



**Direzione Gestioni Strategiche, Didattica e Servizi agli Studenti**  
Responsabile: avv. Marta Angela Sevi

**Area Offerta Formativa e Segreterie Studenti**  
Responsabile: dott.ssa Giovanna Pacillo

**Servizio Segreterie Studenti**  
Responsabile: dott.ssa Lucia Mainiero

## IL RETTORE

### VISTI

il D.P.R. n. 306 del 25.07.1997 che detta il “Regolamento recante disciplina in materia di contributi universitari”;

il D.P.C.M. 09.04.2001 in materia di uniformità di trattamento sul diritto allo studio universitario e successive modifiche e/o integrazioni;

il D. Lgs. n.68 del 29.03.2012, in materia di revisione della normativa relativa al diritto allo studio;

il D.R. n.195 del 12/06/2023 con il quale è stato approvato il “Regolamento Tasse e Contributi”;

il predetto “Regolamento Tasse e Contributi” ed in particolare, la sezione relativa al termine di scadenza previsto per la presentazione delle domande di immatricolazione ai corsi di laurea magistrale ad accesso libero di questo Ateneo, fissato alla data del 31/12/2024;

le numerose richieste di differimento del richiamato termine, pervenute da parte degli studenti;

### RILEVATE

alcune criticità emerse relativamente all'utilizzo dell'applicativo ESSE3 da parte degli studenti immatricolandi;

### RAVVISATA

pertanto la necessità di concedere un ulteriore lasso di tempo per la presentazione delle domande di immatricolazione;

### CONSIDERATE

le richieste avanzate dagli studenti interessati;

## DECRETA

### Articolo 1

Sulla base delle motivazioni di cui in premessa, per l'anno accademico 2024/2025, il termine per le immatricolazioni ai corsi di laurea magistrale ad accesso libero di questo Ateneo è prorogato al 15 aprile 2025, per coloro i quali hanno superato il relativo colloquio, senza il pagamento di alcuna mora.

### Articolo 2

Il dispositivo del presente provvedimento è divulgato all'utenza mediante pubblicazione sul sito web di Ateneo.

**IL RETTORE**  
**prof. Lorenzo LO MUZIO**  
*firma digitale ai sensi dell'art. 21 del d.lgs. n. 82/*