

PCTO 2025-2026

Titolo del percorso: *Fare Impresa nel Sociale*

Sede: Dipartimento di Scienze Sociali – Università di Foggia + Scuola secondaria di secondo grado (Liceo Psicopedagogico "Carolina Poerio" - Foggia)

Responsabile: Prof. Magliocca

Tutor interno: da definire

Altre RU coinvolte: Docenti esperti in Impresa Sociale, innovation manager, innovatori sociali

N. max studenti per singolo percorso: 100

Classe indicata: (III-IV o V o tutte): V (eventualmente IV)

N. max di percorsi previsti: 1

modalità: (on line o in presenza): in presenza

Durata: 25 ore totali, di cui:

- **5 ore presso il DIPARTIMENTO DI Scienze Sociali dell'Università di Foggia** (lezioni frontale e visite guidate);
- **10 ore di laboratorio pratico** (presso il Dipartimento di Scienze Sociali o presso la Scuola);
- **5 ore di laboratori per gruppi** (presso la Scuola);
- **5 ore di presentazioni finali** (presso il Dipartimento di Scienze Sociali o presso la Scuola).

MODULI	ATTIVITÀ	ORE	CONOSCENZE	COMPETENZE**
Esperienze e contesto	L'importanza di mettersi in gioco e il valore delle esperienze Il mondo in cui viviamo: analisi del contesto	5	Associazionismo e dinamiche sociali; transizione da iniziativa personale a imprenditoria collettiva Conoscenza dei cambiamenti sociali e modelli economici emergenti (sharing economy, welfare generazionale)	Spirito d'iniziativa, lavoro di gruppo, motivazione, partecipazione attiva Analisi del contesto, pensiero critico, lettura dei bisogni sociali
Cultura d'impresa e mondo startup	I parte: le regole di una startup, II parte: dall'idea al progetto III parte: analisi SWOT e business model canvas	10	Nozioni base di startup, impresa e forme organizzative Dall'osservazione alla progettazione dell'idea imprenditoriale Strumenti di progettazione e analisi di business	Comprensione delle regole e delle dinamiche di avvio d'impresa Creatività, capacità di visione, sviluppo progettuale Capacità di analisi strategica, progettazione d'impresa
Ideazione di un'impresa sociale	Laboratorio: Analisi SWOT di un caso studio e progettazione partecipata	5	Metodologia del Design Thinking; analisi e co-progettazione	Problem solving, progettazione condivisa, collaborazione

Presentazione finale – Pitch e simulazione	Presentazione pubblica e simulazione	5	Tecniche di public speaking, validazione di progetto	Esporre un progetto in modo efficace, ricevere feedback, gestire un colloquio
--	--------------------------------------	---	--	---

* In caso di immatricolazione – come previsto da Art 2. Comma 8 della convenzione quadro – il soggetto ospitante potrà riconoscere, agli studenti che abbiano seguito i PCTO, l'acquisizione di Crediti Formativi Universitari se coerenti con i piani didattici dei corsi di laurea e secondo le modalità prescritte dai Regolamenti vigenti.