

**REGIONE
PUGLIA****Allegato A –**

Deliberazione della Giunta della Regione Puglia n. 114 del 11/02/2025

ACCORDO

ai sensi dell'art. 15 della L. n. 241/90 e ss.mm.ii.

PER L'ATTUAZIONE DI ATTIVITÀ DI INTERESSE COMUNE FINALIZZATE ALLA PROSECUZIONE DEL PROGETTO "INNOVATION AND COMPETITIVENESS" CREATIVE@HUBS CODICE MIS: 5041432 - CUP PROGETTO: B39D19000090007 FINANZIATO DAL PROGRAMMA INTERREG V-A GRECIA-ITALIA 2014 - 2020

Con il presente atto si costituiscono:

la **REGIONE PUGLIA**, di seguito "Regione", con sede legale in Bari al Lungomare Nazario Sauro n. 33 C.F. 80017210727 in persona del legale rappresentate pro tempore, Prof. Gianluca Nardone Direttore del Dipartimento dell'Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale, per la sua carica agli effetti del presente atto domiciliato presso la sede del Dipartimento in Lungomare Nazario Sauro n. 45, Bari;

E

l'**UNIVERSITÀ DI FOGGIA**, con sede legale in Foggia alla via Gramsci 89/91, rappresentata dal Prof. Lorenzo Lo Muzio, che interviene nel presente atto in qualità di Rettore, per la sua carica agli effetti del presente accordo domiciliato presso la sede legale dell'Ente;

l'**Agenzia Regionale per il Turismo PUGLIA PROMOZIONE (di seguito PUGLIA PROMOZIONE)** con sede legale in Bari alla Piazza Aldo Moro 33/A, P.IVA 93402500727, rappresentata dal dott. Luca Scandale che interviene nel presente atto in qualità di Direttore generale della Agenzia Pugliapromozione – Agenzia Regionale del Turismo, per la sua carica agli effetti del presente accordo domiciliato per la carica presso la sede dell'ente;

La **FONDAZIONE APULIA FILM COMMISSION** con sede legale in Bari, Lungomare Starita 1 - 70132, P.IVA 06631230726, rappresentata da Antonio Parente, che interviene nel presente atto in qualità di Direttore Generale, per la sua carica agli effetti del presente accordo domiciliato presso la sede dell'ente;

(di seguito congiuntamente definite "Parti")

PREMESSO che

- il Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale cura le politiche regionali inerenti l'agricoltura, la zootecnia, la pesca, le attività venatorie e l'acquacoltura, promuove lo sviluppo delle infrastrutture per l'agricoltura, provvede alla programmazione e gestione dei fondi comunitari per lo sviluppo agricolo e rurale, cura la tutela degli standard qualitativi e sanitari delle produzioni agroalimentari pugliesi nonché la gestione e la tutela delle risorse naturali ed idriche pugliesi;
- la Regione Puglia - Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale - ha partecipato, in qualità di partner ad una proposta progettuale - denominata "Innovation and Competitiveness CREATIVE@Hubs", in partenariato con la Regione delle Isole Ioniche, dell'Epiro e della Grecia Occidentale – al Programma di cooperazione Interreg V – A Grecia - Italia 2014 – 2020;



**REGIONE
PUGLIA**



- il suddetto progetto, MIS code 5041432, è stato finanziato per un importo complessivo di € 10.000.000,00 di cui € 6.200.000,00 assegnati alla Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale;
- con le attività progettuali di “CREATIVE@Hubs”, conclusesi a dicembre 2023, è stato realizzato, tra l’altro, un Hub di networking presso la Fiera di Foggia - ubicato nel già Padiglione n. 25 (identificato al Catasto Urbano di Foggia al foglio 124, particella 573) situato all’interno del quartiere fieristico della Fiera di Foggia ed appartenente al patrimonio immobiliare dell’Ente Fiera - concepito come realtà multidisciplinare in ambiente rurale per favorire stimoli e connessioni tra la ricerca agroalimentare e l’industria creativa, impiegata come processo intellettuale e sociale per la produzione di nuove idee;
- il progetto Creative@Hubs mira allo sviluppo delle industrie creative che rappresentano uno dei settori più dinamici dell’economia e sono considerate un’importante fonte di valore commerciale e culturale; inoltre, possono offrire nuove opportunità e linfa vitale a vari settori economici se impiegate nella prosecuzione del progetto come processo intellettuale e sociale attraverso la produzione di nuove idee, concetti, piani, collegamenti, processi e cluster;
- l’investimento infrastrutturale che ha consentito di realizzare l’Hub di Foggia è funzionale a realizzare attività che:
 - a) concepiscano l’Hub come centro di sviluppo dell’Industria creativa;
 - b) consentano di organizzare l’Hub come ambiente multidisciplinare per ospitare soggetti e gruppi di innovazione che coniughino l’agroalimentare con il mondo della creatività, attraverso i quali favorire l’animazione dei territori rurali, con la collaborazione di tutti i potenziali soggetti coinvolti (l’università e la ricerca, gli enti che si occupano di promozione turistica del territorio, il mondo del cinema, ecc.), nonché ad ospitare soggetti privati per incentivare la promozione dei prodotti pugliesi;
 - c) consentano la progettazione e l’attuazione di metodologie di contaminazione per promuovere realtà creative, l’animazione e le strategie di innovazione che verranno applicate alle aree rurali della provincia di Foggia;
 - d) consentano l’elaborazione di linee guida e documenti strategici;
 - e) consentano la pianificazione e l’organizzazione di progetti pilota finalizzati allo sviluppo delle aree rurali della provincia di Foggia, anche attraverso la creazione di un Osservatorio, situato all’interno dell’Hub, che raccolga contatti e spunti di riflessione, elabori analisi di bisogni e politiche conseguenti, produca reportistica e dati, oggetto di successiva condivisione, anche al di fuori dell’area del Programma;
- la multidisciplinarietà che caratterizza le predette attività rende necessaria, pertanto, l’attivazione di forme di collaborazione, con Enti ed Agenzie, oltre che con il mondo accademico e le altre Istituzioni pubbliche pugliesi, finalizzate a porre a sistema - in relazione alle specifiche ed esclusive mission di ciascun soggetto - le competenze maturate da soggetti diversi ed operanti in campi diversificati.

CONSIDERATO che

- **l’Università di Foggia**, rappresentata dal Dipartimento di Scienze Agrarie, Alimenti, Risorse Naturali e Ingegneria, ha già collaborato con la Regione Puglia nella realizzazione di attività comuni previste dal Progetto CREATIVE@Hubs e riveste un ruolo chiave nell’ambito della ricerca scientifica e nell’analisi dei dati ed assume un carattere strategico per la creazione della realtà multidisciplinare che dovrà caratterizzare la prosecuzione delle attività nell’Hub, senza trascurare la funzione determinante che potrebbe rivestire, per erogare la formazione imprenditoriale e l’assistenza consulenziale alle imprese, oltre alle attività di disseminazione delle best practice emerse dalle attività degli Hub;



- **l’Agenzia regionale Puglia Promozione** ha come primo mandato istituzionale quello di *“attuare le politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione”*. L’Agenzia assume, quindi, un ruolo strategico per promuovere la destinazione rurale turistica della Puglia, come un complesso integrato e flessibile di valori tangibili e intangibili, attraverso l’operare coordinato dei diversi soggetti, organizzati per uno sviluppo turistico equilibrato, conveniente e sostenibile. L’Agenzia può orientare la prosecuzione delle attività di CREATIVE@Hubs verso la leadership del turismo, la valorizzazione dell’immagine della destinazione Puglia, delle sue molteplici identità territoriali, dell’integrazione tra gli stakeholder, nonché la qualità del paesaggio e dell’ambiente, il grado di civiltà e di benessere delle comunità locali e rurali;
- **Apulia Film Commission** si prefigge di attrarre in Puglia il maggior numero di produzioni audiovisive nazionali ed internazionali, di sviluppare la filiera industriale dell’audiovisivo, le professionalità e le competenze su tutto il territorio regionale, incentivando la nascita e lo sviluppo delle imprese che operano nel settore, promuovendo in Italia e all’estero i film realizzati in Puglia e quelli realizzati da autori pugliesi, nonché la cultura cinematografica regionale. La collaborazione con questa Istituzione è, pertanto, determinante al fine di orientare la prosecuzione delle attività di CREATIVE@Hubs verso un ambiente multidisciplinare in grado di stimolare connessioni, soluzioni, innovazione e produrre best practices;
- la **Regione Puglia**, da una parte, **l’Università di Foggia**, **l’Agenzia regionale Puglia Promozione** e **Apulia Film Commission** dall’altra, nell’ambito della prosecuzione delle attività progettuali di Creative@Hubs, sono soggetti cui la legge ha affidato il compito di soddisfare interessi pubblici comuni, orientati allo sviluppo del territorio, attribuendo competenze in parte diverse per ampiezza e prospettiva, il cui esercizio congiunto permette di massimizzare, mettere a sistema e potenziare i risultati delle attività istituzionali proprie di ciascun Ente.

RICHIAMATI I DISPOSTI NORMATIVI DI SEGUITO INDICATI

- la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” stabilisce espressamente all’art. 15 che: “(...) le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune”;
- l’art. 7, comma 4, del D. Lgs. n. 36/2023 disciplina gli accordi tra pubbliche amministrazioni per lo svolgimento in comune di compiti di interesse pubblico subordinando la cooperazione tra amministrazioni tramite accordi (che possono essere conclusi senza gara) quando concorrono tutte le seguenti condizioni:
 - a) interviene esclusivamente tra due o più stazioni appaltanti o enti concedenti, anche con competenze diverse;
 - b) garantisce la effettiva partecipazione di tutte le parti allo svolgimento di compiti funzionali all’attività di interesse comune, in un’ottica esclusivamente collaborativa e senza alcun rapporto sinallagmatico tra prestazioni;
 - c) determina una convergenza sinergica su attività di interesse comune, pur nella eventuale diversità del fine perseguito da ciascuna amministrazione, purché l’accordo non tenda a realizzare la missione istituzionale di una sola delle amministrazioni aderenti;
 - d) le stazioni appaltanti o gli enti concedenti partecipanti svolgono sul mercato aperto meno del 20 per cento delle attività interessate dalla cooperazione.



CONSIDERATO che

- Il progetto CREATIVE@Hubs richiede, per la sua prosecuzione nell'Hub di Foggia, la condivisione di indirizzi e strategie attuative, la collaborazione tra soggetti coinvolti nella gestione ed attuazione di interventi diversificati e programmati in virtù delle finalità istituzionali degli Enti coinvolti, disciplinati da un accordo di cooperazione tra le Parti;
- i presupposti richiesti, ai fini della legittimità dell'impiego dello strumento dell'accordo, sono i seguenti:
 - l'accordo regola l'attività diretta alla realizzazione di un interesse pubblico che entrambe le Parti hanno l'obbligo di perseguire in quanto rientrante nelle rispettive finalità istituzionali;
 - alla base dell'accordo vi è una reale divisione di compiti e responsabilità;
 - le Parti non abbiano svolto sul mercato aperto alcuna delle attività oggetto del presente accordo di cooperazione;
 - i movimenti finanziari tra i soggetti che sottoscrivono l'accordo devono configurarsi solo come ristoro delle spese sostenute, essendo escluso il pagamento di un corrispettivo, comprensivo di un margine di guadagno;
 - il ricorso all'accordo non può interferire con il perseguimento della *ratio legis* delle disposizioni comunitarie in tema di appalti pubblici, ossia con le garanzie della libera circolazione dei servizi e della concorrenza leale e parità di accesso alle procedure ad evidenza pubblica tra gli operatori economici nell'ambito degli Stati membri.

RITENUTO che

- tra le Parti sussistono le condizioni previste all'art. 15 della L. n. 241/90, in merito agli Accordi fra Pubbliche Amministrazioni per la prosecuzione delle attività del progetto CREATIVE@;
- le Parti sono organismi di diritto pubblico e amministrazioni aggiudicatrici, tenuti all'applicazione della normativa sugli appalti pubblici in vigore e sono, pertanto, soggetti legittimati alla sottoscrizione di accordi ai sensi dell'art. 15 della Legge 241/1990;
- gli accordi tra pubbliche amministrazioni, ai sensi dell'art. 15 della legge 241/1990, sono lo strumento per disciplinare lo svolgimento di attività di interesse comune ed idonei a comporre, in un quadro unitario, gli interessi pubblici di cui ciascuna amministrazione è portatrice;
- le Parti sono soggetti cui la legge ha affidato il compito di soddisfare interessi pubblici in parte coincidenti, attribuendo competenze in parte diverse per ampiezza e prospettiva, il cui esercizio congiunto permette di massimizzare i risultati delle attività istituzionali da svolgere;
- per un'efficace prosecuzione del Progetto Creative@Hub è interesse della Regione disporre di attività a supporto degli stakeholders dell'industria creativa e agroalimentare che si insediano negli Hub regionali;
- la collaborazione tra le Parti risponde ad un reciproco interesse comune, finalizzato al raggiungimento di obiettivi condivisi nei rispettivi campi di azione;
- l'Accordo tra le Parti prevede il mero rimborso delle spese sostenute e non integrante un corrispettivo, considerati gli interessi pubblici comuni perseguiti dalle Parti volti allo scambio di reciproche sinergie al fine di garantire la trasparenza e la conoscibilità;

DATO ATTO che

- tra le Parti sono intercorsi diversi incontri volti a definire la volontà di collaborare ed assicurare la prosecuzione delle attività del progetto Creative@Hubs, utilizzando gli spazi fisici dell'Hub



realizzato presso la Fiera di Foggia, identificato al C.F. del comune di Foggia al foglio 124, Particella 573 del Catasto Urbano di Foggia.

CONSIDERATO che

- Con il presente Accordo le Parti intendono stipulare un rapporto di collaborazione finalizzato allo svolgimento di attività di interesse comune, coerenti con la prosecuzione del Progetto Creative@Hub e con le finalità istituzionali dei rispettivi Enti, senza il pagamento di alcun corrispettivo, eccetto il rimborso dei costi sostenuti per la gestione dell'Hub e delle attività svolte.

TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO

si conviene quanto segue,

ART. 1

VALORE DELLE PREMESSE E DEGLI ALLEGATI

1. Le premesse e l'Allegato 1 intitolato "Utilizzo degli spazi dell'Hub in Fiera di Foggia" formano parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

ART. 2

OGGETTO E FINALITÀ

1. Il presente Accordo disciplina la collaborazione istituzionale tra le sopra citate Parti e ha per oggetto la prosecuzione del progetto "CREATIVE@Hubs", mirando alle seguenti finalità:
 - a) realizzare, nell'ambito dell'Hub di Foggia, attività che concepiscano la struttura come centro di sviluppo dell'Industria creativa;
 - b) organizzare ed utilizzare l'Hub come ambiente multidisciplinare per ospitare soggetti e gruppi di innovazione che coniughino l'agroalimentare con il mondo della creatività, attraverso cui favorire l'animazione dei territori rurali, incentivando la collaborazione di tutti i potenziali soggetti coinvolti (l'università e la ricerca, il mondo del cinema, gli enti che si occupano di promozione del territorio, ecc.), nonché ospitare soggetti privati per sostenere e migliorare la promozione dei prodotti pugliesi;
 - c) progettare ed attuare attività di contaminazione per promuovere realtà creative, l'animazione e le strategie di innovazione che verranno applicate alle aree rurali di Foggia;
 - d) elaborare linee guida e documenti strategici;
 - e) pianificare ed organizzare progetti pilota finalizzati allo sviluppo delle aree rurali della provincia di Foggia,
 - f) elaborare analisi dei bisogni e delle politiche, produrre reportistica e dati, oggetto di successiva condivisione.

ART. 3

OBBLIGHI DELLE PARTI

1. Per il raggiungimento delle finalità di cui all'art. 2 le Parti, nell'ambito delle proprie competenze istituzionali, ruoli e responsabilità, si impegnano a collaborare assumendo i seguenti specifici impegni operativi.
2. La **Regione Puglia**:
 - a) coordina e monitora l'attuazione delle attività di prosecuzione del progetto "CREATIVE@Hubs";



- b) mette a disposizione degli Enti convenzionati le proprie risorse e competenze professionali, tecniche e amministrative, per la migliore realizzazioni delle attività comuni;
- c) mette a disposizione degli Enti convenzionati gli ambienti privi di arredi dell'Hub di Foggia come individuati nell' Allegato 1. Gli ambienti resi disponibili potranno essere utilizzati per svolgere le attività di cui al presente Accordo volto ad assicurare la prosecuzione del progetto CREATIVE@Hubs;
- d) provvede alla gestione e alla manutenzione ordinaria dell'Hub, anticipandone le spese comuni, a seguito della relativa fatturazione, costituite da servizi per il portierato e vigilanza armata, utenze, canoni (elettricità, gas, acqua, connessione), tributi dovuti dall'Ente ed oneri condominiali, le quali saranno successivamente ripartire tra i soggetti utilizzatori dell'Hub insediati nella struttura.

3. L'Università di Foggia, l'Agenzia regionale Puglia Promozione e Apulia Film Commission:

- a) propongono alla Regione Puglia un piano annuale delle attività, da realizzare nell'ambito delle finalità di cui al Progetto "CREATIVE@Hubs";
- b) mettono a disposizione le proprie risorse e competenze tecnico-professionali per la prosecuzione delle attività progettuali orientate alla creatività, provvedendo, laddove necessario, all'acquisizione di beni e servizi a ciò funzionali;
- c) garantiscono il rispetto degli obblighi di comunicazione e informazione delle attività svolte in collaborazione con la Regione Puglia, in ottemperanza alla comunicazione regionale;
- d) danno notizia sui propri siti web istituzionali dell'Accordo, comprese le finalità e i risultati derivanti dalla cooperazione istituzionale tra gli Enti convenzionati;
- e) conservano e rendono disponibile la documentazione relativa all'Accordo ed alle attività conseguenti;
- f) comunicano formalmente al Dipartimento Agricoltura Sviluppo Rurale e Ambientale la data di avvio delle attività;
- g) si obbligano a rimborsare, con cadenza semestrale, quota parte delle spese comuni anticipate dalla Regione Puglia per la gestione dell'Hub di Foggia, di cui al paragrafo 2 lett. d), secondo quanto stabilito al successivo art. 7 comma 2;
- h) si obbligano a stipulare contratti di sub comodato, per la durata del presente Accordo, con la Regione Puglia finalizzati a formalizzare il titolo di detenzione degli spazi dell'Hub di Foggia assegnati a ciascun Ente, come individuati nell'Allegato 1;
- i) si obbligano a servirsi dei degli spazi concessi nell'Allegato 1 esclusivamente per le attività da svolgere in prosecuzione del progetto Creative@Hubs;
- j) si impegnano a rispettare ogni adempimento previsto dalla normativa sulla sicurezza dei lavoratori ed ogni altro onere imposto dalla normativa vigente in conseguenza dell'utilizzo degli spazi assegnati nell'Hub di Foggia con il presente accordo.

ART. 4

RISORSE UMANE

- 1. Per la realizzazione delle attività da svolgersi nell'Hub ciascuna Parte sceglie in piena autonomia il proprio personale, che dovrà possedere competenze e professionalità idonee senza che per detto personale possano insorgere, in alcun caso, rapporti di lavoro con le altre Parti.



2. Ciascuna delle Parti è esonerata da ogni responsabilità derivante dai rapporti di lavoro che venissero instaurati dall'altra nell'ambito dell'attività di cui al presente Accordo.
3. Per i dipendenti pubblici si applicano le norme in materia di incompatibilità e di divieto di cumulo previste dalle vigenti leggi.

ART.5

TAVOLO DI COORDINAMENTO

1. Al fine di garantire l'ottimale prosecuzione delle attività del progetto Creative@Hubs, che si svolgeranno all'interno dell'Hub, è istituito un tavolo di coordinamento costituito:
 - a) dal Direttore del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale, con funzioni di presidenza;
 - b) da un referente dell'Università di Foggia, con funzione di coordinatore scientifico delle rispettive attività dell'Ente;
 - c) da un referente dell'Agenzia regionale Puglia Promozione con funzione di coordinatore delle rispettive attività dell'Agenzia;
 - d) da un referente di Apulia Film Commission con funzione di coordinatore delle rispettive attività della Fondazione;
2. Ciascuno dei predetti referenti individuati può essere sostituito, in caso di assenza, da un membro supplente appositamente designato dall'amministrazione di appartenenza.
3. Il tavolo di coordinamento è convocato dal Presidente (o suo delegato) almeno una volta l'anno e, su sua iniziativa – o sulla base di una richiesta dei componenti - in casi di necessità debitamente motivata.
4. La partecipazione al tavolo di coordinamento e ai gruppi di lavoro che si svolgeranno nell'Hub per assicurare le attività oggetto del presente accordo è volontaria ed è svolta a titolo gratuito, rimane, pertanto, escluso qualsiasi compenso o rimborso spese da parte della Regione Puglia.

ART. 6

RESPONSABILITA'

1. Ciascuna delle Parti è esonerata da ogni responsabilità derivante dallo svolgimento delle attività espletate nell'Hub e dai rapporti di lavoro che venissero instaurati dalle stesse nell'ambito dell'attività di cui al presente Accordo.
2. I firmatari del presente atto, ciascuno per gli obblighi di rispettiva competenza, sono responsabili dell'attuazione del presente accordo e ne curano il coordinamento e le comunicazioni tra gli stessi.

ART. 7

CONTRIBUTI FINANZIARI

1. In linea con la normativa vigente, i movimenti finanziari tra le Parti si configurano solo come rimborso delle spese sostenute, dal momento che la cooperazione ai sensi dell'art. 15 della legge 241/1990 non comporta remunerazione, ad eccezione di movimenti finanziari configurabili esclusivamente come ristoro delle spese sostenute e senza interferire con gli interessi salvaguardati dalla normativa sugli appalti pubblici.
2. **L'Università di Foggia, Puglia Promozione e Apulia Film Commission** si obbligano a rimborsare a Regione Puglia quota parte delle spese afferenti i servizi di vigilanza, pulizie, nonché quelle per canoni, tributi, utenze ed ogni altra spesa di funzionamento e gestione, compresi gli oneri condominiali, sostenuti per l'Hub di Foggia. Il rimborso dovrà eseguirsi dai suddetti Enti nei confronti di Regione Puglia



entro 60 giorni dal ricevimento della richiesta che sarà corredata da idonea documentazione in copia conforme all'originale comprovante gli importi sostenuti in relazione a ciascuna tipologia di spesa.

Ciascun Ente corrisponderà distintamente alla Regione Puglia quanto di propria competenza prescindendo dall'effettivo utilizzo della struttura e nel rispetto della ripartizione percentuale di seguito riportata desunta proporzionalmente alle superfici rispettivamente assegnate dall'Allegato 1:

- **Università di Foggia, 23%;**
- **Agenzia Regionale Puglia Promozione, 5,5%;**
- **Apulia Film Commission, 5%;**

ART.8

RISULTATI

1. I risultati delle attività svolte in comune saranno di proprietà delle Parti che potranno utilizzarli nell'ambito dei propri fini istituzionali.
2. I dati utilizzati per lo svolgimento delle attività ed i loro risultati non possono essere comunicati a terzi, se non previo accordo tra le Parti.
3. Le Parti si impegnano reciprocamente a dare atto - in occasione di presentazioni pubbliche - dei risultati conseguiti o in casi di redazione e pubblicazione di documenti di qualsiasi tipo, che quanto realizzato consegue alla collaborazione instaurata con il presente Accordo.

ART.9

DURATA DELL'ACCORDO

1. Il presente Accordo, che decorre dalla data della sua sottoscrizione, ha durata di cinque anni e potrà essere prorogato previa accettazione delle Parti.

ART. 10

TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

1. I sottoscrittori dell'Accordo assumono tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 e ss.mm.ii.

ART. 11

TRASPARENZA

1. Le Parti si impegnano a dare pubblicità al presente accordo ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs n. 33/2013 sugli obblighi di trasparenza, inserendolo sul proprio sito web, nell'elenco degli accordi da essa stipulati.

ART. 12

NORME DI RINVIO

1. Ai sensi dell'art.11, comma 2, della Legge 7 agosto 1990, n.241, cui l'art.15 11 della medesima legge fa esplicito rinvio, si applicano le disposizioni del Codice Civile in materia di obbligazioni e contratti, in quanto compatibili, per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Accordo.

ART. 13

CLAUSOLA DI RISERVATEZZA

1. Tutte le informazioni comunicate tra le Parti, ed identificate come confidenziali, sono ritenute strettamente riservate e devono essere utilizzate per le finalità di cui al presente Accordo, fermo



restando gli obblighi previsti dalla L.241/90 e successive modifiche ed integrazioni

ART. 14

CONTROVERSIE

1. In caso di controversie che non sia possibile risolvere e conciliare diversamente, si fa ricorso all'Autorità Giudiziaria. Le Parti eleggono quale Foro competente quello di Bari in via esclusiva.

ART. 15

COMUNICAZIONI

1. Ogni avviso o comunicazione relativa al presente Accordo deve essere inviata ai seguenti recapiti PEC:
 - a) **Regione Puglia:**
Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale
Lungomare N. Sauro, n. 45 - 47, Bari
Tel.: 0805405106
e-mail: segreteria.diPartimentoagricoltura@regione.puglia.it
pec: direttore.areasvilupporurale.regione@pec.rupar.puglia.it
 - a) per **Università di Foggia,**
Via A. Gramsci 89/91, 71122 Foggia
Tel.: 0881 338446/447
e-mail: rettore@unifg.it
PEC: protocollo@cert.unifg.it
 - b) per **Puglia Promozione**
Via P.za Aldo Moro 33/A, Bari
Tel.: tel. 080 5821411
e-mail: direzione.generale@aret.regione.puglia.it
pec: ufficioprotocollopp@pec.it
 - c) per **Fondazione Apulia Film Commission**
Lungomare Starita n. 1 - 70132
e-mail: email@apuliafilmcommission.it
pec: email@pec.apuliafilmcommission.it

Articolo 16

Treatmento dati personali

1. Le parti del presente accordo, nell'ambito del perseguimento dei propri fini istituzionali, provvederanno al trattamento dei dati personali strettamente necessari, adeguati e limitati a quanto necessario per le finalità di cui all'art. 2 dello stesso nel rispetto di quanto previsto dal Reg. UE/679/2016.
2. Il trattamento dei dati personali sarà inoltre improntato ai principi di correttezza, liceità e tutela dei diritti degli interessati.
3. Le Parti, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679, chiariscono che i rispettivi titolari del trattamento sono la Regione Puglia, l'Università di Foggia, l'Agenzia regionale Puglia Promozione e Apulia Film Commission, come individuati in premessa del presente atto. Inoltre, si informano reciprocamente che il trattamento dei dati personali conferiti ai fini della partecipazione al presente accordo, saranno raccolti e trattati con modalità automatizzate ed informatizzate, saranno comunicati solo ai responsabili del trattamento incaricati della gestione del



**REGIONE
PUGLIA**



servizio in oggetto; non saranno trasferiti a paesi terzi, saranno conservati e trattati per il tempo strettamente necessario ad adempiere alle finalità del presente accordo.

4. Le parti si rendono reciprocamente noto che potranno esercitare tutti i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 e dagli articoli da 15 a 22 del Regolamento UE n. 2016/679, in particolare, il diritto di richiedere l'accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati trattati o la limitazione del loro trattamento. A tal fine le parti, previa lettura del presente articolo, dichiarano di aver ricevuto e perfettamente compreso l'informativa ed i relativi diritti, all'uopo prestando in uno alla sottoscrizione del presente contratto il pieno, consapevole ed incondizionato consenso al trattamento di tutti i propri dati personali inclusi quelli considerati come categorie particolari di dati ai sensi degli artt. 9 e 10 del Regolamento UE n. 2016/679.

ART. 17

DISPOSIZIONI FINALI

1. Il presente Accordo sarà registrato solo in caso d'uso, con spese a carico della parte che ne chiederà la registrazione.
2. Il presente Accordo è esente da bollo, ai sensi di quanto disposto all'allegato A punto 16 del DPR n. 642/1972.
3. Le attività previste sono esenti Iva ai sensi dell'art.2 comma 3 del DPR 633/72.

Letto, firmato e sottoscritto,

Regione Puglia

Università di Foggia

Puglia Promozione

Apulia Film Commission

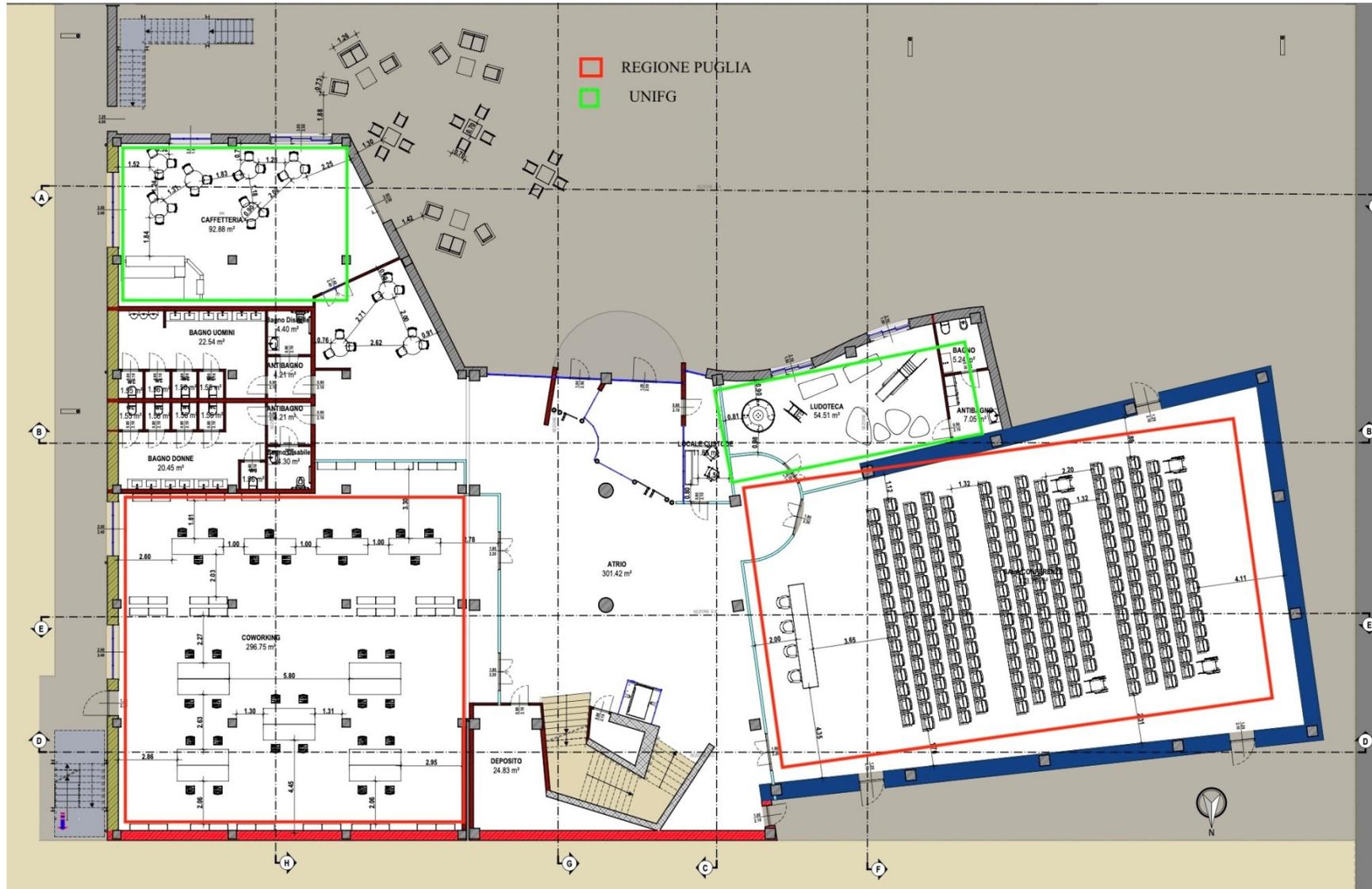


**REGIONE
PUGLIA**



Allegato 1 - Utilizzo degli spazi dell'Hub in Fiera di Foggia

Piano Terra





REGIONE
PUGLIA



Primo Piano

