più in generale, si tratta di orientare e assistere gli studenti, renderli più consapevoli delle scelte e delle opportunità offerte loro, favorendone la partecipazione attiva in tutte le fasi della loro carriera, dal momento dell'iscrizione a quello dell'uscita dall'Università e dell'inserimento nel mondo del lavoro.

Il servizio si offre, pertanto, come sostegno per lo studente lungo tutto il corso degli studi, per un'attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle attitudini e alle esigenze dei singoli.

Infatti, l'orientamento e il tutorato in itinere sono condizioni necessarie per comprimere e controllare il rischio dell'abbandono (drop-out) e il fenomeno dei fuori corso. L'obiettivo principale consiste nel mettere lo studente nelle migliori condizioni, affinché possa esprimere le proprie potenzialità al meglio.

All'interno dei vari Dipartimenti ogni anno, utilizzando il "Fondo Sostegno Giovani", per l'incentivazione delle attività di tutorato e per le attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero, di provenienza Ministeriale vengono selezionati attraverso bandi in concerto con i Dipartimenti, dei tutor informativi e dei tutor disciplinari. I tutor sono studenti delle specialistiche o dottorandi che, i docenti, selezionano tenendo conto dei meriti (voto di laurea e di media esami, laurea in corso) e di un colloquio.

L'attività dei tutor informativi è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- raccogliere e gestire dati e questionari;
- fornire supporto specifico ai Corsi di studio più bisognosi di sostegno secondo le indicazioni del C.O.P.A.;
- rendere gli studenti co-protagonisti del processo formativo
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento delle materie di esame, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di orientamento e tutorato secondo le indicazioni del C.O.P.A. fino ad un massimo del 25% del monte ore complessivo;
- svolgere attività di supporto all'orientamento e al placement.

Per ogni Dipartimento è stata creata una virtual room interattiva dove i tutor svolgono attività di orientamento e nelle quali è possibile porre domande e ricevere chiarimenti personalizzati, secondo un calendario periodicamente definito.

A tal proposito, con riferimento al Dipartimento di Economia, si è provveduto, per l'anno 2024 all'attivazione di 1 contratti per tutor informativo della durata di n.210 ore.

Il tutor selezionato per l'anno 2024, così come per le attività di orientamento in ingresso, per le attività di orientamento in itinere ha proceduto in modalità mista, assistendo gli studenti richiedenti in presenza e a distanza tramite, virtual room.

In particolare, il tutor informativo per il Dipartimento di Economia è stato impegnato in continue attività di orientamento in ingresso e in itinere, fornendo supporto nelle seguenti azioni:

- accoglienza MATRICOLE Corsi di Laurea Triennali e presentazione servizi di tutorato informativo in presenza
- tutorato – informazioni varie su esami, orario lezioni, utilizzo app Eccomi e piattaforma Elearning, ecc
- attività di tutorato per studentesse e studenti Erasmus

- orientamento a distanza sull'offerta formativa con IISS
- partecipazione formazione con segreteria studenti
- formazione tutor con Delegate dell'Ateneo di Orientamento e Placement

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>

Attualmente è ancora attivo il servizio di tutorato erogato in modalità on-line, a completamento del servizio in presenza. Il Dipartimento a tal scopo utilizza la virtual room interattiva dove i tutor svolgono attività di orientamento e nelle quali è possibile porre domande e ricevere chiarimenti personalizzati.

<https://elearning.unifg.it/course/index.php?categoryid=380>

<https://elearning.unifg.it/course/view.php?id=1605>

(2) L'attività dei tutor disciplinari riguarda alcune discipline c.d. "scoglio" che, nel caso del CdS in parola, sono da ricondursi ai seguenti insegnamenti: "Economia Aziendale" e "Matematica Generale". Il Dipartimento di Economia ha, inoltre, valutato la selezione di una terza risorsa destinata all'insegnamento di "Diritto Commerciale". In totale, per l'anno 2022 il Dipartimento ha previsto la selezione di 4 tutor disciplinari. In particolare, il tutor disciplinare è responsabile dell'espletamento delle seguenti attività:

- orientare ed assistere gli studenti;
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento della disciplina o SSD per il quale è stato selezionato, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di tutorato disciplinare secondo le indicazioni del C.O.P.A. o dei delegati di Dipartimento all'orientamento, tutorato e placement.

Anche per le attività di tutorato disciplinare sono state create delle virtual room interattive dove i tutor, su appuntamento, ricevono gli studenti.

Per l'anno 2024 per il Dipartimento di Economia ha visto l'attivazione di n. 1 contratto per attività di tutoraggio della durata di 140 ore.

Va detto che per l'anno 2024 l'Ateneo ha previsto l'attivazione di n. 20 tutor guide della durata di n. 210 ore cadauno. Si tratta di studenti dell'Università di Foggia iscritti ad un corso di laurea magistrale/specialistico, o magistrale a ciclo unico o dottorandi di ricerca.

I tutor guide sono di supporto alle attività dell'Area Orientamento e Placement dell'Amministrazione Centrale dell'Università di Foggia, nello specifico:

- sono di supporto all'orientamento in ingresso, finalizzato alla promozione delle immatricolazioni presso gli Istituti Scolastici e luoghi di particolare affluenza;
- promuovono sul territorio la conoscenza dell'offerta formativa e i servizi di Unifg;
- orientano ed assistono gli studenti unifg;
- somministrano, raccolgono e gestiscono dati e questionari.

(3) Sono erogati nell'università, altresì, servizi di sostegno all'apprendimento quali: Laboratorio di Bilancio di competenze, Circolo dei tesisti a cui si affiancano i servizi di Tutorato metacognitivo (relativo all'acquisizione delle abilità di studio) sia face-to-face che on-line.

Il Bilancio delle Competenze è un servizio di orientamento personalizzato che offre allo studente la possibilità di sviluppare ed esercitare competenze di riflessività personale e professionale. Il laboratorio di Bilancio delle Competenze è aperto a tutti gli studenti ed offre un servizio gratuito di consulenza al fine di sostenere lo studente durante il suo percorso di studi e nella costruzione di competenze trasversali cruciali per il successo della propria carriera studentesca: auto motivazione, self-efficacy, time-management, team working.

Link:

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/il-bilancio-delle-competenze>

(4) Inoltre, l'Area Orientamento e Placement per supportare gli studenti ha attivato un servizio denominato 'SOS esami'. Questo servizio ha l'obiettivo di supportare gli studenti in difficoltà, durante il loro percorso formativo, al fine di ridurre il numero degli studenti fuori corso, portando gli stessi a concludere entro i termini il loro percorso di studi.

Nella fattispecie, il servizio 'SOS esami' rientra fra le attività di orientamento in itinere di natura istituzionale svolta sistematicamente per ciascun insegnamento erogato dall'Ateneo per:

- ridurre la durata effettiva del corso di studi e il tasso di abbandono;
- supportare gli studenti durante lo svolgimento dell'intera carriera universitaria;
- fornire informazioni e sostegno per effettuare passaggi di corso e su corsi e seminari accreditati dai Dipartimenti;
- guidare gli studenti verso il conseguimento del titolo accademico fornendo loro gli strumenti necessari per accedere al mercato del lavoro;

- favorire l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e alla difficoltà di disagio che incontra lo studente;
- agevolare i rapporti con i docenti;
- promuovere attività di supporto nello studio per migliorare la qualità dell'apprendimento, anche mediante corsi sulle metodologie di studio.

Prenotando (senza la necessità di indicare la motivazione) uno spazio di ascolto, si avrà modo di incontrare un tutor con il quale, attraverso un confronto aperto, si potranno sperimentare strategie di studio efficaci, organizzare i tempi di studio e calendarizzare gli esami in modo proficuo.

Per attivare il servizio 'SOS esami' basta inviare una e-mail alla casella di posta elettronica: orientamento@unifg.it.

Link:

<https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato/servizio-sos-esami>

SERVIZIO DI PEER CAREER ADVISING. Un particolare riferimento, all'interno delle attività di orientamento in itinere, va fatto al servizio di PEER CAREER ADVISING. Infatti, l'Ateneo di Foggia (UNIFG), a partire dall'anno accademico 2020/2021, con D.R. 112 del 16/01/2020, ha istituito il Career Development Center (Centro per lo sviluppo della carriera), che progetta e pianifica, insieme all'Area Orientamento e Placement, servizi innovativi e personalizzati di orientamento informativo e formativo per accompagnare gli studenti durante l'intero percorso di studi, nella gestione delle transizioni e nella loro crescita personale e professionale.

<https://mag.unifg.it/it/peer-career-advising>

Nello specifico, i Peer Career Advisors accompagnano gli studenti durante l'intero percorso di studi, nella loro crescita personale e professionale e svolgono le seguenti attività:

- personalizzazione metodo di studio e pianificazione esami;
- gestione preoccupazione e paure legate agli esami ed al futuro;
- progettazione CV, video CV e altri strumenti di self-marketing;
- realizzazione progetto di sviluppo formativo professionale;
- consulenza psicologica personalizzata (su richiesta);
- supporto nella progettazione del lavoro di tesi.

Tali attività hanno l'obiettivo di influire positivamente prevenendo e riducendo il dropout; in particolare, attraverso l'accompagnamento nel gestire efficacemente e autonomamente il proprio percorso universitario, nel fronteggiare eventuali problematiche legate al contesto di studi, nel conoscere meglio se stessi (interessi, vocazioni, competenze, interessi professionali) e gli sbocchi occupazionali, a utilizzare consapevolmente i principali strumenti di self marketing, ma soprattutto a sviluppare quelle competenze trasversali o soft (come le career management skills) indispensabili per adattarsi flessibilmente al cambiamento continuo del mercato del lavoro e, contemporaneamente, costruire un efficace progetto di sviluppo personale (formativo, professionale, di vita).

Il servizio è totalmente gratuito ed è possibile aderire inviando una mail all'indirizzo pca@unifg.it.

Nell'a.a. 2023-2024 sono stati selezionati n. 20 Peer Career Advisors, di cui 2 unità destinati ai Dipartimenti di Area Economica (Dipartimento di Economia e DEMET), più ulteriori 2 unità affidate ai suddetti dipartimenti, ma selezionati tra studenti appartenenti a tutti i Dipartimenti di Ateneo.

I Peer Career Advisors hanno svolto 200 ore cadauno, di cui 30 ore di formazione obbligatoria (realizzate in 12 mesi), nell'ambito delle quali hanno accompagnato e supportato gli studenti che hanno aderito al progetto, attraverso colloqui individuali, attività laboratoriali di gruppo e specifici servizi di orientamento personalizzati (durante gli anni del corso di laurea).

All'interno del servizio, sono stati individuate delle figure con il compito di monitorare le attività dei Peer Career Advisors, Coordinatori dei Peer Career Advisors, 3 unità selezionate tramite un bando rivolto a studenti iscritti al primo, al secondo o al terzo anno di un Corso di Dottorato di ricerca o a Dottori di Ricerca dell'Università di Foggia (o in partenariato con l'Università di Foggia).

L'impegno dei Coordinatori dei Peer Career Advisors ha una durata di n. 100 ore cadauno (da realizzarsi in 12 mesi) e riguarda le seguenti attività:

- formare i PCA;
- supervisionare e coordinare le attività dei PCA dei singoli Dipartimenti;
- partecipare alla progettazione e gestione dei percorsi presenti nel catalogo di Ateneo per le competenze trasversali in collaborazione con l'Area Orientamento e Placement, il Career Development Center, il Laboratorio di Bilancio delle Competenze e il territorio;
- supportare i PCA nelle consulenze orientative individuali o di gruppo;
- supportare i PCA negli incontri con esperti profili professionali;
- redigere un report semestrale dello stato dell'arte da consegnare al Responsabile dell'Area orientamento e Placement.

I coordinatori organizzano riunioni con il team dell'Area Orientamento e Placement per progettare attività e supervisionare quelle svolte per migliorare la qualità del servizio di Peer Career Advising, offerto agli studenti.

Il servizio offerto dai Peer Career Advisors agli studenti è erogato in modalità blended, in presenza e su Google classroom uno strumento di Google APP (<https://classroom.google.com/c/NjQyMDU1OTkwNDIy>) consente di realizzare e inviare attività agli studenti e di interagire in modalità sincronica attraverso le meet Google presenti su tale piattaforma.

I Peer Career Advisors hanno a disposizione un'aula all'interno dei singoli Dipartimenti per svolgere i colloqui individuali o di gruppo con gli studenti a loro assegnati.

Inoltre, all'interno della piattaforma e-learning unifg, è stata creata una virtual room preposta per le attività svolte dai PCA: <https://elearning.unifg.it/course/view.php?id=2387>

Il numero degli studenti che hanno aderito, fino al 31.10.2024, al progetto nei Dipartimenti di Area Economica sono 247 (con un importante incremento rispetto al dato registrato al 31.12.2023 pari a 187 aderenti).

Nello specifico durante i mesi novembre 2023-ottobre 2024, i Peer Career Advisors hanno partecipato alle seguenti attività:

- incontri individuali o di gruppo con gli studenti assegnati sulle tematiche indicate;
- partecipazione ad eventi organizzati dall'Area orientamento e Placement.
- Campus Orienta 2023 Salone dello studente 5-6-7 dicembre 2023, presso la Fiera del Levante (Bari);
- Open day, 18 Aprile, presso l'aula magna di Economia, via Romolo Caggese, 1;
- Hackaton 16 maggio 2024, presso l'aula magna di Economia, via Romolo Caggese, 1;
- Fiera Aster Puglia, 8-9-10 2024, presso l'Ente Fiera di Foggia;
- Fiera Didactica, 16-18 Ottobre 2024, presso la fiera del Levante (Bari).

Infine, va fatto rilevare che il Dipartimento di Economia, per tutti gli studenti iscritti ai CdS, prevede il potenziamento di iniziative di orientamento in itinere, coerentemente con le iniziative pianificate dall'Ateneo. È il caso del servizio di tutoraggio, come previamente già evidenziato. La programmazione delle attività di orientamento in itinere si completa con momenti di incontro-confronto tra gli studenti e gli attori chiave del mondo del lavoro, allo scopo di finalizzare il percorso formativo all'inserimento occupazionale degli studenti in uscita. In tal modo, il Dipartimento intende dare supporto, in tutte le fasi della carriera dello studente, in modo tale da formarlo e indirizzarlo verso opportunità successive al conseguimento del titolo di studio, ciò allo scopo di garantire la riduzione del tasso di abbandono, miglioramento dei tempi necessari per il conseguimento del titolo di studio e del grado di soddisfazione di studenti e laureandi, nonché il miglioramento degli sbocchi occupazionali.

Link inserito: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Il Dipartimento presta costante assistenza allo svolgimento della formazione mediante tirocini e stages, non solo quelli curriculari obbligatori ma pure quelli extracurriculari (in itinere e non). In particolare, i tirocini extra-curriculari in fase di uscita, segnatamente i percorsi di tirocinio attivabili nei 12 mesi successivi al conseguimento del titolo, hanno registrato nel recente passato una flessione a seguito dell'introduzione delle normative regionali in materia. La previsione di rimborsi a carico delle aziende ospitanti ha ridotto, infatti, le opportunità di stage post-lauream per i laureati dell'Ateneo dauno. In ogni caso, l'Ateneo, con buoni risultati, ha cercato di potenziare e incentivare grazie al lavoro assiduo e al forte focus dell'area Job Placement l'utilizzo dello strumento, di notevole importanza ed interesse per il neolaureato, in quanto contatto diretto con la realtà del mondo del lavoro e che consente di verificare sul campo le proprie attitudini e le proprie scelte, nonché di acquisire capacità comportamentali e tecniche specifiche.

Peraltro, tali questioni sembrerebbero interessare maggiormente i neo-laureati magistrali, atteso che gran parte dei laureati triennali prosegue con gli studi 'graduate' Unifg nell'obiettivo di specializzarsi ulteriormente per meglio competere. Dal 2017 in avanti si sono peraltro pensati ed espletati alcuni utili Bandi incentivanti, con borsa (rimborsi spesa); cfr: <https://uniplacement.unifg.it/>

Lo stage, a tutti gli effetti, è notoriamente uno strumento di orientamento al lavoro che offre una maggiore chiarezza di idee nel momento in cui si compie una scelta sia a livello formativo che professionale e potrebbe tradursi in una possibilità d'inserimento in azienda. Pertanto, alcuni degli stage attivati, essenzialmente in contesti aziendali privati, si sono tradotti in

27/06/2025

assunzioni di lavoro, attraverso diverse tipologie di contratto (contratti a tempo determinato e apprendistato professionale) e non solo per la Regione Puglia. I tirocini in parola sono stati attivati anche in altre regioni, come Lombardia, Emilia Romagna e Basilicata. I settori di intervento spaziano dai servizi alle aziende industriali e bancarie sino alla consulenza direzionale. Per il futuro, in sinergia con i Dipartimenti, lo sforzo sarà quello di incrementare ulteriormente tali opportunità, anche attraverso le collaborazioni con l'agenzia tecnica del Ministero, Italia Lavoro Spa e nell'ambito del Programma Regionale "Garanzia Giovani" (ad es. mediante predisposizione di PFI, progetti formativi individuali: a tal proposito, si sottolinea che la figura del tutor didattico assume un ruolo strategico con l'avvento delle normative regionali che disciplinano la materia dei tirocini: "Il tutor del soggetto promotore collabora alla stesura del progetto formativo, si occupa dell'organizzazione e del monitoraggio del tirocinio e della redazione delle attestazioni finali).

L'Università, in dettaglio, può attivare le seguenti modalità:

- tirocinio formativo e di orientamento (per soggetti che hanno conseguito un titolo di studio entro e non oltre 12 mesi - durata max 6 mesi);
- tirocinio di inserimento/reinserimento al lavoro (per inoccupati in cerca di occupazione, disoccupati, lavoratori sospesi, in mobilità e occupati con contratto di lavoro o collaborazione a tempo ridotto - durata max 12 mesi);
- tirocinio formativo e di orientamento o tirocinio di inserimento/reinserimento al lavoro per soggetto svantaggiato di cui all'art. 4, comma 1, della legge 8 novembre 1991 n. 381 (durata max 12 mesi estendibile a 24 mesi);
- tirocinio formativo e di orientamento o tirocinio di inserimento/reinserimento al lavoro per persona con disabilità di cui alla legge 23 marzo 1999 n. 68 (durata max 24 mesi derogabile);
- tirocinio estivo di orientamento (realizzato durante la sospensione estiva delle attività didattiche - durata max 3 mesi).

Restando invece ai basilari tirocini curriculari, cioè svolti nell'ambito del corso di studi (con un minimo di 3 cfu e un massimo di 12) si rinvia ad altra sezione della presente scheda SUA e ai link sottostanti, riguardanti: la pagina web aggiornata periodicamente dell'area Tirocini dipartimentale (con news, avvisi, elenchi tutor, nuove disponibilità e 'call', più info procedurali su: Crediti riconosciuti; Requisiti per l'accesso; Riconoscimento dei crediti; Procedura di attivazione; Attività sostitutive; Modulistica).

Si segnala che recentemente è stato approvato un nuovo Regolamento dipartimentale Tirocini, per far fronte alla necessaria digitalizzazione delle pratiche ed efficientare il procedimento; il regolamento è consultabile sul sito del Dipartimento nell'area Studenti, sezione Tirocinio; sono inoltre disponibili on line l'elenco delle organizzazioni convenzionate con il Dipartimento e con l'Ateneo; il format dei questionari per le opinioni sui tirocini e l'analisi delle stesse opinioni a livello di CdS; la convenzione con l'ODCEC di Foggia, Lucera e Trani per il parziale svolgimento del praticantato prima della laurea previsto dall'accordo quadro nazionale (il Coordinatore CdS è tra i curatori della bozza della Convenzione, approvata nel maggio 2016 in sostituzione della precedente convenzione).

Il 28 gennaio 2020 è stata perfezionata la convenzione tra l'ODCEC di Foggia e il Dipartimento di Economia (UniFg) relativamente ai seguenti ambiti:

- accogliere, presso le proprie strutture, studenti, laureati, dottorandi di ricerca, corsisti di corsi di alta formazione o di perfezionamento, in attività di:
- tirocinio di formazione ed orientamento curriculare;
- tirocinio di formazione ed orientamento extra-curriculare;
- attività formative, di orientamento e di accompagnamento al lavoro;
- attività di raccolta dati per tesi di laurea, dottorato o per ricerca scientifica.

Per l'anno 2019/2020, gli studenti in mobilità ai fini di tirocinio sono stati 63 e, di questi, 11 provenienti dal Dipartimento di Economia. Per il successivo anno accademico, 2020/2021, sono state registrate 99 candidature (92 di studenti dei primi due cicli di studio e 7 di dottorandi/specializzandi). Dei 92 studenti, 22 erano provenienti dal Dipartimento di Economia. Per l'ultimo anno accademico i cui dati sono disponibili, 2023/2024, gli studenti UNIFG che si sono recati all'estero per tirocinio sono stati 38, di questi 1 proveniva dal Dipartimento di Economia.

Si precisa che i tirocini curriculari ed extracurriculari sono coordinati dalla Commissione Tirocini e Stage.

<https://www.economia.unifg.it/it/studenti/tirocini>

Tale Servizio coordina i singoli processi a livello amministrativo e agisce come intermediario tra gli attori: Studente, Azienda/Ente esterno ed Ateneo.

Gli strumenti applicativi utili alla gestione di queste relazioni sono: la piattaforma e-learning di Ateneo (per accogliere le richieste degli studenti e delle Aziende) e l'applicazione Esse3 – Modulo Tsp (non solo per gestire le differenti fasi del tirocinio: opportunità, attivazione, frequenza, conclusione e acquisizione crediti, ma anche per proporre alle Aziende/ Enti esterni interessati, l'accreditamento e la stipula di Convenzioni Quadro).

In sostanza, il Servizio Tirocini e Stage svolge i seguenti compiti:

- dà indicazioni e spiegazioni agli studenti circa le procedure da seguire, dall'attivazione del tirocinio sino alla conclusione di tutte le attività;

- supporta sia gli studenti che le aziende/enti nell'utilizzo dell'applicativo Esse3 Tsp, web;
- diffonde le opportunità di tirocinio proposte dall'Ateneo e dalle Aziende/Enti esterni;
- supporta la scelta dello studente affinché venga selezionata l'opzione di tirocinio più affine al proprio percorso di studi;
- regola la procedura amministrativa per l'attivazione delle convenzioni Quadro – accreditamento azienda – redazione Convenzione – approvazione Convenzione presso gli organi di Ateneo – protocollazione ed archiviazione esse3 – Tsp;
- regola i rapporti con le Aziende/Enti esterni;
- supporta gli studenti anche in caso di problematiche o necessità non annoverate nel contratto formativo;
- supporta i tutor aziendali;
- supporta il docente coordinatore di tirocinio ed il tutor universitario per il regolare svolgimento della procedura tecnico-amministrativa.

Infine, un ruolo propositivo e di assistenza, sul versante dello svolgimento dei periodi di formazione all'esterno (tirocini e stages), è svolto anche ad opera del Comitato d'indirizzo.

Relazioni tecniche di interesse.

Relazione (Placement):

[https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-04/Relazione%20Orientamento%20e%20Placement_Economia_2025_attivita%CC%80%202024.pdf)

[04/Relazione%20Orientamento%20e%20Placement_Economia_2025_attivita%CC%80%202024.pdf](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-04/Relazione%20Orientamento%20e%20Placement_Economia_2025_attivita%CC%80%202024.pdf)

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-08/relazione%20-delegati-orientamento-e-placement-2023_0.pdf

[https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-10/2021%20RELAZIONE%20DEL%20DELEGATO%20AL%20JOB%20PLACEMENT.pdf)

[10/2021%20RELAZIONE%20DEL%20DELEGATO%20AL%20JOB%20PLACEMENT.pdf](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-10/2021%20RELAZIONE%20DEL%20DELEGATO%20AL%20JOB%20PLACEMENT.pdf)

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/relazione_job_placement_2018_in_progress._rev.pdf

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/relazione_job_placement_2020.pdf

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/relazione_del_delegato_al_job_placement_2020-21_0.pdf

Relazione del Prof. Taliento (Tirocini curriculari CdS):

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/relazione_tirocini_2018_0.pdf

Relazione Prof. Galli:

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/relazione-tirocini-feb._2021_0.pdf

LINK:

<https://www.economia.unifg.it/it/studenti/tirocini>

Regolamento Tirocini

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/regolamento_tirocini_-_testo_finale_-_nov._2021_signed_0.pdf

Organizzazioni convenzionate con il Dipartimento

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-05/Elenco%20aziende%20convenzionate_Maggio%202022.pdf

[https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-03/Elenco%20convenzioni%20Economia%20agg.%20Marzo%202025.pdf)

[03/Elenco%20convenzioni%20Economia%20agg.%20Marzo%202025.pdf](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-03/Elenco%20convenzioni%20Economia%20agg.%20Marzo%202025.pdf)

Ulteriori Organizzazioni convenzionate (con l'Ateneo)

[https://www.agraria.unifg.it/sites/st05/files/2022-](https://www.agraria.unifg.it/sites/st05/files/2022-04/Elenco%20Aziende%20Convenzionate%20per%20TIROCINIO%20al%202021.04.2022.pdf)

[04/Elenco%20Aziende%20Convenzionate%20per%20TIROCINIO%20al%202021.04.2022.pdf](https://www.agraria.unifg.it/sites/st05/files/2022-04/Elenco%20Aziende%20Convenzionate%20per%20TIROCINIO%20al%202021.04.2022.pdf)

Questionari organizzazioni e studenti

<https://www.economia.unifg.it/it/studenti/tirocini/procedura-di-attivazione/procedura-di-attivazione-con-una-azienda-non>

Analisi GAQ questionari opinioni sui tirocini:

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/verbali_gaq_2018_2.zip

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/opinioni_studenti_2019.zip

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/opinioni_degli_studenti_2020_0.zip

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/opinioni_studenti_2021_0.zip

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-11/opinioni%20studenti%20settembre%202022_0.zip

[https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-03/Opinioni%20Studenti%20CdL%20in%20Economia%20Aziendale%20L.18%20a.a.%202022-2023.zip)

[03/Opinioni%20Studenti%20CdL%20in%20Economia%20Aziendale%20L.18%20a.a.%202022-2023.zip](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-03/Opinioni%20Studenti%20CdL%20in%20Economia%20Aziendale%20L.18%20a.a.%202022-2023.zip)

<https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-11/ECONOMIA%20AZIENDALE.pdf>

Convenzione con l'ODCEC (2020)

<https://www.odcefoggia.it/files/CONVENZIONI/convenzione%20unifg.pdf>

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/tirocini>

Si aggiunga che il Trattato dell'Unione Europea prevede l'impegno a promuovere l'apprendimento lungo tutto l'arco della vita per tutti i cittadini dell'Unione. In tale prospettiva, è prevista a favore degli studenti l'assegnazione di aiuti per i programmi di mobilità, nell'ambito del Programma SOCRATES/Erasmus. A tal fine, sono a disposizione degli studenti,

presso l'Ufficio Relazioni Internazionali dell'Università di Foggia quali Dépliants informativi e Guide alle Università Europee. Segnatamente con il Programma Erasmus gli studenti possono trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi continuativi) presso un Istituto di istruzione superiore di uno dei paesi partecipanti al Programma con il quale l'Università abbia attivato un accordo.

Durante il periodo di studio Erasmus lo studente può frequentare corsi, sostenere esami, svolgere attività di ricerca in preparazione della tesi di laurea ed affiancare a tali attività uno stage/tirocinio.

Al rientro l'attività svolta all'estero viene riconosciuta dall'Università di appartenenza.

Lo studente Erasmus può, in generale, ottenere un contributo economico per sostenere parte delle spese del periodo di studio e godere dello 'status di studente Erasmus', che comporta:

- l'esenzione del pagamento delle tasse d'iscrizione presso l'Università ospitante,
- il diritto di fruire dei servizi (alloggio, eventuali corsi di lingua...) offerti dall'Università ospitante.

Possono partecipare al Programma Erasmus gli studenti che:

- siano regolarmente iscritti al Corso di Laurea de quo;
- abbiano una buona conoscenza della lingua del paese ospitante (o almeno della lingua in cui vengono tenuti i corsi);
- non abbiano beneficiato, negli anni precedenti, dello 'status di studente Erasmus' per studio, e/o di una borsa di mobilità Erasmus per studio;
- non intendano beneficiare per lo stesso periodo di studio di un contributo comunitario previsto da altri programmi o azioni finanziati dalla Commissione Europea.

Giova infine sottolineare che un'interessante opportunità offerta dal programma LLP ERASMUS riguarda la possibilità per gli studenti di usufruire di una borsa di studio per svolgere uno stage in un'università / istituzione / impresa estera (placement).

Con specifico riferimento ai tirocini e stage all'estero, prima della partenza, e di concerto con i beneficiari, si procede all'organizzazione degli aspetti logistici della mobilità. La gestione amministrativa e finanziaria interessa la definizione del piano di lavoro, la determinazione delle scadenze, la pianificazione delle attività e modalità di realizzazione delle stesse, il coordinamento del partenariato nazionale ed internazionale, la predisposizione di contratti, il Learning Agreement for Traineeships, i pagamenti, il controllo sul buon andamento e sulla realizzazione delle attività progettuali. Ogni iniziativa è quotidianamente monitorata e gestita tramite contatti telefonici e telematici. Per quanto riguarda l'organizzazione del viaggio e la ricerca dell'alloggio, la maggior parte dei beneficiari preferisce procedere autonomamente in base alle proprie esigenze. Inoltre, sono state create piattaforme di comunicazione tra i tirocinanti già presenti in un determinato Paese e gli studenti in partenza per la stessa località, al fine di facilitare l'integrazione nel Paese di destinazione. L'UniFg provvede alla copertura assicurativa dei propri beneficiari e garantisce pieno supporto ai tirocinanti prima, durante e dopo la partenza. Il programma di tirocinio è concordato prima della partenza di ogni tirocinante tra l'Università e l'ente ospitante, tenendo conto del profilo del candidato e delle sue esigenze, capacità e competenze. Nello specifico, la procedura seguita è la seguente:

- invio del curriculum e della lettera motivazionale del candidato al possibile ente ospitante, a seconda del settore professionale di riferimento;
- valutazione da parte dell'ente ospitante del dossier pervenuto; a volte, i referenti aziendali ritengono opportuno effettuare un colloquio telefonico o via skype con i candidati per accertarne le competenze linguistiche e la motivazione;
- definizione del programma di tirocinio con descrizione delle mansioni e del piano degli obiettivi formativi da raggiungere;
- invio del Learning Agreement for Traineeships da parte dell'Università al candidato, via fax o via e-mail, per presa visione;
- sottoscrizione del Learning Agreement for Traineeships in originale da parte dell'UniFg, del tirocinante e del referente dell'ente ospitante.

La preparazione accurata di un piano di tirocinio prima della partenza contribuisce a garantire il pieno riconoscimento dei tirocini svolti all'estero come attività formative curricolari ed extracurricolari dei partecipanti che possono così arricchire, sia in termini quantitativi (CFU) che qualitativi, la loro carriera universitaria. Gli enti ospitanti rilasciano ai beneficiari un attestato finale (Transcript of Work - ToW), certificando le attività svolte durante il tirocinio, le ore di tirocinio e il livello di crescita professionale raggiunto alla fine del percorso formativo.

Prima dell'inizio dei tirocini, i beneficiari possono usufruire di un incontro informativo organizzato dal Settore Relazioni Internazionali in collaborazione con i Delegati Erasmus di ciascun Dipartimento. Durante l'incontro vengono forniti dettagli circa le procedure amministrative da espletare prima della partenza, durante la mobilità e al rientro nonché dispensati consigli pratici circa il soggiorno all'estero.

Nella maggior parte dei casi la preparazione linguistica è svolta direttamente nel Paese ospitante, dove il tirocinante ha il vantaggio di beneficiare di una formazione in lingua madre e di scegliere il livello di corso più adeguato alle proprie esigenze formative.

Link generale per il programma Erasmus+ for Traineeships:

<https://www.unifg.it/it/internazionale/parti-con-unifg/tirocinio-outgoing/bandi-tirocini-internazionali>

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/studenti/tirocini>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Università di Foggia conta circa 1000 accordi bilaterali per mobilità Erasmus. Tutte le Università, dopo la fase delle nomination (pre-iscrizione dello studente), inviano ai nostri studenti, tramite email, un pacchetto di informazioni relativo all'offerta formativa, alla procedura di iscrizione, all'accommodation (se offerta), e al mentor messo a disposizione. All'arrivo, dopo la fase di registrazione, gli studenti possono iniziare le loro attività. Durante la fase di permanenza l'Area Relazioni Internazionali continua ad interagire con gli studenti principalmente tramite email. Il grado di soddisfazione degli studenti, relativamente all'accoglienza e alla permanenza nell'università ospitante, è ottimo. Alla fine della mobilità, le Università estere rilasciano il Transcript of records in tempi brevi, consentendo il pieno riconoscimento dei risultati ottenuti. Prima e dopo l'emanazione del bando di selezione, fino alla scadenza, il Servizio Relazioni Internazionali organizza una serie di giornate informative sulla mobilità Erasmus (Info Day Erasmus), presso ciascun Dipartimento, oppure, grazie alla practice avviata a partire dall'emergenza sanitaria, in modalità on line. Le giornate informative raccolgono sempre un'ampia partecipazione degli studenti che saranno i futuri candidati al bando di mobilità. Dopo la selezione, lo studente prende contatti con il Delegato Erasmus del Dipartimento a cui afferisce per la formulazione del Learning Agreement (piano di studio da svolgere all'estero). A tutti gli studenti è garantito il pieno riconoscimento delle attività concordate prima della partenza. I Delegati di Dipartimento, tramite appuntamenti dedicati, supportano gli studenti nella scelta degli esami da sostenere all'estero. Piccole differenze di programma ed ECTS tra i corsi italiani ed i corsi offerti dalle università partner, sono tollerate, consentendo agli studenti una più ampia scelta relativamente all'offerta formativa dell'università ospitante. Lo studente, una volta completato il Learning Agreement, è convocato dal Servizio Relazioni Internazionali per l'iscrizione all'università estera (application form). L'Area gestisce tutte le fasi della mobilità assistendo lo studente e riducendo così il rischio di errore da parte dello stesso. Prima della partenza tutti gli studenti vengono convocati per la firma del contratto studente/istituto. L'università liquida il 100% della borsa a tutti gli studenti prima della partenza. Nel dipartimento di Economia è stato organizzato il 15 marzo 2024 un Infodays dove i docenti referenti per il Dipartimento Marilena Labianca, Raffaele Sivestri, Ruggiero Sardaro e la dott.ssa Maria Ciavarella, responsabile dell'unità Erasmus Outgoing, hanno presentato le opportunità per gli studenti che intendono partecipare all'Erasmus e fornito tutte le informazioni utili ai fini delle candidature.

Locandina dell'evento: <https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2023-03/Infodays%20erasmus%20%2B%2023.pdf>

L'Università di Foggia organizza tramite il proprio Centro Linguistico di Ateneo numerosi corsi di lingua (inglese, francese, tedesco, spagnolo) che gli studenti, selezionati per la mobilità Erasmus, potrebbero frequentare prima della partenza. Durante le giornate informative organizzate prima della partenza, gli studenti hanno la possibilità di incontrare i colleghi studenti che hanno già svolto l'Erasmus ed avere consigli sui piani di studio, accommodation, trasporti etc. delle sedi ospitanti.

Per i tirocini all'estero, prima della partenza, e di concerto con i beneficiari, si procede all'organizzazione degli aspetti logistici della mobilità. La gestione amministrativa e finanziaria interessa la definizione del piano di lavoro, la

determinazione delle scadenze, la pianificazione delle attività e modalità di realizzazione delle stesse, il coordinamento del partenariato nazionale ed internazionale, la predisposizione dei contratti, il Learning Agreement for Traineeships, i pagamenti, il controllo sul buon andamento e sulla realizzazione delle attività progettuali. Ogni iniziativa è quotidianamente monitorata e gestita tramite contatti telefonici e telematici. Per quanto riguarda l'organizzazione del viaggio e la ricerca dell'alloggio, la maggior parte dei beneficiari preferisce scegliere autonomamente in base alle proprie esigenze, anche per una maggiore flessibilità (pur restando l'area internazionale Unifg sempre disponibile a supporti logistici). Inoltre, al fine di facilitare l'integrazione nel paese di destinazione, sono state create delle piattaforme di comunicazione tra i tirocinanti già presenti in quel paese e i ragazzi in partenza per la stessa località. L'Ateneo provvede alla copertura assicurativa dei propri beneficiari.

L'Università di Foggia garantisce pieno supporto ai tirocinanti prima, durante e dopo la partenza. Il programma di tirocinio è concordato, prima della partenza di ogni tirocinante, tra l'Università e l'ente ospitante, tenendo conto del profilo del candidato, delle sue esigenze, capacità e competenze.

Nello specifico, la procedura seguita è la seguente:

- invio del curriculum e della lettera motivazionale del candidato al possibile ente ospitante, a seconda del settore professionale di riferimento;
- valutazione da parte dell'ente ospitante del dossier pervenuto; a volte, i referenti aziendali ritengono opportuno effettuare un colloquio telefonico o via skype con i candidati per accertarne le competenze linguistiche e la motivazione;
- definizione del programma di tirocinio con descrizione delle mansioni e del piano degli obiettivi formativi da raggiungere;
- invio del Learning Agreement for Traineeships da parte dell'Università al candidato via e-mail, per presa visione;
- sottoscrizione del Learning Agreement for Traineeships in originale da parte dell'Università, del tirocinante e del referente dell'ente ospitante.

La preparazione accurata di un piano di tirocinio prima della partenza contribuisce a garantire il pieno riconoscimento dei tirocini svolti all'estero come attività formative curriculari ed extracurriculari dei partecipanti che possono così arricchire, sia in termini quantitativi (Cfu) che qualitativi, la loro carriera universitaria. Gli enti ospitanti rilasciano ai beneficiari un attestato finale (Transcript of work), certificando le attività svolte durante il tirocinio, le ore di tirocinio e il livello di crescita professionale raggiunto alla fine del percorso formativo.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, nella maggior parte dei casi questa è svolta direttamente nel paese ospitante, dove il tirocinante ha il vantaggio di beneficiare di una formazione in lingua madre e di scegliere il livello di corso più adeguato alle proprie esigenze formative.

Il tutorato Erasmus, che garantisce supporto agli studenti Erasmus, è svolto:

L'Università di Foggia conta circa 1000 accordi bilaterali per mobilità Erasmus. Tutte le Università, dopo la fase delle nomination (pre-iscrizione dello studente), inviano ai nostri studenti, tramite email, un pacchetto di informazioni relativo all'offerta formativa, alla procedura di iscrizione, all'accommodation (se offerta), e al mentor messo a disposizione. All'arrivo, dopo la fase di registrazione, gli studenti possono iniziare le loro attività. Durante la fase di permanenza l'Area Relazioni Internazionali continua ad interagire con gli studenti principalmente tramite email. Il grado di soddisfazione degli studenti, relativamente all'accoglienza e alla permanenza nell'università ospitante, è ottimo. Alla fine della mobilità, le Università estere rilasciano il Transcript of records in tempi brevi, consentendo il pieno riconoscimento dei risultati ottenuti. Prima e dopo l'emanazione del bando di selezione, fino alla scadenza, il Servizio Relazioni Internazionali organizza una serie di giornate informative sulla mobilità Erasmus (Info Day Erasmus), presso ciascun Dipartimento, oppure, grazie alla practice avviata a partire dall'emergenza sanitaria, in modalità on line. Le giornate informative raccolgono sempre un'ampia partecipazione degli studenti che saranno i futuri candidati al bando di mobilità. Dopo la selezione, lo studente prende contatti con il Delegato Erasmus del Dipartimento a cui afferisce per la formulazione del Learning Agreement (piano di studio da svolgere all'estero). A tutti gli studenti è garantito il pieno riconoscimento delle attività concordate prima della partenza. I Delegati di Dipartimento, tramite appuntamenti dedicati, supportano gli studenti nella scelta degli esami da sostenere all'estero. Piccole differenze di programma ed ECTS tra i corsi italiani ed i corsi offerti dalle università partner, sono tollerate, consentendo agli studenti una più ampia scelta relativamente all'offerta formativa dell'università ospitante. Lo studente, una volta completato il Learning Agreement, è convocato dal Servizio Relazioni Internazionali per l'iscrizione all'università estera (application form). L'Area gestisce tutte le fasi della mobilità assistendo lo studente e riducendo così il rischio di errore da parte dello stesso. Prima della partenza tutti gli studenti vengono convocati per la firma del contratto studente/istituto. L'università liquida il 100% della borsa a tutti gli studenti prima della partenza. Nel dipartimento di Economia è stato organizzato il 15 marzo 2024 un Infodays dove i docenti referenti per il Dipartimento Marilena Labianca, Raffaele Sivestri, Ruggiero Sardaro e la dott.ssa Maria Ciavarella, responsabile dell'unità Erasmus Outgoing, hanno presentato le opportunità per gli studenti che intendono partecipare all'Erasmus e fornito tutte le informazioni utili ai fini delle candidature.

Locandina dell'evento: <https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2023-03/Infodays%20erasmus%20%2B%2023.pdf>

L'Università di Foggia organizza tramite il proprio Centro Linguistico di Ateneo numerosi corsi di lingua (inglese, francese, tedesco, spagnolo) che gli studenti, selezionati per la mobilità Erasmus, potrebbero frequentare prima della partenza. Durante le giornate informative organizzate prima della partenza, gli studenti hanno la possibilità di incontrare i colleghi studenti che hanno già svolto l'Erasmus ed avere consigli sui piani di studio, accommodation, trasporti etc. delle sedi ospitanti.

Per i tirocini all'estero, prima della partenza, e di concerto con i beneficiari, si procede all'organizzazione degli aspetti logistici della mobilità. La gestione amministrativa e finanziaria interessa la definizione del piano di lavoro, la determinazione delle scadenze, la pianificazione delle attività e modalità di realizzazione delle stesse, il coordinamento del partenariato nazionale ed internazionale, la predisposizione dei contratti, il Learning Agreement for Traineeships, i pagamenti, il controllo sul buon andamento e sulla realizzazione delle attività progettuali. Ogni iniziativa è quotidianamente monitorata e gestita tramite contatti telefonici e telematici. Per quanto riguarda l'organizzazione del viaggio e la ricerca dell'alloggio, la maggior parte dei beneficiari preferisce scegliere autonomamente in base alle proprie esigenze, anche per una maggiore flessibilità (pur restando l'area internazionale Unifg sempre disponibile a supporti logistici). Inoltre, al fine di facilitare l'integrazione nel paese di destinazione, sono state create delle piattaforme di comunicazione tra i tirocinanti già presenti in quel paese e i ragazzi in partenza per la stessa località. L'Ateneo provvede alla copertura assicurativa dei propri beneficiari.

L'Università di Foggia garantisce pieno supporto ai tirocinanti prima, durante e dopo la partenza. Il programma di tirocinio è concordato, prima della partenza di ogni tirocinante, tra l'Università e l'ente ospitante, tenendo conto del profilo del candidato, delle sue esigenze, capacità e competenze.

Nello specifico, la procedura seguita è la seguente:

- invio del curriculum e della lettera motivazionale del candidato al possibile ente ospitante, a seconda del settore professionale di riferimento;
- valutazione da parte dell'ente ospitante del dossier pervenuto; a volte, i referenti aziendali ritengono opportuno effettuare un colloquio telefonico o via skype con i candidati per accertarne le competenze linguistiche e la motivazione;
- definizione del programma di tirocinio con descrizione delle mansioni e del piano degli obiettivi formativi da raggiungere;
- invio del Learning Agreement for Traineeships da parte dell'Università al candidato via e-mail, per presa visione;
- sottoscrizione del Learning Agreement for Traineeships in originale da parte dell'Università, del tirocinante e del referente dell'ente ospitante.

La preparazione accurata di un piano di tirocinio prima della partenza contribuisce a garantire il pieno riconoscimento dei tirocini svolti all'estero come attività formative curriculari ed extracurriculari dei partecipanti che possono così arricchire, sia in termini quantitativi (Cfu) che qualitativi, la loro carriera universitaria. Gli enti ospitanti rilasciano ai beneficiari un attestato finale (Transcript of work), certificando le attività svolte durante il tirocinio, le ore di tirocinio e il livello di crescita professionale raggiunto alla fine del percorso formativo.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, nella maggior parte dei casi questa è svolta direttamente nel paese ospitante, dove il tirocinante ha il vantaggio di beneficiare di una formazione in lingua madre e di scegliere il livello di corso più adeguato alle proprie esigenze formative.

Il tutorato Erasmus, che garantisce supporto agli studenti Erasmus, è svolto:

dall'associazione studentesca ESN (principalmente costituita da ex studenti Erasmus). Il tutor svolge i seguenti compiti: orientamento per gli studenti in uscita (informazioni sui bandi di mobilità, reperimento informazioni sulla sede di destinazione, procedure di registrazione presso l'Università straniera, assistenza nel corso del soggiorno e rientro); supporto nell'organizzazione di riunioni informative per gli studenti in entrata e in uscita, nella preparazione di materiale informativo per gli studenti in entrata e in uscita; orientamento e assistenza agli studenti internazionali e di scambio in entrata: assistenza alla consultazione dell'offerta formativa;

supporto nella compilazione del piano di studio, all'uso dei servizi di Ateneo, all'inserimento nella vita universitaria.

L'interesse per la mobilità internazionale da parte degli studenti è dimostrata dalla partecipazione degli studenti alla Giornata dedicata alla mobilità internazionale (mediamente all'incirca 500 studenti circa considerando tutti i Dipartimenti).

Attualmente il numero degli studenti "in uscita" e in "entrata" è in costante incremento. In estrema sintesi, di seguito si riportano le performance relative alla mobilità nel Dipartimento di Economia (in parentesi tonda il numero complessivo a livello di Ateneo; in parentesi quadra il peso percentuale della mobilità dipartimentale rispetto all'aggregato di Ateneo):

Tipologia

a.a. 2016-17/ a.a. 2017-18/ a.a. 2018-19/ a.a. 2019-20*/ a.a. 2020-21/ a.a. 2021-22/ a.a. 2022-2023/ a.a. 2023-24

Studenti in uscita per Erasmus/studio

59 (187) [32%]/ 88 (227) [39%]/ 99 (295) [34%]/ 86 (297) [29%]/ 73 (196) [37%]/ 149 (403) [37%]/ 123 (371) [33%]/ 98 (315) [31%]

Studenti in uscita per Erasmus/placement

(75)/ (76)/ 31 (101) [31%]/ 6 (37) [16%]/ 11 (63) [17%]/ 10 (98) [10%]/ 11(14)[78%]

Studenti in entrata per Erasmus/studio

(318)/ (445)/ (382)/ 59 (369) [16%]/ 29 (133) [22%]/ 64 (354) [18%]/ 63 (483) [13%] / 86 (526)

* dati 2020 ridotti per emergenza Covid-19

Si evidenzia, tra l'altro, che si stanno esaminando nuove azioni per la promozione di accordi internazionali che sostengano la mobilità sia outgoing che incoming: su questa linea si collocano anche le numerose partnership di ricerca e collaborazione (Memorandum of Understanding) con le molteplici università straniere. Con l'emergenza sanitaria Covid-19 si è prevista l'erogazione di alcuni CFU in virtual mobility. Tra gli accordi di collaborazione scientifica, finalizzati alla preparazione di futuri scambi di studenti, si segnalano i seguenti link relativi agli accordi:

LINK ACCORDI BILATERALI

link accordi bilaterali Erasmus:

<https://www.unifg.it/sites/default/files/bandi/2023-03/erasmus-studio-2023-2024-elenco-accordi.xlsx>

LINK MEMORANDA OF UNDERSTANDING

Contiamo attualmente 57 Memoranda of Understanding stipulati con Università ed Istituti di ricerca in Paesi UE ed extra-Ue.

https://www.unifg.it/sites/default/files/2025-03/Internazionale_accordiinternazionali_MemorandaofUnderstanding_0.pdf
Borse Extra EU

A decorrere dall'Anno Accademico 2020/21, l'Area Relazioni Internazionali, in linea con il piano di programmazione delle attività internazionali dell'Ateneo, ha inteso potenziare la possibilità di svolgere periodi di mobilità didattico-formativa all'estero, anche mediante il sostegno di studenti particolarmente meritevoli nello svolgimento dell'attività di ricerca tesi presso prestigiosi istituti di ricerca (Università, Enti e Centri di Ricerca) e realtà produttive (aziende, imprese, etc.) in Paesi extra UE.

La mobilità, per un minimo di due mesi, è supportata dai finanziamenti di Ateneo con borse fino ad €. 4100.

Virtual Mobility

A decorrere dall'anno accademico 2020/2021 è stata introdotta la Virtual Mobility, ovvero la possibilità per gli studenti dei Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, fino a n. 6 crediti formativi universitari (equivalenti a tre corsi MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, mediante l'utilizzo delle seguenti piattaforme dedicate:

1. <https://www.edx.org/>
2. <https://www.coursera.org/>
3. <https://miriadax.net/cursos>
4. <https://www.fun-mooc.fr/>
5. <https://www.futurelearn.com/>.

La mobilità virtuale può costituire, non solo nel particolare periodo di emergenza epidemiologica ma più in generale, una alternativa efficace alla mobilità fisica o almeno ad essa complementare, da promuovere integrandola nei programmi normali di studio, riconoscendo a livello curriculare questa tipologia d'esperienza considerando che i principali benefici attesi dagli studenti dal corso in mobilità virtuale sono: nuove conoscenze e competenze nell'ambito del tema trattato, incremento delle capacità nell'uso delle tecnologie digitali e nel lavoro di gruppo, miglioramento delle competenze linguistiche.

Pertanto, il Senato Accademico ha introdotto, con decorrenza dall'a.a. 2021/2022, l'obbligo per gli immatricolati ai Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico, di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, n. 2 crediti formativi universitari (equivalenti ad un corso MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, disponendo, qualora i corsi di studio non prevedano attività a libera scelta dello studente al primo anno di corso, che l'obbligo di acquisire n. 2 crediti formativi (CFU), attraverso la partecipazione ad attività didattiche inserite nel contesto della virtual mobility, possa essere ottemperato negli anni successivi al primo, ovvero entro il terzo anno nel caso di laurea triennale o magistrale a ciclo unico, e entro il secondo anno nel caso di corso di laurea magistrale, fermo restando la possibilità di riconoscere fino a n. 6 CFU (equivalenti a n.3 corsi MOOC), nell'ambito delle discipline a libera scelta.

BIP - Erasmus Blended Intensive Programmes

Nell'ambito del nuovo programma Erasmus+ 2021-2027 l'Università di Foggia promuove e finanzia mobilità Erasmus Blended Intensive Programmes in uscita.

Per l'anno 2022 l'Università di Foggia mette a disposizione n.10 BIP.

Per l'anno 2023 l'Università di Foggia mette a disposizione n.16 BIP.

Gli Erasmus Blended Intensive Programmes (BIP) permettono di portare a termine un'esperienza di internazionalizzazione

che combina una mobilità fisica breve con una mobilità virtuale al fine di:
creare maggiori opportunità di apprendimento internazionale
supportare lo sviluppo di modalità di apprendimento e insegnamento innovative
stimolare la costruzione di corsi transnazionali e multidisciplinari.

Maggiori dettagli al seguente link:

https://www.erasmusplus.it/istruzione_superiore/mobilita/blended-intensive-programmes/

Alcuni ulteriori approfondimenti sono senz'altro utili sul Dipartimento di Economia (e del CdS in Economia Aziendale), lo stesso vantando, ad oggi, 112 accordi erasmus bilaterali (su un totale di 1217). Gli studenti possono scegliere di svolgere un periodo di formazione in numerose Università situate in una vasta gamma di Paesi Europei quali: Belgio, Bulgaria, Cipro, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Islanda, Lettonia, Lituania, Macedonia, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Turchia e Ungheria.

Al fine di ampliare ulteriormente il ventaglio delle possibili destinazioni, è inoltre prevista la stipula di altri Bilateral Agreement con Università appartenenti a Paesi Europei non inclusi nella suddetta lista.

Il Dipartimento di Economia si segnala come uno dei dipartimenti più attivi dell'Università di Foggia in termini di scambi internazionali di studenti sia incoming che outgoing, avendo fatto registrare una delle migliori performance di Ateneo in termini di mobilità studentesca.

In particolare, gli studenti del CdS triennale in Economia Aziendale partiti per Erasmus studio sono passati da n. 37 nell'a.a. 16-17, a 50 nell'a.a. 17-18, 57 nell'a.a. 18-19, nell'a.a. 22-23 89 per scendere nell'a.a. 23-24, 32. Tale numero di studenti del CdS in Economia Aziendale esprime quasi il 50% degli studenti outgoing dell'intero Dipartimento di Economia, e circa il 10% degli studenti outgoing dell'intero Ateneo. Ciò testimonia e quantifica una significativa accresciuta propensione alla mobilità internazionale da parte del CdS in Economia Aziendale.

Nonostante lo scoppio della pandemia Covid-19, nel secondo semestre del 2020 sono stati 50 gli studenti in partenza dal Dipartimento e altrettanti hanno aderito alla seconda call di settembre 2020 per la partenza nel I semestre 2021; relativamente a questi ultimi si sono modificati gli bLA (bilateral agreement) iniziali per consentire di aggiungere ulteriori cfu a quelli iniziali previsti, coerentemente con la modifica introdotta dall'Ateneo al numero di cfu conseguibili all'estero (inizialmente solo 30 per il primo semestre 2021, poi innalzati a 40; per un progetto di permanenza annuale, da 60 cfu si è passati a 80 cfu).

Dai dati comunicati a livello di Dipartimento, si contano per l'a.a. 22-23 n. 92 studenti del CdS L-18 in uscita per Erasmus. Per gli Erasmus/studio in entrata, non è possibile censire nell'ambito del numero degli ingoing verso il Dipartimento di Economia quelli concernenti il CdS in analisi, poiché le denominazioni dei corsi di studio non sempre corrispondono a quelle di corsi di studio affini per contenuti all'estero: pertanto è indicato, convenzionalmente, solo a quale Dipartimento afferiscono gli studenti in entrata, in base alle materie che scelgono di frequentare a Foggia. Se ne possono stimare tuttavia, proporzionalmente, una quarantina all'incirca su base annua.

Informazioni aggiornate sono rinvenibili nelle relazioni dei delegati Erasmus del Dipartimento, consultabili al link:

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-04/RELAZIONE%20COORDINATORI%20ERASMUS%20-%20DIPARTIMENTO%20ECONOMIA%20V.%20AMENDOLAGINE%20E%20M.%20LABIANCA_signed%20%282%29.pdf

In generale, nell'ottica di una maggiore internazionalizzazione del Dipartimento, gli studenti sono costantemente incentivati a svolgere periodi di formazione all'estero ed assistiti sia nella fase di stesura del loro learning agreement (il piano di studi contenente gli esami che svolgeranno nelle Università partner), previa analisi comparativa e valutazione, caso per caso, di ciascun programma d'esame, sia quando si trovano già all'estero e necessitano di modificare il learning agreement precedentemente stabilito. Alcuni studenti del CdS decidono di espletare il tirocinio / stage all'estero (in aggiunta agli Erasmus placement).

Per quanto riguarda, infine, il vasto ventaglio degli insegnamenti impartiti presso il CdS triennale in Economia Aziendale (Business Administration), generalmente gli studenti Erasmus stranieri incoming sono messi dai docenti (lecturer) e dai loro collaboratori nella condizione di beneficiare di un servizio di tutorato in lingua inglese. Su un apposito spazio web (piattaforma en.unifg.it), sono indicate le informazioni in lingua inglese fruibili dagli incoming students. Nelle schede di insegnamento secondo il nuovo format, inoltre, sono indicati i testi e i paper in lingua inglese da studiare per il superamento delle previste prove scritte e/o orali (test in lingua inglese) relative alle materie del corso di laurea in Economia Aziendale, oltre a tutte le altre info necessarie (frequenza, modalità d'esame, ecc.). Talora qualche studente straniero è coadiuvato da docenti del CdS nella stesura della propria tesi di laurea in lingua inglese (poi discussa nella propria sede universitaria estera).

Inoltre, il CdS registra un trend positivo in termini di 'percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero' (iC11).

In particolare, tale indicatore indica la prosecuzione di quanto già attivato dal CdS in ottica di internazionalizzazione, mostrando il valore dell'ultimo anno disponibile (2022) del CdS pari a 511,1‰, di gran lunga superiore non solo rispetto al

valore medio rilevato per area geografica (93,0 ‰), ma anche rispetto al benchmark nazionale (149,0‰).

Per quanto riguarda la 'percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero' (indicatore iC12) va invece evidenziata una lieve diminuzione nel 2022 raggiungendo un valore pari al 8,5‰ rispetto all'anno precedente quando registrava un valore più alto pari a 15,0‰. Per quanto concerne il dato 'Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso' (iC10) si registra un decremento rispetto all'anno precedente (da 74,5‰ nel 2020 al 205,9‰ al 2021 e infine nel 2022 129%). Nonostante questo dato il valore resta largamente superiore al benchmark locale (20,4‰ nel 2023) e nazionale (27,4‰ nel 2023)

• dall'associazione studentesca ESN (principalmente costituita da ex studenti Erasmus). Il tutor svolge i seguenti compiti:

- orientamento per gli studenti in uscita (informazioni sui bandi di mobilità, reperimento informazioni sulla sede di destinazione, procedure di registrazione presso l'Università straniera, assistenza nel corso del soggiorno e rientro);
- supporto nell'organizzazione di riunioni informative per gli studenti in entrata e in uscita, nella preparazione di materiale informativo per gli studenti in entrata e in uscita;
- orientamento e assistenza agli studenti internazionali e di scambio in entrata: assistenza alla consultazione dell'offerta formativa;
- supporto nella compilazione del piano di studio, all'uso dei servizi di Ateneo, all'inserimento nella vita universitaria.

L'interesse per la mobilità internazionale da parte degli studenti è dimostrata dalla partecipazione degli studenti alla Giornata dedicata alla mobilità internazionale (mediamente all'incirca 500 studenti circa considerando tutti i Dipartimenti). Attualmente il numero degli studenti "in uscita" e in "entrata" è in costante incremento. In estrema sintesi, di seguito si riportano le performance relative alla mobilità nel Dipartimento di Economia (in parentesi tonda il numero complessivo a livello di Ateneo; in parentesi quadra il peso percentuale della mobilità dipartimentale rispetto all'aggregato di Ateneo):

Tipologia

a.a. 2016-17/a.a. 2017-18/a.a. 2018-19/a.a. 2019-20*/a.a. 2020-21/a.a. 2021-22/a.a. 2022-2023/a.a. 2023-24

Studenti in uscita per Erasmus/studio

59(187)[32%]/88(227)[39%]/99(295)[34%]/86(297)[29%]/73(196)[37%]/149(403)[37%]/123(371)[33%]/98(315)[31%]

Studenti in uscita per Erasmus/placement

(75)/(76)/31(101)[31%]/6(37)[16%]/11 (63) [17%]/10(98)[10%]/11(14)[78%]

Studenti in entrata per Erasmus/studio

(318)/(445)/(382)/59 (369) [16%]/29 (133) [22%]/64 (354) [18%]/63 (483) [13%]/86 (526)

* dati 2020 ridotti per emergenza Covid-19

Si evidenzia, tra l'altro, che si stanno esaminando nuove azioni per la promozione di accordi internazionali che sostengano la mobilità sia outgoing che incoming: su questa linea si collocano anche le numerose partnership di ricerca e collaborazione (Memorandum of Understanding) con le molteplici università straniere. Con l'emergenza sanitaria Covid-19 si è prevista l'erogazione di alcuni CFU in virtual mobility. Tra gli accordi di collaborazione scientifica, finalizzati alla preparazione di futuri scambi di studenti, si segnalano i seguenti link relativi agli accordi:

LINK ACCORDI BILATERALI

link accordi bilaterali Erasmus:

<https://www.unifg.it/sites/default/files/bandi/2023-03/erasmus-studio-2023-2024-elenco-accordi.xlsx>

LINK MEMORANDA OF UNDERSTANDING

Contiamo attualmente 57 Memoranda of Understanding stipulati con Università ed Istituti di ricerca in Paesi UE ed extra-UE.

https://www.unifg.it/sites/default/files/2025-03/Internazionale_accordiinternazionali_MemorandaofUnderstanding_0.pdf
Borse Extra EU

A decorrere dall'Anno Accademico 2020/21, l'Area Relazioni Internazionali, in linea con il piano di programmazione delle attività internazionali dell'Ateneo, ha inteso potenziare la possibilità di svolgere periodi di mobilità didattico-formativa all'estero, anche mediante il sostegno di studenti particolarmente meritevoli nello svolgimento dell'attività di ricerca tesi presso prestigiosi istituti di ricerca (Università, Enti e Centri di Ricerca) e realtà produttive (aziende, imprese, etc.) in Paesi extra UE.

La mobilità, per un minimo di due mesi, è supportata dai finanziamenti di Ateneo con borse fino ad €. 4100.

Virtual Mobility

A decorrere dall'anno accademico 2020/2021 è stata introdotta la Virtual Mobility, ovvero la possibilità per gli studenti dei Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, fino a n. 6 crediti formativi universitari (equivalenti a tre corsi MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, mediante l'utilizzo delle seguenti piattaforme dedicate:

1. <https://www.edx.org/>

2. <https://www.coursera.org/>
3. <https://miriadax.net/cursos>
4. <https://www.fun-mooc.fr/>
5. <https://www.futurelearn.com/>.

La mobilità virtuale può costituire, non solo nel particolare periodo di emergenza epidemiologica ma più in generale, una alternativa efficace alla mobilità fisica o almeno ad essa complementare, da promuovere integrandola nei programmi normali di studio, riconoscendo a livello curriculare questa tipologia d'esperienza considerando che i principali benefici attesi dagli studenti dal corso in mobilità virtuale sono: nuove conoscenze e competenze nell'ambito del tema trattato, incremento delle capacità nell'uso delle tecnologie digitali e nel lavoro di gruppo, miglioramento delle competenze linguistiche.

Pertanto, il Senato Accademico ha introdotto, con decorrenza dall'a.a. 2021/2022, la possibilità per gli immatricolati ai Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico, di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, n. 2 crediti formativi universitari (equivalenti ad un corso MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della virtual mobility, disponendo, qualora i corsi di studio non prevedano attività a libera scelta dello studente al primo anno di corso, che la possibilità di acquisire n. 2 crediti formativi (CFU), attraverso la partecipazione ad attività didattiche inserite nel contesto della virtual mobility, possa essere ottemperato negli anni successivi al primo, ovvero entro il terzo anno nel caso di laurea triennale o magistrale a ciclo unico, e entro il secondo anno nel caso di corso di laurea magistrale, fermo restando la possibilità di riconoscere fino a n. 6 CFU (equivalenti a n.3 corsi MOOC), nell'ambito delle discipline a libera scelta.

BIP - Erasmus Blended Intensive Programmes

Nell'ambito del nuovo programma Erasmus+ 2021-2027 l'Università di Foggia promuove e finanzia mobilità Erasmus Blended Intensive Programmes in uscita.

Per l'anno 2022 l'Università di Foggia mette a disposizione n.10 BIP.

Per l'anno 2023 l'Università di Foggia mette a disposizione n.16 BIP.

Gli Erasmus Blended Intensive Programmes (BIP) permettono di portare a termine un'esperienza di internazionalizzazione che combina una mobilità fisica breve con una mobilità virtuale al fine di:

- creare maggiori opportunità di apprendimento internazionale
- supportare lo sviluppo di modalità di apprendimento e insegnamento innovative
- stimolare la costruzione di corsi transnazionali e multidisciplinari.

Maggiori dettagli al seguente link:

https://www.erasmusplus.it/istruzione_superiore/mobilita/blended-intensive-programmes/

Alcuni ulteriori approfondimenti sono senz'altro utili sul Dipartimento di Economia (e del CdS in Economia Aziendale), lo stesso vantando, ad oggi, 112 accordi erasmus bilaterali (su un totale di 1217). Gli studenti possono scegliere di svolgere un periodo di formazione in numerose Università situate in una vasta gamma di Paesi Europei quali: Belgio, Bulgaria, Cipro, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Islanda, Lettonia, Lituania, Macedonia, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Turchia e Ungheria.

Al fine di ampliare ulteriormente il ventaglio delle possibili destinazioni, è inoltre prevista la stipula di altri Bilateral Agreement con Università appartenenti a Paesi Europei non inclusi nella suddetta lista.

Il Dipartimento di Economia si segnala come uno dei dipartimenti più attivi dell'Università di Foggia in termini di scambi internazionali di studenti sia incoming che outgoing, avendo fatto registrare una delle migliori performance di Ateneo in termini di mobilità studentesca.

In particolare, gli studenti del CdS triennale in Economia Aziendale partiti per Erasmus studio sono passati da n. 37 nell'a.a. 16-17, a 50 nell'a.a. 17-18, 57 nell'a.a. 18-19, nell'a.a. 22-23 89 per scendere nell'a.a. 23-24, 32. Tale numero di studenti del CdS in Economia Aziendale esprime quasi il 50% degli studenti outgoing dell'intero Dipartimento di Economia, e circa il 10% degli studenti outgoing dell'intero Ateneo. Ciò testimonia e quantifica una significativa accresciuta propensione alla mobilità internazionale da parte del CdS in Economia Aziendale.

Nonostante lo scoppio della pandemia Covid-19, nel secondo semestre del 2020 sono stati 50 gli studenti in partenza dal Dipartimento e altrettanti hanno aderito alla seconda call di settembre 2020 per la partenza nel I semestre 2021; relativamente a questi ultimi si sono modificati gli bLA (bilateral agreement) iniziali per consentire di aggiungere ulteriori cfu a quelli iniziali previsti, coerentemente con la modifica introdotta dall'Ateneo al numero di cfu conseguibili all'estero (inizialmente solo 30 per il primo semestre 2021, poi innalzati a 40; per un progetto di permanenza annuale, da 60 cfu si è passati a 80 cfu).

Dai dati comunicati a livello di Dipartimento, si contano per l'a.a. 22-23 n. 92 studenti del CdS L-18 in uscita per Erasmus. Per gli Erasmus/studio in entrata, non è possibile censire nell'ambito del numero degli ingoing verso il Dipartimento di Economia quelli concernenti il CdS in analisi, poiché le denominazioni dei corsi di studio non sempre corrispondono a

quelle di corsi di studio affini per contenuti all'estero: pertanto è indicato, convenzionalmente, solo a quale Dipartimento afferiscono gli studenti in entrata, in base alle materie che scelgono di frequentare a Foggia. Se ne possono stimare tuttavia, proporzionalmente, una quarantina all'incirca su base annua.

Informazioni aggiornate sono rinvenibili nelle relazioni dei delegati Erasmus del Dipartimento, consultabili al link:

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-04/RELAZIONE%20COORDINATORI%20ERASMUS%20-%20DIPARTIMENTO%20ECONOMIA%20V.%20AMENDOLAGINE%20E%20M.%20LABIANCA_signed%20%282%29.pdf

In generale, nell'ottica di una maggiore internazionalizzazione del Dipartimento, gli studenti sono costantemente incentivati a svolgere periodi di formazione all'estero ed assistiti sia nella fase di stesura del loro learning agreement (il piano di studi contenente gli esami che svolgeranno nelle Università partner), previa analisi comparativa e valutazione, caso per caso, di ciascun programma d'esame, sia quando si trovano già all'estero e necessitano di modificare il learning agreement precedentemente stabilito. Alcuni studenti del CdS decidono di espletare il tirocinio / stage all'estero (in aggiunta agli Erasmus placement).

Per quanto riguarda, infine, il vasto ventaglio degli insegnamenti impartiti presso il CdS triennale in Economia Aziendale (Business Administration), generalmente gli studenti Erasmus stranieri incoming sono messi dai docenti (lecturer) e dai loro collaboratori nella condizione di beneficiare di un servizio di tutorato in lingua inglese. Su un apposito spazio web (piattaforma en.unifg.it), sono indicate le informazioni in lingua inglese fruibili dagli incoming students. Nelle schede di insegnamento secondo il nuovo format, inoltre, sono indicati i testi e i paper in lingua inglese da studiare per il superamento delle previste prove scritte e/o orali (test in lingua inglese) relative alle materie del corso di laurea in Economia Aziendale, oltre a tutte le altre info necessarie (frequenza, modalità d'esame, ecc.). Talora qualche studente straniero è coadiuvato da docenti del CdS nella stesura della propria tesi di laurea in lingua inglese (poi discussa nella propria sede universitaria estera).

Inoltre, il CdS registra un trend positivo in termini di 'percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero' (iC11).

In particolare, tale indicatore indica la prosecuzione di quanto già attivato dal CdS in ottica di internazionalizzazione, mostrando il valore dell'ultimo anno disponibile (2022) del CdS pari a 511,1‰, di gran lunga superiore non solo rispetto al valore medio rilevato per area geografica (93,0 ‰), ma anche rispetto al benchmark nazionale (149,0‰).

Per quanto riguarda la 'percentuale di studenti iscritti al primo anno del corso di laurea (L) e laurea magistrale (LM; LMCU) che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero' (indicatore iC12) va invece evidenziata una lieve diminuzione nel 2022 raggiungendo un valore pari al 8,5‰ rispetto all'anno precedente quando registrava un valore più alto pari a 15,0‰. Per quanto concerne il dato 'Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso' (iC10) si registra un decremento rispetto all'anno precedente (da 74,5‰ nel 2020 al 205,9‰ al 2021 e infine nel 2022 129%). Nonostante questo dato il valore resta largamente superiore al benchmark locale (20,4‰ nel 2023) e nazionale (27,4‰ nel 2023). Link inserito:

<https://www.unifg.it/it/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	Haute Ecole de la Province de Liège		01/10/2021	solo italiano
2	Bulgaria	New Bulgarian University	85427-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
3	Bulgaria	Plovdivski Universitet		01/10/2021	solo italiano
4	Bulgaria	Technical University Of Sofia	66389-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
5	Bulgaria	University of Economics		01/10/2021	solo italiano

6	Cipro	Neapolis University Pafos		01/10/2021	solo italiano
7	Estonia	Eesti Maaulikool	67233-EPP-1-2014- 1-EE-EPPKA3- ECHE	01/10/2021	solo italiano
8	Estonia	Tallinn University	68286-EPP-1-2014- 1-EE-EPPKA3- ECHE	01/10/2021	solo italiano
9	Estonia	University of Tartu		01/10/2021	solo italiano
10	Francia	Centre International d'Études supérieures en sciences agronomiques		01/10/2021	solo italiano
11	Francia	INSTITUT AGRONOMIQUE MEDITERRANEEN DE MONTPELLIER		01/10/2021	solo italiano
12	Francia	INSTITUT NATIONAL DES SCIENCES APPLIQUEES DE RENNES		01/10/2021	solo italiano
13	Francia	Universite' de Versailles St-Quentin-en Yvelines		01/10/2021	solo italiano
14	Francia	Université Paris XIII		01/10/2021	solo italiano
15	Francia	Université de Bretagne Occidentale (UBO)		01/10/2021	solo italiano
16	Francia	Université de Reims Champagne-Ardenne		01/10/2021	solo italiano
17	Francia	Université de Rennes 1		01/10/2021	solo italiano
18	Francia	Université de Versailles St-Quentin-en-Yvelines		01/10/2021	solo italiano
19	Germania	Bonn-Rhine-Sieg University of Applied Sciences		01/10/2021	solo italiano
20	Germania	Georg-August-Universität		01/10/2021	solo italiano
21	Germania	Westfälische Wilhelms-Universität		01/10/2021	solo italiano
22	Grecia	Alexander Technological Educational Institute Of Thessaloniki (Technologiko Ekpaideftiko Idryma Thessalonikis)	31439-EPP-1-2014- 1-GR-EPPKA3- ECHE	01/10/2021	solo italiano
23	Grecia	Technologiko Ekpaideutiko Idryma (TEI) Athinas		01/10/2021	solo italiano
24	Grecia	Tei of Epirus		01/10/2021	solo italiano

25	Grecia	University of Ioannina		01/10/2021	solo italiano
26	Islanda	Háskólinn í Reykjavík		01/10/2021	solo italiano
27	Lettonia	Rīgas Tehniskā Universitāte (RTU)		01/10/2021	solo italiano
28	Lettonia	Rīga Stradiņķi University		01/10/2021	solo italiano
29	Lettonia	University of Latvia		01/10/2021	solo italiano
30	Lituania	Kaunas University of Technology		01/10/2021	solo italiano
31	Lituania	Kazimieras Simonavičius University		01/10/2021	solo italiano
32	Lituania	Klaipėdos Universitetas	62651-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
33	Lituania	Mykolas Romeris University	78018-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
34	Lituania	Northern Lithuania College of Applied Sciences		01/10/2021	solo italiano
35	Lituania	Vilnius Gediminas Technical University		01/10/2021	solo italiano
36	Lituania	Vilnius University		01/10/2021	solo italiano
37	Lituania	Vytautas Magnus University		01/10/2021	solo italiano
38	Macedonia	South East European University		01/10/2021	solo italiano
39	Macedonia	Sts Cyril and Methodius		01/10/2021	solo italiano
40	Polonia	AGH UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY AKADEMIA GÓRNICZO-HUTNICZA IM. ST. STASZICA		01/10/2021	solo italiano
41	Polonia	Akademia Podlaska - Siedlce		01/10/2021	solo italiano
42	Polonia	Akademia Wychowania Fizycznego We Wrocławiu	77279-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
43	Polonia	Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów		01/10/2021	solo italiano

44	Polonia	Cracow University of Economics		01/10/2021	solo italiano
45	Polonia	POLITECHNIKA WARSZAWSK		01/10/2021	solo italiano
46	Polonia	Państwowa Wyższa Szkoła Informatyki i Przedsiębiorczości		01/10/2021	solo italiano
47	Polonia	Politechnika Opolska	74388-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
48	Polonia	Uniwersytet Gdański		01/10/2021	solo italiano
49	Polonia	Uniwersytet Gdański - University of Gdańsk		01/10/2021	solo italiano
50	Polonia	Uniwersytet Przyrodniczy W Lublinie	69604-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
51	Polonia	Uniwersytet Szczeciński	48921-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
52	Polonia	Uniwersytet Warszawski		01/10/2021	solo italiano
53	Polonia	Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu - Poznań University of Life Sciences		01/10/2021	solo italiano
54	Portogallo	INSTITUTO POLITÉCNICO		01/10/2021	solo italiano
55	Portogallo	Instituto Politecnico		01/10/2021	solo italiano
56	Portogallo	Instituto Politécnico		01/10/2021	solo italiano
57	Portogallo	Instituto Superior de Ciência do Trabalho e da Empresa		01/10/2021	solo italiano
58	Portogallo	Politytechnic Institute of Cavado and Ave		01/10/2021	solo italiano
59	Portogallo	Universidade De Aveiro	29154-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
60	Repubblica Ceca	University of South Bohemia - Ceske Budejovice		01/10/2021	solo italiano
61	Repubblica Ceca	VSB - Technická Univerzita Ostrava		01/10/2021	solo italiano
62	Repubblica	Vysoká škola finanční a správy - University of		01/10/2021	solo

	Ceca	Finance and Administration			italiano
63	Romania	Agora University of Oradea		01/10/2021	solo italiano
64	Romania	Danubius University		01/10/2021	solo italiano
65	Romania	Institutul Limbii Române		01/10/2021	solo italiano
66	Romania	LUCIAN BLAGA UNIVERSITY OF SIBIU		01/10/2021	solo italiano
67	Romania	UNIVERSITATEA		01/10/2021	solo italiano
68	Romania	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMȘOARA		01/10/2021	solo italiano
69	Romania	Universidad din Oradea		01/10/2021	solo italiano
70	Romania	Universitatea		01/10/2021	solo italiano
71	Romania	Universitatea		01/10/2021	solo italiano
72	Romania	Universitatea 1 Decembrie 1918	223983-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
73	Romania	Universitatea Din Craiova	56020-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
74	Romania	Universitatea Ovidius din Constanța		01/10/2021	solo italiano
75	Slovacchia	Slovak University of Agriculture in Nitra		01/10/2021	solo italiano
76	Slovacchia	Universit� Cattolica di Ru�omberok - Facolt� di scienze della Formazione		01/10/2021	solo italiano
77	Slovenia	EMUNI University		01/10/2021	solo italiano
78	Spagna	ESADE - Universitat Ramon Llull		01/10/2021	solo italiano
79	Spagna	Escola Universitaria Formatic Barna		01/10/2021	solo italiano
80	Spagna	European University Miguel De Cervantes		01/10/2021	solo italiano
81	Spagna	Universidad 'Jaume I' de Castellon		01/10/2021	solo italiano

82	Spagna	Universidad Carlos III		01/10/2021	solo italiano
83	Spagna	Universidad Catolica Santa Teresa De Jesus De Avila	98579-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
84	Spagna	Universidad De Almeria	29569-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
85	Spagna	Universidad De Cantabria	29589-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
86	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
87	Spagna	Universidad De Huelva	29456-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
88	Spagna	Universidad De Jaen	29540-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
89	Spagna	Universidad De La Rioja	28599-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
90	Spagna	Universidad De Las Palmas De Gran Canaria	29547-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
91	Spagna	Universidad De Murcia	29491-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
92	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
93	Spagna	Universidad Polit�cnica de Cartagena - Murcia		01/10/2021	solo italiano
94	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos		01/10/2021	solo italiano
95	Spagna	Universidad de A Coruña		01/10/2021	solo italiano
96	Spagna	Universidad de Cantabria		01/10/2021	solo italiano
97	Spagna	Universidad de Castilla-La Mancha Ciudad real		01/10/2021	solo italiano
98	Spagna	Universidad de Córdoba		01/10/2021	solo

					italiano
99	Spagna	Universidad de LeÃ³n		01/10/2021	solo italiano
100	Spagna	Universidad de Vigo		01/10/2021	solo italiano
101	Spagna	Universidad del Pais Vasco		01/10/2021	solo italiano
102	Spagna	Universidade Da Coruna	28678-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
103	Spagna	Universitat Internacional De Catalunya Fundacio Privada	80554-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
104	Turchia	Adnan Menderes Universitesi	221252-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
105	Turchia	Afyon Kocatepe Universitesi		01/10/2021	solo italiano
106	Turchia	Ankara Ãniversitesi		01/10/2021	solo italiano
107	Turchia	Beykent Ãniversitesi		01/10/2021	solo italiano
108	Turchia	Bursa Orhangazi University		01/10/2021	solo italiano
109	Turchia	Cukurova University		01/10/2021	solo italiano
110	Turchia	Erciyes Universitesi	221354-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
111	Turchia	HACETTEPE ÃNIVERSITESI		01/10/2021	solo italiano
112	Turchia	Hava Harp Okulu		01/10/2021	solo italiano
113	Turchia	Kirikkale University		01/10/2021	solo italiano
114	Turchia	Kocaeli University		01/10/2021	solo italiano
115	Turchia	Mersin Universitesi	220970-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
116	Turchia	Necmettin Erbakan University		01/10/2021	solo italiano

117	Turchia	Nisantasi Universitesi	266413-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
118	Turchia	Ondokuz Mayis Universitesi	220260-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
119	Turchia	Osmaniye Korkut Ata University	256396-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
120	Turchia	Pamukkale Universitesi	221519-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
121	Turchia	Sakarya Üniversitesi		01/10/2021	solo italiano
122	Turchia	Selçuk University		01/10/2021	solo italiano
123	Turchia	Siirt Universitesi	256986-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
124	Turchia	T.C. DOGUS UNIVERSITESI		01/10/2021	solo italiano
125	Turchia	Uludag Universitesi	220820-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano
126	Turchia	University of Economics		01/10/2021	solo italiano
127	Turchia	University of Gazi		01/10/2021	solo italiano
128	Ungheria	Eszterházy Károly Tanárképző Főiskola		01/10/2021	solo italiano
129	Ungheria	Karoli Gaspar Reformatus Egyetem	47059-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	01/10/2021	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Il CdS in "Economia Aziendale" L-18, nella persona del suo coordinatore e del corpo docente, consapevole di dover erogare un'offerta formativa rispondente alle aspettative provenienti dal mondo del lavoro e coerentemente con i risultati raggiunti in merito al continuo confronto con le Parti Sociali, si rende garante del matching tra domanda e offerta di lavoro, partecipando alle attività di accompagnamento al lavoro messe in atto dall'Università di Foggia e, quindi, dal Dipartimento,

04/06/2025

promuovendo il collegamento dei laureati in cerca di occupazione con le imprese che ricercano figure professionali da inserire all'interno della propria struttura organizzativa. La strategia di Lisbona, nota anche come agenda di Lisbona o processo di Lisbona, è un piano d'azione e di sviluppo per l'Unione europea basato sul seguente obiettivo strategico: 'the most competitive and dynamic knowledge-based economy in the world, capable of sustainable economic growth with more and better jobs and greater social cohesion'. Nel marzo 2005, il Consiglio europeo ha rilanciato la strategia di Lisbona nel suo documento 'Crescita e occupazione', riconoscendo il fatto che esistevano divari tra retorica e risultati, formazione e mondo del lavoro, causati in gran parte dalla mancanza di attenzione e coordinamento fra le parti sociali. Il dialogo sociale è stato, quindi, identificato come uno dei mezzi utilizzati per raggiungere gli obiettivi della strategia, 'il modo più efficace di modernizzare le relazioni contrattuali, adeguare l'organizzazione del lavoro e sviluppare un adeguato equilibrio tra flessibilità e sicurezza'. In tale ottica ed in linea con gli obiettivi della strategia di Lisbona, il corpo docente del CdS ha organizzato numerosi eventi formativi tesi a favorire l'incontro tra gli studenti e importanti aziende private e pubbliche, nazionali e locali, anche allo scopo di avviare partnership finalizzate a fornire nuove prospettive agli studenti, in termini di tirocini formativi e stage.

In tale ottica, il Dipartimento di Economia, il 18 ottobre 2023 e il 16 settembre 2024 ha organizzato la consultazione tra i coordinatori dei Corsi di Studio del Dipartimento di Economia e i rappresentanti delle Parti sociali. La finalità della consultazione delle parti interessate è stata quella di acquisire un insieme di conoscenze utili per il miglioramento della qualità dell'offerta formativa dei Corsi di Studio, mediante un confronto con l'esterno, anche nei principali momenti di definizione o aggiornamento dei progetti formativi. La consultazione delle parti interessate è, infatti, utile anche per supportare analisi di contesto e analisi strategiche di sviluppo, per potenziare le attività di stage/tirocinio e di job placement. Al fine di formulare eventuali osservazioni e suggerimenti utili a programmare al meglio l'architettura del percorso didattico, le parti sociali intervenute sono state invitate a compilare un questionario di sintesi (link per L-18 - <https://forms.gle/F3eFY9giz46YzXzC9>).

Il CdS in Economia Aziendale – L18, inoltre, per accrescere le possibilità di inserimento/impiego nel mondo del lavoro dei propri studenti / laureati (job placement), incrementa di anno in anno il numero degli accordi di collaborazione con le aziende e gli studi professionali delle province di Foggia, Bari, Potenza e della Barletta-Andria-Trani.

Il Job Placement nasce, infatti, con l'obiettivo di incoraggiare e supportare l'incontro tra il mercato del lavoro e gli studenti universitari, nell'ottica di consolidare il rapporto tra l'Università e il territorio ed incontrare le esigenze di formazione locali e non solo.

Il servizio di Job Placement (JP) eroga, attraverso la pagina istituzionale del Dipartimento di Economia, tutte le informazioni riguardanti le opportunità di lavoro per laureandi e neo-laureati relative sia all'organizzazione di eventi legati ad attività per il miglioramento del proprio curriculum (vedi, ad esempio, progetto Academy), sia relative alla pubblicazione di richieste di lavoro arrivate in sede. Inoltre, sono riportate anche le informazioni o gli incontri organizzati dal servizio JP dell'Amministrazione Centrale (bandi per assunzioni nella pubblica amministrazione; giornate di recruiting; incontri con aziende; corsi di aggiornamento; 'altri eventi', ecc.).

La Commissione Tirocini del Dipartimento di Economia, anche a beneficio degli studenti iscritti o laureati del CdS, promuove, peraltro, attività che vanno nella medesima direzione, contribuendo ad erogare un servizio sia propedeutico sia complementare a quello di accompagnamento al lavoro. Nel 2022, il Dipartimento di Economia ha intrapreso questa promozione rendendo disponibili al seguente link: <https://www.economia.unifg.it/it/avvisi/offerte-di-lavoro-e-stage> informazioni relative a diverse offerte di stage.

- receptionist (U/D) Stage - SVICOM sviluppo commerciale Srl;
- laureato/a in economia per gestione pratiche di finanziamento - Orienta Spa Società Benefit;
- praticante Studio Commerciale - Studio Rucci;
- STAGE RETRIBUITO. Segreteria/Politiche attive del lavoro - ENAC PUGLIA;
- investimenti & finanza merchant srl ricerca analisti finanziari;

Per partecipare, secondo il proprio interesse e corrispondenza al profilo ricercato, gli studenti potevano candidarsi agli eventi o ai relativi annunci pubblicati nella piattaforma UNIPLACEMENT:

<https://uniplacement.unifg.it/>

Va, inoltre, sottolineato il ruolo centrale ricoperto dal Comitato di Indirizzo del CdS, costituito con Delibera del CDD del 3 aprile 2017, connotato da un elevato livello di expertise, di respiro nazionale e internazionale e da un'ampia rappresentatività del mondo economico e professionale. Il continuo confronto tra Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdS e il Comitato di Indirizzo ha lo scopo di valutare e, laddove necessario, fornire indicazioni in merito ad eventuali azioni correttive, orientate a garantire la coerenza tra offerta formativa e risultati di apprendimento attesi con le dinamiche evolutive del contesto imprenditoriale e professionale, nazionale e internazionale. Per tale ragione l'organo collegiale, nei momenti di confronto, è chiamato a prospettare azioni di miglioramento da intraprendere, prevalentemente dal punto di vista dell'occupabilità e del placement (si rinvia a quanto riportato a proposito delle consultazioni).

Con riferimento alle iniziative intraprese dal Dipartimento, si segnala che il Prof. Roberto Rana e il Prof. Gianluigi De Pascale sono i Delegati all'Orientamento e Placement del Dipartimento di Economia.

In una visione d'insieme, occorre evidenziare che l'Università degli Studi di Foggia eroga un servizio di Placement volto a favorire l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro, nella consapevolezza delle difficoltà per le aziende di trovare, in tempi rapidi, il personale di cui hanno bisogno e per i giovani laureandi/laureati di far conoscere la loro disponibilità e il loro patrimonio di conoscenze e abilità. A ciò si aggiunga, per quanto concerne il Mezzogiorno, la povertà e la fragilità del tessuto produttivo che rende il gap con il resto del Paese ancora molto profondo. Da qui l'esigenza per il Dipartimento, da un lato, di realizzare la migliore informazione possibile circa le potenzialità in termini di contatti attivabili tra aziende e aspiranti lavoratori, dall'altro, di facilitare tale contatto, al fine di rendere più semplice l'attivazione di opportunità lavorative. In altri termini, occorre informare le aziende circa i tratti qualificanti i percorsi formativi cui partecipano gli studenti e, al contempo, occorre creare a vantaggio di quest'ultimi lo spazio di confronto nel quale dimostrare la pienezza e la ricchezza del patrimonio culturale maturato, oltre che le proprie caratteristiche personali. Coerentemente con tali obiettivi, l'Ateneo ha potenziato il sistema integrato di servizi finalizzato ad accompagnare i laureandi e neo-laureati nella delicata e difficile fase di transizione dal mondo accademico al mercato del lavoro. A tal scopo, si sono avviate una serie di attività correlate, indirizzate a:

Studenti/laureati, finalizzate a fornire

supporto nell'analisi delle proprie abilità e competenze al fine di elaborare un progetto professionale in linea non solo con il percorso di studio intrapreso ma anche in relazione alle passioni e aspettative personali;

sostegno nell'individuazione di percorsi formativi altamente professionalizzanti e nella ricerca attiva di un lavoro;

Imprese, finalizzate a

stimolare la ricerca e la selezione di personale laureato nell'Università di Foggia;

contribuire ai processi di sviluppo e crescita del tessuto imprenditoriale attraverso accordi collaborazione.

Di seguito si riporta l'elenco delle principali attività/iniziative di Placement realizzate, cui si affiancano le attività ordinarie di cui sopra, gli incontri presso alcune aziende ubicate nella Provincia di Foggia, finalizzati alla sottoscrizione di convenzioni/accordi di partnership, attivazione di tirocini extracurricolari e incontri personalizzati con laureati per la redazione del progetto professionale.

Placement informativo: accoglienza ed erogazione di informazioni

Il personale del Servizio Placement e Tirocini extracurricolari è a disposizione degli utenti per attività informative. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura, recandosi direttamente presso gli uffici o telefonicamente. Nel periodo di emergenza sanitaria, tali servizi sono stati erogati quando possibile con incontri frontali, in alternativa attraverso canali di messaggistica, social, ma soprattutto assistenza telefonica. Molti servizi continuano oggi in modalità a distanza attraverso i canali di messaggistica legati ai social quali FACEBOOK, LINKEDIN e INSTAGRAM. D'altronde il servizio è sempre stato garantito in via telematica anche in periodi di normale attività per gli utenti che lo desideravano. Il Servizio si pone come obiettivo primario quello di garantire l'assistenza e il supporto necessario agli studenti durante la fase di passaggio dall'Università al mondo del lavoro. Nello specifico, i servizi offerti fanno riferimento agli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, opportunità occupazionali, possibili sbocchi lavorativi, incontri, programmi di sostegno e finanziamento su iniziative di autoimprenditorialità; la valutazione di proposte di lavoro, la trasmissione di candidature, la consultazione della bacheca delle offerte e dei siti internet utili per l'intermediazione, corsi formativi su tematiche di interesse, colloqui individuali; attivazione di tirocini extracurricolari, visite aziendali, definizione del profilo personale e professionale, individuazione di eventuali fabbisogni formativi, la redazione del curriculum vitae e della lettera motivazionale da presentare alle aziende, lo sviluppo di un piano d'azione per la ricerca di un lavoro. Per diffondere e dare evidenza a tali servizi, il servizio di JP (Job Placement) del Dipartimento di Economia ha aggiornato la pagina web del JP nei contenuti e migliorato la fruibilità. Attraverso tale pagina il servizio di JP ha erogato agli studenti e laureati tutte le informazioni riguardanti: le attività per il miglioramento del loro curriculum, le offerte di lavoro che giungono in Dipartimento e le iniziative del servizio JP dell'Amministrazione Centrale (bandi per assunzioni nella pubblica amministrazione; giornate di recruiting; incontri con aziende; corsi di aggiornamento; 'altri eventi', ecc.).

Tra le attività svolte dal servizio JB di Dipartimento, nell'anno 2020, si menziona la ricerca e individuazione di figure professionali da inserire in tirocini post-laurea. A gennaio 2020 è stata stipulata una nuova convenzione tra l'ODCEC (Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Foggia) di Foggia e il Dipartimento di Economia (UniFg) per ospitare, presso le proprie strutture, studenti, laureati, dottorandi di ricerca, ecc., per: 1) tirocini di formazione ed orientamento curriculare; 2) tirocini di formazione ed orientamento extra-curriculare; 3) attività formative, di orientamento e di accompagnamento al lavoro; 4) attività di raccolta dati per tesi di laurea, dottorato o per ricerca scientifica.

In giugno 2021, l'Alleanza Assicurazioni ha aperto posizioni lavorative agli studenti del Dipartimento di Economia e il 24/06/2021, sempre con il supporto del servizio di Job Placement di Ateneo, è stato organizzato un Career Day con LIDL Italia al fine di offrire diverse seguenti posizioni lavorative full-time e part-time. A luglio 2021 la società HGV Italia S.r.l.,

con sede S. Severo, ha richiesto una unità a tempo determinato (part time) da inserire nel reparto Amministrativo e Finanziario. Il laureato è stato assunto regolarmente secondo il CCNL con l'intenzione di trasformare il contratto a tempo indeterminato (full time). In novembre 2021 è stato svolto il Career Day dall'azienda Sistemi Energetici S.p.A. rivolto a laureandi e laureati in materie economiche.

Nel 2022, l'attività di recruitment è continuata con un evento on line il 29/11/2022 alle ore 10:00: GRUPPO EY ha selezionato giovani talenti laureandi e neolaureati in materie economiche, giuridiche ed ingegneristiche. Infatti, i Recruiter, durante l'evento, hanno fornito dettagli in merito alle posizioni aperte e hanno illustrato gli step di selezione. Coloro che hanno effettuato le candidature agli annunci hanno ricevuto il link per accedere in piattaforma e partecipare al Recruiting Day. Link: <https://www.economia.unifg.it/it/avvisi/recruiting-day-gruppo-ey>

Sempre nel 2022, il 20 ottobre 2022, è stato organizzato un altro evento curato dalla LIDL che ha selezionato STUDENTI E LAUREATI per diverse posizioni part time e full time. Di seguito, link e locandina:

Link: https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-10/Recruiting%20day_LIDL_0.pdf

Nel 2022, si sono, inoltre, aperte le seguenti Offerte di lavoro e stage:

- SVICOM SVILUPPO COMMERCIALE Srl ha ricercato n. 1 Receptionist (U/D) per Stage;
- SVICOM SVILUPPO COMMERCIALE Srl ha ricercato reporting and performance analyst da inserire con contratto a tempo determinato;
- Orienta Spa Società Benefit ha ricercato n. 1 laureato/a in economia per gestione pratiche di finanziamento;
- Investimenti & finanza Merchant srl ricerca analisti finanziari.

Da ultimo, il 23/02/2023 ore 10.00 è stato organizzato un Recruiting Day con Eurospin Puglia SpA. Per partecipare, secondo il proprio interesse e corrispondenza al profilo ricercato, gli studenti potevano candidarsi agli eventi, rispondendo ai relativi annunci pubblicati nella piattaforma UNIPLACEMENT: <https://uniplacement.unifg.it/>

Ancora, nel 2023, il Dipartimento di Economia ha partecipato attivamente al Talent Space for DEP, un format dedicato al mondo del lavoro, promosso da UNIFG, dedicato agli studenti della laurea triennale, magistrale e ai laureati del Dipartimento di Economia. Uno spazio fisico e virtuale pensato per far vivere, quindi, un'esperienza coinvolgente e immersiva a studenti, laureandi e neolaureati. Un luogo di incontro e di connessione dinamico con le aziende e il mondo del lavoro, attraverso nuove formule di ingaggio. Infatti, proprio nel perseguire l'obiettivo di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, si è organizzato questo Talent Space in data 8 novembre 2023 al quale hanno partecipato attivamente le aziende interessate al recruiting di studenti/talent. Vi è stata, poi, la consegna dei CV degli studenti con incontri One-to-One.

link alla locandina dell'evento Talent Space – Dipartimenti di Economia: <https://www.unifg.it/sites/default/files/2023-10/Talent%20Space%20Dipp.%20Area%20Economica%208%20nov.pdf>

Grazie a tale evento, gli studenti hanno potuto valutare e considerare le seguenti diverse posizioni di lavoro aperte dalle aziende coinvolte:

- Agenzia Generali San Lorenzo di Foggia

4/5 candidati da inserire nel settore commerciale come consulenti assicurativi e finanziari attraverso il 'progetto Academy', corso intensivo di formazione

- Deloitte

Junior consultant Risk Management

Consulente junior Nexthub

- Humangest

Impiegato/a Amministrativo/a

Impiegato/a Contabile

- Splashmood

Advertising e account manager

Social media manager e content creator

- Puglissima

Settore amministrativo-contabile, a partire dall'anno 2024

- Vin Nova Srl

n. 1 unità settore Contabilità

n. 1 unità per la Qualità sui prodotti

- Rete del Mediterraneo

Manager locale per il progetto 'LOCALTOURISM.IT' (figura di consulente)

- Fiordelisi Srl

n. 1 Responsabile di manutenzione

n. 2 Tecnici specializzati

- Manpower

Addetto/a alla contabilità; Addetto/a paghe e contributi; HR Generalist; Impiegato/a commerciale; Addetto/a Ufficio Gare; Controller – Foggia

Impiegato/a commerciale; HR Generalist – Bari

Impiegato/a commerciale – Matera

Career Day, Recruiting day, eventi di settore

Il Servizio Placement organizza, in collaborazione con le aziende, workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day. Si tratta di eventi che offrono importanti opportunità ai partecipanti, ad esempio consegnare il proprio curriculum vitae direttamente nelle mani dei recruiter e, alle volte, anche svolgere un vero colloquio di lavoro. Attraverso queste occasioni di incontro e confronto con le realtà aziendali, i laureandi/laureati arricchiscono il proprio bagaglio esperienziale, maturando altresì una formazione in termini di approccio al mondo del lavoro e una maggiore consapevolezza della spendibilità trasversale del titolo conseguito. Career day e recruiting day, in alcuni casi, sono riservati a un particolare settore professionale, in altri sono aperti a tutti i laureati dell'Università di Foggia. Qualunque sia la tipologia di evento, il Servizio Placement organizza gli incontri con la massima professionalità, assicurando un'adeguata accoglienza alle aziende e offrendo utili suggerimenti ai candidati. Salvo casi eccezionali, il Servizio Placement organizza gli incontri dando la possibilità ai laureandi/laureati di iscriversi, comunicando con un congruo preavviso le informazioni sull'azienda protagonista dell'evento. L'Università promuove, inoltre, progetti finalizzati a sostenere iniziative giovanili sull'autoimprenditorialità.

Nel 2023, sono stati organizzati i seguenti eventi, di cui alla tabella riepilogativa seguente:

1. 23/02/2023 Recruiting Day con EUROSPIN PUGLIA in presenza presso DEMET;
2. 24/03/2023 Recruiting Day con Holiday System Piattaforma ZOOM;
3. 28/03/2023 Recruiting Day con DELOITTE ITALY SPA SB Piattaforma ZOOM;
4. 29/06/2023 Recruiting Day con DELOITTE ITALY SPA SB IN PRESENZA – presso DEMET;
5. Dal 26/09/2023 al 29/09/2023 Talent Space: spazio virtuale e fisico per favorire l'incontro tra studenti e il mondo del lavoro. Aziende presenti 16.

- Autostrade

- Lottomatica

- EY

- Brio Group

- GiGroup

- Decathlon

- Randstad

- Manpower

- Adecco

- Snam

- Clementoni

- Unicredit

- Pastaio Maffei Studenti iscritti all'evento: 254 IN PRESENZA - DIP. ECONOMIA

6. 26/10/2023 Recruiting Day con LIDL ITALIA Srl IN PRESENZA - AULA 'BRUNO DI FORTUNATO';

7. 08/11/2023 Talent Space Area Economica con il coinvolgimento delle seguenti aziende:

- Agenzia Generali San Lorenzo di Foggia;

- Deloitte;

- Humangest;

- Puglissima;

- Splashmood;

- Vin Nova Srl;

- Rete del Mediterraneo;

- Manpower;

- Fiordelisi s.r.l.

Nel 2024, sono stati organizzati i seguenti eventi:

2024

1. 22/02/2024

RECRUITING DAY con VALUEMENT SRL

Piattaforma ZOOM

2. 19/03/2024

Career Day con AGIC Technology Srl

IN PRESENZA - DIPARTIMENTO DAFNE - INGEGNERIA

3. 09/04/2024

Webinar: Teach for Italy

Piattaforma ZOOM

4. 10/04/2024

Recruiting Day con Holiday System

Piattaforma ZOOM

5. 30/04/2024

Career Day - programma UIPP - Biogem

Piattaforma ZOOM

6. 06/05/2024

Recruiting Day con HUMANGEST HOLDING SPA

IN PRESENZA - DIPARTIMENTO DAFNE -

7. 09/05/2024

Career Day - GENERALI ASSICURAZIONI SAN LORENZO FOGGIA

Piattaforma ZOOM

8. 22/05/2024

RECRUITING DAY RANDSTAD MEDICAL - AREA MEDICA

IN PRESENZA - AULA TURTUR

9. 28/05/2024

Recruiting Day con DELOITTE ITALY SPA SB-

Piattaforma Team System

10. 29/05/2024

Ti aspettiamo! Progetto Educatori in Germania in collaborazione con EURES PUGLIA

Piattaforma ZOOM

11. 13/11/2024

Recruiting Day Infermieri - Global Working

Liceo Volta Aula Magna

12. 27/11/2024

Career Day Infermieri - Global Working

Piattaforma ZOOM

Uno speciale focus meritano gli eventi seguenti:

- 27 febbraio 2024. Workshop con la società Deloitte. I progetti di finance transformation abilitati dagli strumenti di Enterprise Performance Management. Deloitte ha presentato la propria practice e un business game con attività in gruppi per simulare un'esperienza progettuale.
 - 19 marzo 2024. AGIC Technology Srl ha incontrato laureandi e laureati in materie economiche.
 - 9 aprile 2024. Evento 'Deloitte. Tips, consigli e pratica per il mondo del lavoro'. Durante la mattinata a partire dalle 10.30, mediante un webinar online, il team HR di Deloitte ha fornito consigli utili per il mondo del lavoro e per portare avanti una selezione in maniera efficace (predisposizione del CV e della Cover letter e preparazione ad un colloquio di lavoro). Al pomeriggio, a partire dalle 14.30, gli studenti della Laurea Magistrale hanno avuto l'opportunità di partecipare in presenza a una simulazione di Business Case con i referenti della linea di Risk Advisory.
 - 18 aprile 2024 - Open Day di Ateneo - c/o Aula Magna di Via Caggese – [Programma: Saluti istituzionali (Magnifico Rettore, Delegati Rettorali all'Orientamento e al Placement, Sindaca di Foggia, Dirigente ADISU Puglia- sede di FG); intervento dei tecnici amministrativi e/o delegati rettorali dell'area didattica/segreteria studenti e del servizio disabilità; intervento dei laureati d'eccellenza dell'UNIFG; ospiti esterni (conosciuti e seguiti sui social da molti giovani); e due laboratori (uno sulla scelta e l'altro sulla motivazione) gestiti dai tutor. Durante lo svolgimento delle diverse attività in Aula Magna, sono stati allestiti, nel giardino di Via Caggese, dei banchetti/info point con il materiale informativo (locandine, brochure, ecc.) sull'OO.FF. del Dipartimento].
- Inoltre, dal 27 al 30/11/2024 si è tenuto il Job Orienta Verona c/o Veronafiore, la trentatreesima edizione del salone dedicato a Orientamento, Scuola, Formazione e Lavoro, al quale anche quest'anno l'Università di Foggia ha partecipato con grandi risultati.

Tutti gli eventi sono anche presenti sulle pagine facebook istituzionali: <https://www.facebook.com/unifg.it/> , <https://www.facebook.com/OrientamentoUnifg/>, <https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>

Servizi placement su piattaforma Almalaurea

Il canale utilizzato dalle aziende per veicolare le opportunità a studenti e laureati dell'Università di Foggia è la bacheca annunci di stage e lavoro su piattaforma Almalaurea. Tale bacheca prevede funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende, oltre ad un sistema di reportistica per l'ufficio, che consente di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti. Inoltre, esistono nei diversi paesi dell'UE, i servizi pubblici per l'impiego - Public Employment Services (PES) – che sono le autorità che collegano le persone in cerca di lavoro con i datori di lavoro. Sebbene strutturati in modo diverso in ciascun paese, tutti i PES contribuiscono a far corrispondere l'offerta e la domanda sul mercato del lavoro attraverso informazioni, collocamento e servizi di supporto attivo a livello locale, nazionale ed europeo.

Un utile riferimento per esperienze di lavoro all'estero è l'EURES, portale europeo della mobilità professionale (si veda il seguente link: <https://ec.europa.eu/eures/public/it/homepage>) e il Servizio Placement dell'UE che cerca di operare un confronto anche con le realtà a livello europeo (European Network of Public Employment Services, si veda il seguente link: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1100&langId=en>).

Servizi placement su piattaforma UNIPLACEMENT

La piattaforma dedicata al Placement dell'Ateneo Dauno promuove lo scambio tra cultura d'impresa e mondo accademico, favorendo l'inserimento di laureandi e laureati nel mondo delle professioni, grazie ad un vero e proprio network di aziende accreditate. Nel 2021 hanno aderito 61 aziende. Nel 2024 e fino al 31/12/2024 hanno aderito 45 nuove aziende. Sono presenti ad oggi in piattaforma n. 281 aziende in totale. Il numero dei laureati/studenti iscritti in piattaforma nel 2024 ammonta a circa 566. In totale sono presenti in piattaforma circa 4366 studenti.

Progetti in collaborazione con Enti e Istituzioni

Oltre ad una significativa attività a distanza, tramite internet, il Servizio ha partecipato a progetti promossi dal Ministero del Lavoro, dalla Regione Puglia e da Enti/Istituzioni varie. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Le linee di indirizzo e gli obiettivi delle politiche sul lavoro alimentano sinergie tra progetti e linee di finanziamento. In particolare, diversi interlocutori istituzionali a livello centrale e regionale cercano sempre più di dialogare e sintonizzarsi sulle priorità e il sostegno dell'occupazione. In alcuni casi sugli stessi obiettivi intervengono con diverse misure di sostegno rivolte ai diversi destinatari/beneficiari. In continuità con i precedenti progetti, il Servizio Placement ha portato avanti nuovi obiettivi e azioni nell'ambito delle opportunità declinate dagli enti promotori.

Il servizio JB del dipartimento di Economia ha contribuito attivamente, con il servizio JB di Ateneo, alla realizzazione del Virtual Fair svoltasi dal 17 al 19 novembre 2020. Durante l'evento sono state proposte delle "Challenge" (figura 4) e approfondimenti tenuti dai seguenti esponenti di rilievo:

- Oscar di Montigny (17 Novembre 2020:), Chief Innovation, Sustainability & Value Strategy Officer di Banca Mediolanum, e Amministratore Delegato di Mediolanum Comunicazione, Presidente di Flowe, società benefit del Gruppo Mediolanum, ideatore e fondatore di MCU – Mediolanum Corporate University;
- Isabella Fumagalli (18 Novembre 2020): AD Italia BNP Paribas Cardif.
- Sandro Formica professore presso la Florida International University, a Miami, U.S.A. e titolare di cattedra in Potere Personale e la Scienza della Felicità.
- Tiziana Olivieri 19 (Novembre 2020), Industry Executive Director Western Europe di Microsoft.

Nel 2021 l'Area Orientamento e Placement ha preso parte al progetto ENGAGE è realizzato con il contributo della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù, Avviso Pubblico "Orientamento e Placement Giovani Talenti". Al progetto hanno partecipato l'Area Orientamento e Placement Unifg, il Laboratorio di Bilancio delle competenze dell'Università degli Studi di Foggia, coordinati dalla professoressa Daniela Dato delegata all'Orientamento, assieme all'Associazione Centro di Solidarietà di Foggia e all'associazione Compagnia delle Opere Foggia. L'iniziativa, destinata a soggetti di età compresa tra i 15 e i 28 anni, ha analizzato i fabbisogni delle imprese in rapporto alle opportunità offerte dal web e ha offerto servizi per valorizzare le competenze informali dei giovani.

Attivazione di tirocini extracurricolari

Il Servizio Placement gestisce l'attivazione di tirocini di orientamento extracurricolari finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nel percorso di transizione tra università e lavoro. Di seguito, alcuni esempi virtuosi:

- Stage e Tirocini extra-curricolari (post lauream) presso enti e imprese di alto profilo. La Dott.ssa Cagnazzo Alessia, in possesso della Laurea Magistrale in "Economia Aziendale", è stata selezionata per uno stage extra-curricolare presso l'azienda "Funaro & Co. Italia S.R.L." con sede operativa in Bari [UNI_FG – Prot. N. 0050071 – V/6 del 13/10/2023].

ciao

- Stage extra - curricolare presso la Banca d'Italia – sede operativa in Bari. La dott.ssa Maria Riccardi, in possesso della Laurea Magistrale in "Banca, Finanza e Mercati" è stata selezionata per effettuare un prestigioso stage presso la Bdl [Tutor

delle attività didattico-organizzative la Prof.ssa Elisabetta D'Apolito, P.A. in Economia degli Intermediari Finanziari (S.S.D. SECS-P/11) [UNI_FG – Prot. N. 0001163 – V/6 del 11/01/2024].

Inoltre, è possibile fare Tirocini professionalizzanti presso l'ordine dottori commercialisti e revisori di Foggia in concomitanza con il percorso formativo e per l'esonero dalla prima prova scritta dell'esame di stato per l'esercizio della professione di dottore commercialista e di esperto contabile. [Convenzione, UNIFGCLE – Prot. N. 0014193 – V/9 del 11/05/2016. Designazione 'gruppo di lavoro' per attuazione convenzione inerente il tirocinio professionale. UNIFG CLE – Prot. N. 0005904 – V/6 del 23/01/2023- Decreto del Direttore di Dipartimento n. 57/2023]

Servizi web, mailing, social network, materiale informativo

Sul sito di Ateneo, la sezione web dedicata al Placement si articola in varie sottosezioni dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di accesso (studenti/laureati – aziende – docenti). Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche. Il servizio di direct mailing è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante delle offerte di stage e lavoro. È attiva, inoltre, la collaborazione con i Dipartimenti e le Segreterie dei Master e Corsi di Perfezionamento di Ateneo che richiedono mailing promozionali per l'apertura e scadenza dei bandi. Nell'ambito delle attività di comunicazione e nell'ottica di un miglioramento continuo dei servizi offerti, è stato attivato un profilo facebook (FB) un profilo LINKEDIN e un profilo INSTAGRAM utilizzato per le comunicazioni di servizio, annunci, eventi, ma soprattutto come canale privilegiato per dialogare con studenti, laureati e utenti vari. Il Servizio Placement gestisce, altresì, l'elaborazione di materiale informativo su supporto cartaceo ed elettronico nonché l'ideazione di gadget promozionali distribuiti in occasione di manifestazioni, open day, fiere, ecc.

Servizi specialistici in uscita: consulenza individuale per l'ingresso nel mondo del lavoro

Nel lavoro individuale con gli utenti, la finalità di alcune delle azioni realizzate dal Servizio Placement mira a sviluppare la capacità ad auto-orientarsi attraverso la conoscenza di sé, delle proprie attitudini, competenze e rappresentazioni sul contesto occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, a definire autonomamente obiettivi personali e professionali, elaborare o rielaborare un progetto di vita e sostenere le scelte operate. Il servizio di consulenza individuale è trasversale, ovvero cerca di coinvolgere gli studenti provenienti da tutti i CdS dell'Ateneo. Il servizio di consulenza per l'orientamento al lavoro e il supporto alla transizione vengono erogati su appuntamento (in presenza o on-line) da personale interno. Il predetto servizio può essere declinato in: consulenze individuali per la promozione e lo sviluppo di competenze di autopromozione nel mercato del lavoro; analisi di profilo e matching con i potenziali interlocutori di segmenti specifici del mercato del lavoro; revisione del curriculum vitae (CV) personale e di lettere di presentazione; informazioni (spesso non possedute o incomplete) sui servizi dedicati alle opportunità di lavoro e formazione post-laurea. Corsi, seminari e laboratori di soft skill per l'efficacia accademica e lo sviluppo dell'occupabilità.

Il Servizio Placement organizza periodicamente corsi di insegnamento a valere sulle scelte libere, seminari, laboratori formativi e informativi per sostenere studenti e laureati nell'acquisizione di soft skills e per incentivare l'occupabilità con riconoscimento anche di Opne Badge sulla piattaforma BESTR. È questa, infatti, una delle difficoltà maggiori che, data la naturale inesperienza in questo campo, i laureati incontrano nel momento in cui iniziano la ricerca di un lavoro. I laboratori sono aperti a tutti gli studenti dell'Ateneo.

I corsi di insegnamento ed i seminari, altamente specializzati, offrono ai partecipanti informazioni su varie tematiche: ad esempio come impostare la ricerca del lavoro in modo coerente con il proprio percorso di studio, come sfruttare al meglio le nuove tecnologie per reperire annunci e contatti, come utilizzare social network, portali e motori di ricerca, modalità per effettuare autocandidature mirate, come redigere un curriculum vitae e la lettera di presentazione, come affrontare positivamente i colloqui di lavoro. Tali incontri formativi, spesso, vengono organizzati anche in collaborazione con altri soggetti, esperti in materia. Innovativi i corsi di formazione sulla redazione di un video curriculum, ritenuto strumento privilegiato nell'ambito delle nuove metodologie di autocandidatura anche in vista dell'implementazione della piattaforma dedicata UNIPLACEMENT UNIFG.

Di seguito, gli incontri formativi svolti nell'anno 2024:

Eventi 2024 - Happiness Labs, Soft Skills Labs e Career Labs

- 08/01/2024

- Titolo: Happiness Labs: Scelte e passaggi importanti della vita. Come li ho gestiti?

- Piattaforma: ZOOM

- 10/01/2024

- Titolo: Happiness Labs: Come le mie convinzioni influenzano il mio modo di pensare e di agire?

- Piattaforma: ZOOM

- 15/01/2024

- Titolo: Happiness Labs: Come faccio a personalizzare lo studio e a superare gli esami con efficacia?
- Piattaforma: ZOOM
- 17/01/2024
- Titolo: Happiness Labs: Pianificare con metodo studio, lavoro e vita privata
- Piattaforma: ZOOM
- 05/03/2024
- Titolo: Soft Skills Labs. Il ruolo strategico delle competenze soft nelle organizzazioni
- Piattaforma: ZOOM
- 14/03/2024
- Titolo: Soft Skills Labs. (SAPER) FARE SQUADRA: il Team working
- Piattaforma: ZOOM
- 26/03/2024
- Titolo: Soft Skills Labs. NAVIGARE LE EMOZIONI PER EVOLVERE: l'Intelligenza emotiva
- Piattaforma: ZOOM
- 04/04/2024
- Titolo: Soft Skills Labs. Decision Making: un viaggio alla scoperta dei processi decisionali umani e dei principali bias
- Piattaforma: ZOOM
- 11/04/2024
- Titolo: Soft Skills Labs. CAPPELLI PER PENSARE IN MODO DIVERGENTE: Creatività e problem solving
- Piattaforma: ZOOM
- 16/04/2024
- Titolo: Soft Skills Labs. Pianificare e gestire efficacemente la variabile tempo nei gruppi e nelle organizzazioni: il Time management
- Piattaforma: ZOOM
- 04/11/2024
- Titolo: Career Labs - V edizione: Progettiamo il lavoro futuro
- Piattaforma: ZOOM
- 11/11/2024
- Titolo: Happiness Labs IV edizione - Sono felice? Promuovere la felicità in università come metacompetenza generativa
- Piattaforma: ZOOM
- 12/11/2024
- Titolo: Career Labs: Jump into Job! – V edizione. LinkedIn e social: come costruire reti professionali
- Piattaforma: ZOOM
- 19/11/2024
- Titolo: Career Labs: Jump into Job! – V edizione. Auto-imprenditorialità e Start-up: dall'idea alla creazione d'impresa
- Piattaforma: ZOOM
- 21/11/2024
- Titolo: Happiness Labs IV edizione: Come faccio a personalizzare lo studio e a superare gli esami con efficacia?
- Piattaforma: ZOOM
- 28/11/2024
- Titolo: Happiness Labs: Scelte e passaggi importanti della vita. Come li ho gestiti?
- Piattaforma: ZOOM
- 03/12/2024
- Titolo: Career Labs - V edizione: il Curriculum Vitae
- Piattaforma: ZOOM
- 05/12/2024
- Titolo: Happiness Labs: Paure e preoccupazioni legate alla transizione e agli esami. Come fronteggiarle?
- Piattaforma: ZOOM
- 12/12/2024
- Titolo: Happiness Labs: Come le emozioni guidano il nostro comportamento, l'apprendimento e il successo accademico
- Piattaforma: ZOOM
- 19/12/2024
- Titolo: Happiness Labs: Pianificare futuri possibili
- Piattaforma: ZOOM

Presentazioni e/o visite aziendali

Continua la promozione dei servizi offerti dall'Università in materia di placement alle aziende del territorio attraverso visite presso le rispettive sedi o presso gli uffici dell'Area. Durante gli incontri, organizzati con i responsabili delle risorse umane/amministratori delegati delle imprese, sono presentate le opportunità di collaborazione finalizzate alla occupazione dei migliori talenti e alla possibilità di sottoscrivere convenzioni quadro per attività formative e di ricerca e alla messa in campo di progetti di sviluppo reciproco. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Nel 2019, sono state sottoscritte 39 convenzioni quadro per attività e collaborazioni in attività di orientamento e accompagnamento al lavoro, per lo svolgimento di tirocini curriculari ed extracurriculari e per attività formative. Parallelamente alle visite presso le imprese, l'Università periodicamente ospita, su richiesta, incontri di presentazione delle realtà imprenditoriali più importanti e rappresentative non solo a livello territoriale ma anche nazionale. Il Servizio consente, inoltre, alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

Nel febbraio 2021, il servizio JP ha organizzato una visita presso l'azienda agricola EMMETT Italia S.r.l., con sede a Foggia, per conoscere le opportunità lavorative che l'azienda può offrire ai laureati in economia dell'Università di Foggia. Partnership con le imprese

Il Servizio Placement e tirocini extracurriculari, offre numerosi vantaggi anche al mondo delle imprese. A queste ultime, infatti, l'Ateneo propone la possibilità di creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze riducendo così i tempi ed i costi della ricerca del personale. Il Servizio consente alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

Nel 2020, sale ad oltre 40 il numero delle aziende coinvolte nel Network denominato "Job factory Unifg", nato a seguito della I edizione del Salone del Lavoro e della Creatività, con gli obiettivi di seguito indicati:

- Partenariato occupabilità: per la creazione e la promozione di iniziative e progetti innovativi a favore dell'occupazione giovanile (tra questi la realizzazione di una piattaforma online per sostenere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro attraverso la pubblicazione di video curriculum dei candidati);
- Partenariato didattico: per la definizione e realizzazione di percorsi formativi anche post laurea finalizzati al potenziamento delle abilità trasversali degli studenti e dei laureati;
- Partenariato scientifico: volto al trasferimento tecnologico e alla valorizzazione delle competenze dei giovani ricercatori;
- Partenariato sociale: per l'elaborazione di proposte culturali e di partecipazione attiva volte ad agevolare la transizione dei giovani nel mondo del lavoro.

Va detto che a causa dell'emergenza pandemica, il Salone del Lavoro e della Creatività non si è potuto svolgere e, quindi, non è stato possibile reiterare ed ampliare il successo delle due edizioni precedenti.

La manifestazione, infatti, rappresenta un'opportunità unica per incrociare domanda e offerta di lavoro, nell'ottica di attuare concrete politiche occupazionali in linea con le più recenti indicazioni europee in materia di istruzione e formazione (si veda il seguente link: <https://2019.jobunifg.it/>).

Link utili relative alle attività di placement

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/aziende>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/studenti-laureati>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/iniziative-ed-eventi>

<https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>

[linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg](https://www.linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg)

<https://www.instagram.com/unifgplacement>

<https://uniplacement.unifg.it/>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/offerte-di-lavoro>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/stage>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/tirocini>

<https://www.unifg.it/it/placement/percorsi-competenze-trasversali>

<https://t4c.unifg.it/> (link edizione 2020)

<https://talentspace.unifg.it/> (link edizione 2023)

Fra i summenzionati link utili alle attività di Placement, giova evidenziare il ruolo del servizio Uniplacement

(<https://uniplacement.unifg.it/>) che promuove lo scambio tra cultura d'impresa e mondo accademico, favorendo l'inserimento di laureandi e laureati nel mondo del lavoro, grazie ad un portale accessibile attraverso un semplice e facilmente intuibile schema di navigazione finalizzato alla selezione delle candidature più idonee ai profili professionali ricercati. Lo studente si registra nell'area riservata, prepara il video cv, consulta gli annunci di lavoro e si candida alle offerte delle aziende. Di converso, le aziende possono registrarsi, pubblicare un annuncio di lavoro e selezionare in modo semplice e veloce i video cv che incontrano le esigenze dell'offerta di lavoro pubblicata. In definitiva, grazie ad Uniplacement, l'Università di Foggia avvia e promuove nuove forme di collaborazione con le aziende per l'inserimento di laureati nel mondo del lavoro. Nel 2021, hanno aderito 61 aziende. Il numero dei laureati/studenti iscritti in piattaforma nel 2021 ammonta a circa 1375. Ad oggi nel 2022 altri 200 studenti hanno proceduto ad iscriversi.

‘Ecco un’opportunità per te. Coglila!’ rappresenta, invece, la sezione di offerte di lavoro UNIFG presenti al link: <http://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/placement/offerte-di-lavoro> dove possono trovarsi interessanti offerte di lavoro: fra le ultime offerte, opportunità come praticante nel settore della consulenza fiscale e tributaria e della finanza agevolata, come consulente del Lavoro ed Esperto in Relazioni Industriali, come HR Support o specialist etc.

Piano programmatico di attività/iniziative di placement:

Potenziamento dell’attuale rete di contatti con aziende attraverso l’organizzazione di visite aziendali e incontri con i responsabili delle Risorse umane per facilitare l’incontro tra studenti e mondo del lavoro e fornire un sostegno efficace ai laureati nella ricerca attiva di una occupazione.

Implementazione della piattaforma di Placement finalizzata a promuovere l’incontro tra domanda e offerta di lavoro. La piattaforma sarà strutturata con funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l’ufficio che permetterà di monitorare l’utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti. La stessa sarà aperta ai laureati che potranno pubblicare i propri video cv e alle aziende che potranno accreditarsi e ricercare i profili professionali da inserire nella propria realtà organizzativa.

Organizzazione di Career Day, Recruiting day, eventi di settore. Il Servizio Placement si propone di incrementare l’organizzazione, in collaborazione con le aziende, di workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day finalizzati al reclutamento di giovani in cerca di occupazione in presenza o se impossibilitati in modalità digitale.

Organizzazione di percorsi mirati:

- Career Labs: Jump Into Job! un percorso di orientamento formativo (2CFU) sul tema della Ricerca Attiva del Lavoro, volto a fornire agli studenti conoscenze e competenze di base sui principali strumenti e canali utilizzabili per meglio presentarsi e posizionarsi nel mondo del lavoro. Alla prima edizione hanno partecipato 195 studenti. Il numero degli studenti coinvolti sale a 213 nella seconda edizione, 371 nella terza edizione e 400 studenti nella quarta. A novembre 2024 è partita la quinta edizione del corso.

- Uploading Career Skills: Il corso (12 CFU) ha l’obiettivo di colmare il divario tra istruzione superiore e mondo del lavoro e porre le fondamenta per preparare gli studenti universitari a intercettare con successo le opportunità che il mercato del lavoro offre. Alla prima edizione hanno partecipato n. 70 studenti e n. 44 alla seconda edizione.

Il 2023 ha registrato un aumento dei partecipanti, per un totale di 635 partecipanti complessivi, come di seguito indicati.

Uploading Career Skills (totale frequentanti 635):

1. Gestione della Carriera - Sicurezza IT - lezioni concluse il 09/03/2023 - frequentanti 151 (2CFU)
2. Sviluppo delle Smart Technologies - lezioni concluse il 21/03/2023 - frequentanti 119 (2CFU)
3. Big Data - lezioni concluse il 03/04/2023 - frequentanti 105 (2CFU)
4. New Media Ecology: progettazione digitale - lezioni concluse il 19/04/2023 - frequentanti 98 (2CFU)
5. Social Technologies - lezioni concluse il 08/05/2023 - frequentanti 99 (2CFU)
6. Globally Connected World - lezioni concluse il 22/05/2023- frequentanti 63 (2CFU)

- Happiness Labs. Ciclo di incontri (2CFU) finalizzato a promuovere negli studenti il benessere individuale e sociale riflettendo sui principali costrutti psico-pedagogici e sulle metodologie più utili per facilitare l’integrazione nel contesto universitario:

- a. acquisire maggiore consapevolezza di Sè;
- b. promuovere il successo formativo e il rendimento universitario;
- c. pianificare efficacemente i propri obiettivi (formativi, professionali, di vita) allineandoli ai personali bisogni e propositi;
- d. allenare le competenze emotive e la felicità.

Il laboratorio ha coinvolto 359 studenti nella prima edizione e circa 450 nella seconda. A novembre 2024 è partita la quinta edizione del corso.

- Assessment Labs. Laboratorio pratico finalizzato a conoscere le tecniche di assessment più utilizzate dalle aziende. Una prima edizione online si è tenuta nel 2021. Nel 2023 si è proceduto ad organizzare un laboratorio dedicato all’Assessment in presenza, con la collaborazione del Gruppo Bancario BCC ICREA denominato “WARM UP YOUR SKILL!” che ha

coinvolto alcuni studenti della laurea triennale e alcuni studenti della laurea magistrale di area economica.

- Soft Skills Labs: ciclo di incontri (2 CFU) finalizzato a fornire conoscenze e competenze di base sulle competenze trasversali più ricercate dalle imprese e nel mercato del lavoro. Sono stati coinvolti circa 350 studenti nella prima edizione e 520 nella seconda.

- Skill Training: corsi dinamici progettati con gli stakeholder del territorio e le aziende, per certificare il raggiungimento di specifici obiettivi formativi richiesti dalle realtà aziendali, sono uno strumento flessibile e velocemente adattabile per rispondere a bisogni lavorativi degli studenti/laureandi, ma anche per rispondere alle esigenze di formazione continua di soggetti esterni all'Università.

- Realizzazione di seminari di formazione e di workshop delle professioni con la partecipazione di esperti finalizzati alla presentazione degli sbocchi lavorativi di ogni corso di laurea e alla effettiva possibilità di collocamento nel mondo del lavoro dei laureati da realizzarsi periodicamente negli spazi unifg.

- Costante aggiornamento delle pagine web e dei social network per favorire una più ampia e rapida diffusione di notizie e informazioni; aggiornamento delle esistenti versioni on line del materiale informativo di presentazione dei servizi, in modo che si possa avere a disposizione un agile strumento di promozione e comunicazione.

Attività future

Nei prossimi 6 mesi, il servizio JP di Dipartimento in accordo con il servizio di Ateneo intende promuovere nuove attività di accompagnamento dei giovani laureati nel mondo del lavoro. Pertanto, grazie al coinvolgimento di aziende locali e nazionali, saranno organizzati career days per offrire opportunità di lavoro ai nostri giovani laureati.

Per quanto riguarda le attività di orientamento, gli interventi pianificati dal 6° mese al 12° spazieranno dal tutorato specializzato, ovvero supporto didattico inteso come aiuto nello studio da parte di tutor spesso selezionati tra studenti senior, al tutorato informativo, finalizzato ad indirizzare e supportare lo studente nelle diverse fasi della sua carriera universitaria, oltre che ad essere da mediatori tra studenti e docenti. Alla programmazione delle attività di tutoraggio se ne affiancheranno, entro la fine del 2024, ulteriori finalizzate a rafforzare il contatto tra gli IISS, gli studenti e le famiglie e a comunicare nel dettaglio l'offerta formativa e le attività di ricerca, alla base di percorsi formativi innovativi che caratterizzano il dipartimento. La programmazione si completa con la realizzazione di momenti di incontro-confronto tra gli studenti e gli attori chiave del mondo del lavoro, allo scopo di finalizzare il percorso formativo all'inserimento occupazionale degli studenti in uscita.

L'attuazione di tutte le attività richiederà, in ottica di inclusione, materiale didattico ed ausili per la didattica, e per una maggiore efficacia comunicativa, materiale di supporto che possa contribuire a rendere chiara, immediata e consapevole la scelta del percorso di studio, riducendo il tasso di abbandono. Tutte le iniziative programmate finalizzate al potenziamento degli interventi già in essere di orientamento, sia a livello di Ateneo che dipartimentale, si prevede producano un impatto positivo, tra gli altri aspetti, in termini di: riduzione del tasso di abbandono, miglioramento dei tempi necessari per il conseguimento del titolo di studio e del grado di soddisfazione di studenti e laureandi, nonché il miglioramento degli sbocchi occupazionali.

Link inserito: <https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

04/06/2025

È opportuno segnalare che il Dipartimento di Economia ha organizzato, negli anni, coerentemente con quanto previsto dalla legge 13 luglio 2015, n.107, iniziative di ALTERNANZA SCUOLA LAVORO (ASL). La legge 13 luglio 2015, n.107, recante la "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti", ha sistematizzato l'ASL mediante percorsi obbligatori nella scuola secondaria di secondo grado che prevedono lo svolgimento di almeno 400 ore di attività negli Istituti tecnici e professionali e almeno 200 ore nei Licei. L'ASL si sviluppa, coerentemente con gli indirizzi di studio, attraverso un'interazione tra la scuola, il tessuto socio-economico del territorio e il contesto aziendale. L'obiettivo di fondo risiede nella diffusione di una nuova modalità di apprendimento che offre l'opportunità di avvicinare i giovani alla cultura del lavoro e al mondo delle imprese. L'ASL, da un lato, consente lo sviluppo e lo stimolo di competenze trasversali specifiche mentre, dall'altro, rappresenta un'ottima occasione di orientamento tesa a favorire una scelta più consapevole del percorso universitario. Per poter attivare il percorso di ASL è necessario che vengano seguite le procedure derivanti dalla normativa e dal vademecum emanato dal Ministero: Convenzione, Progetto formativo, nel rispetto della normativa sulla Sicurezza. È stata prevista, altresì, la possibilità di riconoscere dei CFU agli

studenti che abbiano frequentato determinati percorsi e che formalizzeranno l'iscrizione presso l'Università di Foggia. L'ASL, tuttavia, è stata oggetto recentemente di un profondo ripensamento a livello legislativo. La legge 30 dicembre 2018, n. 145, relativa al "Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2019 e bilancio pluriennale per il triennio 2019-2021" (Legge di Bilancio 2019) apporta, infatti, modifiche alla disciplina dei percorsi di alternanza scuola lavoro di cui al decreto legislativo 15 aprile 2005, n. 77, che vanno ad incidere sulle disposizioni contenute nell'articolo 1, commi 33 e seguenti, della legge 13 luglio 2015, n. 107. Tali modifiche, contenute nell'articolo 1, commi da 784 a 787, della citata legge, sono di seguito illustrate, al fine di assicurare l'uniforme applicazione delle nuove disposizioni su tutto il territorio nazionale. A partire dall'anno scolastico 2018/2019, gli attuali percorsi in alternanza scuola lavoro sono ridenominati "Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento" e sono attuati per una durata complessiva:

1. non inferiore a 210 ore nel triennio terminale del percorso di studi degli istituti professionali;
2. non inferiore a 150 ore nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso di studi degli istituti tecnici;
3. non inferiore a 90 ore nel secondo biennio e nel quinto anno dei licei.

L'obiettivo è la diffusione di una nuova modalità di apprendimento che offre l'opportunità di avvicinare i giovani alla cultura del lavoro e al mondo delle imprese e, da un lato, consente lo sviluppo e lo stimolo di competenze trasversali specifiche e, dall'altro, rappresenta un'ottima occasione di orientamento anche volto a favorire una scelta più consapevole del percorso universitario.

L'Area Orientamento e Placement ha raccolto le disponibilità dai Dipartimenti dell'Ateneo ed ha proposto i progetti formativi riportati nel link di seguito indicato:

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/pcto-percorsi-le-competenze-trasversali-e-lorientamento>

Con riferimento alle iniziative intraprese dal Dipartimento di Economia, va sottolineato che la delega ai percorsi PCTO è stata attribuita agli inizi del 2021 ai professori Di Biase e Faccilongo (precedentemente, la Delegata ai PCTO - ex ASL - era la Prof.ssa Roberta Sisto).

[Di seguito il link, dove è possibile visionare le relazioni dei Delegati ai PCTO:

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2025-04/Relazione%20Delegato%20PCTO%20Economia%202024%20%281%29_0.pdf].

In linea con il Piano Strategico di Ateneo, con le attività del Gruppo di Lavoro di Ateneo "Percorsi di Alternanza Scuola Lavoro", con il Piano strategico del Dipartimento 2020-2022 e con le attività della Commissione per l'Assicurazione della Qualità della Ricerca, dell'Alta Formazione e della Terza Missione, le attività dei PCTO sono oggetto sia di pianificazione strategica, sia di monitoraggio e valutazione finale tramite questionario anonimo di rilevazione del grado di soddisfazione degli studenti.

Le tematiche dei Percorsi per le Competenze trasversali e l'Orientamento sono state, in particolare, definite in sintonia con l'offerta formativa del Dipartimento e il Piano strategico di Dipartimento. I PCTO attivati nel 2019, che hanno visto il coinvolgimento quasi esclusivamente di Licei (laddove occorreva rafforzare l'azione di orientamento in ingresso) e Istituti tecnici ad indirizzo economico, sono stati i seguenti:

- 1) Comunicazione interpersonale e di impresa, Coordinatore Prof. Nigro (SECS-P/08).
- 2) Economia agro-alimentare, Coordinatore Prof. La Sala (AGR/01);
- 3) Economia dei servizi, Coordinatore Prof. Faccilongo (SECS-P/06);
- 4) Decisioni strategiche in economia e finanza, Coordinatore Prof. Grilli (SECS-S/06);
- 5) L'analisi delle dinamiche competitive e dei modelli di governance delle aziende manifatturiere, Coordinatore Prof. Romano (SECS-P/07);
- 6) Qualità e certificazione dei prodotti e dei servizi, Coordinatore Prof. Cappelletti (SECS-P/13).

[Di seguito il link della photogallery dei PCTO: <https://www.economia.unifg.it/it/node/4693>]

La filosofia di fondo della definizione dei PCTO di quest'anno è stata innestata sulla valorizzazione delle attività di ricerca e terza missione del Dipartimento. I percorsi sviluppati sono stati, infatti, definiti attraverso la scelta di attività progettuali e di ricerca condotte nell'ambito del Dipartimento in collaborazione con imprese e stakeholder del territorio.

Al fine di adeguare la durata dei percorsi ai nuovi riferimenti normativi sui PCTO (legge di Bilancio 2019 e nota MIUR n.3880 dell'8/02/19), i PCTO hanno avuto una durata di 25 ore. Inoltre, per favorire la partecipazione e l'azione di promozione del Dipartimento di Economia, si è previsto il riconoscimento di CFU nell'ambito delle attività a libera scelta degli studenti che sceglieranno di immatricolarsi in uno dei corsi di studio del Dipartimento.

Il coordinamento dei singoli percorsi è stato affidato ai docenti responsabili e il Dipartimento di Economia ha assunto il ruolo di coordinamento e supervisione dei vari percorsi proponendo, ove non ancora presenti, ulteriori convenzioni con gli istituti superiori intenzionati a partecipare alle attività.

Oltre all'Università di Foggia e, in particolare, al Dipartimento di Economia, i partner principali sono i seguenti:

Istituzioni Scolastiche Secondarie di Secondo Grado ed imprese partner

Istituzioni Scolastiche Secondarie di Secondo Grado/ Imprese partner

Liceo Scientifico Statale "G. Marconi" di Foggia/ Kamar S.r.l.

Liceo Scientifico Statale "G. Rispoli" di San Severo (FG) / Futurenext S.r.l.

Liceo Scientifico "A. Volta" di Foggia / Upcommerce S.p.a.

Liceo Psicopedagogico "C. Poerio" di Foggia/ BCC di San Giovanni Rotondo (FG)

Liceo Scientifico Statale "C. Cafiero" di Barletta (BT)/ La Prima S.r.l.

Liceo Scientifico Statale "A. Einstein" di Cerignola (FG)/Futuragri Soc. Coop. Agricola / I feel tour Exev – Eventi Bif S.r.l./

Casa di Cura Prof. Brodetti/Sanit service ASL FG S.r.l.

In totale, sono state stipulate Convenzioni con 32 Istituti della Puglia di cui al link di seguito indicato:

<https://www.unifg.it/didattica/stage-e-placement/alternanza-scuola-lavoro>

Da ultimo,   da evidenziare che a differenza dei percorsi svolti nell'anno 2019-2020, non   stato possibile attivare voucher finanziati dalla CCIAA e, quindi, tutte le attivit  dei tutor aziendali non sono state coperte da un rimborso spese. Malgrado questa ridotta disponibilit  di risorse, le aziende e gli stakeholder coinvolti hanno reagito in maniera proattiva alle richieste del Dipartimento e hanno dato fin da subito la loro disponibilit  ad essere parte attiva sia nella fase seminariale che in quella laboratoriale (imprese locali, Banco alimentare, esponenti della FAO, banche, spin-off accademici e imprese sociali etc.).

Nel 2021, il perdurare delle restrizioni imposte dall'emergenza Covid-19 ha comportato da una parte una contrazione importante delle attivit  di orientamento in presenza dall'altra un potenziamento di percorsi di rafforzamento con gli istituti di istruzione secondaria in funzione delle attivit  di orientamento e di accrescimento della visibilit  del Dipartimento di Economia.

Analogamente a quanto avvenuto negli anni precedenti, i PCTO sono stati organizzati in perfetta sinergia con gli obiettivi dell'Orientamento in ingresso sia di Ateneo sia di Dipartimento ed in stretta collaborazione con le imprese che hanno aderito sin da subito alle iniziative formative.

Il Dipartimento di Economia ha proposto per il primo semestre 2021 i seguenti PCTO:

- "Gli strumenti ICT al servizio dell'economia della cultura" (responsabile: Prof. Nicola Faccilongo);
- "Analisi e utilizzo dei dati sanitari per fini decisionali" (responsabili: Prof.ri Vito Amendolagine e Gianluigi De Pascale);
- "Economia e sviluppo sostenibile: l'impronta del carbonio" (responsabile: Prof. Roberto Leonardo Rana);
- "Educazione finanziaria" (responsabile: Prof.ssa Elisabetta D'apolito);
- "L'analisi tecnica del mercato azionario: il trading per tutti" (responsabile: Prof. Pasquale di Biase).

Tutti i percorsi hanno avuto una durata di 25 ore e sono stati svolti in modalit  telematica, pertanto, gli studenti delle scuole, sotto la supervisione e il coordinamento del personale docente del Dipartimento, hanno svolto una serie di web seminar a cui hanno partecipato anche le aziende coinvolte. Al termine delle attivit  seminariali sono stati attivati dei laboratori virtuali finalizzati allo svolgimento di attivit  progettuali collegate alle tematiche di riferimento. I tutor aziendali hanno coordinato e sviluppato i contenuti delle attivit  laboratoriali all'interno delle progettualit  e della ricerca svolte in collaborazione con il Dipartimento; in tal modo gli allievi hanno avuto la possibilit  di mettere in pratica sia le loro conoscenze scolastiche sia i suggerimenti e gli stimoli dei coordinatori scientifici dei gruppi unitamente ai tutor aziendali. Per ogni singolo percorso la numerosit  dei partecipanti   stata 15 e 25 studenti per un totale di oltre 200 studenti coinvolti da diverse scuole della provincia. Nel loro insieme, le iniziative sviluppate nell'ambito dei PCTO sono state un'ottima occasione per rinforzare i rapporti con gli stakeholder, coinvolti nella progettazione e riprogettazione dei CdS, cos  come previsto dal Piano strategico di Dipartimento e in perfetta sinergia con le attivit  di Terza Missione del Dipartimento e dell'Ateneo.

La pagina dedicata ai PCTO del Dipartimento di Economia   visionabile al seguente link:

[https://www.economia.unifg.it/it/orientamento/pcto-alternanza-scuola-](https://www.economia.unifg.it/it/orientamento/pcto-alternanza-scuola-lavoro#:~:text=Ciascun%20PCTO%20ha%20una%20durata,docenti%20del%20Dipartimento%20di%20Economia)

[lavoro#:~:text=Ciascun%20PCTO%20ha%20una%20durata,docenti%20del%20Dipartimento%20di%20Economia](https://www.economia.unifg.it/it/orientamento/pcto-alternanza-scuola-lavoro#:~:text=Ciascun%20PCTO%20ha%20una%20durata,docenti%20del%20Dipartimento%20di%20Economia). Nel 2022-2023,   stato organizzato il seguente PCTO, come si evince nel seguente link: <https://www.unifg.it/servizi-e-opportunit /opportunit /stage-e-placement/pcto-percorsi-le-competenze-trasversali-e-lorientamento/progetti-attivi>:

Dipartimento di Economia

Cartografia tematica e rappresentazioni spaziali di aree e luoghi di particolare interesse geografico in ambiente QGIS
20 studenti

Marzo 2023

Questo PCTO (Cartografia tematica e rappresentazioni spaziali), coordinato e svolto dalla prof.ssa Varraso e dalla prof.ssa La Bianca,   stato strutturato come segue:

- 16 ore presso il Dipartimento di economia dell'Universit  di Foggia (due giornate da svolgersi in presenza presso l'Universit  comprendenti i moduli I e II cos  strutturati: 4 ore di lezioni frontali/visite guidate + 10 ore di laboratorio; III modulo in modalit  online: 1 ora di lezione frontale + 1 ora di esposizione degli elaborati, valutazione finale).

- 9 ore di studio individuale (da non svolgersi in Università, verrà messo a disposizione del materiale di studio per la produzione di un elaborato finale*).

Nel 2023/24, il Dipartimento di Economia ha organizzato ben n. 4 PCTO, riferibili all'area economico-aziendalistica. Di seguito, l'elenco dei 4 PCTO (con collegamento ipertestuale alla scheda di dettaglio) e dei relativi responsabili didattici:

- Sviluppa la tua idea di business per n. 100 studenti (Responsabile: Prof.ssa Fiorella Pia Salvatore);
- Analisi ed utilizzo dei dati sanitari per fini decisionali per n. 25 studenti (Responsabili: Prof. Amendolagine Vito, Prof. De Pascale Gianluigi e Dott. Scrocco Antonio);
- Definire e valutare le politiche per l'uso efficiente e sostenibile della risorsa idrica per n. 40 studenti (Responsabili: prof. Ruggiero Sardaro; prof. Piermichele La Sala);

Educazione finanziaria e assicurativa per n. 50 studenti (Responsabile: prof. Elisabetta D'Apolito).

Nel 2024_25, sono stati organizzati i n. 3 seguenti PCTO che hanno visto la partecipazione cospicua di numerosi studenti:

Dipartimento di Economia

Intelligenza artificiale, Educazione finanziaria e Finanza

120 studenti

Dipartimento di Economia

Definire e valutare le politiche per l'uso efficiente e sostenibile della risorsa idrica

50 studenti

Dipartimento di Economia

Strategie e politiche di sviluppo del sistema agroalimentare pugliese: qualità, sostenibilità e innovazione

50 studenti

Di seguito, i link ai programmi:

-<https://www.unifg.it/sites/default/files/2024-08/pcto-economia-intelligenzaartificialefinanza.pdf>

-<https://www.unifg.it/sites/default/files/2024-08/pcto-economia-risorsaidrica%20%281%29.pdf>

-<https://www.unifg.it/sites/default/files/2024-08/pcto-economia-sistemaagroalimentare%20%281%29.pdf>

La pagina del Dipartimento di economia dedicata al PCTO è la seguente:

<https://www.economia.unifg.it/it/orientamento/pcto-alternanza-scuola-lavoro>

Tutti i PCTO attivi all'Università di Foggia possono essere, invece, visionati al seguente link:

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/pcto-percorsi-le-competenze-trasversali-e-lorientamento/progetti-attivi>



QUADRO B6

Opinioni studenti

Il commento del Gruppo di Assicurazione della Qualità del CdS L-18 in oggetto, inerente alle fondamentali opinioni degli studenti, è riportato nel seguente pdf allegato, compendiato da alcune utili tabelle di approfondimento che sono parte integrante dell'analisi svolta.

11/09/2025

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni studenti



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

09/09/2025

Questa sezione della SUA-CdS è finalizzata ad analizzare l'efficacia complessiva del processo formativo del Corso di Studio in oggetto percepita dai laureati. All'uopo e per chiarezza espositiva, sono state elaborate le n. 2 tabelle riepilogative (riportate di seguito): Tabella n. 1: Tabella riepilogativa dei giudizi sul CdL "Economia Aziendale" L-18 – valori e media anni 2021, 2022 e 2023 e 2024; e Tabella 2: Giudizi dei laureati sull'esperienza Universitaria – confronto triennio anni 2021-2024. I dati sono stati reperiti sul sito AlmaLaurea e i dettagli del collettivo selezionato sono evidenziati in calce (sotto le tabelle).

La Tabella n. 1 evidenzia che, in base ai dati disponibili per l'anno 2024, gli studenti marcatamente soddisfatti rappresentando il 53,3% degli studenti iscritti al CdL Triennale "Economia Aziendale", dato percentuale leggermente più basso rispetto a quanto rilevato per lo scorso anno e di gran lunga superiore rispetto a quanto rilevato nel 2021 (49,7%). Inoltre, la media del triennio 2022-2024 è possibile evidenziare una soddisfazione generale per il CdS espressa dalle risposte positive aggregate relativamente alle opzioni: 'Decisamente soddisfatti' e 'Più sì che non soddisfatti'; si registra un valore pari al 95,3%, in notevole crescita rispetto alla media del triennio 2020-2022 che evidenziava una soddisfazione generale media dei laureati pari al 92,5%; dato confortato dalla alta percentuale di coloro che ripeterebbe la stessa esperienza formativa (pari a 85,1%) ossia iscrivendosi nuovamente allo stesso CdS dello stesso Ateneo. Nel 2024, tale ultimo dato appare sopra la media del triennio precedente mostrando una lieve crescita (76,4%).

La Tabella n. 2 riporta i giudizi espressi dai laureati in Economia Aziendale L-18 sull'esperienza universitaria maturata presso il Dipartimento di Economia di Foggia, effettuando anche un confronto con i valori della rilevazione dei 2 anni precedenti. In primis, è possibile notare che vi è stato un alto tasso di compilazione pari al 87,2%, valore aumento rispetto alla precedente rilevazione (84,2 %).

Da quanto esposto in tabella, appare che nell'ultimo anno i laureati sono molto soddisfatti dei docenti (88,0 % le risposte positive aggregate). Tale percentuale risulta, inoltre, in linea con i livelli di soddisfazione registrati negli anni precedenti: 2022 (90%), 2021 (92,9%). In linea con questo trend, vi è anche la percentuale di laureati molto soddisfatti del rapporto con gli altri studenti che raggiunge un valore aggregato pari a quasi 87% e in media con il valore aggregato di risposte positive ottenuto nel 2023 (95,4%), nel 2022 (95,3%) e nel 2021 (95,2%).

Nella valutazione dell'offerta formativa in Economia Aziendale, e, in particolare, sul carico di studio degli insegnamenti comparato alla durata del corso di studio, assistiamo ad una valutazione in linea con quella ottenuta per gli anni precedenti. In particolare, i valori positivi aggregati (decisamente sì e più sì che no) per il 2024 rilevano un valore medio pari a 88%, per il 2023 un valore pari a 90,8%, per il 2022 89,2% e per il 2021 91,3%.

Per quanto concerne le strutture, invece, il giudizio sulle aule è in linea con quanto rilevato negli anni precedenti (risultato raggiunto sia grazie all'investimento in nuovi spazi, che all'utilizzo di piattaforme digitali di e-learning inizialmente adottate per limitare la diffusione del contagio da COVID-19 e poi mantenute come strumento di supporto alla didattica tradizionale convenzionale): infatti, quasi il 30% dei laureati esprimono un giudizio 'Sempre o quasi sempre adeguate', dato quest'ultimo in linea con quello del 2023 (33,3%) e del 2022 (35,8 %) ma, in crescita rispetto ai valori del 2021 (24,6%). La percentuale di laureati che nel 2024 dichiara un numero adeguato di postazioni informatiche è oltre il 62%, dato leggermente aumentato rispetto al 2023 (circa il 62%), ma molto di più rispetto al 2022 (circa il 56%) e al 2021 (quasi il 51). Un rilevante miglioramento è quello relativo alla percentuale di laureati che si dichiara soddisfatta dei servizi forniti dalle biblioteche, passando dal 37,7% nel 2023 a quasi il 50% nel 2024.

Resta sugli stessi livelli la percentuale dei laureati che intendono proseguire gli studi, essenzialmente per completare/arricchire la formazione attraverso un corso di studi magistrale biennale (85,3% nel 2024, 89,7% nel 2023, quasi 88% nel 2022 e 88,2% nel 2021).

Per quanto concerne le prospettive di lavoro, i laureati nel CdS in Economia Aziendale avranno una più alta probabilità a trovare un futuro impiego nei settori di amministrazione aziendale, contabilità, organizzazione e pianificazione. Inoltre, il 58,7% degli iscritti hanno, comunque, già avuto esperienze di lavoro durante gli studi, valore in crescita rispetto a quanto rilevato nel 2023 (57,4%) e nel 2022 (57%).

In generale, volendo fornire un framework sintetico sul profilo del laureato in Economia Aziendale L-18 (nel 2023 il numero dei laureati è stato pari a 125 e, di questi, il 87,2% ha risposto al questionario), si evidenziano le seguenti caratteristiche:

- Il genere dei rispondenti è rappresentato dal 46,4% donne e 53,6% uomini.
- Alla laurea, hanno un'età media di circa 24 anni dato in leggero aumento rispetto alla precedente rilevazione.
- Il 64,8% dei laureati risiedono a Foggia o provincia. Il 29,6% dichiara di risiedere in un'altra provincia Pugliese (valore in linea rispetto allo scorso anno 26,2%, 32,9% nel 2022 e 18,9% e in forte aumento Rispetto al 2021, 17%). Anche la numerosità dei residenti fuori regione è in linea con le precedenti rilevazioni 4,8% nel 2024, 4,9% nel 2023, mentre era 3,5% e 3,1% rispettivamente nel 2021 e 2022. Da evidenziare nel 2024 una piccola percentuale pari allo 0,9 di studenti stranieri.

- Il 17.4% dei laureati dichiara di avere almeno un genitore laureato, valore altalenante rispetto alle precedenti rilevazioni effettuata nel 2023 (19,5%), 2022 (15.4%) e nel 2021 (25.2%) Inoltre, il 31.2% dichiara di far parte di una classe sociale media autonoma.
- Cresce il numero di laureati che nel 2024 ha dichiarato di possedere il diploma liceale (45,6% era 41% circa nel 2023), il 48,8 % il diploma tecnico (era il 57.3% nel 2023) e di aver ottenuto un voto medio pari a quasi 85/100 valore in linea con quanto osservato negli anni precedenti: 2022 (90/100) 2021 (85.1/100) 2020 (84.2/100).
- Il 51,4% dei laureati sostiene di essersi iscritto al CdS in oggetto essenzialmente per fattori/motivazioni culturali e professionalizzanti: tale valore è in linea con quello del 2023 pari a 58.6%, del 2022 (59.1%) e del 2021 (55.1%).
- Va segnalato un dato in diminuzione relativo agli studenti che si dichiara in corso pari al 36% nel 2024, mentre il 32% è un anno fuori corso. L'Indice di ritardo (rapporto fra ritardo e durata normale del corso) è leggermente aumentato rispetto al passato e pari allo 0,53 (0.51 nel 2022 a 0.11 nel 2023).
- Il punteggio medio registrato agli esami di profitto è pari a 25 su 30 in linea rispetto alla rilevazione precedente (26.3).
- Il 48.6 % degli studenti ha frequentato regolarmente più del 75% degli insegnamenti previsti, valore in linea rispetto agli anni passati.
- 87,2% ha svolto tirocini/stage o attività lavorativa "curricolari" (ossia riconosciuti dal corso di laurea), trend in linea con i valori degli anni precedenti (2023: 88,5% 2022: 91.3% e 2021: 89.8%).
- In conformità con gli anni passati, anche per l'anno 2022 i laureati sostengono di aver regolarmente alloggiato a meno di un'ora di viaggio dalla sede degli studi e frequentato regolarmente le discipline impartite.
- I mesi impiegati per la preparazione dell'esame finale (tesi) sono mediamente pari a 2,7, valore in diminuzione rispetto al 2023 (2,9) ma, sostanzialmente in linea con quanto rilevato negli anni precedenti (2.7 nel 2022 e 2.5 nel 2021).
- Quasi il 23% ha svolto periodi di studio all'estero nel corso degli studi universitari, nella quasi totalità dei casi usufruendo del programma Erasmus o altro programma dell'Unione Europea.
- La lingua più conosciuta, come prevedibile, è l'Inglese (32,1% scritto, 29,4% parlato) dato che si dimostra essere leggermente migliore rispetto alle rilevazioni effettuate nelle precedenti osservazioni.
- Oltre l'88% % naviga in Internet, quasi il 71% dichiara di usare e saper usare strumenti di presentazione. Inoltre, il 13.8% (valore in leggera diminuzione rispetto alla rilevazione del 2023) ha competenze in linguaggi di programmazione.
- Il 50% circa degli studenti dichiara di essere interessati a lavorare nel settore privato (valutazione comprensiva dell'avvio di un'attività autonoma/in conto proprio) e il 56% nella provincia di Foggia.

Si rinvia al campo C2 "Efficacia esterna" per quel che riguarda più approfonditamente il placement. Si segnala, da ultimo, che il CdS rende noti e condivide all'interno del CdS stesso e documenta i problemi e le criticità identificate, le soluzioni adottate, i problemi risolti concernenti le opinioni dei laureati, assicurando l'adeguatezza ed efficacia del processo di monitoraggio delle opinioni dei laureandi/neo-laureati sul processo formativo nel suo complesso, come testimoniano sia i verbali GAQ (ad es. in riferimento alla consultazione degli stakeholders) sia i documenti SMA e di Riesame, individuando anche le responsabilità di attuazione che coinvolgono non solo il Coordinatore ed il GAQ ma anche diverse Commissioni – o delegati (si veda l'organigramma) – dipartimentali che prestano preziosi servizi comuni in punto di placement), disponibili al seguente link: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica>.
Tale pagina accoglie i documenti e i report che hanno ad oggetto la gestione della qualità del CdS.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni dei laureati



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il quadro raccoglie la numerosità degli studenti, la loro provenienza, il loro percorso lungo gli anni del Corso ~~12/09/2025~~ complessiva degli studi fino al conseguimento del titolo.

Si propone il commento di dettaglio agli indicatori descrittivi dei risultati della formazione in ingresso, in itinere e in uscita relativamente agli studenti del CdS in Economia Aziendale (L-18) aggiornati al 26-05-2025, finalizzati a fornire una fotografia dell'efficacia del percorso formativo in tutte le sue fasi.

Preliminarmente va sottolineato che dal 2021 è risultato attivo presso il secondo Dipartimento di Area Economica – Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMET) – un ulteriore CdS di Laurea Triennale della classe L-18 (come da indicatori ministeriali) ed altresì un ulteriore CdS in ambito economico-manageriale, parzialmente sovrapponibile a quello economico-aziendale. Va precisato che attualmente (dal 2024) nell'Ateneo foggiano è presente un terzo Dipartimento di Area Economia – Dipartimento di Scienze Sociali (DiSS); con la delibera del Senato Accademico e del Consiglio di Amministrazione del 10 giugno, i CdS economico-aziendale e manageriale dianzi citati, già incardinati nel DEMET, sono transitati al DiSS. Tale situazione ha contribuito ad un fisiologico defluire di iscritti, a completamento di uno scenario nazionale caratterizzato dal calo delle iscrizioni riconducibile all'indiscutibile trend in calo delle nascite. A fronte di tale condizione, va detto che, l'anno 2023-2024 aveva segnato un significativo incremento delle nuove iscrizioni (iC00a - avvii / immatricolazioni) di circa il 30% (da 118 nel 2022, a 156 nel 2023). Il 2024 segna un lieve calo, indubbiamente anche motivato dal calo diffuso delle immatricolazioni.

Di seguito l'analisi di dettaglio dei dati consultati.

1. Con riferimento ai dati in ingresso, in particolare relativamente al numero e alla variazione degli immatricolati, è possibile rilevare quanto segue:

Gli avvii di carriera al I anno (iC00a), come anticipato, nell'anno 2024 segnano una lieve flessione, scendendo ad un valore assoluto pari a 138 avvii di carriera al primo anno. Tale condizione inverte il trend precedente che, nel biennio 2022-2023, aveva fatto segnare un importante aumento delle iscrizioni (si veda quanto sottolineato in apertura del presente quadro), seppur caratterizzando una performance ancora distante da quella dei due benchmark, per area geografica e nazionale.

Medesima valutazione va fatta per l'andamento dell'indicatore relativo agli immatricolati puri (iC00b), che nell'anno 2023 aveva fatto segnare un aumento importante, arrivando a registrare un valore assoluto pari a 128 rispetto ai 101 del precedente anno. Il dato 2024 fa registrare, invece, una inversione di tendenza (attestandosi a 111 unità), seppur rimanendo al di sopra del valore registrato nel 2022. I primi due indicatori fanno chiaramente emergere la necessità per il CdS di sostenere il potenziamento delle attività di orientamento in ingresso per consolidarne e migliorarne l'attrattività.

Il trend degli indicatori iC00d e iC00f (stock di iscritti complessivi) appare risentire del calo registrato nel periodo precedente. Gli indicatori del numero complessivo degli iscritti in termini assoluti si allontanano dalla corrispondente performance sia del dato di area geografica che del dato nazionale. A tal proposito va fatto rilevare che, così come avvenuto nel biennio precedente, in particolare l'indicatore iC00e (iscritti regolari ai fini del costo standard), sia a livello di area geografica che a livello nazionale, appare leggermente in aumento. Tale condizione conferma la necessità di intervenire sul CdS in maniera generalizzata, probabilmente attraverso il costante aggiornamento e fine tuning dell'offerta formativa, unitamente a strumenti incentivanti a largo spettro che garantiscano l'efficacia formativa preservando lo stock di iscritti. In questa direzione deve continuare a volgersi il CdS L-18 del Dipartimento di Economia, sempre attento a recepire gli input provenienti dal mercato del lavoro in continua trasformazione e, quindi, rendere rispondente il percorso di studio (per struttura, contenuti e metodi) alle richieste del medesimo.

A completamento dell'analisi relativa alle immatricolazioni/iscrizioni, l'andamento dell'indicatore iC03 (Percentuale di iscritti al primo anno provenienti da altre Regioni), espressione della composizione degli immatricolati per provenienza geografica, che, dopo una contrazione registrata nel 2023 rispetto all'anno 2022 (da 7,6% a 4,5%), registra un lieve aumento di 0,5%. Ciò a rilevare la necessità – per migliorare ulteriormente – di continuare a sostenere la promozione del CdS e, quindi, le immatricolazioni anche al di là del territorio di riferimento, attraverso iniziative ad hoc strutturare a livello dipartimentale e di singolo corso.

2. I dati relativi al PERCORSO DI STUDIO del CdS – AREA INDICATORI DIDATTICA/ULTERIORI INDICATORI PER LA

VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA –, riferiti alla coorte 2019-2023, registrano una importante inversione di tendenza, in particolare rispetto al dato rilevato nell'anno 2021, che aveva fatto segnare diffusamente una contrazione netta dei relativi valori. Tutti gli indicatori di area, infatti, con particolare riferimento al triennio 2021-2023 segnano un miglioramento sostanziale della performance che, seppure rilevato nei benchmark per area geografica e nazionale, appare in questi ultimi più contenuto. La performance per l'anno 2023 appare di gran lunga migliorativa anche rispetto al biennio 2021-2022. Tale condizione appare di assoluta rilevanza, in quanto consente di sostenere l'efficacia del percorso formativo e, al contempo, l'adeguatezza delle iniziative di orientamento in itinere messe a punto dal dipartimento, di concerto con l'Ateneo. Il giudizio di merito rispetto agli esiti didattici del CdS, facendo un bilancio, appare delineare uno scenario ampiamente positivo.

Nel dettaglio è possibile rilevare quanto segue:

la Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire (iC13) passa dal 45,5% (2022) al 58,8% (2023). Ciò sta a significare che lo studente ritrova fiducia nel proprio percorso formativo, riuscendo a sostenere e superare meglio il monte dei Cfu del primo anno rispetto agli anni precedenti. Il dato, che nel 2022 appariva perfettamente allineato alla performance territoriale e prossimo al dato nazionale, nel 2023 segna un aumento di circa 14 punti percentuale, allineandosi al dato nazionale, staccando il dato per area geografica;

l'indicatore espressione della Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio (iC14) mostra il medesimo trend, passando dal 63,4% (2022) al 77,3% (2023), segnando un importante incremento di circa 14 punti percentuale, superando il dato territoriale (71,5%) e allineandosi a quello nazionale (77,5%);

gli indicatori iC15 (Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno) e iC15bis (Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 1/3 Cfu previsti al I anno) registrano un andamento sorprendente, migliorando la performance registrata nell'anno precedente. Il 2022, infatti, aveva fatto segnare ai due indicatori rispettivamente un aumento di 7 e 8 punti percentuale, allineandosi alla performance territoriale e avvicinandosi sostanzialmente a quella nazionale. Il 2023 fa segnare sia ad iC15 che a iC15bis un aumento di circa 17 punti percentuale (il dato assoluto è di 72,7%), superando ampiamente sia il dato territoriale che nazionale;

Confermano tale andamento anche gli indicatori iC16 (Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 Cfu al I anno) e iC16bis (Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno) che registrano un miglioramento di performance rispetto al 2022 entrambi di circa 12 punti percentuale, attestandosi al 48,4%. Tale condizione fa sì che entrambi gli indicatori superino il benchmark territoriale e si allineino alla performance nazionale, rafforzando l'idea che lo studente del CdS abbia recuperato ampia fiducia rispetto alla gestione del proprio percorso di studio, superando le difficoltà in precedenza emerse, segnando al contempo il successo in termini di efficacia delle iniziative di orientamento in ingresso e in itinere intraprese dal dipartimento.

Il CdS, riscontrata tale eccellente performance, ritiene che sia opportuno sostenere tutte quelle iniziative che tendano a rafforzare negli studenti la convinzione di adeguatezza della metodologia di studio, allo scopo di consentir loro di affrontare con maturità lo studio dei diversi insegnamenti. È opinione del GAQ, infatti, che si continui sempre a sostenere tutte quelle iniziative di supporto agli studenti, con particolare riferimento al primo anno di studio, periodo di inserimento per gli immatricolati e di creazione dei presupposti per una carriera proficua;

Restano in generale positivi il rapporto studenti/docenti ed altresì la qualificazione didattica strutturata (percentuale di ore erogate da professori e ricercatori assunti a tempo indeterminato).

Una prima sintesi rispetto alla valutazione della didattica, caratterizzata da una performance ampiamente positiva, deve necessariamente riguardare l'opportunità di sempre più sostenere e, laddove possibile, potenziare le iniziative promosse dal Dipartimento e dal CdS, sia in termini orientamento in ingresso che in itinere e in uscita (tutorati e avviamento al lavoro o incanalamento allo studio magistrale). Infatti, non si può non considerare che le attività di orientamento e tutorato, completate con attività di counseling ad hoc, consentono di monitorare la carriera degli studenti e di supportare gli stessi nelle loro attività. Si consideri, a tal proposito, che le attività in oggetto sono pianificate a livello di Ateneo, condivise dai Dipartimenti e potenziate dal CdS/GAQ che, in ottica di assicurazione della qualità dell'offerta formativa, intende fornire allo studente il massimo supporto nel corso dell'intero iter formativo. A tal proposito, il CdS/GAQ sostiene tutte quelle attività di monitoraggio tese a supportare costantemente gli studenti in tutte le fasi della loro carriera universitaria.

3. Il quadro relativo all'analisi dei dati in itinere è completato dagli indicatori che descrivono la performance del CdS in termini di INTERNAZIONALIZZAZIONE.

L'indicatore iC10 - Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso – registra nel 2023 una contrazione, rispetto alla precedente rilevazione nel 2022, passando dal 131,0% (2022) al 41,2% (2023). Nonostante ciò, il dato per il CdS in esame, se considerati i corrispettivi dati di riferimento sia per area geografica e nazionale (rispettivamente fermi al 17,6% e al 29,5%) non diviene

criticità, ma aspetto da attenzionare. A fronte di tale dato, va sottolineata la necessità di supportare gli studenti nel corso della propria carriera, allo scopo di garantire un aumento dei CFU complessivamente conseguiti nella durata normale del proprio percorso.

La percentuale di laureati entro la durata normale del corso che hanno acquisito almeno 12 CFU all'estero (iC11), che aveva segnato nel biennio 2022-2023 un dato ampiamente positivo, notevolmente al di sopra dei benchmark territoriali, nel 2024 è caratterizzato da una significativa flessione, passando dal 529,4‰ (2023) al 133,3‰ (2024). L'andamento sicuramente denota la necessità di investire in politiche dipartimentali volte al sostegno del processo di internazionalizzazione degli studenti, nonostante nei fatti il dato sia più performante del dato territoriale e poco al di sotto del dato nazionale.

Va, infine, sottolineato che per l'anno 2024 l'indicatore iC12 - Percentuale di studenti iscritti al primo anno del CdS che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero - fa registrare un importante risultato, il migliore nell'intera coorte disponibile – 2019-2024 – registrando un valore pari al 36,0‰. Ciò sta a significare che il processo di internazionalizzazione è riuscito con successo a canalizzare studenti che hanno conseguito il precedente titolo di studio all'estero (5 unità). Questo aspetto rappresenta indubbiamente un elemento di riflessione, rappresentando un punto di partenza per la ridefinizione di politiche di internazionalizzazione a livello dipartimentale.

In estrema sintesi, rispetto al tema dell'INTERNAZIONALIZZAZIONE del CdS si evidenzia il rafforzamento delle azioni intraprese dal Dipartimento, di concerto con le politiche di Ateneo, e la necessità di continuare a sostenerle e, laddove possibile, potenziarle, così da aumentare la competitività degli studenti in termini formativi e occupazionali sia a livello territoriale nazionale che nel medesimo territorio.

4. Con riferimento ai dati in uscita, relativi all'iter degli studi fino al conseguimento della laurea, la performance complessiva appare positiva, peraltro, nella maggior parte dei casi, anche in misura relativa ai due benchmark – territoriale e nazionale. Tale condizione non fa che confermare ulteriormente, valutata in maniera complementare agli indicatori relativi all'efficacia della didattica e delle ulteriori attività ad essa collaterali, il valore strategico di tutte le iniziative promosse a livello dipartimentale e di CdS finalizzate a supportare gli studenti nel corso dell'intera carriera universitaria, allo scopo di garantirne la sostenibilità del percorso di studio. A tal proposito, è possibile rilevare quanto di seguito riportato:

L'indicatore iC21 (Percentuale di studenti che proseguono la carriera nel sistema universitario al II anno) nel 2023 (86,7%) fa registrare un aumento di circa 16 punti percentuale rispetto al dato relativo all'anno 2022 (70,3%), superando entrambi i benchmark, per area geografica (80,7%) e al dato medio nazionale (85,8%), seppure entrambi caratterizzati da una performance migliorativa.

I dati relativi all'indicatore iC22 (Percentuale di immatricolati che si laureano, nel CdS, entro la durata normale del corso) si riferiscono alla coorte 2019-2022. L'ultimo dato disponibile e relativo all'anno 2022 (21,5%) inverte il trend del biennio precedente, peraltro quasi allineandosi al dato medio per area geografica e riducendo la distanza dal dato nazionale. Si mostra, invece, in controtendenza l'indicatore iC17 (Percentuale di immatricolati che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio), che subisce una contrazione, seppure riferita alla coorte 2019-2022. L'ultimo dato disponibile, infatti, rilevatosi nel 2022 si ferma al 24,2%, a fronte del dato rilevato nel 2021, attestatosi al 32,5%. Va sottolineato che anche le performance territoriale e nazionale fanno registrare una inversione di tendenza, seppure più contenuta.

Questa performance in realtà va considerata in maniera correlata con il trend dell'indicatore iC24 (Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni) che nel 2022 si attestava al 44,2%, rispetto al valore di 38,4% registrato nel 2021 e che nel 2023 si riduce, invertendo il trend precedente, attestandosi al 42,5%. La performance registrata appare migliore rispetto a quella per area geografica pari a 43,6%, ma ancora distante dal dato medio nazionale fermo al 34,1%. È indubbio che le attività volte a promuovere la conclusione del percorso di studio nei tempi consoni fissati dalla durata del medesimo sono e diventeranno oggetto di approfondimento, con particolare riferimento alle attività di tutoraggio disciplinare la cui finalità consiste, prevalentemente, nel sostenere lo studente nel superamento dei cosiddetti esami scoglio. A ciò si aggiungano tutte le ulteriori iniziative di orientamento e tutoraggio in itinere che il Dipartimento e il CdS riterranno di dover sostenere e potenziare.

Del resto, in continuità con quanto sottolineato nelle precedenti schede SUA CdS e in ottica di assicurazione della qualità della didattica, gli indicatori che forniscono informazioni relative al tasso di abbandono del CdS, così come la durata delle carriere oltre la durata normale dello stesso, sono oggetto di attenzione da parte del GAQ. Entrambi gli indicatori, infatti, forniscono indiscutibili spunti di riflessione e analisi per la programmazione e curvatura di iniziative finalizzate a sostenere gli studenti in ogni momento del proprio percorso formativo.

Infine, gli indicatori iC06 e iC06Bis, rivelatori del tasso di occupazione a uno e a tre anni dal conseguimento del titolo di studio (attività lavorativa e/o di formazione), confermano il trend positivo già rilevato nel periodo precedente. Infatti, i due indicatori nel 2023 registrano rispettivamente un aumento rispetto al dato 2022 di un punto percentuale (nel complesso,

superiori al benchmark geografico e in linea con quello nazionale). Ciò sta a dire, aver mantenuto una performance positiva e in crescita. L'IC06Ter migliora la performance già positiva del precedente periodo e registra un valore pari a 73,1% (rispetto al 64,4% del 2022), superando sia il benchmark geografico che nazionale.

Tali condizioni consentono di sottolineare la performance positiva relativa alle attività di Job Placement del Dipartimento e del CdS.

In sintesi, una valutazione complessiva dei dati in ingresso consente di maturare una riflessione moderatamente critica relativamente al CdS. Ciò sta a dire che il Dipartimento dovrà sostenere il potenziamento delle attività di orientamento e tutorato, al contempo prospettando con chiarezza, modernità e nettezza i profili in uscita.

La performance in itinere del CdS mostra l'efficacia delle soluzioni intraprese dal Dipartimento, coerentemente con la politica di Ateneo, e dal CdS finalizzate ad accompagnare lo studente che lo richiedesse in tutte le fasi del proprio percorso formativo. Il successo delle attività, in particolare di orientamento in itinere (si considerino a titolo di esempio i tutor disciplinari e i peer career advisors), sollecita il GAQ a sostenerne sempre la valenza strategica, a promuoverne, a tutti i livelli, il rafforzamento, allo scopo di affiancare gli studenti nell'intero percorso della loro carriera, favorirne un adeguato avvio di carriera, e il completamento dei percorsi di studio nei tempi previsti.

Va rilevata la performance in calo del livello di internazionalizzazione della carriera studentesca rispetto all'anno precedente (ancorché tale performance è nel complesso positiva comparativamente ai livelli di benchmark geografico e nazionale). Tale condizione richiede un impegno mirato volto a motivare gli studenti a completare il proprio percorso formativo con l'esperienza di studio all'estero.

Va sottolineata l'efficacia delle azioni di Job Placement che consentono l'avvicinamento tra studenti in uscita e mondo del lavoro, favorendone il tempestivo inserimento.

Infine, il CdS pone sempre notevole attenzione a quegli indicatori che descrivono il tasso di abbandono, ritenendo la progressiva riduzione dello stesso obiettivo rilevante per le iniziative strategiche da intraprendere per lo sviluppo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati di ingresso, di percorso e di uscita



QUADRO C2

Efficacia Esterna

Lo studio analitico dell'efficacia esterna relativa ad un CdS rappresenta un momento importante di valutazione  poiché aiuta chi opera all'interno del CdS ad osservare e valutare i propri dati per definire eventuali interventi di miglioramento che aiutino a cogliere gli obiettivi formativi e la mission del corso in termini di occupabilità o progressione magistrale. I risultati nel complesso appaiono positivi, tenuto conto delle considerazioni esposte.

Le due tabelle seguenti allegate (n. 1 e n. 2) descrivono la situazione lavorativa e non dei laureati al CdS L-18 "Economia aziendale" ad 1 anno dalla laurea: la prima tabella, in particolare, si focalizza sui dati relativi alla popolazione analizzata, alla successiva formazione di II livello e post-laurea, alla condizione occupazionale e formativa, e, infine, all'ingresso nel mercato del lavoro facendo un confronto fra l'anno 2023 e gli anni precedenti (ossia, l'ultimo quinquennio, 2022-2018). La seconda tabella analizza le seguenti sezioni: "caratteristiche dell'attuale lavoro" e "caratteristiche dell'azienda", "retribuzione", "utilizzo/richiesta della laurea nell'attuale lavoro", "efficacia della laurea e soddisfazione per l'attuale lavoro" nell'ultimo quadriennio disponibile, ossia dal 2020 al 2024. In giallo, le sezioni aggiunte quest'anno, quindi, senza valori negli anni precedenti.

Il collettivo utilizzato è estrapolato dalla banca dati AlmaLaurea e la fonte dei dati è definita in calce alla tabella e presenta un collegamento ipertestuale. È da evidenziare che AlmaLaurea dispone solo dei dati relativi agli occupati laureati ad un anno dalla laurea non fornendo, invece, dati specifici relativi agli occupati a tre (o a cinque) anni dal conseguimento della laurea.

Dall'analisi del collettivo analizzato, emergono le seguenti dinamiche:

- Il numero dei laureati nel 2024 è in linea con il dato del 2023 (158 vs 160 del 2023 e 139 studenti del 2022 - di cui 51.9% uomini e 48.1% donne) segno, probabilmente, di una continua ripresa dopo la crisi globale geopolitica da una parte, economico-finanziaria post-pandemia dall'altra: in linea anche il tasso di risposta dei laureati contattati al questionario sul totale dei laureati rispetto al dato dell'anno scorso (78.8% versus 80,6% del 2023 e 76,3% del 2022).
- Appare stabile sia il valore relativo all'età media dei laureati che è pari a 24,2 anni (per una durata media degli studi in anni pari a 4,5 anni – in linea con il valore dell'anno precedente); in aumento il dato relativo al voto medio che è pari a 102,

circa 2 punti percentuali in più rispetto al 2023 (100,2, superiore ai dati relativi al quinquennio precedente (si veda il valore, per esempio, del 2020 pari a circa 98); tale dato potrebbe attribuirsi ad un trend di ripresa e di resilienza degli studenti che hanno capitalizzato i vantaggi dell'utilizzo transitorio dello smart studying and working (con relativa implementazione di esami di laurea e appelli a distanza).

- Aumenta ancora di 2 punti percentuali (82,1% versus 79,8% del 2023) il dato dei laureati che proseguono gli studi iscrivendosi a un corso Magistrale (essenzialmente corsi che rappresentano una naturale prosecuzione del percorso aziendalistico intrapreso, normalmente, nel medesimo Ateneo) che rimane superiore rispetto al dato degli ultimi 5 anni (75,7% nel 2020). Le motivazioni di tale aumento possono essere rintracciate nel miglioramento della formazione culturale e nell'obiettivo di aumentare le possibilità di trovare lavoro di maggiore prestigio.

- Da rilevare il continuo trend in decrescita del dato relativo alla percentuale di laureati che, prima di essere occupati, hanno un'esperienza di formazione (22% nel 2024, 23,3% nel 2023, 25,5% del 2022): dall'altra parte, quasi si azzerava il numero di coloro che sperimentano forme di collaborazione volontaria rispetto al 2,8% del 2023. Da menzionare anche una leggera diminuzione sia di coloro che svolgono un tirocinio (3,3% versus il 3,8% del 2023) sia di coloro che intraprendono scuole di specializzazione (0,8% versus il valore di 2 anni prima pari a 1,9%). Il dato relativo ai laureati che scelgono un Master universitario di primo livello continua ad aumentare raggiungendo il valore di 4,1% molto più che doppio rispetto al 2021 e 2022 pari a 1,7%.

Nel complesso, la percentuale di uomini occupati si assesta al 34,4% mentre aumenta, in maniera speculare, la percentuale delle donne pari a 33,9% (23,6% nel 2022), evidenziando una sensibile riduzione del gap fra la percentuale degli uomini e quella delle donne emersa negli anni precedenti considerati. Soprattutto, si rileva l'aumento di circa 7 punti percentuali del tasso di occupazione globale che si attesta sul 34,1% rispetto al 27% del 2021.

Fra gli occupati, il 18,7% degli studenti (12,2% nel 2022) è iscritto anche ad una laurea magistrale, dato, quindi, fortemente in crescita (+11,7 punti percentuali) rispetto al 2018 (7%). Scende vertiginosamente all' 11,6% il dato di coloro che provano a cercare lavoro (33% e 24,2% rispettivamente nel 2022 e 2021) forse per mancanza di fiducia nei sistemi politico ed istituzionali e nel tessuto imprenditoriale locale.

Sale notevolmente il valore di chi ha un lavoro stabile a tempo indeterminato (33,3% contro il dato pari ad 8,6% del 2022), segno della radicata ripresa economico-finanziaria e geopolitica. In aumento (pari al doppio) il dato di coloro che sono a tempo part-time (28,6% versus il 14,3% dell'anno precedente), mentre diminuisce notevolmente (circa 13 punti percentuali) il valore di coloro che sono inseriti come parasubordinati (20% nel 2022).

In discesa (83,33% rispetto al dato precedente pari a 88,6%) la percentuale dei laureati che trovano impiego nel settore privato mentre, di converso, diminuisce fortemente il valore (solo 9,52%) dei laureati impiegati nel settore pubblico; scende la percentuale di chi trova impiego nel comparto industriale ma di rilievo è il dato relativo a 'Consulenze varie' pari a 28,6% ancorché scenda leggermente (31,4% nel 2023). Da attenzionare anche la percentuale di coloro che sono impiegati nel commercio (9,5%) e di coloro che sono nel settore 'Informatica' – 2,4% - che riappare nella casistica (contro un valore pari a poco più di 0,2% nel 2022) probabilmente grazie ai numerosi fondi destinati alla digitalizzazione ed alla ricerca applicata (si vedano gli obiettivi del PNRR).

La rilevazione AlmaLaurea degli ultimi 2 anni include anche la rilevazione della tipologia di lavoro svolto: scende notevolmente la percentuale di coloro che svolgono professioni esecutive nel lavoro d'ufficio (14,6% contro il 34,3% nell'anno precedente); impenna a 68,3% (dal 31,4%) la percentuale di coloro che svolgono professioni tecniche. Si registra, invece, un calo rilevante dei laureati che svolgono professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione forse per la necessità di possedere skills e background adeguati e contestualizzati anche a livello internazionale.

Per quanto riguarda l'ingresso nel mercato del lavoro, la maggior parte dei laureati in Economia Aziendale cerca lavoro immediatamente. Circa i tempi di ingresso, i laureati hanno trovato il primo lavoro dopo la laurea, mediamente, dopo 1 mese (dato in linea con il valore del 2023).

Per ciò che concerne il guadagno medio mensile a un anno dalla laurea abbiamo i seguenti valori:

GUADAGNO MEDIO MENSILE UOMINI € 1540

GUADAGNO MEDIO MENSILE DONNE € 1041

GUADAGNO MEDIO MENSILE TOTALE € 1291

LAUREATI CHE NON LAVORAVANO ALLA LAUREA: RETRIBUZIONE MENSILE NETTA (MEDIE, IN EURO) € 1417

Da rilevare che il guadagno mensile medio per le donne è aumentato notevolmente negli anni probabilmente quale risultato di politiche e strategie economico-sociali volte alla riduzione del gender gap.

L'area geografica in cui si trova lavoro è, anche quest'anno, prevalentemente il Sud Italia (66,7): quasi si azzerava la percentuale di chi trova lavoro all'estero.

Proprio con riguardo al placement, il CdS in sede di riesame annuale rimarca l'importanza e l'urgenza di processi di intensificazione dei contatti con gli interlocutori esterni, al fine di accrescere le opportunità dei propri laureati (aumentando

le attività della terza missione). Sale a 40,5% (22,6% nel 2021) la percentuale di coloro che dichiarano di utilizzare le competenze acquisite in misura elevata: di converso, è in linea con i valori dell'anno precedente la percentuale di coloro che trovano molto adeguata la formazione professionale acquisita all'università. L'efficacia della laurea nel lavoro svolto è valutata positivamente ed è pari ad addirittura 48,8% mentre l'indicatore di job satisfaction è in leggero aumento (8,16/10 versus 8 del 2023). A quest'ultimo riguardo, lo sforzo del Dipartimento sarà quello di potenziare maggiormente il know-how dei laureati e consentire di innalzare di più il giudizio di efficacia esterna cercando di contrastare gli effetti e impatti negativi determinati dalle varie crisi congiunturali e non.

In conclusione, è importante evidenziare che i dati sintetici appena analizzati appaiono in linea con quelli riscontrabili su altri corsi rientranti nel raggruppamento economico-statistico. Inoltre, si precisa che il monitoraggio dell'efficacia del percorso di formazione del CdS coinvolge parzialmente interlocutori esterni (si veda il quadro C3) e che l'Università predispone iniziative diverse e differenziate che puntano sul carattere innovativo e sui servizi idonei a favorire l'occupabilità dei propri laureati (tirocini, stage, altri interventi di orientamento al lavoro).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Efficacia esterna



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Risultati della ricognizione delle opinioni di enti o aziende che hanno ospitato uno studente per stage / tirocinio 09/09/2025 
punti di forza e aree di miglioramento nella preparazione dello studente.

Si rileva che è da molti anni condotta – quale best practice consolidata storicamente riconosciuta dall'Ateneo – una indagine tesa a rilevare, attraverso la somministrazione di un questionario, il grado di soddisfazione delle strutture ospitanti gli studenti tirocinanti, e cioè delle imprese, delle aziende pubbliche provinciali e regionali nonché dei liberi professionisti, in specie dottori commercialisti, revisori legali e consulenti del lavoro convenzionati e degli studenti frequentanti tale attività curricolare.

Si tratta di un'analisi empirica “sul campo” che consente, nella prospettiva di un costante monitoraggio, di individuare i punti di forza e di debolezza di un'importante attività formativa che contribuisce significativamente a completare il percorso di studio del discente. L'analisi consente, inoltre, di eseguire una ricognizione sull'efficacia degli accordi stipulati con gli stakeholder e di identificare, conseguentemente, potenziali criticità.

Le tabelle riportate in calce, forniscono un'interessante prospettiva longitudinale delle opinioni manifestate dalle strutture convenzionate, in recenti anni accademici.

Nell'intento di favorire la comparabilità delle evidenze empiriche, sul piano metodologico, si evidenzia che, rispetto agli anni precedenti, non vi sono state sostanziali modifiche. Più in dettaglio, il predetto questionario è articolato in venti domande per ognuna delle quali l'intervistato ha espresso una valutazione oscillante nel range compreso tra 1 (valore minimo ovvero “Decisamente NO”) e 4 (valore massimo ovvero “Decisamente SI”). Le risposte ottenute sono numerose. Come comunicato dal Presidio della Qualità, gli esiti della rilevazione delle opinioni degli enti in merito al percorso di tirocinio, elaborati dal Servizio di tirocini e stage curricolari, sono riferiti al periodo Marzo / Luglio 2023. È doveroso precisare che a partire dal mese di Marzo 2023 si è iniziato ad adoperare lo strumento di “Google Form” che ha consentito una più agevole organizzazione ed elaborazione dei dati. I dati sono stati forniti a livello aggregato per Dipartimento in quanto i questionari sono stati consegnati in unico box. Purtroppo non sono acquisiti i dati da fine 2023 ad oggi, non essendo stato possibile procedere con aggregazioni per il CdS di riferimento.

La tabella seguente riporta, per ciascuna domanda, il voto medio più recente (in base agli ultimi dati disponibili) assegnato dagli enti ospitanti le attività dei tirocinanti afferenti al Dipartimento di Economia che hanno partecipato alla predetta survey e che complessivamente sono stati pari a 205 (valore aggregato fornito per Dipartimento). Poiché il CdS de quo vanta una significativa quota di iscritti a livello dipartimentale, tale aggregato può ritenersi una ragionevole (ma non esatta) proxy. Pertanto, obiettivo per il CdS è tornare ad acquisire dati analitici per classe di laurea così come avveniva prima dell'emergenza pandemica oramai superata.

Si desume, in linea generale dalle complessive valutazioni riportate nelle tabelle, un trend molto soddisfacente in merito alla valutazione complessiva dell'esperienza di tirocinio ed alle attività espletate dai tirocinanti. Vi è corrispondenza dei valori anche nella comparazione temporale con le performance conseguite nei precedenti anni oggetto di rilevazione.

Tenendo conto che il giudizio più elevato è pari a 4, gli intervistati hanno attribuito un voto medio pari rispettivamente a 3,91 (alla domanda n. 10) e 3,88 (alla domanda n. 5).

Con particolare riferimento all'efficacia formativa del Dipartimento di Economia, un risultato soddisfacente e di gran lunga superiore rispetto a quanto rilevato negli anni precedenti, concerne il proficuo scambio di informazioni e conoscenze tra ente/azienda e Università (domanda n. 2: 3,7). In media con le rilevazioni degli anni precedenti, punteggi simili si sono registrati sia in merito alla padronanza delle nozioni di carattere generale da parte dei tirocinanti (domanda 3°: 3,8), che per la domanda relativa alla percezione di aver maturato le competenze di carattere tecnico rispondenti alle esigenze operative emerse nell'esperienza del tirocinio grazie all'attrezzatura e strumentazione in uso (domanda n. 3b: 3,7). Tale dato, il quale dimostra un positivo trend di soddisfazione, conferma la qualità del risultato di apprendimento raggiunto dagli studenti.

Le aree di miglioramento suggerite dagli intervistati si identificano nell'interazione / collaborazione tra i tutors (punteggio in media: 3,5) e la durata generale del periodo di tirocinio. Quest'ultimo ambito, tuttavia, si attesta al di sopra del cut-off convenzionale e registra un buon incremento (3,6) rispetto alla precedente rilevazione (3,3).

Particolarmente apprezzato e in linea con i valori degli anni accademici precedenti, è stato l'aspetto comportamentale. Il punteggio inerente alla valutazione dell'esperienza vissuta è pari a 3,9 (Domanda n.7: "Valuta positivamente lo studente dal punto di vista comportamentale (adattamento al contesto, rispetto di orari e impegni, motivazione e interesse)?").

La media generale esposta dall'ente ospitante relativamente alla soddisfazione della dell'attività svolta dal tirocinante è pari a 3,9/4 punteggio di gran lunga superiore rispetto a quello rilevato negli anni accademici precedenti (Domanda n.10: "In definitiva, si ritiene soddisfatta dell'attività svolta dal tirocinante?"). Pertanto, in una prospettiva di indagine longitudinale e comparativa, il tirocinio curriculare si connota per un elevato livello di apprezzamento palesato sia dai discenti sia dalle strutture ospitanti.

Infine, grazie alla lettura dei dati ottenuti dalla presente indagine, si ritiene che è necessario approfondire, al fine di migliorarla, la relazione / collaborazione tra Tutor aziendale e Tutor universitario (item che ha ottenuto il punteggio più basso). Mentre, appare ottima (voto 3,9/4) la soddisfazione da parte delle strutture ospitanti relativamente all'attività svolta dai discenti, come pure l'adattamento al contesto, il rispetto di orari e impegni, la motivazione e l'interesse (voto 3,9/4) e l'efficacia rilevata tra la corrispondenza fra gli obiettivi attesi (definiti nel progetto formativo) e i risultati raggiunti (voto 3,9/4).

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni enti e imprese



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

22/05/2025

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

03/06/2025

Nella prospettiva dell'attuazione della politica per la qualità dei corsi di studio, un momento fondamentale è quello del monitoraggio, autovalutazione e valutazione.

In linea con quanto stabilito nelle nuove linee guida AVA3 "(approvate dal Consiglio Direttivo dell'ANVUR il 16 Febbraio 2023), il sistema di assicurazione della qualità è strutturato in modo tale che: ogni attore del sistema abbia piena consapevolezza dei suoi compiti e li svolga in modo competente e tempestivo; il servizio erogato sia efficace; sia tenuta traccia del servizio con documentazione appropriata; sia possibile valutarne i risultati.

In particolare, la struttura organizzativa per l'attuazione della Politica per la Qualità e per l'AQ di CdS è composta da molteplici Attori con compiti e funzioni ben definite: Direttore di Dipartimento; Consiglio di Dipartimento; Presidente / Coordinatore CdS; Gruppo di Assicurazione della Qualità; Comitato di indirizzo; Commissione Paritetica Docenti/Studenti (CPDS); Area Didattica, Segreteria Studenti e Processi AVA di Dipartimento (Manager didattico); Referente della Qualità. Quest'ultimo monitora i processi di AQ interni al Dipartimento di afferenza – e quindi anche a livello CdS – e viene nominato con decreto rettorale quale componente del PQA.

I macro processi indispensabili per l'AQ della Didattica sono elencati e rappresentati di seguito:

- a. definizione delle esigenze delle Parti Interessate, dei profili culturali e professionali in uscita e degli obiettivi di apprendimento del CdS;
- b. definizione delle esigenze di risorse umane e di infrastrutture;
- c. progettazione del processo formativo;
- d. erogazione del processo formativo;
- e. servizi di contesto;
- f. gestione delle difficoltà contingenti e delle azioni correttive/preventive;
- g. raccolta dati, analisi dei risultati, valutazione e miglioramento;
- h. riesame periodico del sistema di gestione e del progetto formativo.

I processi di primo livello, si scompongono in sotto processi, per i principali dei quali il PQA elabora e aggiorna periodicamente apposite Linee Guida che descrivono le procedure operative e le modalità di gestione nonché la loro articolazione temporale, specificando annualmente (per il tramite di apposite note) la tempistica per l'elaborazione e la consegna della relativa documentazione, in accordo con le indicazioni ministeriali.

I processi in parola sono caratterizzati da relazioni di sequenzialità ed interazioni. Ogni processo presenta input e output (ed è interessato a vincoli e risorse) che creano una complessa rete di collegamento dei processi con una successione logica (pianificazione, erogazione, controllo e miglioramento) ispirata alla sequenza Plan, Do, Check, Act (cd Ciclo di Deming).

Come deliverable principali nell'ambito dei suddetti macro processi, emergono la Scheda SUA-CdS e i Riesami (v. infra). Per approfondimenti, si esamina il pdf allegato descrittivo (compendiato da relative tabelle e quadri sinottici concernenti la declinazione del SAQ a livello del CdS).



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

04/06/2025

In sintonia con gli altri organi e strutture del Dipartimento e di Ateneo competenti in merito all'attivit  formativa degli studenti, vengono programmate e attivate procedure finalizzate a conseguire un sistematico e periodico monitoraggio della qualit  del servizio formativo offerto dal CdS triennale in Economia Aziendale, con l'obiettivo di garantirne un miglioramento continuo in termini di risultati attesi/ottenuti.

Sono pertanto previsti percorsi di autovalutazione che definiscono le azioni pi  idonee per il conseguimento dei requisiti ritenuti necessari, siano essi previsti dalle normative ministeriali o autonomamente indicati in fase di progettazione e riesame periodico del Corso di laurea de quo.

In quest'ottica, con cadenza (almeno) annuale, vengono raccolti e criticamente valutati i dati relativi a: 1) provenienza e caratteristiche degli studenti iscritti; 2) tasso di frequenza, progressione in carriera ed eventuali abbandoni; 3) efficacia del processo formativo percepita dagli studenti; 4) adeguato svolgimento delle attivit  formative verificandone la corrispondenza con la pianificazione del Corso di laurea in Economia Aziendale; 5) adeguatezza del sistema di accertamento della preparazione iniziale per l'accesso al Corso di laurea triennale in oggetto. Si accerta, inoltre, che: 1) le prove di verifica dell'apprendimento siano basate su regole e procedure trasparenti, applicate in modo coerente e uniforme; 2) le strutture disponibili per lo svolgimento delle attivit  formative siano adeguate; 3) i servizi di assistenza e di informazione diretti ad agevolare l'apprendimento e la progressione nella carriera degli studenti siano effettivamente disponibili.

Entro un anno dalla conclusione del primo ciclo di studi e, successivamente, con periodicit  (almeno) triennale e col coinvolgimento delle parti interessate, si procede a una verifica pi  generale dell'efficienza e dell'efficacia del percorso formativo, dell'articolazione del piano di studi e della sua congruit  con gli obiettivi prefissati, al fine di una costante rimodulazione progettuale.

Il Dipartimento di Economia, cui fa capo il Corso di laurea triennale in Economia Aziendale, fornisce – sul piano generale – tempestiva e pubblica evidenza di tutte le informazioni e le risultanze, oltre che dei criteri assunti a riferimento per le procedure interne di monitoraggio e valutazione, favorendo al meglio la partecipazione ed il confronto delle parti interessate (P.I.).

A tal riguardo, il Dipartimento di Economia in coordinamento con il responsabile del CdS, il Comitato d'indirizzo e la Commissione Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione, promuove/realizza tavoli tecnici periodici con enti e associazioni territoriali e organizza almeno una volta (normalmente due) nel corso dell'anno accademico (entro novembre ed aprile) la consultazione con le Parti sociali interessate alle dinamiche del CdS onde sollecitare e poter provvedere – secondo le scadenze pi  sotto evidenziate – a eventuali riprogettazioni. Tali attivit  vanno integrate con la consultazione del Comitato d'indirizzo.

Secondo le direttive PQA, quest'ultimo Comitato ha funzione consultiva ma anche progettuale, di controllo e di verifica su aspetti riguardanti i rapporti con le P.I., il sistema socio-economico, la comunicazione dell'offerta formativa e i feedback (con il mondo del lavoro e i tirocini), il riordino e le proposte di definizione degli obiettivi di apprendimento.

L'assicurazione della qualit  del CdS triennale in Economia Aziendale rappresenta un macro-obiettivo particolarmente importante anche in termini di ripercussioni significative sui connotati qualitativi e operativi del "collegato" CdS magistrale 'omologo' in Economia Aziendale (sempre erogato dall'Universit  di Foggia, come testimonia anche il comune Comitato). Ci  premesso, si individuano i seguenti tempi e responsabilit  relativamente alle attivit /obiettivo rivolte all'assicurazione della qualit  del CdS; segue quadro sinottico [Tabella in allegato – PDF] con individuazione "a sistema" delle attivit  previste (le scadenze sono indicative sulla base della normativa attuale a meno di nuove scadenze ministeriali, prontamente segnalate dal PQA).

Tra le attivit  programmate pi  significative (oltre a quelle afferenti al Riesame, nel successivo campo compendiate), si evidenziano quelle riguardanti il miglioramento sia del sistema di gestione per la qualit  sia delle prestazioni del CdS in Economia Aziendale.

Pertanto, i lavori concernenti il CdS in Economia Aziendale comprendono riunioni periodiche della Commissione Paritetica,

del Gruppo di Qualità / Riesame, della Commissione Didattica, della Commissione Tirocini e Stage, e del Consiglio di Dipartimento (oltre che di altre Commissioni eventualmente coinvolte per interesse comune, come ad es. la Commissione Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione, nonché il relativo Gruppo di Qualità su Ricerca, Alta Formazione e Terza Missione, con le loro attività inerenti alla SUA RD), con riguardo al più adeguato funzionamento del Corso di Economia Aziendale (e sue interrelazioni con la ricerca). In particolare, la Commissione Paritetica e il Gruppo di Qualità / Riesame si riuniscono di regola, anche in modalità smart, tra un mese e 15 gg prima delle scadenze previste (supra) e presentano proprie relazioni o altri output agli organi di gestione di regola due settimane prima delle scadenze predette. Inoltre, il responsabile qualità del CdS si coordina con il responsabile qualità del Dipartimento per vigilare costantemente sul buon andamento dell'AQ in punto di didattica per assicurare che i lavori siano sistematicamente condotti come pianificato tanto a livello strategico (di complesso) quanto a livello più operativo (es. funzionalità strumentazioni d'aula, laboratori, ecc.). Per tutti i processi, è previsto il supporto attivo del Management Didattico (Area Didattica, Segreteria Studenti e Processi AVA) e, più in generale, amministrativo.

Oltre a quanto sopra descritto, il GAQ provvede (anche in funzionale e coordinata sinergia con la Commissione Paritetica e/o con la Commissione Riordino) alla:

- Revisione del progetto formativo con ridefinizione degli obiettivi specifici e risultati d'apprendimento attesi (Aprile).
- Individuazione e verifica fruibilità delle infrastrutture e adeguamento/aggiornamento dei servizi di contesto (Aprile).
- Verifica dei programmi degli insegnamenti (Maggio-Giugno).
- Verifica complessiva per razionalizzazione degli orari di lezione e delle date esami in stretta sinergia con il Management Didattico e la Segreteria anche alla luce delle esigenze ed istanze dei docenti e degli studenti (Settembre).
- Verifica dei risultati delle rilevazioni delle opinioni degli studenti relative alle attività didattiche svolte nell'anno accademico precedente (fine Settembre).
- Verifica superi esame sessioni anno accademico precedente (fine Settembre), per individuare eventuali "esami scoglio" per semestre, in stretta sinergia con il Management Didattico (e COAT).
- Verifica delle azioni correttive avviate rispetto a quanto dichiarato nel Riesame relativo all'anno precedente (fine Settembre).
- Analisi Relazione annuale AVA – NVA (novembre).
- Segnalazione di eventuali interventi correttivi urgenti su aspetti organizzativi e didattici (entro fine Settembre e comunque all'occorrenza, secondo necessità).
- Partecipazione alle attività formative e di aggiornamento in materia di Qualità presso il PQA, secondo il calendario annuale da quest'ultimo diramato.

Il Coordinatore convoca per tempo le riunioni del GAQ in Economia Aziendale o di altre commissioni di pertinenza al fine di implementare le attività richiamate nella presente scheda. Preferenzialmente saranno fissate date di incontro o consultazione dal settembre dell'anno corrente all'agosto dell'anno successivo (coincidente con il periodo temporale di riferimento della presente scheda SUA) in funzione delle (ovvero compatibilmente con le) prossime riunioni del CdD che potranno approvarle ove opportuno (al momento il calendario dei Consigli non è ancora disponibile per il periodo di pertinenza della presente SUA) ovvero di altro organo per materie di comune interesse, preferibilmente (ma non necessariamente) il secondo mercoledì del mese.

Si precisa che le riunioni, ovvero i confronti costruttivi o interlocutori di ogni tipo concernenti le variegate attività sulla qualità, possono essere tenute anche elettronicamente / in modalità remota o SMART (potendosi avvalere della piattaforma di meeting telematico «Google MEET» già abbinata all'account istituzionale Unifg, ovvero nelle VIRTUAL ROOM della piattaforma E-LEARNING di Ateneo).

Tutte le commissioni o i gruppi per materia di competenza, in sintesi, si riuniscono periodicamente e si prefiggono di monitorare l'andamento del Corso di Studio, valutare le richieste degli studenti e delle rappresentanze studentesche, esaminare e approvare specifiche richieste e pratiche, come ad es. nel caso della Commissione Tirocini e Stage (la quale si riunisce ordinariamente almeno una volta due settimane prima di ogni seduta di Laurea per facilitare la finalizzazione delle pratiche riguardanti gli studenti laureandi; commissioni straordinarie saranno convocate invece al bisogno).

In aggiunta, eventuali non conformità che si dovessero presentare nel corso dell'anno accademico, sono gestite straordinariamente, in funzione della tipologia e della rilevanza delle stesse, dal Coordinatore del Corso di studi, dal Responsabile Qualità dipartimentale o dal Direttore di Dipartimento, eventualmente in collaborazione fra loro (oltre che, se del caso, del PQA), e con il supporto amministrativo in relazione alla tipologia di non conformità riscontrata.

Per tali attività ed eccezioni non è ovviamente possibile a priori fornire tempistiche, non essendo programmabile la straordinarietà.

A quest'ultimo proposito, importante è il servizio di gestione di eventuali reclami sollevati da parte degli stessi studenti secondo le modalità comunicate, tra l'altro, sul sito web al seguente url: Reclami, segnalazioni, miglioramenti (CdS L-18 'Economia Aziendale' triennale) ([google.com](https://www.google.com))

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfp_REUqcpbIXtdYnoLz8o2z2lwou_6v4EbOMIFkEmm5HC6xA/viewform.

Dal precedente anno, la novellata procedura concertata dall'Ateneo per ogni CdS è esposta al seguente url:

CdS: reclami, segnalazioni, suggerimenti | Università di Foggia (unifg.it) <https://www.unifg.it/it/ateneo/organizzazione/urp-ufficio-relazioni-con-il-pubblico/cds-reclami-segnalazioni-suggerimenti>.

I lavori di stretta competenza del NVA e del PQA (relazioni annuali, raccomandazioni, audizioni, ecc.) sono naturalmente schedulati a livello centrale, secondo le scadenze dagli stessi organi definite.

Naturalmente le scadenze sopracitate relative al sistema delle attività sono indicative sulla base della normativa attuale e delle esigenze organizzative interne, a meno di nuove scadenze ministeriali, prontamente segnalate dal PQA.

Volendo proporre una overview sinottica riepilogativa dei principali lavori dei vari organi coinvolti nel sistema di AQ, si allega il seguente schema (scadenzario semplificato).

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/qualita-della-didattica/processo-aq-dei-cds-documenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative



QUADRO D4

Riesame annuale

21/06/2025

Il Riesame è programmato e applicato annualmente dal CdS triennale in Economia Aziendale classe L-18 al fine di valutare l'adeguatezza e l'efficacia delle attività, ricercare le cause di eventuali risultati poco soddisfacenti e individuare le opportune iniziative di correzione e di miglioramento da attuare i cui effetti saranno valutati nel Riesame successivo.

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità preliminarmente analizza le informazioni contenute sia nella precedente scheda SUA-CdS sia nei precedenti report di Riesame. Inoltre, tiene conto delle valutazioni contenute nella Relazione della Commissione Paritetica, nella Relazione del Nucleo di Valutazione e nelle verifiche effettuate dal Presidio della Qualità.

Il Riesame del Corso di Studio viene condotto sotto la guida del coordinatore del CdS ed effettuato dall'apposito team di lavoro in conformità con le direttive del Presidio della Qualità di Ateneo.

Il Gruppo di Riesame del CdS in Economia Aziendale, sostanzialmente individuato all'interno del Gruppo Assicurazione Qualità (il cui numero di componenti e la composizione sono idonei a garantire l'efficacia delle azioni da intraprendere per il raggiungimento degli obiettivi di qualità), si riunisce periodicamente in vista delle attività di competenza, in cui sono analizzati i dati quantitativi dell'ultimo anno e triennio accademico, prendendo come riferimento gli indicatori ministeriali, l'evoluzione nel tempo degli stessi, le criticità osservate sul percorso di studio, la Relazione della Commissione Didattica Paritetica, le determinazioni riportate nella Relazione del Nucleo di valutazione e nei controlli esperiti dal Presidio di Qualità.

L'elaborazione e l'analisi dei dati viene ripartita tra i singoli componenti del Gruppo costituito mentre collegialmente saranno evidenziate le performance generali, i punti di forza, le criticità e gli interventi correttivi.

Il Gruppo, nei suoi lavori, può essere integrato da docenti titolari di insegnamenti del Corso di Studi.

Per quanto concerne le primarie attività inerenti alla redazione (annuale) del RAR – ridenominato “Scheda di Monitoraggio” – e (con cadenza triennale, ovvero quando specificamente richiesta) del RCR, si rimarkano i seguenti steps, da considerare alla luce delle innovazioni più avanti specificate:

- Stesura Bozza RAR.
- Stesura Bozza RCR.
- Invio Bozza RAR al Presidio Qualità Ateneo.
- Invio Bozza RCR al Presidio Qualità Ateneo.
- Invio RAR Definitivo.
- Invio RCR Definitivo.

Il Coordinatore si assicura che la bozza di ogni rapporto di riesame arrivi al Presidio di Qualità di Ateneo per le verifiche previste dal sistema di assicurazione della qualità di Ateneo nei tempi e nei modi indicati dal Presidio medesimo.

Il processo di approvazione si conclude con la delibera da parte del Consiglio del Dipartimento di Economia (in mancanza del CCdS) e l'invio all'Ufficio Offerta Formativa di Ateneo entro la data di scadenza indicata dal MIUR per l'inserimento nella Scheda SUA CdS dell'a.a. 2024/2025 (inizio 2025).

Venendo agli aspetti organizzativi, il Gruppo si riunisce, in generale, anche in modalità telematica/elettronica oltre che in

presenza (ovvero in modalità mista), di regola trimestralmente (con le riunioni GAQ, in cui è di fatto iscritto), ovvero al bisogno, al fine di controllare o rimodulare le aree / attività di intervento riguardanti i riesami (e cioè: la domanda di formazione; i risultati di apprendimento attesi e accertati; il sistema di gestione del CdS in Economia Aziendale; l'ingresso, il percorso, l'uscita dal CdS in parola; l'esperienza dello studente di Economia Aziendale; l'accompagnamento al mondo delle aziende e del lavoro); per di più, il Gruppo si aggiorna opportunamente e tempestivamente mediante un proficuo scambio di mail mediante account istituzionale ed altresì mediante confronti diretti verbali e telefonici informali. Nel periodo immediatamente precedente il Riesame o Monitoraggio è prevedibile un'intensificazione dei lavori, per i quali ci si potrà avvalere anche della piattaforma di meeting telematico «Google MEET» (già abbinato all'account istituzionale Unifg). Si ricorda che il Rapporto di Riesame annuale (RAR) dei Corsi di Studio è stato semplificato rispetto al passato, nella forma e nel contenuto, e ricondotto a un commento critico sintetico agli indicatori quantitativi forniti dall'ANVUR, attraverso la compilazione di una scheda predefinita (Scheda di Monitoraggio annuale). Si tratta di un sintetico commento critico agli indicatori sulle carriere degli studenti e ad altri indicatori quantitativi di monitoraggio, attrattività e internazionalizzazione, occupabilità dei laureati, quantità e qualificazione del corpo docente, soddisfazione dei laureati (che saranno resi disponibili centralmente), da redigere secondo il modello predefinito dall'ANVUR [Capitolo 5 delle Linee Guida AVA e Allegato 9.3; si rimarkano soprattutto gli indicatori Gruppo A, Gruppo B e Gruppo E ex DM 987/2016, Allegato E e di approfondimento].

- Un nuovo Rapporto di Riesame ciclico (RAC) dei CdS, preparato con una periodicità non inferiore a cinque anni (e comunque in una delle seguenti situazioni: su richiesta specifica dell'ANVUR, del MIUR o dell'Ateneo, in presenza di forti criticità o di modifiche sostanziali dell'ordinamento), fu predisposto – con novellato format – in occasione della visita di accreditamento periodico che ha interessato il nostro Ateneo dal 13 al 17 novembre 2017. Esso è consistito in un'autovalutazione approfondita dell'andamento complessivo del CdS in “Economia Aziendale”, sulla base di tutti gli elementi di analisi presi in considerazione nel periodo di riferimento e delle risoluzioni conseguenti. Nel Rapporto ciclico, oltre a identificare e analizzare i problemi e le sfide più rilevanti, sono state individuate delle soluzioni da realizzare per il CdS in “Economia Aziendale” nel ciclo successivo. In dettaglio, il documento de quo è articolato come autovalutazione sullo stato dei Requisiti di qualità pertinenti e – rispetto alla suddetta Scheda di Monitoraggio annuale – ha un formato più flessibile oltre ad essere generalmente più esteso e dettagliato. Il Rapporto si articola nella fattispecie nelle seguenti sezioni informative: 1 – Definizione dei profili culturali e professionale e architettura del cds; 2 - L'esperienza dello studente; 3 – Risorse del cds; 4 – Monitoraggio e revisione del cds; 5 – Commento agli indicatori. L'ultimo RRC quinquennale è stato approvato nel Dicembre 2022 recependo il nuovo sistema AVA 3 (si veda verbale Gaq gennaio-bis 2023).

Poiché nel 2025 l'Ateneo è sottoposto a nuova procedura di accreditamento periodico, nel Dicembre 2024 è stato redatto un più aggiornato RRC. Il format questa volta è abbastanza differente soprattutto nel maggior grado di dettaglio richiesto: in pratica, il RRC ricalca grosso modo la struttura del Rapporto di Autovalutazione Anvur.

Il Rapporto di Riesame ciclico, come quello annuale, è redatto ad opera di un gruppo ristretto, denominato Gruppo di Riesame (il GAQ ha deliberato sia costituito almeno dal Coordinatore e dal Comitato esecutivo del riesame, includendo la componente studentesca e tecnico-amministrativa; altresì ai lavori del riesame periodico partecipa e contribuisce almeno un membro del Comitato d'indirizzo del CdS in Economia Aziendale, costituito con delibera del CdD del 3 aprile 2017 e successivi adeguamenti).

I più recenti Rapporti di Riesame annuale e ciclico da approvati dal GAQ e dal CDD sono qui visionabili:

<https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/eq-didattica/processi-qa-dei-cds/eq-economia-aziendale-l>

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/verbale_gaq_lt_ea_dicembre_2019.pdf

[https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/verbale%20GAQ%20del%204%20e%205%20dicembre%202020_0.pdf)

[03/verbale%20GAQ%20del%204%20e%205%20dicembre%202020_0.pdf](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-03/verbale%20GAQ%20del%204%20e%205%20dicembre%202020_0.pdf)

[https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-05/verbale%20GAQ%20LT%20EA_novembre%202021%20con%20SMA20_0.pdf)

[05/verbale%20GAQ%20LT%20EA_novembre%202021%20con%20SMA20_0.pdf](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2022-05/verbale%20GAQ%20LT%20EA_novembre%202021%20con%20SMA20_0.pdf)

<https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2023-05/verbale-gaq-l18-novembre-2022.pdf>

[https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-04/verbale%20GAQ%20LT%20EA_novembre%202023%20%281%29.pdf)

[04/verbale%20GAQ%20LT%20EA_novembre%202023%20%281%29.pdf](https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2024-04/verbale%20GAQ%20LT%20EA_novembre%202023%20%281%29.pdf)

Sul sito è pubblicato altresì il RRC:

https://www.economia.unifg.it/sites/st01/files/2023-11/verbale%20GAQ%20LT%20EA_%20gennaio_bis%202023.pdf

Sono in corso di pubblicazione sul sito: SMA 2024, RRC 2024.

Si segnala infine, per completezza di riferimenti, il sistema dei più recenti provvedimenti in materia:

- Decreto di Autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corso di studio (DM n. 987/2016).

- Linee generali d'indirizzo della programmazione delle Università 2016-2018 e indicatori per la valutazione periodica dei risultati (DM n. 635/2016).
- Decreto Direttoriale 16 novembre 2016 n. 2844 - Modalità di attuazione della Programmazione Triennale delle Università ai sensi del Decreto Ministeriale del 8 agosto 2016, n. 635.
- Linee guida ANVUR in materia di accreditamento delle sedi e dei corsi di studio.
- Guida agli ordinamenti didattici – Consiglio Universitario Nazionale (ultima versione 9.11.2017). (https://www.cun.it/uploads/4088/GUIDA_18-19_finale.pdf?v=)
- Circolare del MIUR sulle Banche dati relative ai Regolamenti Didattici di Ateneo (RAD) e Scheda Unica Annuale del Corso di Studio (SUA-CdS) per l'Accreditamento dei corsi per l'A.A. 2017-2018 – Indicazioni operative (0030375 del 16/12/2016);
- AVA 2019 MIUR – DM n. 6 del 7 gennaio 2019;
- c.d. AVA 3: Decreto Ministeriale n. 1154 del 14 ottobre 2021, “Autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio”;
- Consiglio Direttivo ANVUR n. 183 dell'8 settembre 2022 “Modello di accreditamento periodico delle sedi e dei corsi di studio - AVA 3.0”;
- Decreti Ministeriali nn. 1648 e 1649 del 19.12.2023 recanti la modifica delle classi di corsi di laurea, sostanzialmente per aggiornarle alla luce del PNRR;
- Linee guida per l'autovalutazione e la valutazione del sistema di assicurazione della qualità negli atenei (ANVUR, 2024). https://www.anvur.it/sites/default/files/2025-01/AVA3-LG-Autovalutazione_Valutazione-2024-04-04.pdf

Link inserito: <https://www.economia.unifg.it/it/dipartimento/assicurazione-della-qualita/aq-didattica/processi-aq-dei-cds/aq-economia-aziendale-l>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Format Scheda di monitoraggio annuale e Rapporto di riesame ciclico del corso



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA AZIENDALE
Nome del corso in inglese	BUSINESS ADMINISTRATION
Classe	L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia-aziendale
Tasse	https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	TALIENTO Marco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Dipartimento di Economia
Struttura didattica di riferimento	ECONOMIA (Dipartimento Legge 240)



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.		DENTAMARO	Annamaria	IUS/04	12/B1	PA	1	
2.		DI BIASE	Pasquale	SECS-P/11	13/B4	PO	1	
3.		FIORE	Mariantonietta	AGR/01	07/A1	PO	1	
4.		IANNUZZI	Enrica	SECS-P/08	13/B2	PA	1	
5.		LABIANCA	Marilena	M-GGR/02	11/B1	RD	1	
6.		MANDUZIO	Nazario Angelo	SECS-P/07	13/B1	ID	1	
7.		MILONE	Michele	SECS-P/07	13/B1	PO	1	
8.		PORCELLI	Giacomo	IUS/01	12/A1	PO	1	
9.		TALIENTO	Marco	SECS-P/07	13/B1	PO	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

ECONOMIA AZIENDALE



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
D'ANGELO	ANNARITA		
DE SANTIS	GABRIELE		
FRASCARIA	NAZARIO		
POPOLO	ROBERTO		
VIGILANTE	ANTONIO		
MENNELLA	FEDERICO		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
DE FILIPPIS (TA)	ANNA
IORE	MARIANTONIETTA
IANNUZZI	ENRICA
POPOLO (studente)	ROBERTO
RANA	ROBERTO
TALIENTO (COORDINATORE)	MARCO



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
MUTINO	ALESSANDRO	alessandro_mutino.577963@unifg.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo

RIEFOLO	MELANIA	melania.riefolo@unifg.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
NACCI	FRANCESCO MARIA	francesco.nacci@unifg.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
TORCHETTI	Alberto		Docente non di ruolo
DE LUCA	ALESSIO PIO	alessio_deluca.576404@unifg.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
SALVATORE	Fiorella Pia		Docente di ruolo
PEDONE	GABRIELE		Tutor previsti dal regolamento ateneo
BIANCHI	Piervito		Docente di ruolo
D'ANDREA	ARCANGELA	arcangela_dandrea.561111@unifg.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
NETTI	Antonio		Docente non di ruolo
MIANO	LORENZO		Tutor previsti dal regolamento ateneo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sede del Corso

Sede: 071024 - FOGGIA
Via Romolo Caggese, n. 1 CAP 71121

Data di inizio dell'attività didattica	16/09/2025
Studenti previsti	140

► Eventuali Curriculum

AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE/MANAGEMENT	1371^270^071024
ECONOMIA E PROFESSIONI/CONSULENZA AZIENDALE	1371^140^071024



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
DI BIASE	Pasquale		FOGGIA
PORCELLI	Giacomo		FOGGIA
FIORE	Mariantonietta		FOGGIA
TALIENTO	Marco		FOGGIA
DENTAMARO	Annamaria		FOGGIA
LABIANCA	Marilena		FOGGIA
IANNUZZI	Enrica		FOGGIA
MILONE	Michele		FOGGIA
MANDUZIO	Nazario Angelo		

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
MUTINO	ALESSANDRO	FOGGIA
RIEFOLO	MELANIA	FOGGIA
NACCI	FRANCESCO MARIA	FOGGIA
TORCHETTI	Alberto	FOGGIA
DE LUCA	ALESSIO PIO	FOGGIA
SALVATORE	Fiorella Pia	FOGGIA
PEDONE	GABRIELE	FOGGIA
BIANCHI	Piervito	FOGGIA
D'ANDREA	ARCANGELA	FOGGIA
NETTI	Antonio	FOGGIA
MIANO	LORENZO	



Altre Informazioni



RaD

Codice interno all'ateneo del corso	1371^170^071024	
Massimo numero di crediti riconoscibili	12	max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Numero del gruppo di affinità 1



Date delibere di riferimento



RaD

Data di approvazione della struttura didattica	07/10/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/11/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	20/10/2015 -
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Il Nucleo di Valutazione conferma il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici:

- la corretta progettazione della proposta, tenuto conto del fatto che il Corso di Studio ha operato la modifica della sola prova finale, lasciando inalterata la sua struttura complessiva. Ciò è motivato dall'esigenza di prevedere forme più snelle attraverso le quali consentire lo svolgimento del momento conclusivo di un percorso triennale;
- l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza e di strutture a disposizione del corso, considerato che il rispetto dei requisiti è assicurato sia qualitativamente che numericamente. Relativamente alle strutture didattiche si è verificata una sostanziale adeguatezza, sia pure rilevata senza una metodica formalizzata;
- la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che la graduale trasformazione del corso è avvenuta, nel tempo, in attuazione del programma di riqualificazione dell'offerta formativa di Dipartimento, maggiormente attenta alle esigenze rilevate tra gli operatori socio-economici del territorio, tenuto conto delle previsioni occupazionali.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



*La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR*

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di Valutazione conferma il proprio parere positivo in considerazione dei seguenti aspetti specifici:

- la corretta progettazione della proposta, tenuto conto del fatto che il Corso di Studio ha operato la modifica della sola prova finale, lasciando inalterata la sua struttura complessiva. Ciò è motivato dall'esigenza di prevedere forme più snelle attraverso le quali consentire lo svolgimento del momento conclusivo di un percorso triennale;
- l'adeguatezza e la compatibilità della proposta con le risorse di docenza e di strutture a disposizione del corso, considerato che il rispetto dei requisiti è assicurato sia qualitativamente che numericamente. Relativamente alle strutture didattiche si è verificata una sostanziale adeguatezza, sia pure rilevata senza una metodica formalizzata;
- la possibilità che tale iniziativa possa contribuire all'obiettivo di razionalizzazione e di qualificazione dell'offerta formativa, in considerazione del fatto che la graduale trasformazione del corso è avvenuta, nel tempo, in attuazione del programma di riqualificazione dell'offerta formativa di Dipartimento, maggiormente attenta alle esigenze rilevate tra gli operatori socio-economici del territorio, tenuto conto delle previsioni occupazionali.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{ad}D





Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2024	C92500781	BILANCIO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Michele MILONE CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	64
2		2023	C92500312	CREAZIONE D'IMPRESA E BUSINESS MODEL <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Claudio NIGRO CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	48
3		2024	C92500778	DIRITTO COMMERCIALE <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento Annamaria DENTAMARO CV <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/04	80
4		2023	C92500317	DIRITTO DEI CONTRATTI DELL'IMPRESA <i>semestrale</i>	IUS/01	Antonio DI BIASE CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/01	64
5		2024	C92500785	DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETA' <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente non specificato		64
6		2023	C92500318	DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA <i>semestrale</i>	IUS/04	Docente di riferimento Annamaria DENTAMARO CV <i>Professore Associato confermato</i>	IUS/04	64
7		2023	C92500313	DIRITTO TRIBUTARIO <i>semestrale</i>	IUS/12	Lorenzo PENNESI CV <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	IUS/12	64
8		2025	C92501998	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Marco TALIENTO CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	64
9		2025	C92501999	ECONOMIA CIVILE, ECOLOGIA INTEGRALE E SVILUPPO SOSTENIBILE <i>semestrale</i>	AGR/01	Docente di riferimento Mariantonietta FIORE CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	AGR/01	56

10	2024	C92500782	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI <i>semestrale</i>	SECS-P/11	Elisabetta D'APOLITO CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/11	64
11	2024	C92500779	ECONOMIA DEL MERCATO E POLITICA INDUSTRIALE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Docente non specificato		64
12	2023	C92500319	ECONOMIA DELLA CONCORRENZA E REGOLAZIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/06	Umberto MONARCA CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/06	64
13	2024	C92500783	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Claudio NIGRO CV Professore Ordinario	SECS-P/08	64
14	2023	C92500314	FINANZA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/09	Docente di riferimento Pasquale DI BIASE CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/11	64
15	2024	C92500786	GEOGRAFIA DELL'IMPRESA E DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Docente di riferimento Marilena LABIANCA CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)	M-GGR/02	56
16	2025	C92502000	INFORMATICA <i>semestrale</i>	INF/01	Docente non specificato		40
17	2025	C92502001	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO <i>semestrale</i>	IUS/01	Docente di riferimento Giacomo PORCELLI CV Professore Ordinario	IUS/01	80
18	2023	C92500321	MARKETING <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Docente di riferimento Enrica IANNUZZI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS-P/08	64
19	2024	C92500787	MERCEOLOGIA <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Caterina TRICASE CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS-P/13	64
20	2023	C92500322	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/10	Primiano DI NAUTA CV Professore	SECS-P/10	64

Ordinario (L.
240/10)

21	2023	C92500323	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Fiorella Pia SALVATORE CV <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	SECS-P/07	64
22	2023	C92500315	RAGIONERIA PROFESSIONALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Marco TALIENTO CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/07	56
23	2023	C92500316	REVISIONE AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Docente di riferimento Nazario Angelo MANDUZIO CV <i>Attivita' di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	SECS-P/07	64
24	2024	C92500780	TECNOLOGIA DELLA PRODUZIONE E RESPONSABILITA' AMBIENTALE DELLE IMPRESE <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Roberto Leonardo RANA CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/13	64
						ore totali	1504

Navigatore Repliche

	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
--	------	-----------	--------------------------

PRINCIPALE

**Curriculum: AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE/MANAGEMENT**

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>ISTITUZIONI DI ECONOMIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	8 - 8
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	8 - 8
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>MATEMATICA GENERALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	8 - 8
Discipline Giuridiche	IUS/01 Diritto privato ↳ <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>DIRITTO DEI CONTRATTI DELL'IMPRESA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	18	18	18 - 18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			42	42 - 42

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali		40	40	38 - 40

	SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>BILANCIO (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese ↳ <i>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>MARKETING (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> SECS-P/13 Scienze merceologiche ↳ <i>MERCEOLOGIA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline Economiche	SECS-P/06 Economia applicata ↳ <i>ECONOMIA DELLA CONCORRENZA E REGOLAZIONE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	8	8	8 - 16
Discipline Quantitative	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>STATISTICA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	16	16 - 16
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale ↳ <i>DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETA' (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>DIRITTO DELLA CRISI D'IMPRESA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>	16	16	16 - 24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)				
Totale attività caratterizzanti			80	78 - 96

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGR/01 Economia ed estimo rurale	38	30	18 - 31 min 18
	↳ ECONOMIA CIVILE, ECOLOGIA INTEGRALE E SVILUPPO SOSTENIBILE (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	↳ GEOGRAFIA DELL'IMPRESA E DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA (2 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ ECONOMIA DELLE AZIENDE E DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE (3 anno) - 8 CFU - semestrale			
	↳ PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE (3 anno) - 8 CFU - semestrale			
SECS-P/10 Organizzazione aziendale				
↳ ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl				
Totale attività Affini			30	18 - 31

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	5	5 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	28	28 - 28
-----------------------	----	---------

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum **AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE/MANAGEMENT:**

180 166 - 197

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
	PRINCIPALE		

Curriculum: ECONOMIA E PROFESSIONI/CONSULENZA AZIENDALE

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica	8	8	8 - 8
	↳ ISTITUZIONI DI ECONOMIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	8	8	8 - 8
	↳ ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	8 - 8
	↳ MATEMATICA GENERALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Giuridiche	IUS/01 Diritto privato	18	18	18 - 18
	↳ ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			
	↳ DIRITTO DEI CONTRATTI DELL'IMPRESA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				

Totale attività di Base	42	42 - 42
-------------------------	----	---------

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	39	39	38 - 40
	↳ BILANCIO (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ RAGIONERIA PROFESSIONALE (3 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl			
	↳ REVISIONE AZIENDALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Economiche	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari	8	8	8 - 16
	↳ ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Discipline Quantitative	SECS-S/01 Statistica	16	16	16 - 16
	↳ STATISTICA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Discipline Giuridiche	↳ MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl	18	18	16 - 24
	IUS/04 Diritto commerciale			
	↳ DIRITTO COMMERCIALE (2 anno) - 10 CFU - semestrale - obbl			

IUS/12 Diritto tributario			
↳ <i>DIRITTO TRIBUTARIO (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)			
Totale attività caratterizzanti	81	78 - 96	

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGR/01 Economia ed estimo rurale	29	29	18 - 31 min 18
	↳ <i>ECONOMIA CIVILE, ECOLOGIA INTEGRALE E SVILUPPO SOSTENIBILE (1 anno) - 7 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>CREAZIONE D'IMPRESA E BUSINESS MODEL (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	↳ <i>FINANZA AZIENDALE (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ <i>TECNOLOGIA DELLA PRODUZIONE E RESPONSABILITA' AMBIENTALE DELLE IMPRESE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl</i>			
Totale attività Affini		29	29	18 - 31

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5 - 5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	

Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	5	5 - 5
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		28	28 - 28

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>ECONOMIA E PROFESSIONI/CONSULENZA AZIENDALE</i>:	180	166 - 197

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE			



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{ad}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica	8	8	8
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	8	8	8
Discipline Statistiche e Matematiche	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	8	8	6
Discipline Giuridiche	IUS/01 Diritto privato IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	18	18	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		42 - 42		



Attività caratterizzanti R^{ad}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche	38	40	32
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/06 Economia applicata	8	16	8
Discipline Quantitative	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	16	16	10
Discipline Giuridiche	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/12 Diritto tributario	16	24	12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		
Totale Attività Caratterizzanti			78 - 96	



ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	31	18

▶ Altre attività R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	5	5
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	5	5
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività**28 - 28**

▶ Riepilogo CFU R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo**180**

Range CFU totali del corso

166 - 197



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

RaD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

RaD

L'offerta formativa prevede la presenza di due Corsi di Laurea appartenenti alla stessa classe L-18 in Economia Aziendale e in Economia e Gestione dei Servizi Turistici. Tali Corsi, provenienti dalla trasformazione della classe 17 ex DM 509/1999, sono strutturati in modo da differenziare nettamente le figure professionali prodotte, nonché gli obiettivi formativi specifici, i risultati di apprendimento attesi, le competenze e gli sbocchi professionali. Inoltre, risultano coerenti con le esigenze del mercato del lavoro e con le indicazioni emerse dalla consultazione delle parti sociali (associazioni professionali, enti del territorio).

In particolare, il CdL in Economia Aziendale forma figure professionali capaci di analizzare i fenomeni aziendali in contesti economici e sociali complessi e di selezionare le informazioni rilevanti per una loro lettura critica, al fine di affrontare e gestire le nuove sfide al governo delle amministrazioni e delle aziende.

Il Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici deriva dalla conversione del precedente Corso di Diploma Universitario, attivato nel 1994-95 al fine di potenziare il ruolo della stessa Facoltà nel territorio e il suo contributo alla creazione di nuove professionalità per la soddisfazione delle esigenze delle aziende e delle altre organizzazioni impegnate nel campo dei servizi turistici.

Il processo di continuo adeguamento alla domanda del contesto aziendale e sociale ha portato nell'a.a. 2001-2002 ad attivare il Corso di Laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici, nell'allora Classe 17 delle Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale. Infatti, negli anni il Corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici ha consentito sia di soddisfare le esigenze delle organizzazioni operanti nel settore dell'industria dell'ospitalità in senso lato - compresi i servizi culturali e ambientali e la connessa esigenza di figure professionali con capacità operative nel campo delle tecniche, delle analisi e della gestione aziendale -, sia ha stimolato e fatto crescere una significativa domanda di formazione nel settore, che ha reso necessari un potenziamento e una trasformazione del Corso di laurea.

L'attuale Corso di laurea proposto, quindi, deriva da una tradizione consolidata della Facoltà di Economia dell'Università di Foggia, che col tempo si è inserita nel tessuto socio-culturale della Provincia e della Regione come percorso ampiamente riconosciuto per le tematiche affrontate.

Il Corso forma figure professionali capaci di operare in imprese e strutture legate al settore turistico, di comprendere le dinamiche dei mercati turistici e l'aspetto normativo e istituzionale connesso, nonché le sfide ambientali affrontate dalle imprese in ambito turistico.

Pertanto, le specificità formative che differenziano notevolmente le figure professionali innanzi descritte, e la consolidata esperienza didattica, giustificano la proposta di attivazione dei Corsi di Laurea in Economia Aziendale e in Economia e Gestione dei Servizi Turistici



Note relative alle attività di base

RaD



Note relative alle attività caratterizzanti

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD