

PCTO 2025-2026**Titolo del percorso:** *Tra Grand Tour e viaggio in Puglia: aspetti culturali, linguistici, turistico-imprenditoriali e ambientali***Sede:** Dipartimento di Studi Umanistici, Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione Via Arpi, 176**Responsabile:** *prof.sse Lucia Perrone Capano, Rossella Palmieri, Antonella Catone, Antonio Rosario Daniele***N. max studenti per singolo percorso:** numero minimo 30**Classi:** saranno ammesse le classi quarte e quinte delle scuole secondarie superiori**N. max di percorsi previsti:** 3 - **Modalità:** in presenza

DURATA: 25 ore totali, di cui: 17 ore presso il Dipartimento di Studi Umanistici, Lettere, Beni Culturali, Scienze della Formazione dell'Università di Foggia così suddivise: 4 ore di lezioni frontali; 10 ore di laboratorio; 1 ora di presentazione dell'offerta formativa e visita guidata del Dipartimento; 2 ore di esposizione degli elaborati e valutazione finale; 8 ore di studio individuale (da non svolgersi in Università, verrà messo a disposizione del materiale di studio per la produzione di un elaborato finale*).

MODULI	ATTIVITÀ	ORE	CONOSCENZE	COMPETENZE
IL GRAND TOUR E L'ITALIA Prof. ssa Lucia Perrone Capano Prof. ssa Rossella Palmieri	Accoglienza. Presentazione delle attività e delle finalità del percorso. Lezione	2	Conoscere le linee principali della memoria e del ricordo nell'ambito del Grand Tour. La funzione dei dipinti.	Comprensione dei testi e 'lettura' dei dipinti presi in esame.
ORIENTAMENTO ALLA SCELTA UNIVERSITARIA Prof. Antonio Rosario Daniele	Presentazione dell'offerta formativa e visita guidata del Dipartimento di Studi Umanistici.	1	I Corsi di Laurea del Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università di Foggia: piani di studio e sbocchi occupazionali.	Orientamento della scelta universitaria.
LA MISURAZIONE AUTOMATICA DELLA READIBILITY DEI TESTI TURISTICI Prof.ssa Anna Riccio	Attività laboratoriale	2	Analisi quantitativa e qualitativa della readability (i.e., leggibilità linguistica) di testi o contenuti web caratterizzati da un obiettivo informativo. Conoscenza di software per la valutazione automatica della leggibilità complessiva.	Saper misurare la leggibilità dei testi con strumenti computazionali. Saper identificare l'ampiezza del lessico utilizzato, la complessità delle strutture sintattiche e semantiche. Saper valutare il grado di comprensibilità di un testo articolato su più livelli (documento, singola frase).
LABORATORIO DI SPAGNOLO Prof.ssa Antonella Sardelli	Incontro di orientamento Erasmus.	2	Buona conoscenza del vocabolario, della grammatica e delle funzioni del linguaggio. Conoscere i programmi di scambio Erasmus: <i>Erasmus +, Erasmus for Traineeship, Erasmus per giovani imprenditori.</i>	Potenziamento competenza creative e progettuali (crea il sito web di una piccola o media impresa spagnola).
CREA LA TUA IMPRESA TURISTICA NEL TERRITORIO PUGLIESE (In collaborazione con la Camera di commercio di Foggia) Università Foggia Dott. Erasmo Di Giorgio	Lezione	2	Fare impresa: Atitudini all'imprenditorialità e test di autovalutazione delle attitudini al fare impresa. Dall'idea all'impresa: presentazione di un format di business plan. Cenni su misure e finanziamenti a supporto del fare impresa.	Saper valutare le proprie attitudini al fare impresa. Capacità critica nel definire i punti chiave del business plan.
TEDESCO, TURISMO, ECOLOGIA E SOSTENIBILITÀ: BIOITINERARI LINGUISTICI (In collaborazione con il Centro Linguistico di Ateneo) Laboratorio di tedesco (Prof. ssa Catone)	Workshop di traduzione dal tedesco all'italiano	2	Sviluppare la capacità di analizzare gli aspetti stilistici e testuali del testo turistico in prospettiva contrastiva. Tradurre <i>Realia</i> e neologismi.	Tradurre testi specializzati in ambito turistico dal tedesco all'italiano.
CREA IL TUO VIRTUAL TOUR DELLA PUGLIA IN LINGUA INGLESE (In collaborazione con il Centro Linguistico di Ateneo) Laboratorio di inglese (Prof. Russo)	Attività laboratoriale/ Project work in lingua inglese	2	Buona conoscenza del vocabolario, della grammatica e delle funzioni del linguaggio. Conoscenza dei diversi registri linguistici. Sviluppare la capacità di navigazione e ricerca in Internet.	Reperire, selezionare e rielaborare informazioni per produrre un testo (orale, scritto, multimediale) in un linguaggio chiaro e corretto. Potenziamento competenza creative e progettuali (percorso turistico, brochure/video, sito web).
CREA IL TUO VIRTUAL TOUR DELLA PUGLIA IN LINGUA FRANCESE (In collaborazione con il Centro Linguistico di Ateneo) Laboratorio di francese (Prof. Agresta)	Attività laboratoriale/ Project work in lingua inglese e francese	2	Buona conoscenza del vocabolario, della grammatica e delle funzioni del linguaggio. Conoscenza dei diversi registri linguistici. Sviluppare la capacità di navigazione e ricerca in Internet.	Reperire, selezionare e rielaborare informazioni per produrre un testo (orale, scritto, multimediale) in un linguaggio chiaro e corretto. Potenziamento competenza creative e progettuali (percorso turistico, brochure/video, sito web).
INCONTRO CON IL MONDO DEL TURISMO E DELLE IMPRESE, DOCENTI E STUDENTI	Esposizione degli elaborati finali	2	Riflessione sugli obiettivi del percorso e su quelli effettivamente raggiunti.	Valutazione dell'esperienza.