8) INIZIATIVE DI CULTURA MUSICALE PER LA POPOLAZIONE STUDENTESCA IN COLLABORAZIONE CON LE ASSOCIAZIONI CULTURALI DEL TERRITORIO – ASSOCIAZIONE AMICI DELLA MUSICA

- O M I S S I S -

Il Consiglio di Amministrazione,,

VISTO il protocollo d'intesa n. 11770-II/7 del 30/03/2020 (delibera del Consiglio di Amministrazione del 26.02.2020, n.114/2020) stipulato dall'Università di Foggia e l'Associazione Amici della Musica di Foggia;

CONSIDERATO che l'Università ha, tra i propri obiettivi di terza missione, il compito di organizzare concerti e lezioni-concerto, tavole rotonde, corsi e convegni, al fine di promuovere la conoscenza della musica, recepita come elemento integrante ed essenziale della cultura, in una logica di formazione continua, e pertanto posta in costante relazione ed interazione con il pensiero filosofico e scientifico, la storia, la letteratura, le altre arti e le discipline pedagogiche;

RAVVISATA l'opportunità di far acquisire importanti conoscenze sul piano dell'educazione musicale alla popolazione studentesca universitaria, spesso carente in un ambito che costituisce una delle competenze chiave per l'apprendimento permanente e tra le più rilevanti per la costruzione della cittadinanza consapevole del futuro (si veda la Raccomandazione del Consiglio dell'Unione Europea del 22.05.2018);

TENUTO CONTO del successo dell'iniziativa e dell'ottimo riscontro di partecipazione della popolazione studentesca;

CONSIDERATO che l'Associazione Amici della Musica è riuscita ad organizzare anche quest'anno una stagione musicale di indubbia qualità con musicisti di fama nazionale e internazionale giunta alla sua 55^a edizione;

CONSIDERATA l'offerta dell'Associazione di mettere a disposizione dell'Università palchi di terza fila centrale ad un prezzo ridotto del 50% per le studentesse e gli studenti dell'Università di Foggia;

VISTO lo Statuto dell'Università di Foggia;

SENTITO il delegato rettorale alla terza missione, prof. Danilo Leone;

SENTITO il Direttore Generale,

DELIBERA

- di autorizzare la promozione degli spettacoli di musica classica e jazz dell'Associazione "Amici della musica", anche mediante l'acquisizione di numero 10 abbonamenti, il cui costo ridotto come già evidenziato in narrativa, pari a 700 euro, graverà sul vincolo n. 266 /2025 - voce coan CA.04.41.09.03 - Altre prestazioni e servizi da terzi - progetto: STRATEGIA_HR_2025;
- gli abbonamenti saranno messi a disposizione degli studenti attraverso una procedura gestita direttamente dal Consiglio degli Studenti;
- di affidare al dirigente Tommaso Campagna il compito di coordinare le attività e di monitorare l'iniziativa nell'ambito delle attività di public engagement dell'Ateneo.

Il presente dispositivo è approvato seduta stante ed è immediatamente esecutivo, ai sensi dell'art. 60, comma 3, del Regolamento Generale di Ateneo.

Delibera assegnata alle unità organizzative sottostanti per gli adempimenti di competenza:

- U.O.R.: *area terza missione e grandi progetti.*
- C.C.: *presidente CdS;*
- *dott. Tommaso Campagna.*

IL SEGRETARIO
(dott. Sandro Spataro)

IL PRESIDENTE
(prof. Lorenzo Lo Muzio)

firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/2005