



Dipartimento di Economia, Management e Territorio

LA DIRETTRICE DEL DIPARTIMENTO

- VISTI** i poteri attribuiti dall'art. 32 dello Statuto dell'Università di Foggia;
- VISTO** il Regolamento didattico di Ateneo;
- VISTO** il Regolamento per la disciplina degli incarichi didattici dell'Università di Foggia, art. 2, comma 4 emanato con D.R. n. 940/2023, Prot. N. 56178 - I/3 del 07/11/2023;
- VISTO** l'avviso di selezione prot. n. 1812 - III/2 del 15.01.2025, a titolo oneroso, per soli titoli, per la copertura degli insegnamenti scoperti per l'anno accademico 2024-2025 incardinati nei Corsi di Laurea e Laurea magistrale del Dipartimento di Economia, Management e Territorio;
- ACCERTATI** i motivi di urgenza di svolgere le attività didattiche previste per il secondo semestre dell'a.a. 2024-2025;

DECRETA

di nominare la seguente Commissione esaminatrice per la procedura di selezione, prot. n. 1812 - III/2 del 15.01.2025 per la copertura degli insegnamenti scoperti per l'anno accademico 2024-2025 incardinati nei Corsi di Laurea e Laurea magistrale del Dipartimento di Economia, Management e Territorio:

- Prof.ssa Fiammetta Fanizza (Presidente)
- Prof. Leonardo Sergio Di Carlo (Componente)
- Prof. Emiliano del Gobbo (Componente)

Denominazione Insegnamento	CdS	Anno	GSD	CFU	Ore	Semestre
Strategie e politiche aziendali	Gestione aziendale (classe L-18)	3°	ECON-06/A (ex SECS-P/07)	8	64	II
Programmazione e controllo	Economia e management (classe L-33)	2°	ECON-06/A (ex SECS-P/07)	8	64	II
Digital Risk Analysis	Innovazione digitale e comunicazione (classe LM-91)	1°	ECON-06/A (ex SECS-P/07)	6	45	II

Laboratorio di comunicazione politica	Comunicazione, relazioni pubbliche e tecnologie digitali (classe L-20)	1°	GSPS-07/A (ex SPS/11)	2	12	II
Sociologia politica	Comunicazione, relazioni pubbliche e tecnologie digitali (classe L-20)	1°	GSPS-07/A (ex SPS/11)	8	48	II
Digital politics	Innovazione digitale e comunicazione (classe LM-91)	1°	GSPS-07/A (ex SPS/11)	8	59	II
Business English	Economia e management (classe L-33)	1°	ANGL-01/C (ex L-LIN/12)	6	48	II
Business English	Imprenditorialità e management internazionale (classe LM-77)	2°	ANGL-01/C (ex L-LIN/12)	8	64	II
Project management	Innovazione digitale e comunicazione (classe LM-91)	1°	ECON-07/A (ex SECS-P/08)	6	45	II
Analisi di dataset per AI, machine learning e reti neurali	Innovazione digitale e comunicazione (classe LM-91)	2°	MATH-06/A (ex MAT/09)	8	59	II
Diritto della privacy e della sicurezza informatica	Management dell'innovazione e dell'hospitality (classe L-18)	2°	GIUR-03/A (ex IUS/05)	6	48	II

La Direttrice
Prof.ssa Barbara Cafarelli

Firma digitale ai sensi dell'art. 21 del D.Lgs. n. 82/2005