

PCTO 2025-2026

Titolo del percorso:

LA TUTELA DEI MARCHI DI MODA E LA DIFESA DEL 'MADE IN ITALY'

Lo scenario competitivo e globale del settore della moda ha reso la tutela dei marchi una questione sempre più rilevante per le aziende che operano in questo ambito. Il marchio, oltre a rappresentare un segno distintivo, è anche un asset strategico che racchiude valori come la qualità, il design e la tradizione di un brand. In particolare, in Italia, il Made in Italy è simbolo di eccellenza riconosciuto a livello mondiale e la protezione dei marchi assume dunque una dimensione cruciale per preservare la reputazione e l'integrità delle imprese.

Sede: DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Responsabile: PROF. ANTONIO DI BIASE

N. max studenti per singolo percorso: 50

Classe indicata: TUTTE

N. max di percorsi previsti: 1

modalità: IN PRESENZA

Durata: 25 ore totali, di cui:

- **12 ore di lezione frontale presso il DIPARTIMENTO DI ECONOMIA dell'Università di Foggia** ripartite in tre giornate di quattro ore l'una.
- **4 ore di laboratorio presso il DIPARTIMENTO DI ECONOMIA dell'Università di Foggia;**
- **9 ore di studio individuale e soluzione di casi pratici sottoposti dal docente.** Le ore di studio non sono da svolgersi in Università; verrà messo a disposizione del materiale di studio.

MODULI	ATTIVITÀ	ORE	CONOSCENZE	COMPETENZE**
Modulo I Accoglienza Introduzione alla tutela dei marchi	<u>Accoglienza</u> Presentazione delle attività e delle finalità del corso.	1	Conoscenze di base in materia di marchi interni e comunitari	- Riconoscere ed elencare le principali fonti normative italiane, UE e internazionali sulla disciplina dei marchi - Comprendere i concetti di registrazione, validità e funzione giuridica del marchio - Saper distinguere le categorie di marchi e i requisiti per la loro registrazione
	<u>Lezione frontale</u> - Fonti normative nazionali, europee e internazionali in materia di marchi - Il Codice della Proprietà Industriale (D.Lgs. 30/2005, c.d. CPI); - Definizione e funzione del marchio; categorie di marchi	3		
	<u>Studio individuale</u> Lecture specialistiche sugli argomenti trattati	3		

Modulo II Made in Italy, Indicazioni di Origine e Repressione delle Pratiche Illecite	<u>Lezione Frontale</u> - Definizione e valore del Made in Italy nel settore moda - Disciplina delle indicazioni di origine e delle certificazioni di origine	4	- Individuare la normativa di riferimento sulle indicazioni di origine e le principali fonti europee e nazionali	Applicare la normativa in materia di tutela del Made in Italy a casi pratici del settore della moda
	<u>Studio individuale</u> Studio di un caso pratico	3	- Comprendere la differenza tra origine giuridica e provenienza materiale del prodotto - Conoscere le sanzioni e le procedure amministrative e penali applicabili per tutelare un marchio Made in Italy	
Modulo III La tutela del Made in Italy contro il rischio di imitazioni	<u>Lezione frontale</u> Studio della normativa a tutela dei marchi dal rischio di imitazione o contraffazione	4	Conoscere i presupposti ed i limiti per tutelare un marchio Made in Italy dal rischio di imitazioni e contraffazioni	Capacità di individuare la disciplina applicabile nel caso in cui vi sia il rischio di imitazione e/o contraffazione di un marchio.
	<u>Studio individuale</u> Studio di un caso pratico	3		
Laboratorio Come scrivere una sentenza	Insieme agli studenti, si ipotizzerà una controversia in tema di presunta imitazione tra marchi e gli studenti, nei panni del Giudice e con l'aiuto del docente, dovranno decidere il caso e redigere una sentenza	4	Conoscenza e studio della modalità di redazione di una sentenza per decidere un caso di presunta imitazione di marchi	Applicazione dei principi studiati per risolvere un caso concreto

* In caso di immatricolazione – come previsto da Art 2. Comma 8 della convenzione quadro – il soggetto ospitante potrà riconoscere, agli studenti che abbiano seguito i PCTO, l'acquisizione di Crediti Formativi Universitari se coerenti con i piani didattici dei corsi di laurea e secondo le modalità prescritte dai Regolamenti vigenti.

Prof. Avv. Antonio di Biase

Antonio di Biase