



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA E MANAGEMENT (<i>IdSua:1616362</i>)
Nome del corso in inglese	ECONOMICS AND MANAGEMENT
Classe	L-33 R - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia-e-management
Tasse	https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	SICA Edgardo Cristiano
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Dipartimento di Scienze Sociali
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE SOCIALI (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	DE LUCIA	Caterina		PA	1	
2.	GALANTUCCI	Stefano		RD	1	

3.	PRENCIPE	Gianfranco	ID	1
4.	ROBUSTELLA	Carmela	PO	1
5.	SALCUNI	Giandomenico	PO	1
6.	SICA	Edgardo Cristiano	PA	1
7.	TESTA	Giuseppina	RU	1
8.	VAVALLI	Jacopo	ID	1
9.	VECCHIONE	Vincenzo	PA	1

Rappresentanti Studenti	DI TRANI MARIA PAOLA [REDACTED] CAMPANILE LEONARDA PIA [REDACTED] [REDACTED] SARCINA AMOS CRISTIAN [REDACTED] [REDACTED]
Gruppo di gestione AQ	CRISTIAN FAVINO GIANDOMENICO SALCUNI EDGARDO CRISTIANO SICA (Presidente) DANIELE GIUSEPPE STASI
Tutor	LORENZO MIANO JLENIA DE TULLIO MARIO STRAMBOLINI



Il Corso di Studio in breve

30/06/2025

Il corso di laurea in Economia e Management è il risultato di un accurato progetto formativo sui temi dell'economia e della gestione delle imprese del settore privato, no-profit e della Pubblica Amministrazione, per rispondere all'evoluzione del mercato del lavoro all'interno di una società sempre più sensibile rispetto ai temi di una crescita sostenibile, inclusiva ed intelligente. Le nuove esperienze maturate in Europa e in Italia vedono un radicale cambiamento dei modelli economici, di management e di governo.

Sia a livello europeo sia italiano, assistiamo ad un graduale cambiamento dei principi ispiratori dei modelli economici, di management e di governo che, sempre più orientati verso l'economia circolare e lo sviluppo sostenibile, si caratterizzano per un coinvolgimento ed una partecipazione sempre maggiore ed efficace dei diversi stakeholder. Il corso di laurea in Economia e Management offre, pertanto, a coloro che saranno in possesso del titolo finale, un ventaglio di opportunità professionali diverse dal passato, nelle imprese private, no-profit, partecipate e public utilities, enti ed organizzazioni territoriali di varia natura, nonché nella Pubblica Amministrazione.

Nel contesto sopra descritto, il laureato in Economia e Management saprà offrire adeguate competenze in diversi ambiti quali: la rilevazione, l'elaborazione e l'analisi dei dati inerenti la gestione delle risorse naturali, umane e culturali di un territorio; il funzionamento dei mercati di approvvigionamento e la distribuzione dei servizi e delle risorse secondo principi economici, giuridici ed istituzionali; le procedure di gara e di gestione dei progetti regionali, nazionali e comunitari; la gestione, l'organizzazione, la progettazione, la programmazione e il controllo, il management ed il problem solving aziendale; la formulazione di strategie di sviluppo territoriale basate sul coinvolgimento e sulla partecipazione di interlocutori sociali, istituzioni e cittadini.

A tal fine, il corso di laurea in Economia e Management presenta insegnamenti che offrono una solida conoscenza delle discipline economiche e una preparazione completa sui principi fondamentali della gestione, organizzazione, e problem solving delle aziende private, no-profit e della Pubblica Amministrazione, oltre ad un'adeguata formazione matematico-statistica e di analisi ed interpretazione dei dati per rispondere alle politiche europee, nazionali e regionali ed alle dinamiche dei mercati e delle società sostenibili.

Le tematiche trattate, per tipologia e approccio, consentono agli studenti di sviluppare un'autonoma capacità di analisi e di giudizio offrendo una preparazione solida e trasversale, caratterizzata da conoscenze linguistiche offerte dai corsi di Business English e da esperienze in programmi di mobilità studentesca Erasmus+ e di formazione pratica (tirocini formativi curriculari) presso aziende private, della Pubblica Amministrazione, enti ed organizzazioni no-profit del territorio.

Tra le attività formative si evidenziano i LABO (LABoratori Operativi) realizzati in collaborazione con imprese e altre organizzazioni esterne. I LABO pongono lo studente di fronte a problemi concreti puntando all'acquisizione di soft skills e al passaggio dal sapere al saper fare. L'obiettivo dei LABO è potenziare le competenze trasversali (soft skills) più rilevanti per i nostri studenti, applicando le conoscenze teoriche acquisite durante i corsi alla soluzione di problemi concreti.

Il corso di laurea in Economia e Management garantisce, inoltre, una solida preparazione di base per accedere alla formazione superiore. Il laureato in Economia e Management ha la possibilità di accedere ai master universitari di I livello e a corsi di laurea magistrale.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

12/01/2021

Le parti sociali sono state incontrate in due occasioni. La prima consultazione si è tenuta il 9 luglio 2020, in collegamento telematico sincrono, ed ha visto coinvolti i rappresentanti del Dipartimento di Economia, Management e Territorio e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento. Lo scopo di tale consultazione è stata la presentazione complessiva dell'offerta formativa del Dipartimento di Economia, Management e Territorio per l'a.a. 2021/2022 includendo il Corso di Laurea triennale in Economia e Management. La seconda consultazione si è tenuta il 17 settembre 2020 ed ha coinvolto un gruppo più ristretto di rappresentanti del Corso di Laurea triennale in Economia e Management e i rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento. Tale consultazione ha riguardato nel dettaglio lo specifico progetto formativo per l'a.a. 2021/22 relativo al Corso di Studio di cui sopra.

Incontro del 9 luglio 2020

Oltre ai rappresentanti del Dipartimento di Economia, Management e Territorio, partecipano all'incontro i seguenti rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento:

- Ass. Bioagricoltura
- Presidente Confindustria Giovani Imprenditori di Foggia
- Direttore Inps Foggia
- Direttore Confcommercio Foggia, Presidente Gal Gargano
- Assessore all'Istruzione del Comune di Foggia
- Consorzio Bonifica Montana
- Confesercenti Foggia
- Gal Daunia Rurale 2020
- Direttore Confindustria Foggia
- Laboratorio Verde Fareambiente
- Notariato di Foggia
- Studio commerciale Fg
- Dirigente U.S.P. di Foggia
- referente CCIAA di Foggia
- Gal Gargano
- Ag. Puglia Sviluppo
- Vice Presidente Ass. 'Granosalus'
- Società 'Tre Fiammelle' di Foggia
- Ordine Consulenti del lavoro Foggia
- Solidaunia Onlus

La Direttrice del Dipartimento ha avviato la discussione presentando brevemente il Dipartimento, e le peculiarità della sua composizione, riferita a docenti di diverse aree scientifiche, molto attivi nella ricerca e nei rapporti con le imprese e le istituzioni locali. In particolare, ci si è soffermati sull'importanza di realizzare un'offerta formativa innovativa, con attenzione primariamente rivolta alla ricerca trasversale: un esempio è il recente dottorato di ricerca attivato con l'ausilio del Dipartimento di Scienze Umanistiche nei confronti del quale si è riscontrata una risposta attiva da parte del territorio locale e dei partner internazionali.

Durante l'incontro è emerso, in particolare, quanto segue:

- Obiettivi formativi: il processo formativo deve essere supportato da una ricerca trasversale e specificatamente applicabile al territorio.
- Figure professionali: inerenti a tre macro-aree, ovvero, 1. relazioni privato-pubblico, 2. attività di servizi (dalla consulenza

tradizionale a quella di tipo piu' evoluto, dall'operativo allo strategico), 3. profili professionali innovativi.

Durante la riunione, i rappresentanti degli stakeholders hanno esposto suggerimenti e/o proposte. Si riportano le sintesi dei principali interventi a supporto del Corso di Laurea triennale in consultazione sul progetto formativo per l'a.a.

2021/2022 relativo al Corso di Laurea in Economia e Management:

- Il vice-presidente dell'associazione Granosalus riporta che negli ultimi anni si e' consumato un distanziamento tra il mondo accademico e l'imprenditoria locale, in particolare, l'accademia risulta essere distante dal comprendere le reali esigenze territoriali, come pure, non sono adeguatamente promossi i punti di forza del territorio. In questo senso si e' orientata la 'battaglia' comunicativa dell'associazione Granosalus, che da anni cerca di promuovere le peculiarita' territoriali, i punti di forza della produzione agricola locale. Sul punto, tra l'altro, un'ulteriore battuta di arresto dei prodotti locali si e' verificata a seguito della globalizzazione selvaggia, attraverso cui i prodotti esteri di scarsa qualita' hanno soppiantato i prodotti locali: pertanto, si sta verificando da anni, in maniera sempre piu' virulenta, una sorta di standardizzazione dei prodotti, che non tiene conto del valore intrinseco dei prodotti offerti dal territorio locale, evidentemente di qualita' superiore, i quali non devono soggiacere alle regole imposte dal mercato della grande distribuzione.

In tal senso, pertanto, la formazione deve mirare soprattutto a fornire adeguate competenze ai giovani studenti che, una volta concluso il percorso formativo, dovrebbero sapere meglio valorizzare e tutelare le ricchezze autoctone.

- Il Dirigente U.S.P. Foggia riferisce che le scuole, di ogni tipologia, sono da sempre vicine all'accademia, e questa, da parte sua, ha sempre dimostrato particolare attenzione alle esigenze del mondo della scuola. Le scuole di Capitanata sono, tra l'altro, legate al mondo delle professioni e della formazione anche attraverso convenzioni, come per esempio quelle stipulate con l'ordine dei consulenti e quelle stipulate con l'ordine dei dottori commercialisti, prima per l'a.s.l. e, poi, per il c.t.o.

Occorre sicuramente 'valorizzare il territorio', gli indirizzi da seguire sopra richiamati sono certamente interessanti; occorre sempre ricordare, inoltre, che 'il lavoro e' fattore umanizzante', ed e' questo concetto che deve ispirare la formulazione della nuova offerta formativa. Ancora, sarebbe opportuno rendere quanto piu' pratica e applicativa l'esperienza universitaria, senza banalizzare il corpus dottrinale di tipo economico, attraverso una selezione seria in ingresso, una formazione seria in itinere, ed un processo selettivo in uscita basato sulla meritocrazia, piu' volte evocata dal mondo del lavoro.

Dalla teoria economica 'tradizionale' occorre introdurre percorsi formativi utili, affinché i giovani laureati siano poi in grado di individuare facilmente e in maniera diretta gli sbocchi applicativi, in favore della tutela e dello sviluppo del territorio di riferimento.

- Il direttore provinciale Confcommercio, presidente Gal Gargano sottolinea come il territorio bellissimo della provincia di Foggia e' scarsamente promosso e poco conosciuto dalle nuove generazioni. Il primo intervento da fare riguarda, pertanto, il profilo intellettuale: c'e' molta potenzialita' sul piano dell'agro-alimentare, in ambito turistico. Su questi due ambiti, per esempio, c'e' scarsa professionalita' a livello locale, sono rare le competenze richieste. A livello di provincia manca un progetto serio di ampia prospettiva, non c'e' la capacita' di pensare ai futuri sbocchi occupazionali, da qui a 10 anni. A tal proposito, oltre alle figure professionali legate ai CdL triennali, si potrebbe pensare di istituire Master finalizzati, in quanto, ad oggi, anche al fine di eventuali selezioni pubbliche, i neo-laureati si iscrivono ai Master offerti da Universita' settentrionali, se non addirittura in ambito privato (Master del Sole24Ore), il che genera sicuramente una privazione territoriale ulteriore, sul piano del patrimonio intellettuale. Le esigenze del mondo agricolo sono ben note, ma non sono le uniche che interessano il territorio, per esempio, i profili di urbanizzazione delle politiche pubbliche sono altrettanto importanti.

- Il Presidente Confindustria Giovani e delegato del Presidente di Confindustria Foggia evidenzia che i laureati sono ancora privi di skill comuni, per esempio quelle in campo informatico. Non ci si riferisce a di competenze 'rare', di altissimo profilo, ma, per esempio, nel caso delle gare di appalto, non ci sono le competenze basilari che consentono alle imprese di parteciparvi.

Gli adempimenti imposti dalla normativa nazionale sono continuamente aggiornati, verso l'alto, pertanto, i professionisti che sono formati dall'accademia devono essere in grado di essere al passo coi tempi; l'auspicio di Confindustria e' quello di potersi rivolgere a professionalita' locali, senza necessita' di rivolgersi ad esperti al di fuori della regione.

- Il Referente Gal Daunia Rurale2020 sottolinea che occorre formare laureati competenti collocabili anche a livello nazionale e internazionale, oltre che in Capitanata, la quale, pero', va preparata per accogliere le proposte professionali innovative sopra citate.

- Il Referente dell'Agenzia regionale 'Puglia Sviluppo' evidenzia l'importanza delle tematiche che l'agenzia tratta per conto della Regione, in particolare per cio' che concerne le agevolazioni regionali, che possono sicuramente interessare tutte e tre le figure professionali sopra richiamate; in particolare, si vuole sottolineare l'importanza del superamento della logica dei contributi a fondi perduto e del contributo pubblico, da una lato, in favore dello sviluppo degli 'strumenti di ingegneria

finanziaria' (equity, garanzie pubbliche, etc...), dall'altro lato, il che assume importanza non solo nell'ottica del decisore pubblico, ma anche per gli operatori privati; da ultimo, si richiama quanto realizzato dalla Regione Puglia in tema di dei mini-bond (strategia 2014-2020).

Dall'esame del questionario inviato alle parti sociali a supporto della domanda di formazione del Corso di Laurea in esame, si riportano qui di seguito i risultati principali. Il campione consta delle risposte fornite da dieci stakeholders quali: Camera di Commercio di Foggia, Soc. Coop. Tre Fiammelle, Studio Cavallo, Puglia Sviluppo S.p.A., Associazione laboratorio verde fareambiente, Gal Daunia Rurale 2020, Confindustria Foggia, Confesercenti, Cooperativa Sociale Altereco.

D. Quali sono, a suo avviso, le competenze corrispondenti ai profili professionali proposti dal CdS ed alle funzioni lavorative ad essi associate?

Vengono indicate prevalentemente competenze trasversali, che abbracciano i temi della tecnologia, dell'innovazione e dell'internazionalizzazione oltre al focus su finanza agevolata; di natura economica ed umanistica; di senso dell'imprenditorialità, gestione dei dati e delle informazioni e comunicazioni digitali; flessibilità ed eccellenza operativa; organizzazione aziendale e management. Tuttavia risulta necessaria la conoscenza del territorio, le competenze tecniche e pratiche di monitoraggio civico. Inoltre il profilo professionale deve avere capacità di individuare enti pubblici e privati per procacciare finanziamenti, capacità di scrittura e stesura di progettualità, business plan, capacità di analisi del contesto per individuare criticità e potenzialità. Capacità tecniche e pratiche delle procedure amministrative quali redazione del bilancio revisione dei conti.

D. I fabbisogni espressi dal mondo del lavoro, secondo la sua esperienza, sono coerenti con i profili culturali e professionali, le funzioni e le competenze a essi associate nel Corso di studio?

L'80% del campione è d'accordo con questa affermazione; il 10% ritiene che il legame tra corpus dottrinale e mondo lavorativo può essere implementato; mentre il restante 10% risulta disallineato con la domanda proposta.

D. I profili culturali e professionali, le funzioni e le competenze sono descritti in modo adeguato?

Il 90% del campione è d'accordo con questa affermazione; di contro il rimanente 10% ritiene che essi siano spesso generici.

D. Come si potrebbero migliorare sulla base della sua esperienza i profili culturali e professionali, le funzioni e le competenze associate ai laureati del CdS?

A questa domanda rispondono 9 parti sociali su 10. La maggior parte di essi ritiene che il professionista debba avere una profonda conoscenza della realtà territoriale in cui opera, delle procedure e pratiche della materia. Inoltre, viene suggerito che gli studenti, al termine del loro periodo di formazione, siano in grado di sviluppare visioni future per affrontare le sfide del cambiamento e della trasformazione attraverso l'integrazione delle discipline proposte con alcune materie dell'area sociologica e filosofica. In aggiunta, si prediligono tematiche economiche ed ambientali e l'integrazione delle politiche ambientali con quelle dello sviluppo economico. Infine, si suggerisce di implementare un numero adeguato di laboratori per supportare la formazione specifica.

D. Gli obiettivi formativi ed i risultati di apprendimento attesi sono descritti in modo adeguato?

La quasi totalità del campione (90%) risponde in maniera affermativa, mentre solo il 10% è in disaccordo.

D. Come si potrebbero migliorare sulla base della sua esperienza gli obiettivi formativi ed i risultati di apprendimento attesi?

A questa domanda rispondono 8 parti sociali su 10. Tra i principali suggerimenti viene enfatizzato: il laboratorio pratico; il percorso del tirocinio formativo cercando di orientare il tirocinante verso le richieste dichiarate dalle imprese; il rafforzamento della dimensione operativa della didattica con l'integrazione della realtà aziendale, soprattutto quella di eccellenza; la massimizzazione delle opportunità di collaborazione con il territorio al fine di consentire agli studenti di realizzare esperienze presso imprese, Enti e Organizzazioni.

D. Ritiene che nel nostro progetto formativo ci sia una coerenza fra profili in uscita, le relative funzioni, le competenze ed i risultati di apprendimento attesi?

La quasi totalità del campione è in accordo con la domanda proposta. Il restante 1% è incerto.

D. Cosa ci suggerirebbe per migliorare il progetto formativo, e la coerenza fra profili in uscita, le relative funzioni, le competenze ed i risultati di apprendimento attesi?

A questa domanda rispondono 7 parti sociali su 10. I principali suggerimenti possono essere raggruppati come segue: esperienza presso la Società; avvicinare le imprese all'università e agli studenti. Matching costanti con tirocini gratuiti in fase iniziale; la pratica e la conoscenza in prima persona di enti, procedure e pratiche della materia; costruire il percorso formativo dai risultati di apprendimento attesi orientandosi sui modelli operativi dei master; di procedere ascoltando periodicamente le istanze di studenti e stakeholder; integrare, nell'ambito del piano degli studi, l'approfondimento di tematiche connesse con il diritto dell'Unione Europea e il funzionamento dei Fondi strutturali a sostegno di economia, territorio e ambiente.

D. Ci sono dei Corsi di Studio nazionali o internazionali che lei considera dei punti di riferimento per l'ambito disciplinare del CdS?

Si riassumono alcune delle piu' importanti riflessioni: In Italia, la Bocconi resta un buon compromesso di studio abbinato al mondo del lavoro. Il collegamento con le imprese e' molto buono e la profilazione e l'orientamento dello studente vs l'offerta lavorativa altrettanto; la conoscenza delle aziende e organizzazioni del terzo settore sia poco approfondita e conosciuta, riteniamo necessario prendere in considerazione il master di secondo livello sulla gestione dei beni confiscati e del prof Nando Dalla Chiesa e gli studi sulla corruzione e come arginare il fenomeno criminale del professor Vannucci; sono di riferimento le varie Business School internazionali; Si segnalano le iniziative dell'Universita' di Torino e dell'Universita' Roma Tre.

D. Il profilo professionale, a suo avviso, acquisisce competenze confrontabili con altri Corsi di Studio nazionali o internazionali?

La totalita' del campione e' d'accordo con la domanda proposta.

D. Le aree tematiche e le tipologie delle attivita' formative sono state ben definite nel progetto? E' precisato il loro ruolo?

La totalita' del campione e' d'accordo con la domanda proposta.

D. I risultati di apprendimento attesi, in particolare quelli specifici sono coerenti con le attivita' formative programmate?

La totalita' del campione e' d'accordo con la domanda proposta.

D. Come si potrebbero migliorare sulla base della sua esperienza i risultati di apprendimento attesi, in particolare quelli specifici alle attivita' formative programmate?

Si illustrano qui di seguito le principali riflessioni: aggiornamenti e questionari per focalizzare l'obiettivo dello studente; esperienza pratica, guardando gia' tutto il settore burocratico e uscendo dall'universita' con un metodo di lavoro gia' da mercato del lavoro; innovando la didattica con l'inserimento di seminari e/o workshop tenuti da manager aziendali di comprovata esperienza sul campo; testimonianze di esperti nazionali ed internazionali; attraverso verifiche in itinere ed ex post periodiche.

D. Le modalita' didattiche (lezioni frontali, laboratori, etc.) sono adeguate per raggiungere le competenze in uscita delineate dal profilo professionale del laureato?

L'80% del campione e' in accordo con la domanda proposta. Per il 10% e' importante creare delle modalita' didattiche in evoluzione per raggiungere l'optimum; il rimanente 10% e' disallineato con il resto del campione.

D. Cosa cambierebbe in relazione alle modalita' didattiche (lezioni frontali, laboratori, etc.) per raggiungere le competenze in uscita delineate dal profilo professionale del laureato?

A questa domanda rispondono 7 parti sociali su 10. Le principali riflessioni sono qui di seguito riportate: ottimizzare il connubio apprendimento/pratica; esperienza presso Societa'; esperienza didattica piu' empirica; modalita' laboratoriali e pratiche; potenziamento dell'approccio operativo.

Alla luce delle consultazioni con le parti sociali, il Corso di Laurea triennale in Economia e Management prevede sbocchi occupazionali riconducibili alla copertura di posizioni qualificate all'interno di aziende ed istituzioni pubbliche, aziende partecipate da enti pubblici e public utilities, oppure all'esercizio della consulenza gestionale e organizzativa per le medesime amministrazioni e/o aziende.

Alla luce dell'analisi della domanda di formazione e delle consultazioni con le parti sociali, il Corso di Laurea triennale in Economia e Management prevede sbocchi occupazionali riconducibili alla copertura di posizioni qualificate all'interno di aziende ed istituzioni pubbliche e private, aziende partecipate da enti pubblici e public utilities, oppure all'esercizio della consulenza gestionale e organizzativa per le medesime aziende e/o amministrazioni.

Incontro del 17 settembre 2020

Nel corso del secondo incontro, oltre ai rappresentanti dei docenti del CdS erano presenti i rappresentanti delle seguenti organizzazioni:

- Giovani Imprenditori Confindustria Foggia (Presidente);
- Confesercenti Foggia (Consulente);
- INPS Foggia (Direttore);
- GAL Daunia Rurale 2020 (Direttore).

La discussione ha preso in esame:

- Denominazione del CdS;
- Gli obiettivi formativi del CdS;
- Le figure professionali e gli sbocchi previsti;
- I risultati di apprendimento attesi e il quadro delle attivita' formative.

In primo luogo si e' discusso circa la denominazione del CdS in 'Economia e Management', la cui validita' e adeguatezza

sono state confermate da tutti i partecipanti.

In seguito si è passati alla presentazione degli obiettivi formativi, degli sbocchi professionali, dei risultati di apprendimento e delle attività formative così come riportato nella scheda 'Proposta corso di studio di nuova istituzione'. I presenti si sono detti concordi rispetto a quanto previsto sia in termini di obiettivi formativi sia di sbocchi occupazionali.

Tra gli obiettivi formativi, partendo dalla considerazione circa la rilevanza delle competenze digitali nelle aziende pubbliche, il Consulente di Confesercenti ha espresso l'invito a introdurre tali temi nel piano di studi.

In merito alle figure professionali da formare, è intervenuto il Direttore dell'INPS di Foggia che ha evidenziato l'importanza che le attività formative siano rivolte non tanto verso figure consulenziali che operino nel settore della PP.AA. quanto piuttosto verso profili professionali che possano trovare impiego in modo permanente nella PP.AA.

Dopo una approfondita discussione sulla necessità da parte delle PP.AA. di reperire figure quali quelle formate dal CdS 'Economia e Management', è emerso che il potenziale bacino di immatricolati del CdS possa essere rappresentato oltre che dai giovani diplomati delle scuole medie superiori, anche dai dipendenti della PP.AA. interessati ad acquisire ulteriori competenze di carattere pubblico e sociale.

In virtù dell'importanza di un continuo confronto con il mercato del lavoro e con i principali attori istituzionali, pubblici e privati del territorio locale e nazionale, il CdS si impegna a consultare periodicamente le parti interessate e in particolare evidenzia la necessità di costituire un Comitato di Indirizzo composto da un gruppo ristretto di stakeholders, regionali, nazionali e internazionali per un confronto periodico e maggiormente specializzato.

Tutta la documentazione relativa alle consultazioni e i relativi verbali sono resi disponibili sul sito web del Dipartimento nella sezione dedicata ai processi di assicurazione della qualità'.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali delle consultazioni e analisi della domanda di formazione



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

30/06/2025

Si riporta, di seguito, una sintesi dei risultati delle consultazioni effettuate con le parti interessate:

- DATA: 7 aprile 2025
- PARTI COINVOLTE: studenti iscritti al CdS (5 iscritti al I anno, 5 iscritti al II anno, III anno non è ancora attivo).
- OBIETTIVO: realizzare un focus group per discutere dei punti di forza e delle criticità del CdS
- PRINCIPALI RISULTATI:

Premessa

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdS in Economia e Management (L-33) ha convocato, anche per l'a.a. 2024-2025, un Focus Group con l'obiettivo di analizzare in dettaglio i punti di forza e le aree di miglioramento del Corso di Studio. La partecipazione attiva degli studenti è stata resa possibile grazie alla collaborazione del loro rappresentante nel GAQ, Pasquale Montrone, che ha contribuito alla costituzione di un gruppo di discussione.

Analisi della Relazione del Nucleo di Valutazione di Ateneo

La relazione del Nucleo di Valutazione di Ateneo, nel caso specifico del CdS in Economia e Management, non ha rilevato particolari criticità. Non sono state riscontrate valutazioni inferiori alla soglia critica di 3, indicando una generale soddisfazione degli studenti riguardo all'offerta formativa e ai servizi percepiti.

Esame delle Opinioni degli Studenti

Il Focus Group è stato strutturato per approfondire specifici aspetti, tra cui:

il numero di CFU acquisiti dagli studenti durante il primo anno di corso; la percentuale di studenti che proseguono gli studi oltre il primo anno;

le eventuali criticità riscontrate nei singoli insegnamenti e nei relativi programmi.

All'incontro hanno partecipato 10 studenti, equamente distribuiti tra il I e il II anno di corso (5 per ciascun anno). Il III anno non risulta ancora attivo. La discussione, condotta in un clima aperto e collaborativo e moderata dal rappresentante degli

studenti Pasquale Montrone, ha permesso di raccogliere importanti spunti di riflessione.

Dall'esame delle opinioni degli studenti è emerso un andamento didattico positivo, con un generale apprezzamento per la professionalità e la preparazione del corpo docente, nonché per l'ottimo rapporto instauratosi tra docenti e studenti. Un punto di forza significativo è stato individuato nel sistema degli esoneri, ritenuto un valido strumento per agevolare il superamento degli esami e mantenere la regolarità nel percorso di studi. Tuttavia, sono state espresse alcune criticità relative alle modalità di spiegazione di alcuni docenti, giudicate talvolta monotone e con scarsa interazione con gli studenti. Ulteriori problematiche sono state segnalate in merito alle lezioni svolte nella sede di Via Caggese, le cui aule sono percepite come meno confortevoli e più obsolete rispetto a quelle di via da Zara. Anche l'organizzazione degli orari delle lezioni e la concentrazione di numerosi appelli d'esame in date ravvicinate sono state indicate come aree di potenziale miglioramento.

Proposte degli Studenti

Gli studenti hanno avanzato alcune proposte volte a migliorare ulteriormente l'esperienza formativa. In particolare, è stata espressa la richiesta di maggiori attività laboratoriali, al fine di rendere più concreto l'apprendimento e fornire un contatto più diretto con il mondo del lavoro. Inoltre, è stata suggerita l'organizzazione di un maggior numero di incontri con realtà imprenditoriali e l'implementazione di ulteriori servizi di tutoraggio didattico. Resoconto Dettagliato

Il Focus Group si è sviluppato attraverso tre fasi distinte:

Illustrazione degli obiettivi dell'incontro e delle modalità di discussione.

Indagine sulle motivazioni che hanno spinto gli studenti a iscriversi al CdS in Economia e Management.

Discussione sulle possibili cause dei fenomeni oggetto di analisi (CFU acquisiti, prosecuzione degli studi, criticità degli insegnamenti).

Analisi SWOT Aggiornata

A conclusione del Focus Group, è stata aggiornata l'analisi SWOT del CdS in Economia e Management L-33, integrando le osservazioni emerse dalla discussione:

PUNTI DI FORZA

- Buon rapporto tra docenti e studenti che permette un contatto più diretto
- Alta qualità di gran parte del corpo docente
- Presenza di un comitato d'indirizzo
- Sistema degli esoneri apprezzato dagli studenti
- Tasse elevate
- Modalità d'esame di alcuni professori
- Presenza di troppa teoria e poca pratica
- Modalità e durata del tirocinio curriculare
- Organizzazione degli orari delle lezioni e degli appelli d'esame
- OPPORTUNITA'
- Rafforzare la modalità mista (blended)
- Maggior coinvolgimento degli studenti nelle attività universitarie
- Aumentare le convenzioni con le aziende del territorio
- Sfruttare maggiormente l'inglese e l'informatica e combinarli con gli insegnamenti
- Regolare la proporzione tra la difficoltà d'esame e i CFU dell'insegnamento
- Organizzare incontri e workshop più frequentemente con i membri del comitato d'indirizzo
- Implementare maggiori attività laboratoriali
- Potenziare i servizi di tutoraggio didattico
- MINACCE
- Concorrenza di altri atenei pubblici e privati limitrofi
- Collegamento non ottimale con alcune zone

Il Presidente del GAQ ringrazia sentitamente gli studenti per la loro partecipazione costruttiva al Focus Group e il rappresentante degli studenti Pasquale Montrone per l'efficace coordinamento. I punti emersi nel corso della discussione saranno oggetto di un'analisi più approfondita nelle prossime riunioni del GAQ e costituiranno elementi fondamentali per la redazione del futuro Rapporto di Riesame del CdS.

- DATA: 21-30 aprile 2025 (SETTIMANA DELLO STUDENTE)
- PARTI COINVOLTE: studenti iscritti al CdS.
- OBIETTIVO: ascoltare le opinioni degli studenti relativamente all'andamento del CdS e invitare gli studenti a compilare il questionario di valutazione.
- DATA: 19 novembre 2024
- PARTI COINVOLTE: GAQ e Comitato di Indirizzo.
- OBIETTIVO: Redazione del rapporto di Riesame ciclico
- PRINCIPALI RISULTATI: Il Corso di Laurea in Economia e Management dell'Università di Foggia ha registrato un

notevole successo negli ultimi anni, con un costante aumento delle immatricolazioni. Nonostante sia un corso di recente istituzione, i dati raccolti mostrano un quadro positivo.

I principali punti di forza sono:

Aumento delle immatricolazioni: Il numero di studenti che si iscrivono al corso è in continua crescita, segno di un crescente interesse per le materie economiche e manageriali.

Ottimi risultati alla prima prova d'esame: La percentuale di studenti che superano il primo anno e acquisiscono un numero adeguato di crediti è in costante aumento, grazie a iniziative come il tutoraggio e i laboratori.

Alta qualità della didattica: La maggior parte delle lezioni è tenuta da docenti di ruolo, garantendo un alto livello di preparazione e un costante aggiornamento dei contenuti.

Forte internazionalizzazione: Il corso promuove la mobilità internazionale degli studenti, offrendo loro l'opportunità di conseguire crediti all'estero.

Tuttavia, sono emerse alcune criticità, tra cui:

Tasso di abbandono: Sebbene in diminuzione, il numero di studenti che non proseguono gli studi dopo il primo anno è ancora superiore alla media nazionale.

Numero di crediti acquisiti al primo anno: Anche se in miglioramento, il numero medio di crediti acquisiti dagli immatricolati è ancora inferiore rispetto alla media nazionale.

Per affrontare queste criticità, il corso ha messo in atto diverse iniziative, tra cui:

Potenziamento del tutoraggio: Assegnazione di tutor a ogni studente per un supporto personalizzato. Laboratori operativi: Opportunità per gli studenti di applicare le conoscenze teoriche a casi reali.

Aumento delle risorse finanziarie: Utilizzo dei fondi del progetto nazionale POT per sostenere le attività di supporto agli studenti.

Personalizzazione dei percorsi di studio: Possibilità per gli studenti di scegliere liberamente alcuni crediti a partire dal primo anno.

In conclusione, il Corso di Laurea in Economia e Management dell'Università di Foggia rappresenta un'eccellenza nel panorama universitario italiano. Grazie a un'offerta formativa di alta qualità e a un costante impegno nel migliorare i risultati degli studenti, il corso è destinato a consolidare il proprio successo nei prossimi anni.

- DATA: 15-24 aprile 2024 (SETTIMANA DELLO STUDENTE)

- PARTI COINVOLTE: studenti iscritti al CdS.

- OBIETTIVO: ascoltare le opinioni degli studenti relativamente all'andamento del CdS e invitare gli studenti a compilare il questionario di valutazione.

- PRINCIPALI RISULTATI: Gli studenti fanno emergere l'esigenza di avere calendari degli esami con date prive di sovrapposizioni tra materie di uno stesso semestre, situazione che si ripropone più di una volta in ogni sessione d'esame. Gli studenti fanno inoltre notare che sarebbe opportuno aggiornare il pdf globale del dipartimento, che viene pubblicato all'inizio dell'anno accademico, in cui vengono indicate le date d'esame per ogni docente.

- DATA: 21 aprile 2023.

- PARTI COINVOLTE: studenti iscritti al CdS (5 iscritti al I anno, 5 iscritti al II anno, III anno non è ancora attivo).

- OBIETTIVO: realizzare un focus group per discutere dei punti di forza e delle criticità del CdS ed, in particolare, del numero di CFU acquisiti durante il I anno, degli studenti che proseguono dopo il primo anno, delle criticità dei singoli insegnamenti, dell'avvio dei corsi erogati in modalità mista.

- PRINCIPALI RISULTATI:

generale apprezzamento nei confronti del corpo docenti;

punto di forza: il sistema degli esoneri che ha permesso a molti studenti di rimanere al passo con gli esami; lamentele nei confronti del modo di spiegare di alcuni professori che risulta monotono;

le aule del plesso di Via Caggese risultano più scomode rispetto a quelle del plesso "F. Cafarelli". gli orari delle lezioni sono risultati per alcuni studenti scomodi

convergenza delle date degli appelli di più insegnamenti

sarebbe opportuno intensificare gli incontri con realtà imprenditoriali per concretizzare maggiormente ciò che stanno studiando e fornire maggiori servizi di tutoraggio didattico.

- DATA: 21 aprile 2023.

- PARTI COINVOLTE: GAQ e membri del Comitato di Indirizzo (Eceplast - Sustainable Packaging, Giovani Imprenditori Confindustria Foggia, Confesercenti Foggia, INPS Foggia, GAL Daunia Rurale 2020, Banca Popolare di Puglia e Basilicata).

- OBIETTIVO: analizzare i dati relativi all'andamento del CdS al termine del primo semestre di lezioni e durante il secondo semestre dell'a.a. 22/23 anche in relazione alla redazione della scheda SUA 2023.

QUADRO A2.a Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

- **PRINCIPALI RISULTATI:**

il CdS continua a risultare quello con maggiori immatricolati del Dipartimento;

non è possibile valutare la capacità occupazionale del CdS poiché non vi sono ancora dati disponibili essendo un corso di nuova istituzione;

il GAQ ha discusso il nuovo regolamento didattico 2023-2024 e ne ha condiviso l'impianto.

- **DATA:** 21-25 novembre 2022 (SETTIMANA DELLO STUDENTE)

- **PARTI COINVOLTE:** studenti iscritti al CdS.

- **OBIETTIVO:** ascoltare le opinioni degli studenti relativamente all'andamento del CdS e invitare gli studenti a compilare il questionario di valutazione.

- **PRINCIPALI RISULTATI:**

necessità di ridurre quanto più possibile il numero di lezioni che si tengono nel tardo pomeriggio; generale preferenza per le attività di esercitazione in presenza piuttosto che in webinar.

- **DATA:** 11 febbraio 2022.

- **PARTI COINVOLTE:** GAQ e membri del Comitato di Indirizzo (Eceplast - Sustainable Packaging, Giovani Imprenditori Confindustria Foggia, Confesercenti Foggia, INPS Foggia, GAL Daunia Rurale 2020).

- **OBIETTIVO:** analizzare i dati relativi all'andamento delle iscrizioni al termine del primo semestre di lezioni dell'a.a. 21/22 e valutare la possibilità di apportare delle modifiche al piano di studi.

- **PRINCIPALI RISULTATI:** i membri del Comitato di Indirizzo:

concordano che non è opportuno apportare modifiche al piano di studi dal momento che il CdS è di nuova istituzione ed è quindi necessario un periodo di osservazione congruo di almeno due/tre anni, alla luce dell'ottima risposta ottenuta in termini di immatricolazioni (circa 130 matricole)

suggeriscono di permettere agli studenti di poter calibrare il proprio piano di studi con l'inserimento di alcuni insegnamenti a scelta;

- invitano a monitorare le attività di orientamento in ingresso e in itinere per consentire il consolidamento dell'ottimo risultato raggiunto.

- **DATA:** 17 settembre 2020.

- **PARTI COINVOLTE:** gruppo più ristretto di rappresentanti del CdL in Economia e Management e rappresentanti delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento (Giovani Imprenditori Confindustria Foggia; Confesercenti Foggia, INPS Foggia, GAL Daunia Rurale 2020).

- **OBIETTIVO:** consultazione riguardante lo specifico progetto formativo del CdS in Economia e Management per l'a.a. 21/22.

- **PRINCIPALI RISULTATI:**

denominazione del CdS in "Economia e Management" ritenuta pienamente adeguata così come gli obiettivi formativi, gli sbocchi professionali, i risultati di apprendimento e le attività formative;

è emerso che il potenziale bacino di immatricolati del CdS possa essere rappresentato oltre che dai giovani diplomati delle scuole medie superiori, anche dai dipendenti della PP.AA. interessati ad acquisire ulteriori competenze di carattere pubblico e sociale;

il CdS si impegna a consultare periodicamente le parti interessate e, in particolare, evidenzia la necessità di costituire un Comitato di Indirizzo composto da un gruppo ristretto di stakeholders, regionali, nazionali e internazionali per un confronto periodico e maggiormente specializzato;

tutta la documentazione relativa alle consultazioni e i relativi verbali sono resi disponibili sul sito web del Dipartimento nella sezione dedicata ai processi di assicurazione della qualità.

- **DATA:** 9 luglio 2020 (in collegamento telematico sincrono).

- **PARTI COINVOLTE:** rappresentanti del Dipartimento e delle organizzazioni rappresentative della produzione e delle professioni di riferimento.

- **OBIETTIVO:** presentazione dell'offerta formativa dipartimentale 21/22, compreso il CdL in Economia e Management.

- **PRINCIPALI RISULTATI:**

necessità di un processo formativo supportato da attività di ricerca trasversale e specificatamente applicabile al territorio; formazione di figure professionali inerenti a tre macro-aree (relazioni privato-pubblico, attività di servizi tradizionale e di tipo più evoluto, profili professionali innovativi);

le principali competenze associate ai profili professionali proposti dal CdS sono risultate essere: competenze trasversali che abbracciano i temi della tecnologia, dell'innovazione e dell'internazionalizzazione oltre al focus su finanza agevolata; senso dell'imprenditorialità, gestione dei dati e delle informazioni e comunicazioni digitali; flessibilità ed eccellenza operativa; competenze tecniche e pratiche di monitoraggio civico; capacità di individuare enti pubblici e privati per procacciare finanziamenti, capacità di scrittura e stesura di progettualità, business plan, capacità di analisi del contesto per

individuare criticità e potenzialità; capacità tecniche e pratiche delle procedure amministrative quali redazione del bilancio e revisione dei conti;

i fabbisogni espressi dal mondo del lavoro sono risultati coerenti con i profili formati dal CdS;

tra i principali suggerimenti viene enfatizzato: il laboratorio pratico; il percorso del tirocinio formativo cercando di orientare il tirocinante verso le richieste dichiarate dalle imprese; il rafforzamento della dimensione operativa della didattica con l'integrazione della realtà aziendale, soprattutto quella di eccellenza; la massimizzazione delle opportunità di collaborazione con il territorio al fine di consentire agli studenti di realizzare esperienze presso imprese, enti e organizzazioni; matching costanti con tirocini gratuiti in fase iniziale; la pratica e la conoscenza in prima persona di enti, procedure e pratiche della materia; la costruzione del percorso formativo dai risultati di apprendimento attesi orientandosi sui modelli operativi dei master; l'ascolto periodico delle istanze di studenti e stakeholder; l'approfondimento nel piano degli studi delle tematiche connesse con il diritto dell'Unione Europea e il funzionamento dei Fondi strutturali a sostegno di economia, territorio e ambiente; l'innovazione della didattica con l'inserimento di seminari e/o workshop tenuti da manager aziendali; testimonianze di esperti nazionali ed internazionali; didattica maggiormente empirica; modalità laboratoriali e pratiche; potenziamento dell'approccio operativo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Analisi domanda di formazione



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto in economia e management delle risorse naturali e culturali

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati che svolgono questa funzione rilevano ed elaborano dati e costruiscono modelli di gestione integrata delle risorse naturali e culturali di un territorio; supportano il decisore pubblico; partecipano alla preparazione di gare e progetti regionali, nazionali e comunitari a salvaguardia delle matrici ambientali.

competenze associate alla funzione:

I laureati hanno la competenza di formulare e redigere documenti tecnici per la partecipazione a progetti di finanziamento a diversi livelli di governance; di formulare proposte di gestione nelle pubbliche amministrazioni ed aziende private per migliorare l'efficienza dei processi produttivi e di scambio con il mercato inerenti le risorse naturali e culturali di un territorio.

sbocchi occupazionali:

aziende pubbliche e private; aziende partecipate e public utilities; centri di ricerca.

Esperto in economia e management

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati che svolgono questa funzione supportano le decisioni aziendali, elaborano dati, formulano proposte e partecipano alla gestione dell'impresa.

competenze associate alla funzione:

I laureati hanno la competenza di redigere documenti tecnici per il fundraising e fiscalità pubblica; di formulare progetti di finanziamento a diversi livelli di governance; di amministrare e gestire i sistemi di governance non-profit.

sbocchi occupazionali:

imprese cooperative e sociali; ONLUS; ONG; Fondazioni; pubbliche amministrazioni (settore sociale, cultura e sanità); imprese e enti privati nel settore della responsabilità sociale d'impresa; imprese sociali non-profit e cooperative.

Esperto in amministrazione e gestione dei servizi**funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati che svolgono questa funzione individuano le principali esigenze degli attori di un territorio per l'amministrazione e gestione dei servizi; provvedono all'approvvigionamento e distribuzione degli stessi all'interno del mercato.

competenze associate alla funzione:

I laureati hanno la competenza di redigere documenti per l'approvvigionamento e distribuzione dei servizi; di partecipare all'amministrazione e gestione dei servizi in sistemi di governance pubblica e privata; di predisporre documenti tecnici per l'acquisto di servizi green nei processi produttivi.

sbocchi occupazionali:

aziende pubbliche e private; aziende partecipate; public utilities; aziende del terzo settore.

Esperto in project management**funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati che svolgono questa funzione pianificano, organizzano, gestiscono e controllano progetti; amministrano commesse e partecipano alla gestione dei processi di procurement.

competenze associate alla funzione:

I laureati hanno la competenza di redigere documenti tecnici per il design, la gestione ed il controllo di progetti; di analizzare dati per il problem solving aziendale; di partecipare alla leadership e di comunicare al pubblico ed ai componenti dell'azienda i risultati della gestione.

sbocchi occupazionali:

aziende pubbliche e private; aziende partecipate e public utilities; enti e organizzazioni locali, regionali e nazionali.

Esperto in analisi e studi dei mercati e politiche**funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati che svolgono questa funzione conducono ricerche teoriche e pratiche; analizzano dati e costruiscono modelli empirici per comprendere il funzionamento del mercato dei beni e dei servizi; supportano le decisioni del policy maker per individuare soluzioni atte a ridurre il gap di asimmetria informativa tra pubblico e privato e tra pubblico e cittadini e programmare adeguate politiche pubbliche micro (bottom-up) e macroeconomiche (top-down).

competenze associate alla funzione:

I laureati hanno la competenza di rilevare, elaborare ed analizzare i dati, inclusi open e big data, a livello micro e macroeconomico; di suggerire scenari di politiche pubbliche nazionali, regionali e comunitarie; di proporre strategie per mettere in atto gli scenari di sviluppo e di policy a tutti i livelli di governance in ambito socio-economico e giuridico.

sbocchi occupazionali:

centri studi di aziende pubbliche e private; aziende partecipate e public utilities; aziende private e pubbliche amministrazioni, enti e organizzazioni locali, regionali e nazionali.

Esperto in partecipazione condivisa**funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati che svolgono questa funzione facilitano alla partecipazione condivisa pubblico-privato e pubblico-cittadino e la promuovono all'interno di uno specifico contesto territoriale; supportano l'attuazione di politiche provenienti dall'alto (top-down); e favoriscono l'attuazione di politiche provenienti dal basso (bottom-up).

competenze associate alla funzione:

I laureati hanno la competenza di redigere documenti tecnici per favorire la partecipazione; di partecipare alla costruzione ed alla messa in atto del momento partecipativo; di usare piattaforme digitali per la facilitazione alla partecipazione.

sbocchi occupazionali:

aziende private, pubbliche e partecipate; enti e organizzazioni locali, regionali e nazionali; enti e organizzazioni no-profit; imprese cooperative e sociali; ONLUS; ONG; Fondazioni; amministrazioni pubbliche.

Esperto di sviluppo locale

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati che svolgono questa funzione conducono ricerche su concetti, teorie e metodi per l'implementazione di piani e politiche di sviluppo locale, coerenti con le vocazioni territoriali e la normativa (europea e nazionale) a salvaguardia dell'ambiente.

competenze associate alla funzione:

I laureati hanno la competenza di osservare, rilevare, acquisire e interpretare dati e indicatori socio-economici e ambientali; di supportare il decisore pubblico a redigere piani e programmi per l'inclusione sociale la promozione del turismo locale e lo sviluppo sostenibile del territorio.

sbocchi occupazionali:

aziende pubbliche e partecipate; enti e organizzazioni locali, regionali e nazionali; enti e organizzazioni no-profit; imprese cooperative e sociali; ONLUS; ONG; Fondazioni; amministrazioni pubbliche.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Economi e tesoreri - (3.3.1.2.2)
2. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
3. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
4. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
5. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
6. Tecnici della produzione di servizi - (3.1.5.5.0)
7. Contabili - (3.3.1.2.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per essere ammessi al Corso di laurea in Economia e Management è necessario il possesso del Diploma di scuola media superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo. Inoltre, per l'accesso al corso di studio è richiesta un'adeguata preparazione nelle materie di base con particolare riferimento alla matematica, alla logica e alla comprensione del testo, nonché una buona capacità di elaborazione scritta e di esposizione orale.

La valutazione della preparazione iniziale dello studente è volta ad evidenziare eventuali 'obblighi formativi aggiuntivi'. Le modalità di recupero degli 'obblighi formativi aggiuntivi' (ai sensi dell'art. 6, comma 1, DM 270/04) sono dettagliate nel Regolamento Didattico del Corso di Studio e sono pubblicate nel sito web del Dipartimento con congruo anticipo rispetto alla data di svolgimento della prova di valutazione della preparazione iniziale.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

30/06/2025

Per essere ammessi al Corso di Laurea Triennale in Economia e Management presso il DISS, oltre al possesso del Diploma di scuola media superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo, è richiesta un'adeguata preparazione nelle materie di base, nonché una buona capacità di elaborazione scritta e di esposizione orale. Tale requisito viene verificato attraverso la somministrazione di un test di valutazione che NON preclude l'ammissione al corso, ma è OBBLIGATORIO per completare la procedura di immatricolazione.

Il test verte sulla verifica delle competenze di base in: matematica; comprensione verbale e logica. La prova, della durata di novanta minuti, consiste nel rispondere a quesiti, a risposta multipla, di:

- Matematica (20 quesiti)
- Comprensione verbale (10 quesiti)
- Logica (10 quesiti)

Per iscriversi al TEST è necessario seguire la procedura di Immatricolazione. La procedura di immatricolazione si effettua esclusivamente online. L'iscrizione alla prova di verifica della preparazione iniziale prevede il pagamento di un contributo visibile nella Sezione "Pagamenti" della procedura ESSE3. Tutti gli studenti, che hanno effettuato la registrazione al test di ingresso, potranno accedere, il giorno stabilito per la prova selezionando il proprio corso di laurea.

STUDENTI AMMESSI ALLA FINALE MATHS CHALLENGE 'ESONERATI' DAL TEST DI INGRESSO

Tutti gli studenti che sono stati ammessi alla FINALE della gara MATHS CHALLENGE sono esonerati dal TEST DI INGRESSO.

MODALITÀ DI RECUPERO "Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA)" - Lauree Triennali.

Gli studenti "ammessi con obbligo di recupero" devono colmare il debito formativo mediante la frequenza dei corsi MOOC (Massive Open Online Courses) con la piattaforma Eduopen:

- "Matematica per principianti: Insiemi e operazioni elementari" è raggiungibile a questo indirizzo:

<https://learn.eduopen.org/>

- "Precorso di Matematica Generale: Equazioni e Disequazioni" è raggiungibile a questo indirizzo:

<https://learn.eduopen.org/>

Gli studenti, alla fine del corso, devono consegnare i certificati di partecipazione, uno per ogni corso seguito, presso la Segreteria Studenti.

Il recupero degli "Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA)" deve avvenire entro il primo anno di corso.

Nell'ipotesi in cui lo studente non assolva all'onere di colmare il proprio debito formativo, egli potrà iscriversi al secondo anno ma non possono essere sostenuti esami del secondo anno se gli OFA non sono stati assolti.

02/02/2021

Il Corso di Laurea triennale in Economia e Management, attivo presso il Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMeT) dell'Università di Foggia, appartiene alla Classe L-33 Scienze Economiche. Il CdL in Economia e Management intende formare una figura professionale nel settore pubblico e privato meglio inserita nel contesto culturale, socio-economico e territoriale attraverso:

- un'offerta didattica coordinata ed aggiornata con l'evoluzione degli attuali scenari nazionali ed internazionali;
- una precisa individuazione degli sbocchi professionali;
- una dettagliata definizione degli obiettivi formativi specifici;
- un'attenta individuazione dei fabbisogni degli stakeholders e dei principali interlocutori nazionali ed internazionali rispetto alle specifiche dotazioni offerte dai territori in termini di capitale umano, ambientale, manufatto e culturale;
- una specifica caratterizzazione delle competenze e conoscenze del laureato in Economia e Management.

La mission del Corso di Laurea triennale in Economia e Management e' quella di formare economisti e manager capaci di analizzare le relazioni ed i fenomeni passati e presenti, di supportare il decisore pubblico nella promozione di politiche di sviluppo locale e partecipativo valorizzando le vocazioni territoriali, nonche' usare le adeguate conoscenze dell'azienda pubblica, di aziende partecipate da enti pubblici e delle public utilities, atte a promuovere una attenta gestione delle risorse a disposizione della comunita' e dei territori ed alla futura evoluzione delle stesse in un'ottica di efficienza ed efficacia gestionale pubblica e privata che miri al raggiungimento di una crescita intelligente, inclusiva e sostenibile.

Le competenze richieste dal Laureato in Economia e Management saranno pertanto flessibili e spendibili nei svariati contesti del settore privato e della Pubblica Amministrazione, delle altre istituzioni e organizzazioni anche no profit, amalgamando una solida preparazione nelle discipline delle scienze economiche (declinate per aree funzionali della Pubblica Amministrazione, delle aziende private e non-profit) alla acquisizione di una eccellente padronanza degli strumenti matematico-statistici sia teorici che pratici (attraverso l'uso di adeguati software statistici ed econometrici), alle principali tecniche di management e problem solving, ai principi dell'ordinamento giuridico delle aziende private e della Pubblica Amministrazione, ai Piani e alle Strategie europee e italiane in tema di sostenibilita', economia circolare, bioeconomia, e sviluppo.

In particolare, il percorso formativo intende sviluppare una solida formazione di base per l'analisi di fenomeni complessi per garantire una gestione efficiente delle risorse economiche, umane, culturali e naturali alla luce degli attuali cambiamenti in atto. Il focus del percorso formativo e' dunque, l'azienda pubblica, gli enti e le organizzazioni territoriali, e le loro interazioni con gli agenti del territorio e dei suoi interlocutori pubblici e privati, nazionali ed internazionali quale centro di efficienza delle

risorse, dei beni e dei servizi pubblici e, quindi, di creazione di benessere per la collettivita'. Inoltre, il percorso formativo prevede l'attivazione di tirocini formativi curriculari presso aziende ed enti pubblici, aziende partecipate da enti pubblici e public utilities, locali e nazionali, istituzioni e organizzazioni territoriali. Per il raggiungimento dei fini evidenziati, l'offerta formativa del Corso di Laurea in Economia e Management prevede il conseguimento delle conoscenze fondamentali nelle seguenti aree di apprendimento:

- economia e del management delle aziende private e pubbliche;
- teoria, metodi e tecniche della matematica e delle scienze statistiche e le applicazioni di queste ai fenomeni complessi dell'economia e del management;
- programmazione e progettazione a livello macro e micro, nazionale e comunitario;
- sviluppo sostenibile, economia circolare, bioeconomia, sviluppo locale partecipativo;
- analisi dei bisogni, declinate anche in termini di formazione e gestione del personale pubblico;
- gestione efficiente delle risorse pubbliche;
- management delle aziende del settore privato e delle amministrazioni pubbliche;
- lingua inglese parlata e scritta, oltre l'italiano, applicata all'economia e al management del settore pubblico e privato;
- formazione esterna obbligatoria con tirocini formativi ed attivita' specifiche presso aziende, enti ed organizzazioni pubbliche locali, regionali, nazionali e/o internazionali (Business English);

La didattica si articolerà in soluzioni e forme diverse: lezioni frontali (in presenza e on-line), attivita' seminariali, laboratoriali, interdisciplinari, esperienze sul campo e tirocini.

**Conoscenza e
capacità di
comprensione**

Il CdL in Economia e Management della classe L-33 fornisce agli studenti una profonda e trasversale preparazione sia di tipo teorico che pratico finalizzata alla comprensione delle attuali dinamiche di una società 5.0 tra mercati, agenti e istituzioni ed alla gestione per un uso efficiente e sostenibile dei beni e delle risorse ambientali, culturali ed umane.

Per raggiungere questi obiettivi, i laureati in Economia e Management dispongono di strumenti adeguati alla comprensione:

- dei fondamenti metodologici delle discipline economiche e di management;
- delle conoscenze e della strumentazione necessaria a comprendere, spiegare e rappresentare adeguatamente i fenomeni delle attuali dinamiche economiche a livello di sistemi, risorse, mercati, imprese, istituzioni e contesti territoriali;
- delle capacità di impiegare le rappresentazioni e spiegare le interazioni tra mercati-ambiente-istituzioni-agenti per delineare i problemi di contesto, suggerire indicazioni di policy in linea con le attuali strategie nazionali ed internazionali e di comprendere le decisioni degli agenti economici in modo da impiegare correttamente i principali strumenti di analisi delle scelte al fine di un efficiente uso delle risorse a disposizione, nel tempo e nello spazio, della società e dei governi.

Le aree disciplinari del corso di laurea in Economia e Management si distinguono come segue:

1. Area economica. Gli insegnamenti dell'area economica mirano a fornire strumenti per acquisire adeguate conoscenze e competenze di basi storiche e di contesto geografico e territoriale, di metodi e concetti della teoria economica, di modelli micro e macro-economici, di etica pubblica e di economia applicata al territorio, ai mercati ed agli agenti, di politiche economiche ed ambientali; e comprensione del comportamento delle imprese sulle condizioni e l'operatività di sistemi produttivi innovativi e sostenibili, di beni, servizi e risorse con particolare attenzione alle relazioni tra sistema economico e sistema ambientale.
2. Area giuridica. Gli insegnamenti dell'area giuridica mirano a fornire, in piena interazione con gli insegnamenti delle altre aree disciplinari, adeguate capacità di comprensione della governance e del quadro normativo di riferimento tra istituzioni, mercati e agenti all'interno delle dinamiche in atto e quelle di una società in evoluzione. A tale scopo sono richieste conoscenze sugli istituti basilari del diritto privato, del diritto dell'economia, del diritto pubblico e amministrativo e del diritto penale (specie finanziario), acquisendo cognizione e consapevolezza della normativa vigente.
3. Area matematico-statistica. Gli insegnamenti dell'area matematico-statistica mirano a fornire la conoscenza dei principali strumenti, anche attraverso l'uso di software avanzati ed innovativi, a supporto delle analisi dei dati e della modellizzazione matematica per spiegare le interazioni dei complessi sistemi economici e delle dinamiche tra mercati, famiglie, agenti e territorio.

La capacità di applicare le conoscenze giuridiche saranno apprese tramite l'esame diretto delle fonti normative, lo studio della giurisprudenza e la discussione di casi di studio.

4. Area aziendale: Gli insegnamenti dell'area aziendale mirano a fornire le conoscenze e competenze teoriche e applicative della teoria e della tecnica della gestione aziendale, della teoria e della tecnica della redazione di un bilancio aziendale, sia nel caso di un'impresa privata che di un'impresa pubblica. L'obiettivo è fornire una buona conoscenza dei principi contabili nazionali (OIC) e una buona conoscenza dei principi contabili internazionali (IFRS); della contabilità analitica e saranno in grado di comprenderne le risultanze in termini di costi, ricavi e margini operativi relativi a specifici segmenti aziendali. Le capacità di applicare le tecniche di gestione e controllo saranno acquisite e potenziate attraverso la presentazione e discussione di casi aziendali.

L'acquisizione delle conoscenze e della capacità di comprensione viene verificata attraverso le prove valutative previste per ciascun insegnamento. In particolare saranno incentivate prove di verifica in itinere e sommative sia scritte che orali. All'interno dei diversi insegnamenti, compatibilmente con le specificità delle singole discipline, saranno attivati laboratori individuali e di gruppo per sviluppare maggiormente le soft skills sempre più richieste nel mondo del lavoro. Tali attività saranno oggetto di valutazione e contribuiranno alla formazione del voto finale.

**Capacità di
applicare
conoscenza e
comprensione**

Il laureato in Economia e Management e' in grado di applicare le conoscenze acquisite durante il percorso di studi alle relazioni intercorrenti tra economia, ambiente, istituzioni, mercati e agenti. Tali conoscenze consentono al laureato di mettere in pratica teorie e modelli economici, matematici e statistici nonché i principi giuridici e le politiche nazionali ed internazionali per la comprensione delle dinamiche attualmente in atto all'interno dei mercati. Le conoscenze acquisite consentono, inoltre, di valutare criticamente l'informazione per una corretta gestione ed un uso efficiente dei beni e delle risorse naturali, umane e culturali all'interno di una società volta a percorrere sentieri di crescita e sviluppo sostenibile.

La comprensione delle tematiche oggetto del CdL in Economia e Management e' consolidata sia attraverso l'erogazione sia di lezioni frontali che piattaforme di apprendimento virtuale (e-learning). Le lezioni comprenderanno sia aspetti teorici, che casi di studio pratici volti alla contestualizzazione dei fenomeni studiati. L'apprendimento della conoscenza e la comprensione degli argomenti trattati saranno stimolati non solo attraverso lo studio individuale ma anche dalla partecipazione alle attività seminariali, ai laboratori e agli esperimenti sul campo, ai workshop, ai convegni, alle summer e winter schools. Infine, in un'ottica di internazionalizzazione, saranno forniti numerosi approfondimenti sia da professionisti delle imprese private, delle istituzioni pubbliche ed anche da studiosi attualmente incardinati presso altre università straniere per favorire una cross-fertilizzazione di conoscenza e di idee.

Le verifiche del raggiungimento di tali obiettivi saranno soprattutto di tipo laboratoriale con prove di verifica, in itinere e sommative, di tipo scritto che prevedano anche la soluzione di casi studio, esempi pratici ed in generale le applicazioni delle conoscenze acquisite per tutte le discipline che prevedano tali modalità.



AREA MATEMATICO-STATISTICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia e Management della classe L-33 conosce i principali strumenti matematico statistici utili per un'adeguata analisi di tipo economico e finanziaria dei complessi sistemi economici sia di tipo pubblico che privato. Il laureato è in grado di comprendere e analizzare un sistema di dati complesso per ricavarne informazioni utili per assumere decisioni motivate e fondate su analisi di tipo quantitativo. Il laureato ha acquisito il linguaggio proprio delle discipline matematico-statistiche e possiede il formalismo necessario per la modellizzazione e relativa descrizione dei fenomeni economici. Le discipline matematico statistiche sono a supporto anche delle altre discipline previste nel corso di studi che utilizzano gli strumenti matematico-statistici come mezzo per la descrizione e analisi dei fenomeni studiati.

Il laureato in Economia e Management conosce le basi dell'analisi matematica in una e più variabili, della matematica finanziaria classica, dell'algebra lineare con particolare attenzione alle applicazioni economiche.

Inoltre, il laureato ha acquisito le conoscenze statistiche necessarie per l'analisi dei dati sia applicando modelli teorici che utilizzando software specifici di analisi dei dati soprattutto di tipo economico e finanziario.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia e Management nella classe L-33 è in grado di applicare le conoscenze di tipo matematico-statistico a problemi concreti di natura economica e finanziaria. Grazie alle attività di problem-solving e alle attività laboratoriali, il laureato è in grado di descrivere un complesso fenomeno economico partendo dalle sue variabili fondamentali ed è in grado di interpretare e utilizzare opportunamente le soluzioni ottenute dai modelli matematico-statistico applicati. Partendo da dati anche complessi e strutturati è in grado di ottenere informazioni significative sia di tipo descrittivo che di tipo previsionale. Il laureato è anche in grado di apprendere autonomamente nuove metodologie applicando le conoscenze acquisite e la capacità di analisi e studio formale di un problema reale anche ricorrendo all'uso di software di computer algebro o di analisi dei dati.

La verifica delle competenze e capacità di applicare le conoscenze avverrà attraverso le attività di verifica parziali e/o sommative, sia scritte che orali, previste nei singoli insegnamenti, come opportunamente dettagliato all'interno delle schede syllabus dei singoli insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DATA ANALYSIS [url](#)

DECISIONI IN ECONOMIA E FINANZA [url](#)

MATEMATICA PER L'ECONOMIA [url](#)

MODELLI E ALGORITMI PER EVENTI DISCRETI E CONTINUI [url](#)

STATISTICA [url](#)

AREA ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia e Management della classe L-33 conosce le principali teorie ed applicazioni economiche utili per fornire al decisore pubblico, all'impresa privata, all'ente no-profit o alla public utility, un adeguato supporto alle decisioni che mirino al miglioramento del benessere collettivo di una società intelligente, inclusiva e sostenibile. Il

laureato è in grado di comprendere e analizzare le complesse interazioni del mercato e dei suoi interlocutori, di anticiparne i trends ed investigarne i limiti, offrendo adeguate soluzioni e proposte strategiche in linea con una visione di sviluppo sostenibile locale, nazionale ed internazionale.

Il laureato ha acquisito il linguaggio proprio delle discipline economiche e possiede il background necessario per la comprensione delle interazioni mercato-agenti-società e degli attuali scenari di crescita e sviluppo al fine di uso sostenibile delle risorse umane, culturali ed ambientali. Le discipline economiche sono trasversali alle altre discipline previste nel corso di studi. Nello specifico, a quelle di tipo giuridico, per individuare il contesto istituzionale e di governance dei fenomeni economici; a quelle di tipo matematico statistico, per comprendere l'evidenza empirica e contestualizzarla al territorio ed alla società.

Il laureato in Economia e Management conosce le basi delle discipline economiche, anche alla luce della recente letteratura internazionale con particolare attenzione alle evidenze empiriche per comprendere l'economia sostenibile, innovativa, inclusiva e intelligente in sinergia con il territorio locale, nazionale ed internazionale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato in Economia e Management nella classe L-33 è in grado di applicare le conoscenze di tipo teorico ed empirico a problemi di natura complessa derivanti dalle interazioni economia, ambiente, cultura, territorio, istituzioni e società.

Grazie alle fondamentali nozioni teoriche nonché alle numerose attività pratiche di tipo quali-quantitativo applicate ad un contesto spaziale di riferimento, il laureato è in grado di descrivere la complessità del fenomeno economico partendo dai dati di contesto, ragionando sulle dinamiche esistenti tra mercati, stati, agenti ed ambiente e offrendo scenari e strategie economiche di tipo descrittivo e previsionale per il decisore pubblico, l'agente privato e i cittadini. Tali conoscenze e capacità saranno vagliate tramite le attività di verifica, scritte ed orali, che lo studente dovrà effettuare nei seguenti insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE NATURALI [url](#)

FINANZA PUBBLICA [url](#)

GEOGRAFIA ECONOMICO - POLITICA [url](#)

MACROECONOMIA [url](#)

METODI E POLITICHE DI SVILUPPO RURALE [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA [url](#)

STORIA ECONOMICA [url](#)

AREA GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

I laureati in Economia e Management L 33, attraverso una preparazione giuridica di base, sia degli istituti privatistici che pubblicistici, potranno sviluppare in maniera adeguata le loro capacità di comprensione del quadro normativo di riferimento utile allo svolgimento delle attività professionali. A tale scopo essi dovranno raggiungere una sufficiente padronanza degli istituti basilari del diritto privato, del diritto dell'economia, del diritto pubblico e amministrativo e del diritto penale (specie finanziario), acquisendo cognizione e consapevolezza della normativa vigente e delle teorie che si fronteggiano il campo. In grado così di sapersi orientare sia di fronte agli indirizzi interpretativi più diffusi, sia agli indirizzi di nuova prospettiva o a riforme legislative.

Tra i risultati attesi di apprendimento, particolare rilievo assume la conoscenza delle forme di interazione pubblico-privato e, più in generale, le sinergie tra il perseguimento del pubblico interesse e le dinamiche imprenditoriali

La capacità di applicare le conoscenze giuridiche saranno apprese tramite l'esame diretto delle fonti normative, lo studio della giurisprudenza e la discussione di casi di studio. Le modalità di acquisizione delle competenze sono tutte dettagliatamente indicate nelle singole schede di insegnamento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e le competenze acquisite permetteranno ai laureati in Economia e Management L 33 di orientarsi criticamente nella realtà giuridica e sociale, oltre che economica, contemporanea. Essi saranno, in particolare, in grado di: individuare le fonti del diritto e la loro rilevanza e forza nell'ordinamento giuridico, anche con riferimento al contesto sovranazionale; individuare ed adattare le soluzioni offerte dall'ordinamento giuridico alle esigenze concrete che si porranno alla loro attenzione nello svolgimento dell'attività professionale; individuare ed adattare le fattispecie del diritto dell'economia alle esigenze concrete; individuare gli strumenti di partenariato pubblico-privato ed inquadrare le modalità di interazione tra imprese e soggetti pubblici; sviluppare la capacità critica per individuare i punti di debolezza delle soluzioni giuridiche adottate quindi per affrontare le stesse in maniera costruttiva e propositiva. Tali capacità vengono stimulate nell'ambito delle attività formative dei corsi e dei seminari, e attraverso spazi di confronto con operatori del diritto. Tali conoscenze e capacità saranno vagliate tramite le attività di verifica, scritte ed orali, che lo studente dovrà effettuare nei seguenti insegnamenti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CONTABILITÀ DI STATO E DEGLI ENTI PUBBLICI [url](#)

DIRITTO BANCARIO [url](#)

DIRITTO PENALE DELL'ECONOMIA E DELL'AMBIENTE [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO [url](#)

AREA AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

I laureati in Economia e Management disporranno di conoscenze e competenze teoriche e applicative della gestione aziendale, dell'informativa aziendale (finanziaria e non finanziaria), sia con riferimento alle aziende private che alle pubbliche amministrazioni.

Tali conoscenze e competenze consentiranno loro di operare in aziende private, pubbliche amministrazioni e altri enti o organizzazioni, con la peculiare capacità di inquadrare le attività proprie dei singoli ambiti lavorativi in un contesto più generale, che tenga anche conto delle caratteristiche economiche e istituzionali nelle quali le varie strutture sono inserite.

I laureati avranno pertanto una buona conoscenza dei principi che regolano la tenuta della contabilità (generale e analitica) e saranno in grado di comprenderne le risultanze in termini di costi, ricavi e margini, relativi anche a specifici segmenti aziendali. Le conoscenze e le competenze acquisite riguarderanno le teorie e gli strumenti di rendicontazione e di programmazione aziendale, il sistema dei budget, le interdipendenze tra i valori obiettivo in essi contenuti, il sistema di reporting direzionale e i maggiori indicatori utili per la misurazione della performance aziendale. Le conoscenze e le competenze acquisite nei campi sopra menzionati consentiranno ai laureati di comprendere ed interpretare, oltre alle dinamiche economico-finanziarie delle aziende, anche le principali teorie per l'analisi delle scelte dei consumatori, per lo studio dei mercati dei prodotti e delle strategie di vendita, gli elementi del marketing e delle strategie aziendali di vendita.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati in Economia e Management saranno in grado di applicare le conoscenze acquisite all'analisi e alla soluzione dei problemi di gestione delle imprese, delle amministrazioni e delle organizzazioni economiche. I problemi oggetto di analisi potranno riguardare l'amministrazione e il controllo delle imprese, l'analisi di bilancio e dei costi, l'organizzazione aziendale, l'innovazione, il marketing e la commercializzazione dei prodotti. I laureati saranno altresì in grado di applicare le conoscenze acquisite: all'analisi e soluzione dei problemi economici; alla valutazione delle politiche economiche in termini di coerenza tra strumenti e obiettivi; all'analisi dei costi e benefici e degli effetti distributivi delle politiche economiche; all'individuazione di imperfezioni nel funzionamento dei mercati. Inoltre, i laureati saranno in grado di applicare la metodologia della ricerca economica; di utilizzare modelli matematici per

impostare analiticamente i problemi decisionali; di utilizzare gli strumenti statistici per il trattamento dei dati e delle informazioni.

Le capacità di applicare le conoscenze di base dell'economia saranno sviluppate prevalentemente all'interno degli insegnamenti del secondo e terzo anno di corso tramite l'analisi e la discussione di problemi economici e la valutazione delle politiche e degli interventi per la loro soluzione. Per quanto riguarda gli insegnamenti di ambito aziendale, le capacità di applicare le tecniche di gestione e controllo saranno acquisite e potenziate attraverso la presentazione e discussione di casi aziendali.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

MERCEOLOGIA [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)

STORIA ECONOMICA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il CdL in Economia e Management mira a fornire al laureato, grazie all'ampio bagaglio di discipline economico-aziendali, giuridiche e matematico-statistiche, gli strumenti necessari per formulare teorie e decisioni in ambito economico, sia pubblico che private, a supporto delle decisioni strategiche in sistemi complessi. In particolare, il laureato è in grado di sviluppare adeguate capacità critiche per la valutazione di modelli teorici alla luce delle evidenze empiriche a livello locale, nazionale ed internazionale che vengono illustrate all'interno del curriculum. Infine, grazie alla piena trasversalità delle tematiche tra le diverse discipline, il laureato ha la capacità di individuare, analizzare, ed interpretare i dati (inclusi gli open e big data) e le informazioni economiche e di policy per stabilire collegamenti tra vari approcci e metodologie.

Nella fase di verifica del raggiungimento della piena autonomia di giudizio, il laureato dovrà dimostrare di aver maturato ampia esperienza di cross-fertilizzazione della conoscenza attraverso la partecipazione a seminari dipartimentali, incontri di discussione (anche tramite piattaforme e-learning) con esperti incardinati in università e centri di ricerca stranieri, lavori di gruppo ed esercitazioni, workshop, summer e winter schools; Per il raggiungimento di tali obiettivi, in vista delle prove di verifica delle singole discipline, verrà garantita la possibilità di accedere alle banche dati economico-statistiche e giuridiche di cui il Dipartimento e l'intero ateneo sono dotati. In ogni caso nel corso delle verifiche dei singoli insegnamenti sarà valutato il livello di autonomia di giudizio raggiunto dallo studente sottoponendo quesiti che richiedano una rielaborazione, dove possibile, personale delle conoscenze e competenze acquisite. Inoltre l'elaborato finale sarà valutato anche in merito al livello di autonomia di giudizio raggiunto dal laureando.

Abilità comunicative	L'acquisizione e il consolidamento del lessico economico-aziendale, giuridico e matematico-statistico è elemento essenziale per una efficace comunicazione dell'informazione, sia ai professionisti che alla società in generale, del laureato in Economia e Management. Al termine del percorso formativo, il laureato avrà acquisito adeguate competenze comunicative anche attraverso la pratica della presentazione, durante le lezioni, con supporto multimediale. Inoltre, particolare importanza assume l'approfondimento del Business English che sarà particolarmente mirato all'acquisizione della specifica terminologia tecnico-scientifica propria delle discipline economiche, di management aziendale e giuridiche. Il consolidamento della lingua straniera verrà potenziato con l'esperienza formativa presso altre sedi universitarie europee con percorso analogo attraverso gli scambi di mobilità' studentesca offerti, ad esempio, dal programma Erasmus+. Inoltre, il grado di autonomia comunicativa del laureato in Economia e Management è ulteriormente rafforzato grazie alla sua capacità di operare in team working, maturata in seguito ad una adeguata conoscenza della cultura organizzativa acquisita grazie ai tirocini formativi offerti nei contesti lavorativi delle imprese pubbliche e private del territorio. Per i motivi sopra elencati, il laureato in Economia e Management sviluppa le proprie abilità comunicative sia in forma scritta che in forma orale anche attraverso l'uso di strumenti, piattaforme multimediali e tecnologie ICT. Tali abilità saranno valutate nel corso delle verifiche intermedie e sommative, nella relazione di tirocinio curriculare e nella valutazione della prova finale.	
Capacità di apprendimento	Il laureato in Economia e Management sviluppa, al termine del periodo formativo, un'adeguata ed autonoma capacità di apprendimento, di analisi e di elaborazione individuale, anche attraverso lo studio su testi avanzati. Ciò al fine di provvedere sia alla propria carriera professionale che all'ingresso in percorsi di studi di livello superiore in ambito economico e aziendale. Inoltre, i laureati devono aver acquisito attitudini all'aggiornamento delle conoscenze e competenze nei vari ambiti disciplinari previsti dal corso di laurea. Le capacità di apprendimento sono valutate sistematicamente durante tutte le prove d'esame dei singoli insegnamenti sia in itinere che sommative e durante la stesura e discussione dell'elaborato finale di laurea.	

 QUADRO A4.d	Descrizione sintetica delle attività affini e integrative
--	--

04/12/2024

Le attività affini e integrative affinità incentrate su tematiche relative al Diritto Penale, alla Merceologia e alla Statistica all'interno del corso di laurea triennale in Economia e Management si rivelano strategiche per fornire agli studenti una preparazione completa e attuale. Integrando le conoscenze di base in economia e management con approfondimenti giuridici e merceologici, si arricchisce il profilo professionale dei laureati, dotandoli di competenze trasversali fondamentali per operare in un mercato sempre più complesso e competitivo. Lo studio del diritto penale favorisce lo sviluppo del

pensiero critico e la comprensione delle implicazioni legali delle decisioni aziendali, mentre le scienze merceologiche offrono gli strumenti per valutare la qualità dei prodotti e dei servizi, garantendo la soddisfazione del cliente e la sostenibilità dell'impresa. In questo modo, si affrontano tematiche di grande attualità, come la responsabilità sociale d'impresa, la tutela dei consumatori e la sicurezza alimentare, preparando gli studenti a ricoprire ruoli di responsabilità sia in ambito pubblico che privato.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

04/01/2021

Il titolo di studio è conferito a seguito di prova finale, consistente nella presentazione e discussione, dinanzi ad una Commissione di Laurea, di un elaborato, redatto in modo originale dallo studente, su un argomento compreso nelle materie di studio facenti parte del percorso formativo. Il CdS è dotato di uno strumento informatico di protezione dal rischio di plagio a disposizione di docenti relatori di tesi.

Maggiori dettagli su composizione della commissione, attribuzioni dei punteggi, caratteristiche dell'elaborato finale, sono reperibili nel regolamento tesi approvato dal Consiglio di Dipartimento.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

30/06/2025

La richiesta per sostenere l'esame di laurea deve essere presentata alla Segreteria Studenti secondo le modalità e i termini stabiliti dal Dipartimento. La prova finale per il conferimento del titolo di studio consiste nella redazione di un elaborato scritto e nella relativa discussione, davanti ad un organo collegiale. L'elaborato deve trattare un argomento specifico, concernente una delle discipline, a scelta dello studente, ricompresa nel percorso formativo seguito dallo stesso. Per essere ammesso all'esame di laurea lo studente deve:

aver superato gli esami di profitto per l'acquisizione di tutti i crediti previsti dal corso di studio; aver effettuato il tirocinio presso una struttura universitaria o altri Enti pubblici o privati.

I dettagli relativi alla modalità di svolgimento della prova finale sono presenti nel regolamento tesi di laurea in allegato.

Link: <https://www.unifg.it/sites/default/files/normative/2022-04/regolamento-prova-finale-corsi-triennali.pdf> (Regolamento della prova finale)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Link: <https://www.scienzesociali.unifg.it/it/dipartimento/regolamenti-bandi-e-modulistica/regolamenti>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.scienzesociali.unifg.it/it/servizi/lezioni-ed-esami/orario-delle-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://www.scienzesociali.unifg.it/it/servizi/lezioni-ed-esami/calendario-degli-appelli-di-esame>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.scienzesociali.unifg.it/it/servizi/lezioni-ed-esami/calendari-didattici>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ING-INF/05	Anno di corso 1	ABILITÀ INFORMATICHE link	GALANTUCCI STEFANO CV	RD	2	8	
2.	ING-INF/05	Anno di	ABILITÀ INFORMATICHE link	GERVASI MASSIMILIANO CV	RD	2	8	

		corso 1						
3.	L- LIN/12	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH link	PRENCIPE GIANFRANCO CV	ID	6	48	
4.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	MAFROLLA ELISABETTA CV	PA	8	64	
5.	SECS- P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	MASTROBERARDINO PIERO CV	PO	8	64	
6.	IUS/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO link	NARDI SANDRO CV	PA	6	48	
7.	SECS- S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA PER L'ECONOMIA link	GRILLI LUCA CV	PO	8	64	
8.	SECS- P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	SICA EDGARDO CRISTIANO CV	PA	8	64	
9.	SECS- P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	TESTA GIUSEPPINA CV	RU	8	8	
10.	SECS- S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link			8	64	
11.	SECS- S/01	Anno di corso 2	DATA ANALYSIS link			8		
12.	SECS- S/06	Anno di corso 2	DECISIONI IN ECONOMIA E FINANZA link			8		
13.	SECS- P/03	Anno di corso 2	FINANZA PUBBLICA link			8		

14.	IUS/09	Anno di corso 2	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO link	6				
15.	SECS- P/01	Anno di corso 2	MACROECONOMIA link	8				
16.	SECS- P/13	Anno di corso 2	MERCEOLOGIA link	8				
17.	AGR/01	Anno di corso 2	METODI E POLITICHE DI SVILUPPO RURALE link	8				
18.	SECS- P/07	Anno di corso 2	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO link	8				
19.	SECS- P/12	Anno di corso 2	STORIA ECONOMICA link	8				
20.	IUS/10	Anno di corso 3	CONTABILITÀ DI STATO E DEGLI ENTI PUBBLICI link	8				
21.	IUS/05	Anno di corso 3	DIRITTO BANCARIO link	8				
22.	IUS/17	Anno di corso 3	DIRITTO PENALE DELL'ECONOMIA E DELL'AMBIENTE link	8				
23.	SECS- P/02	Anno di corso 3	ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE NATURALI link	8				
24.	M- GGR/02	Anno di corso 3	GEOGRAFIA ECONOMICO - POLITICA link	8				
25.	SECS- S/06	Anno di	MODELLI E ALGORITMI PER EVENTI DISCRETI E CONTINUI link	6				

		corso 3							
26.	SECS- P/02	Anno di corso 3	POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA link					8	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Descrizione delle aule

Link inserito: <https://www.scienzesociali.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione delle aule



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.scienzesociali.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione dei laboratori e aule informatiche



QUADRO B4

Sale Studio

Link inserito: <https://www.scienzesociali.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/aule-laboratori-spazi-lo-studio>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione sale studio



QUADRO B4

Biblioteche

Link inserito: <https://opac.unifg.it/SebinaOpac/library/Biblioteca%20di%20Area%20Economica/PUGU2>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Descrizione della biblioteca



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Il Dipartimento di Scienze Sociali, attraverso le figure dei delegati all'orientamento, tutorato e placement, mette in atto una serie di iniziative a sostegno dello studente in tutte le fasi della sua esperienza formativa all'interno del CdS in Economia e Management.

In particolare sono previste attività presso gli istituti di istruzione superiore di secondo grado quali:

- visite periodiche
- attività di integrazione: competizione MATHS CHALLENGE, progetto LICEO MATEMATICO
- open day
- open week
- comunicazione social
- diffusione di materiale informativo sul CdS

Durante il percorso di formazione è previsto un tirocinio curriculare obbligatorio, volto anche a favorire l'inserimento dello studente nel mondo del lavoro. Sono inoltre previsti career day e iniziative volte a favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro.

Anche grazie alla collaborazione con il comitato di indirizzo, si intende favorire la collaborazione con enti pubblici e privati per i quali ci sia corrispondenza e coerenza tra i bisogni occupazionali e le attività formative del CdS.

Oltre alle specifiche attività di orientamento e placement messe in atto dal CdS e dal Dipartimento di Scienze Sociali, gli studenti del CdS hanno accesso a tutte le iniziative previste a livello di Ateneo. Questo è pensato nell'ottica di garantire il massimo coinvolgimento dello studente e per assicurare il maggior numero di occasioni che possano favorire il completamento del percorso di formazione e l'accompagnamento nel mondo del lavoro. In particolare presso l'Ateneo di Foggia è stato attivato il Career Development Center, un centro di orientamento e accompagnamento alla carriera che supporterà gli studenti nella definizione e costruzione del proprio percorso formativo e dei propri obiettivi di carriera e che dunque progetta, coordina e pianifica strategie, strumenti e servizi altamente specializzati e personalizzati di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita per la costruzione di carriera.

In particolare, il Comitato di Ateneo per l'Orientamento e il Placement (C.O.P.A.) - (previsto dall'art. 2 del Regolamento di Ateneo per l'Orientamento e il Placement - Prot. n. 0012089 - l/3 del 01/04/2020 - Decreto del Rettore n. 445/2020), costituito dai Delegati Rettorali all'Orientamento e al Placement, dai Delegati all'Orientamento e al Placement di tutti i Dipartimenti, da una rappresentanza studentesca e dai referenti dell'Area Orientamento e Placement, ha intrapreso una politica generale di orientamento pre-universitario fondata sul rapporto diretto dell'Ateneo con i referenti dell'orientamento in uscita delle scuole secondarie di secondo grado del territorio, con l'obiettivo di realizzare incontri periodici tra esperti, docenti universitari e studenti delle scuole, per analizzare congiuntamente criteri ed iniziative che riducono le difficoltà nelle scelte degli studenti e nell'adattamento allo studio Universitario.

Per tutti i corsi di studi attivati presso il nostro Ateneo gli studenti degli II.SS. usufruiscono di un pacchetto di mini corsi somministrati in modalità on-line dal titolo MOOC (Massive Open Online Courses) sulle discipline di base, finalizzati anche alla preparazione del test d'ingresso delle lauree triennali e al superamento di eventuali debiti formativi (<http://elearning.unifg.it/>).

Maggiori dettagli sono disponibili nella pagina: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato> Open Week 2025: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/openweek2025>

Link inserito: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Il CdS attiva la figura del tutor disciplinare soprattutto per le materie fondamentali del primo anno. Si tratta di studenti che frequentano un corso di laurea magistrale, selezionati attraverso un bando, che possono accompagnare lo studente in difficoltà nello studio della disciplina.

Allo stesso modo, attraverso bandi pubblici rivolti a studenti iscritti a corsi di laurea magistrale, sono selezionati da una commissione nominata dal Dipartimento dei tutor informativi che possono aiutare le nuove matricole ad orientarsi nei servizi e nelle strutture offerte dal CdS.

Il Consiglio di Dipartimento nomina una commissione permanente per l'Orientamento e il Tutorato in itinere per fornire agli studenti iscritti un costante supporto sia informativo che per il superamento di eventuali ostacoli nel percorso universitario.

Tutte le informazioni sono disponibili al seguente link: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/orientamento>

La finalità principale del servizio di Orientamento e Tutorato è l'ottimizzazione del tasso di successo nella carriera universitaria dello studente e la riduzione del rischio dell'abbandono (drop-out) e del fenomeno dei fuori corso.

All'interno dei vari Dipartimenti ogni anno - utilizzando il "Fondo sostegno giovani" per l'incentivazione delle attività di tutorato e per le attività didattico-integrative, propedeutiche e di recupero, di provenienza Ministeriale - vengono selezionati attraverso bandi in concerto con i Dipartimenti, dei tutor informativi e dei tutor disciplinari. I tutor sono studenti delle specialistiche o dottorandi che i docenti selezionano tenendo conto dei meriti (voto di laurea e di media esami, laurea in corso) e di un colloquio. L'attività dei tutor informativi è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- raccogliere e gestire dati e questionari;
- fornire supporto specifico ai Corsi di studio più bisognosi di sostegno secondo le indicazioni del C.O.A.T.;
- rendere gli studenti co-protagonisti del processo formativo;
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento delle materie di esame, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e una attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di orientamento e tutorato secondo le indicazioni del C.O.A.T. fino ad un massimo del 25% del monte ore complessivo;
- svolgere attività di supporto all'orientamento e al placement.

L'attività dei tutor disciplinari riguarda alcune materie precedentemente individuate dai Dipartimenti ed è finalizzata a:

- orientare ed assistere gli studenti;
- rimuovere eventuali ostacoli all'apprendimento della disciplina o SSD per il quale è stato selezionato, fornendo un metodo di studio a quanti ne fossero sprovvisti/carenti;
- rimuovere eventuali ostacoli per una proficua frequenza dei corsi e un'attiva partecipazione a tutte le attività formative, anche mediante iniziative adeguate alle necessità attitudinali e alle esigenze dei singoli corsi di insegnamento;
- svolgere eventuali altre attività di tutorato disciplinare secondo le indicazioni del C.O.A.T. o dei delegati di Dipartimento all'orientamento, tutorato e placement.

Sono offerti, altresì, servizi di sostegno all'apprendimento quali: Laboratorio di Bilancio di competenze, Circolo dei tesisti a cui si affiancano i servizi di Tutorato metacognitivo (relativo all'acquisizione delle abilità di studio) sia face-to-face che on-line.

Il servizio di Bilancio delle Competenze è un servizio di orientamento personalizzato che offre allo studente la possibilità di sviluppare ed esercitare competenze di riflessività personale e professionale. Il laboratorio di Bilancio delle Competenze è aperto a tutti gli studenti ed offre un servizio gratuito di consulenza al fine di sostenere lo studente durante il suo percorso di studi e nella costruzione di competenze trasversali cruciali per il successo della propria carriera studentesca: auto motivazione, self-efficacy, time-management, team working. <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/centro-di-bilancio-di-competenze-e-orientamento-alla-carriera>

Un'importante funzione è svolta dal tutorato per gli studenti diversamente abili cui è data la possibilità di fare richiesta di un tutor alla pari, uno studente che può offrire aiuto e sostegno, sia disciplinare che relazionale. Il Tutorato alla Pari è in sostanza un supporto individuale da parte di studenti dell'Ateneo (e specificatamente del Dipartimento e dei singoli corsi di laurea) a favore di propri colleghi portatori di disabilità. La preziosa iniziativa mira a eliminare o ridurre gli ostacoli che i diversamente abili possono incontrare durante l'iter universitario e il percorso formativo prescelto. Le prestazioni del tutorato vengono individuate sulla base delle specifiche esigenze dei richiedenti e possono consistere in diverse attività: supporto in aula per la redazione di appunti, per l'interazione con docenti o colleghi di corso e nell'aiuto concreto finalizzato allo studio individuale.

Inoltre, l'Area Orientamento e Placement per supportare gli studenti ha attivato un servizio denominato "SOS esami".

Questo servizio, ha l'obiettivo di supportare gli studenti in difficoltà, durante il loro percorso formativo, al fine di ridurre il numero degli studenti fuori corso, portando gli stessi a concludere entro i termini il loro percorso di studi. Nella fattispecie, il servizio "SOS esami", rientra fra le attività di orientamento in itinere di natura istituzionale svolta sistematicamente per ciascun insegnamento erogato dall'Ateneo per:

- RIDURRE la durata effettiva del corso di studi e il tasso di abbandono;
- SUPPORTARE gli studenti durante lo svolgimento dell'intera carriera universitaria;
- FORNIRE informazioni e sostegno per effettuare passaggi di corso e su corsi e seminari accreditati dai Dipartimenti;
- GUIDARE gli studenti verso il conseguimento del titolo accademico fornendo loro gli strumenti necessari per accedere al mercato del lavoro;
- FAVORIRE l'inserimento e/o il superamento di problemi legati alla vita universitaria e alla difficoltà di disagio che incontra

lo studente;

- AGEVOLARE i rapporti con i docenti;

- PROMUOVERE attività di supporto nello studio per migliorare la qualità dell'apprendimento, anche mediante corsi sulle metodologie di studio.

Prenotando (senza la necessità di indicare la motivazione) uno spazio di ascolto, si avrà modo di incontrare un tutor con il quale, attraverso un confronto aperto, si potranno sperimentare strategie di studio efficaci, organizzare i tempi di studio e calendarizzare gli esami in modo proficuo.

Per attivare il servizio "SOS esami" basta inviare una e-mail alla casella di posta elettronica: orientamento@unifg.it.

Link inserito: <https://www.unifg.it/it/studiare/orientamento/tutorato>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in itinere



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

Durante il percorso di formazione è previsto un tirocinio curriculare obbligatorio, volto anche a favorire l'inserimento dello studente nel mondo del lavoro. Sono inoltre previsti career day e iniziative (vedi il "Salone del Lavoro" organizzato da UniFG) volte a favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di lavoro.

Anche grazie alla collaborazione con il Comitato di indirizzo, si intende favorire la collaborazione con enti pubblici e privati per i quali ci sia corrispondenza e coerenza tra i bisogni occupazionali e le attività formative del CdS.

L'esperienza formativa del tirocinio curriculare consente allo studente di verificare, in un ambiente reale di lavoro, quanto appreso nel corso dei suoi studi, ed è diretta ad aprire, in prospettiva, spazi a un possibile inserimento occupazionale, assicurando riscontri oggettivi e favorendo ulteriori acquisizioni multidisciplinari. Il tirocinio curriculare è pertanto anche "orientativo". Attraverso il tirocinio si completa il percorso formativo attraverso un'integrazione delle conoscenze universitarie (sia teoriche, sia empiriche) e delle competenze tecnico-professionali maturate "sul campo". Gli studenti dovranno accertarsi che il progetto formativo sia in linea con gli insegnamenti previsti dal piano di studi.

L'ufficio Stage e Tirocini dei Dipartimenti di Area Economica fornisce il supporto completo allo studente nella fase iniziale, in itinere e finale dell'esperienza di tirocinio all'esterno. L'ufficio gestisce i processi amministrativi necessari all'attivazione dei tirocini curricolari, svolgendo il ruolo di tramite tra tutti gli attori interessati: Studente, Azienda/Ente esterno ed Ateneo. L'ufficio accoglie le richieste degli studenti e delle Aziende attraverso l'utilizzo della piattaforma e-learning di Ateneo e gestisce le fasi di tirocinio (opportunità, attivazione, frequenza, conclusione e acquisizione crediti) attraverso l'applicazione del gestionale Esse3 – Modulo Tsp. Il gestionale esse3- Modulo Tsp offre la possibilità alle Aziende/ Enti esterni interessati di proporre l'accreditamento e la stipula di Convenzioni Quadro usufruendo del solo applicativo informatico.

In particolare, l'ufficio Stage e Tirocini dei Dipartimenti di Area Economica:

- fornisce informazioni e chiarimenti agli studenti indicando i riferimenti procedurali da seguire, dall'attivazione del tirocinio curriculare alla conclusione di tutte le attività;
- agevola l'utilizzazione delle procedure di gestione tirocini (esse3 Tsp, web) sia in base alle esigenze degli studenti che a quelle delle aziende/enti;
- fornisce assistenza allo studente ed alle aziende per l'utilizzo del gestionale esse3 – Modulo Tsp;
- promuove le opportunità di tirocinio proposte dall'Ateneo e dalle Aziende/Enti esterni;
- agevola lo studente per la scelta di tirocinio più congeniale al percorso di studi agendo da tramite tra la domanda e l'offerta;
- gestisce la documentazione dell'iter amministrativo per l'attivazione delle convenzioni Quadro – accreditamento azienda – redazione Convenzione – approvazione Convenzione presso gli organi di Ateneo – protocollazione ed archiviazione esse3 – Tsp;
- cura i rapporti con gli enti ed aziende esterne;
- fornisce assistenza allo studente in caso di problematiche o particolari esigenze non contemplate nel contratto formativo;

30/06/2025

- fornisce supporto e assistenza ai tutor aziendali;
- fornisce assistenza tecnico-amministrativa al docente Coordinatore di tirocinio e tutor universitario.

Di seguito, si riporta il link relativo all'elenco delle aziende e degli enti convenzionati:

Link inserito: https://www.scienze sociali.unifg.it/sites/st07/files/2024-12/Elenco%20convenzioni%20Diss%20agg.%20aprile%202024_0.pdf



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Erasmus

L'internazionalizzazione è un punto chiave del progetto formativo del CdS e viene posta particolare attenzione a promuovere, in accordo con il Referente di Dipartimento e degli Uffici di Ateneo per l'Erasmus, l'internazionalizzazione della didattica attraverso l'ampliamento dei protocolli Erasmus con Dipartimenti universitari e Centri di Ricerca all'estero. L'accoglienza degli studenti incoming verrà svolta dal Coordinatore Erasmus del Dipartimento, dai tutor e dai docenti dei corsi prescelti dagli studenti ospiti.

L'Università di Foggia conta circa 1000 accordi bilaterali per mobilità Erasmus. Tutte le Università, dopo la fase delle nomination (pre-iscrizione dello studente), inviano ai nostri studenti, tramite email, un pacchetto di informazioni relativo all'offerta formativa, alla procedura di iscrizione, all'accommodation (se offerta), e al mentor messo a disposizione. All'arrivo, dopo la fase di registrazione, gli studenti possono iniziare le loro attività. Durante la fase di permanenza l'Area Relazioni Internazionali continua ad interagire con gli studenti principalmente tramite email. Il grado di soddisfazione degli studenti, relativamente all'accoglienza e alla permanenza nell'università ospitante, è ottimo. Alla fine della mobilità, le Università estere rilasciano il Transcript of records in tempi brevi, consentendo il pieno riconoscimento dei risultati ottenuti. Prima e dopo l'emanazione del bando di selezione, fino alla scadenza, il Servizio Relazioni Internazionali organizza una serie di giornate informative sulla mobilità Erasmus (Info Day Erasmus), presso ciascun Dipartimento. Le giornate informative raccolgono sempre un'ampia partecipazione degli studenti che saranno i futuri candidati al bando di mobilità. Dopo la selezione, lo studente prende contatti con il Delegato Erasmus del Dipartimento a cui afferisce per la formulazione del Learning Agreement (piano di studio da svolgere all'estero). A tutti gli studenti è garantito il pieno riconoscimento delle attività concordate prima della partenza. I Delegati di Dipartimento, tramite appuntamenti dedicati, supportano gli studenti nella scelta degli esami da sostenere all'estero. Piccole differenze di programma ed ECTS tra i corsi italiani ed i corsi offerti dalle università partner, sono tollerate, consentendo agli studenti una più ampia scelta relativamente all'offerta formativa dell'università ospitante. Lo studente, una volta completato il Learning Agreement, è convocato dal Servizio Relazioni Internazionali per l'iscrizione all'università estera (application form). L'Area gestisce tutte le fasi della mobilità assistendo lo studente e riducendo così il rischio di errore da parte dello stesso. Prima della partenza tutti gli studenti vengono convocati per la firma del contratto studente/istituto. L'università, liquida il 100% della borsa a tutti gli studenti prima della partenza.

L'Università di Foggia organizza tramite il proprio Centro Linguistico di Ateneo numerosi corsi di lingua (inglese, francese, tedesco, spagnolo) che gli studenti, selezionati per la mobilità Erasmus, potrebbero frequentare prima della partenza.

Durante le giornate informative organizzate prima della partenza, gli studenti hanno la possibilità di incontrare i colleghi studenti che hanno già svolto l'Erasmus ed avere consigli sui piani di studio, accommodation, trasporti etc. delle sedi ospitanti.

Per i tirocini all'estero, prima della partenza, e di concerto con i beneficiari, si procede all'organizzazione degli aspetti logistici della mobilità. La gestione amministrativa e finanziaria interessa la definizione del piano di lavoro, la determinazione delle scadenze, la pianificazione delle attività e modalità di realizzazione delle stesse, il coordinamento del partenariato nazionale ed internazionale, la predisposizione dei contratti, il Learning Agreement for Traineeships, i pagamenti, il controllo sul buon andamento e sulla realizzazione delle attività progettuali. Ogni iniziativa è quotidianamente monitorata e gestita tramite contatti telefonici e telematici. Per quanto riguarda l'organizzazione del viaggio e la ricerca dell'alloggio, la maggior parte dei beneficiari preferisce scegliere autonomamente in base alle proprie esigenze. Inoltre, al fine di facilitare l'integrazione nel paese di destinazione, sono state create delle piattaforme di comunicazione tra i tirocinanti già presenti in quel paese e i ragazzi in partenza per la stessa località. L'Ateneo provvede alla copertura assicurativa dei propri beneficiari.

L'Università di Foggia garantisce pieno supporto ai tirocinanti prima, durante e dopo la partenza. Il programma di tirocinio è concordato, prima della partenza di ogni tirocinante, tra l'Università e l'ente ospitante, tenendo conto del profilo del candidato, delle sue esigenze, capacità e competenze. Nello specifico, la procedura seguita è la seguente:

- invio del curriculum e della lettera motivazionale del candidato al possibile ente ospitante, a seconda del settore professionale di riferimento;
- valutazione da parte dell'ente ospitante del dossier pervenuto; a volte, i referenti aziendali ritengono opportuno effettuare un colloquio telefonico o via skype con i candidati per accertarne le competenze linguistiche e la motivazione;
- definizione del programma di tirocinio con descrizione delle mansioni e del piano degli obiettivi formativi da raggiungere;
- invio del Learning Agreement for Traineeships da parte dell'Università al candidato via e-mail, per presa visione;
- sottoscrizione del Learning Agreement for Traineeships in originale da parte dell'Università, del tirocinante e del referente dell'ente ospitante.

La preparazione accurata di un piano di tirocinio prima della partenza contribuisce a garantire il pieno riconoscimento dei tirocini svolti all'estero come attività formative curriculari ed extracurriculari dei partecipanti che possono così arricchire, sia in termini quantitativi (CFU) che qualitativi, la loro carriera universitaria. Gli enti ospitanti rilasciano ai beneficiari un attestato finale (Transcript of work), certificando le attività svolte durante il tirocinio, le ore di tirocinio e il livello di crescita professionale raggiunto alla fine del percorso formativo.

Per quanto riguarda la preparazione linguistica, nella maggior parte dei casi questa è svolta direttamente nel paese ospitante, dove il tirocinante ha il vantaggio di beneficiare di una formazione in lingua madre e di scegliere il livello di corso più adeguato alle proprie esigenze formative.

Il tutorato Erasmus, che garantisce supporto agli studenti Erasmus, è svolto dall'associazione studentesca ESN (principalmente costituita da ex studenti Erasmus). Il tutor svolge i seguenti compiti:

- orientamento per gli studenti in uscita (informazioni sui bandi di mobilità, reperimento informazioni sulla sede di destinazione, procedure di registrazione presso l'Università straniera, assistenza nel corso del soggiorno e rientro);
- supporto nell'organizzazione di riunioni informative per gli studenti in entrata e in uscita, nella preparazione di materiale informativo per gli studenti in entrata e in uscita;
- orientamento e assistenza agli studenti internazionali e di scambio in entrata: assistenza alla consultazione dell'offerta formativa;
- supporto nella compilazione del piano di studio, all'uso dei servizi di Ateneo, all'inserimento nella vita universitaria.

L'interesse per la mobilità internazionale da parte degli studenti è dimostrata dalla partecipazione degli studenti alla Giornata dedicata alla mobilità internazionale (500 studenti circa considerando tutti i Dipartimenti). Attualmente il numero degli studenti 'in uscita' e in "entrata" è in costante incremento. In allegato il prospetto sulle mobilità in uscita e in ingresso diviso per ciascun corso di studi. Si evidenzia, tra l'altro, che si stanno esaminando nuove azioni per la promozione di accordi internazionali che sostengano la mobilità sia outgoing che incoming: su questa linea si collocano anche le numerose partnership di ricerca e collaborazione (Memorandum of Understanding) con le molteplici università straniere. Tra gli accordi di collaborazione scientifica, finalizzati alla preparazione di futuri scambi di studenti, si segnalano i seguenti link relativi agli accordi:

LINK ACCORDI BILATERALI

link accordi bilaterali Erasmus: <https://www.unifg.it/it/internazionale/cooperazione-internazionale/accordi-internazionali>

LINK MEMORANDA OF UNDERSTANDING

Contiamo attualmente 57 Memoranda of Understanding stipulati con Università ed Istituti di ricerca in Paesi UE ed extra-UE. <https://www.unifg.it/it/internazionale/cooperazione-internazionale/accordi-internazionali>

Borse Extra EU

A decorrere dall'Anno Accademico 2020/21, l'Area Relazioni Internazionali, in linea con il piano di programmazione delle attività internazionali dell'Ateneo, ha inteso potenziare la possibilità di svolgere periodi di mobilità didattico-formativa all'estero, anche mediante il sostegno di studenti particolarmente meritevoli nello svolgimento dell'attività di ricerca tesi presso prestigiosi istituti di ricerca (Università, Enti e Centri di Ricerca) e realtà produttive (aziende, imprese...etc.) in Paesi extra UE. La mobilità, per un minimo di due mesi, è supportata dai finanziamenti di Ateneo con borse fino ad € 4.100.

Virtual Mobility

A decorrere dall'anno accademico 2020/2021 è stata introdotta la Virtual Mobility, ovvero la possibilità per gli studenti dei Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, fino a n. 6 crediti formativi universitari (equivalenti a tre corsi MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della Virtual Mobility, mediante l'utilizzo delle seguenti piattaforme dedicate:

<https://www.edx.org/>

<https://www.coursera.org/> <https://miriadax.net/cursos> <https://www.fun-mooc.fr/>

<https://www.futurelearn.com/>.

La mobilità virtuale può costituire, un'alternativa efficace alla mobilità fisica, o almeno ad essa complementare, da promuovere integrandola nei programmi normali di studio, riconoscendo a livello curricolare questa tipologia d'esperienza considerando che i principali benefici attesi dagli studenti dal corso in mobilità virtuale sono: nuove conoscenze e competenze nell'ambito del tema trattato, incremento delle capacità nell'uso delle tecnologie digitali e nel lavoro di gruppo, miglioramento delle competenze linguistiche.

Pertanto, il Senato Accademico ha introdotto, con decorrenza dall'a.a. 2021/2022, la possibilità per gli immatricolati ai Corsi di Laurea Triennale, Magistrale e Magistrale a ciclo unico, di acquisire, nell'ambito delle attività a scelta dello studente, n. 2 crediti formativi universitari (equivalenti ad un corso MOOC) attraverso la partecipazione ad attività inserite nel contesto della Virtual Mobility, disponendo, qualora i corsi di studio non prevedano attività a libera scelta dello studente al primo anno di corso, che la possibilità di acquisire n. 2 crediti formativi (CFU), attraverso la partecipazione ad attività didattiche inserite nel contesto della Virtual Mobility, possa essere ottemperato negli anni successivi al primo, ovvero entro il terzo anno nel caso di laurea triennale o magistrale a ciclo unico, e entro il secondo anno nel caso di corso di laurea magistrale, fermo restando la possibilità di riconoscere fino a n. 6 CFU (equivalenti a n.3 corsi MOOC), nell'ambito delle discipline a libera scelta.

BIP - Erasmus Blended Intensive Programmes

Nell'ambito del nuovo programma Erasmus+ 2021-2027 l'Università di Foggia promuove e finanzia mobilità Erasmus

Blended Intensive Programmes in uscita.

<https://www.unifg.it/it/internazionale/cooperazione-internazionale/erasmus-eche>

Gli Erasmus Blended Intensive Programmes (BIP) permettono di portare a termine un'esperienza di internazionalizzazione che combina una mobilità fisica breve con una mobilità virtuale al fine di:

- creare maggiori opportunità di apprendimento internazionale;
- supportare lo sviluppo di modalità di apprendimento e insegnamento innovative;
- stimolare la costruzione di corsi transnazionali e multidisciplinari. Maggiori dettagli al seguente link

https://www.erasmusplus.it/istruzione_superiore/mobilita/blended-intensive-programmes/ Link inserito:

<https://www.unifg.it/it/internazionale>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Belgio	HAUTE ECOLE DE LA PROVINCE DE LIEGE		01/10/2021	solo italiano
2	Bulgaria	AGRAREN UNIVERSITY -PLOVDIV		01/10/2021	solo italiano
3	Bulgaria	NEW BULGARIAN UNIVERSITY		01/10/2021	solo italiano
4	Bulgaria	TECHNICAL UNIVERSITY OF GABROVO		01/10/2021	solo italiano

5	Bulgaria	UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES PLOVDIV	01/10/2021	solo italiano
6	Bulgaria	VU PO AGROBIZNES I RAZVITIE NA REGIONITE - PLOVDIV	01/10/2021	solo italiano



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

30/06/2025

Il Corso di Studio (CdS) in Economia e Management pone una forte attenzione all'accompagnamento al mondo del lavoro, integrando le proprie iniziative con quelle più ampie offerte dall'Ateneo di Foggia. Oltre alle attività specifiche di orientamento e placement gestite dal CdS e dal Dipartimento di Scienze Sociali, gli studenti beneficiano di un sistema integrato di supporto finalizzato a facilitare la transizione dalla formazione universitaria alla carriera professionale. Un elemento centrale di questo sistema è rappresentato servizio di Placement dell'Università di Foggia, volto a favorire l'integrazione tra la formazione universitaria e il mondo del lavoro, nella consapevolezza delle difficoltà per le aziende di trovare, in tempi rapidi, il personale di cui hanno bisogno e per i giovani laureandi/laureati di far conoscere la loro disponibilità e il loro patrimonio di conoscenze e abilità. Nel Mezzogiorno a causa della povertà e della fragilità del tessuto produttivo che lo caratterizzano, il gap con il resto del Paese in termini di occupazione è ancora molto profondo. Da qui l'esigenza di facilitare il contatto tra le due parti al fine di rendere più semplice l'attivazione di opportunità lavorative. Si cerca di far conoscere alle aziende gli elementi della formazione acquisita dai giovani e si cerca di fornire a questi ultimi, la possibilità di dimostrare la pienezza e la ricchezza del patrimonio culturale maturato, oltre che delle proprie caratteristiche personali.

In questa ottica, l'Ateneo ha potenziato il sistema integrato di servizi finalizzato ad accompagnare i laureandi e neo-laureati nella delicata e difficile fase di transizione dal mondo accademico al mercato del lavoro, ponendo in essere e cercando di migliorare sempre più delle attività indirizzate a:

Studenti/laureati

- Supportarli nell'analisi delle proprie abilità e competenze al fine di elaborare un progetto professionale in linea non solo con il percorso di studio intrapreso ma anche in relazione alle passioni e aspettative personali;
- Sostenerli nella individuazione di percorsi formativi altamente professionalizzanti e nella ricerca attiva di un lavoro.

Imprese

- Stimolare la ricerca e la selezione di personale laureato nell'Università di Foggia;
- Contribuire ai processi di sviluppo e crescita del tessuto imprenditoriale attraverso accordi di collaborazione.

Di seguito l'elenco delle principali attività/iniziative di Placement, realizzate durante l'anno 2024 e fino al 31/12/2024, a cui si affiancano le attività ordinarie di cui sopra, incontri o contatti con i referenti delle Aziende di Foggia, finalizzati alla sottoscrizione di convenzioni/accordi di partnership, attivazione di tirocini extracurricolari e incontri personalizzati su richiesta dei laureati per la redazione di un progetto professionale.

Placement informativo: accoglienza ed erogazione di informazioni

Il personale del Servizio Placement e Tirocini extracurricolari è a disposizione degli utenti per attività informative. Gli utenti possono richiedere informazioni negli orari di apertura recandosi direttamente presso gli uffici o telefonicamente. Nel periodo di emergenza sanitaria, tali servizi sono stati erogati quando possibile con incontri frontali, in alternativa attraverso canali di messaggistica, social, ma soprattutto assistenza telefonica. Molti servizi continuano oggi in modalità a distanza attraverso i canali di messaggistica legati ai social quali FACEBOOK, LINKEDIN e ISTAGRAM. D'altronde il servizio è sempre stato garantito in via telematica anche in periodi di normale attività per gli utenti che lo desideravano. Il Servizio si pone come obiettivo primario quello di garantire l'assistenza e il supporto necessario agli studenti durante la fase di passaggio dall'Università al mondo del lavoro. Nello specifico, i servizi offerti fanno riferimento agli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, opportunità occupazionali, possibili sbocchi lavorativi, incontri, programmi di sostegno e finanziamento su iniziative di autoimprenditorialità; la valutazione di proposte di lavoro, la trasmissione di candidature, la consultazione della bacheca delle offerte e dei siti internet utili per l'intermediazione, corsi formativi su tematiche di interesse, colloqui individuali; attivazione di tirocini extracurricolari, visite aziendali, definizione del profilo personale e professionale, individuazione di eventuali fabbisogni formativi, la redazione del curriculum vitae e della lettera motivazionale da

presentare alle aziende, lo sviluppo di un piano d'azione per la ricerca di un lavoro.

Career Day, Recruiting day, eventi di settore

Il Servizio Placement organizza, inoltre, in collaborazione con le aziende, workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day. Si tratta di eventi che offrono importanti opportunità ai partecipanti, come consegnare il proprio curriculum vitae direttamente nelle mani dei recruiter e, a volte, anche di svolgere un vero colloquio di lavoro. Attraverso queste occasioni di incontro e confronto con le realtà aziendali, i laureandi/laureati arricchiscono il proprio bagaglio esperienziale maturando altresì una formazione in termini di approccio al mondo del lavoro e una maggiore consapevolezza della spendibilità trasversale del titolo conseguito. Career day e Recruiting day, in alcuni casi, sono riservati a un particolare settore professionale, in altri sono aperti a tutti i laureati dell'Università di Foggia. Qualunque sia la tipologia di evento il Servizio Placement organizza gli incontri con la massima professionalità assicurando un'adeguata accoglienza alle aziende, ma anche offrendo utili suggerimenti ai candidati. Salvo casi eccezionali, il Servizio Placement organizza gli incontri e comunica con un congruo preavviso le informazioni sull'azienda protagonista dell'evento, dando così la possibilità ai laureandi/laureati di iscriversi nei tempi opportuni sulla base dei loro interessi.

Servizi placement su piattaforma Almalaurea

Uno dei canali utilizzato dalle aziende per la veicolazione di opportunità a studenti e laureati dell'Università di Foggia è la bacheca annunci di stage e lavoro su piattaforma Almalaurea. La bacheca prevede funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permette di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti.

Servizi placement su piattaforma UNIPLACEMENT

La piattaforma dedicata al Placement dell'Ateneo foggiano promuove lo scambio tra cultura d'impresa e mondo accademico, favorendo l'inserimento di laureandi e laureati nel mondo delle professioni, grazie ad un vero e proprio network di aziende accreditate.

Nel 2024 e fino al 31/12/2024 hanno aderito 45 nuove aziende. Sono presenti ad oggi in piattaforma n. 281 aziende in totale.

Il numero dei laureati/studenti iscritti in piattaforma nel 2024 ammonta a circa 566. In totale sono presenti in piattaforma circa 4366 studenti.

Progetti in collaborazione con Enti e Istituzioni

Il Servizio promuove e partecipa ai progetti promossi dal Ministero del Lavoro, dalla Regione Puglia e da Enti/Istituzioni varie. Grazie alla stipula di convenzioni con aziende pubbliche e private, operanti nei principali settori di interesse dell'offerta formativa, è stato possibile promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale. Le linee di indirizzo e gli obiettivi delle politiche sul lavoro permettono sinergie tra progetti e linee di finanziamento. In particolare, diversi interlocutori istituzionali a livello centrale e regionale stanno cercando sempre più di dialogare e sintonizzarsi sulle priorità e il sostegno dell'occupazione. In alcuni casi sugli stessi obiettivi intervengono con diverse misure di sostegno rivolte ai diversi destinatari/beneficiari. In continuità con i precedenti progetti, il Servizio Placement ha portato avanti nuovi obiettivi e azioni nell'ambito delle opportunità declinate dagli enti promotori.

Attivazione di tirocini extracurricolari

Il Servizio Placement gestisce l'attivazione di tirocini di orientamento extracurricolari finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità dei giovani nel percorso di transizione tra università e lavoro.

Sul sito di Ateneo la sezione web dedicata al Placement si articola in varie sottosezioni dedicate a strumenti e servizi di orientamento on-line e off-line. Le pagine sono articolate e organizzate per target di accesso (studenti/laureati – aziende – docenti). Ad esse si affiancano pagine web ad accesso generico, rivolte a tutti i target potenzialmente interessati, e pagine temporanee con contenuto visualizzabile solo in determinati periodi dell'anno, in concomitanza con eventi e iniziative specifiche. Il servizio di direct mailing è nato per segnalare a studenti e laureati iniziative di recruiting, orientamento al lavoro ed accompagnare studenti e laureati alla consultazione costante delle offerte di stage e lavoro.

Nell'ambito delle attività di comunicazione e nell'ottica di un miglioramento continuo dei servizi offerti, è stato attivato un profilo Facebook, un profilo LINKEDIN e un profilo INSTAGRAM utilizzato per le comunicazioni di servizio, annunci, eventi, ma soprattutto come canale privilegiato per dialogare con studenti, laureati e utenti vari. Il Servizio Placement gestisce, altresì, la elaborazione di materiale informativo su supporto cartaceo ed elettronico e nella ideazione di gadget promozionali utilizzati in occasione di manifestazioni, open days, fiere, etc.

Servizi specialistici in uscita: consulenza individuale per l'ingresso nel mondo del lavoro

Nel lavoro individuale con gli utenti la finalità di alcune delle azioni realizzate dal Servizio Placement mira a facilitare la capacità ad auto-orientarsi attraverso la conoscenza di sé, delle proprie attitudini, competenze e rappresentazioni sul contesto occupazionale, sociale, culturale ed economico di riferimento, a definire autonomamente obiettivi personali e professionali, elaborare o rielaborare un progetto di vita e sostenere le scelte operate. Il servizio di consulenza individuale

è trasversale, ovvero cerca di coinvolgere gli studenti provenienti da tutti i Corsi di Laurea dell'Ateneo. Il servizio di consulenza per l'orientamento al lavoro e il supporto alla transizione si svolge su appuntamento (in presenza o on-line) ed è realizzato da personale interno che affianca questa ad altre attività di consulenza o di progettazione e gestione del placement. Il Servizio può essere declinato in: consulenze individuali per la promozione e lo sviluppo di competenze di autopromozione nel mercato del lavoro; analisi di profilo e matching con i potenziali interlocutori di segmenti specifici del mercato del lavoro; revisione del CV personale e di lettere di presentazione; informazioni (spesso non possedute o incomplete) sui servizi dedicati alle opportunità di lavoro e formazione post-laurea.

Corsi, seminari e laboratori di soft skill per l'efficacia accademica e lo sviluppo dell'occupabilità.

Il Servizio Placement organizza, periodicamente, seminari, laboratori formativi e informativi per sostenere studenti e laureati nell'acquisizione di soft skills e per incentivare l'occupabilità.

È questa, infatti, una delle difficoltà maggiori che, data la naturale inesperienza in questo campo, i laureati incontrano nel momento in cui iniziano la ricerca di un lavoro. I laboratori sono aperti a tutti gli studenti dell'Ateneo.

I seminari, altamente specializzati, offrono ai partecipanti informazioni su varie tematiche: ad esempio come impostare la ricerca del lavoro in modo coerente con il proprio percorso di studio, come sfruttare al meglio le nuove tecnologie per reperire annunci e contatti, come utilizzare social network, portali e motori di ricerca, modalità per effettuare autocandidature mirate, come redigere un curriculum vitae e la lettera di presentazione, come affrontare positivamente i colloqui di lavoro. Tali incontri formativi, spesso, vengono organizzati anche in collaborazione con altri soggetti, esperti in materia. Innovativi i corsi di formazione sulla redazione di un video curriculum, ritenuto strumento privilegiato nell'ambito delle nuove metodologie di autocandidatura anche in vista dell'implementazione della piattaforma dedicata

UNIPLACEMENT UNIFG.

Presentazioni e/o visite aziendali

Continua la promozione dei servizi dei servizi offerti dall'Università in materia di placement alle aziende del territorio attraverso visite presso le rispettive sedi o presso gli uffici dell'Area o attraverso incontri su piattaforme digitali.

Durante gli incontri, organizzati con i responsabili delle risorse umane/amministratori delegati delle imprese, sono presentate le opportunità di collaborazione finalizzate alla occupazione dei migliori talenti e alla possibilità di sottoscrivere convenzioni quadro per attività formative e di ricerca e alla messa in campo di progetti di sviluppo reciproco, nonché per promuovere lo svolgimento di numerosi stage e tirocini formativi in un'ottica di integrazione tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale, rinviando dove necessario al servizio competente in materia di tirocini curriculari.

Parallelamente alle visite presso le imprese, l'Università periodicamente ospita, su richiesta, incontri di presentazione delle realtà imprenditoriali più importanti e rappresentative non solo a livello territoriale ma anche nazionale. Il Servizio consente, inoltre, alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

Partnership con le imprese

Il Servizio Placement e tirocini extracurriculari, offre numerosi vantaggi anche al mondo delle imprese. A queste ultime, infatti, l'Ateneo propone la possibilità di creare un incrocio domanda/offerta il più rispondente possibile alle proprie esigenze riducendo così i tempi ed i costi della ricerca del personale. Il Servizio consente alle imprese interessate di proporre offerte di lavoro e di tirocinio extracurricolare a studenti e a laureati, consultare i CV di studenti e laureati, organizzare eventi finalizzati a selezionare i migliori talenti sulla base di profili professionali individuati, contribuire indirettamente alla definizione dei percorsi formativi futuri in quanto gli stessi saranno definiti nel rispetto dei reali fabbisogni professionali del mondo del lavoro.

Piano programmatico di attività/iniziative di placement

Potenziamento dell'attuale rete di contatti con aziende attraverso l'organizzazione di visite aziendali e incontri con i responsabili delle Risorse umane per facilitare l'incontro tra studenti e mondo del lavoro e fornire un sostegno efficace ai laureati nella ricerca attiva di una occupazione.

Implementazione della piattaforma di Placement finalizzata a promuovere l'incontro tra domanda e offerta di lavoro. La piattaforma sarà strutturata con funzionalità operative dedicate a studenti, laureandi, laureati e aziende oltre a un sistema di reportistica per l'ufficio che permetterà di monitorare l'utilizzo dello strumento da parte di tutti i target coinvolti. La stessa sarà aperta ai laureati che potranno pubblicare i propri video cv e alle aziende che potranno accreditarsi e ricercare i profili professionali da inserire nella propria realtà organizzativa.

Organizzazione di Career Day, Recruiting day, eventi di settore. Il Servizio Placement si propone di incrementare l'organizzazione, in collaborazione con le aziende, di workshop, incontri di presentazione delle realtà occupazionali, career day e recruiting day finalizzati al reclutamento di giovani in cerca di occupazione in presenza o se impossibilitati in modalità digitale.

Organizzazione di percorsi mirati

- “Career Labs: Jump Into Job!” un percorso di orientamento formativo sul tema della Ricerca Attiva del Lavoro, volto a fornire agli studenti conoscenze e competenze di base sui principali strumenti e canali utilizzabili per meglio presentarsi e posizionarsi nel mondo del lavoro. Alla prima edizione hanno partecipato 195 studenti. Il numero degli studenti coinvolti sale a 213 nella seconda edizione e a 371 nella terza edizione.
- Uploading Career Skills: Il corso ha l'obiettivo di colmare il divario tra istruzione superiore e mondo del lavoro e porre le fondamenta per preparare gli studenti universitari a intercettare con successo le opportunità che il mercato del lavoro offre. Alla prima edizione hanno partecipato n. 70 studenti e n. 44 alla seconda edizione.- Happiness Labs. Ciclo di incontri finalizzato a promuovere negli studenti il benessere individuale e sociale riflettendo sui principali costrutti psico-pedagogici e sulle metodologie più utili per facilitare l'integrazione nel contesto universitario:
 - a. acquisire maggiore consapevolezza di Sè;
 - b. promuovere il successo formativo e il rendimento universitario;
 - c. pianificare efficacemente i propri obiettivi (formativi, professionali, di vita) allineandoli ai personali bisogni e propositi;
 - d. allenare le competenze emotive e la felicità.

Il laboratorio ha coinvolto 359 studenti nella prima edizione e circa 450 nella seconda edizione.

- Assessment Labs. Laboratorio pratico finalizzato a conoscere le tecniche di assessment più utilizzate dalle aziende. Una prima edizione online si è tenuta nel 2021.
- Soft Skills Labs: ciclo di incontri finalizzato a fornire conoscenze e competenze di base sulle competenze trasversali più ricercate dalle imprese e nel mercato del lavoro. Sono stati coinvolti circa 350 studenti.
- Skill Training: corsi dinamici progettati con gli stakeholder del territorio e le aziende, per certificare il raggiungimento di specifici obiettivi formativi richiesti dalle realtà aziendali, sono uno strumento flessibile e velocemente adattabile per rispondere a bisogni lavorativi degli studenti/laureandi, ma anche per rispondere alle esigenze di formazione continua di soggetti esterni all'Università.
- Realizzazione di seminari di formazione e di workshop delle professioni con la partecipazione di esperti finalizzati alla presentazione degli sbocchi lavorativi di ogni corso di laurea e alla effettiva possibilità di collocamento nel mondo del lavoro dei laureati da realizzarsi periodicamente negli spazi unifi.
- Costante aggiornamento delle pagine web e dei social network per favorire una più ampia e rapida diffusione di notizie e informazioni; aggiornamento delle esistenti versioni on line del materiale informativo di presentazione dei servizi, in modo che si possa avere a disposizione un agile strumento di promozione e comunicazione.

Career Development Center

Questo centro rappresenta un punto di riferimento specializzato per gli studenti, offrendo un supporto personalizzato nella definizione del proprio percorso formativo e nella pianificazione degli obiettivi di carriera. Attraverso la progettazione, il coordinamento e la pianificazione di strategie, strumenti e servizi altamente specializzati, il Career Development Center si impegna a fornire un orientamento mirato in tutte le fasi del percorso universitario:

Orientamento in ingresso: Supporto ai futuri studenti nella scelta consapevole del percorso di studi, fornendo informazioni dettagliate sul CdS in Economia e Management e sulle opportunità professionali ad esso collegate.

Orientamento in itinere: Accompagnamento degli studenti durante il loro percorso formativo attraverso attività di career counseling, workshop sulle competenze trasversali richieste dal mercato del lavoro, e iniziative di contatto con il mondo aziendale.

Orientamento in uscita (Placement): Supporto nella fase finale del percorso universitario e nei primi passi nel mondo del lavoro, attraverso servizi di consulenza per la redazione del curriculum vitae e della lettera di presentazione, simulazioni di colloqui di lavoro, organizzazione di career day e job fair, e attivazione di contatti con aziende e organizzazioni.

L'Area Orientamento e Placement, con il supporto cruciale del Career Development Center, si dedica attivamente a costruire un ponte tra l'università e il mondo del lavoro. In particolare, il Comitato di Ateneo per l'Orientamento e il Placement (C.O.P.A.) svolge un ruolo chiave in questa strategia. Attraverso la collaborazione tra delegati rettorali e dipartimentali, rappresentanti degli studenti e referenti dell'Area Orientamento e Placement, il C.O.P.A. implementa una politica generale di orientamento che include anche attività pre-universitarie.

Un aspetto significativo di questa politica è il rapporto diretto con i referenti dell'orientamento in uscita delle scuole secondarie di secondo grado del territorio. L'obiettivo è quello di organizzare incontri periodici tra esperti universitari, docenti e studenti delle scuole superiori per analizzare congiuntamente criteri e iniziative che possano ridurre le difficoltà nella scelta del percorso universitario e nell'adattamento alla vita accademica, fornendo al contempo una prima esposizione alle opportunità professionali connesse agli studi in Economia e Management.

In sintesi, l'Ateneo di Foggia, attraverso il CdS in Economia e Management, il Career Development Center e l'Area Orientamento e Placement, con il coordinamento del C.O.P.A., offre un sistema completo e strutturato di accompagnamento al mondo del lavoro, mirato a fornire agli studenti gli strumenti, le competenze e i contatti necessari per

un inserimento professionale efficace e consapevole.

Link inseriti:

<https://uniplacement.unifg.it>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/career-development-center>

Link utili relative alle attività di placement

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/aziende>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/studenti-laureati>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/iniziative-ed-eventi>

<https://www.facebook.com/ufficiostageplacementunifg/>

<https://www.linkedin.com/in/area-placement-unifg-job-placement-unifg>

<https://www.instagram.com/unifgplacement>

<https://uniplacement.unifg.it/>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/placement/offerte-di-lavoro>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/stage>

<https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/opportunita/stage-e-placement/tirocini>

Link inserito: <https://uniplacement.unifg.it/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il DiSS aderisce al progetto PCTO “percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento”, per favorire i rapporti con gli istituti di istruzione superiore. 30/06/2025

Il DiSS aderisce al progetto LICEO MATEMATICO. Il progetto didattico Liceo Matematico è stato promosso dall'Università di Salerno, per poi diffondersi prima nel Lazio e in Piemonte e poi in tutta Italia. Il progetto coinvolge ormai circa 100 scuole superiori.



QUADRO B6

Opinioni studenti

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdS monitora i risultati dell'indagine sulle opinioni degli studenti attraverso i questionari della didattica compilati dagli studenti nel primo e secondo semestre. Il GAQ passa all'analisi dei risultati delle opinioni degli studenti, al fine di identificare e recepire i problemi e le criticità evidenziate dagli studenti, adottare opportune azioni per la loro soluzione, coerenti con le risorse disponibili, e individuare le responsabilità per la loro attuazione. 11/09/2025

A tal fine, per ogni insegnamento, vengono presi in considerazione i dati a diversi livelli di aggregazione secondo la reportistica disponibile sulla piattaforma Pentaho di seguito indicata:

Report 001 – sintesi valutazione corso di studi (studenti frequentanti);

Report 002 – sintesi valutazione corso di studi (studenti non frequentanti);

Report 003 – sintesi valutazione per docente e per singola domanda (studenti frequentanti);

Report 004 – sintesi valutazione per docente e per singola domanda (studenti non frequentanti);

Report 005 – valutazione modulo, corso e dipartimento (studenti frequentanti);

Report 006 – valutazione modulo, corso e dipartimento (studenti non frequentanti);

Report 007 – valutazione docente per presidente di corso (studenti frequentanti);

Report 008 – valutazione docente per presidente di corso (studenti non frequentanti);

Report 009 – suggerimenti (studenti frequentanti);

Report 010 – suggerimenti (studenti non frequentanti).

L'analisi dei questionari della didattica 2024/2025 somministrati agli studenti frequentanti e non frequentanti del CdS in Economia e Management evidenzia nel complesso un elevato livello di soddisfazione, con risultati superiori alle soglie di attenzione e criticità definite dal Presidio di Qualità di Ateneo (rispettivamente pari a 3 e 2,75 su scala 1–4). La valutazione media complessiva degli studenti frequentanti si attesta a 3,58, superiore sia alla soglia di attenzione che alla media di Dipartimento pari a 3,55. Per gli studenti non frequentanti, la valutazione media è pari a 3,38, comunque ben al di sopra del valore di attenzione.

Le valutazioni dei singoli insegnamenti e dei docenti risultano nel complesso molto positive. Non si registrano punteggi inferiori alla soglia di criticità. In particolare, tra gli studenti frequentanti: il grado di reperibilità dei docenti raggiunge una media di 3,71; l'indice di interesse per gli insegnamenti si attesta a 3,60; le attività in e-learning ottengono una media elevata pari a 3,74. Anche tra gli studenti non frequentanti, seppur con medie più contenute, si rileva una valutazione positiva: la media della sezione "insegnamento" è 3,35; la sezione "docenza" raggiunge 3,55, segno di apprezzamento per la disponibilità e la chiarezza espositiva dei docenti.

In sintesi, dall'analisi dei questionari non emergono criticità significative, né elementi tali da richiedere interventi correttivi strutturali. Il CdS continuerà a monitorare costantemente i dati e a promuovere il coinvolgimento attivo degli studenti nelle rilevazioni, valorizzando i risultati come strumento di supporto al miglioramento continuo della qualità della didattica.

Oltre alla consueta rilevazione delle opinioni sugli insegnamenti, gli studenti iscritti al CdS in Economia e Management possono contribuire al miglioramento del Corso anche attraverso ulteriori modalità di ascolto e comunicazione, presentando suggerimenti (proposte migliorative), segnalazioni (indicazioni di possibili criticità) e reclami (manifestazioni di insoddisfazione per eventuali disservizi) relativi all'intero processo formativo. A tal fine è attivo uno strumento dedicato alla raccolta di opinioni, segnalazioni e reclami, accessibile anche in forma anonima, sia dalla pagina web del Dipartimento, sia dal sito dell'Università di Foggia al seguente link: <https://www.unifg.it/it/ateneo/organizzazione/urp-ufficio-relazioni-con-il-pubblico/cds-reclami-segnalazioni-suggerimenti>

La gestione delle segnalazioni è affidata all'Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP) dell'Ateneo, che garantisce l'anonimato degli studenti e di tutti i soggetti coinvolti nella procedura. Una volta ricevuta l'istanza, l'URP la trasmette agli uffici competenti oltre che al Coordinatore del CdS e al Direttore di Dipartimento in cui è incardinato il CdS e, sulla base delle determinazioni ricevute, provvede a chiudere il ticket fornendo una risposta entro 5 giorni lavorativi; qualora ciò non fosse possibile, la chiusura dell'istanza avverrà comunque entro 30 giorni dal ricevimento. Le segnalazioni possono riguardare aspetti relazionali, competenze, servizi e informazioni, strutture e logistica, o tematiche didattiche.

Nel corso dell'a.a. 24/25 non sono pervenute segnalazioni/reclami/suggerimenti. Il GAQ invita la segreteria didattica e le associazioni studentesche a dare maggiore diffusione presso gli studenti di tale strumento.



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità (GAQ) del CdS in Economia e Management monitora l'efficacia complessiva del processo formativo percepita dai laureati, sulla base dei dati forniti dal Presidio della Qualità di Ateneo (PQA) e della scheda di Profilo pubblicata sul sito di AlmaLaurea.

A partire da tali dati, il GAQ analizza sistematicamente i risultati delle opinioni espresse dai laureati, al fine di identificare e recepire eventuali problemi e criticità; adottare azioni correttive coerenti con le risorse disponibili; individuare con chiarezza le responsabilità per la loro attuazione. Il GAQ provvede inoltre a condividere con i docenti titolari di insegnamenti nel CdS le criticità emerse, le soluzioni adottate e i problemi risolti, promuovendo così un processo di miglioramento continuo, condiviso e partecipato. Tale confronto permette di rafforzare il coordinamento didattico e di orientare in modo più efficace le azioni correttive e le strategie di intervento.

I dati analizzati provengono dal Profilo dei Laureati 2024 (AlmaLaurea) relativi al CdS in Economia e Management e si basano su un tasso di risposta del 57,9% (11 rispondenti su 19 laureati); tale valore richiede cautela nell'interpretazione dei risultati, ma consente comunque di formulare prime considerazioni utili ai fini del monitoraggio della qualità del percorso formativo.

Uno dei principali punti di forza rilevato è la regolarità negli studi che rappresenta un elemento di eccellenza: il 100% dei

11/09/2025

rispondenti ha conseguito il titolo nei tempi previsti. Le performance accademiche sono anche elevate, con una votazione media di laurea pari a 107/110 e una votazione media conseguita agli esami di profitto pari a 27/30. La frequenza agli insegnamenti è alta (il 72,7% ha frequentato oltre il 75% delle attività didattiche previste), così come la percezione di adeguatezza del carico di studio (81,8% "decisamente sì"). Il 100% ha svolto tirocini curriculari riconosciuti dal CdS, tutti al di fuori dell'università. La soddisfazione complessiva per il Corso è molto elevata: il 100% si riscriverebbe allo stesso corso e nello stesso Ateneo; i rapporti con docenti e studenti sono giudicati positivamente dalla totalità dei rispondenti. Il servizio di job placement ha registrato buoni livelli di soddisfazione (60% "decisamente sì", 40% "più sì che no").

Le maggiori criticità individuate riguardano innanzitutto il tasso di risposta inferiore al 60% che limita la rappresentatività statistica dei dati. Il CdS si impegna a promuovere una più ampia partecipazione alla rilevazione nei prossimi anni. La disponibilità di postazioni informatiche è percepita come limitata: solo il 18,2% dei rispondenti le ha utilizzate, mentre il 45,5% ne segnala l'assenza. Le attrezzature per attività pratiche e laboratoriali presentano margini di miglioramento: sebbene il 50% le ritenga "spesso adeguate", il 16,7% le valuta "raramente adeguate". I servizi delle segreterie studenti raccolgono livelli di soddisfazione eterogenei: il 33,3% esprime giudizi poco positivi. I servizi di orientamento allo studio post-laurea e al lavoro sono utilizzati solo da una parte dei laureati (tra il 36,4% e il 54,5%) e, pur in presenza di una maggioranza soddisfatta, una quota minoritaria (fino al 20%) esprime insoddisfazione.

Il CdS promuoverà pertanto una maggiore sensibilizzazione degli studenti sull'importanza della compilazione del questionario AlmaLaurea. Si prevede una ricognizione delle dotazioni informatiche e delle attrezzature didattiche in collaborazione con il Dipartimento, al fine di valutarne l'adeguatezza e individuare eventuali interventi di miglioramento. Sarà promosso un confronto tra Coordinamento del CdS e strutture amministrative per l'ottimizzazione dei processi di front office e comunicazione.



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Il Corso di Laurea in Economia e Management (L-33), registra 152 immatricolati nel 2024, in crescita rispetto alle 140 matricole del 2023 e soprattutto alle 122 matricole del 2022. Tale dato evidenzia una buona attrattività del CdS nel contesto regionale e una progressiva stabilizzazione del suo bacino di utenza.

L'analisi degli indicatori ANVUR aggiornati al 26/05/2025 evidenzia i seguenti aspetti rilevanti.

Gruppo A - Indicatori Didattica (DM 987/2016, allegato E)

- iC01 – % studenti in corso con almeno 40 CFU nell'a.s.: cresce dal 35,9% (2022) al 44,1% (2023), in avvicinamento alla media nazionale (52,8%).
- iC02 – % laureati entro la durata normale del corso: il CdS in Economia e Management raggiunge il 100%, valore eccellente rispetto alla media nazionale (62,2%) e di Ateneo (49,1%).
- iC05 – Rapporto studenti regolari/docenti: buono il valore di 16,9, in linea con il dato nazionale (16,2)
- iC08 – % docenti di riferimento in SSD di base e caratterizzanti: si attesta all'88,9% in leggero miglioramento rispetto all'anno precedente seppure ancora un po' più basso della media nazionale (94,2%) e dell'area geografica (92,1%).

Gruppo B – Indicatori Internazionalizzazione

- iC10 – CFU conseguiti all'estero da studenti in corso: il CdS registra un eccezionale 161,6‰, contro una media nazionale di 25,7‰ e di area 19,1‰ con un ulteriore significativo miglioramento rispetto all'anno precedente (120, 0‰).

Gruppo E - Ulteriori Indicatori per la valutazione della didattica (DM 987/2016, allegato E)

- iC11 – Laureati in corso con almeno 12 CFU all'estero: ben 421,1‰, oltre il doppio della media nazionale (215,1‰).

Gruppo E – Ulteriori Indicatori di Valutazione della Didattica

- iC13 – % CFU conseguiti al primo anno su quelli previsti: si attesta al 41,5%, in linea col 2022 (41,9%) ma ancora inferiore alla media nazionale (58%).
- iC14 – % studenti che proseguono nel II anno nello stesso CdS: cresce da 61,0% (2022) a 66,2% (2023). Ancora sotto la media nazionale (75,7%), ma in miglioramento.
- iC15 – % studenti che proseguono nel II anno avendo acquisito ≥ 20 CFU: leggero calo da 54,0% (2022) a 52,3% (2023), contro una media nazionale del 65,9%.
- iC16 – % studenti che proseguono al II anno con almeno 40 CFU: stabile al 28,5%, rispetto al 28,0% del 2022, ma ben lontano dalla media nazionale (44,3%).
- iC19 – % ore di docenza erogate da docenti a t.i.: sale a 89,4%, dato molto superiore a media nazionale (70,1%) e di area (75,8%).

Dall'analisi emerge che, nonostante gli ottimi risultati in termini di internazionalizzazione e qualità del corpo docente, permangono criticità nella transizione tra il primo e il secondo anno, in particolare in termini di rischio di abbandono dopo il primo anno (iC14 e iC15) e numero insufficiente di CFU conseguiti nel primo anno (iC13 e iC16). In risposta alle criticità evidenziate il CdS ha potenziato i servizi di tutorato didattico e informativo, in sinergia con l'Area Orientamento di Ateneo.

È attiva la partecipazione al progetto POT, che prevede azioni mirate per aumentare la percentuale di studenti che conseguono almeno 40 CFU al primo anno, anche tramite risorse economiche dedicate. È stato rafforzato il ruolo dei LABO (LABoratori Operativi), strumenti di apprendimento attivo integrati nei corsi, realizzati con il contributo di imprese e enti del territorio. L'obiettivo dei LABO è potenziare le competenze trasversali (soft skills) più rilevanti degli studenti, applicando le conoscenze teoriche acquisite durante i corsi alla soluzione di problemi concreti. Ogni LABO prevede tre attori chiave: il docente (LABO Leader), uno o più ospiti esterni (LABO Discussant) e gli studenti (LABO Runner).

Il miglioramento di quasi tutti gli indicatori rispetto agli anni precedenti, soprattutto nel contesto dell'internazionalizzazione e della qualità della didattica, conferma l'efficacia delle azioni intraprese. Il CdS intende proseguire su questa linea, con particolare attenzione al consolidamento del primo anno, che rappresenta ancora l'area più delicata e strategica ai fini della riuscita degli studenti.

Per il CdS in Economia e Management (L-33) non sono ancora disponibili dati completi sulla condizione occupazionale a un anno dalla laurea. L'indagine AlmaLaurea 2024 non riporta intervistati nel segmento "laureati 2023 a un anno", a causa del numero ancora limitato di laureati effettivamente presenti sul mercato del lavoro e delle caratteristiche del collettivo (molti dei laureati proseguono il percorso di studi).

Alla data dell'ultima rilevazione disponibile, i laureati 2024 sono 19, di cui 11 hanno risposto al questionario di profilo. La totalità degli intervistati (100%) ha dichiarato l'intenzione di proseguire gli studi, in linea con la vocazione del CdS come primo livello formativo finalizzato all'accesso alle lauree magistrali.

Si evidenziano i seguenti aspetti positivi, indicatori indiretti della futura efficacia esterna:

- Il 100% degli intervistati si riscriverebbe allo stesso corso nello stesso Ateneo, a fronte di una media nazionale del 69,5% e del Sud e Isole del 79,6%.
- L'81,8% ha risposto "decisamente sì" alla domanda sulla soddisfazione per il corso di laurea concluso, valore superiore sia alla media nazionale della classe (44%) sia a quella dell'area geografica (48,9%).
- Gli studenti hanno maturato competenze anche in ambito internazionale: il CdS registra, per il 2023, valori di CFU conseguiti all'estero (indicatori iC10 e iC11) molto superiori alla media nazionale, a testimonianza di un'apertura formativa utile anche in ottica occupazionale.

In attesa di una base dati più consolidata sulla condizione occupazionale, il CdS ha avviato azioni per garantire nel tempo una buona efficacia esterna, tra cui il potenziamento dei rapporti con il territorio (associazioni datoriali, ordini professionali, enti pubblici e privati) per favorire tirocini, LABO e progetti di placement attivo; collaborazione con l'Ufficio Placement d'Ateneo per l'attivazione di eventi di incontro tra studenti e aziende; adesione ai progetti nazionali POT per il rafforzamento delle competenze trasversali, inclusi percorsi di soft skills e accompagnamento al lavoro.



11/09/2025



Il regolamento didattico del CdS in Economia e Management prevede la possibilità del tirocinio a partire dal 1° luglio 2024 ad oggi, gli studenti iscritti al terzo anno che hanno sostenuto il tirocinio sono stati 30 e ognuno di loro ha compilato con l'azienda il questionario presente in libretto di tirocinio (cartaceo) caricato in piattaforma e-learning all'atto della consegna della documentazione di fine tirocinio. Non risultano criticità segnalate dagli studenti.



11/09/2025



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

22/05/2025

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

30/06/2025

Il CdS adotta e rende operative le linee guida e le politiche di Ateneo per l'Assicurazione della qualità dei corsi di studio così come presenti al seguente link: www.unifg.it/it/ateneo/identita-e-storia/assicurazione-della-qualita

- Il Consiglio di Dipartimento svolge un ruolo di ratifica/approvazione del Rapporto di riesame relativamente ai contenuti accademici. Approva le azioni correttive e di miglioramento rispetto ad eventuali criticità rilevate. Mette a disposizione del CdS le risorse necessarie per l'attuazione delle azioni correttive e per il perseguimento degli obiettivi di qualità della didattica.
- Il Coordinatore di CdS è responsabile del CdS e della pianificazione delle azioni di miglioramento contenute nel Rapporto del Riesame e approvate dal Consiglio di Dipartimento. Assicura lo svolgimento delle attività del processo AVA nei modi e nei tempi indicati dal PQA per il corretto rispetto delle fasi del processo stesso. È responsabile della stesura della SUA-CdS in tutte le sue sezioni, del RAR e del RCR. Interviene per analizzare e risolvere le criticità di singoli insegnamenti insieme ai docenti interessati. Assicura la trasmissione del Rapporto del Riesame agli uffici amministrativi e al PQA, tramite le strutture didattiche di supporto di Ateneo e di Dipartimento. Interviene prontamente per risolvere le criticità che gli vengono segnalate dal CdS nel corso dell'anno accademico. È garante dell'Assicurazione della Qualità del CdS.
- Il Consiglio di Corso di Studio (sostituito dal Consiglio di Dipartimento) adotta ogni deliberazione necessaria per il buon funzionamento dell'attività didattica del curriculum o dei curricula corrispondenti. In particolare, il consiglio di corso di studio, ove costituito:
 - a) approva l'ordinamento e il regolamento del corso di studio;
 - b) coordina gli insegnamenti e i relativi programmi al fine di realizzare coerenti percorsi formativi;
 - c) determina annualmente la necessità di attività di docenza e avanza al dipartimento le relative richieste di assegnazione;
 - d) propone agli organi competenti l'eventuale stipula di contratti per lo svolgimento di attività di insegnamento e di attività didattiche integrative;
 - e) determina gli obblighi di frequenza e le relative modalità di accertamento;
 - f) organizza il servizio di tutorato;
 - g) disciplina le prove di valutazione della preparazione conseguita dagli studenti e designa le relative commissioni;
 - h) delibera in ordine alle istanze di abbreviazione degli studi presentate da studenti provenienti da altri corsi universitari;
 - i) programma annualmente l'orario delle lezioni e delle altre attività didattiche;
 - j) formula proposte ed esprime pareri nei casi previsti dalla normativa vigente;
 - l) approva la revisione della Scheda SUA-CdS;
 - m) approva il Rapporto di riesame.
- La Commissione Paritetica è istituita, secondo quanto stabilito dal regolamento didattico di Ateneo, una commissione didattica paritetica, composta da docenti e studenti. È unica per tutti i CdS che afferiscono ad un Dipartimento. Entro il 31 dicembre di ogni anno redige una relazione secondo quanto previsto dall'Allegato V del documento AVA dell'ANVUR e la trasmette ai Presidenti/Coordinatori del CdS afferenti al Dipartimento, al Direttore di Dipartimento, al Presidio della Qualità

di Ateneo e al Nucleo di Valutazione dell'Ateneo, per la successiva trasmissione all'ANVUR.

- Il Coordinatore AQ di Dipartimento è il docente membro del PQA e assume la funzione di coordinamento dei processi necessari per il sistema di assicurazione della qualità dei CdS del Dipartimento.
- Il Gruppo di Assicurazione della Qualità garantisce la corretta compilazione della scheda SUA-CdS tenendo presente le informazioni previste nel Rapporto annuale di Riesame. Assicura lo svolgimento delle azioni del processo di qualità in relazione alla definizione della domanda di formazione. Provvede alla stesura del Rapporto di Riesame e all'individuazione di azioni di miglioramento, sia su base annuale che pluriennale rilevando: i dati relativi ai risultati delle attività didattiche del CdS; le schede dell'opinione degli studenti, dei laureati, dei docenti e degli enti e delle imprese presso i quali gli studenti effettuano stage o tirocini; il recepimento degli obiettivi della qualità della didattica definiti dagli Organi di Governo; i suggerimenti formulati dal NdV e della CPDS; la verifica dell'efficacia degli interventi migliorativi adottati in precedenza.
- Il Responsabile AQ di Dipartimento gestisce la documentazione; monitora la correttezza della compilazione dei documenti; garantisce il flusso di informazioni da e verso il Presidio della Qualità e gli Uffici Amministrativi; monitora le scadenze.

Gli studenti sono rappresentati in tutte le commissioni.

Con cadenza almeno annuale e soprattutto in concomitanza con la redazione del Rapporto annuale di riesame il CdS incontra le parti interessate consultate in fase di programmazione e, in particolare, il Comitato di Indirizzo. Ciascun Comitato di indirizzo, costituito a livello di CdS è composto dal Coordinatore del CdS e almeno tre soggetti esterni all'Ateneo, individuati autonomamente dal Dipartimento e rappresentanti delle parti economiche e sociali a livello regionale, nazionale e internazionale. Almeno un membro del Comitato di indirizzo deve essere invitato durante le riunioni del gruppo di AQ del Corso di studio, in particolare durante la redazione dei Rapporti di riesame. Il Comitato di indirizzo ha funzione consultiva ma anche progettuale, di controllo e di verifica su aspetti riguardanti:

- il processo di consultazione delle Parti Interessate (PI);
- il potenziamento dei rapporti con le PI;
- il coordinamento tra Università e sistema socio-economico;
- il miglioramento della comunicazione dell'offerta formativa dell'Ateneo;
- la gestione delle informazioni di ritorno da laureati e datori di lavoro,
- la raccolta di elenchi di aziende e gestione dei tirocini;
- le proposte di definizione e progettazione dell'offerta formativa anche in relazione ai cicli di studio successivi;
- le proposte di definizione degli obiettivi di apprendimento



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

30/06/2025

Il Gruppo di Assicurazione della Qualità del CdS in Economia e Management, seguendo le indicazioni fornite dal Presidio di Qualità di Ateneo, stabilisce un calendario annuale delle attività anche per garantire la partecipazione degli organi esterni come ad esempio il Comitato di Indirizzo.

Tipicamente la calendarizzazione del GAQ è organizzata secondo il seguente calendario:

- Compilazione SUA - CdS (maggio, settembre);
- Consultazione Comitati di Indirizzo (almeno due volte l'anno);
- Riesame (giugno);
- Consultazione parti sociali (periodicamente e, comunque, almeno una volta per anno);
- Analisi delle opinioni studenti e laureati: al termine di ogni semestre (studenti) e una volta l'anno (laureati);
- Analisi dati cruscotto ANVUR (giugno);
- Monitoraggio periodico (vedi calendario incontri GAQ in allegato) dell'efficacia della didattica (insegnamenti, aule, calendario delle lezioni, tutorato, semestralizzazione, programmi, ecc.);
- Analisi rapporto della Commissione Paritetica (dicembre).



QUADRO D4

Riesame annuale

30/06/2025

Il Riesame annuale è anticipatamente programmato anche sulla base delle scadenze fornite dal Presidio di Qualità di Ateneo. Lo scopo principale del Riesame annuale è l'analisi dei dati significativi dei diversi indicatori di performance del CdS (seguendo lo schema della scheda di monitoraggio ministeriale) e l'individuazione delle idonee azioni di correzione e di miglioramento. Tali interventi devono avere il carattere della misurabilità per poterne verificare gli esiti in occasione del riesame dell'anno seguente.

Nel rapporto di Riesame, oltre alle tabelle statistiche di monitoraggio del CdS si valuta anche la Relazione della Commissione Paritetica, la Relazione del Nucleo di Valutazione e le rilevazioni effettuate dal Presidio della Qualità. Il rapporto di Riesame è redatto dal Gruppo di Assicurazione della Qualità del CdS con il coinvolgimento del Comitato di indirizzo.



QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di progettazione del Corso di studio



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di FOGGIA
Nome del corso in italiano	ECONOMIA E MANAGEMENT
Nome del corso in inglese	ECONOMICS AND MANAGEMENT
Classe	L-33 R - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://www.unifg.it/it/studiare/corsi-di-laurea/lauree-triennali-e-ciclo-unico/economia-e-management
Tasse	https://www.unifg.it/it/servizi-e-opportunita/segreterie-online/tasse-e-contributi
Modalità di svolgimento	b. Corso di studio in modalità mista



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	SICA Edgardo Cristiano
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del Dipartimento di Scienze Sociali
Struttura didattica di riferimento	SCIENZE SOCIALI (Dipartimento Legge 240)



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	██████████	DE LUCIA	Caterina	SECS-P/02	13/A2	PA	1	
2.	██████████	GALANTUCCI	Stefano	ING-INF/05	09/H1	RD	1	
3.	██████████	PRENCIPE	Gianfranco	L-LIN/12	10/L1	ID	1	
4.	██████████	ROBUSTELLA	Carmela	IUS/05	12/E3	PO	1	
5.	██████████	SALCUNI	Giandomenico	IUS/17	12/G1	PO	1	
6.	██████████	SICA	Edgardo Cristiano	SECS-P/01	13/A1	PA	1	
7.	██████████	TESTA	Giuseppina	SECS-P/01	13/A1	RU	1	
8.	██████████	VAVALLI	Jacopo	IUS/09	12/C1	ID	1	
9.	██████████	VECCHIONE	Vincenzo	SECS-P/03	13/A3	PA	1	



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
DI TRANI	MARIA PAOLA		
CAMPANILE	LEONARDA PIA		
SARCINA	AMOS CRISTIAN		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
FAVINO	CRISTIAN
SALCUNI	GIANDOMENICO
SICA (Presidente)	EDGARDO CRISTIANO
STASI	DANIELE GIUSEPPE



Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
STRAMBOLINI	MARIO	mario_strambolini.6223	Tutor previsti dal regolamento ateneo
MIANO	LORENZO	lorenzo.miano@unifg.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo
DE TULLIO	JLENIA	jlenia.detullio@unifg.it	Tutor previsti dal regolamento ateneo



Programmazione degli accessi



Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sede del Corso

Sede: 071024 - FOGGIA Via DA ZARA, 11 - 71121	
Data di inizio dell'attività didattica	18/09/2025
Studenti previsti	150

► Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula

► Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	
SICA	Edgardo Cristiano		
DE LUCIA	Caterina		
TESTA	Giuseppina		
ROBUSTELLA	Carmela		
GALANTUCCI	Stefano		
SALCUNI	Giandomenico		
VECCHIONE	Vincenzo		
VAVALLI	Jacopo		
PRENCIPE	Gianfranco		

Sede di riferimento **FIGURE SPECIALISTICHE**

COGNOME	NOME	SEDE
Figure specialistiche del settore non indicate		

Sede di riferimento **TUTOR**

COGNOME	NOME	SEDE
STRAMBOLINI	MARIO	FOGGIA
MIANO	LORENZO	FOGGIA
DE TULLIO	JLENIA	FOGGIA



Altre Informazioni



R^{ad}

Codice interno all'ateneo del corso	1113^170^071024	
Massimo numero di crediti riconoscibili	12	max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024

Corsi della medesima classe

- ECONOMIA
Numero del gruppo di affinità 1
Data della delibera del senato accademico / consiglio di amministrazione relativa ai gruppi di affinità della classe 23/12/2020



Date delibere di riferimento



R^{ad}

Data di approvazione della struttura didattica	24/10/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	27/11/2024
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	09/07/2020 - 15/09/2020
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	11/01/2021



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il NVA esprime parere favorevole all'istituzione del CdS in Economia e Management, valutando positivamente le motivazioni alla base dell'istituzione del CdS.

La proposta del Corso di laurea in Economia e Management del Dipartimento di Economia, Management e Territorio (DEMeT) è il risultato di un accurato progetto formativo sui temi dell'Economia e della Gestione delle imprese del settore privato, no-profit e della Pubblica Amministrazione, per rispondere all'evoluzione del mercato del lavoro all'interno di una società sempre più sensibile rispetto ai temi di una crescita sostenibile, inclusiva ed intelligente. Le nuove esperienze maturate in Europa e in Italia vedono un radicale cambiamento dei modelli economici, di management e di governo. Sia a livello europeo sia italiano, assistiamo ad un graduale cambiamento dei principi ispiratori dei modelli economici, di management e di governo che, sempre più orientati verso l'economia circolare e lo sviluppo sostenibile, si caratterizzano per un coinvolgimento ed una partecipazione sempre maggiore ed efficace dei diversi stakeholder.

Il corso di laurea in Economia e Management offre pertanto, a coloro che saranno in possesso del titolo finale, un ventaglio di opportunità professionali diverse dal passato, nelle imprese private, no-profit, partecipate e public utilities, enti ed organizzazioni territoriali di varia natura, nonché nella Pubblica Amministrazione. Nel contesto sopra descritto, il laureato in Economia e Management saprà offrire adeguate competenze in diversi ambiti quali: la rilevazione, l'elaborazione e l'analisi dei dati inerenti la gestione delle risorse naturali, umane e culturali di un territorio; il funzionamento dei mercati di approvvigionamento e la distribuzione dei servizi e delle risorse secondo principi economici, giuridici ed istituzionali; le procedure di gara e di gestione dei progetti regionali, nazionali e comunitari; l'organizzazione, la progettazione, il management ed il problem solving aziendale; la formulazione di strategie di sviluppo territoriale basate sul coinvolgimento e sulla partecipazione di interlocutori sociali, istituzioni e cittadini.

Il corso di laurea triennale in Economia, nella stessa classe L-33, già presente nell'Università di Foggia si caratterizza per la presenza di attività formative orientate principalmente verso i mercati finanziari e l'analisi economica e quindi si differenzia notevolmente rispetto al progetto formativo proposto nel CdS in Economia e Management. Come evidenziato anche nel corso delle consultazioni con le parti interessate, il bacino d'utenza del CdS in Economia e Management è più ampio e diversificato rispetto all'attuale proposta formativa di Ateneo e regionale. Rispetto al corso di laurea nella classe L-33 già attivo presso l'Università di Foggia, tale profonda differenza è confermata dall'elevato numero di attività formative che differenziano i due corsi di laurea.

Si tratta di una proposta nuova che risponde alle esigenze del territorio e del mercato del lavoro, come testimoniato dalle consultazioni con il territorio che ha manifestato interesse verso professionalità che abbiano le competenze proposte dal progetto formativo. L'analisi della domanda formativa appare pertanto adeguata.

Anche dal punto di vista della progettazione, il NVA esprime una valutazione positiva alla luce di quanto riportato nella Guida CUN alla scrittura degli ordinamenti didattici per l'A.A. 2021/2022.

Le competenze corrispondenti ai profili culturali e professionali proposti e alle funzioni lavorative ad essi associate sono descritte in modo adeguato, come pure i risultati di apprendimento attesi e la loro coerenza con le attività formative programmate.

In merito all'esperienza dello studente, il NVA osserva che la descrizione delle attività collegiali dedicate al monitoraggio dell'andamento del CdS e delle modalità previste per il coordinamento tra i diversi insegnamenti è coerente con il Sistema di Assicurazione della Qualità della Didattica di Ateneo e con le indicazioni e le linee Guida del Presidio di Qualità di Ateneo.

Il CdS, è sostenuto da adeguate risorse di docenza e di strutture e risponde ai requisiti previsti dall'all. A del D.M. n. 6/2019 con le seguenti considerazioni:

a) Trasparenza: Il Nucleo ha verificato che il corso di studio ha inviato tutte le informazioni da inserire nella Scheda SUA-CdS (compilata secondo le scadenze previste dal MIUR).

b) Docenza: in base a quanto dichiarato dal Dipartimento proponente, i docenti di riferimento individuati per l'istituendo Corso di Studi risultano sufficienti. A livello di Ateneo il requisito è soddisfatto, sulla base delle verifiche effettuate alla luce di quanto comunicato dall'Amministrazione in merito alla docenza disponibile e alla programmazione delle cessazioni.

c) Limiti alla parcellizzazione delle attività didattiche e alla diversificazione dei corsi di studio: risulta soddisfatto sulla base di quanto dichiarato dal Dipartimento proponente in quanto il piano didattico contemplerà insegnamenti, anche articolati in moduli, con non meno di 6 CFU.

d) Risorse strutturali: risultano sostanzialmente adeguate per il buon funzionamento della didattica tenuto conto dei dati di numerosità media a livello nazionale e del fatto che, come dichiarato dal Dipartimento, il corso sarà erogato in modalità mista.

e) Requisiti per l'Assicurazione della Qualità: risultano soddisfatti, sulla base dell'analisi compiuta dal NVA sulla SUA-CdS, sulla documentazione presentata dal Dipartimento.

In aggiunta agli aspetti appena considerati, e ai fini dell'accreditamento del CdS di nuova istituzione, il NVA ha effettuato ulteriori verifiche della documentazione disponibile seguendo i criteri valutativi indicati dalle già citate Linee guida ANVUR e analizzando i seguenti aspetti:

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS;
2. Analisi della domanda di formazione;
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi;
4. L'esperienza dello studente;
5. Risorse previste;
6. Assicurazione della Qualità.

Alla luce di tali verifiche, il NVA ritiene che vi possano essere le condizioni per la sussistenza di tutti i requisiti e gli indicatori di accreditamento iniziale.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Relazione Tecnico-Illustrativa del Nucleo di Valutazione sui Corsi di Studio di nuova istituzione A.A. 2021-2022



Il giorno 11 gennaio 2021, alle ore 11.00, si e' riunito il Comitato Regionale di Coordinamento Universitario per la Puglia, costituito ai sensi dell'art. 3, D.P.R. n. 25 del 27 gennaio 1998, per l'approvazione dell'Offerta Formativa del Sistema Universitario Pugliese.

Il Comitato Universitario di Coordinamento per la Puglia delibera di esprimere parere favorevole in merito all'istituzione del seguente corso di studio:

Corso di Laurea in Economia e management, classe L-33, dell'Universita' di Foggia.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale della riunione del Comitato Regionale di Coordinamento



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^aD



Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1		2025	C92502477	ABILITÀ INFORMATICHE <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Docente di riferimento Stefano GALANTUCCI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	ING-INF/05	8
2		2025	C92502477	ABILITÀ INFORMATICHE <i>semestrale</i>	ING-INF/05	Massimiliano GERVASI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	ING-INF/05	8
3		2025	C92502478	BUSINESS ENGLISH <i>semestrale</i>	L-LIN/12	Docente di riferimento Gianfranco PRENCIPE CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	L-LIN/12	48
4		2023	C92500363	CONTABILITÀ DI STATO E DEGLI ENTI PUBBLICI <i>semestrale</i>	IUS/10	Francesca CANGELLI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/10	64
5		2024	C92501629	DATA ANALYSIS <i>semestrale</i>	SECS-S/01	Emiliano DEL GOBBO CV <i>Ricercatore a t.d. - t.defin. (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	SECS-S/01	64
6		2024	C92501630	DECISIONI IN ECONOMIA E FINANZA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Luca GRILLI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-S/06	64
7		2023	C92500364	DIRITTO BANCARIO <i>semestrale</i>	IUS/05	Docente di riferimento Carmela ROBUSTELLA CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/05	64
8		2023	C92500365	DIRITTO PENALE DELL'ECONOMIA E DELL'AMBIENTE <i>semestrale</i>	IUS/17	Docente di riferimento Giandomenico SALCUNI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	IUS/17	64
9		2025	C92502479	ECONOMIA AZIENDALE <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Elisabetta MAFROLLA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/07	64
10		2023	C92500366	ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE	SECS-P/02	Docente di riferimento Caterina DE LUCIA CV	SECS-P/02	64

			NATURALI <i>semestrale</i>		<i>Professore Associato</i> <i>(L. 240/10)</i>		
11	2025	C92502545	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE <i>semestrale</i>	SECS-P/08	Piero MASTROBERARDINO CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	64
12	2024	C92501631	FINANZA PUBBLICA <i>semestrale</i>	SECS-P/03	Docente di riferimento Caterina DE LUCIA CV <i>Professore Associato</i> <i>(L. 240/10)</i>	SECS-P/02	56
13	2023	C92502544	GEOGRAFIA ECONOMICO - POLITICA <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Margherita CIERVO CV <i>Professore Associato</i> <i>(L. 240/10)</i>	M-GGR/02	64
14	2024	C92501632	GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA <i>semestrale</i>	M-GGR/02	Margherita CIERVO CV <i>Professore Associato</i> <i>(L. 240/10)</i>	M-GGR/02	64
15	2025	C92502480	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO <i>semestrale</i>	IUS/01	Sandro NARDI CV <i>Professore Associato</i> <i>(L. 240/10)</i>	IUS/01	48
16	2024	C92501633	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO <i>semestrale</i>	IUS/09	Docente di riferimento Jacopo VAVALLI <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i>	IUS/09	8
17	2024	C92501633	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO <i>semestrale</i>	IUS/09	<i>Docente non specificato</i>		48
18	2024	C92501634	MACROECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Giuseppe CELI CV <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/01	64
19	2025	C92502481	MATEMATICA PER L'ECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Luca GRILLI CV <i>Professore Ordinario</i> <i>(L. 240/10)</i>	SECS-S/06	64
20	2025	C92502483	MICROECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Edgardo Cristiano SICA CV <i>Professore Associato</i> <i>(L. 240/10)</i>	SECS-P/01	64
21	2025	C92502483	MICROECONOMIA <i>semestrale</i>	SECS-P/01	Docente di riferimento Giuseppina TESTA CV <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/01	8
22	2023	C92500368	MODELLI E ALGORITMI PER EVENTI DISCRETI E CONTINUI <i>semestrale</i>	SECS-S/06	Lucia MADDALENA CV <i>Professore Ordinario</i>	SECS-S/06	48
23	2023	C92500369	POLITICA ECONOMICA E	SECS-P/02	Antonio LOPOLITO CV	SECS-P/02	64

			FINANZIARIA <i>semestrale</i>		<i>Professore Associato</i> <i>(L. 240/10)</i>		
24	2024	C92501635	PROCESSI PRODUTTIVI E SOSTENIBILITÀ <i>semestrale</i>	SECS-P/13	Giulio Mario CAPPELLETTI CV <i>Professore Associato</i> <i>(L. 240/10)</i>	SECS- P/13	64
25	2024	C92501636	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO <i>semestrale</i>	SECS-P/07	Elisabetta MAFROLLA CV <i>Professore Associato</i> <i>(L. 240/10)</i>	SECS- P/07	64
26	2025	C92502484	STATISTICA <i>semestrale</i>	SECS-S/01	<i>Docente non specificato</i>		64
						ore totali	1368

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Offerta didattica programmata

Attività di base	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economiche	SECS-P/01 Economia politica	16	16	16 - 24
	↳ MICROECONOMIA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MACROECONOMIA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Discipline aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	16	16	8 - 16
	↳ ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
Discipline statistiche e matematiche	SECS-S/01 Statistica	16	16	16 - 24
	↳ STATISTICA (1 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Discipline giuridiche	IUS/01 Diritto privato	6	6	6 - 16
	↳ ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 28)				
Totale attività di Base			54	46 - 80

Attività	settore	CFU	CFU	CFU
----------	---------	-----	-----	-----

caratterizzanti		Ins	Off	Rad
Discipline economiche	M-GGR/02 Geografia economico-politica	32	32	32 - 40
	↳ GEOGRAFIA ECONOMICO - POLITICA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ ECONOMIA DELL'AMBIENTE E DELLE RISORSE NATURALI (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ POLITICA ECONOMICA E FINANZIARIA (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	↳ FINANZA PUBBLICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Discipline aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	8	8	8 - 16
	↳ PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Discipline quantitative	SECS-S/01 Statistica	22	22	16 - 24
	↳ DATA ANALYSIS (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	↳ DECISIONI IN ECONOMIA E FINANZA (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	↳ MODELLI E ALGORITMI PER EVENTI DISCRETI E CONTINUI (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
Discipline giuridiche	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	14	14	14 - 24
	↳ ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO E AMMINISTRATIVO (2 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl			
	IUS/10 Diritto amministrativo			
	↳ CONTABILITÀ DI STATO E DEGLI ENTI PUBBLICI (3 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)				

Totale attività caratterizzanti	76	70 - 104
--	----	----------

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGR/01 Economia ed estimo rurale	40	24	18 - 32 min 18
	↳ METODI E POLITICHE DI SVILUPPO RURALE (2 anno) - 8 CFU - semestrale - obbl			
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	↳ DIRITTO BANCARIO (3 anno) - 8 CFU - semestrale			
	IUS/17 Diritto penale			
	↳ DIRITTO PENALE DELL'ECONOMIA E DELL'AMBIENTE (3 anno) - 8 CFU - semestrale			
	SECS-P/12 Storia economica			
	↳ STORIA ECONOMICA (2 anno) - 8 CFU - semestrale			
	SECS-P/13 Scienze merceologiche			
	↳ MERCEOLOGIA (2 anno) - 8 CFU - semestrale			
Totale attività Affini			24	18 - 32

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	2	2 - 2

	Tirocini formativi e di orientamento	3	3 - 3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		26	26 - 26

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti

180

160 - 242

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{ad}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline economiche	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/12 Storia economica	16	24	8
Discipline aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	8	16	8
Discipline statistiche e matematiche	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	16	24	6
Discipline giuridiche	IUS/01 Diritto privato			
	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	6	16	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		
Totale Attività di Base		46 - 80		



Attività caratterizzanti

R^aD

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline economiche	M-GGR/02 Geografia economico-politica			
	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/05 Econometria	32	40	32
	SECS-P/06 Economia applicata			
Discipline aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	8	16	7
Discipline quantitative	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	16	24	14
Discipline giuridiche	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico			
	IUS/10 Diritto amministrativo	14	24	9
	IUS/13 Diritto internazionale			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		
Totale Attività Caratterizzanti			70 - 104	



Attività affini

R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	

Attività formative affini o integrative

18

32

18

Totale Attività Affini

18 - 32



Altre attività
R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	2	2
	Tirocini formativi e di orientamento	3	3
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		-	-
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		26 - 26	



Riepilogo CFU
R^aD

**Comunicazioni dell'ateneo al CUN**

Le abilità informatiche, oltre che attraverso la prova di idoneità di 2 cfu, sono acquisite anche attraverso la frequenza dell'insegnamento di Data Analysis 8 cfu, nel quale gli studenti utilizzano i principali software di elaborazione dei dati, fogli di calcolo e software di analisi statistica dei dati, comprese tecniche di data mining.

**Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**

Il Corso di Laurea in triennale in Economia e Management si differenzia rispetto ai corsi di studio nella stessa classe già attivati presso l'Università di Foggia e anche rispetto a quelli presenti nella stessa regione e nelle regioni più vicini (Campania, Basilicata e Molise), per il maggior livello di specificità delle tematiche trattate e per la sua natura trasversale nel campo dell'economia, del management nel settore privato e pubblico e delle tematiche emergenti di sviluppo sostenibile, economia circolare, bioeconomia, e sviluppo locale partecipativo.

In particolare, il corso di laurea triennale in Economia e Management si differenzia dal corso in Economia nella stessa classe L-33, già presente nell'Università di Foggia, in quanto quest'ultimo si caratterizza per la presenza di attività formative orientate principalmente verso i mercati finanziari e l'analisi economica e quindi si differenzia notevolmente rispetto al progetto formativo proposto nel CdS in Economia e Management (vedi quadri precedenti) che tratta tali temi solo marginalmente.

Come evidenziato anche nel corso delle consultazioni con le parti interessate, il bacino d'utenza del CdS in Economia e Management è più ampio e diversificato rispetto all'attuale proposta formativa di ateneo e regionale. Rispetto al corso di laurea nella classe L-33 già attivo presso l'Università di Foggia, tale profonda differenza è confermata dall'elevato numero di attività formative che differenziano i due corsi di laurea.

Settori Scientifico Disciplinare (e CFU) non in comune tra i due CdS nella classe L-33:

IUS/10 - 8 CFU

SPS/02 - 6 CFU

IUS-17 - 8 CFU

SECS-P/11 - 23 CFU

SECS-P/13 - 15 CFU

TOTALE CFU in SSD non in comune tra i due CdS nella classe L-33 = 60 CFU

In particolare e a maggiore evidenza della notevole differenziazione tra i due CdS nella stessa classe si elencano le attività formative presenti nel Corso di Laurea in Economia e Management che si differenziano da quelle già previste per il CdS in Economia già attivo:

- Microeconomia, SECS-P/01 - Economia Politica, 8 cfu

- Matematica per l'economia, SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie, 8 cfu

- Business English, L/LIN -12, 6 cfu

- Economia e gestione delle imprese, SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese, 8 cfu

- Macroeconomia, SECS-P/01 - Economia Politica, 8 cfu

- Istituzioni di diritto pubblico e amministrativo, IUS/09 - istituzioni di diritto pubblico , 6 cfu

- Decisioni in economia e finanza, SECS-S/06 - Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie, 8 cfu
- Finanza Pubblica, SECS-P/03 - Scienza delle finanze, 8 cfu
- Programmazione e controllo, SECS-P/07 - Economia Aziendale, 8 cfu
- Data Analysis, SECS-S/01 - Statistica, 8 cfu
- Metodi e Politiche di Sviluppo Rurale, AGR-01- Economia ed Estimo rurale, 8 cfu
- Politica Economica e Finanziaria, SECS-P/02 - Politica Economica, 8 cfu
- Contabilità di Stato e degli Enti pubblici, IUS/10 - Diritto Amministrativo, 8 cfu
- Business Ethics, SPS/02 - Storia delle dottrine politiche, 6 cfu
- Diritto Penale dell'Economia e dell'Ambiente, IUS-17 - Diritto penale 8 cfu
- Economia dell'Ambiente e delle Risorse Naturali, SECS-P02 - Politica Economica, 8 cfu

TOTALE CFU DI ATTIVITÀ FORMATIVE DIFFERENTI RISPETTO AL CDS GIÀ ESISTENTE NELLA STESSA CLASSE:
122 CFU



Note relative alle attività di base
R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti
R^aD



Note relative alle altre attività
R^aD