



Foggia,  
12 maggio 2025

Comunicato stampa n. 67

# Università di Foggia

## Ufficio Stampa, Comunicazione istituzionale ed Eventi di Ateneo

Via Gramsci 89/ 91  
71122 Foggia

Oggetto:

**Presentata la II edizione di UniFg Talent Space, il career-event dedicato all'occupabilità dei giovani. Il Rettore Lo Muzio: "Talent Space esprime la visione dell'Ateneo che unisce didattica, orientamento e lavoro".**

**Foggia, 12 maggio 2025** – Si è svolta questa mattina, presso la Sala Consiglio del Palazzo Ateneo (Via Gramsci, 89 – Foggia), la conferenza stampa di presentazione della seconda edizione di UniFg Talent Space, l'evento che mette in contatto diretto aziende selezionate con studenti, laureandi e neolaureati di tutti i Dipartimenti dell'Università di Foggia. Giunto alla sua seconda edizione, Talent Space si propone di incentivare e innovare le modalità di dialogo tra Università e imprese, integrando ai tradizionali colloqui one-to-one momenti di ispirazione, formazione e networking: inspirational speech, laboratori tematici, attività interattive e sessioni di orientamento mirato.

L'iniziativa, promossa dall'Area Orientamento e Placement, dal Centro di Bilancio di Competenze e Orientamento alla Carriera e dall'Area Terza Missione e Grandi Progetti, si inserisce nell'ambito della manifestazione "La Città che Vorrei", con l'obiettivo di favorire l'occupabilità giovanile, valorizzando competenze, progettualità e radicamento nel territorio.

Alla conferenza stampa hanno preso parte il **Rettore, prof. Lorenzo Lo Muzio**, la **prof.ssa Mariangela Caroprese, Delegata rettorale all'Orientamento in uscita e Placement**, la **prof.ssa Daniela Dato, Delegata all'Orientamento**, e la **prof.ssa Annalisa Mastroserio, Delegata al Trasferimento Tecnologico e Brevetti**.

Nel corso dell'incontro sono state illustrate le principali novità dell'edizione 2025, tra cui laboratori dedicati alla redazione del CV e al personal branding, spazi per lo sviluppo di startup, incontri motivazionali, storie di innovazione imprenditoriale e la partecipazione straordinaria dell'attore **Luca Argentero**, ospite d'eccezione di questa edizione.

**Talent Space 2025 si aprirà il 22 maggio con una sessione plenaria, in programma alle ore 9:45 presso l'Aula Magna "Valeria Spada" (Via Caggese 1). A seguire, dalle 11:30, spazio**

**Dott.ssa Maria Rosaria Lops**  
Responsabile Servizio  
Ufficio Stampa, Comunicazione istituzionale ed Eventi di Ateneo  
Università di Foggia

mob. +39 328 35 96 64  
ufficiostampa@unifg.it



ai colloqui one-to-one con le aziende e al CV Check Lab, entrambi ospitati presso la Biblioteca di Area Economica (BaE), per supportare gli studenti nella valorizzazione del proprio profilo professionale.

Nel pomeriggio, dalle 15:00 alle 17:00, si terrà lo Startup LAB “Be Creative, Be Innovative, Be Open” presso le aule 7 e 8 di Via Caggese, un’occasione stimolante per allenare lo spirito imprenditoriale e confrontarsi con esperti e mentor del settore.

*“Talent Space è molto più di un evento di placement – ha dichiarato il Rettore, prof. Lorenzo Lo Muzio – rappresenta una visione integrata tra didattica, orientamento e mondo del lavoro, in linea con l’impegno costante dell’Ateneo nel costruire percorsi formativi capaci di dialogare con le esigenze del territorio e del mercato. Un’università moderna non può limitarsi alla trasmissione del sapere, ma deve accompagnare le studentesse e gli studenti nella scoperta del proprio potenziale e nella costruzione consapevole del proprio futuro. Sostenere l’occupabilità giovanile significa anche investire in fiducia, motivazione e competenze trasversali, aspetti che oggi rappresentano un valore aggiunto nel mondo del lavoro e che trovano spazio nelle attività laboratoriali, nei momenti di ispirazione e nelle testimonianze proposte durante l’evento. Come Ateneo, vogliamo continuare a offrire occasioni concrete per mettere in circolo energie positive e creare reti di opportunità per i nostri giovani”.*

*“Talent Space è uno spazio dinamico e inclusivo pensato per valorizzare il talento dei nostri giovani, non solo attraverso i tradizionali strumenti di placement, ma anche attraverso attività esperienziali che favoriscono il contatto diretto con il mondo del lavoro” – ha dichiarato la prof.ssa Mariangela Caroprese. “Come Delegata al Placement, credo fortemente nell’importanza di creare connessioni reali e durature tra Università e aziende: relazioni che non si esauriscono in un colloquio, ma che si traducono in opportunità concrete, in crescita personale e professionale. Quest’anno, grazie anche alla presenza di ospiti come Luca Argentero e a laboratori mirati sul CV e sul personal branding, vogliamo offrire agli studenti un’esperienza ad alto valore aggiunto, in cui le aziende non siano solo ‘recruiter’, ma partner nel percorso di formazione del capitale umano”.*

Sottolineando la missione educativa dell’evento, la prof.ssa Daniela Dato, Delegata all’Orientamento, ha aggiunto: *“Il nostro è un orientamento integrato, continuo e inclusivo, che accompagna lo studente lungo tutto il suo percorso formativo. Iniziative come Talent Space sono un momento fondamentale per allenare la consapevolezza, per sviluppare visione e capacità di scelta. Il lavoro di orientamento non si limita alla fase dell’ingresso o dell’uscita dall’Università: è un processo trasversale e trasformativo, che coinvolge tutti gli attori educativi – scuola, famiglia, imprese, istituzioni. È così che si costruisce una comunità orientante e si educa alle sfide del futuro”.*

*«Talent Space è anche uno strumento di trasferimento della conoscenza e della cultura dell’innovazione. Il coinvolgimento di aziende, startup e mentor, insieme alla presenza di spazi dedicati allo sviluppo di idee imprenditoriali come lo Startup LAB, rappresenta un ponte tra ricerca*



*accademica, creatività giovanile e mercato. Il nostro Ateneo è sempre più impegnato nel sostenere percorsi di innovazione aperta e nel creare ecosistemi che favoriscano la nascita di nuove imprese. In questo senso, il lavoro che stiamo portando avanti si inserisce pienamente nella Terza Missione dell'Università, che significa impatto sul territorio, sull'economia locale e sul tessuto sociale".* Ha concluso la **prof.ssa Annalisa Mastroserio**, Delegata al Trasferimento Tecnologico e Brevetti.

Gli studenti che parteciperanno a tutte le attività previste nel programma potranno ottenere **1 credito formativo universitario (CFU)** a libera scelta, previa verifica della partecipazione tramite foglio firma e superamento della prova finale, consistente nella stesura di una relazione sulle attività svolte, da inviare entro dieci giorni dall'evento all'indirizzo: [talentspace@unifg.it](mailto:talentspace@unifg.it).

Per maggiori informazioni e per consultare il programma completo: [www.unifg.it/talentspace](http://www.unifg.it/talentspace)

**Con preghiera di cortese pubblicazione**