



Piano progettuale “UniFg for the world – nuova cittadinanza universitaria”

Proponente: Consiglio degli Studenti in collaborazione con Area Nuova – Università di Foggia

Premessa

In coerenza con quanto indicato nella **Relazione strategica del Consiglio degli Studenti per l’impiego dei fondi destinati ai servizi agli studenti**, il presente progetto si propone di promuovere una nuova idea di cittadinanza universitaria, fondata sulla partecipazione consapevole alla vita dell’Ateneo, sul rafforzamento del ruolo della rappresentanza studentesca e sull’apertura internazionale dell’Università.

Il progetto si articola in tre linee di intervento che mirano a potenziare il protagonismo degli studenti attraverso esperienze formative, attività di networking territoriale e percorsi di internazionalizzazione ad alto impatto.

Finalità generali

- Favorire la crescita integrale degli studenti attraverso la valorizzazione della rappresentanza quale strumento di cittadinanza attiva;
- Rafforzare il senso di comunità accademica mediante azioni sul territorio incentrate su legalità, cultura e benessere;
- Offrire opportunità di internazionalizzazione strutturate;
- Promuovere la progettualità dal basso, istituendo un canale stabile di comunicazione tra le associazioni studentesche e gli uffici di Ateneo.

Linea 1 – Giornate per la cittadinanza attiva e il benessere studentesco

Titolo: “*Campus in Azione – Cultura, Legalità, Benessere*”

Riferimento: Piano Strategico di Ateneo 2023–2025

Ambito strategico: *Risorse Umane e Benessere – Obiettivo 4.4: Valorizzare studenti e alumni*

Coerenza: Iniziativa in linea con le azioni di promozione della partecipazione consapevole e

dell'iniziativa delle associazioni studentesche, ispirata ai modelli delle student union britanniche, finalizzata a rafforzare il ruolo attivo degli studenti nella vita universitaria e nei servizi d'Ateneo.

IN COLLABORAZIONE CON L'AREA SPORT E DOPPIA

CARRIERA, POLITICHE DI GENERE ED INCLUSIONE, TERZA

MISSIONE E GRANDI PROGETTI

Titolo: Campus in Azione – Cultura, Legalità, Benessere

La prima linea progettuale prevede l'organizzazione di due giornate di sensibilizzazione e partecipazione, da svolgersi in contesti territoriali significativi, con l'obiettivo di promuovere il benessere studentesco, la legalità e la coesione accademica.

Articolazione delle giornate:

1. Giornata dedicata al benessere studentesco

- Workshop sulla salute mentale e la gestione dello stress, in collaborazione con l'Area Psicologica e il CUS Foggia;
- Attività sportive, laboratori esperienziali e momenti di riflessione collettiva; ○

Tavola rotonda sul tema “Università e benessere: un binomio necessario”.

2. Giornata dedicata alla cultura della legalità

- Incontri con esponenti del mondo della magistratura, del giornalismo investigativo e della società civile;
- Performance culturali e reading civici;
- Tavola rotonda: “Il ruolo dell'Università nella promozione della cultura e della legalità”.

Obiettivo specifico

Sviluppare un modello di cittadinanza universitaria attiva, capace di valorizzare il contesto territoriale come spazio di crescita formativa e sociale.

Linea 2 – Internazionalizzazione e formazione alla leadership globale

Titolo: “Be a World Changer”

Riferimento: Piano Strategico di Ateneo 2023–2025

Ambito strategico: Didattica e Internazionalizzazione – Obiettivo 4.1: Aumentare l'efficacia e l'attrattività dell'offerta formativa

Coerenza: Iniziativa coerente con la promozione dell'offerta formativa volta allo sviluppo di professionalità innovative, alla partecipazione consapevole degli studenti e al coinvolgimento delle associazioni studentesche nei servizi d'Ateneo, in linea con modelli di student union europei.

Attività in collaborazione con l'Area Terza Missione e Grandi Progetti

La seconda linea progettuale mira a promuovere l'internazionalizzazione dal basso attraverso la partecipazione degli studenti UniFg a iniziative internazionali di simulazione diplomatica e confronto multilaterale, interamente in lingua inglese.

Le attività prevedono:

- **Percorsi formativi integrati**, con focus su diplomazia, sostenibilità, salute globale, tecnologie emergenti, energie rinnovabili e cooperazione internazionale;
- **Sessioni di dibattito multilaterale tra studenti di tutto il mondo**, in presenza e/o online;
- **Accesso a piattaforme digitali e strumenti innovativi per l'orientamento professionale**, con supporto all'inserimento nei contesti lavorativi internazionali.

Partecipazione e selezione

- **Erogazione di n. 24 borse di studio per studenti UniFg**, per la partecipazione a eventi formativi internazionali in contesti geopolitici strategici, previsti nel biennio 2025–2026;
- **Selezione trasparente e meritocratica**, secondo criteri condivisi tra il Consiglio degli Studenti e gli Uffici competenti;
- **Attivazione di una comunità UniFg per la diplomazia studentesca**, finalizzata al consolidamento delle competenze acquisite e alla diffusione dei risultati tra la popolazione studentesca.

Ambassador UniFg per l'Internazionalizzazione

Istituzione di una figura studentesca con funzione di:

- Promozione dei programmi di mobilità internazionale e delle opportunità formative

all'estero;

- Attività di mentoring per i futuri partecipanti alle esperienze internazionali;
- Collaborazione con l'Area Relazioni Internazionali;
- Coordinamento con le scuole superiori per attività di Terza Missione.

Obiettivo specifico

Potenziare l'internazionalizzazione dal basso, offrendo agli studenti UniFg strumenti concreti per sviluppare competenze trasversali, comunicative e diplomatiche, e favorire l'inserimento nei circuiti globali della cooperazione, della diplomazia multilaterale e dell'innovazione sociale.

Linea 3 – Supporto alla progettazione studentesca

Titolo: *“Project Scout – Idee che trovano spazio”*

Riferimento: Piano Strategico di Ateneo 2023–2025

Ambito strategico: *Risorse Umane e Benessere – Obiettivo 4.4: Valorizzare studenti e alumni*

Coerenza: Iniziativa coerente con le azioni di promozione della partecipazione consapevole e dell'iniziativa delle associazioni studentesche, ispirata al modello delle student union britanniche, con l'obiettivo di rafforzare il protagonismo degli studenti nei processi di sviluppo e innovazione dell'Ateneo.

Titolo: **Project Scout – Idee che trovano spazio**

AREA DIRITTO ALLO STUDIO, TERZA MISSIONE E ORIENTAMENTO E PLACEMENT

La terza linea progettuale mira a favorire la partecipazione delle associazioni studentesche a bandi e opportunità di finanziamento, istituendo una figura tecnica di raccordo tra le realtà studentesche e gli Uffici di Ateneo (Grant Office, Terza Missione, Relazioni Internazionali).

Funzioni previste:

- Monitoraggio e segnalazione di bandi competitivi (MIUR, PNRR, Erasmus+, ANCI, enti privati);
- Supporto alla progettazione e rendicontazione di attività;
- Attivazione di uno sportello di consulenza;
- Organizzazione di momenti formativi sulla scrittura progettuale e sulla gestione dei finanziamenti.

Profilo della figura:

Studente magistrale, dottorando o collaboratore TA con specifiche competenze in europrogettazione, da selezionare tramite avviso interno.

Obiettivo specifico

Sostenere le associazioni studentesche nella trasformazione delle idee in progetti strutturati, sostenibili e coerenti con le missioni istituzionali dell'Ateneo.

Budget previsto

Voce di spesa Importo (€)

Linea d'intervento - 1 14.892,34

Linea d'intervento 2- 48.267,07

Linea d'intervento 3- 9.762,89

Comunicazione e promozione 1.578,00

Totale complessivo 74.500,3 €

Valutazione e monitoraggio

Il progetto sarà monitorato attraverso:

- Raccolta di indicatori qualitativi e quantitativi pre e post attività;
- Reportistica annuale a cura del Consiglio degli Studenti;
- Incontri periodici di verifica con i delegati di competenza;
- Disseminazione dei risultati a livello istituzionale e attraverso canali di comunicazione dell'Ateneo.

Conclusioni

Il presente progetto si propone come strumento concreto per realizzare la visione strategica delineata dal Consiglio degli Studenti. In particolare, si mira a promuovere una cittadinanza universitaria consapevole e attiva, in grado di coniugare radicamento territoriale e apertura internazionale, rappresentanza e leadership, progettualità e visione.

Attraverso la sinergia tra studenti, associazioni e strutture di Ateneo, si intende valorizzare il ruolo della comunità studentesca quale attore proattivo e corresponsabile nel costruire l'Università del futuro.