



ACCORDO ATTUATIVO di COLLABORAZIONE (ADDENDUM n. 1)

TRA

L'Università di Foggia, con sede legale in Foggia, Via Antonio Gramsci, 89/91 (C.F. 94045260711), nella persona del Magnifico Rettore pro tempore, Prof. Lorenzo Lo Muzio, domiciliato per la carica presso la sede dell'Ente, in seguito denominata "Università"

E

H-FARM Education S.r.l. con sede legale a Roncade in via Sile 41 Roncade (TV) cod. fiscale – P.iva 04594110266, PEC: hfe@legalmail.it, rappresentata dall'Amministratore Delegato sig. Antonello Barbaro (di seguito nominata, HFE)

PREMESSO CHE

Le Parti hanno sottoscritto in data 17/03/25 un Accordo Quadro di Collaborazione in cui:

- Riconoscono il ruolo fondamentale che ciascuna di esse ricopre per lo sviluppo del territorio e della Comunità di riferimento, concordano di collaborare per una virtuosa integrazione delle proprie attività, lì dove ritenuto utile ed efficace per migliorare i servizi offerti ed in raccordo eventuale con altre istituzioni interessate.
- Affermano il valore e l'importanza di un aggiornamento continuo delle conoscenze, fondate su adeguati approfondimenti tecnico-scientifici, stabiliscono che la collaborazione potrà riguardare l'elaborazione di proposte, l'esecuzione di studi ed analisi, lo sviluppo di progetti ed attività, l'applicazione di soluzioni innovative nei campi di comune interesse.
- Ritenengono di particolare rilievo consolidare la connessione tra l'attività di ricerca, i suoi risultati d'innovazione ed il sistema produttivo locale, esprimono l'intenzione di collaborare a progetti ed iniziative che favoriscano il trasferimento tecnologico, sostengano i processi finalizzati alla nascita di nuove imprese, diffondano modelli imprenditoriali improntati sulla sostenibilità sociale ed ambientale.
- Considerano le diverse fasi del percorso formativo, pre- e post-laurea, il modello di formazione continua (lifelong learning), il collegamento fra l'offerta formativa ed il mondo del lavoro e delle professioni, le esigenze di specializzazione tecnica ed aggiornamento del rispettivo personale amministrativo, definiscono un orizzonte comune di collaborazione anche in tema di formazione.
- hanno consapevolezza dell'importanza di stabilire plurime sinergie fra gli stakeholder nella realizzazione di progetti con partenariato allargato agli attori territoriali, si impegnano a favorire esperienze d'eccellenza in ambito territoriale in cui ricerca, sviluppo, innovazione e formazione siano in sintonia con le esigenze espresse dal contesto economico e produttivo territoriale di riferimento;
- Individuano il comune obiettivo di rafforzare il legame con il territorio, promuovono strategie che consentano azioni di scouting e valutazione di nuove idee progettuali, azioni di co-progettazione e ricerca fondi di finanziamento da destinarsi ad iniziative sociali, culturali e ambientali, privilegiando la sperimentazione di nuove forme di comunicazione e diffusione di conoscenze ed esperienze ad elevato contenuto innovativo nell'ambito del tessuto sociale locale.
- Reputano essenziale lo sviluppo di un attivo e diffuso capitale sociale, si prefiggono di attuare azioni comuni per realizzare forme di sinergia tra network internazionali, nazionali e regionali, in collaborazione con altri enti territoriali e/o partner di eccellenza, per favorire la partecipazione a progetti internazionali ed europei,



un obiettivo questo che interpreta un asse strategico nelle politiche di posizionamento delle due istituzioni.

- L'Università di Foggia e HFE con il presente Convenzione Quadro, nel rispetto dei propri fini istituzionali, si impegnano a collaborare nella programmazione e realizzazione di attività di supporto alla creazione d'impresa e di sviluppo e accelerazione dell'imprenditorialità innovativa accademica e non.

Le Parti intendono dar vita ad una iniziativa pilota di avvio di un percorso/progetto ambizioso e virtuoso rivolto agli studenti, agli stakeholders e alla Faculty e al Management dell'Università di Foggia, ai termini e alle condizioni di seguito specificate.

Articolo 1 – Oggetto dell'Accordo

Le parti intendono avviare un progetto pilota di laboratorio formativo congiunto per erogare percorsi incentrati sui nuovi trend tecnologici e di business, al fine di definire modelli e linee guida per una loro efficace implementazione e, infine, erogare percorsi formativi per favorire l'adozione di tecnologie e l'imprenditorialità nel territorio della Puglia con un approccio comune e condiviso con un focus sulla digitalizzazione quale pre-requisito per l'introduzione dell'IA.

In particolare, modo si intende:

- formare un gruppo di giovani talenti, di imprenditori sulle modalità applicative attraverso le quali l'IA generativa può davvero aiutare le organizzazioni a generare valore economico e sociale da nuove idee;
- conoscere gli strumenti concreti che facilitino l'adozione delle soluzioni di IA Generativa nell'ambito dei processi di innovazione e di imprenditorialità, al fine di rafforzare la capacità di immettere nuove soluzioni e prodotti sul mercato, nonché di migliorare sensibilmente i processi aziendali.

L'approccio che verrà perseguito si basa principalmente su un forte ancoraggio ai fabbisogni delle aziende, su un rigore scientifico delle analisi e degli strumenti elaborati, sull'attenzione costante al valore del rafforzamento delle filiere produttive nonché sullo sviluppo di strumenti concreti che possano essere utilizzati gratuitamente dalle imprese anche dopo la conclusione del progetto.

Lo scopo del progetto è quello non solo di favorire la conoscenza e l'interscambio culturale favorendo la conoscenza del territorio ma, attraverso attività di formazione e open innovation, anche di aumentare la capacità di 'entrepreneurship e intrapreneurship' nonché le competenze digitali e volte all'esplorazione dell'uso delle tecnologie emergenti per aumentare la comprensione dei cambiamenti profondi in atto e l'impiegabilità stessa dei partecipanti. Per le finalità enunciate si intende portare i partecipanti per incontri ad hoc nella sede del partner H-FARM Education, con un programma specifico, come enunciato di seguito.

È inoltre prevista nell'ambito dell'Accordo la realizzazione di materiale promozionale digitale relativo al progetto, per cui le parti si accorderanno in un secondo momento in base alle esigenze che emergeranno durante il percorso di collaborazione.

Articolo 2 – Modalità organizzative ed operative

L'attività si sostanzia principalmente nel supporto tecnico e organizzativo da parte di H-FARM Education S.r.l.



Infatti il HFE ha sviluppato un programma costituito da un insieme di percorsi che mirano allo sviluppo di tre stream, nello specifico: 'Open Innovation Stream', 'Partnership Stream', 'Acceleration Stream'. Tali attività infatti ben si conciliano con la logica dell'azione dell'Università di Foggia per la creazione di un progetto laboratoriale formativo congiunto in congiunto in "Technological core Competencies and Digital Transformation".

Il contesto in cui opera HFE da oltre 20 anni come protagonista nel mondo delle start up, dell'imprenditorialità e della digitalizzazione, offrirà ai partecipanti tutte le caratteristiche ideali a realizzare azioni che sono finalizzate all'acquisizione e sviluppo efficace di nuove competenze e conoscenze trasferibili e rilevanti per rafforzare l'impiegabilità degli studenti e per rafforzare il tessuto imprenditoriale foggiano, con cui l'Università di Foggia ha già sviluppato sinergie. Nello specifico le azioni svolte in tali contesti diventano un vero e proprio laboratorio in cui ogni partecipante viene coinvolto in maniera rapida e diretta fin dal principio, dove ciascun membro del team dovrà mettersi in gioco fin da subito e dovrà cercare il proprio ruolo, in cui collaborare sarà una scelta naturale.

Le parti, quindi, organizzeranno il programma dell'intero percorso attraverso un documento di progettazione esecutiva dettagliandone insieme i vari aspetti contenutistici ed organizzativi.

Nello specifico:

Lo Stream 'Open Innovation I fase - con le imprese -' coinvolgerà lo staff senior di H-FARM College che si recherà a Foggia per incontrare un numero selezionato di aziende foggiane (almeno 8), per le quali farà un lavoro di diagnostica sul campo e successivamente di design dei brief delle diverse challenge che saranno risolte dagli studenti dell'Università di Foggia e di H-FARM College che lavoreranno in team. Questo lavoro verrà svolto nel mese di luglio 2025 e avrà la durata di 3 giorni.

Lo Stream 'Partnership Stream' prevede l'avviamento della collaborazione tra l'Università di Foggia e H-FARM College, dapprima con meeting che saranno programmati online e che poi culmineranno nell'organizzazione di un evento fisico nel Campus di H-FARM College di 2 giorni, per cui l'Università di Foggia selezionerà fino a 26 partecipanti tra il suo Staff e Stakeholder, per i quali saranno coperti i pasti (1 colazione, 2 pranzi e 1 cena per persona) e l'alloggio (di 1 notte per persona) nelle premesse del Campus di H-FARM. I dettagli dell'evento saranno definiti in un secondo momento tra i partner.

Lo Stream 'Open Innovation II fase - con studenti e imprese -' coinvolgerà dapprima gli studenti selezionati da parte dell'Università di Foggia, per la partecipazione alle diverse challenge disegnate da H-FARM College, che dapprima lavoreranno in modalità remota con gli studenti selezionati da H-FARM College. L'Università di Foggia selezionerà fino a 16 studenti della sua Università che, dopo l'avviamento dei lavori online, si troveranno in presenza a lavorare con gli studenti di H-FARM College per 2 giorni nel Campus di H-FARM (Autunno del 2025, date precisa da determinare) e per 3 giorni sempre nel Campus di H-FARM (per un massimo di 16 studenti) per la fase finale (Inverno 2025, date precisa da determinare). Per questo secondo appuntamento saranno presenti i partecipanti dalle aziende selezionate (fino a 8) e altri 2 rappresentanti dell'Università di Foggia, che prenderanno parte all'evento finale di 'presentazione delle soluzioni delle diverse challenge'. I 3 pernottamenti totali dei 16 studenti, insieme ai pasti durante i giorni stessi (per un totale di 3 colazioni, 4 pranzi e 3 cene per persona) per i 5 giorni di permanenza nel Campus di H-FARM (2 giorni nell'Autunno 2025 e 3 giorni nell'Inverno 2025) saranno nelle premesse del Campus di H-FARM e saranno coperti, così pure saranno coperti il pernottamento delle 16 persone provenienti dalle imprese, degli 8 imprenditori e dei 2 rappresentanti dell'Università di Foggia con i pasti per le due giornate di permanenza nel Campus di H-FARM (1 colazione, 1 pranzo e 1 cena per persona)

per l'evento finale con la presentazione delle soluzioni delle diverse challenge che riguardano le imprese stesse.

I diversi Team di H-FARM College parteciperanno allo sviluppo delle diverse fasi del progetto ed alla sua buona riuscita. Nello specifico il team Marketing raccoglierà materiale multimediale per il racconto delle diverse fasi del progetto, che poi costituirà lo storytelling dell'iniziativa, valorizzandone le premesse, lo sviluppo, obiettivi finali e i take aways.

Articolo 3 – Risorse

Per la collaborazione prevista dal presente Accordo, le Parti metteranno a disposizione proprie risorse strumentali e tecnologiche e proprio personale.

In particolare, HFE, tenuto conto della valenza dell'iniziativa progettuale, mette a disposizione le proprie risorse e gli spazi con le seguenti modalità:

- Alto Management si occuperà del design delle differenti fasi, del coordinamento scientifico del progetto, coinvolgendo i diversi stakeholder e team per la buona riuscita del progetto ed inoltre si occuperà del design dell'evento di kick off in Campus
- Faculty H-FARM College parteciperanno al kick off nel Campus di H-FARM e che supervisioneranno i team di studenti che lavorano alle challenge
- Project Management coinvolto per seguire il progetto dall'inizio alla fine nelle sue diverse fasi, con l'allineamento del progetto rispetto agli obiettivi e ai deliverable programmati;
- Organizzazione eventi per il supporto logistico per l'organizzazione degli eventi di kick off e delle giornate degli studenti in H-FARM College, nonché della finale a cui parteciperanno gli studenti dell'Università di Foggia, le aziende selezionate e i membri dello Staff dell'Università di Foggia;
- Marketing Team coinvolto per il design dello storytelling, la raccolta dei materiali per la copertura programma sugli asset digitali e video making;
- Spese Generali
- Supporto IT sarà coinvolto in ciascun evento, a partire dal kick off, alle giornate con gli studenti selezionati nel Campus di H-FARM College e nell'evento finale con gli studenti selezionati e le aziende selezionate, per garantire che tutta la dotazione IT del Campus di H-FARM agevoli i lavori previsti (per tutti gli eventi)
- Utilizzo Aule e noleggio attrezzature:

HFE emetterà fattura una volta approvato il progetto da parte dell'Università di Foggia per le seguenti attività per l'importo complessivo di 59.030€+IVA;

- 'Open Innovation Stream I fase - con imprese - ': 21.590€+IVA* entro 30 giorni dalla stipula del contratto
- 'Partnership Stream': 20.940€+IVA* entro il 30 settembre 2025;
- 'Open Innovation Stream II fase - con studenti e imprese 16.500€+IVA* - entro 30 giorni dalla conclusione delle attività;

*(se applicabile)

Articolo 4 – Referenti dell'Accordo

Per l'attuazione e l'esecuzione del presente Accordo ciascuna parte nominerà, entro trenta giorni dalla sottoscrizione dello stesso, n. 2 referenti.



Articolo 5 - Comunicazioni

Qualsiasi comunicazione relativa all'Accordo dovrà essere messa per iscritto ed inviata a ciascuna delle Parti, tramite indirizzo PEC.

Articolo 6 – Privacy e riservatezza

Le Parti si impegnano ad osservare e far osservare la riservatezza dei fatti, documenti ed elaborati dei soggetti coinvolti nelle singole attività di cui il personale impegnato possa venire a conoscenza durante le collaborazioni, salvo esplicita autorizzazione scritta per casi particolari. Le parti si impegnano a rispettare i vincoli imposti dalla legge sulla privacy.

La proprietà intellettuale dei risultati delle attività svolte congiuntamente dalle Parti in attuazione del presente Accordo, ove non specificato, si intende in ugual misura.

Articolo 7 - Durata dell'Accordo

Il presente Accordo ha durata fino al 31.12.2026 e a partire dalla data di stipula. È escluso qualsiasi tacito rinnovo. Il presente Accordo potrà essere rinnovato per uguale periodo sulla base di un accordo scritto tra le Parti e previa approvazione dei rispettivi organi di governo.

Ciascuna Parte potrà recedere liberamente dal presente Accordo, previo preavviso di almeno trenta giorni, da comunicarsi a mezzo posta elettronica certificata alle altre Parti. È fatta salva la garanzia dell'ultimazione delle attività in corso al momento della scadenza del presente accordo e/o in caso di recesso anticipato.

Articolo 8 – Trattamento dei dati personali

Le Parti si impegnano a trattare i dati personali di cui dovessero venire a conoscenza unicamente per le finalità connesse all'esecuzione della presente Accordo, nel rispetto degli adempimenti stabiliti dal Regolamento UE n. 2016/679 (GDPR) e D.lgs. 30.06.2003, n. 196 (Codice in materia in protezione dei dati personali), come modificato dal D.lgs. 10.08.2018, n. 101.

Articolo 9 – Registrazione

Il presente Accordo è soggetto a registrazione solo in caso d'uso ai sensi dell'art. 5, primo comma D.P.R. 131 del 26/4/1986 ed art. 4, Tariffa Parte Seconda allegata al medesimo decreto. Tutte le relative spese, compreso il bollo, sono a carico di HFE.

Articolo 10 - Controversie

Le Parti si impegnano a comporre amichevolmente ogni eventuale controversia che dovesse sorgere relativamente all'interpretazione ed esecuzione del presente Accordo, prima di iniziare qualsiasi procedimento giudiziale.

Qualora non si addivenisse ad una risoluzione amichevole, viene eletto competente il Foro di Foggia.

Letto, confermato e sottoscritto. Foggia, li

per l'Università di Foggia

Il Rettore
(Prof. Lorenzo Lo Muzio)

per H-FARM Education S.r.l

Il Rappresentante Legale
(Dott.ssa Antonella Barbaro)